

■ K K U N M E D I A

**B2B mall\_Mobile**

**기능정의서**

## [B2B mall\_Mobile]

### 상단

하단바 없음

1

상단바 고정  
(회원가입/로그인/마이페이지 제외)  
로고 클릭 시 메인페이지로 이동  
\*모든 페이지 동일

2

전화, Zalo  
클릭 시 나타남



전화 연결 zalo 연결

매장앱으로 로그인 시  
: 매장앱 알림으로 정보 제공  
B2B mall로 로그인한 매장  
: Zalo를 통해 알림 전달

3

SNS 연결  
: 아이콘 클릭 시 해당 SNS로 연결

4

클릭 시 밑줄

[알림]

상품 승인 보류 시 > 마이페이지 주문 상세 확인 안내  
상품 승인 대기 중 VMD 승인 거절 시 > 마이페이지 주문 상세 확인 안내  
상품 승인 대기 중 브랜드사 제품 승인 거절 시 > 마이페이지 주문 상세 확인 안내  
포인트 충전 완료 시(본사 > 매장) > 마이페이지 포인트 확인 안내  
포인트 환불 완료 시(본사 > 매장) > 마이페이지 포인트 확인 안내  
물류에서 상품 출고 - 배송중일 때  
물류에서 환불진행 중일 때  
환불 완료 시  
반품 요청 후 반품 불가가 되었을 경우 > 마이페이지 주문 상세 확인 안내  
즐거찾기 브랜드 제품 중 신상품이 나왔을 경우  
즐거찾기 브랜드 중 세일 및 오늘 특가가 나왔을 경우  
회원가입 승인 메일을 전송했을 경우  
포인트 차감되었을 때 > 구매, 배송비 기타 등 결제된 포인트 안내  
사전 주문 편당이 성공으로 완료되었을 때 결제 안내  
사전 주문 편당이 연장되었을 때 > 연장 안내와 주문 취소 불가 안내  
사전 주문 편당이 취소되었을 때  
VMD 배송 진행 알림  
VMD 중복 구매 승인 알림  
구매 취소 시 > 구매취소 안내와 포인트 자동 환불 진행중으로 안내

매장앱O > 매장앱으로 알림  
매장앱X > Zalo로 알림이  
가야하는 경우

1



2



PickKo

Picko B2B mall은 국내 정품을 보장하며 최고의 제품과 서비스를 제공하고자  
고객 여러분께 만족을 드릴 수 있도록 끊임없이 발전하도록 노력하고 있습니다.

주소 : 680 Nguyen Dinh Chieu, Ward 3, District 3

전화번호 : 0966 469 695

이메일 : pickomall.vn@kkunad.com

3



4

ABOUT US

CUSTOMER SUPPORT

Chính sách bảo mật

Chính sách thanh toán

Điều khoản dịch vụ

Chính sách giao hàng

Giới thiệu

Chính sách đổi hàng

Chính sách hoàn tiền

Kiểm tra đơn hàng

© Copyright by Pickomall.vn | 사모 제공

## [로그인 / 회원가입]

- 1 마이페이지 아이콘 클릭 시  
로그인X > 로그인 창  
로그인O > 마이페이지

- 2 아이디 찾기 클릭 시  
: 마이페이지 > 아이디 찾기로 이동  
패스워드 찾기 클릭 시  
: 마이페이지 > 비밀번호 찾기로 이동

- 3 회원가입 클릭 시  
회원가입 페이지로 이동

### \* 로그인 방법

- 1) 매장용 app 회원  
: 매장 아이디/비번 동일

### 2) 비회원 > 회원가입

- : B2B mall 회원가입 페이지에서 가입
- : 가입 승인 요청 후 본사에서 승인 처리해야 > 로그인 가능

#### 1. 정보 입력

- '\*'이 되어 있는 칸은 필수 입력
- 미 입력시 > 다음으로 넘어갈 수 없음
- 관련 없는 내용 입력 시 넘어갈 수 없음
- 해당 칸에 맞는 내용 검수 가능 필요
- 아이디 중복 확인으로 매장앱 가입자인지 확인
- 매장앱 고객센터 경우 > 매장 아이디 및 비번으로 로그인하라는 안내창
- 파일첨부 필수
- 가입 매장 사진이 맞는지에 대한 판단 필요
- (\*클릭 X > 다음으로 넘어갈 수 없음)

- 1-1. 알림전송을 위한 Zalo 연동 동의 필수 클릭(클릭 X > 모든 정보 입력 및 동의해야한다는 문구 안내)

(\* 회원가입 시 작성한 휴대폰 번호를 자동으로 저장하여 Zalo를 통해 알림 전달 기능 필요)

#### 2. 가입요청

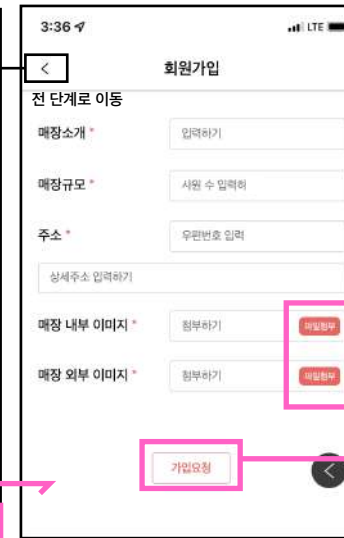
3. 본사 통합관리자에서 확인 후 승인  
> Zalo로 승인 여부 확인 안내 전송  
> 이메일로 승인 안내 전달
4. 가입 승인 여부 이메일로 확인

<cf> 알림 기능 2안.

1. 회원가입 승인 완료 후 메일 전송에 가입 완료 메시지와 알림 관련 메시지를 Picko 큐알과 함께 전달
2. 알림을 받고 싶으면 전달한 큐알을 찍어서 등록된 뒤 매장명 메시지 전송



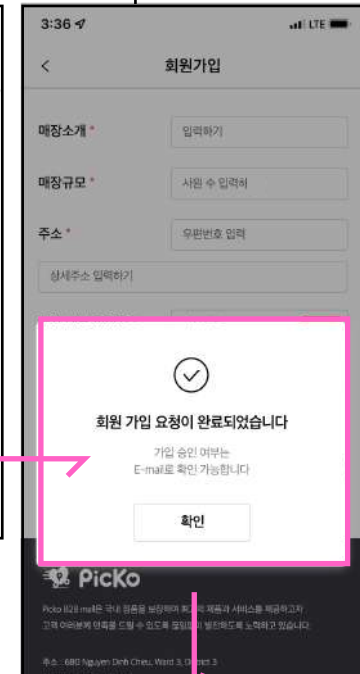
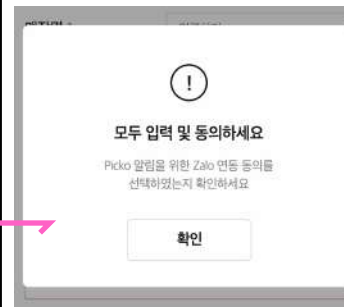
### \* 비회원 회원가입 프로세스



#### 선택시

Picko 알림 전송을 위한 Zalo 연동 동의

정보 미입력 및 Zalo 연동 동의 선택 X 경우



확인 클릭 시  
메인페이지로 이동

## [언어 및 카테고리]

1

언어 선택 시

표현) KR / EN / VN 으로 나타남

> Korea

> English

> Vietnamese

2

아이콘 클릭 시

카테고리 창이 뜬

3

클릭 시 색상 변함

#fa5e5e

\*카테고리 (고객용과 동일)

\*카테고리 클릭 시 > 해당 카테고리 제품 페이지로 이동

4

프로모션 관련 일반 배너

: 본사관리자에서 관리

: 일반 배너는 모든 페이지 사이즈 동일

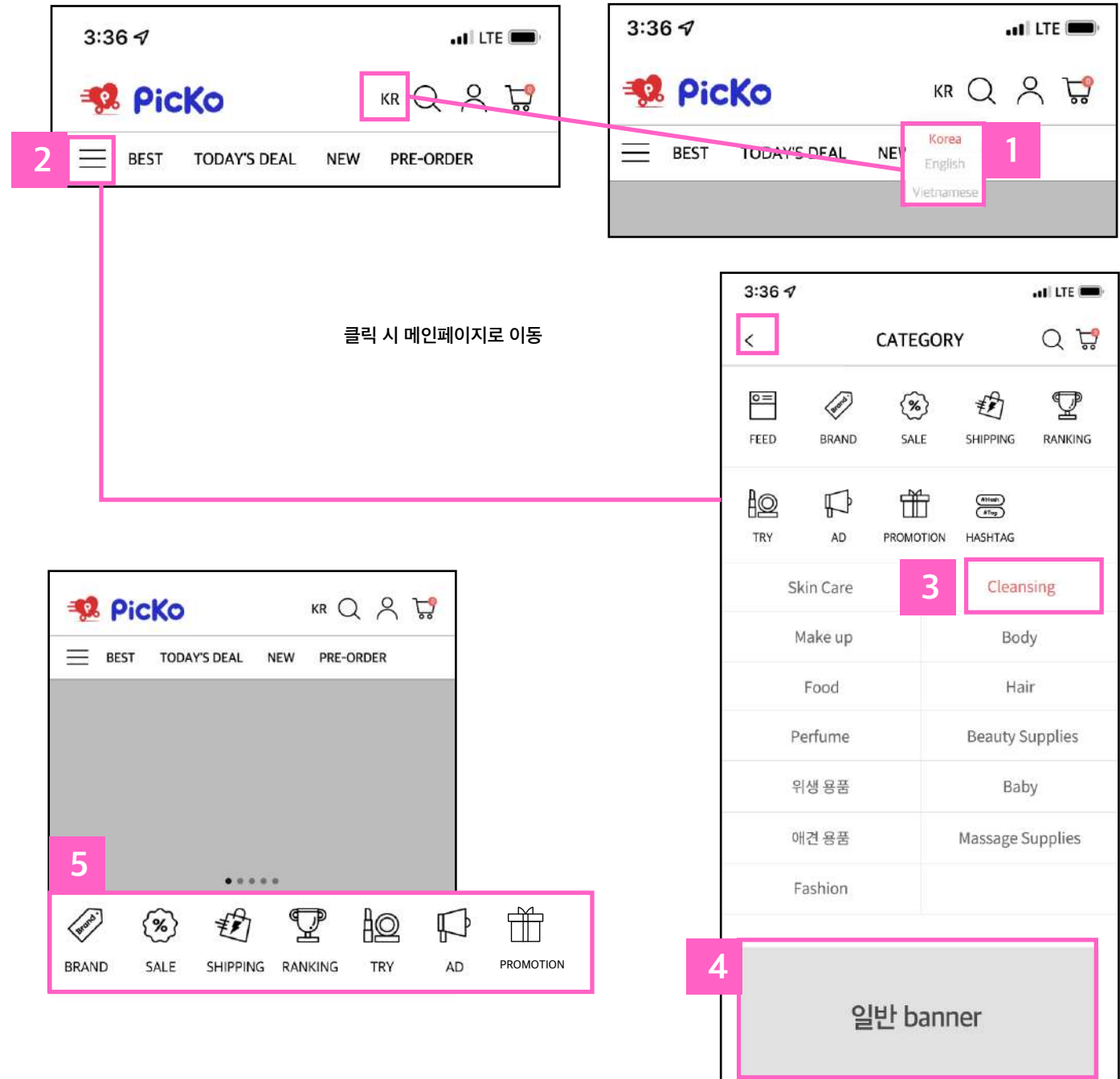
: 1개로 이루어진 배너

: 클릭 시 관련 내용으로 이동

5

메인페이지 서브 네비게이션

: 슬라이드



## [마이페이지]

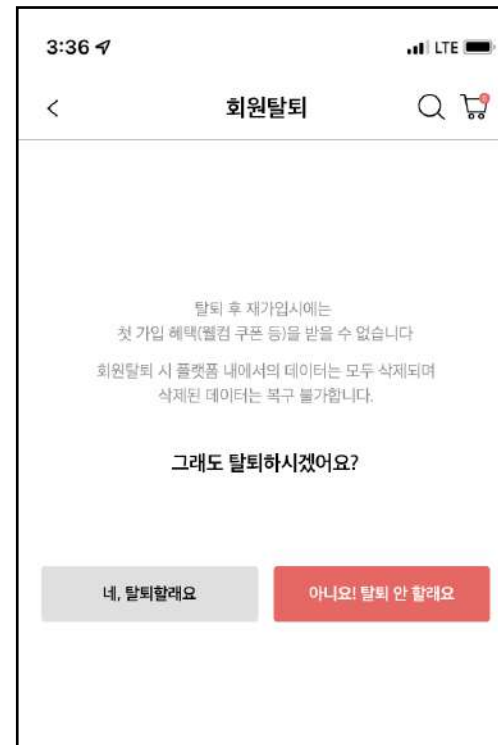
클릭 시 메인 페이지로 이동



1 마이페이지 아이콘 클릭 시  
로그인X > 로그인 창  
로그인O > 마이페이지

2 로그아웃 기능

3 회원탈퇴 클릭 시  
: 회원탈퇴 신청



## [마이페이지]

> 찜

> 최근 본 상품

\* 찜 > 무한대로 찜 가능

\* 최근 본 상품 : 최대 20개로 한정 > 오래된 순으로 삭제됨

1

아이콘 선택 시 색상이 채워짐 ☐ → ☒

#fa5e5e

전체 선택 클릭 시 > 제품 전체 선택

선택 삭제 > 각 제품 선택 후 삭제

2

선택 후 장바구니 이동 클릭 > 문구 창 > 장바구니 가기 > 장바구니 페이지 이동

선택 후 장바구니 이동 클릭 > 문구 창 > 쇼핑 계속하기 > 메인페이지로 이동

\*모든 페이지 동일

3

3-1 브랜드 클릭 시 > 브랜드관으로 이동

3-2 제품 클릭 시 > 해당 제품 상세페이지로 이동

3-3 숫자 변경 가능

\*모든 페이지 동일

\* 품질 시 회색처리

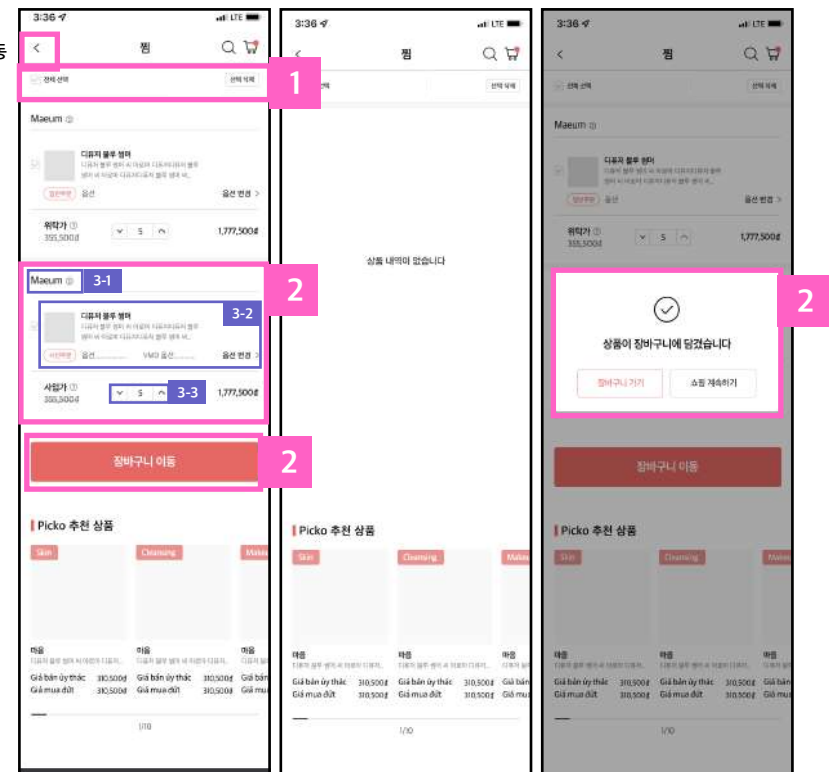
일반주문

일반상품 주문 시

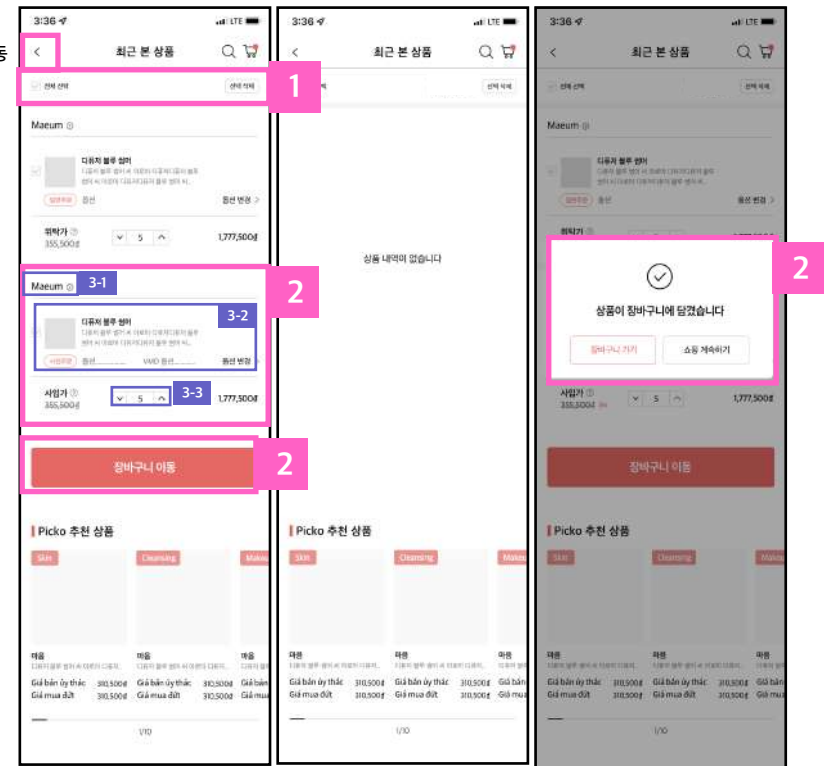
사전주문

사전주문 제품 주문 시

클릭 시 마이페이지로 이동



클릭 시 마이페이지로 이동



## [마이페이지]

### 즐거찾기

1

아이콘 선택 시 색상이 채워짐 ☐ → ☒  
#fa5e5e  
전체 선택 클릭 시 > 제품 전체 선택  
선택 삭제 > 각 제품 선택 후 삭제

2

클릭 시 브랜드관으로 이동

3

별 클릭 시 즐거찾기에서 제외  
브랜드관에서 빈 별 클릭 시 > 즐거찾기로 이동

4

10개 묶음으로 1 슬라이드 > 15개 슬라이드(150개 브랜드)  
넘기면 숫자가 변동 (2/15, 3/15...)

검은색 선이 슬라이드를 옮길 때마다 옆으로 이동

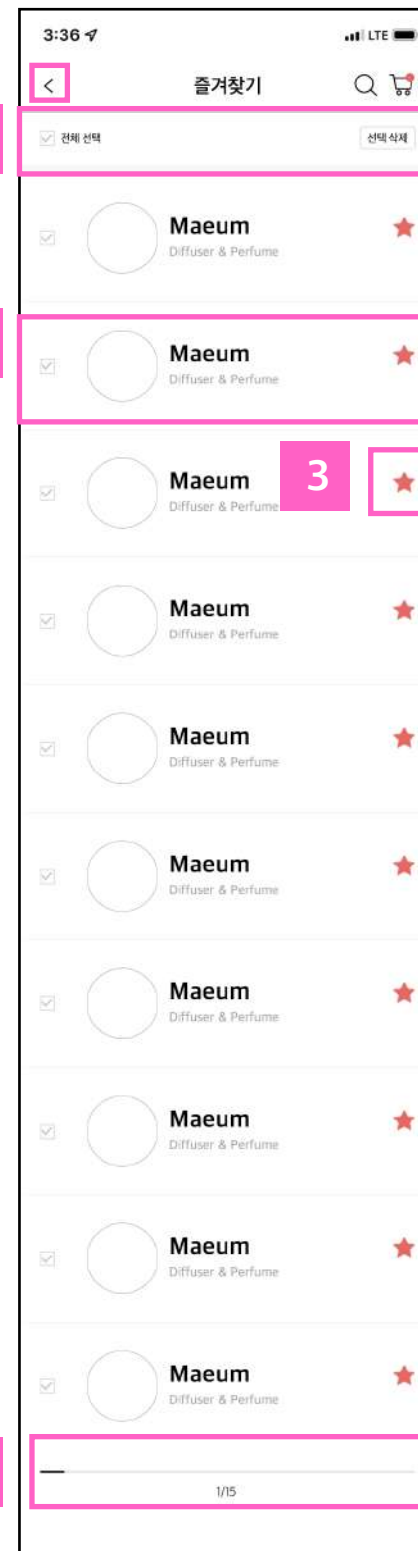
ex) 1/15 > 2/15, 3/15 오른쪽으로 이동

15/15 > 14/15, 13/15 왼쪽으로 이동

\*모든 페이지 동일

클릭 시 마이페이지로 이동

1



# [마이페이지] 주문내역 메인페이지

클릭 시 마이페이지로 이동

1

배송중 / 배송완료 / 취소,반품 클릭 시  
해당 페이지로 이동

2

달력  
기본 한달 기준으로 잡혀져 있음

3

클릭 시 주문 상세 페이지로 이동

4

클릭 시 해당 제품 상세페이지로 이동



\* 배송 관련 프로세스 더 자세한 내용은 한글파일 확인

- 1)주문->승인보류(재고 부족 및 품절 시) >승인->주문완료->상품 준비중->배송중->배송완료
- 2)주문->승인대기(위탁/사입 브랜드사 승인) >승인->주문완료-> 상품 준비중->배송중->배송완료

주문취소 가능단계 -> 보류, 승인 대기

반품접수 가능단계 -> 배송완료

주문 시 \*승인진행일 때만 구매취소 가능

승인진행(제품 승인 및 보류) > 상품 준비중 > 배송중 > 배송완료

반품 시 \*배송완료일 때만 반품 가능

배송완료 > 반품진행 > 환불진행 > 환불완료 (환불 시)

배송완료 > 반품진행 > 배송완료(재배송 시)

배송완료 > 반품진행 (매장이 응답하지 X / 왕복 배송비 지불X)

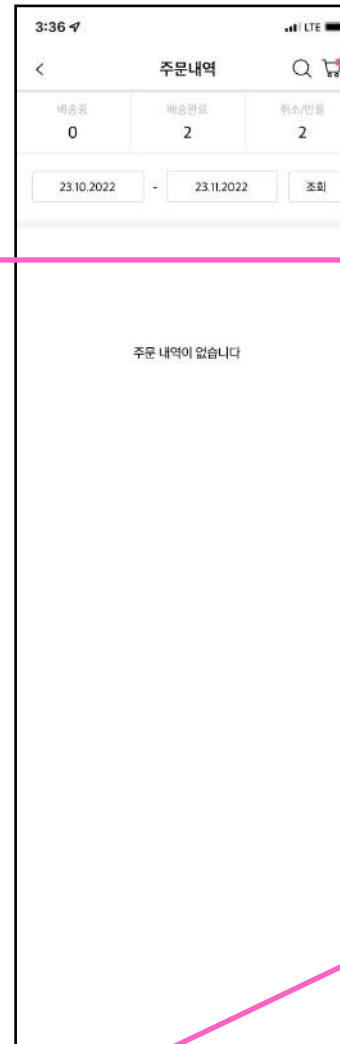
* 용어 정리	승인진행	제품 승인 대기 및 보류된 제품
	구매취소	제품 승인 대기 및 보류 상태 제품을 구매취소 시
	상품준비중	승인이 완료되어 상품을 준비하고 있는 상태
	배송중	제품이 배송중일 때
	배송완료	제품이 배송이 되었을 때
	반품진행	배송완료된 제품을 반품 요청 했을 때
	환불진행	반품 요청 사항이 받아들여졌을 때
	환불완료	반품 요청이 완료되었을 때(포인트 환불)

1

2

3

4



승인진행

상품 승인 대기중 > 대기 내용 안내

상품 승인 보류

> 재고 부족 안내

> 품절 안내

VMD 승인 보류 > 보류 내용 안내

배송완료

반품 요청

반품진행

반품 대기(반품 요청 확인 진행 시)

반품 불가

구매자가 반품 불가 사유  
확인 후 선택 시

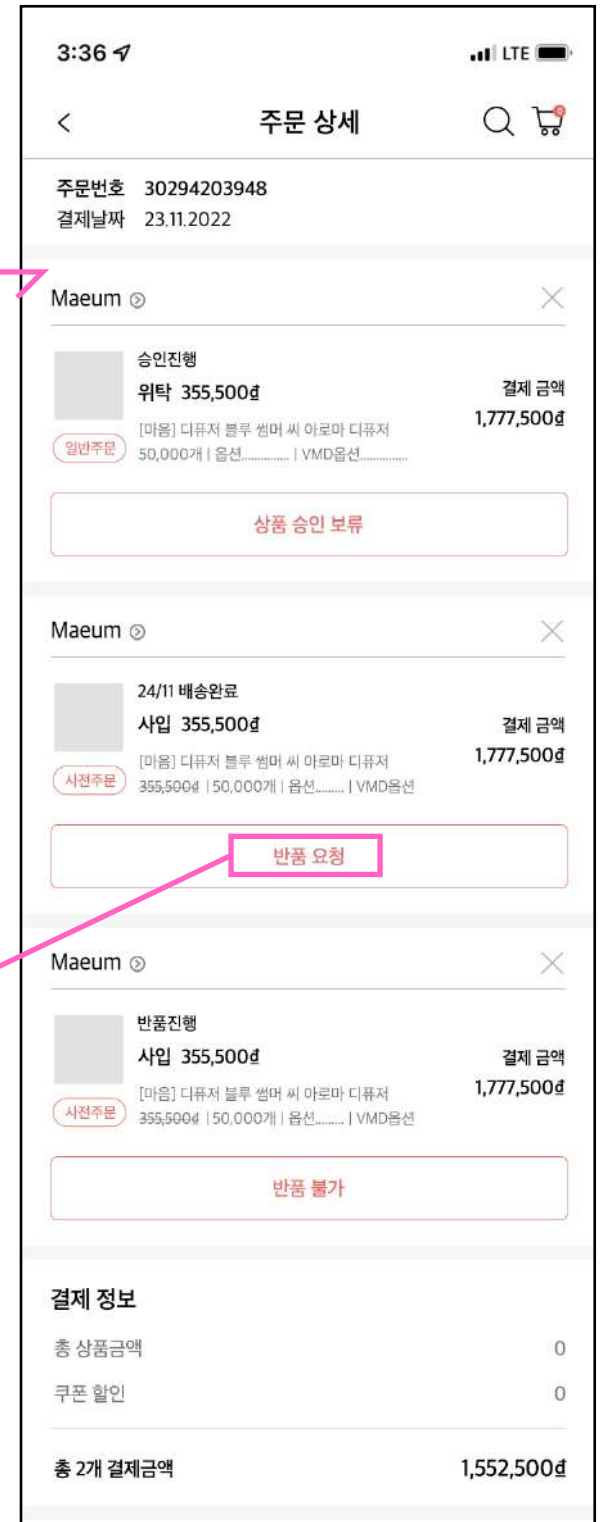
환불진행

반품 완료

환불완료

반품 완료

재배송 진행중(재배송 시)  
상품 폐기(상품 폐기 시)





## [마이페이지]

### 주문상세

클릭 시 주문 내역으로 이동

1

승인 진행일 때 X 클릭 시 > 구매취소 창  
배송 완료일 때 X 클릭 시 > 주문내역에서 삭제

\*구매취소 시 자동 포인트 환불

2

브랜드 클릭 시 브랜드 관으로 이동

3

해당 제품 상세페이지로 이동

4

4

상품 승인 보류 클릭 시

: 안내창

> 제품 단종으로 상품 재구매 불가

> 현지 창고 재고 부족으로 한국에서

발송 후 승인 완료 예정

상품 승인 대기 클릭 시

: 브랜드사 승인 진행중

구매취소 클릭 시

: 구매취소 창

5

5

반품 요청

단순변심 반품 요청 시

위탁제품일 경우 왕복배송비 + 위탁 공급가 10% 차감 후 환불

사입제품일 경우 왕복배송비 차감 후 환불

구매취소 + 포인트 자동 진행 됨  
> 알림 안내

구매 취소 시

구매진행을 클릭 시 VMD를 제외하고 제품만 진행된다

\*VMD 승인 보류는 브랜드사가 VMD 승인을 거절했을 때  
안내창이며 거절 문구는 제작 불가로 통일 처리

+ 제품 상세페이지 VMD 내용 참고

## [마이페이지]

### 주문상세

6

반품요청 클릭 시(모든 반품은 7일 이내 신청)

반품요청할 내용 선택 후

> 반품 개수/수기/사진/회수지 선택

\*로 되어 있는 칸은 필수 작성 및

내용 검수 확인 필요

상품전체 클릭 시

: 주문한 상품 개수가 뜬다.

회수지 목록

: 기본 배송지 설정한 내용 불러오기

: 회수지 목록에서 클릭 시

> 주소 칸에 설정된 주소 불러오기

: 회수지 목록에서 클릭 X

> 주소 칸에 주소 찾기 및 상세주소 입력

(\*내용 검수 필요)

7

단순변심, 기타로 반품 시

: 안내창 > 왕복배송비 > 완료창

: 위탁 제품일 경우 제품 공급가의 10%차감

안내창이 뜬다. \*사입 제품은 차감 및 안내창 X

7-1

본사가 설정한 결제 금액

현재 보유 포인트

충전 클릭시 마이페이지 충전하기로 이동

7-2

결제 금액이 보유 포인트보다 적을 경우 > 결제하기

결제 금액이 보유 포인트보다 많을 경우 > 자동 결제 요청

(포인트 충전 요청하면 충전 후 자동 차감 시스템)

(\* 자동 결제 요청 시 내용 동의 체크 시에만 가능)

8

상품 파손, 다른 제품 배송, 기타 등 판매자 잘못

: 왕복 배송비 지불 없이 반품 요청

9

반품 불가가 뜰 경우

: 알림으로 반품 불가 안내 전송

: 클릭 시 반품 불가 사유와 사진 첨부

: 재배송 및 상품 폐기 요청

\* 재배송 시

> 판매자 잘못으로 반품 요청하여

왕복 배송비 지불X다면 왕복배송비 요청

주문상세

주문번호 30294203948  
결제날짜 23.11.2022

Maeum

승인진행  
위탁 355,500₩  
결제 금액 1,777,500₩

[마음] 디퓨저 블루 썬머 새 아로마 디퓨저 50,000개 | 옵션..... | VMD옵션.....

반품요청

Maeum

24/11 배송완료  
사입 355,500₩  
결제 금액 1,777,500₩

[마음] 디퓨저 블루 썬머 새 아로마 디퓨저 355,500개 | 50,000개 | 옵션..... | VMD옵션.....

반품요청

Maeum

반품진행  
사입 355,500₩  
결제 금액 1,777,500₩

[마음] 디퓨저 블루 썬머 새 아로마 디퓨저 355,500개 | 50,000개 | 옵션..... | VMD옵션.....

반품요청

결제 정보

총 상품금액 0  
쿠폰 할인 0  
총 2개 결제금액 1,552,500₩

배송지 정보

배송지 명 호치민 1호점  
주소지 베트남 어딘가 주소  
받으실 분 홍길동  
Cell Phone 010-3121-3312

\* 부분 반품 불가

> 단순변심

\*부분 반품 가능

> 상품파손, 다른 제품 배송, 기타

(판매자 과실이 있을 경우)

반품요청

배송 상품 파손  
단순변심  
다른 제품 배송  
기타

반품 사유

단순변심

반품 상품 개수

수기 작성 \*

사진 첨부 \*

회수지 목록

호치민 매장 1호

주소 \*

매장 주소 찾기

상세 주소를 입력하세요

반품 요청

7

반품 신청하시겠습니까?

위탁상품의 단순 변심으로 인한 반품 요청은 해당 상품의 10%가 차감 포인트로 반영됩니다

반품 요청

반품

반품을 위해 포인트를 결제해주세요  
포인트 결제완료 후 반품요청이 처리됩니다

5,000₩

1,000,000

결제하기

반품

반품을 위해 포인트를 결제해주세요  
포인트 결제완료 후 반품요청이 처리됩니다

5,000₩

1,000

결제하기

반품요청이 완료되었습니다

확인

반품요청이 완료되었습니다

확인

반품요청이 완료되었습니다

확인

반품 불가 사유

상품 검수 결과 하자 발견하여 해당 상품은 반품 불가 상품으로 분류되었습니다.

물류에서 첨부한 사진

사진의 개수에 따라 슬라이드 형식 최대 5개까지 첨부가능

기타 문의는 전화 또는 Zalo를 통해 문의하세요

재배송 요청

상품 폐기 요청

재배송

배송을 위해 포인트를 결제해주세요  
포인트 결제완료 후 배송요청이 처리됩니다

5,000₩

1,000

결제하기

재배송

배송을 위해 포인트를 결제해주세요  
포인트 결제완료 후 배송요청이 처리됩니다

5,000₩

1,000,000

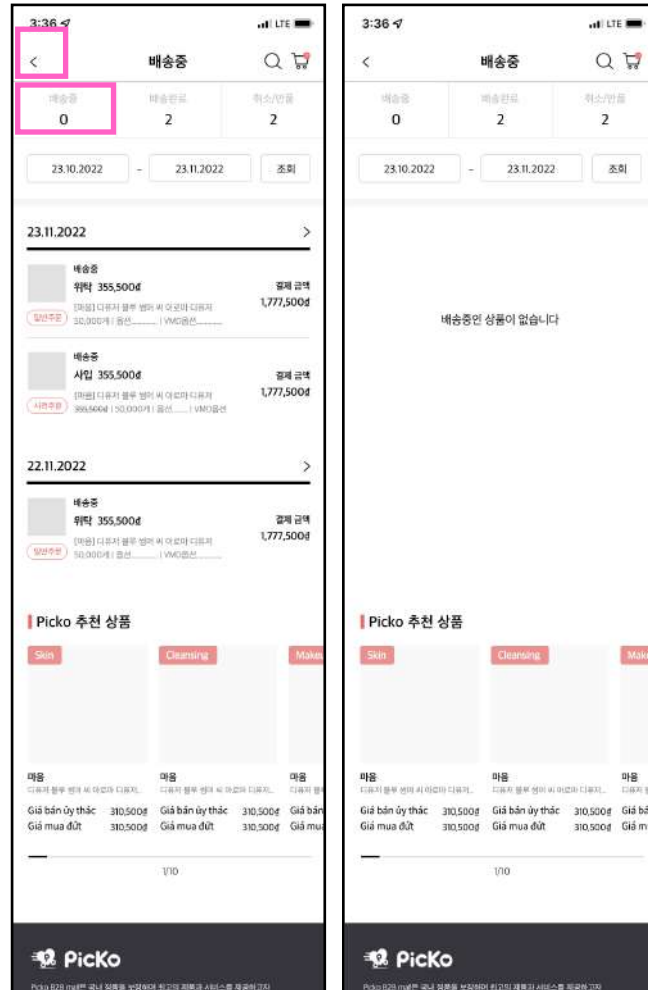
결제하기

## [마이페이지]

### 주문내역 > 배송중, 배송완료, 취소/반품

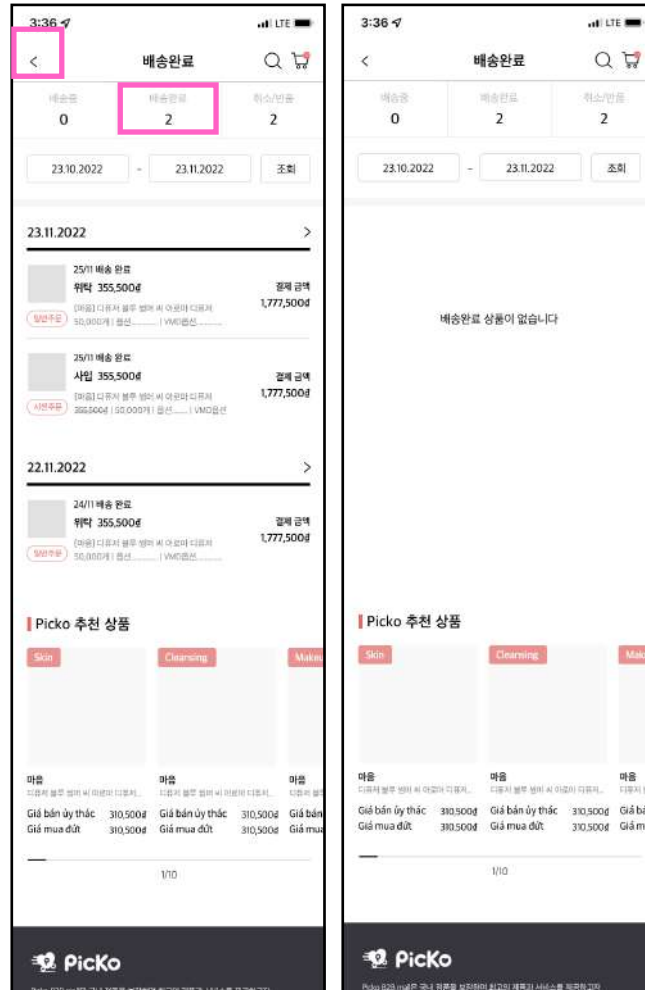
#### \* 배송중

클릭 시 주문내역 메인페이지로 이동



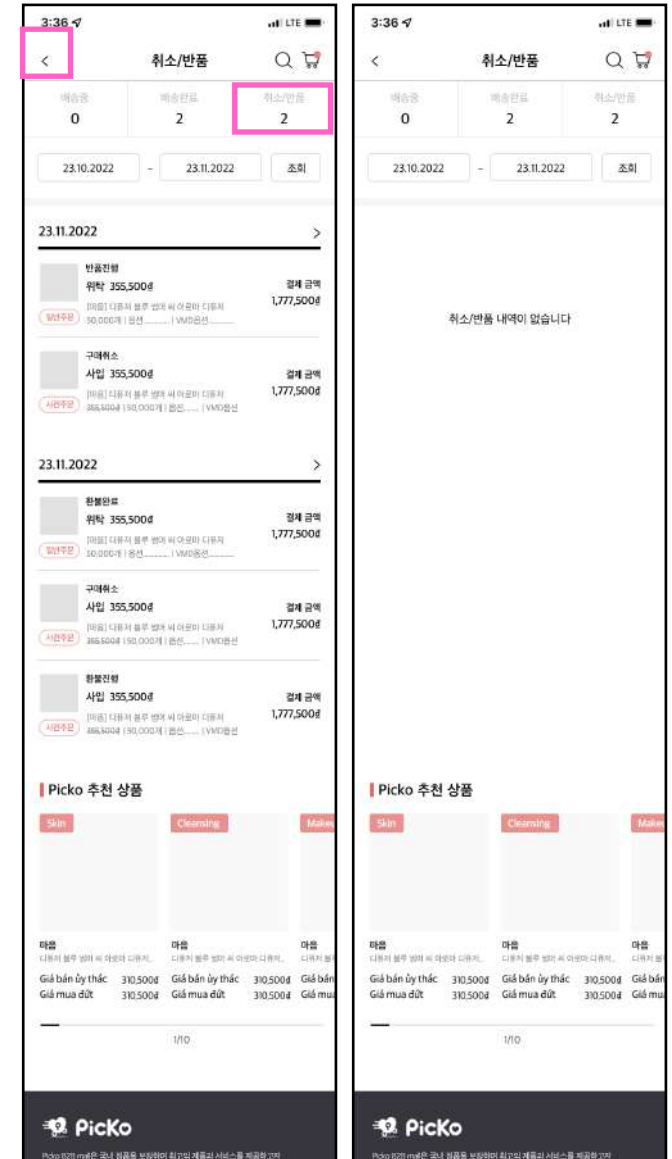
#### \* 배송완료

클릭 시 주문내역 메인페이지로 이동



#### \* 취소/반품

클릭 시 주문내역 메인페이지로 이동



## [마이페이지]

### 아이디 찾기/비밀번호 찾기 /비밀번호 변경

1

확인 시 > 로그인 페이지로 이동

2

파일 첨부

3

확인 시 > 메인 페이지로 이동

#### 1. 정보 입력

- '\*'이 되어 있는 칸은 필수 입력

: 미 입력시 > 다음 프로세스로 넘어갈 수 없음

-관련 없는 내용 입력 시 넘어갈 수 없음

: 해당 칸에 맞는 내용 검수 기능 필요

-비밀번호 재확인 시 새 비밀번호와 동일하지 확인할 수 있는 기능 필요

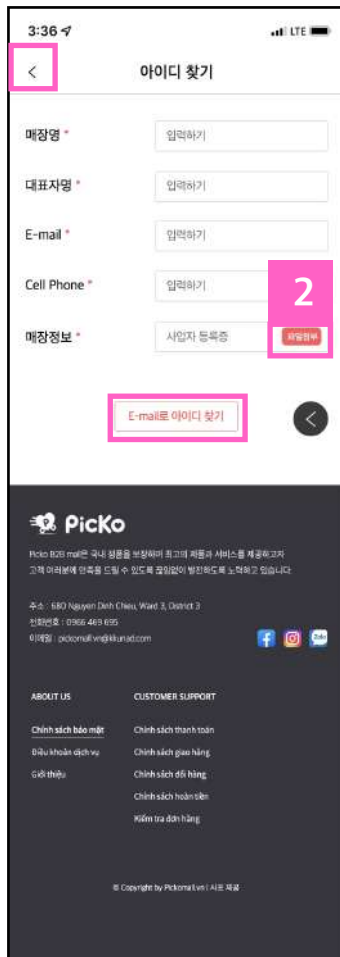
#### 2. 아이디/비번은 이메일로 확인 가능

### \* 아이디 찾기

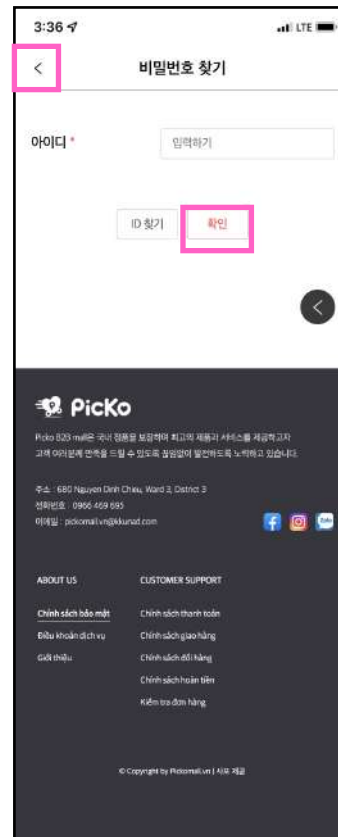
### \* 비밀번호 찾기

### \* 비밀번호 변경

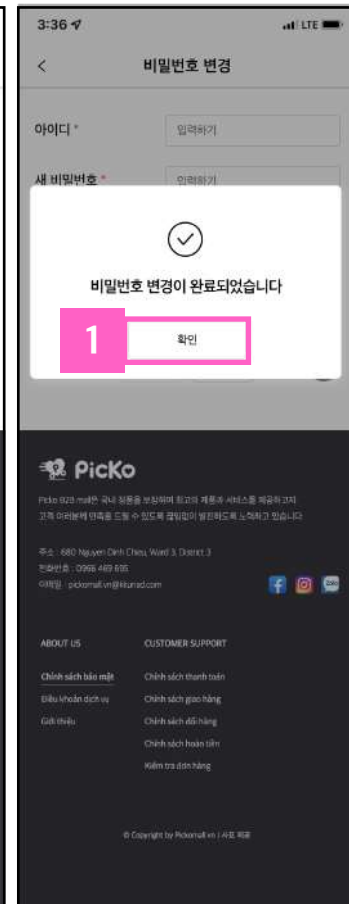
클릭 시 마이페이지로 이동



클릭 시 마이페이지로 이동



클릭 시 마이페이지로 이동



\* 공지사항

클릭 시 마이페이지로 이동



\* 제안 및 불편신고

클릭 시 마이페이지로 이동



1

클릭 시 아래로 내용이 펼쳐짐

2

첨부 파일 클릭 시 다운로드 가능

3

수정 클릭 시 글쓰기로 넘어가 수정하고 저장

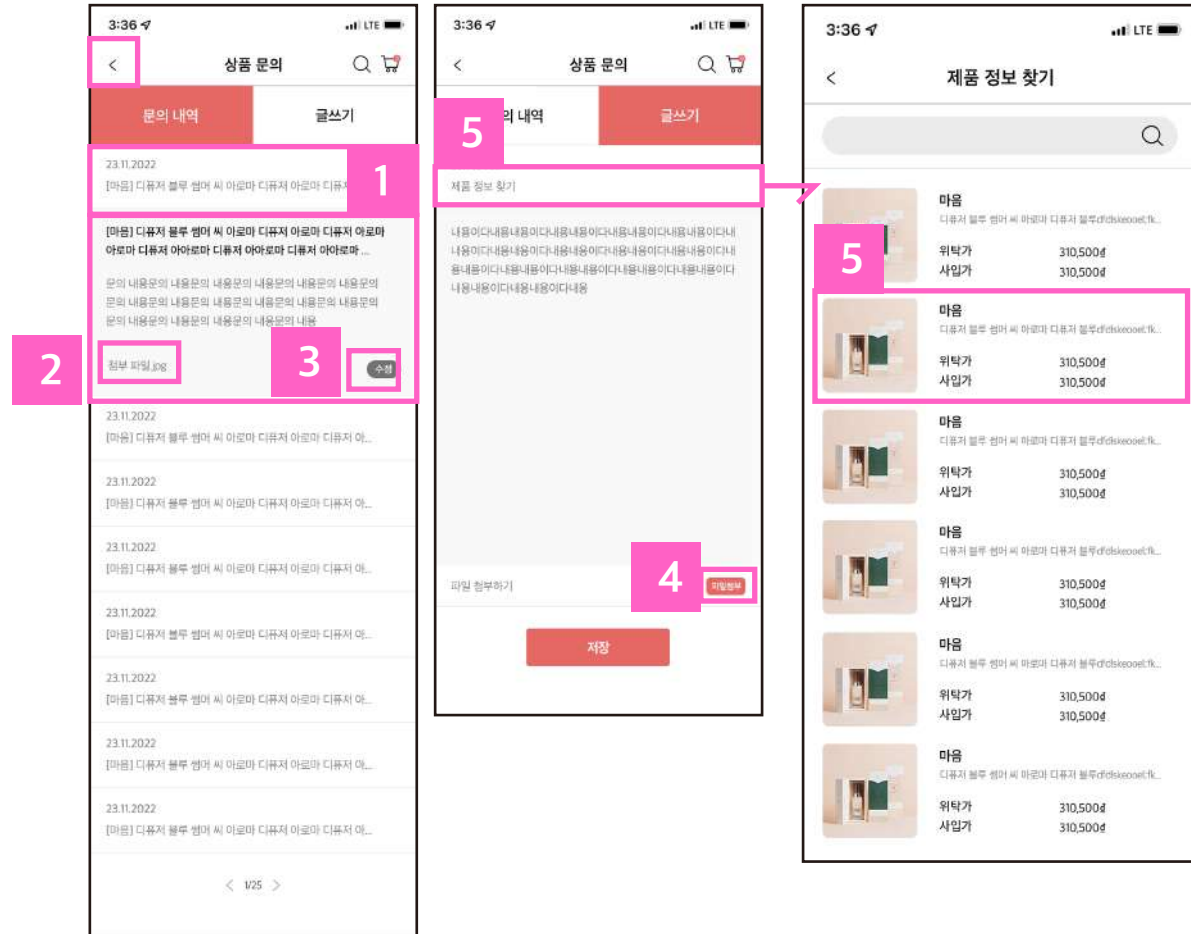
4

파일첨부 가능

\* 상품 문의

클릭 시 마이페이지로 이동

- 1 클릭 시 아래로 내용이 펼쳐짐
- 2 첨부 파일 클릭 시 다운로드 가능
- 3 수정 클릭 시 글쓰기로 넘어가 수정하고 저장
- 4 파일첨부 가능
- 5 제품 정보 찾기 클릭 시 제품 창이 뜨며 검색 가능  
제품 클릭 시 첨부  
\*B2B mall 내 모든 제품 검색





## [장바구니]



1 장바구니콘 아이콘 클릭 시  
장바구니 페이지로 이동

2 브랜드 클릭 시 브랜드 관으로 이동

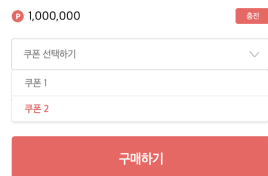
3 해당 제품 상세페이지로 이동  
VMD가 있을 경우 > 제품 옵션과 VMD 옵션이 나타남

4 제품 개수 변동 가능

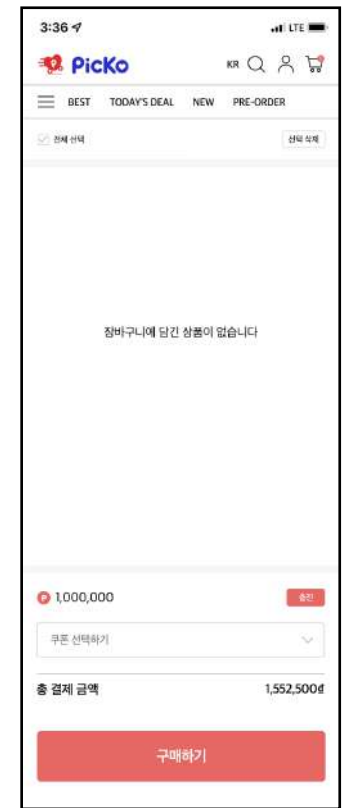
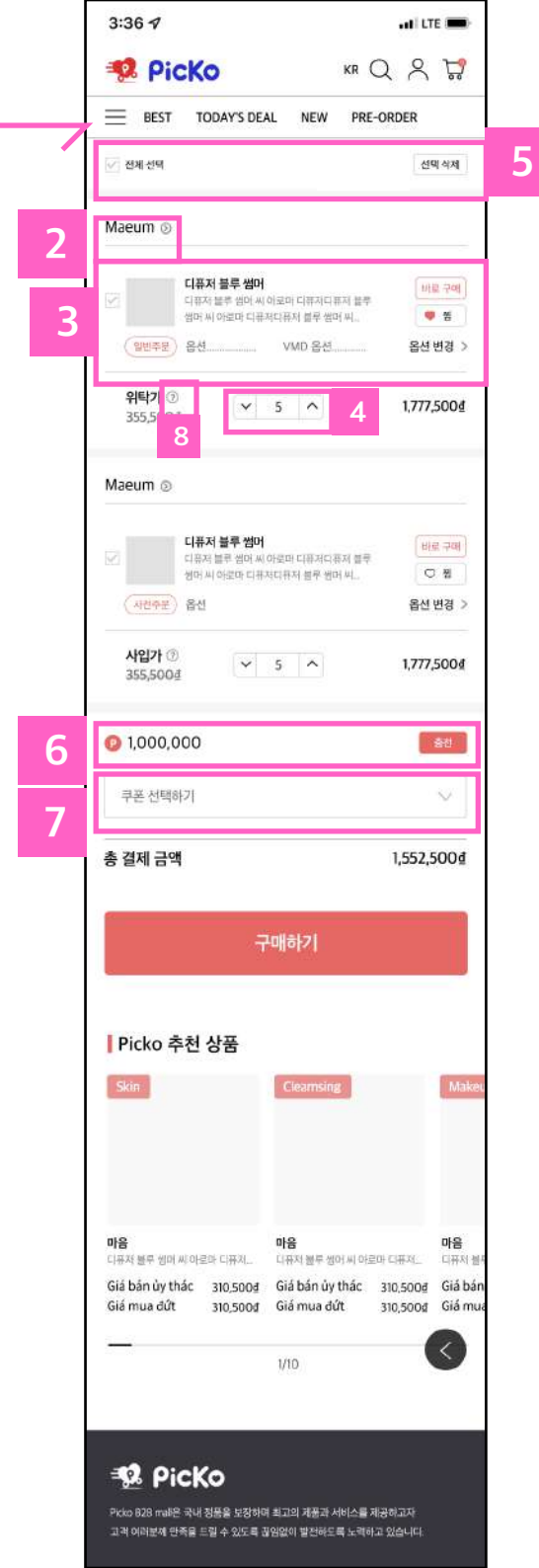
5 아이콘 선택 시 색상이 채워짐  
#fa5e5e  
전체 선택 클릭 시 > 제품 전체 선택  
선택 삭제 > 각 제품 선택 후 삭제

6 현재 보유 포인트 표시  
: 충전 클릭 시 포인트 충전 페이지로 이동

7 쿠폰 선택 시  
보유하고 있는 배송비 무료 쿠폰 사용  
(본사 관리자에서 등급별로 차등 제공)



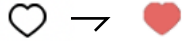
8 ? 물음표 클릭 시  
해당 제품의 정보가 뜬다



## [장바구니]

9

바로구매 클릭 시 > 기본 배송지 창 > 구매하기 > 구매완료 창(총 1건 구매 표시)  
구매하기 클릭 시 > 기본 배송지 창 > 구매하기 > 구매완료 창(총 몇건 구매시 표시)  
: 마이페이지 찜에서 담긴 제품은 하트가 채워짐



: 하트 클릭 시 > 마이페이지 찜에 담김

구매하기 클릭 > 보유 포인트 기준으로 최대 구매 가능 수량 이상 주문한 경우

: 해당 구매 수량에서 어느 정도 포인트가 부족하지 안내창

충전하기 클릭 시 > 포인트 충전 내역으로 이동



구매하기 클릭 후 배송지 작성 시

: 기본 배송지가 있을 경우 1이 뜬다.

: 기본 배송지가 없을 경우 2가 뜬다.

: 1에서 기본 배송지 변경 클릭 시 2로 넘어감

: 내용 작성 시 '\*' 표시는 필수 입력 창이며

> 주소 칸은 주소를 검색할 수 있는 기능이 필요

> 받으실 분은 실명 검수 기능 필요

> Cell phone 존재하는 휴대폰 번호인지 확인 기능 필요

: 1에서 기본 배송지 변경 클릭 시 2로 넘어감

: 기존에 '기본 배송지 설정'을 체크했다면 배송지 목록에 뜬다.

: '배송지 목록' 내용 클릭 시 해당 내용 자동 입력

: 2에서 '기본 배송지로 설정' 클릭 시 배송지 목록에 들어감

: 슬라이드로 넘기며 배송지 목록 숫자는 5개까지 존재

: 배송지 목록 개수만큼 ...도 같은 개수로 표현

> 5개가 넘어갈 시 배송지 목록은 5개까지 입력가능 및 오래된 순으로 삭제된다는  
문구가 뜬다. 확인 시 > 삭제

: 1,2 필수 내용 작성 후 구매하기 클릭 시

> 구매완료 창이 뜬다.



10

현재 구매 가능 수량이 0이 되면

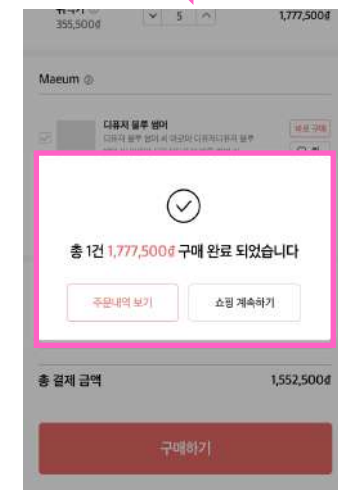
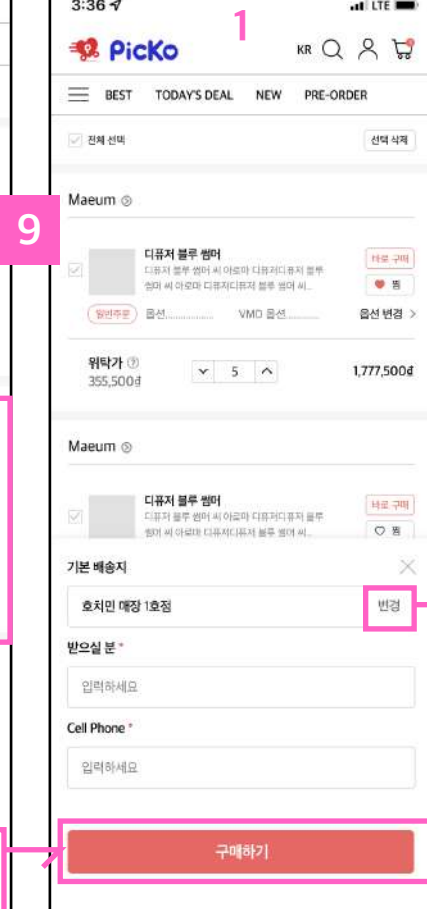
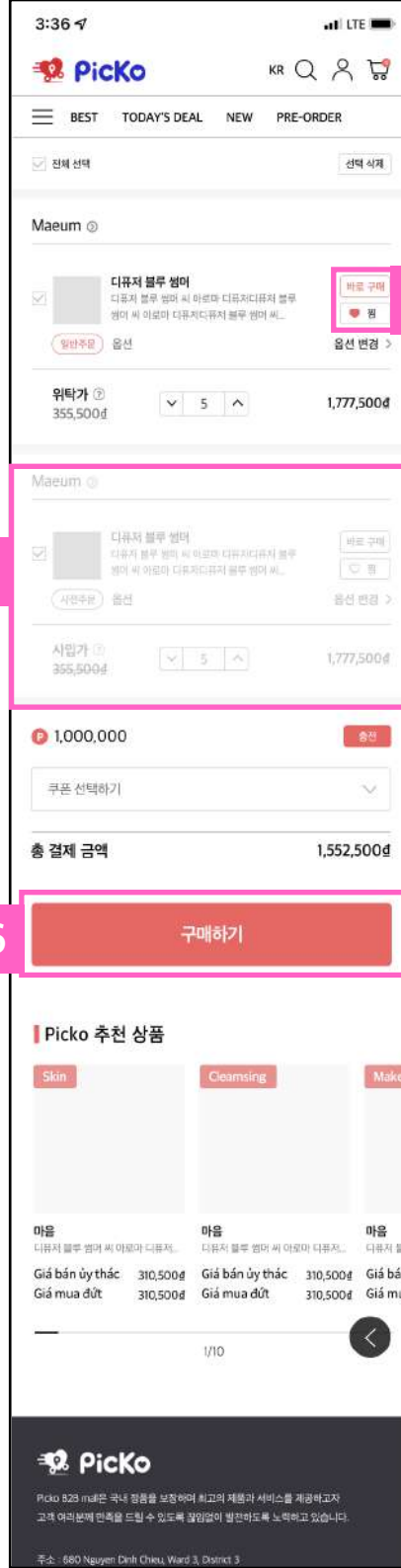
> 자동으로 해당 제품 품질 처리(회색처리)

현재 구매 가능 수량

: 현지 참고 기준

10

6





## [메인페이지]

1

### AD 메인 배너 광고

: 입찰 형식의 광고 영역

: 5개 광고로 이루어진 배너(왼쪽 방향 슬라이드)

1. 슬라이드 형식으로 시간이 지나면 알아서 움직이는 형태(좌/우)

2. 손으로 배너를 움직일 수 있는 형태(좌/우)

: 클릭 시 관련 내용으로 이동

2

### AD 서브 배너 광고

: 서브 배너는 모든 페이지 사이즈 동일

: '...' 형태가 없지만 최대 6개 광고로 이루어진 배너

1. 슬라이드 형식으로 시간이 지나면 알아서 움직이는 형태(좌/우)

2. 손으로 배너를 움직일 수 있는 형태(좌/우)

: 클릭 시 관련 내용으로 이동

2-1

AD : 사전 주문 제품 광고 > 클릭 시 사전 주문 제품 광고 내용으로 이동

2-2

AD : 신상품 제품 광고 > 클릭 시 신상품 광고 내용으로 이동

1

클릭 시 해당 페이지로 이동

: 모든 페이지, 같은 레이아웃일 경우 동일

2

가로 레이아웃 형태일 때

: 1/15 > 15개의 제품 슬라이드로 구성

> 옆으로 움직일 때마다 1/15, 2/15 ...15/15 로 숫자가 변경

4개 묶음 레이아웃 형태일 때

: 1/10 > 4개의 제품이 하나로 묶여 10개 슬라이드로 구성 (총 40개 제품)

> 옆으로 움직일 때마다 1/15, 2/15 ...15/15 로 숫자가 변경

검은색 선이 슬라이드를 넘길때마다 옆으로 이동 ex) 1/15 > 2/15, 3/15 오른쪽으로 이동

\* 모든 페이지 동일

15/15 > 14/15, 13/15 왼쪽으로 이동

3

하트 클릭 시

: 마이페이지 찜으로 해당 제품 이동

: 색상 화이트로 채워짐



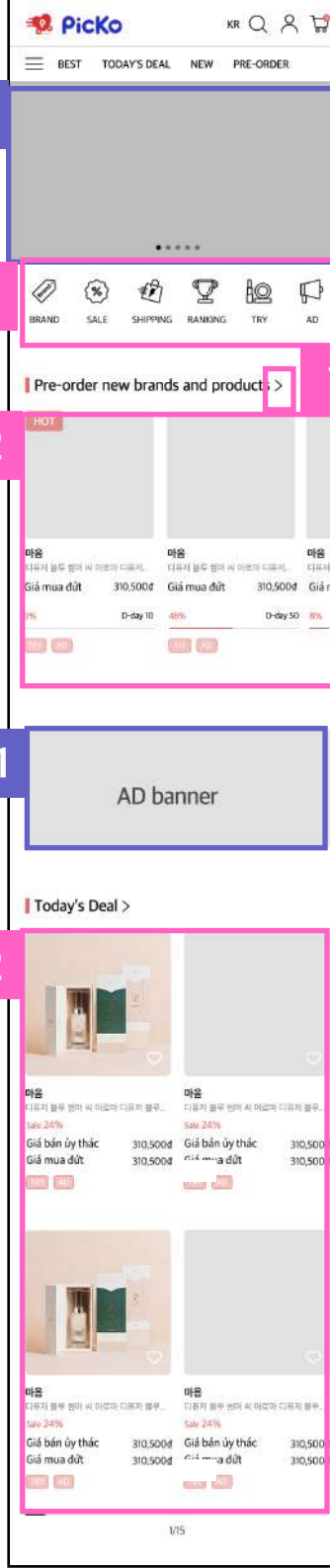
4

카테고리

: 슬라이드



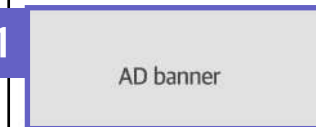
1



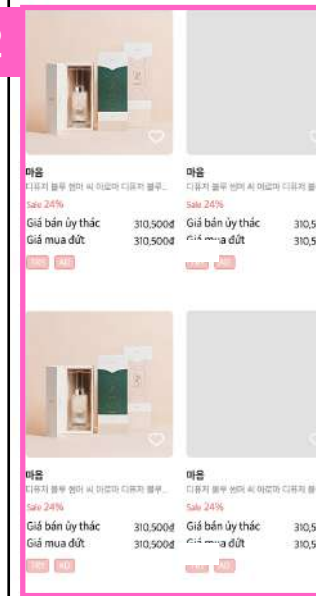
4

2

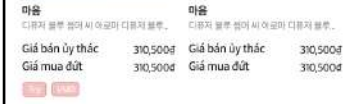
2-1



2

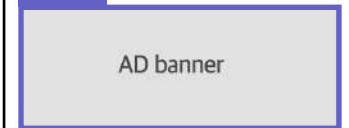


Pickco Best >

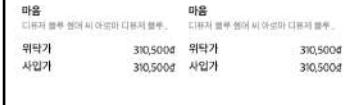
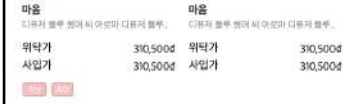


1/15

2-2



New Product >



1/15

## [메인페이지]

3

### 해시태그 광고

: 인기 해시태그 6개

: #해시태그 알아보기 클릭 시 > 해시태그 제품 페이지로 이동

\* 본사관리자가 설정 및 노출

4

### 랭킹 광고

: 카테고리 클릭 시 해당 카테고리별 제품 top5

> 카테고리 대분류(기본 SkinCare로 고정)

: 리뷰 클릭 시 인기 리뷰 top5(고객용 리뷰와 연동)

> 카테고리 없음 모든 제품 리뷰 top5

: 슬라이드 형태(좌/우)

: 카테고리 랭킹 클릭 시 > 카테고리 랭킹 제품 페이지로 이동

: 리뷰 랭킹 클릭 시 > 리뷰 랭킹 제품 페이지로 이동

5

### 해시태그 클릭 시

: 해시태그 클릭 시 > 해시태그 관련 제품 정보가 나타남

: 제품 노출 AD

: 배너 본사 관리자에서 설정

5-1

해시태그 별로 다르게 노출

4

### 카테고리 / 리뷰 제품 클릭 시

: 아래로 제품 정보가 뜬다

: 제품을 클릭하면 해당 제품 상세페이지로 이동

: 하트 클릭 시 > 마이페이지 찜으로 이동

> #fa5e5e 색상이 채워짐

\* 본사관리자가 운영

3

### #해시태그로 알아보기 >

#10대 여성 #20대 여성 #연예인

#인물루언서 #BEST #HOT

5

5

### 일반 banner

5-1

마음  
디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저 블루...

위탁가 310,500₩  
사입가 310,500₩

마음  
디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저 블루...

위탁가 310,500₩  
사입가 310,500₩

### Picko Sale >

마음  
디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저 블루...

Sale 24%

Giá bán ưu đãi 310,500₩  
Giá mua đứt 310,500₩

Try AD

마음  
디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저 블루...

Sale 24%

Giá bán ưu đãi 310,500₩  
Giá mua đứt 310,500₩

Try AD

마음  
디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저 블루...

Sale 24%

Giá bán ưu đãi 310,500₩  
Giá mua đứt 310,500₩

Try AD

마음  
디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저 블루...

Sale 24%

Giá bán ưu đãi 310,500₩  
Giá mua đứt 310,500₩

Try AD

4

### Fast Shipping >

마음  
디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저 블루...

위탁가 310,500₩  
사입가 310,500₩

Try AD

마음  
디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저 블루...

위탁가 310,500₩  
사입가 310,500₩

마음  
디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저 블루...

위탁가 310,500₩  
사입가 310,500₩

Try AD

마음  
디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저 블루...

위탁가 310,500₩  
사입가 310,500₩

4

### Picko Ranking >

Category Review

SkinCare Cleansing Makeup Body Food

#### 1 [마음] 디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저

마음  
디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저 블루...

Giá bán ưu đãi 310,500₩  
Giá mua đứt 310,500₩

Try AD

마음  
디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저 블루...

#### 2 [마음] 디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저

#### 3 [마음] 디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저

#### 4 [마음] 디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저

#### 5 [마음] 디퓨저 블루 썸머 씨 아로마 디퓨저

6 제품 스티커  
: 카테고리 대분류 스티커  
: BEST / HOT 스티커

- : 카테고리 대분류 스티커
- : BEST / HOT 스티커

: 1+1, 2+1...10+1

- : 제품이 품질되었을 때
- : 현지 창고 재고가 0이 되면 자동으로 품질 스티커 부착 기능

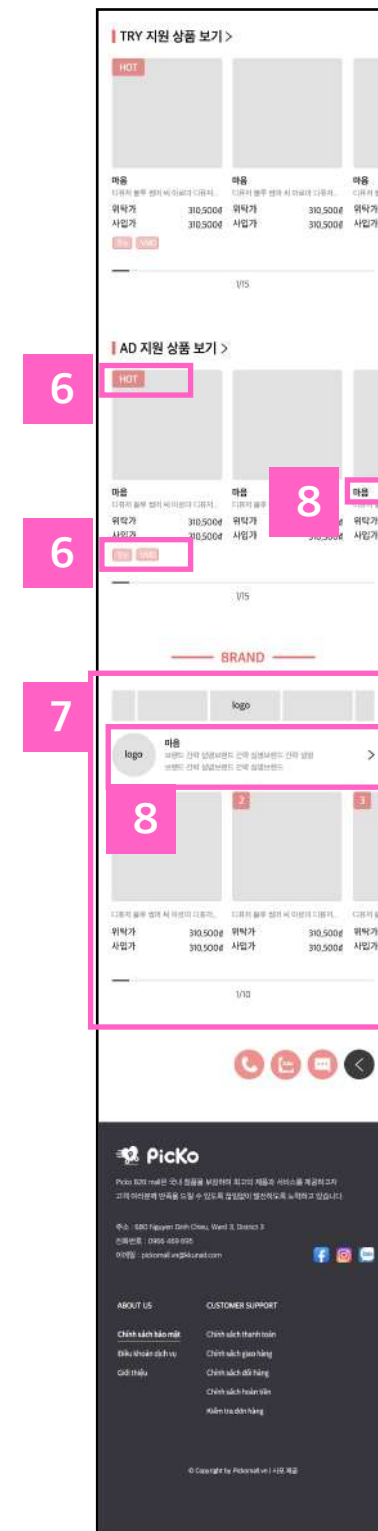
: 브랜드사에서 Try, Vmd, Ad 설정 시  
자동으로 스티커 부착 기능

\* 모든 페이지의 스티커 기능 동일

: 해당 브랜드 정보와 제품이 나열됨  
: 브랜드사 웹에서 올린 로고와 연동  
(\* 모든 페이지 기능 동일)

\* 모든 페이지 기능 동일

본사에서  
스티커 관리



## [카테고리 제품페이지]

1

### AD 서브 배너 광고

: 카테고리 제품 광고 영역

: 제품 페이지 메인 배너 모든 페이지 사이즈 동일

: '...' 형태가 없지만 최대 5개 광고로 이루어진 배너

1. 슬라이드 형식으로 시간이 지나면 알아서 움직이는 형태(좌/우)

2. 손으로 배너를 움직일 수 있는 형태(좌/우)

: 클릭 시 관련 내용으로 이동

2

### 일반 배너

: 본사관리자에서 관리

: 일반 배너는 모든 페이지 사이즈 동일

: 1개로 이루어진 배너

: 클릭 시 관련 내용으로 이동

1

### 카테고리 대분류 클릭 시

: 대분류 베스트 순위 제품 10개 슬라이드 구성

: 슬라이드 표시 없음

: 본사에서 설정

2

### 제목 대분류

> 소분류 카테고리

: 슬라이드(좌/우)

3

12개의 제품 목록이 하나로 묶여 25개의 슬라이드로 구성

슬라이드를 넘길 때 숫자가 변동

\* 동일 레이아웃 모든 페이지 동일

4

제품 클릭 시 해당 제품 상세페이지로 이동

\*모든 페이지 동일

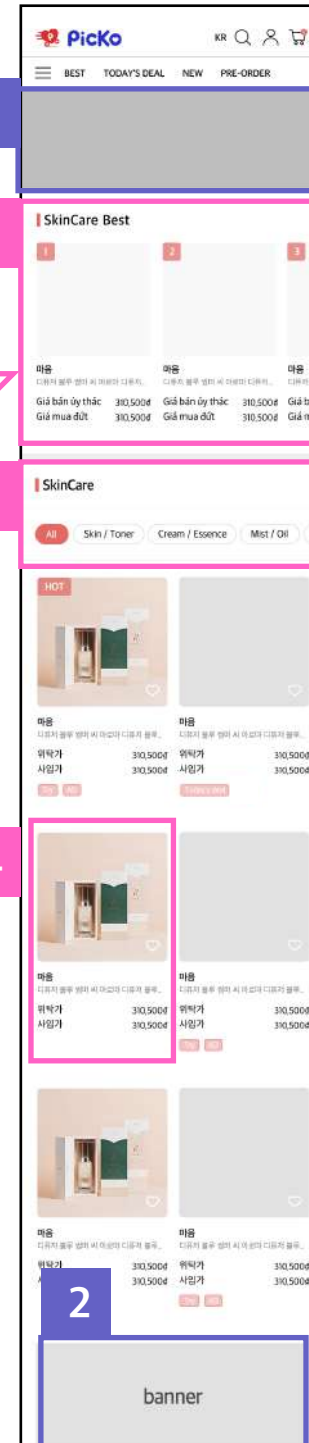


1

1

2

4



## [제품페이지]

### 메인페이지 > 사전주문

#### 사전주문이란?

현지 창고와 한국 창고 모두 재고가 없는 상태에서

10% 할인된 가격으로 미리 주문하여 후에 받아볼 수 있는 시스템

1

#### AD 서브 배너 광고

: 사전주문 제품 광고 영역

: 제품 페이지 메인 배너 모든 페이지 사이즈 동일

: '...' 형태가 없지만 최대 5개 광고로 이루어진 배너

1. 슬라이드 형식으로 시간이 지나면 알아서 움직이는 형태(좌/우)

2. 손으로 배너를 움직일 수 있는 형태(좌/우)

: 클릭 시 관련 내용으로 이동

2

#### 일반 배너

: 본사관리자에서 관리

: 일반 배너는 모든 페이지 사이즈 동일

: 1개로 이루어진 배너

: 클릭 시 관련 내용으로 이동

1

#### 사전 주문 클릭 시

: 카테고리 대분류 1위 모아보기

(>본사에서 관리)

: 슬라이드 12개(대분류 개수) 제품으로 구성

: 슬라이드 표시 없음

\*사입가의 90%의 가격 = 사전주문

\*브랜드사가 정한 제품 최소 수량 이상 구매시 주문 가능

\*기간 내 100%이상이 되어야 사전주문 진행

(100%가 될 경우 > 주문 취소 불가)

\*기간 내 100% 달성 X > 브랜드사에 안내 창 전송

브랜드사 선택사 > 사전주문 진행 취소 or 연장 신청

-진행 취소 시 > 사전주문 취소 Zalo로 안내 전송

-연장 시 > 사전주문 연장 Zalo로 안내 전송 및 주문 취소 불가

2

#### 대분류 카테고리

: 슬라이드(좌/우)

3



#### 물음표 클릭 시

사전주문에 대한 정보가 뜬다

4

#### 제품 클릭 시 해당 제품 상세페이지로 이동

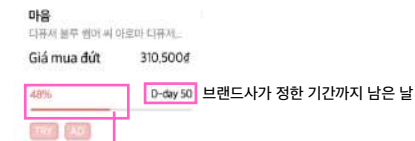
\*모든 페이지 동일

5

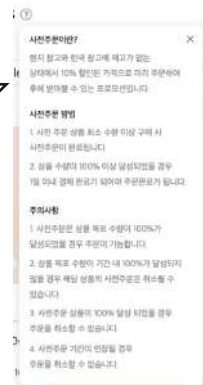
메인페이지의 사전주문은 본사 관리자가 임의로 선택

\*사전 주문은 펀딩 형식으로 진행되며

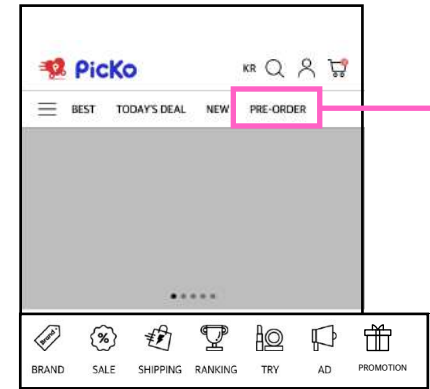
상품 주문 최소 수량 및 기간 브랜드사가 설정



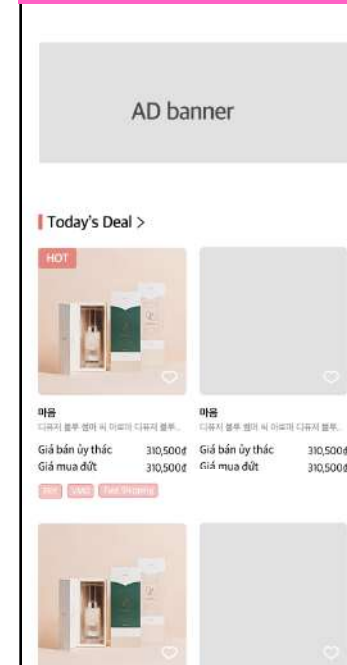
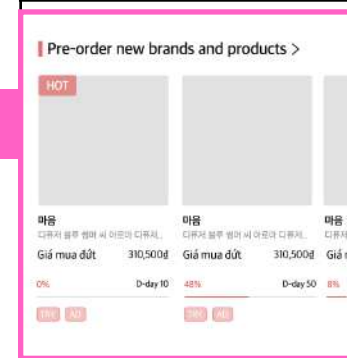
-브랜드사가 정한 최소 주문 수량까지  
주문 진행 %숫자와 막대로 표현  
-브랜드사가 정한 최소 주문 수량보다 더 많이 주문했을 경우  
100%를 넘겨서 표현(ex. 112%, 110%)



#### 메인페이지



5



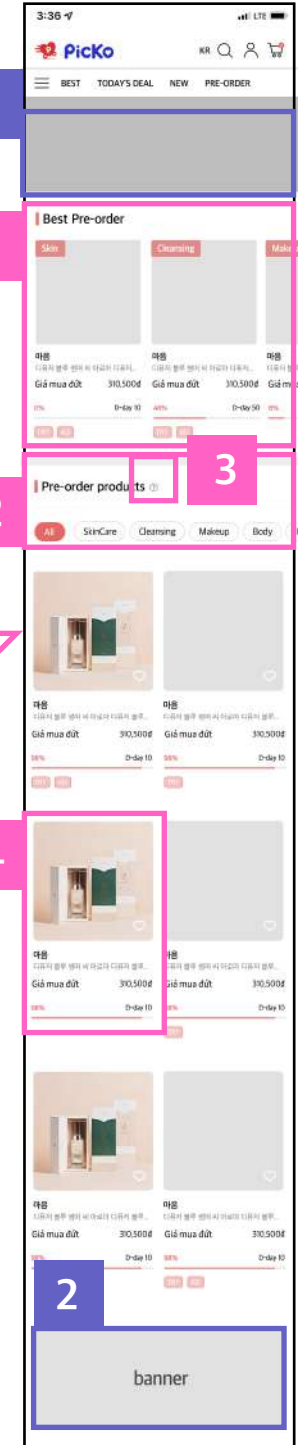
1

1

2

4

2





## 메인페이지 &amp; 카테고리 &gt; 세일

\* 오늘특가 (\*본사가 원하는 세일 제품을 선택 및 홍보하는 페이지) > 본사가 설정

세일 페이지에 있는 상품을 본사가 선택하여 오늘특가에 노출

ex) 해당 달 : 1월 - 00제품      해당 달 : 1월 - 00제품  
프로모션 기간 : 1월 10일부터 ~ 30일까지 (중복)      프로모션 기간 : 12월 10일부터 ~ 30일까지 (중복 X)  
> 오늘 특가 페이지에 00제품 노출      > 오늘 특가 페이지에 00제품 노출 X

\*추후 A.I 시스템으로 자동 관리 가능 여부 확인 필요  
(A.I가 자동으로 매일매일 세일 제품 변경 및 자체 운영)

- : 제품 페이지 메인 배너 모든 페이지 사이즈 동일
- : ‘...’ 형태가 없지만 최대 5개 광고로 이루어진 배너

1. 슬라이드 형식으로 시간이 지나면 알아서 움직이는 형태(좌/우)
  2. 손으로 배너를 움직일 수 있는 형태(좌/우)
- : 클릭 시 관련 내용으로 이동

오늘 특가 지원 제품 광고 > 클릭 시 오늘 특가 관련 광고

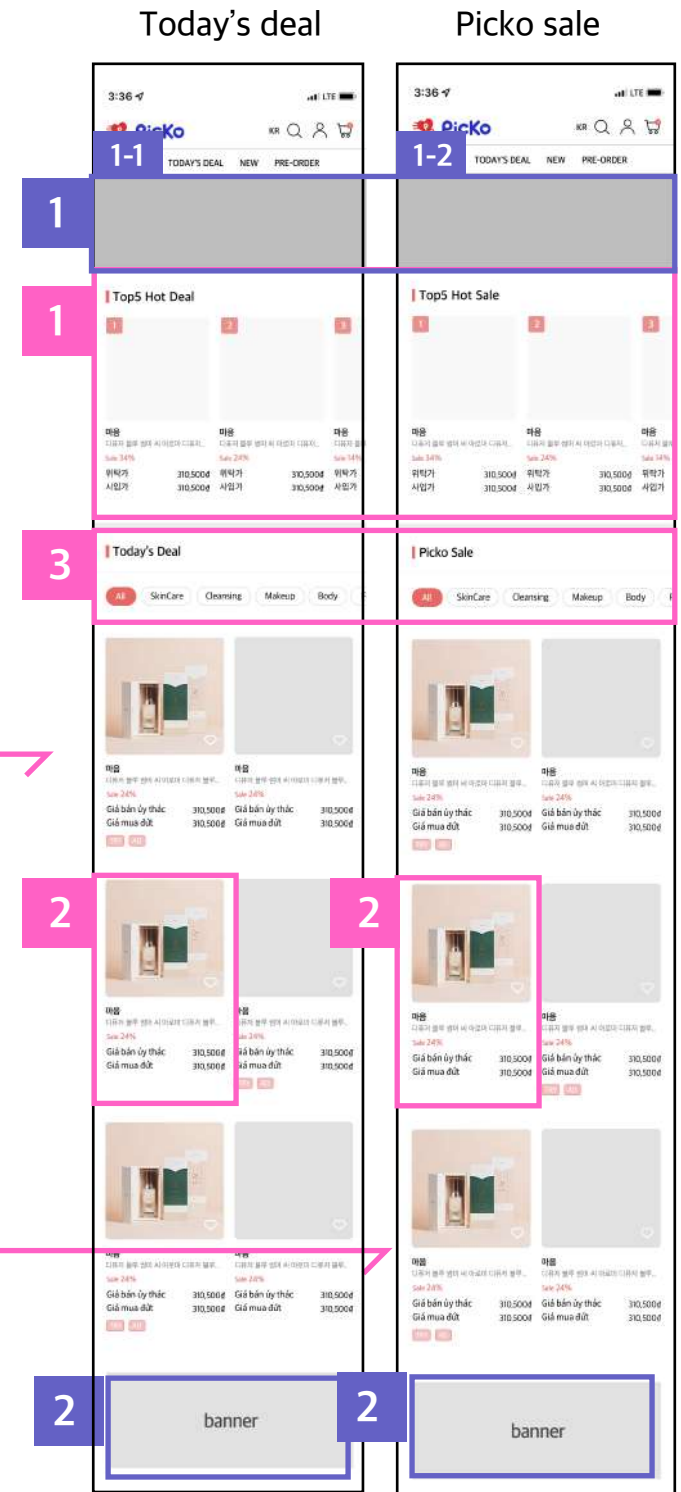
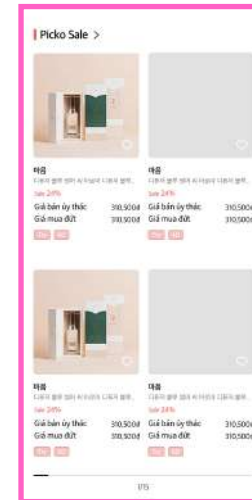
세일 제품 광고 > 클릭 시 세일 관련 광고

- : 본사관리자에서 관리
- : 일반 배너는 모든 페이지 사이즈 동일
- : 1개로 이루어진 배너
- : 클릭 시 관련 내용으로 이동

- : 오늘특가 / 세일 관련 제품 5개 슬라이드
- : 슬라이드 표시 없음
- : 본사에서 순위 정함

제품 클릭 시 해당 제품 상세페이지로 이동  
\*모든 페이지 동일

대분류 카테고리  
: 슬라이드(좌/우)

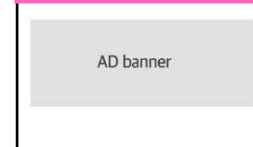
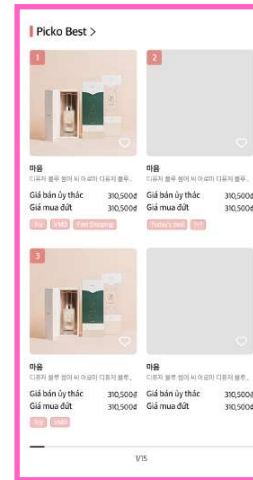
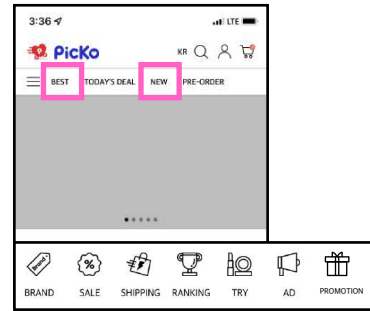


## [제품페이지]

메인페이지 > Picko Best

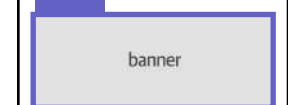
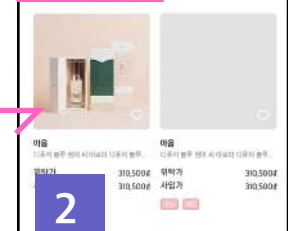
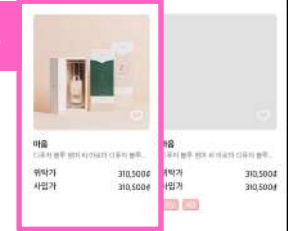
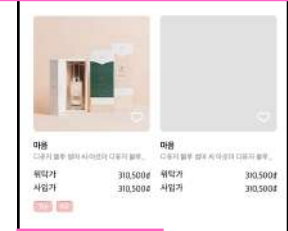
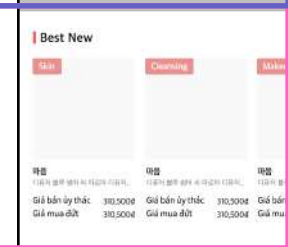
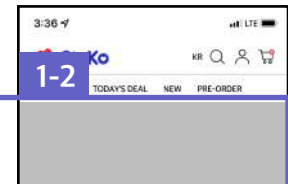
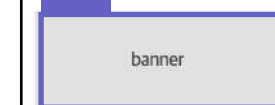
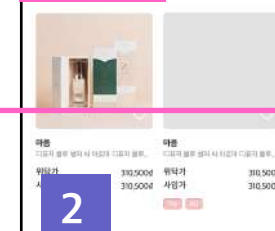
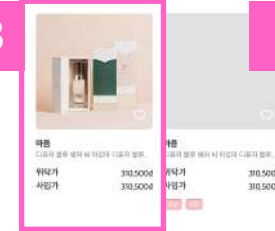
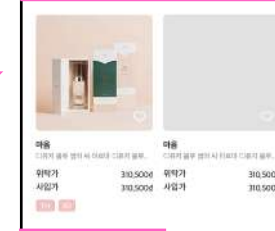
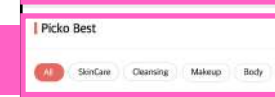
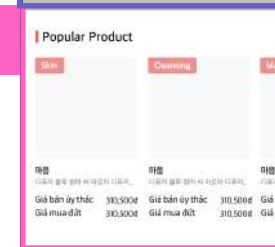
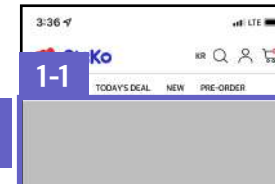
메인페이지 > New Product

메인페이지



Picko Best

New Product



1

AD 서브 배너 광고

: 제품 페이지 메인 배너 모든 페이지 사이즈 동일

: '...' 형태가 없지만 최대 5개 광고로 이루어진 배너

1. 슬라이드 형식으로 시간이 지나면 알아서 움직이는 형태(좌/우)

2. 손으로 배너를 움직일 수 있는 형태(좌/우)

: 클릭 시 관련 내용으로 이동

1-1

Picko Best 지원 제품 광고 > 클릭 시 picko best 관련 제품

1-2

New Product 지원 제품 광고 > 클릭 시 new product 관련 제품

2

일반 배너

: 본사관리자에서 관리

: 일반 배너는 모든 페이지 사이즈 동일

: 1개로 이루어진 배너

: 클릭 시 관련 내용으로 이동

1

Picko Best / New Product 클릭 시

: 카테고리 대분류 1위 모아보기

: 슬라이드 12개(대분류 개수) 제품으로 구성

: 슬라이드 표시 없음

: 본사에서 관리

2

대분류 카테고리

: 슬라이드(좌/우)

3

제품 클릭 시 해당 제품 상세페이지로 이동

\*모든 페이지 동일

## [제품페이지]

### 메인페이지 & 카테고리 > Fast Shipping

1

#### AD 서브 배너 광고

- : 빠른 배송 제품 광고 영역
- : 제품 페이지 메인 배너 모든 페이지 사이즈 동일
- : '...' 형태가 없지만 최대 5개 광고로 이루어진 배너
- 1. 슬라이드 형식으로 시간이 지나면 알아서 움직이는 형태(좌/우)
- 2. 손으로 배너를 움직일 수 있는 형태(좌/우)
- : 클릭 시 관련 내용으로 이동

2

#### 일반 배너

- : 본사관리자에서 관리
- : 일반 배너는 모든 페이지 사이즈 동일
- : 1개로 이루어진 배너
- : 클릭 시 관련 내용으로 이동

1

#### Fast Shipping 클릭 시

- : 카테고리 대분류 1위 모아보기
- : 슬라이드 12개(대분류 개수) 제품으로 구성
- : 슬라이드 표시 없음
- : 본사에서 관리

2

#### 제품 클릭 시 해당 제품 상세페이지로 이동

- \*모든 페이지 동일

3

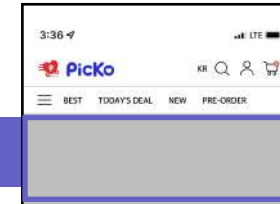
#### 대분류 카테고리

- : 슬라이드(좌/우)

메인페이지



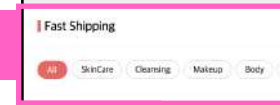
1



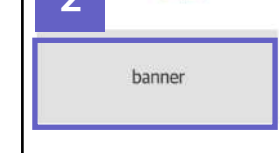
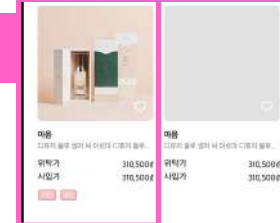
1



3



2





## [제품페이지]

메인페이지 & 카테고리 > TRY 지원 상품

메인페이지 & 카테고리 > AD 지원 상품

1

AD 서브 배너 광고

: 제품 페이지 메인 배너 모든 페이지 사이즈 동일

: '...' 형태가 없지만 최대 5개 광고로 이루어진 배너

1. 슬라이드 형식으로 시간이 지나면 알아서 움직이는 형태(좌/우)

2. 손으로 배너를 움직일 수 있는 형태(좌/우)

: 클릭 시 관련 내용으로 이동

1-1

TRY 지원 제품 광고 > 클릭 시 TRY 관련 내용으로 이동

1-2

AD 지원 제품 광고 > 클릭 시 AD 관련 내용으로 이동

2

일반 배너

: 본사관리자에서 관리

: 일반 배너는 모든 페이지 사이즈 동일

: 1개로 이루어진 배너

: 클릭 시 관련 내용으로 이동

1

TRY / AD 클릭 시

: 카테고리 대분류 1위 모아보기

: 슬라이드 12개(대분류 개수) 제품으로 구성

: 슬라이드 표시 없음

2

대분류 카테고리

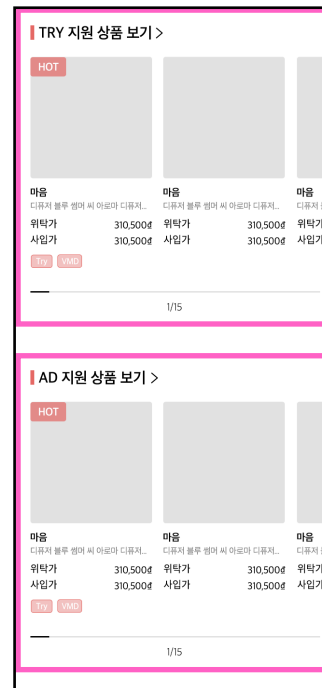
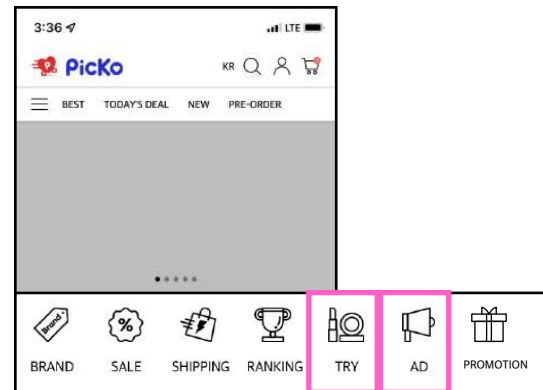
: 슬라이드(좌/우)

3

제품 클릭 시 해당 제품 상세페이지로 이동

\*모든 페이지 동일

메인페이지



TRY 지원 상품

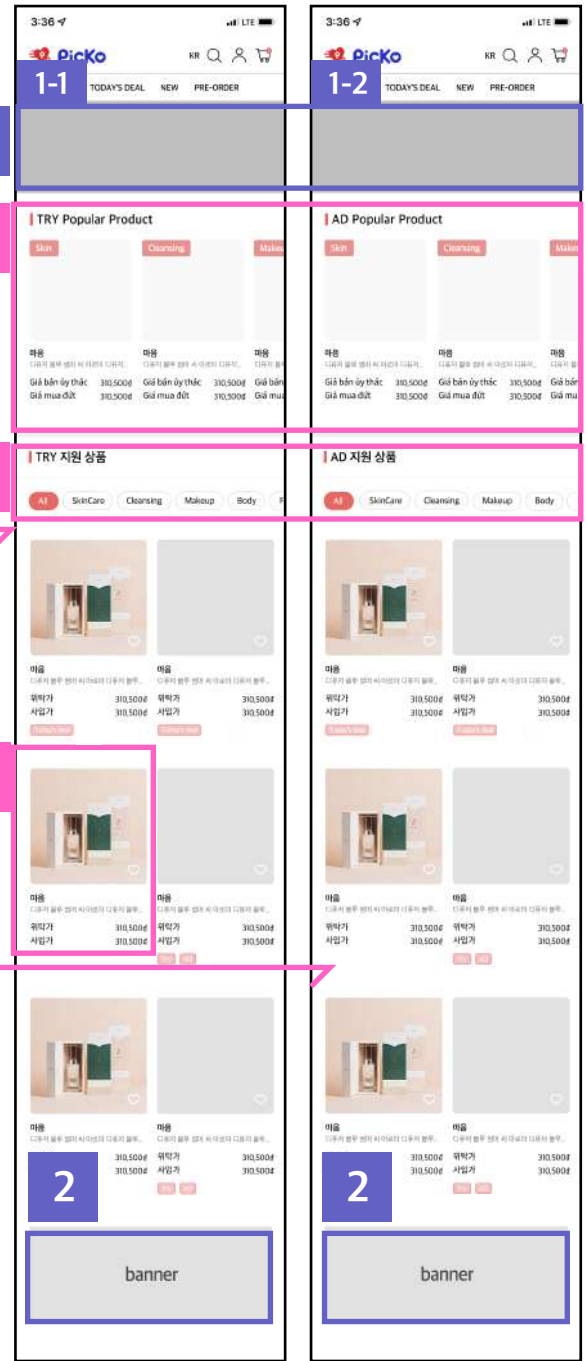
AD 지원 상품

1

1

2

3



## [제품페이지]

### Picko 추천 상품

\* 아직 제품이 없는 카테고리는 본사 관리자가 노출 여부를 판단하여 구성

1

#### AD 서브 배너 광고

- : Picko 추천 상품 광고 영역
- : 제품 페이지 메인 배너 모든 페이지 사이즈 동일
- : '...' 형태가 없지만 최대 5개 광고로 이루어진 배너
- 1. 슬라이드 형식으로 시간이 지나면 알아서 움직이는 형태(좌/우)
- 2. 손으로 배너를 움직일 수 있는 형태(좌/우)
- : 클릭 시 관련 내용으로 이동

2

#### 일반 배너

- : 본사관리자에서 관리
- : 일반 배너는 모든 페이지 사이즈 동일
- : 1개로 이루어진 배너
- : 클릭 시 관련 내용으로 이동

1

#### Picko 추천 상품 클릭 시

- : 카테고리 대분류 1위 모아보기
- : 슬라이드 12개(대분류 개수) 제품으로 구성
- : 슬라이드 표시 없음

2

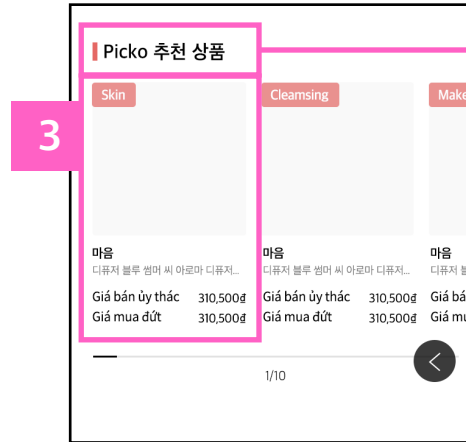
#### 대분류 카테고리

- : 슬라이드(좌/우)

3

#### 제품 클릭 시 해당 제품 상세페이지로 이동

- \* 모든 페이지 동일



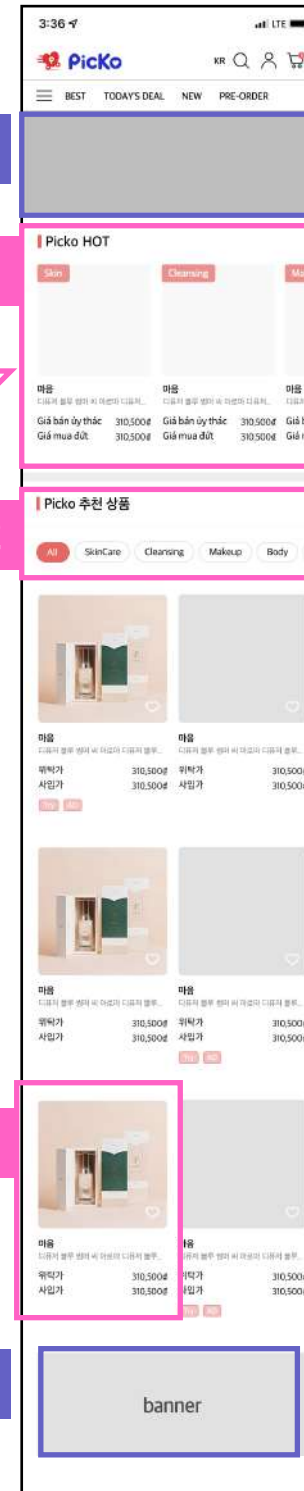
1

1

2

3

2



## [제품 페이지]

### 메인페이지 > 프로모션

1

#### AD 서브 배너 광고

- : Picko 추천 상품 광고 영역
- : 제품 페이지 메인 배너 모든 페이지 사이즈 동일
- : '...' 형태가 없지만 최대 5개 광고로 이루어진 배너
- 1. 슬라이드 형식으로 시간이 지나면 알아서 움직이는 형태(좌/우)
- 2. 손으로 배너를 움직일 수 있는 형태(좌/우)
- : 클릭 시 관련 내용으로 이동

2

#### 일반 배너

- : 본사관리자에서 관리
- : 일반 배너는 모든 페이지 사이즈 동일
- : 1개로 이루어진 배너
- : 클릭 시 관련 내용으로 이동

1

#### 프로모션 관련 인기 제품

- : 카테고리 별
- : 통합관리자에서 관리
- : 슬라이드 표시 없음

2

#### 프로모션 종류

- : 본사가 설정
- : 1+1, 2+1, 3+1...
- : Free Gift

3

#### 제품 클릭 시 해당 제품 상세페이지로 이동

\*모든 페이지 동일

4

#### 대분류 카테고리

- : 슬라이드(좌/우)

### 메인페이지



1

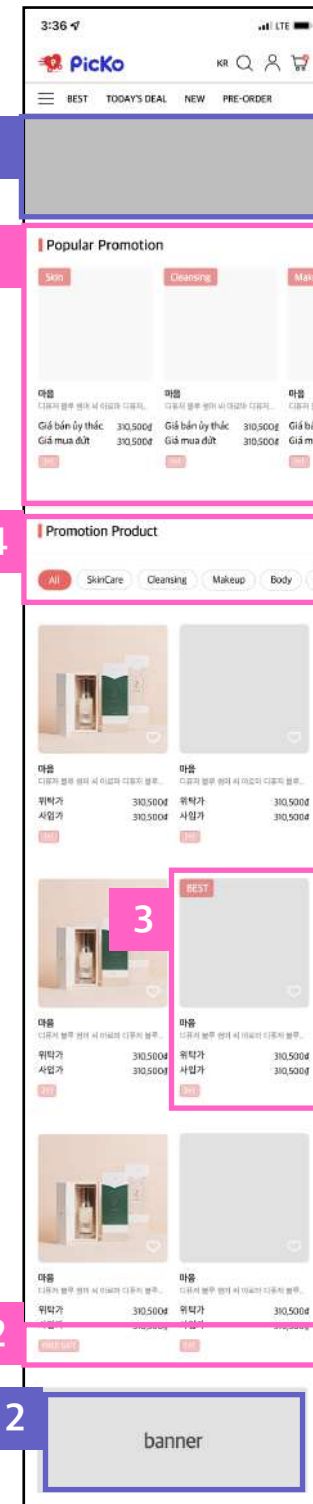
1

4

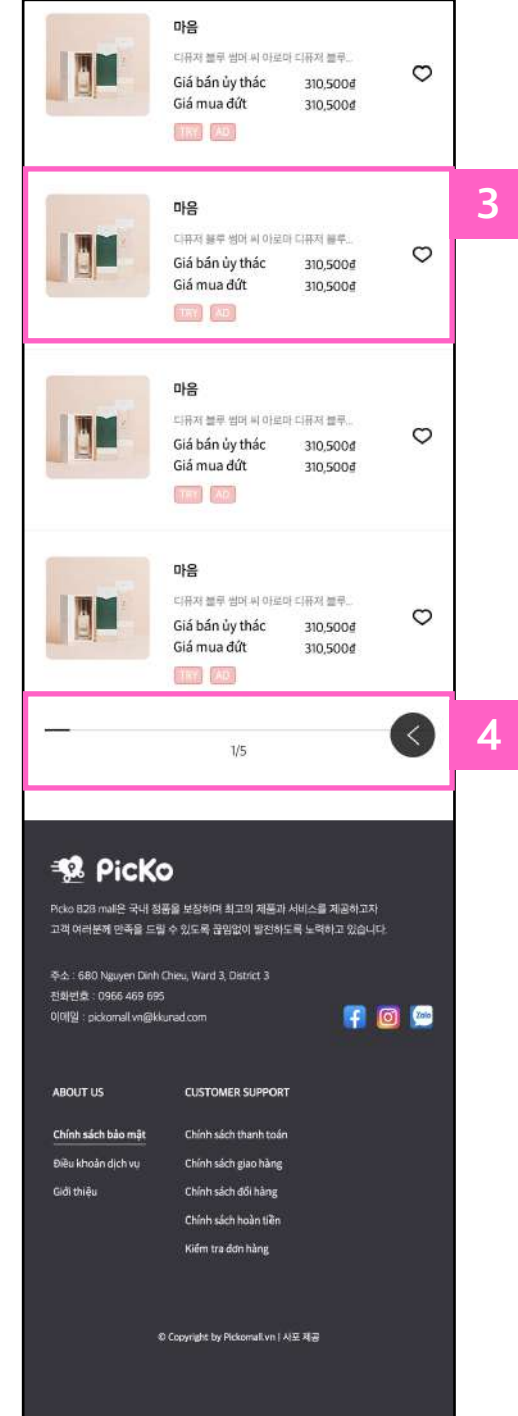
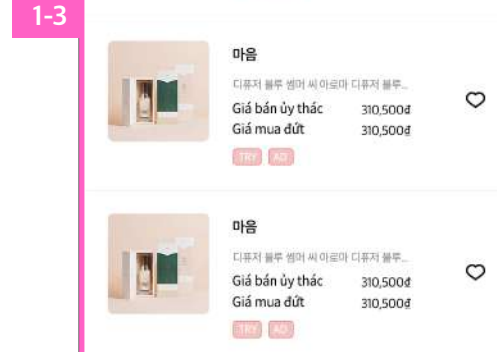
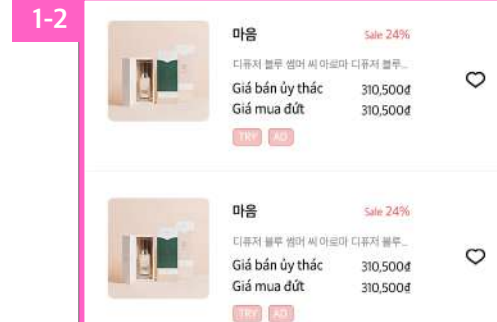
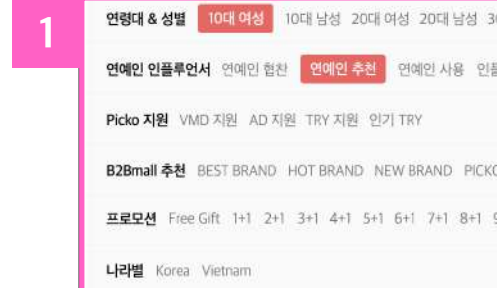
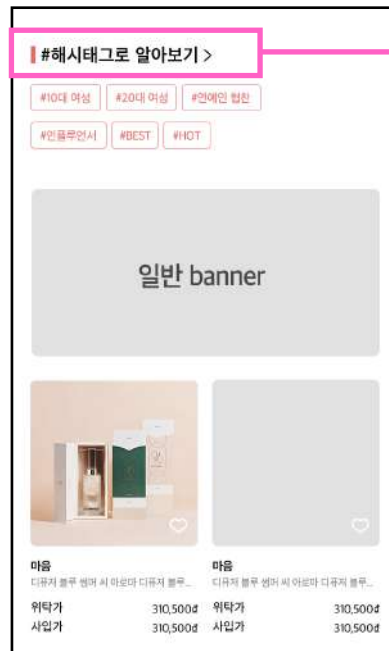
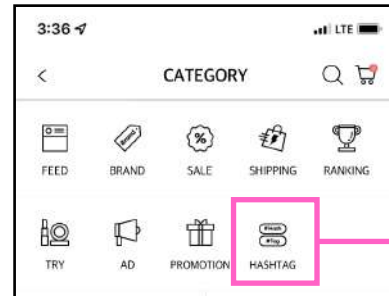
3

2

2



## [해시태그]



1

종류별 해시태그

: 중복 선택 가능

: 슬라이드 형식

: 아래로 선택된 제품 나열

1-1

사전 주문 제품 상단에 나열(고정)

: 슬라이드 형식

: 해시태그별

: 표시 없음

1-2

세일 제품일 경우

1-3

일반 제품일 경우

2

선택된 해시태그 나열

: x 클릭 시 삭제

3

선택 시 해당 제품 상세페이지로 이동

4

사전주문 제품 제외 나열 시

8개 제품을 묶음으로 5페이지

## [제품 > 제품 상세페이지]

\* 제품 클릭 시 > 해당 제품 상세페이지

- 1** 제품 사진  
: 5개의 슬라이드로 구성  
: 손으로 움직일 수 있음 (좌/우)  
\* 모든 제품 상세 페이지 동일

- 2** 로고 및 브랜드 네임 클릭 시  
해당 제품 브랜드 관으로 이동  
\* 모든 제품 상세 페이지 동일

- 3** TRY / VMD / AD 스티커  
: 지원되는 제품에 표시 →  
: VMD 스티커 클릭 시  
> 어떤 종류의 VMD가 있는지 볼 수 있다.  
\* 모든 제품 상세 페이지 동일

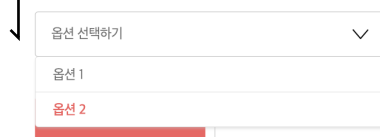


- 4** 하트 클릭 시 > 마이페이지 찜으로 이동  
> #fa5e5e 색상이 채워짐  
\* 모든 제품 상세 페이지 동일

- 5-1** 현재 보유 포인트 표시  
: 포인트 클릭 시  
마이페이지의 포인트 충전 페이지로 이동

- 5-2** 포인트 구매 가능 수량  
: 보유하고 있는 포인트로 최대 구매 가능 수량을 표시  
: 수량조절 칸에 최대 구매 가능 수량으로 표시  
현재 구매 가능 수량  
: 현지 참고 기준 현재 구매 가능 수량

- 5-3** 옵션 선택 기능



- VMD가 있을 시 종류 선택

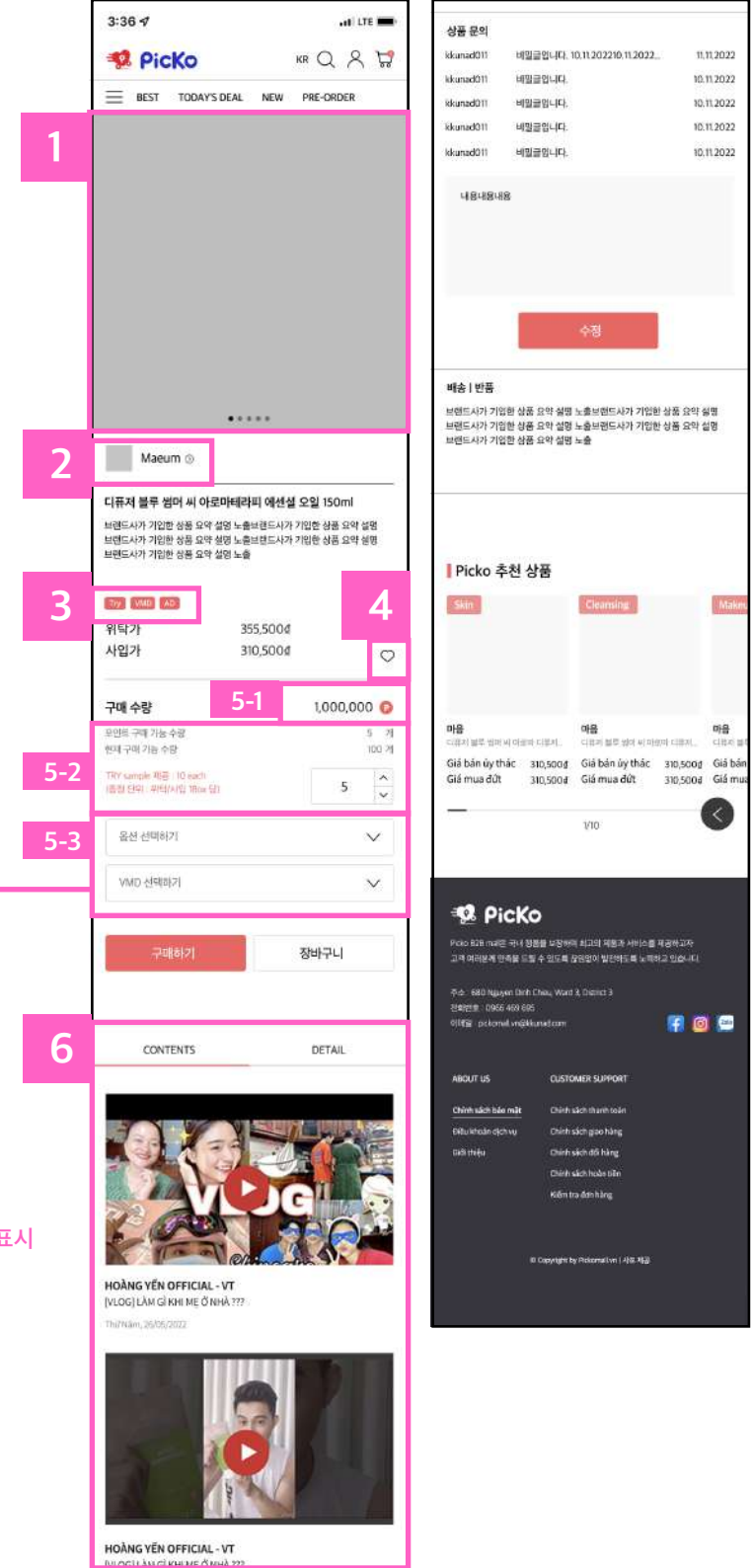


- 6** 컨텐츠 / 디테일(제품 상세 내용)  
: 고객용과 동일  
: B2B mall 리뷰 기능 없음

\* VMD가 있는 제품만 옵션창 아래로  
VMD 선택하기 옵션창이 추가 됨  
(모든 상세페이지 동일)

현재 구매 가능 수량이 0이 되면  
> 자동으로 해당 제품 품절 처리  
(\* 모든 제품 상세페이지 동일)  
: 장바구니에서는 회색처리  
: 제품페이지 및 제품 상세페이지에는 품절 스티커로 표시

\* 모든 제품 상세 페이지 동일



## [제품페이지 > 제품 상세페이지]

\* 제품 클릭 시 > 해당 제품 상세페이지

7

상품 문의 / 배송!반품

: 클릭 시 아래로 내용이 나타남

\* 모든 제품 상세 페이지 동일



\*문의 내용 클릭 후 내용 작성 전



\*문의 내용 작성 후 / 배송!반품 클릭 후

8

VMD 프로세스

브랜드사 > 상품 등록 시(B2B MALL 한정)

상품 구매시 제공되는 VMD 선택 가능

\*브랜드사가 업로드한 상품+VMD에 대한 정보는 B2B mall 내에 노출 되어야함

\*B2B MALL에서 VMD가 제공되는 상품 구매 희망시,

1)상품에 대한 옵션 선택과 별개로 2) VMD 선택 옵션 창 노출 필요

: VMD가 있는 제품은 옵션창이 하나 더 생긴다.

: VMD가 없는 제품은 VMD 옵션창이 없다.

: VMD 신청 정보 > 물류 창고로 정보 전달

[VMD]

VMD 종류 (\*브랜드사에서 VMD 설정)

1.B2B mall을 통해서 매장이 선택 구매하는 VMD

: 체험존/포토존 매대, 외부 설치용 X 배너, 내부 설치용 X 배너, 홍보용 시트지 부착

2.브랜드사가 온라인 주문한 고객에게 제공하는 VMD(온라인 고객용) (VMD 주문시 기본 수량 제작)

: 상품 미니 카드, 브랜드 쿠폰북, 구매 유도 스티커, 앰블럼 스티커 부착

3.브랜드사가 매장에게 제공하는 VMD(매장용+오프라인 고객용) (VMD 주문시 기본 수량 제작)

3-1.매장에게 제공하는 VMD(매장용)

: POP, Shelf taker, 돌출형 간판, 천장 걸이형 홍보물, poster, 천장 걸이형 홍보물, 미니 아크릴, 미니 종이 등신대

3-2. 매장이 오프라인 고객에게 전달하는 VMD(오프라인 고객용)

: 상품 미니 카드, 브랜드 쿠폰북, 구매 유도 스티커, 앰블럼 스티커 부착

-1번은 B2B mall에서 매장이 VMD 옵션 선택 후 주문 > 브랜드사가 매장 VMD 제공 승인 후 후불 결제를 통해 제공

: 브랜드사가 승인 거절 시 > 매장에 알림(매장앱O>매장앱 알림 / 매장앱X>Zalo) > 마이페이지 주문 상세에서 매장이 VMD 없이

제품 주문 또는 구매 취소 선택

(\*B2B mall VMD 스티커를 클릭했을 때 VMD 종류 알림창과 제품 상세페이지의 VMD 옵션창에는 1번에 관한 VMD만 표시)

- 2,3번은 브랜드사가 VMD 신청 시 종류와 수량 선택 후 연결제 > 매장에서 제품 주문 시 기본적으로 제공하는 VMD(매장이 선택X)

: 제공 VMD가 일정 수량 소진 시(80%)(물류 창고에서 VMD 수량) > 브랜드사에 알림 > 브랜드사웹에서 추가 결제O 또는 추가 결제X

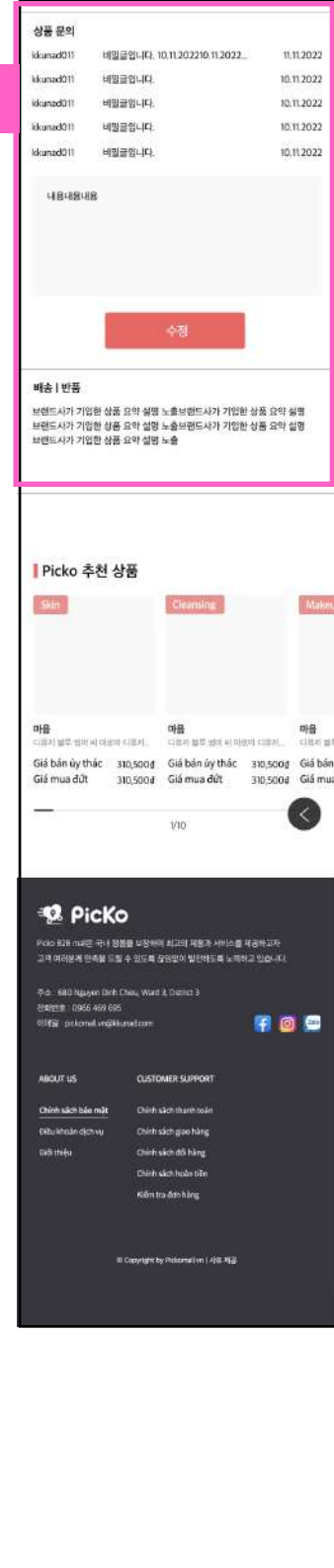
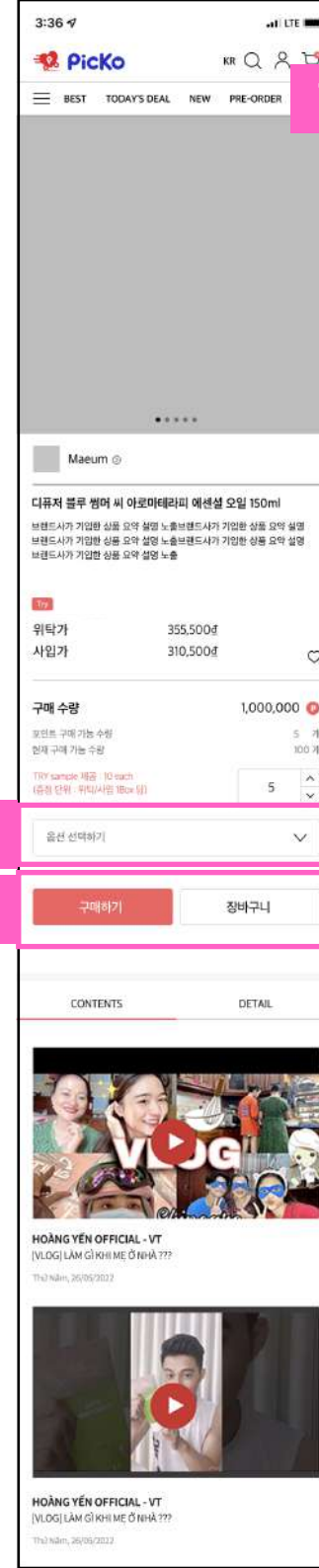
옵션 선택하기

VMD 선택하기

\* VMD가 없는 제품은  
VMD 선택하기 옵션창이 없음  
(모든 상세페이지 동일)

8

9





## [제품페이지 > 제품 상세페이지]

8

[물류]

1차 > B2B MALL > VMD 제공되는 상품군 다수 선택 시 중복된 코드 삭제(\*VMD 별 코드 생성 필요),  
VMD 1개로 자동 수량 조절 필요

2차 > 브랜드사에서 on/off 로 VMD 중복, 재 배송을 판단할 수 있음

\*매장에서 특별한 사유로, VMD를 다시 제공 받고 싶은 경우

ZALO를 통해 CS전달 > 굿미디어 본사 CS확인 및 브랜드사와 소통 > 브랜드사가 판단 및 제공 여부 확인)

\*B2B MALL 에서 한번 VMD 받은 매장의 경우 > 브랜드사 web 페이지에서 VMD off로 자동 반영 필요

매장이 VMD가 포함된 제품을 구매 후

1. 동일 제품 상세페이지에서 VMD 옵션창을 막아놓는다.(VMD 중복 신청을 막기 위함) (\*브랜드사웹에서 VMD 중복 신청 OFF 상태)
2. VMD 옵션창 클릭 시, VMD 중복 신청 불가와 Zalo로 문의하라는 문구의 안내창이 뜬다.
3. Zalo에서 VMD 관련 사유 수기 작성 (VMD가 망가지거나, 배달이 X, 추가 주문 등 기타 사유)
4. CS에서 본사로 해당 내용 전달 > 본사에서 브랜드사로 전달 > 브랜드사가 해당 사유와 매장을 확인한 후 VMD 중복 신청을 ON했을 경우  
신청한 제품의 상세페이지 옵션창 기능 활성화 > 매장 VMD 중복 주문 가능 알림 전달 > 매장앱O(매장앱알림)/매장앱X(Zalo알림)  
> 구매 후 브랜드사 VMD 자동 off

**구매 수량** 1,000,000 P

포인트 구매 가능 수량 5 개  
현재 구매 가능 수량 100 개

TRY sample 제공 : 10 each  
(중정 단위 - 위탁/사입 1Box 당)

5 ▲  
▼

옵션 선택하기 ▼

VMD 선택하기 ▼

옵션 선택하기 ▼

VMD 선택하기 ▼

선택하지 않음

외부용 설치 X 배너

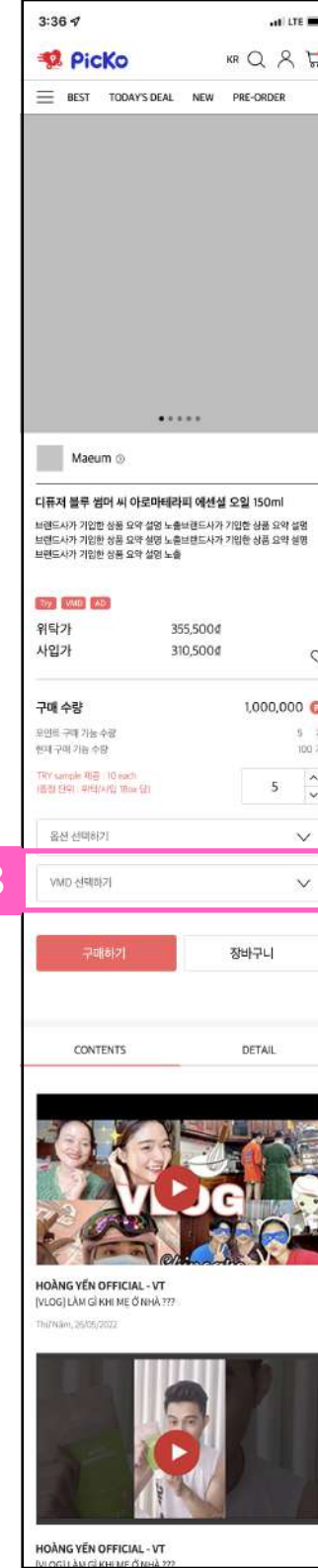
내부용 설치 X 배너

브랜드사 VMD 중복 신청 불가  
OFF 상태



브랜드사 VMD 중복 신청 불가  
ON 상태

8



## [제품페이지 > 제품 상세페이지]

\* 제품 클릭 시 > 해당 제품 상세페이지

9

구매하기 / 장바구니 클릭 시

: 선택한 옵션과 수량 정보가 뜨며, 수량은 변경가능함

: 구매하기 클릭 시 3km 이내 매장에서 주문한 경우 주문X > 중복 불가 안내창

구매하기 클릭 > 보유 포인트 기준으로 최대 구매 가능 수량 이상 주문 시

: 해당 구매 수량에서 어느 정도 포인트가 부족하지 안내창

충전하기 클릭 시 > 포인트 충전 내역으로 이동

\* 모든 제품 상세 페이지 동일

구매 시

: 브랜드사의 1차 승인이 필요

> 1차 승인 필요 안내창

> 주문상세 페이지 내 승인대기 이유

3:36 4G LTE

PicKo KR Q

BEST TODAY'S DEAL NEW PRE-ORDER

옵션 1 \*취소

POP \*선택한 VMD

주문 선택하기

주문 1

주문 2

총 결제 금액

위탁가 1,777,500₩

사입가 1,552,500₩

위탁가 사입가



장바구니 페이지 참고  
모든 페이지 동일

3:36 4G LTE

PicKo KR Q

BEST TODAY'S DEAL NEW PRE-ORDER

배송지 목록

호치민 해당 1호

호치민 해당 1호 내역자 상세주소

배송지명 \*

최대 10글자로 작성해주세요

주소 \*

매장 주소 찾기

상세 주소를 입력하세요

기본 배송지로 설정

받으실 분 \*

입력하세요

Cell Phone \*

입력하세요

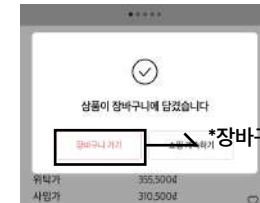
위탁가 1,777,500₩ 구매하기

위탁가 1,777,500₩ 구매하기

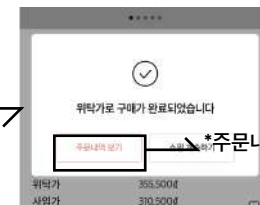
\*기본 배송지 입력O

\*기본 배송지 입력X

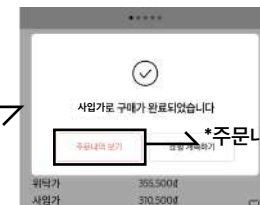
\*기본 배송지 변경 시



\*장바구니 이동



\*주문내역 이동



\*주문내역 이동



## [사전 주문 제품 > 사전 주문 제품 상세페이지]

구매하기 클릭 > 보유 포인트 기준으로 최대 구매 가능 수량 이상 주문 시  
: 해당 구매 수량에서 어느 정도 포인트가 부족한지 안내창  
충전하기 클릭 시 > 포인트 충전 내역으로 이동



\* VMD가 있는 제품만 옵션창 아래로  
VMD 선택하기 옵션창이 추가 됨  
(모든 상세페이지 동일)

\* VMD가 없는 제품은  
VMD 선택하기 옵션창이 없음  
(모든 상세페이지 동일)

1

1. 구매하기 / 장바구니 클릭 시  
: 사전주문 구매 동의에 매장이 동의해야 함  
> 동의하지 X 주문X
2. 선택한 옵션과 수량 정보가 뜨며, 수량은 변경가능함
3. 배송지 입력(장바구니 참고)
4. 완료 안내창

2

주문 수량  
: 현재까지 주문 신청된 수량과 %  
> 브랜드사가 정한 최소수량에 따라 % 설정

D-day

: 사전주문까지 얼마나 남았는지

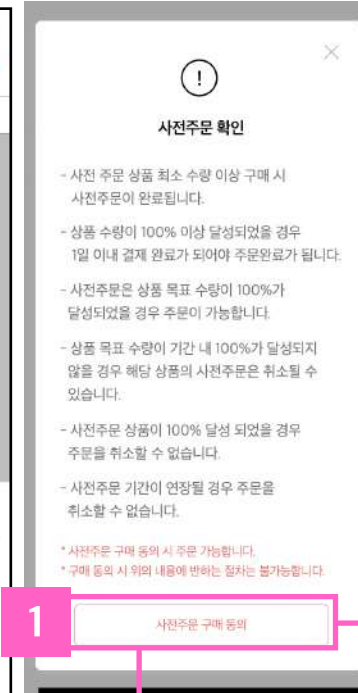
참여매장

: 지금까지 참여한 매장

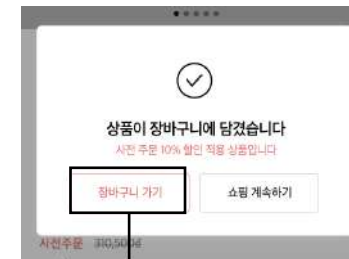
브랜드사가 정한 목표수량

주문기간

결제 안내



\*장바구니 클릭 후



\*장바구니 이동

\*구매하기 클릭 후



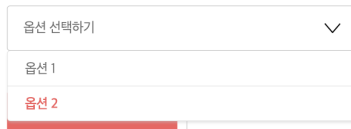
\*주문내역 이동



최소 주문 수량

: 브랜드사가 정한 최소 주문 수량을 나타냄

: 주문 시 최소 수량이 안된다면 안내창



2

1

[세일 제품 > 세일 제품 상세페이지]

[오늘 특가 제품 > 오늘 특가 제품 상세페이지]

1

구매하기 / 장바구니 클릭 시

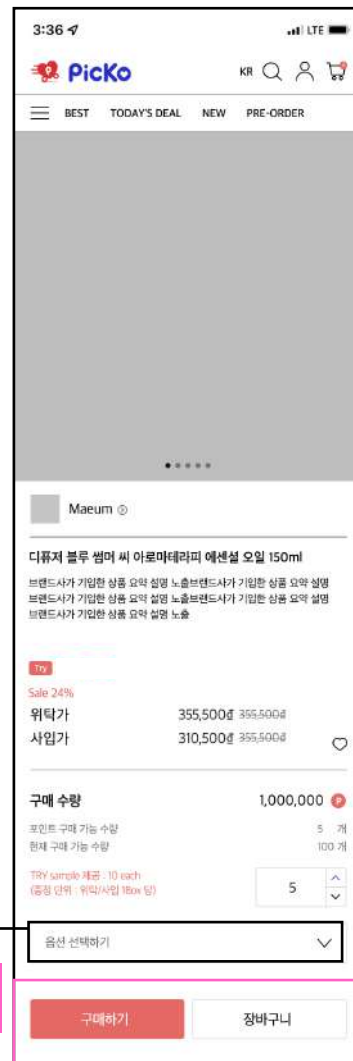
: 선택한 옵션과 수량 정보가 뜨며, 수량은 변경가능함

: 구매하기 클릭 시 3km 이내 매장에서 주문한 경우 주문X > 중복 불가 안내창

구매하기 클릭 > 보유 포인트 기준으로 최대 구매 가능 수량 이상 주문 시

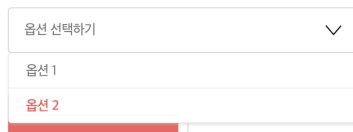
: 해당 구매 수량에서 어느 정도 포인트가 부족한지 안내창

충전하기 클릭 시 > 포인트 충전 내역으로 이동

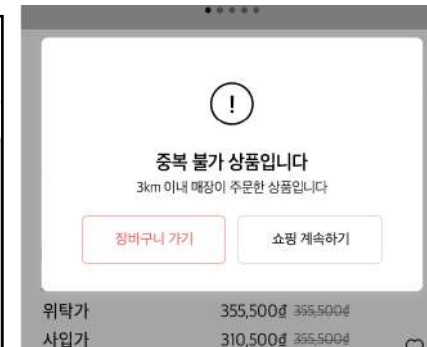


\* VMD가 있는 제품만 옵션창 아래로  
VMD 선택하기 옵션창이 추가 됨  
(모든 상세페이지 동일)

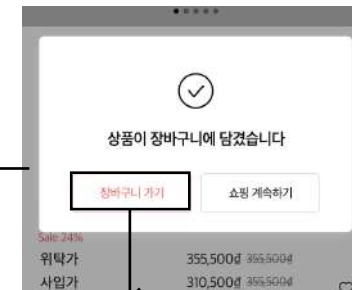
\* VMD가 없는 제품은  
VMD 선택하기 옵션창이 없음  
(모든 상세페이지 동일)



1



\*장바구니 클릭 후



\*장바구니 이동

\*구매하기 클릭 후



\*주문내역 이동

\*위탁 선택  
\*사입 선택

## [프로모션 > 프로모션 상세페이지]

\* 이 외의 프로세스 제품 상세페이지와 동일

1

1+1, 2+1...프로모션 제품 시

- : 옵션창 2개
- : 옵션1을 선택 후 옵션2를 선택할 수 있음
- : 2+1일 경우 옵션1에 2가지 묶은 상품을 선택 후 옵션2에서 1가지 상품을 선택

free gift 프로모션 제품 시

- : 옵션창 2개
- : 제품 옵션1을 선택 후 gift 옵션2를 선택할 수 있음
- : 브랜드사가 gift 옵션을 여러개 했을 경우 선택 가능
- : 브랜드사가 gift 옵션을 하나로 정했을 경우 선택 X

2

1+1, 2+1 ..옵션 창

- : 선택한 옵션1과 그 아래 옵션2가 나온다

3

free gift 옵션 창

- : 선택한 옵션과 선택한 Free Gift가 나온다

1+1, 2+1...프로모션

블루 디퓨저

옵션2 선택하기

옵션 1 (그린 디퓨저)

옵션 2 (핑크 디퓨저)

FREE GIFT

블루 디퓨저

FREE GIFT

FREE GIFT 1

FREE GIFT 2

1



1+1, 2+1...프로모션

FREE GIFT



## [제품 상세페이지 품질]

1

### 제품 품질 시

- : 품질 스티커가 붙음
- : 포인트 구매 가능 수량 및 현재 가능 수량 0
- : 구매하기 버튼 클릭 X

현재 구매 가능 수량이 0이 되면

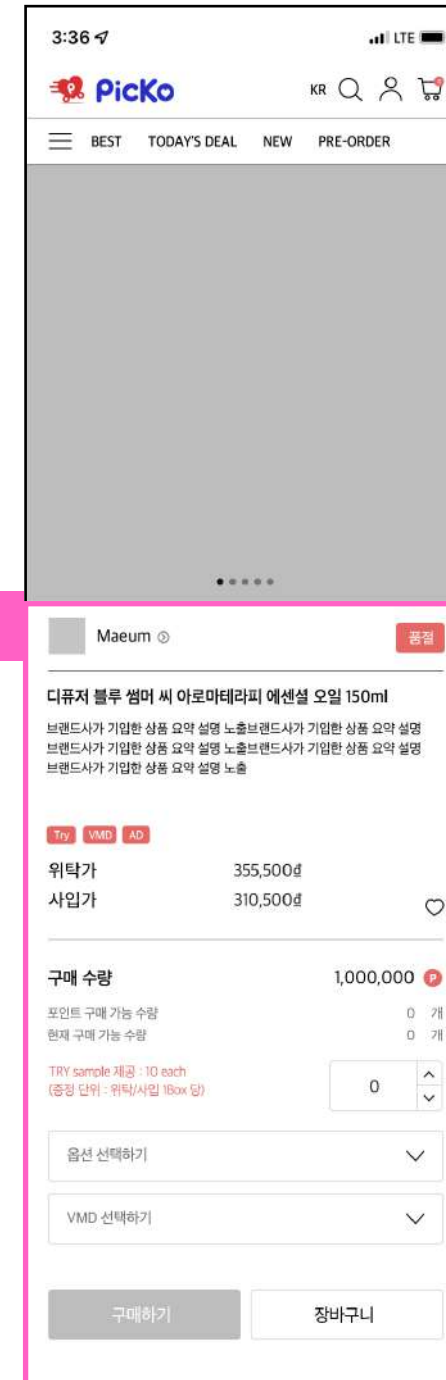
> 자동으로 해당 제품 품질 처리

(\* 모든 제품 상세페이지 동일)

: 장바구니에서는 회색처리

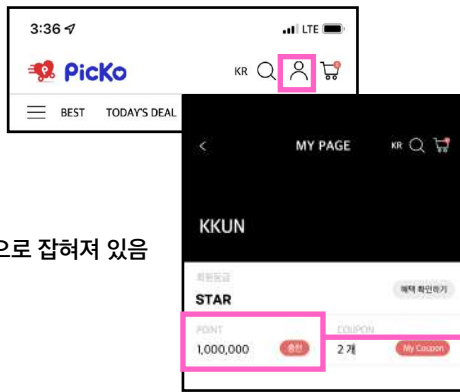
: 제품페이지 및 제품 상세페이지에는 품질 스티커로 표시

1



## [마이페이지]

### > 포인트

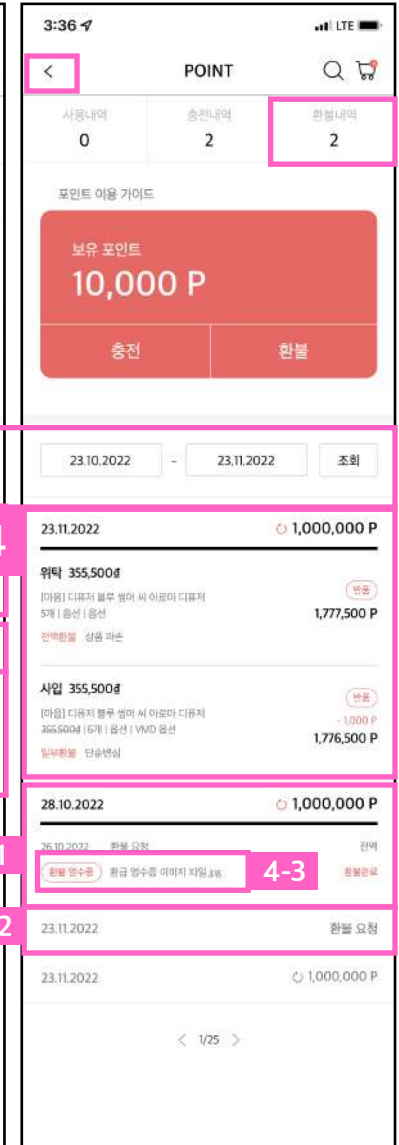
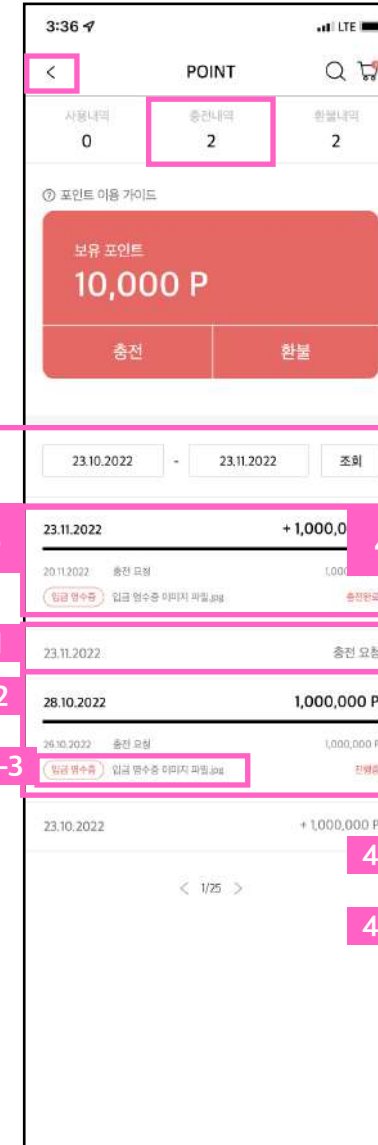
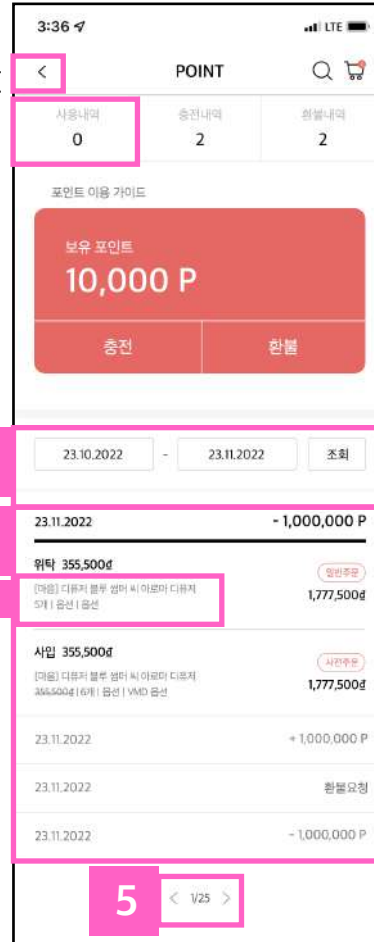


마이페이지로 이동

#### 사용내역(기본)

#### 충전내역

#### 환불내역



1

달력  
기본 한달 기준으로 잡혀져 있음



2

클릭 시 아래로 펼쳐지며 구매한 제품이 나옴  
다시 클릭 하면 원 상태로 돌아옴  
: 사용/충전/환불 내역 모두 볼 수 있음

2-1

클릭 시 해당 제품 상세페이지로 이동  
\* 포인트 페이지 모두 동일

3

입금 후 충전 요청 후 충전 시> 충전 완료된 표시

3-1

충전 요청하여 진행중일 때 표시

3-2

3-1을 클릭 했을 때 펼쳐지는 페이지

3-3

매장이 포인트 충전을 위한 현금 입금영수증 > 본사  
입금 영수증 확인 후 > 포인트 지급

4

반품 환불 요청 > 환불완료

: 반품한 상품 내역과 사유

-전액환불 : 단순변심 외 반품 시 > 상품을 확인 후

-일부환불 : 단순변심으로 인한 위탁제품은 포인트 차감 후 환불  
(차감 포인트는 본사관리자가 설정 > 제품 구매가 10% 차감)

4-1

포인트 환불 시 환불 완료 > 전액 환불

4-2

포인트 환불 시 원하는 포인트 만큼 환불 > 환불 진행중

4-3

현금으로 포인트 환불 시 환불 입금 영수증 첨부

5

<> 눌러서 페이지 넘김

\* 넘길 때마다 숫자 변환 1/25, 2/25,,,25/2

\* 포인트 페이지 모두 동일5

## [마이페이지]

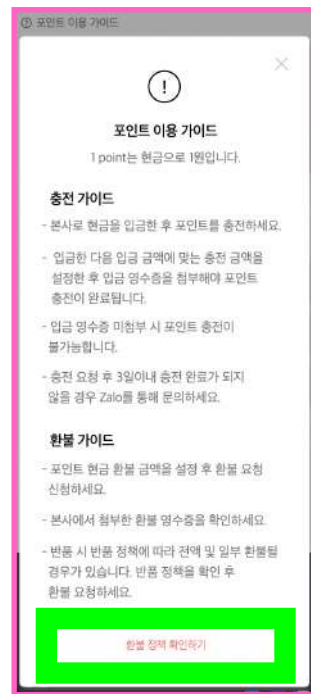
### > 포인트

결제 시스템 연동 시 화면 디자인 수정 예정

1

#### 포인트 이용 가이드

: 1P 당 현금 1원(본사관리자가 관리)



추가하기

2

#### 포인트 충전 금액

: 10,000P - 500,000P 까지 선택가능  
: 슬라이드 형식으로 밀어서 확인 및 선택

: 선택 시 > 색으로 변함

: 포인트 금액 직접 입력 가능

: 입금 내역 첨부 후 충전 요청 가능 > 입금 내역 미첨부 시 충전 요청 X

\* 영수증 미첨부 시 > 안내창

10,000P 20,000P 30,000P 40,000P



3

#### 포인트 환불 금액

: 보유중인 포인트 미만까지만 선택 가능  
: 슬라이드 형식으로 밀어서 확인 및 선택

: 선택 시 > 색으로 변함

: 포인트 환불금액 직접 입력 가능

: 환불 요청

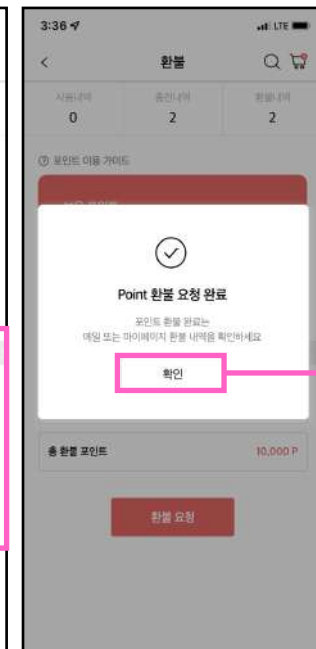
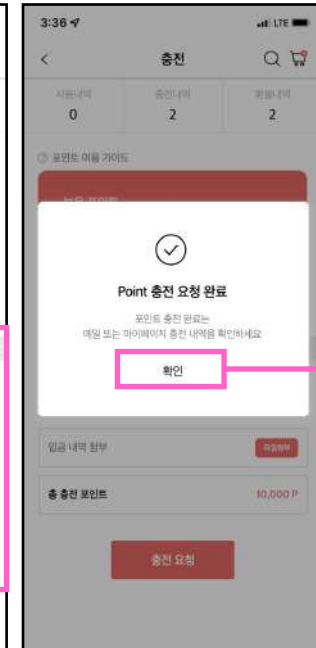
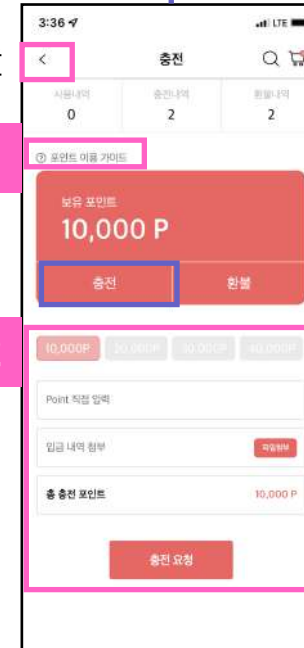
10,000P 20,000P 30,000P 40,000P

포인트 사용 내역으로 이동

1

2

3



포인트 충전 내역으로 이동

포인트 환불 내역으로 이동

## [마이페이지]

> 등급

> 쿠폰



1

쿠폰 사용 전  
(\*3개월 동안 유지)

2

쿠폰 사용 후 또는 기간 만료  
: 사용 또는 기간 만료된 쿠폰은 3일 뒤 자동 소멸

3

얼마를 더 써야 등급이 올라가는지 나타남  
> 다음 등급 표시

\* 등급 및 혜택, 쿠폰 관련 엑셀 파일 참고



## [카테고리 랭킹]

1

### 실시간 view

: 카테고리별로 실시간 시청 수가 많은 제품

> 고객용 앱 기반

(기간 등 본사관리자가 관리)

2

### 실시간 랭킹

> 고객용 앱 기반

: 본사관리자가 정한 기간

ex) 한달 기준일 경우

: 카테고리별로 한달 동안 가장 많이 구매한 제품 순위 top10

3

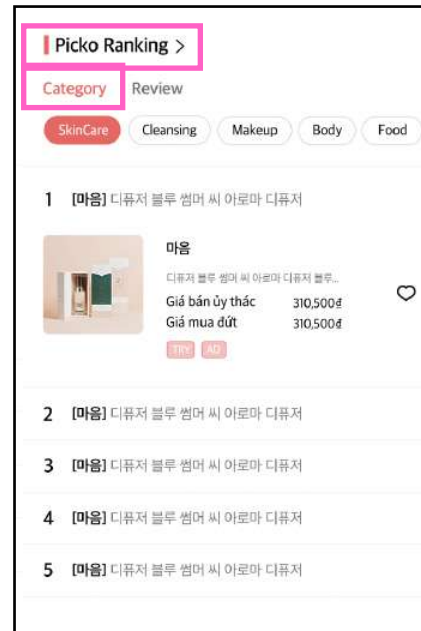
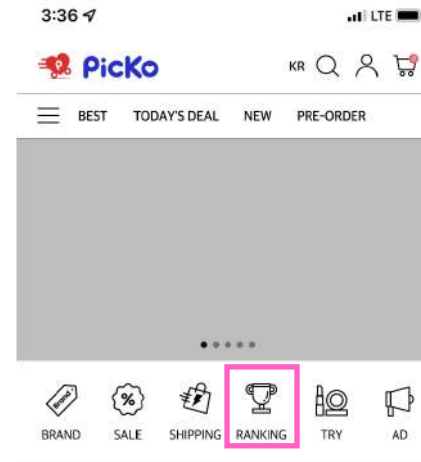
### 판매 랭킹

> 고객용 앱 기반

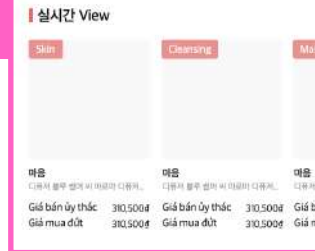
: 본사관리자가 정한 기간

ex) 6개월 기준일 경우

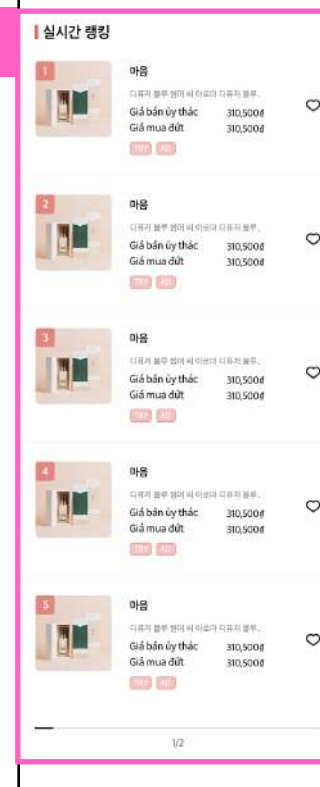
: 카테고리별로 누적판매 순위 top30



1



2



3





## [리뷰 랭킹]

1

### 실시간 view

: 카테고리별로 실시간 시청 수가 많은 제품  
> 고객용 앱 기반  
(기간 본사관리자가 관리)

2

### 리뷰 베스트

: 고객용 기반 리뷰  
: 본사관리자가 정한 기간동안  
> 도움이 돼요 수가 많은 순위  
: 본사관리자가 관리

3

### 리뷰 클릭 시

: 고객용 기반 리뷰  
: 본사관리자가 정한 기간동안  
> 도움이 돼요 수가 많은 순위  
: 본사관리자가 관리

4

### 리뷰어 아이디

\* 모든 리뷰 관련 내용 고객용 기반

4-1

제품 정보/ 제품 클릭 시 > 해당 제품 상세페이지로 이동

4-2

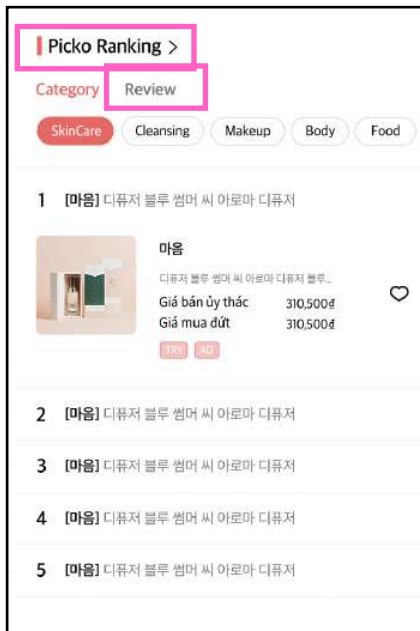
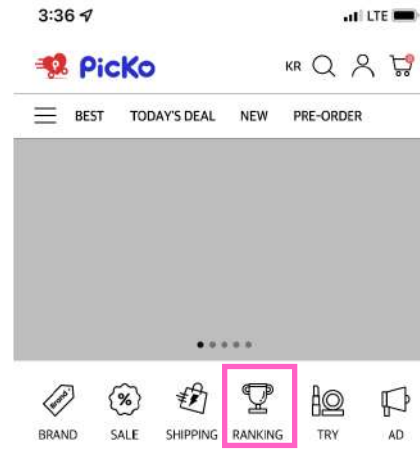
별 0.5단위로 측정 1, 1.5, 2, ..4.5, 5점

4-3

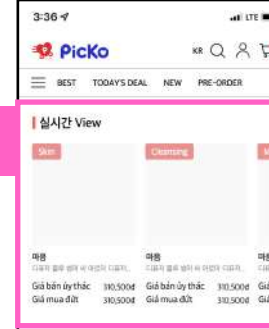
사진 4개이상일 경우 더보기 클릭 후 옆으로 슬라이드해서 보기  
사진 클릭 시 큰 화면으로 볼 수 있음

4-4

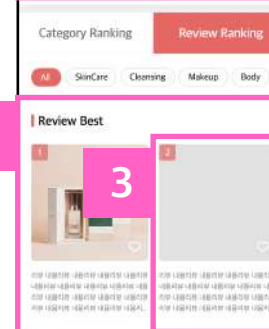
고객용 관련 해시태그와 도움이 돼요 표시



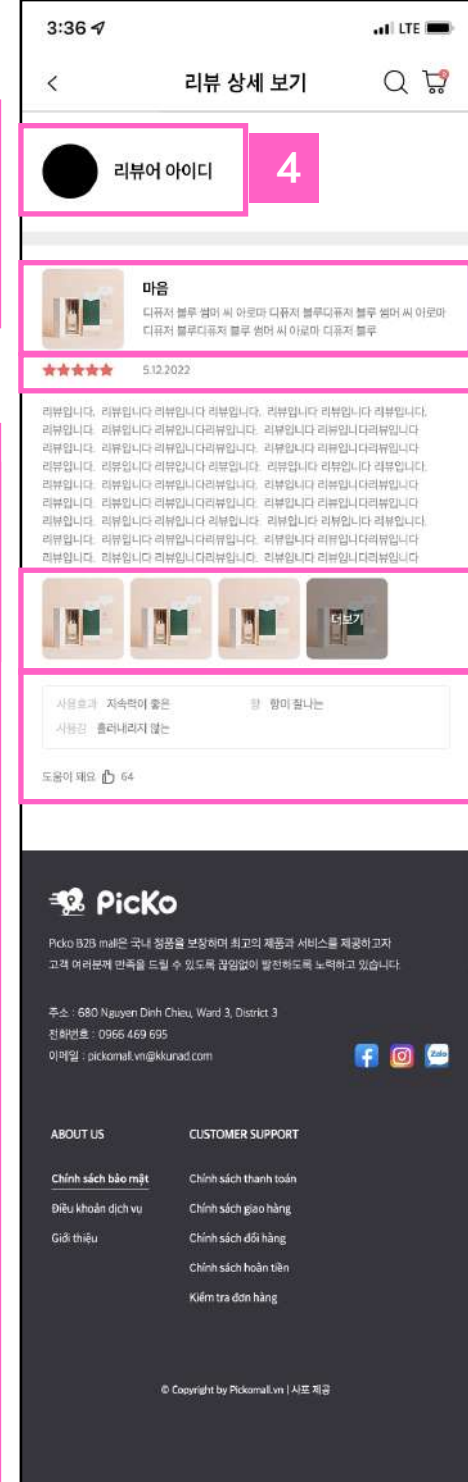
1



2



3



## [브랜드관]

메인페이지로 이동

1 브랜드 메인 이미지

2 브랜드 로고 및 카테고리

3 별 클릭 시 > 마이페이지 즐겨찾기에 담김  
채워진 별 클릭 시 > 마이페이지 즐겨찾기에서 제외됨

4 해당 브랜드사가 등록한 해시태그들 중

5 사전 주문  
: 카테고리별 사전 주문  
: 사전 주문 제품 클릭 시 > 해당 제품 상세페이지로 이동

6 세일  
: 카테고리별 세일 제품  
: 세일 제품 클릭 시 > 해당 제품 상세페이지로 이동

7 브랜드 전 제품

1

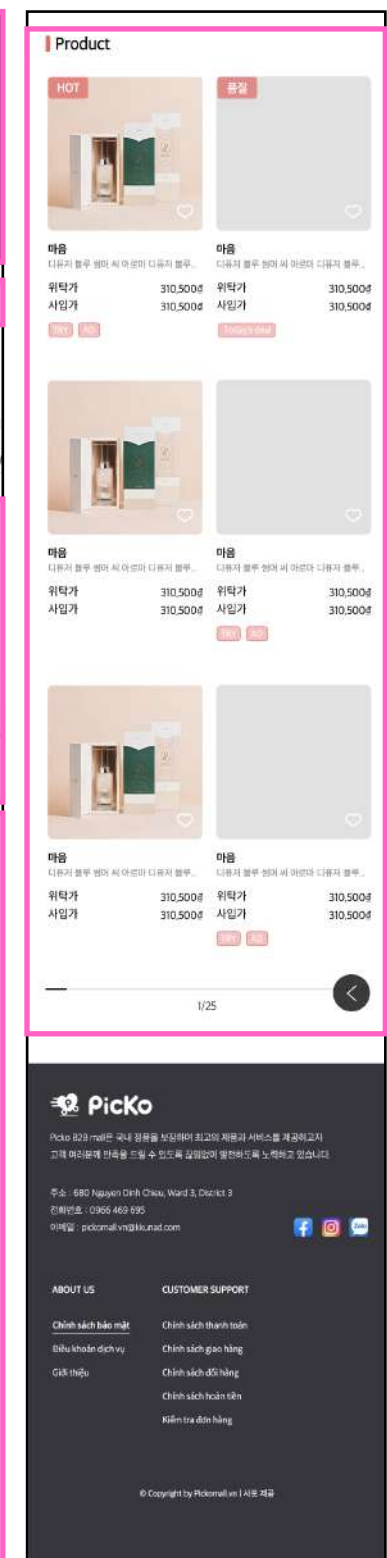
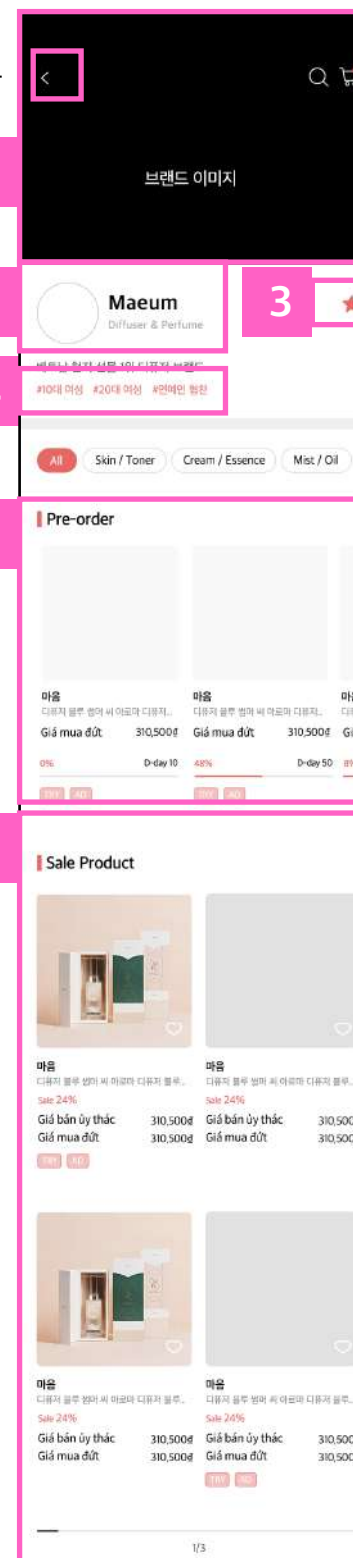
2

4

5

6

7



## [FEED]

피드 페이지 메인

> 브랜드사가 피드 광고 진행시 브랜드사가 업로드 및 선택한 피드 콘텐츠가 업로드

1

영상 메인 노출

> 브랜드사가 피드 광고 진행시 브랜드사가 업로드 및 선택한 피드 콘텐츠가 업로드

2

포토(사진) 메인 노출

> 브랜드사가 피드 광고 진행시 브랜드사가 업로드 및 선택한 피드 콘텐츠가 업로드

3

블로그 메인 노출

> 브랜드사가 피드 광고 진행시 브랜드사가 업로드 및 선택한 피드 콘텐츠가 업로드

1/25 -> 2개로 25개 묶음 > 총 50개 블로그 넘기면 숫자가 변함 1/25, 2/25,...25/25

고객용 프로세스와 동일

메인으로 이동



## [FEED > 영상]

피드 페이지 메인

> 브랜드사가 피드 광고 진행시 브랜드사가 업로드 및 선택한 피드 콘텐츠가 업로드

1

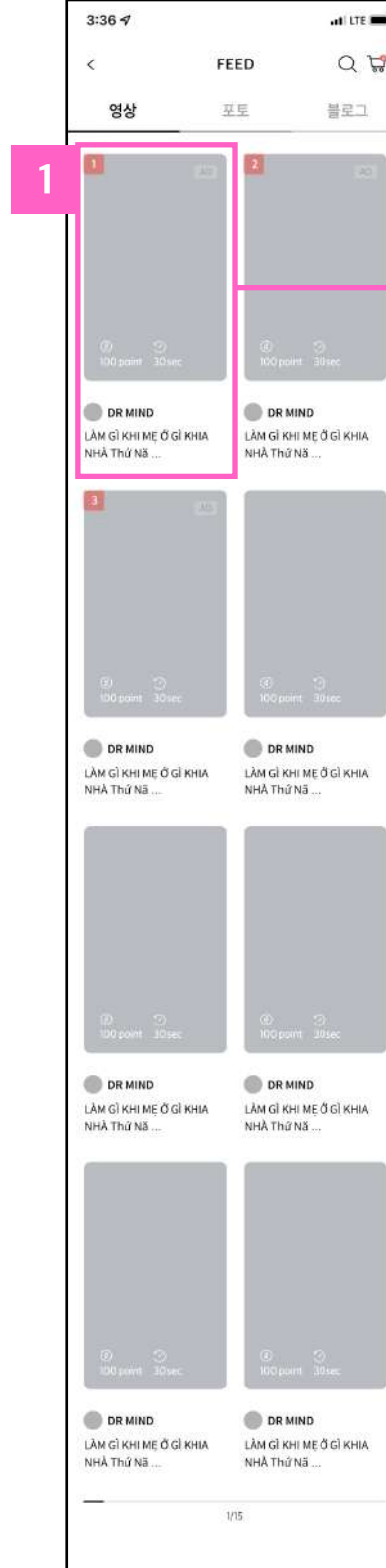
‘피드 페이지 메인’에서 ‘>’ 클릭 시 ‘영상 페이지’ 노출  
> 상위 3개 콘텐츠는 광고 진행한 브랜드사 콘텐츠로 랜덤 연출  
> 3개 이하의 콘텐츠는 순서 랜덤으로 노출

2

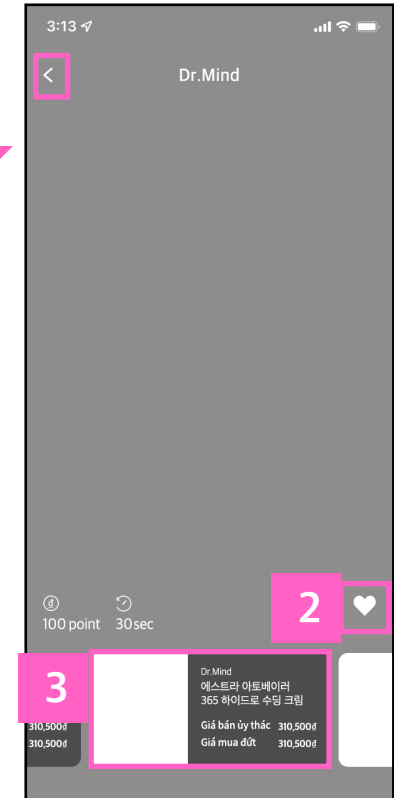
하트 클릭 시 B2B mall 찜으로 이동  
선택 X > 찜에서 삭제

3

클릭 시 해당 제품 상세페이지로 이동



FEED 영상 메인 페이지로 이동



## [FEED > 포토]

피드 페이지 메인

> 브랜드사가 피드 광고 진행시 브랜드사가 업로드 및 선택한 피드 콘텐츠가 업로드

1

‘피드 페이지 메인’에서 ‘>’ 클릭 시 ‘사진 페이지’ 노출

> 상위 3개 콘텐츠는 광고 진행한 브랜드사 콘텐츠로 랜덤 연출

> 3개 이하의 콘텐츠는 순서 랜덤으로 노출

2

클릭 시 해당 제품 상세페이지로 이동

브랜드사가 태그 상품 선정



FEED 포토 페이지로 이동



## [FEED > 블로그]

피드 페이지 메인

> 브랜드사가 피드 광고 진행시 브랜드사가 업로드 및 선택한 피드 콘텐츠가 업로드

1

‘피드 페이지 메인’에서 ‘>’ 클릭 시 ‘블로그 페이지’ 노출  
> 상위 3개 콘텐츠는 광고 진행한 브랜드사 콘텐츠 로 랜덤 연출  
> 3개 이하의 콘텐츠는 순서 랜덤으로 노출

2

클릭 시 해당 제품 상세페이지로 이동  
슬라이드로 선택한 게시물 관련 제품 3개  
(브랜드사가 설정)

