# Projeto: Plataforma para Facilitar a Criação de Custom Activities no Salesforce Marketing Cloud

## Introdução

Este documento descreve os passos detalhados para o desenvolvimento de uma plataforma que facilita a criação de Custom Activities para o Salesforce Marketing Cloud (SFMC). A plataforma será projetada para fornecer uma interface intuitiva, templates pré-configurados, ferramentas de teste e funcionalidades para integração direta com o SFMC, simplificando o processo de criação de atividades personalizadas para desenvolvedores.

## 1. Interface de Configuração Visual

A plataforma incluirá uma interface de arrastar e soltar, permitindo que desenvolvedores definam cada etapa da Custom Activity sem necessidade de codificação. O usuário poderá configurar os seguintes elementos:  
- Nome e descrição da atividade  
- Campos de entrada e saída, com tipos de dados predefinidos  
- Parâmetros de autenticação (ex: chave da API, OAuth)  
  
Com base nessas entradas, a plataforma gerará automaticamente o arquivo `manifest.json`, reduzindo a complexidade e o tempo necessário para configurar uma Custom Activity.

## 2. Templates Pré-configurados

Para agilizar o processo, a plataforma oferecerá templates para Custom Activities comuns, como:  
- Envio de SMS  
- Notificação push  
- Integração com CRMs  
  
Esses templates poderão ser personalizados rapidamente, servindo como ponto de partida para desenvolvedores. Cada template incluirá guias que indicam quais informações são necessárias para cada tipo de atividade.

## 3. Gerador Automático de Código

Com base nas configurações inseridas pelo usuário, a ferramenta irá gerar automaticamente o código inicial da Custom Activity, incluindo:  
- Arquivo `manifest.json` completo  
- Estrutura inicial dos controladores e endpoints  
- Configuração para autenticação (ex: JWT, OAuth)  
  
O código gerado poderá ser baixado ou enviado diretamente para o repositório do desenvolvedor.

## 4. Testes e Simulação de Atividades

A plataforma incluirá uma área de testes onde os desenvolvedores poderão simular a Custom Activity antes de implementá-la no SFMC. A ferramenta permitirá inserir dados de entrada e verificar os dados de saída para garantir que a atividade funcione conforme esperado antes de ser utilizada em ambiente de produção.

## 5. Integração com o Marketing Cloud para Implantação Direta

Após a Custom Activity ser configurada e testada, a plataforma oferecerá uma funcionalidade de integração direta com o SFMC, permitindo que a atividade seja publicada e ativada sem necessidade de passos manuais adicionais. Essa integração reduzirá o tempo necessário para implantar a Custom Activity.

## 6. Guia Interativo para Configuração do `manifest.json`

Para facilitar a compreensão do arquivo `manifest.json`, a plataforma incluirá um guia interativo que explica cada seção do arquivo. Esse guia fornecerá detalhes sobre permissões, parâmetros e campos específicos, permitindo que os desenvolvedores configurem o arquivo com confiança.

## 7. Biblioteca de Conexões com APIs Comuns

A plataforma incluirá integrações prontas para APIs comumente usadas em Custom Activities, como Twilio, Firebase, e sistemas de CRM. Cada integração incluirá campos predefinidos para autenticação e parâmetros específicos, facilitando a configuração das conexões e economizando tempo dos desenvolvedores.

## 8. Documentação Automática e Completa

A plataforma incluirá uma funcionalidade de geração de documentação automática para cada Custom Activity criada. Com base nas configurações inseridas pelo usuário, o sistema gerará um documento que descreve:  
- Nome e descrição da atividade  
- Campos de entrada e saída  
- Parâmetros de autenticação e permissões  
  
Essa documentação será útil para equipes que desejam registrar e compartilhar informações detalhadas sobre suas Custom Activities com facilidade.

## 9. Ambiente de Simulação Local (Opcional)

Para permitir testes rápidos sem publicar a atividade no SFMC, a plataforma poderá incluir um ambiente de simulação local. Este ambiente permitirá que os desenvolvedores testem a funcionalidade de sua Custom Activity localmente, garantindo que todos os parâmetros e respostas estejam configurados corretamente antes de implementá-la no Marketing Cloud.

## 10. Implementação com Controle de Versão

A plataforma também oferecerá uma funcionalidade de controle de versão, permitindo que os desenvolvedores monitorem e revisem alterações antes de publicá-las. Essa funcionalidade poderá ser integrada com Git ou outro sistema de controle de versão, facilitando a colaboração em equipe e o rastreamento de mudanças em Custom Activities.

## Conclusão

A criação dessa plataforma permitirá que desenvolvedores de Salesforce Marketing Cloud configurem, testem e publiquem Custom Activities de maneira mais rápida e fácil, com menos erros e maior eficiência. O uso de uma interface intuitiva, templates e integrações diretas com o SFMC simplificará o desenvolvimento, ajudando até mesmo desenvolvedores menos experientes a criar atividades personalizadas eficazes. Com essa abordagem, o projeto visa a melhorar a produtividade e reduzir a complexidade na criação de Custom Activities para o SFMC.