BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT**

**THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC**

**NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

(Ban hành tại Quyết định số……ngày………………………………….. của Hiệu trưởng trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh)

Tên chương trình: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Ngành đào tạo: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Tên tiếng Anh: ELECTRONIC COMMERCE

Trình độ đào tạo: ĐẠI HỌC

Mã số: 52340122

Hình thức đào tạo: CHÍNH QUI

**Tp. Hồ Chí Minh, 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT**  **THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH** | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |

**CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC**

Tên chương trình: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Mã ngành: 52340122

Hình thức đào tạo: CHÍNH QUI

Văn bằng tốt nghiệp: Cử nhân

(Ban hành tại Quyết định số……ngày……..của Hiệu trưởng trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh)

**1. Mục tiêu đào tạo**

**Mục tiêu chung (Goals)**

Đào tạo cử nhân Thương mại điện tử có kiến thức và kỹ năng chuyên môn cao về thương mại điện tử ở trình độ đại học, thông thạo ngoại ngữ và công nghệ thông tin; có khả năng tham gia hoạch định chiến lược, chính sách, kế hoạch và tổ chức hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp thương mại điện tử; có khả năng làm việc độc lập, tự học, tự nghiên cứu, sáng tạo; có sức khỏe, kỹ năng giao tiếp tốt và đáp ứng yêu cầu thực tiễn của các tổ chức tiếp nhận.

**Mục tiêu cụ thể (Objectives)**

1. Trang bị kiến thức nền tảng về khoa học cơ bản, công nghệ thông tin, khoa học kinh tế và quản trị.
2. Phát triển năng lực khám phá tri thức, ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động thương mại, giải quyết vấn đề trong hoạt động kinh doanh thương mại, tư duy hệ thống, có tầm nhìn, hình thành phẩm chất cá nhân và nghề nghiệp.
3. Trở thành công dân toàn cầu, có kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm hiệu quả.
4. Phát triển kỹ năng hình thành ý tưởng, thiết kế, triển khai, vận hành hệ thống, dự án kinh doanh trong doanh nghiệp và bên ngoài xã hội.

**2. Chuẩn đầu ra (Program outcomes)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ký hiệu** | **Chuẩn đầu ra** | **Trình độ năng lực** |
|  | **KIẾN THỨC NỀN TẢNG TRONG NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ** |  |
|  | Phân tích và ứng dụng kiến thức khoa học cơ bản, khoa học xã hội và công nghệ để giải quyết các vấn đề kinh tế. | 4 |
|  | Phân tích và vận dụng kiến thức tổng quan về thương mại và công nghệ thông tin để khai thác các nguồn lực trong lĩnh vực kinh doanh thương mại. | 4 |
|  | Phân tích, đánh giá và áp dụng kiến thức chuyên sâu về thương mại điện tử: marketing điện tử, quản trị bán hàng, quản trị logistics, quản trị ngoại thương, thanh toán điện tử, thiết kế web, bảo mật thương mại điện tử. | 5 |
|  | **KỸ NĂNG, PHẨM CHẤT CÁ NHÂN VÀ THÁI ĐỘ NGHỀ NGHIỆP** |  |
|  | Kỹ năng phân tích, đánh giá và giải quyết các vấn đề về kinh doanh thương mại. | **5** |
|  | Điều tra nghiên cứu, phân tích, thực nghiệm và khai thác thông tin từ các nguồn khác nhau để đề ra các giải pháp trong kinh doanh thương mại. | **4** |
|  | Khả năng tư duy có hệ thống và toàn diện | **5** |
|  | Phát triển kỹ năng cá nhân, rèn luyện thể chất và thái độ làm việc chuyên nghiệp, góp phần làm tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh, phát triển năng lực hội nhập quốc tế, năng lực học tập suốt đời. | **4** |
|  | Hình thành ý thức tuân thủ đạo đức nghề nghiệp. | **3** |
|  | **KỸ NĂNG TƯƠNG TÁC** |  |
|  | Khả năng lãnh đạo và làm việc nhóm hiệu quả. | **5** |
|  | Khả năng giao tiếp hiệu quả trong kinh doanh dưới nhiều hình thức. | **4** |
|  | Khả năng giao tiếp bằng Tiếng Anh, khả năng làm việc với các tài liệu chuyên ngành bằng Tiếng Anh. | **4** |
|  | **PHÁT TRIỂN KỸ NĂNG HÌNH THÀNH Ý TƯỞNG, THIẾT KẾ, TRIỂN KHAI, VẬN HÀNH HỆ THỐNG, DỰ ÁN KINH DOANH TRONG DOANH NGHIỆP VÀ BÊN NGOÀI XÃ HỘI** |  |
|  | Nhận thức được tầm quan trọng của bối cảnh xã hội đối với hoạt động kinh doanh và thể hiện trách nhiệm của người cử nhân thương mại điện tử đối với xã hội. | **3** |
|  | Nhận diện và thích nghi với sự khác biệt của môi trường làm việc khác nhau. | **3** |
|  | Hình thành, phân tích và đánh giá ý tưởng phát triển hoạt động kinh doanh thương mại. | **5** |
|  | Thiết kế được các hệ thống kinh doanh thương mại phức hợp. | **5** |
|  | Triển khai và quản lý thực hiện các dự án, phần mềm kinh doanh thương mại điện tử phức hợp. | **5** |
|  | Vận hành và quản lý vận hành hệ thống kinh doanh phức hợp. | **5** |
|  | Hình thành ý tưởng khởi nghiệp | **5** |

**Thang trình độ năng lực**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Trình độ năng lực** | | **Mô tả ngắn** |
| 0.0 ≤ TĐNL ≤ 1.0 | Cơ bản | Nhớ: Sinh viên ghi nhớ/ nhận ra/ nhớ lại được kiến thức bằng các hành động như định nghĩa, nhắc lại, liệt kê, nhận diện, xác định,... |
| 1.0 < TĐNL ≤ 2.0 | Đạt yêu cầu | Hiểu: Sinh viên tự kiến tạo được kiến thức từ các tài liệu, kiến thức bằng các hành động như giải thích, phân loại, minh họa, suy luận, ... |
| 2.0 < TĐNL ≤ 3.0 | Áp dụng: Sinh viên thực hiện/ áp dụng kiến thức để tạo ra các sản phẩm như mô hình, vật thật, sản phẩm mô phỏng, bài báo cáo,... |
| 3.0 < TĐNL ≤ 4.0 | Thành thạo | Phân tích: Sinh viên phân tích tài liệu/ kiến thức thành các chi tiết/ bộ phận và chỉ ra được mối quan hệ của chúng tổng thể bằng các hành động như phân tích, phân loại, so sánh, tổng hợp,... |
| 4.0 < TĐNL ≤ 5.0 | Đánh giá: SV đưa ra được nhận định, dự báo về kiến thức/ thông tin theo các tiêu chuẩn, tiêu chí và chỉ số đo lường đã được xác định bằng các hành động như nhận xét, phản biện, đề xuất,... |
| 5.0 < TĐNL ≤ 6.0 | Xuất sắc | Sáng tạo: SV kiến tạo/ sắp xếp/ tổ chức/ thiết kế/ khái quát hóa các chi tiết/ bộ phận theo cách khác/ mới để tạo ra cấu trúc/ mô hình/ sản phẩm mới. |

**3. Khối lượng kiến thức toàn khoá:** 125 tín chỉ

(không bao gồm khối kiến thức Giáo dục thể chất và Giáo dục Quốc phòng)

**4. Đối tượng tuyển sinh**: Tốt nghiệp phổ thông trung học

**5. Dự kiến tuyển sinh**: năm 2018, năm 2019 và năm 2020 tương ứng là 70, 80, 100 sinh viên

**6. Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp**

Quy trình đào tạo: Theo qui chế đào tạo đại học, cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín

chỉ ban hành theo quyết định số 17/VBHN-BGDĐT

Điều kiện tốt nghiệp:

Điều kiện chung: Theo qui chế đào tạo đại học, cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống

tín chỉ ban hành theo quyết định số 17/VBHN-BGDĐT

**7. Cách thức đánh giá**

Đánh giá theo thang điểm: 10

**8. Phân bổ khối lượng các khối kiến thức**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TT** | **TÊN HỌC PHẦN** | **Số tín chỉ** |
|
| **KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG** | | **37** |
| **A. Khối kiến thức bắt buộc** | | **25** |
| **I. Lý luận chính trị + Pháp luật** | | **13** |
| 1 | Triết học Mác-Lênin | 3 |
| 2 | Kinh tế chính trị Mác-Lênin | 2 |
| 3 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 2 |
| 4 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 |
| 5 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | 2 |
| 6 | Pháp luật đại cương | 2 |
| **II. Toán học và KHTN** | | **9** |
| 4 | Toán kinh tế 1 | 3 |
| 5 | Toán kinh tế 2 | 3 |
| 6 | Xác suất thống kê ứng dụng | 3 |
| **III. Nhập môn ngành** | | **3** (2+1) |
| **B. Khối kiến thức tự chọn** | | **12** |
| **IV. Tin học** | |  |
| **V. Khoa học xã hội nhân văn** (theo danh mục) | | **2** |
| **VI. Khoa học kỹ thuật** | |  |
| **VII. Cơ sở ngành và chuyên ngành** | | **10** |
| **C. Khối kiến thức GDTC + GDQP** | |  |
| **VIII. Giáo dục thể chất** | |  |
| 1 | Giáo dục thể chất 1 | 1 |
| 2 | Giáo dục thể chất 2 | 1 |
| 3 | Tư chọn *Giáo dục thể chất 3* | 3 |
| **IX. Giáo dục quốc phòng** | | 165 tiết |
| **KHỐI KIẾN THỨC CHUYÊN NGHIỆP** | | **88** |
| Cơ sở nhóm ngành và ngành | | **77** |
| Cơ sở ngành | |
| Chuyên ngành | |
| Thí nghiệm, thực tập, thực hành  Chuyên đề doanh nghiệp  Thực tập tốt nghiệp | | **2** |
| **2** |
| **2** |
| Khóa luận tốt nghiệp | | **5** |

**9. Nội dung chương trình** *(tên và khối lượng các học phần bắt buộc)*

**A – Phần bắt buộc**

***9.1. Kiến thức giáo dục đại cương***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên học phần** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,**  **MH tiên quyết** |
|  | LLCT130105 | Triết học Mác-Lênin | 3 |  |
|  | LLCT120205 | Kinh tế chính trị Mác-Lênin | 2 | LLCT130105 |
|  | LLCT120405 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 2 | LLCT130105 |
|  | LLCT120314 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 | LLCT130105 |
|  | LLCT220514 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | 2 | LLCT130105, LLCT120205, LLCT120405, LLCT120314 |
|  | GELA220405 | Pháp luật đại cương | 2 |  |
|  | MATH132701 | Toán kinh tế 1 | 3 |  |
|  | MATH132801 | Toán kinh tế 2 | 3 | MATH132701 |
|  | MATH132901 | Xác suất thống kê ứng dụng | 3 |  |
|  | ECOM130108 | Nhập môn ngành TMĐT | 3(2+1) |  |
|  |  | Tự chọn đại cương | 2 |  |
|  |  | Tự chọn cơ sở ngành | 4 |  |
|  |  | Tự chọn chuyên ngành | 6 |  |
|  | PHED110513 | Giáo dục thể chất 1 | 1 |  |
|  | PHED110613 | Giáo dục thể chất 2 | 1 |  |
|  | PHED130715 | Giáo dục thể chất 3 | 3 |  |
|  | - | Giáo dục quốc phòng | 165 tiết |  |
| **Tổng** | | | **37** |  |

***9.2. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp***

**9.2.1. Kiến thức cơ sở nhóm ngành và ngành**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên học phần** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,**  **MH tiên quyết** |
|  | FUMA230806 | Quản trị học căn bản | 3 |  |
|  | ECON240206 | Kinh tế học | 4 |  |
|  | PRAC230407 | Nguyên lý kế toán | 3 |  |
|  | BLAW220308 | Luật kinh tế | 3 | GELA220405 |
|  | RMET230306 | Phương pháp nghiên cứu | 2(1+1) |  |
|  | MAOP230706 | Tối ưu hóa | 3 | MATH132701  MATH132801 |
|  | ECOM431308 | Thương mại điện tử | 3 |  |
|  | DNET332208 | Mạng giao tiếp dữ liệu | 3 |  |
|  | DANA230606 | Phân tích dữ liệu | 3(2+1) | RMET230306 |
|  | MIOF130207 | Tin học văn phòng | 3 (2+1) |  |
|  | DMSY233208 | Cơ sở dữ liệu | 3 |  |
| **Tổng** | | | **33** |  |

**9.2.2.a Kiến thức chuyên ngành (cho các học phần lý thuyết và thí nghiệm)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên học phần** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,**  **MH tiên quyết** |
|  | ANDE333408 | Phân tích và thiết kế hệ thống | 3 |  |
|  | FTMA430908 | Quản trị ngoại thương | 3 |  |
|  | SAMA332008 | Quản trị bán hàng | 3 |  |
|  | FIMA430807 | Quản trị tài chính | 3 |  |
|  | SCMA430706 | Quản trị chuỗi cung ứng | 3 |  |
|  | LOMA332509 | Quản trị logistics | 3 |  |
|  | WEDE333308 | Thiết kế WEB | 3 |  |
|  | ERPS431208 | Phầm mềm ứng dụng (ERP) | 3 (2+1) |  |
|  | EPAY431408 | Thanh toán điện tử | 3 |  |
|  | ECOS431508 | Bảo mật thương mại điện tử | 3 |  |
|  | EMAR431108 | Marketing điện tử | 3 |  |
|  | IHRM232708 | Quản trị nguồn nhân lực quốc tế | 3 | FUMA230806 |
|  | STMA430406 | Quản trị chiến lược | 3 |  |
|  | SQMA322208 | Quản trị chất lượng dịch vụ | 2 |  |
|  | MAMA331706 | Quản trị marketing | 3 |  |
| **Tổng** |  |  | **44** |  |
|  | | |  |  |

**9.2.2.b Kiến thức chuyên ngành (các môn học thực hành xưởng, thực tập công nghiệp)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên môn học** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,**  **MH tiên quyết** |
|  | PRAC321908 | Chuyên đề thực hành | 2 |  |
|  | ESYM223008 | Chuyên đề doanh nghiệp (TMĐT) | 2 |  |
|  | INTE421608 | Thực tập tốt nghiệp (TĐT) | 2 |  |
| **Tổng** | | | **6** |  |

**9.2.3. Tốt nghiệp** *(Sinh viên chọn một trong hai hình thức sau)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên học phần** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,**  **MH tiên quyết** |
|  |  | Các môn tốt nghiệp | 5 | Đạt kỳ thi kiểm tra năng lực “Qualified exam” |
|  | ECGR451708 | Khóa luận tốt nghiệp (TĐT) | 5 |
| **Tổng** | | | **5** |  |

*Điều kiện thực hiện Khóa luận tốt nghiệp:* **Đạt kỳ thi kiểm tra năng lực “Qualified exam”**

**B – Phần tự chọn:**

**Kiến thức giáo dục đại cương** *(Sinh viên chọn* ***01*** *trong các môn học sau)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên học phần** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,**  **MH tiên quyết** |
|  | BPLA420606 | Kế hoạch kinh doanh | 2 |  |
|  | PRSK320705 | Kỹ năng thuyết trình | 2 |  |
|  | BPLA121808 | Kế hoạch khởi nghiệp | 2 |  |
|  | BCOM320106 | Giao tiếp trong kinh doanh | 2 |  |
|  | ORBE320106 | Hành vi tổ chức | 2 |  |

**Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp - Nhóm A** *(Sinh viên chọn* ***02*** *trong các môn học sau)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên học phần** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,**  **MH tiên quyết** |
|  | SEMA320907 | Thị trường chứng khoán | 2 |  |
|  | CUSM321006 | Quản trị quan hệ khách hàng | 2 |  |
|  | INPA421008 | Thanh toán quốc tế | 2 |  |
|  | PSBU220408 | Tâm lý học kinh doanh | 2 |  |
|  | INBU220508 | Kinh doanh quốc tế | 2 |  |
|  | PROC320109 | Mua hàng | 2 |  |

**Kiến thức chuyên ngành - Nhóm B** *(Sinh viên chọn 02 trong các môn sau)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên học phần** | **Số tín chỉ** | **Mã MH trước,**  **MH tiên quyết** |
|  | DEMA431609 | Quản trị kho bãi | 3 |  |
|  | LOPA431409 | Kỹ thuật xếp dỡ và đóng gói | 3 |  |
|  | MAIS430306 | Hệ thống thông tin quản lý (MIS) | 3 |  |
|  | ORPR333508 | Lập trình hướng đối tượng | 3 |  |
|  | DSEC433608 | Bảo mật cơ sở dữ liệu | 3 |  |
|  | TAPO330407 | Chính sách thuế | 3 |  |
|  | BENG330708 | Anh văn thương mại | 3 |  |

**C – Kiến thức liên ngành:**

Sinh viên có thể chọn 6 tín chỉ liên ngành để thay thế cho các môn học chuyên ngành trong phần tự chọn:

* Xem danh sách các môn học được đề xuất trong phần Phụ lục, hoặc
* Sinh viên có thể tự chọn các môn học nằm ngoài danh sách được đề xuất trên tinh thần các môn học hỗ trợ hướng phát triển nghề nghiệp sau này. SV nên nhờ tư vấn thêm từ Ban tư vấn để có sự lựa chọn phù hợp.

**D – Các môn học MOOC (Massive Open Online Cources):**

Nhằm tạo điều kiện tăng cường khả năng tiếp cận với các chương trình đào tạo tiên tiến, SV có thể tự chọn các khóa học online đề xuất trong bảng sau để xét tương đương với các môn học có trong chương trình đào tạo:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã môn học** | **Tên môn học** | **Số tín chỉ** | **Môn học được xét tương đương MOOC** (đường link đăng ký) |
|  | MIOF130207 | Tin học văn phòng | 3 (2+1) | Excel skills for business: Essentials[*https://www.coursera.org/specializations/excel*](https://www.coursera.org/specializations/excel) |
|  | MAMA331706 | Quản trị marketing | 3 | Marketing  *https://www.icieducation.com/courses/business/marketing/* |
|  | EMAR431108 | Marketing điện tử | 3 | [*https://www.coursera.org/specializations/digital-marketing*](https://www.coursera.org/specializations/digital-marketing) |
|  | IHRM232708 | Quản trị nguồn nhân lực quốc tế |  | [*https://alison.com/tag/human-resources*](https://alison.com/tag/human-resources) |
| **Tổng** | | | **6** |  |