**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KIẾN TRÚC ĐÀ NẴNG**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÁO CÁO**

**THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**

Giảng viên hướng dẫn : Ths. Nguyễn Tất Phú Cường

Sinh viên thực hiện : Nguyễn Đức Tâm

Mã số sinh viên : 1851220028

Lớp : 18CT1

Khóa : 2018-2023

**Đà Nẵng, năm 2022**

**Lời Cảm Ơn**

Để hoàn thành chuyên đề báo cáo thực tập này trước hết em xin gửi đến quý thầy,cô giáo trong khoa Công Nghệ Thông Tin trường Đại Học Kiến Trúc Đà Nẵng lời cảm ơn chân thành. Đồng thời em cảm ơn Thầy Nguyễn Tất Phú Cường đã trực tiếp hướng dẫn em làm đề tài. Qua công việc thực tập này em nhận ra nhiều điều mới mẻ và bổ ích để giúp ích cho công việc sau này của bản thân.

Đặc biệt, em xin gởi đến Thầy Nguyễn Tất Phú Cường người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ em hoàn thành chuyên đề báo cáo thực tập này lời cảm ơn sâu sắc nhất.

Em xin chân thành cảm ơn Thầy Nguyễn Hà Huy Cường, Cô Đỗ Thị Quỳnh Hoa cùng các Anh chị làm việc tại Trung Tâm Phát triển Phần mềm Đại học Đà Nẵng , đã tạo điều kiện thuận lợi cho em được tìm hiểu thực tiễn trong suốt quá trình thực tập tại trung tâm. Được nghiên cứu và tìm hiểu về lập trình Web Front-end. Cùng với những kiến thức lập trình, em còn được làm việc trong môi trường thực tế, tiếp xúc cùng những anh chị giàu kinh nghiệm, luôn sẵn sàng hướng dẫn và chỉ bảo tận tình.

Thời gian thực tập tuy không dài, nhưng cũng là dịp để em tiếp xúc với môi trường làm việc thực tế, trau dồi kiến thức, kĩ năng và rút ra nhiều kinh nghiệm cho bản thân.

Vì kiến thức bản thân còn hạn chế, trong quá trình thực tập, hoàn thiện chuyên đề này em không tránh khỏi những sai sót, kính mong nhận được những ý kiến đóng góp từ Thầy cô

Xin Chân thành cảm ơn.

**Chữ ký**

# CHƯƠNG 1: KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG VÀ XÁC ĐỊNH YÊU CẦU

## KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG

## Đặt vấn đề

Đối với sự bùng nổ của công nghệ thông tin, thì việc xây dựng website là vô cùng quan trọng, đặc biệt là ngành thương mại điện tử lại càng trở nên phổ biến. Công cụ này giúp các doanh nghiệp có được nhiều lợi ích không hề nhỏ:

- Nếu doanh nghiệp biết tận dụng tài nguyên của các website thì việc quảng bá sản phẩm dịch vụ sẽ tiết kiệm chi phí vô cùng lớn, đem lại hiệu quả kinh doanh sau này. Đặc biệt là các doanh nghiệp muốn đưa thương hiệu của mình đến với khách hàng tiềm năng một cách nhanh chóng thì website chính là lựa chọn tối ưu nhất.

việc quảng bá và giới thiệu đến khách hàng các chương trình du lịch do công ty tổ chức trong từng thời điểm một cách hiệu quả và kịp thời là yếu tố mang tính quyết định cho sự tồn tại và phát triển của công ty. Vì vậy, sẽ thật thiếu sót nếu công ty của bạn chưa xây dựng được một website để giới thiệu rộng rãi các tour mà bạn tổ chức

Với sự bùng nổ của các trang thương mại điện tử hiện nay đang dần thay đổi xu hướng mua hàng của người sử dụng. Và kể cả là các dịch vụ trực tuyến như đặt tour du lịch, vé máy bay, khách sạn,… giúp khách hàng và bên quản lý dễ dàng trao đổi, hoặc tìm kiếm được thông tin, dịch vụ phù hợp.

Và một vấn đề được đặt ra song song cùng với nó, là làm sao để có thể quản lý và điều hành website một cách dễ dàng và hiệu quả, có như vậy, thì mới tránh được sự nhàm chán cho những khách hàng thường xuyên của website, và thu được những kết quả tốt.

Vì thế em thiết kế website này để giúp các doanh nghiệp đang kinh doanh về du lịch có thể thay đổi chiến lược tiếp thị truyền thống bằng chiến lược tiếp thị trực tuyến trên Internet. Web site được được tích hợp tính năng đặt tour trực tuyến giúp khách hàng tiết kiệm được chi phí, thời gian và công sức, đặt tour mọi lúc, mọi nơi.

Ngoài ra thì cũng một phần nào đó quảng bá du lịch ở đà nẵng bằng các hình ảnh, bài viết , tin tức, sự kiện được đăng tải trên website .Đây là công cụ maketing online được public để mọi người đều có thể vào xem và là dịp bạn lan tỏa thông điệp hay chia sẻ những cái hay ở thành phố Đà Nẵng đáng sống.