Modelo Conceitual 1,N 1,N 1,N 1,N TEM Campanha Midia TEM Cliente ld Segmer (Data_Fim) Id Midia Campanha Custo_Unitario Id Cliente (Email (Tipo_Midia (Data_Inicio) ld ampanha ld Midia Nome Campanha Orçamento ld (Nome_Cliente) ampanh

