

Faculdade de Estudos Interdisciplinares Ciência de Dados e Inteligência Artificial

Plano de Ensino

Projeto Integrado: Redes Sociais e Marketing

Período: 2º Semestre de 2022

Turma: 2º ano

Carga Horária Semanal: 6 h.a.

Carga Horária Semestral: 108 h.a. (18 semanas)

Professor: Jefferson O. Silva

Ementa

O objetivo desta unidade curricular é realizar o tratamento de dados provenientes de redes sociais com técnicas de Big Data e Inteligência Artificial (Bots) e utilizar as análises em marketing.

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Ao longo do curso o aluno será continuamente avaliado por meio de atividades individuais e em grupos. Para ser aprovado, o aluno deverá atingir pelo menos 75% de presença, e média final deve ser igual ou superior a 5,0 (cinco). A fórmula geral vigente para o cálculo da Média Final (MF) nas disciplinas do curso é dada por:

$$MF = \frac{(N1 + N2)}{2} \cdot (0.8 + 0.04 \cdot A)$$
 $N2 = Nproj \cdot a360$

em que,

- N1 = Avaliação do projeto final do professor
- Nproj = Média das avaliações do projeto final da banca
- a₃₆₀ = [0.0-1.0]. Média das avaliações de todos os membros do grupo sobre a contribuição individual de cada participante
- N2 = Nota do estudante do projeto final
- A refere-se às atividades semanais

Em nenhuma hipótese, as avaliações individuais que compõem o a360 ou o Nproj serão divulgadas.



Faculdade de Estudos Interdisciplinares Ciência de Dados e Inteligência Artificial

Conteúdo Programático

Sem	Data	Conteúdo	Metodologia	Recursos Tecnológicos	Observações
1	01/08 SEG	Apresentação da disciplina	Ativa	Sala Tecnológica	
	04/08 QUI		Atividade Prática	Moodle	
2	08/08 SEG	Operações em vetores e Machine Learning	Ativa	Sala Tecnológica	
	11/08 QUI		Atividade Prática	Moodle	
3	15/08SEG	Pre-Model Workflow e Preprocessamento	Ativa	Sala Tecnológica	
	18/08 QUI		Atividade Prática	Moodle	
4	22/08 SEG	FERIADO	_	-	
	25/08 QUI	Exercícios de fixação	Atividade Prática	Moodle	
5	29/08 SEG	Redução de Dimensionalidade	Ativa	Sala Tecnológica	
<u> </u>	01/09 QUI		Atividade Prática	Moodle	
6	05/09 SEG	Modelos Lineares	Ativa	Sala Tecnológica	
	08/09 QUI		Atividade Prática	Moodle	
7		Construindo Modelos com Métricas de Distância	Ativa	Sala Tecnológica	
	15/09 QUI		Atividade Prática	Moodle	
8	19/09 SEG	Avaliação do plano de projeto	Expositiva	Sala Tecnológica	
	22/09 QUI		Atividade Prática	Moodle	
9	26/09 SEG	Validação Cruzada e Post-Model Workflow	Ativa	Sala Tecnológica	
	29/09 QUI		Atividade Prática	Moodle	
10	03/10 SEG	- Support Vector Machines	Ativa	Sala Tecnológica	
	06/10 QUI		Atividade Prática	Moodle	



Faculdade de Estudos Interdisciplinares Ciência de Dados e Inteligência Artificial

11		Ativa	Sala Tecnológica
	13/10 QUI	Atividade Prática	Moodle
12	17/10 SEG Classificação de Textos	Ativa	Sala Tecnológica
	20/10 QUI	Atividade Prática	Moodle
13	24/10 SEG Acompanhamento do projeto final	Ativa	Sala Tecnológica
	27/10 QUI	Atividade Prática	Moodle
14	31/10 SEG Acompanhamento do projeto final	Ativa	Sala Tecnológica
	03/11 QUI	Atividade Prática	Moodle
15	07/11 SEG Acompanhamento do projeto final	Ativa	Sala Tecnológica
	10/11 QUI	Atividade Prática	Moodle
16	14/11 SEG Apresentação para a banca	Expositiva	Sala Tecnológica
	17/11 QUI	-	-
17	21/11 SEG Apresentação para a banca	Expositiva	Sala Tecnológica
	24/11 QUI	-	-
18	28/11 SEG Fechamento de notas	_	-
	01/12 QUI		-



Faculdade de Estudos Interdisciplinares Ciência de Dados e Inteligência Artificial

Bibliografia básica

Provost, F., Fawcet, T. Data Science for Business. What You Need Know About Data Mining and Data Analytic Thinking. O'Reilly, 2013.

Levin, J. A., Fox, J. A., Forde, D. R. Elementary Statistics in Social Research. Pearson, 2017.

Albon, C. Python Machine Learning Cookbook: Practical Solutions from Preprocessing to Deep Learning. O'Reilly. 2018

Bibliografia complementar

Hastie, T., Tibshirani, R., Friedman, J. **The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction**. 2. ed. Springer. 2018.

Brassard, G.; Bratley, P. Fundamentals of algorithmics. New Jersey: Prentice Hall, 1996.

Piva Junior, D. et al. **Algoritmos e programação de computadores**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

Tucker, A. **Linguagens de programação: princípios e paradigmas**. 2. ed. Porto Alegre: AMGH; 2014.

Johnson, M. J. A Concise Introduction to Programming in Python. CRC PRESS. 2012