

MY CHANGSHA

My Changsha là một ứng dụng di động tiên tiến, được phát triển bởi Đài Truyền hình Trường Sa (thuộc Tập đoàn Truyền thông Hồ Nam), nhằm mang đến một nền tảng dịch vụ toàn diện cho người dân và du khách tại thành phố Trường Sa, tỉnh Hồ Nam, Trung Quốc. Được ra mắt chính thức vào ngày 27 tháng 11 năm 2019, ứng dụng này là một phần quan trọng trong chiến lược xây dựng "Trường Sa thông minh" và "chính quyền số 24/24", với mục tiêu cung cấp các dịch vụ công, tiện ích đời sống, và trải nghiệm giải trí thông qua một giao diện thống nhất, lấy người dùng làm trung tâm.

Tính đến quý 4 năm 2023, **My Changsha** đã thu hút hơn **11,5 triệu người dùng**, chiếm gần 96% dân số 12 triệu của Trường Sa, trở thành một công cụ thiết yếu trong đời sống hàng ngày. Ứng dụng không chỉ đáp ứng các nhu cầu cá nhân mà còn đóng vai trò là cầu nối giữa chính quyền, doanh nghiệp, và cộng đồng, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số, nâng cao chất lượng quản trị đô thị, và hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố. Với sự tích hợp hơn **2.050 dịch vụ chính phủ điện tử** và **235 dịch vụ công cộng và xã hội**, **My Changsha** đã đạt được hơn **226 triệu lượt truy cập**, minh chứng cho sức ảnh hưởng và tính hữu ích của mình.

My Changsha tận dụng các công nghệ tiên tiến như trí tuệ nhân tạo (AI), điện toán đám mây, và phân tích dữ liệu lớn để cung cấp trải nghiệm cá nhân hóa, đồng thời hỗ trợ chính quyền trong việc quản lý thông minh và giám sát dư luận. Giao diện thân thiện, khả năng tích hợp đa nền tảng, và tính năng quản lý thông suốt từ cấp thành phố đến cấp cộng đồng đã biến ứng dụng này thành một mô hình tiêu biểu cho các nền tảng dịch vụ đô thị tại Trung Quốc.

CÁC DỊCH VỤ CỦA ỨNG DỤNG MY CHANGSHA

1. Dịch vụ công và hành chính

My Changsha là nền tảng dịch vụ công trực tuyến chính thức của thành phố, được thiết kế để đơn giản hóa các thủ tục hành chính và tăng cường tính minh bạch. Ứng dụng cung cấp **2.285 mục dịch vụ**, trong đó **438 mục** có thể được xử lý hoàn toàn trực tuyến, giúp người dân tiết kiệm thời gian và chi phí khi không cần đến các cơ quan hành chính. Các dịch vụ hành chính nổi bật bao gồm:

- Tra cứu và quản lý thông tin cá nhân:
 - An sinh xã hội: Người dùng có thể tra cứu thông tin về bảo hiểm xã hội, lương hưu, và các quyền lợi khác, với hơn 10,43 triệu lượt tra cứu được ghi nhận.
 - Quỹ dự phòng nhà ở: Hỗ trợ tra cứu và quản lý quỹ dự phòng, giúp người dân dễ dàng kiểm tra tình trạng tài khoản và các giao dịch liên quan.
 - Dịch vụ hộ gia đình: Bao gồm đăng ký hộ khẩu, cập nhật thông tin cá nhân, và các thủ tục liên quan đến cư trú, được đồng bộ trên toàn thành phố.
- Dịch vụ hành chính một cửa: Ứng dụng kết nối với 91 đơn vị dịch vụ thành phố, bao gồm các cơ quan an ninh công cộng, giáo dục, giao thông, và sinh kế. Người dùng chỉ cần một tài khoản duy nhất để xử lý hàng trăm thủ tục, từ đăng ký kinh doanh đến xin giấy phép xây dựng.
- Phòng chống dịch bệnh: Trong bối cảnh đại dịch, My Changsha đã thiết lập một chuyên mục riêng biệt để hỗ trợ phòng chống dịch, cung cấp các dịch vụ như:
 - Cập nhật thông tin dịch bệnh: Thông báo thời gian thực về tình hình dịch bệnh tại Trường Sa và các khu vực lân cận.
 - Đăng ký tiêm chủng và xét nghiệm: Hỗ trợ người dân đăng ký tiêm vắc-xin và xét nghiệm axit nucleic một cách nhanh chóng.
 - Hướng dẫn phòng ngừa khoa học: Cung cấp thông tin về các biện pháp phòng chống dịch, như đeo khẩu trang và giãn cách xã hội.
- Dịch vụ tần suất cao: Các dịch vụ như đăng ký xe, cấp giấy phép, và tra cứu vi phạm giao thông được tích hợp, giúp người dân xử lý nhanh chóng các vấn đề hành chính hàng ngày.

2. Dịch vụ tiện ích đời sống

My Changsha được thiết kế để đáp ứng mọi nhu cầu thiết yếu trong cuộc sống, từ giao thông công cộng đến quản lý cộng đồng, mang lại sự tiện lợi tối đa:

- Giao thông công cộng:

- Hỗ trợ thanh toán trực tuyến và tra cứu lịch trình cho xe buýt và tàu điện ngầm, với hơn 14,9 triệu lượt đi tàu điện ngầm và 5,57 triệu lượt đi xe buýt được thực hiện qua ứng dụng.
- Cung cấp thông tin thời gian thực về tình trạng giao thông, giúp người dùng lập kế hoạch di chuyển hiệu quả.
- Cộng đồng đám mây:
 - Giám sát và báo cáo: Người dân có thể báo cáo các vấn đề như hỏng hóc cơ sở hạ tầng, rác thải, hoặc các vấn đề cộng đồng trực tiếp đến công ty quản lý khu dân cư hoặc văn phòng phường. Các báo cáo này được xử lý nhanh chóng, với sự giám sát từ các cơ quan như Sở Xây dựng.
 - Thông báo cộng đồng: Cung cấp các thông báo về sự kiện, bảo trì, hoặc các thay đổi trong khu dân cư.
 - Đánh giá dịch vụ: Người dân có thể đánh giá chất lượng dịch vụ của các cơ quan hoặc công ty quản lý, đảm bảo tính minh bạch và cải thiện chất lượng dịch vụ.
- Nhóm cộng đồng:
 - Cho phép người dân đăng tải nội dung như tìm kiếm việc làm, tìm kiếm sự trợ giúp (ví dụ: tìm gia sư, sửa chữa nhà cửa), hoặc chia sẻ thông tin cộng đồng.
 - Tích hợp với các tài khoản chính thức của chính quyền và doanh nghiệp, tạo ra một hệ sinh thái tương tác năng động, giúp tăng cường sự gắn kết giữa người dân và chính quyền.
 - Người dùng có thể tham gia các nhóm WeChat được liên kết với ứng dụng để trao đổi thông tin và nhận hỗ trợ nhanh chóng.

3. Du lịch và giải trí

My Changsha là công cụ lý tưởng cho du khách và người dân muốn khám phá vẻ đẹp văn hóa, ẩm thực, và các điểm tham quan của Trường Sa, một thành phố nổi tiếng với danh hiệu "thành phố không ngủ" và "thành phố giải trí":

- Thông tin du lịch và văn hóa:
 - Cung cấp thông tin chi tiết về các điểm tham quan nổi tiếng như Đảo Cam (nơi có bức tượng Mao Trạch Đông cao 32 mét), Bảo tàng Hồ Nam (lưu giữ các di vật từ lăng mộ Mã Vương Đồi Hán), và các khu phố lịch sử như Phố Taiping và Baiguoyuan.
 - Hỗ trợ đặt vé tham quan, đặt chỗ tại nhà hàng, và tìm kiếm khách sạn, giúp du khách dễ dàng lập kế hoạch chuyến đi.
 - Quảng bá các sự kiện văn hóa, như lễ hội âm nhạc đường phố tại Phố đi bộ Huangxing Road hoặc các chương trình truyền hình thực tế như *Hello Saturday*.
- Nội dung giải trí:

- Người dùng có thể xem các chương trình truyền hình địa phương, phim tài liệu, và video độc quyền do Đài Truyền hình Trường Sa sản xuất.
- Các chương trình như *Happy Camp* và *Day Day Up* đã góp phần quảng bá các món ăn đặc sản của Trường Sa, như mì gạo và tôm càng cay, thu hút hàng triệu du khách đến trải nghiệm ẩm thực địa phương.
- Ứng dụng phụ trợ Hi you Changsha:
 - Một nhánh của My Changsha, tập trung vào du lịch và thương mại, kết nối với gần 550 doanh nghiệp trong các lĩnh vực như nhà hàng, khách sạn, và điểm tham quan.
 - Cung cấp các gợi ý du lịch cá nhân hóa dựa trên sở thích của người dùng, như các quán trà Modern China Tea Shop hoặc trung tâm ẩm thực Super Wenheyoun với phong cách hoài cổ những năm 1980.

4. Hỗ trợ doanh nghiệp và kinh tế địa phương

My Changsha đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy kinh tế địa phương thông qua các dịch vụ quảng bá, kết nối cung cầu, và hỗ trợ doanh nghiệp:

- Quảng bá sản phẩm:
 - Hỗ trợ livestream bán hàng, đặc biệt là các sản phẩm nông sản trong chiến lược xóa đói giảm nghèo. Kể từ năm 2021, các chương trình livestream đã thu hút hơn 800.000 lượt xem và đạt doanh thu gần 2 triệu nhân dân tệ từ hơn 100 sản phẩm nông sản.
 - Quảng bá các sản phẩm địa phương như ô tô, bất động sản, y tế, và trang trí nhà cửa thông qua các video ngắn và chương trình giới thiệu trực quan.
- Mạng lưới nông sản:
 - Tích hợp thông tin từ 95 đơn vị nông nghiệp, bao gồm hợp tác xã, siêu thị, và công ty nông nghiệp, giúp công khai hóa thông tin, tuyển dụng lao động, và thúc đẩy thương mại điện tử nông sản.
 - Cung cấp nền tảng để các doanh nghiệp nông nghiệp công bố thông tin, thiết lập hợp tác, và kết nối với người tiêu dùng.
- Hỗ trợ khu công nghiệp:
 - Hỗ trợ tuyển dụng lao động với hơn 12.000 vị trí việc làm được cung cấp trong năm 2022 thông qua các sự kiện như "Chương trình hành động mùa xuân".
 - Tổ chức các sự kiện như hội mai mối từ thiện hoặc tiệc cuối năm để tăng cường kết nối giữa các doanh nghiệp và cộng đồng.
 - Quảng bá hình ảnh doanh nghiệp thông qua các chiến dịch truyền thông, như livestream giới thiệu sản phẩm hoặc video quay tại các khu công nghiệp.

- Quảng bá bất động sản:
 - Hỗ trợ các nhà phát triển bất động sản bằng cách quay video giới thiệu căn hộ mẫu, chia sẻ kiến thức về cách chọn mua nhà, và cung cấp dịch vụ theo dõi chất lượng nhà sau khi bán.
 - Thu hoa hồng từ các giao dịch thành công, tạo ra mô hình chia sẻ lợi ích giữa trung tâm truyền thông và doanh nghiệp.

5. Dịch vụ y tế và sức khỏe

My Changsha tích hợp các dịch vụ y tế thông qua ứng dụng phụ trợ Health Changsha, mang lại sự tiện lợi cho người dân trong việc tiếp cận các dịch vụ chăm sóc sức khỏe:

- Công thông tin y tế duy nhất:
 - Hỗ trợ đăng ký khám chữa bệnh, tra cứu thông tin y tế, và đặt lịch tiêm chủng hoặc xét nghiệm.
 - Cung cấp thông tin về các cơ sở y tế, bác sĩ, và dịch vụ chăm sóc sức khỏe tại Trường Sa.
- Cá nhân hóa dịch vụ:
 - Sử dụng phân tích dữ liệu lớn để đưa ra các gợi ý thông minh, như nhắc nhở lịch tiêm chủng hoặc gợi ý các dịch vụ y tế phù hợp với nhu cầu cá nhân.
- Hỗ trợ trong đại dịch:
 - Cung cấp thông tin thời gian thực về tình hình dịch bệnh, hướng dẫn phòng ngừa, và hỗ trợ đăng ký các dịch vụ liên quan đến phòng chống dịch.

6. Quản trị xã hội và giám sát dư luận

My Changsha không chỉ là một ứng dụng tiện ích mà còn là một công cụ quản lý thông minh, hỗ trợ chính quyền trong việc giám sát và tương tác với cộng đồng:

- Phản hồi và giám sát:
 - Người dân có thể báo cáo các vấn đề như hỏng hóc cơ sở hạ tầng, ô nhiễm môi trường, hoặc các tranh chấp cộng đồng trực tiếp qua ứng dụng.
 - Các báo cáo được xử lý nhanh chóng bởi các cơ quan liên quan, với sự giám sát từ cấp thành phố đến cấp cộng đồng, đảm bảo giải quyết vấn đề thông suốt.
- Phân tích dư luận:
 - Tích hợp các công cụ phân tích dữ liệu lớn, tính toán, và mô hình thống kê để phát hiện xu hướng nóng, phân tích dư luận, và đánh giá hiệu quả truyền thông.

- Hỗ trợ chính quyền đưa ra các quyết định dựa trên dữ liệu, từ việc quản lý đô thị đến lập kế hoạch phát triển kinh tế.
- Quản lý cấp cơ sở:
 - Ứng dụng tích hợp các dịch vụ ở cấp thành phố, quận, tiểu khu, và cộng đồng, thực hiện phương châm "việc bé không ra ngoài khu vực, việc nhỏ không ra ngoài thôn, việc lớn không ra ngoài thị trấn".
 - Hỗ trợ kết nối thông tin từ "km cuối cùng", kích hoạt sự năng động của cấp cơ sở và tăng cường tương tác giữa chính quyền và người dân.
- Công nghệ tiên tiến:
 - Ứng dụng các công nghệ như nhận diện khuôn mặt, nhận diện chữ cái, và tổng hợp giọng nói để hỗ trợ sản xuất nội dung và quản lý thông tin.
 - Thực hiện mô hình "một lần thu thập, sản xuất nhiều loại nội dung, truyền thông đa dạng", nâng cao hiệu quả trong lĩnh vực truyền thông và quản lý chính quyền.

ĐIỂM NỔI BẬT CỦA MY CHANGSHA

- Giao diện thân thiện và dễ sử dụng:
 - Thiết kế đơn giản, trực quan, phù hợp với mọi đối tượng, từ người trẻ đến người cao tuổi.
 - Tính năng tìm kiếm và điều hướng được tối ưu hóa, cho phép người dùng truy cập thông tin nhanh chóng trong vài cú nhấp chuột.
- Tích hợp đa nền tảng:
 - Kết nối liền mạch với các tài khoản WeChat, website chính phủ, và các nền tảng liên quan, cho phép chuyển hướng nhanh chóng và thoát ra dễ dàng.
 - Hỗ trợ ma trận truyền thông vi mô, tích hợp thông tin từ các phòng ban và đơn vị thành phố, tạo ra một hệ sinh thái thông tin thống nhất.
- Công nghệ tiên tiến:
 - Sử dụng trí tuệ nhân tạo, điện toán đám mây, và phân tích dữ liệu lớn để cá nhân hóa trải nghiệm người dùng, từ gợi ý dịch vụ đến phân tích nhu cầu.
 - Áp dụng các công nghệ như nhận diện khuôn mặt và tổng hợp giọng nói để hỗ trợ sản xuất nội dung đa dạng, từ video đến bài viết.
- Hiệu quả vượt trội:
 - Đã phục vụ hơn 226 triệu lượt truy cập và cung cấp 2.285 dịch vụ chính phủ điện tử, mang lại sự tiện lợi tối đa cho người dùng.
 - Tích hợp 420.000 bài viết trong các lĩnh vực như đời sống, du lịch, sức khỏe, công nghệ, giáo dục, và tài chính.
- Tăng cường tương tác cộng đồng:
 - Các phân hệ như "Nhóm cộng đồng" và "Cộng đồng đám mây" tạo ra một hệ sinh thái tương tác, khuyến khích người dân tham gia vào các hoạt động cộng đồng và giám sát dịch vụ.
 - Hỗ trợ chính quyền lắng nghe ý kiến người dân, giải quyết vấn đề nhanh chóng, và xây dựng một cộng đồng gắn kết.

TRIỂN VỌNG PHÁT TRIỂN

My Changsha đang không ngừng mở rộng để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về dịch vụ số và nâng cao trải nghiệm người dùng. Trong tương lai, ứng dụng có kế hoạch:

- Tích hợp các tính năng mới:
 - Thêm các chức năng như thanh toán điện tử, tích hợp AI nâng cao để cá nhân hóa nội dung, và các dịch vụ thông minh như gợi ý du lịch hoặc y tế dựa trên hành vi người dùng.
 - Phát triển các ứng dụng phụ trợ mới để phục vụ các nhu cầu cụ thể, như Jicai Changsha (tập trung vào tiêu dùng công nghiệp) hoặc Health Changsha (tập trung vào y tế).
- Hợp tác quốc tế:
 - Hợp tác với các đối tác quốc tế để quảng bá hình ảnh Trường Sa, thu hút du khách nước ngoài, và giới thiệu các di sản văn hóa như lăng mộ Mã Vương Đồi Hán hoặc Đảo Cam.
 - Phát triển các nội dung đa ngôn ngữ để phục vụ du khách quốc tế, nâng cao vị thế của Trường Sa trên bản đồ du lịch toàn cầu.
- Mở rộng dịch vụ:
 - Tăng cường các dịch vụ trong các lĩnh vực như giáo dục (hỗ trợ tra cứu thông tin trường học, đăng ký khóa học), tài chính (tư vấn tài chính cá nhân), và công nghệ (hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp).
 - Tiếp tục phát triển các chương trình livestream và thương mại điện tử để hỗ trợ các doanh nghiệp địa phương và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông sản.
- Tăng cường quản trị thông minh:
 - Mở rộng việc sử dụng dữ liệu lớn và AI để dự đoán xu hướng, phân tích nhu cầu người dân, và hỗ trợ chính quyền đưa ra các quyết định chiến lược.
 - Tiếp tục xây dựng các mô hình quản lý cấp cơ sở hiệu quả, đảm bảo thông tin được truyền tải thông suốt và các vấn đề được giải quyết nhanh chóng.

KẾT LUẬN

My Changsha không chỉ là một ứng dụng di động mà còn là biểu tượng của sự chuyển đổi số tại Trường Sa, mang lại sự tiện lợi, minh bạch, và kết nối chặt chẽ giữa chính quyền, doanh nghiệp, và người dân. Với hơn 11,5 triệu người dùng, 2.285 dịch vụ chính phủ điện tử, và hàng trăm nghìn nội dung đa dạng, ứng dụng đã góp phần xây dựng một thành phố hiện đại, thông minh, và gần gũi, đúng với danh hiệu "thành phố hạnh phúc nhất" của Trung Quốc.

Hãy tải My Changsha ngay hôm nay để trải nghiệm những tiện ích tuyệt vời, từ quản lý thủ tục hành chính, khám phá văn hóa địa phương, đến tham gia vào các hoạt động cộng đồng sôi động. My Changsha không chỉ là một ứng dụng, mà còn là chìa khóa để mở ra cánh cửa khám phá một Trường Sa năng động, sáng tạo, và đầy sức sống!



<https://zwfw-new.hunan.gov.cn/csywtbyhsjweb/cszwdt/pages/mycs/sj-index.html>