



CURSO TECNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

DANIEL MATTOS GUSSONI
JOÃO PEDRO DE OLIVEIRA FABRÍCIO
LUCAS SOUZA ARAUJO
LUIS MIGUEL CANDIDO AWOYAMA
MARIA EDUARDA ARAÚJO DOS SANTOS
PEDRO DOMINGUES GAVIOLI
RAFAEL DOS REIS DE SOUZA

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
SITE E APLICATIVO DE ANÚNCIO DE LIVROS USADOS

TABOÃO DA SERRA
2020

DANIEL MATTOS GUSSONI
JOÃO PEDRO DE OLIVEIRA FABRÍCIO
LUCAS SOUZA ARAUJO
LUIS MIGUEL CANDIDO AWOYAMA
MARIA EDUARDA ARAÚJO DOS SANTOS
PEDRO DOMINGUES GAVIOLI
RAFAEL DOS REIS DE SOUZA

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
SITE E APLICATIVO DE ANÚNCIO DE LIVROS USADOS

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado à Etec de Taboão da Serra,
do Centro Estadual de Educação
Tecnológica Paula Souza, como requisito
parcial para a obtenção da habilitação
profissional de Técnico em
Desenvolvimento de Sistemas.

Orientador: Prof. Rafael Santos Pereira

TABOÃO DA SERRA
2020

DANIEL MATTOS GUSSONI
JOÃO PEDRO DE OLIVEIRA FABRÍCIO
LUCAS SOUZA DE OLIVEIRA
LUIS MIGUEL CANDIDO AWOYAMA
MARIA EDUARDA ARAÚJO DOS SANTOS
PEDRO DOMINGUES GAVIOLI
RAFAEL DOS REIS DE SOUZA

SITE E APLICATIVO PARA ANÚNCIO DE LIVROS USADOS

Aprovada em: _____ / _____ / _____

Conceito: _____

Banca de Validação:

Professor:.....

ETEC de Taboão da Serra
Orientador

Professor:.....

ETEC de Taboão da Serra

Professor:.....

ETEC de Taboão da Serra

TABOÃO DA SERRA – SP
2021

RESUMO

Este trabalho apresenta o desenvolvimento do projeto de TCC, BookSpace, um site de anúncio de livros usados. A partir da observação do crescimento das vendas online, da necessidade de uma renda extra de algumas pessoas e da quantidade de livros parados de alguns leitores, verificou-se a necessidade da produção de uma plataforma específica para o anúncio desses livros. Para tanto, elencou-se os padrões de desenvolvimento de um projeto na área de TI, como o levantamento de requisitos, análise do projeto, utilizando diagramas e tabelas, e, posteriormente, a codificação. Com esta documentação, espera-se que futuramente sejam minimizadas as margens de erro do projeto e que sejam facilitadas as evoluções das ideias. Também que sirva para eventuais consultas quando a fase de implementação da dinâmica do projeto se iniciar.

Palavras-chave: Livros. TI. Anúncio. TCC. Documentação.

ABSTRACT

This work presents the development of the Course conclusion paper project, Bookspace, a website for used books announcement. From the observation of online sales growth, of a necessity of an extra income for some people and the quantity of stoped books of some readers, it's clear the necessity of a specific platform for the announcement of these books. For that, the development standards of a project in the IT area were listed, such as the requirements gathering, the project analysis, and later the coding, using HTML, CSS and PHP. With this documentation, it is expected that in a near future margin errors are minimized and that the evolution of ideas be facilitated. Besides, it may be useful for eventual queries when the dynamic implementation of the project phase begins.

Key-words: Books. IT. Announcement. Course Conclusion Paper. Documentation.

CRONOGRAMA

[illegible]

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 – Logo.....	15
FIGURA 2 – Diagrama de Caso de Uso.....	17
FIGURA 3 – Diagrama de Classes.....	18
FIGURA 4 – Modelagem de Banco de Dados.....	19

LISTA DE TABELAS

TABELA 1 – Canvas.....	13
TABELA 2 – Análise SWOT.....	14
TABELA 3 – Prioridade dos Requisitos.....	14
TABELA 4 – Dados.....	25
TABELA 5 – Usuário.....	25
TABELA 6 – Endereço.....	25
TABELA 7 – Livro.....	25
TABELA 8 – Gênero.....	26
TABELA 9 – Livro_Gênero.....	26
TABELA 10 – Editora.....	26
TABELA 11 – Autor.....	26
TABELA 12 – BookImg.....	26
TABELA 13 – Carrinho.....	27
TABELA 14 – Comentários.....	27
TABELA 15 – Avaliação.....	27

LISTA DE ABREVIATURAS/SIGLAS

SWOT – Strenghts (Forças), Weakness (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades), Threats (Ameaças).

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	12
1. METODOLOGIA	13
1.1. Missão, visão e valores	13
1.2. Canvas	13
1.3. Análise SWOT	14
2. SOBRE O PROJETO	16
2.1. Identidade Visual	16
3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	18
4. MODELAGEM DO SISTEMA.....	19
4.1. Diagrama de Caso de Uso	19
4.2. Diagrama de Classes	20
5. REQUISITOS ESPECÍFICOS	21
5.1. Requisitos funcionais.....	21
5.2. Requisitos não funcionais.....	22
6. MODELAGEM DE BANCO DE DADOS	24
7. DICIONÁRIO DE DADOS	25
8. PLANO DE TESTES SITE E APLICATIVO	28
8.1. Teste de Caixa Branca	28
8.2. Teste de Caixa Preta	28
8.3. Teste de Caixa Cinza.....	28
8.4. Teste de Unidade.....	28
8.5 Teste de Integração	29
8.6. Teste de Carga	29
8.7. Teste de Usabilidade	29
8.8. Teste de Compatibilidade	29

8.9. Teste de Funcionalidade.....	29
8.10. Teste de Stress.....	29
8.11. Teste de Sincronismo:	29
9. TERMOS DE USO	30
CONSIDERAÇÕES FINAIS	34
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
APÊNDICE A – TÍTULO DO APÊNDICE	36
ANEXO A – TÍTULO DO ANEXO.....	37

INTRODUÇÃO

Este trabalho tem como objetivo apresentar o processo de desenvolvimento do projeto BookSpace, feito pelos alunos da Etec. O site e o aplicativo são uma forma de ajudar tanto as pessoas como o meio ambiente, pois livro é conhecimento, e muitas pessoas não possuem acesso a isso por razões financeiras, principalmente quando se põe em pauta livros acadêmicos, que possuem um preço elevado. Com as funcionalidades do site e do aplicativo, esperasse facilitar o repasse dos livros com um preço mais acessível.

Trabalhamos a ideia do projeto a partir da observação de que com o advento da pandemia, as vendas online cresceram significativamente, pois muitos comércios estão migrando totalmente para a área digital, além disso, com tecnologias como e-readers, a busca por livros digitais cresceu durante o período de quarentena, fazendo com que muitas livrarias grandes falissem e acabasse fechando. Ademais, é sabido que a compra de objetos usados diminui o impacto de lixo gerado no planeta e diminui a retirada de mais recursos dele, como as árvores no caso dos livros. Ainda cima, fãs de livros estão sempre em busca de exemplares diferentes, sejam eles autografados ou de edições especiais, e a compra em pequenas livrarias e feiras possibilita encontrar estes exemplares mais facilmente.

Por tudo isso, decidimos fazer uma pesquisa no Google Forms com o intuito de estudar melhor o nosso público, e o resultado desta pesquisa nos mostrou que 65% das pessoas entrevistadas possuem muitos livros parados em casa, e que mais de 70% dessas pessoas compraram esses livros pela internet. A pesquisa também nos mostrou que 52% das pessoas entrevistadas já compraram livros usados, e por mais que seja mais da metade, ainda é um número muito baixo.

Portanto, para incentivar a compra, venda ou troca de livros usados, nós desenvolvemos um site e aplicativo específico para esse fim onde os livros se encontram separados por categorias e os usuários negociam por meio de um chat. A dinâmica do projeto funciona como a de um site de livraria, com buscas a partir do nome dos livros e filtros de preços. As plataformas ainda contam com a ferramenta de avaliação de anunciantes para reportar possíveis problemas durante a negociação.

1. METODOLOGIA

1.1. Missão, visão e valores

A missão da BookSpace é: Incentivar e facilitar o repasse de livros usados, fazendo com que pessoas de baixa renda possam ter mais acesso a informação.

A visão é: Diminuição do impacto ambiental causado pela retirada de árvores e a produção de lixo no planeta, além de ajudar a gerar um renda extra para pequenos livreiros, sebistas ou qualquer outro que se interessar pela plataforma.

Os valores são: Diversidade e responsabilidade

1.2. Canvas

O Canvas é uma ferramenta de modelo de negócios que auxilia na visualização das questões estratégicas. É um mapa visual elaborado para facilitar a percepção se cada um dos pilares do negócio está obtendo a devida atenção, já que o método é um padrão capaz de oferecer uma visão prática da formatação do modelo. Com ele podemos colocar em pauta as principais dúvidas quando se começa um novo projeto: qual a oferta de valor e como entregar e gerar receita a partir dessa oferta.

O Canvas trabalha com nove etapas ao todo, sendo elas:

- Parcerias Principais
- Atividade-chave
- Recursos Principais
- Proposta de Valor
- Relacionamento com Clientes
- Canais
- Segmento de Clientes
- Estrutura de Custos
- Fontes de Receita

Principais Parcerias Usuários que possuam livros parados em casa e usuários que estejam buscando por livros mais baratos	Atividades-Chave Desenvolvimento do site e do aplicativo	Proposta de Valor Livros mais baratos para quem compra e uma renda extra para quem esta vendendo	Relacionamento com Clientes Avaliações E-mail	Segmento de Clientes Leitores Vendedores de Livros
	Principais Recursos Banco de Dados Site Aplicativo Algoritmos		Canais Site Aplicativo Mídias Sociais	
Estrutura de Custos Energia Computadores Tempo Hospedagem			Fonte de Receita Propaganda de outras empresas dentro do site	

Tabela 1 – Canvas

1.3. Análise SWOT

Análise ou matriz SWOT é um método de planejamento estratégico que engloba a análise de cenários para a tomada de decisões, observando 4 fatores. São eles, em inglês: strengths e weakness (ambiente interno), opportunities e threats (ambiente externo). O ambiente interno se diz respeito ao tomador de decisões, ou seja, a empresa, já o ambiente externo se diz respeito as coisas que não estão sob nosso controle.

Strengths (forças), são as vantagens que a empresa possui em relação as concorrentes, quais são as aptidões mais fortes do negócio.

Weakness (fraquezas), são os pontos que podem interferir negativamente no andamento da empresa.

Opportunities (oportunidades), são as forças externas que impactam positivamente a empresa, podendo ser política econômica do governo, novas leis, etc.

Thereats (ameaças), são forças externas que influenciam negativamente o negócio, podem ser roubos de dados ou novos e melhores concorrentes, por exemplo.

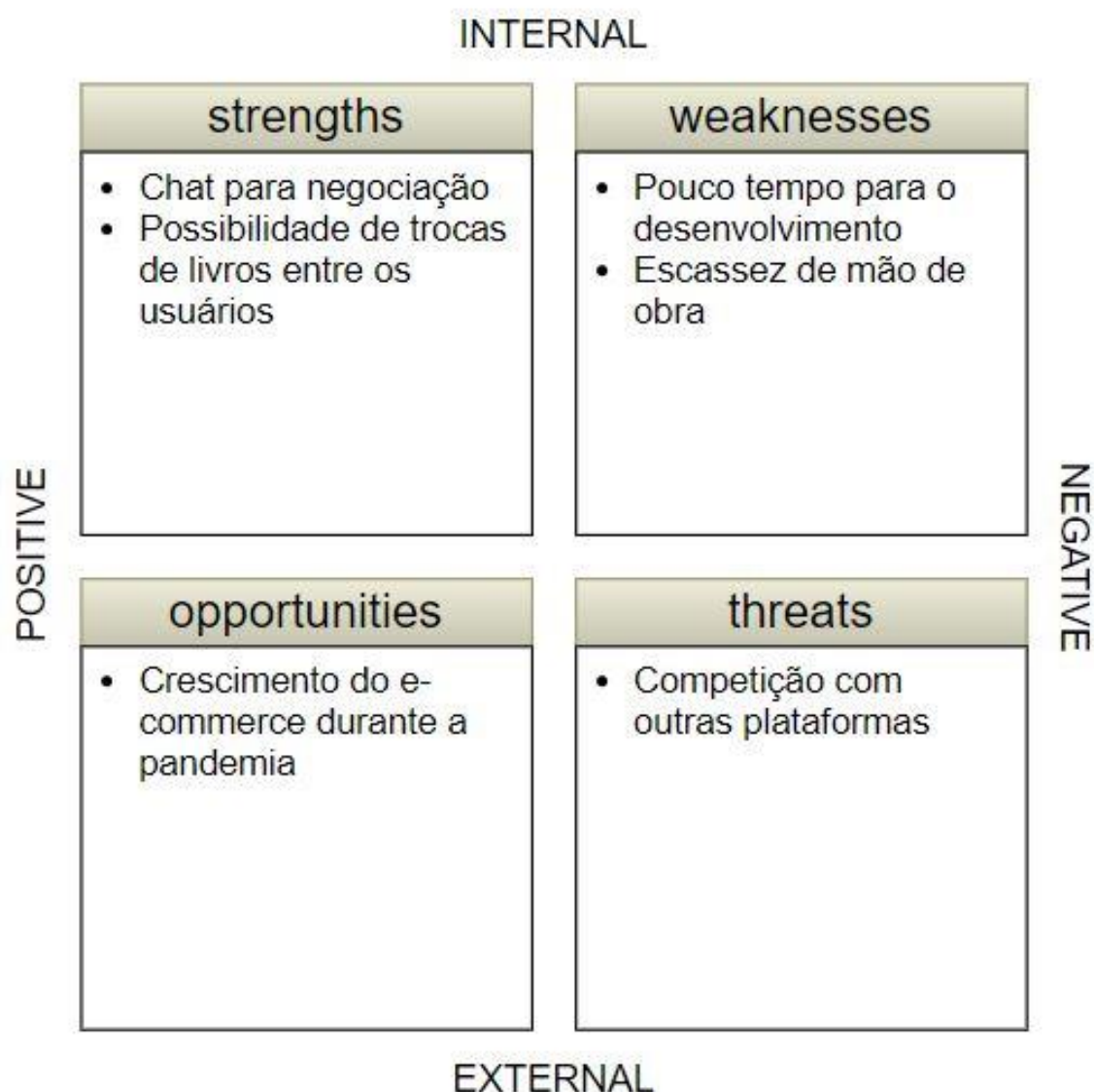


Tabela 2 – Análise SWOT

2. SOBRE O PROJETO

O aplicativo e o site têm como função facilitar o repasse de livros usados, permitindo não só a compra e venda, como também a troca por meio de um chat próprio, no caso do site, ou com acesso a plataforma WhatsApp, no caso do aplicativo.

As telas são as seguintes:

- Home
- Login
- Criar conta
- Cadastro de livro
- Editar livros cadastrados
- Chat
- Informações pessoais
- Editar informações pessoais
- Resultados de busca
- Categorias
- Detalhes dos livros
- Carrinho
- Sobre

Funcionalidades:

- Cadastro de usuário e livros
- Buscas por nome do livro
- Filtro de categoria
- Chat para negociação

2.1. Identidade Visual

Foram escolhidas as cores azul e branco, trazendo a sensação de contentamento, lealdade, paz, tranquilidade, calma, estabilidade, harmonia, unidade, confiança, tecnologia, respeito e simplicidade.



Para a logo foi escolhida a imagem de um livro aberto, como um convite ao leitor. O nome em inglês significa “Espaço do Livro”.

BookSpace

Figura 1 – Logo

3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Analisando plataformas com objetivos semelhantes ao da BookSpace, chegamos à conclusão de que precisávamos de uma plataforma mais intuitiva e que desse ao usuário a possibilidade de negociar seus produtos.

Na internet existe uma diversidade de sites com a funcionalidade de vender livros usados, porém, sites como o da *Minha Livraria*, não possuem um design atrativo aos usuários e é pouco intuitivo. As informações são confusas e a barra de pesquisa fica em um local pouco usual.

Um dos sites mais conhecidos para a venda de livros usados, é o *Estante Virtual*, que é acessível aos usuários mais leigos por possuir um layout mais interativo, porém, por possuir muita informação em pouco espaço, acaba ficando cansativa a navegação.

Já analisando o site da *Traça Livraria e Sebo*, temos o mesmo problema de um site pouco amigável aos olhos do usuário, além de possuir informações soltas que podem confundir quem está lendo, como filtro de buscas anárquico e uma interface muito antiga.

Nenhum dos sites estudados possuem um aplicativo, mas fazendo uma busca na Play Store, encontramos o aplicativo Sebo Virtual, que possui muitas avaliações negativas por possuir fretes caros e baixa usabilidade.

Com a análise de diferentes sites e aplicativos, fizemos uma pesquisa no Google Forms com o intuito levantar mais dados para o desenvolvimento dos requisitos no projeto BookSpace, e essa pesquisa de usuários nos mostrou que a compra de livros pela internet é familiar aos leitores, pois 72% das pessoas entrevistadas alegam que já utilizaram desse meio para adquirir livros. Quando questionados se já tinham comprado livros usados, 52% dos entrevistados disseram que sim, porém apenas 22% dessas pessoas já tiveram alguma experiência vendendo algum livro que possuíam, por não conhecerem um meio fácil para repassá-los.

Por tudo isso, observamos a necessidade de uma plataforma intuitiva, simples, e que desse ao usuário mais autonomia por meio do chat.

4. MODELAGEM DO SISTEMA

A modelagem do sistema foi baseada em dois diagramas da UML (Linguagem de Modelagem Unificada): o Diagrama de Caso de Uso e o Diagrama de Classes

4.1. Diagrama de Caso de Uso

O diagrama de casos de uso procura, através de uma forma simples, demonstrar a interação do sistema com o usuário, resumindo o comportamento do sistema e seus atores, na qual podemos visualizar contextualmente como será utilizado o sistema.

No Caso de Uso da BookSpace, o usuário não precisa necessariamente se cadastrar e efetuar o login para ver os livros expostos, porém, caso o usuário queira cadastrar algum livro, avaliar algum vendedor, ou participar do chat para negociar alguma compra, ele precisará obrigatoriamente se cadastrar e estar logado.

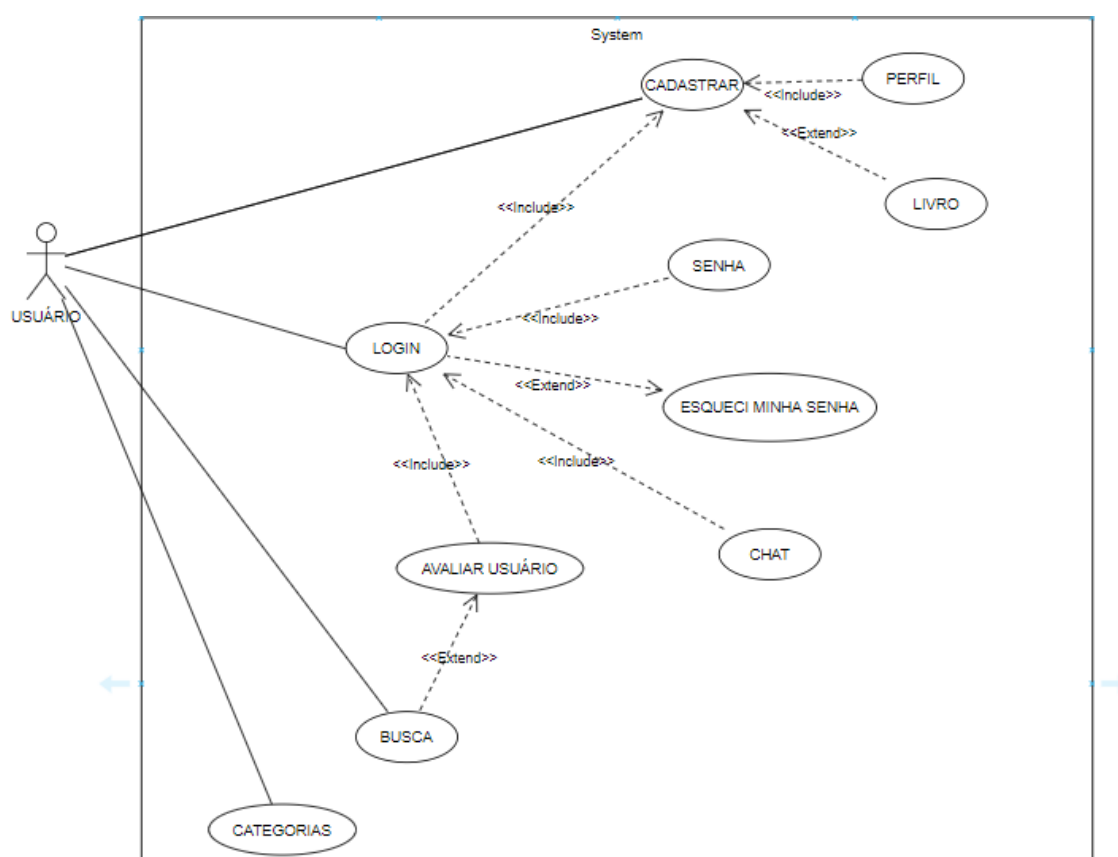


Figura 2 – Diagrama de Caso de Uso

4.2. Diagrama de Classes

O diagrama de classes tem por objetivo mostrar uma visão estática do sistema e o relacionamento das classes, definindo sua estrutura lógica, contendo elementos comportamentais solidificados, bem como restrições que o sistema tenha.

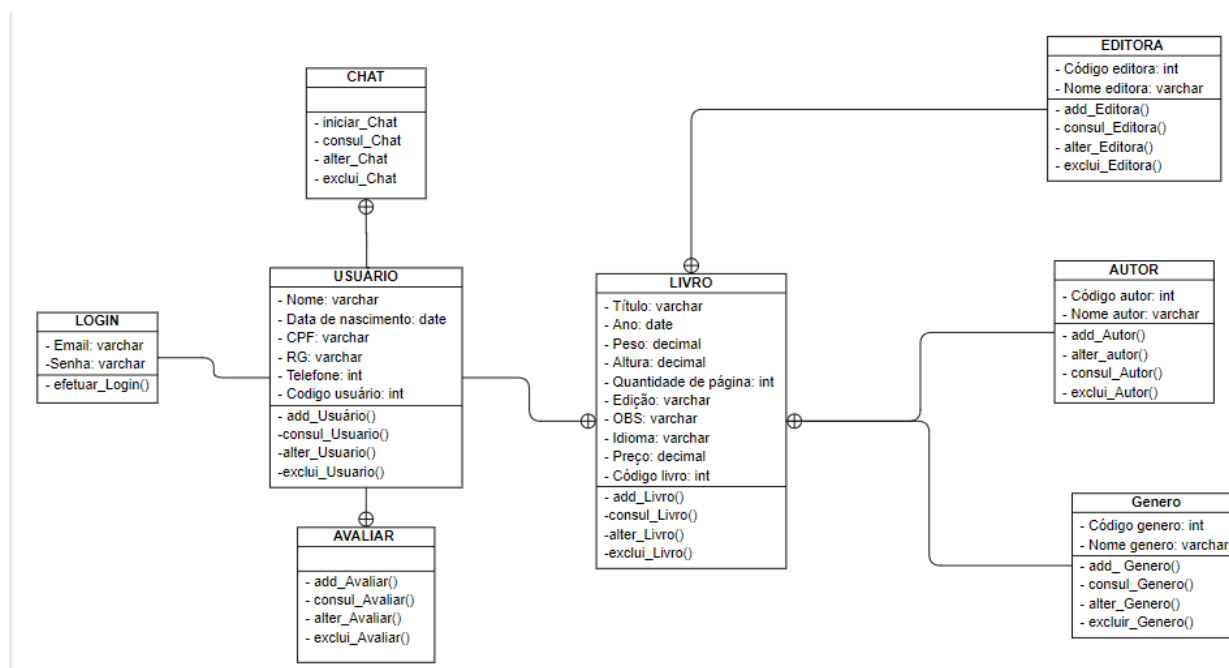


Figura 3 – Diagrama de Classes

5. REQUISITOS ESPECÍFICOS

Para maior organização e para a definição da prioridade dos requisitos, adotamos as seguintes medidas:

ESSENCIAL	<p>Um requisito que realmente é fundamental para o sistema, sem o qual o sistema não pode ser dado como “completo”, ou “apto para produção”.</p> <p>São requisitos que se não são implementados impedem uma implantação ou a conclusão do sistema.</p>
IMPORTANTE	<p>Um requisito que deve ser parte do escopo, mas não bloqueia o sistema a entrar em produção. É como se o sistema ficasse com uma “pendência” de escopo – criando débito técnico – que será atendido em momento oportuno.</p> <p>Sem um requisito importante, o sistema poderá rodar, funcionar, ser utilizado.</p>
DESEJÁVEL	<p>Um requisito que não é indispensável para o sistema estar completo, para entrar em produção. Também não é algo que, mesmo postergado, deverá ser feito obrigatoriamente.</p> <p>Sem um requisito desejável o sistema deve funcionar de maneira satisfatória, atendendo completamente seu objetivo.</p>

Tabela 3 – Prioridade dos Requisitos

5.1. Requisitos funcionais

[RF001] Sistema de cadastro de usuário contendo nome, e-mail e senha. – Essencial

O sistema deve fazer o cadastro completo do cliente, com todos os dados, e com todas as caixas de respostas preenchidas.

[RF002] Sistema de Login contendo e-mail e senha. – Essencial

O login deve ser feito com o mesmo e-mail e senha que foi feito o cadastro.

[RF003] O sistema deve ter um chat – Essencial

O sistema deve ter um chat onde os usuários poderão negociar seus produtos.

[RF004] O sistema deve ter um sistema de perguntas e respostas – Desejável

O sistema deve ter uma parte no anúncio de perguntas e respostas, onde o cliente faz uma pergunta, e somente o vendedor pode responder.

[RF005] Sistema de cadastro de livro contendo nome, estado de conservação e editora. – Essencial

O sistema deve cadastrar o livro com todas as informações, com todas as caixas de respostas preenchidas.

5.2. Requisitos não funcionais

[RNF001] O sistema deve apresentar bom desempenho, onde os anúncios devem ser mostrados em, no máximo, 2 segundos – Desejável

O sistema deve mostrar os anúncios na tela em até 2 segundos.

[RNF002] O sistema deve cadastrar os usuários de maneira rápida onde o tempo não passe de 5 segundos para a validação de cadastro. – Importante

O sistema deve cadastrar o usuário da maneira mais rápida o possível.

[RNF003] O sistema deve suportar uma grande quantidade de usuários cadastrados que utilizam simultaneamente o aplicativo – Desejável

O sistema deve ter a capacidade de ficar ativo mesmo com alto tráfego de informações.

[RNF004] O sistema deve apresentar de imediato as falhas no cadastro do usuário e do anúncio. – Importante

O sistema deve mostrar o que falta para concluir o cadastro do usuário e do anúncio do livro.

[RNF005] O sistema não deve abrir os anúncios em um tempo maior que 3 segundos. – Desejável

O sistema deve carregar as fotos e os dados do anúncio em até 3 segundos.

6. MODELAGEM DE BANCO DE DADOS

O diagrama de classes tem por objetivo mostrar uma visão estática do sistema e o relacionamento das classes, definindo sua estrutura lógica, contendo elementos comportamentais solidificados, bem como restrições que o sistema tenha.

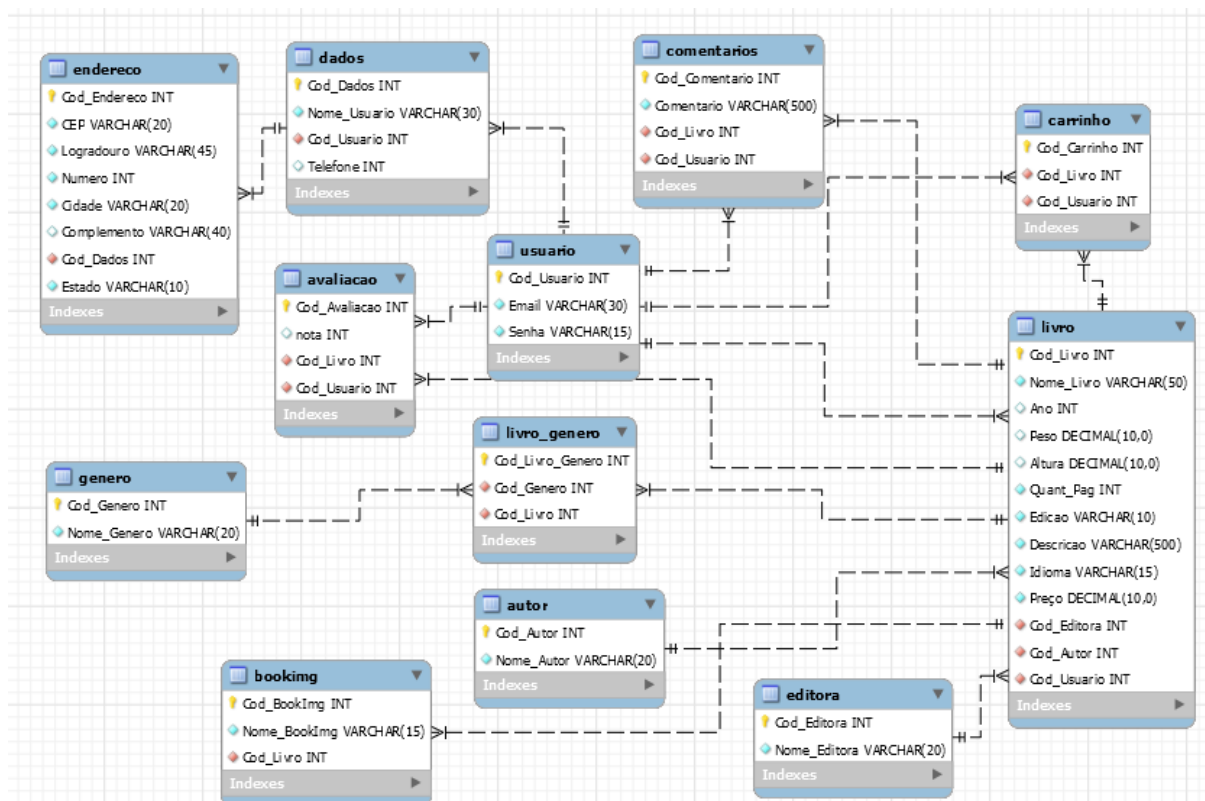


Figura 4 – Modelagem de Banco de Dados

7. DICIONÁRIO DE DADOS

Nome	Tipo	Tamanho	Descrição
Cod_Dados	Int	-	Código identificador de dados
Nome_Usuario	Varchar	30	Nome do usuário
Telefone	Int	-	Telefone do usuário
Cod_usuario	Int	-	Código identificador de usuários

Tabela 4 – Dados

Nome	Tipo	Tamanho	Descrição
Cod_usuario	int	-	Código identificador de usuários
Email	Varchar	30	E-mail do usuário
Senha	Varchar	15	Senha do usuário

Tabela 5 – Usuário

Nome	Tipo	Tamanho	Descrição
Cod_Endereço	int	-	Código identificador de Endereço
CEP	Varchar	20	CEP do logradouro
Logradouro	Varchar	45	Nome do logradouro
Numero	int	-	Número da residência
Cidade	varchar	20	Nome da cidade
Estado	varchar	15	
Complemento	varchar	40	Complemento do número da residência
Cod_Dados	int	-	Código identificador de dados

Tabela 6 – Endereço

Nome	Tipo	Tamanho	Descrição
Cod_Livro	Int	-	Código identificador de livros
Nome_Livro	Varchar	50	Nome do livro
Ano	date	4	Ano de lançamento do livro
Quant_Pag	int	-	Quantidade de páginas do livro
Edicao	varchar	10	Edição do livro
Descricao	varchar	500	Descrição do livro
Idioma	varchar	15	Idioma do livro
Preço	decimal	-	Preço do livro

Cod_Editora	int	-	Código identificador da editora
Cod_Usuario	int	-	Código identificador de usuario
Cod_Autor	int	-	Código identificador do autor

Tabela 7 – Livro

Nome	Tipo	Tamanho	Descrição
Cod_Genero	int	-	Código identificador de Genero
Nome_Genero	varchar	20	Nome do Genero

Tabela 8 – Gênero

Nome	Tipo	Tamanho	Descrição
Cod_Livro_Genero	int	-	Código identificador de livro_genero
Cod_Genero	int	-	Código identificador de gênero
Cod_Livro	int	-	Código identificador de livro

Tabela 9 – Livro_Genero

Nome	Tipo	Tamanho	Descrição
Cod_Editora	int	-	Código identificador da Editora
Nome_Editora	varchar	20	Nome da Editora

Tabela 10 – Editora

Nome	Tipo	Tamanho	Descrição
Cod_Autor	int	-	Código identificador do autor
Nome_Autor	varchar	20	Nome do autor

Tabela 11 – Autor

Nome	Tipo	Tamanho	Descrição
Cod_BookImg	int	-	Código identificador de imagens do livro
Nome_BookImg	varchar	15	Nome da imagem do livro

Cod_Livro	Int	-	Código identificador do livro
-----------	-----	---	-------------------------------

Tabela 12 – BookImg

Nome	Tipo	Tamanho	Descrição
Cod_Carrinho	int	-	Código identificador do carrinho
Cod_Livro	int	-	Código identificador do livro
Cod_Usuario	int	-	Código identificador do usuário

Tabela 13 – Carrinho

Nome	Tipo	Tamanho	Descrição
Cod_Comentario	int	-	Código identificador do comentário
Comentario	varchar	500	Comentários adicionados
Cod_Usuario	int	-	Código identificador do usuário
Cod_Livro	int	-	Código identificador do livro

Tabela 14 – Comentário

Nome	Tipo	Tamanho	Descrição
Cod_Avaliacao	int	-	Código identificador da avaliacao
Nota	int	-	Nota da avaliação
Cod_Usuario	int	-	Código identificador do usuário
Cod_Livro	int	-	Código identificador do livro

Tabela 15 – Avaliação

8. PLANO DE TESTES SITE E APLICATIVO

O objetivo principal dos testes é fazer o produto falhar, revelando defeitos. Todo software tem defeitos, os únicos softwares que não possuem são aqueles muito pequenos e provados matematicamente.

Como somos humanos, em algum momento vamos acabar cometendo engano e fazendo um defeito no nosso software.

O objetivo secundário do teste de software é provar que o produto funciona, mostrar que o que foi desenvolvido condiz com os requisitos funcionais (o que foi pedido pelo cliente).

O terceiro objetivo é testar os requisitos não funcionais, como segurança, usabilidade, desempenho etc. O usuário no geral não pede essas coisas, mas são requisitos importantes.

Os defeitos de software podem causar danos materiais, e, em alguns casos, danos a vida. Portanto, visando entregar um produto de qualidade, fizemos um plano de teste tanto para o site BookSpace, quanto para o seu aplicativo.

8.1. Teste de Caixa Branca

- Analisar fluxo dos dados, condição e ciclo.
- Verificar criticidade, complexidade, estrutura e nível de qualidade do programa/site.

8.2. Teste de Caixa Preta

- Avaliar se a entrada de dados resultou nas saídas pretendidas.
- O que se espera que o software deva fazer? Ele está cumprindo sua função?

8.3. Teste de Caixa Cinza

- Avaliar os aspectos internos e externos.
- Utilizar engenharia reversa.

8.4. Teste de Unidade

- Testar parte menores do software.
- Testar a tela de cadastro, login e cadastro de livro separadamente.

8.5 Teste de Integração

- Depois de testá-las separadamente, será observado se funcionam como um único organismo. Analisar se todas apresentam compatibilidade.

8.6. Teste de Carga

- Avaliar o limite de uso do software.
- Avaliar o quanto ele suporta em volume de informações, tráfego etc.

8.7. Teste de Usabilidade

- Analisar se o usuário se satisfaz com o software.
- Ouvir as impressões dos usuários.

8.8. Teste de Compatibilidade

- Avaliar se o aplicativo está funcionando de maneira correta no ambiente que ele é destinado, como plataformas, sistemas operacionais, chipsets, periféricos, fabricantes etc.

8.9. Teste de Funcionalidade

- Testar se o aplicativo funciona exatamente como é descrito na documentação.
- Testar se o produto funciona como esperado e se suas limitações documentadas estão corretas.

8.10. Teste de Stress

- Neste teste colocamos o site no seu limite para testar a potência e saber se suas especificações estão corretas na documentação

8.11. Teste de Sincronismo:

- este teste e utilizado para saber se os dados guardados na nuvem estão salvos corretamente e impedindo a perda de dados dos usuários

9. TERMOS DE USO

O usuário deve ler com atenção e garantir que está ciente de todas as condições deste Termo de Uso antes de navegar, anunciar ou comprar no site BookSpace, já que fazer o acesso ou uso deste, nos garante estar ciente com as condições presentes no seguinte Termos de Uso. Caso seja contrário com os Termos de Uso, recomendamos a não utilização do site.

O seguinte documento apresenta os deveres, e responsabilidades que o usuário se encarrega ao navegar e/ou usar o site BookSpace e seus serviços prestados.

1. INTRODUÇÃO

1.1. O usuário deve analisar e ler com concentração e assegurar-se de ter compreendido totalmente as condições deste Termo de Uso. Estar de acordo é fundamental para usufruir dos serviços prestados pelo site. Ao se cadastrar ou concretizar uma aquisição no site, o usuário ficará de acordo totalmente com as condições propostas.

2. A BookSpace

2.1. A BookSpace concede ao usuário cadastrado os seguintes serviços:

2.1.1. Ferramenta de pesquisa para encontrar os livros disponíveis;

2.1.2. Uma página onde ficará todos os livros que ele está anunciando, e onde usuários que já compraram com ele podem dar avaliações e comentários a respeito do atendimento;

2.1.3. Ferramenta de reportar erros referentes ao site ou realizar alguma denúncia a respeito de usuários (caso ocorra problemas com as compras);

2.1.4. No site, chat de comunicação entre comprador e vendedor, para negociarem o produto, valores e entrega.

2.2. A BookSpace NÃO oferece nenhum tipo de serviço de compra em nosso site/aplicativo, a entrega e valor dos livros ficam a critério de comprador e vendedor, sem nenhuma participação da BookSpace.

3. SEGURANÇA DOS DADOS E POLÍTICA DE PRIVACIDADE

3.1. A BookSpace protege a privacidade dos dados cadastrados de seus usuários. Todas as informações cadastradas solicitadas são de seu uso pessoal, e não são, de forma alguma, cedidos a terceiros, a menos que seja necessário para finalizar o procedimento de compra e venda exigidos por alguma autoridade legal competente.

3.1.1 A BookSpace compromete-se com a segurança das informações pessoais de seus usuários, e não aconselha a divulgação de senhas a terceiros.

4. DIREITOS DO COMPRADOR

4.1 Os próximos tópicos são de excepcional responsabilidade do Vendedor;

4.2 Cadastros de livros que tenham sua comercialização legalizada;

4.2.1 Informações precisas da bibliografia do livro cadastrado, como título, autor, editora, ano de edição, volume (se for o caso), ou toda outra particularidade que o diferencie de um modelo similar;

4.2.2 Informações corretas das condições físicas, e estado de conserva do livro cadastrado;

4.2.3 A entrega é de única e exclusiva responsabilidade do vendedor, o prazo e onde será entregue ficam a critério do vendedor e comprador, já que não prestamos serviços de entrega;

4.2.4 Embalar de forma correta o livro para emissão, com o intuito de impedir estragos ao longo da entrega;

4.3. Se houver dúvidas, o comprador será capaz de nos contatar em nossa página de Atendimento.

4.4. Para ter a confiança de que está comprando com segurança, nosso site disponibiliza que outros usuários que já compraram com determinado vendedor, comente e faça sua avaliação, seja ela positiva ou negativa, para que o próximo comprador saiba do histórico de seu possível vendedor.

5. DEVERES DO COMPRADOR

5.1 Ao usufruir das atividades da BookSpace, se comprometer a:

5.1.1 Nos dar informações corretas de seus dados cadastrados, e sempre mantê-los atualizados;

5.1.1.1 Manter em segurança todos os dados ingresso ao site, dessa forma, não prejudicando o sigilo de suas informações cadastradas;

5.1.2. Informar a BookSpace sobre todo tipo de uso ilegal de seu email ou senha de cadastro;

5.1.3. Executar a intenção de compra apenas se houver interesse em comprar algum produto;

5.1.4. Ao fazer uma avaliação sobre sua compra, levar apenas em consideração os serviços prestados pela BookSpace;

5.1.5. Em caso de uma avaliação negativa, o consumidor deve ser sincero com o ocorrido, ter um comentário franco e real, dizendo claramente os motivos de sua insatisfação;

5.2. O Consumidor terá de cumprir com a sinceridade em qualquer tipo de conversa com a BookSpace e sua equipe, sob pena de ser impossibilitado de utilizar das atividades fornecidas pela BookSpace, podendo até ter sua conta excluída, dependendo do caso.

6. DAS CONSIDERAÇÕES DE DETALHES DE COMPRA

6.1 Caso as partes decidam em não se encontrar por quaisquer que sejam os motivos, os custos de emissão são de responsabilidade de, tanto do vendedor, como do comprador, entrarem em acordo, sem qualquer participação da BookSpace, para encontrarem um valor baseado nos fretes fornecidos por outras empresas, ou por si próprio;

7. DAS CONDIÇÕES

7.1 A BookSpace se dá o direito de desativar, ou excluir a conta de qualquer usuário que não cumprir com qualquer um dos termos acima.

8. TERMOS, MUDANÇAS E QUEBRAS

8.1 Os Termos de uso entram em vigor a partir da data de sua publicação;

8.2 A BookSpace pode mudar os Termos de Uso quando achar que deve, sem nenhum tipo de aviso antes;

8.3 Em casos de solicitações de compras, que ainda se encontrem em progresso no momento de uma nova publicação ou alteração de Termos de uso, esta será regida pelos termos da versão presente na data de solicitação do pedido, e todo suporte será dado a favor do Comprador.

9. COMPETÊNCIA

9.1 O Usuário assume que leu detalhadamente cada um dos tópicos deste Termos de uso e está de acordo total com as normas do Termos de Uso do site BookSpace.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

No menu Inserir, as galerias incluem itens que são projetados para corresponder à aparência geral do documento. Você pode usar essas galerias para inserir tabelas, cabeçalhos, rodapés, listas, folhas de rosto e outros blocos de construção do documento.

Quando você cria imagens, gráficos ou diagramas, esses elementos também são coordenados com a aparência atual do documento. Você pode alterar facilmente a formatação do texto selecionado no documento escolhendo uma aparência para o texto selecionado na galeria Estilos Rápidos, na guia Início.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Modelo de referência de livro

SOBRENOME, Nome. **Título**. 2ª Ed. Local: editora, ano

Modelo de referência de livro até 3 autores

SOBRENOME, Nome; SOBRENOME, Nome; SOBRENOME, Nome. **Título**. 2ª Ed.
Local: editora, ano.

Modelo de referência de livro + de três autores

SOBRENOME, Nome *et al.* **Título**. 2ª Ed. Local: editora, ano

Modelo de referência de livro *online*

SOBRENOME, nome. **Título**. 2ª Ed. Local: editora, ano. Disponível em <Link>
Acesso em: DD/MM/AAAA

Modelo de referência de texto *online*

SOBRENOME, nome. **Título**. Disponível em <Link> Acesso em: DD/MM/AAAA

APÊNDICE A – TÍTULO DO APÊNDICE

No menu Inserir, as galerias incluem itens que são projetados para corresponder à aparência geral do documento. Você pode usar essas galerias para inserir tabelas, cabeçalhos, rodapés, listas, folhas de rosto e outros blocos de construção do documento.

Quando você cria imagens, gráficos ou diagramas, esses elementos também são coordenados com a aparência atual do documento. Você pode alterar facilmente a formatação do texto selecionado no documento escolhendo uma aparência para o texto selecionado na galeria Estilos Rápidos, na guia Início.

ANEXO A – TÍTULO DO ANEXO

No menu Inserir, as galerias incluem itens que são projetados para corresponder à aparência geral do documento. Você pode usar essas galerias para inserir tabelas, cabeçalhos, rodapés, listas, folhas de rosto e outros blocos de construção do documento.

Quando você cria imagens, gráficos ou diagramas, esses elementos também são coordenados com a aparência atual do documento. Você pode alterar facilmente a formatação do texto selecionado no documento escolhendo uma aparência para o texto selecionado na galeria Estilos Rápidos, na guia Início.

