경영학개론

경영자의 역할과 자질

허영주(경영학개론)

목차

**경영자의 역할과 자질**

**Ⅰ. 경영자의 의의**

**Ⅱ. 경영자의 역할**

1. 대인적 역할

2. 의사결정 역할

3. 정보 역할

**Ⅲ. 경영자의 자질**

1. 경영자가 갖추어야 할 기본적인 능력

1) 추진력

2) 정신력

3) 인적자원능력

4) 기술지식

5) 의사소통능력

2. 경영자가 부수적으로 갖추어야 할 능력

1) 개념적 능력

2) 혁신적 능력

3) 의사결정능력

**Ⅰ. 경영자의 의의**

경영자란 기업 경영에 관하여 최고의 의사결정을 내리며, 경영활동의 전체적인 수행을 감독하고 지휘하고 통제하는 사람 또는 기관을 의미한다.

경영자는 조직의 목표를 수립하고 목표를 달성하기 위하여 조직의 제 자원을 조직화한다. 따라서 경영자는 조직의 계획수립자(planner), 조직화 담당자(organizer), 리더(leader) 및 통제자(controller)라고도 할 수 있다. 이러한 이유로 인하여 경영자는 조직 내에서 조직을 이끌어 가는 활동을 주 임무로 한다. 특히 경영자는 경영활동을 수행하는 과정에 조직목표를 달성하고자 노력을 하게 되는데 여러가지 의사결정이 필요하며 이러한 이유로 인해 경영자를 의사결정자(decision-maker)라고도 부른다.

경영자는 조직 내에서 다음과 같은 성격을 갖는다.

- 경영자는 기업 내 의사결정을 하며, 사업 단위별 자원배분을 한다.

- 경영자는 책임감과 열정, 인내, 주도력 등을 바탕으로 적극적으로 과업을 수행한다.

- 경영자는 다수의 목표에서의 균형을 유지하게 하며 우선순위를 부여한다.

- 경영자는 창조적 사고와 분석적 사고를 바탕으로 과업을 수행할 수 있다.

- 경영자는 여러가지의 단순하거나 복잡한 의사결정을 한다.

- 경영자는 합리적으로 과업을 수행한다.

**Ⅱ. 경영자의 역할**

(1) 대인적 역할

대인적 역할은 기업을 계속적으로 원만히 운영해 나가도록 하고 효과적인 의사소통을 하는데 도움을 주는 역할이다.

경영자는 대표자 역할, 리더 역할 및 연락자 역할에 있어서 다른 사람들과 직접적으로 연관되어 있다. 이는 기업 내에서는 상사나 부하, 동료, 기업 밖에서는 공급자나 고객 등과 같은 이해관계자와의 조정을 뜻한다.

대표자 역할에서 경영자는 기업의 외형적 대표자로서의 역할로 상장적인 기능에서 조직을 대표한다.

리더 역할은 종업원을 채용하고 훈련하며 동기를 유발시키는 등의 리더로서 역할이다.

연락자 역할은 기업 내에서는 상사ㅇ나 부하, 동료, 기업 밖에서는 공급자나 고객 등과 같은 이해관계자와의 조정을 의미한다. 경영자는 조직의 성공에 영향을 미칠 수 있는 사람들로부터의 지원을 모색한다.

(2) 의사결정 역할

첫째, 경영자는 조직에 새로운 아이디어와 활동을 전개할 시기와 방법을 결정하기 위해 의사결정을 과감하게 내려야 한다.

둘째, 경영자는 노사관계나 계약관계 등에 관한 문제를 다룬다. 전형적인 문제에는 노동자에 의한 파업, 주요 공급업자의 파산 그리고 계약파기 등이 포함된다. 따라서 조직내 강등을 극복하는 문제해결사로서의 능력을 갖추고 조직의 균형에 항상 신경써야 한다.

셋째, 자원할당자 역할을 담당한다. 주어진 자원을 최대한 효율적으로 활용하기 위한 선택을 하며, 경영목표를 달성하기 위해 인사, 재무, 생산, 판매 등 기업의 각 기능 부문에 신중히 자원을 할당한다.

(3) 정보 역할

유능한 경영자는 접촉의 연결망을 구축한다. 경영자의 직무에서 중요한 측면이랑 바로 정보를 수집 및 전달하는 것이다. 경영자가 올바른 결정을 하기 위해서는 정보를 필요로 하며 대표자와 연락자 역할을 수행하는 동안 이루어진 많은 접촉으로 경영자는 중요 정보에 접근할 수 있다.

이에 관련된 경영자의 역할은 다음과 같다.

첫째, 기업에 유용한 정보를 수집하는 역할로서 경영과정에서 유리하게 활용될 수 있는 정보를 꾸준히 탐색하는 탐색자 역할이다.

둘째, 기업 외부의 정보를 내부 조직구성원에게 전달해주는 보급자 역할이다. 성공적인 경영자는 어떤 정보가 그리고 얼마만큼의 정보가 유용한 것인가를 결정하고 꼭 필요한 중요한 중요 정보를 부하들에게 전달해 줌으로서 업무효율성을 극대화 시키는 역할을 한다.

마지막으로 자신이 소속되어 있는 조직 또는 부서의 대변인으로서의 역할이다.

대변인 역할에서 경영자는 다른 사람들에게, 특히 조직 외부의 사람들에게 그 회사의 공식입장에 관한 정보를 기업이나 조직을 대표하여 전해준다. 대변인 역할의 중요성이 점차 증대되고 있는데, 이러한 이유는 언론과 일반 대중이 보다 많은 정보를 요구하기 때문이다.

**Ⅲ. 경영자의 자질**

기업을 효율적으로 이끌어가기 위해서는 경영자만의 독특한 과업추진 능력과 자질을 겸비해야 한다.

현재까지 성공한 경영자들이 공통적으로 어떠한 자질을 갖추고 있는가에 대해서는 다양한 의견이 있다. 그러나 기본적인 학문적 기반과 기업경영에 대한 실무적인 경험을 갖추어야 하며, 더불어 다음과 같은 자질과 속성을 지녀야 한다.

(1) 경영자가 갖추어야 할 기본적인 능력

1) 추진력 (drive)

일반적으로 추진력이란 한 개인의 동기부여를 의미하기도 하고 어떤 과업을 적극적으로 수행하려는 노력이라고 할 수 있다. 따라서 추진력에는 책임감, 주도력, 열정, 인내, 포부 등을 바탕으로 한 적극적인 과업 수행 능력을 의미한다. 경영자는 기업의 창업과 경영에 남다른 열정과 에너지를 가지고 있어야 하며, 사업을 진행하는 과정에서도 계획, 조직, 경영, 지휘, 통제활동과 관련된 경영활동에서 주도적인 역할을 수행하여야 한다.

2) 정신력(mental ability)

경영자에게 요구되는 정신력이란 창조적 사고와 분석적 사고를 바탕으로, 기업 경영 문제의 체계적인 분석과 창조적 해결방안을 모색할 뿐만 아니라 합리적으로 과업을 수행할 수 있는 능력을 의미한다. 경영자는 이러한 정신적 능력에 의하여 사업상 당면문제를 체계적으로 분석하고 문제해결책을 제시하며 합리적인 일 처리를 할 수 있어야 한다.

3) 인적자원능력(human resources ability)

인적자원능력은 대인관계기술, 타인에 대한 배려, 사교성 등을 바탕으로, 경영 내 고객과 종업원과의 관계를 긍정적으로 형성할 수 있는 능력이다. 이러한 인간관계능력은 고객과 종업원과의 입장을 올바르게 이해함으로서 사업경영에 올바른 균형을 지킬 수 있다. 경영자는 궁극적으로 고객과 종업원은 물론 이해관계자들과도 원만한 관계를 유지해야 하기 때문에 이 능력은 사업성공에 잇어서 중요한 영향을 미치는 요인이라 할 수 있다.

4) 기술지식(technical knowledge)

고객이 원하는 제품과 서비스를 생산하기 위해서는 그 제품과 서비스에 관련된 기술지식을 누구보다 정확하게 알고 있어야 한다. 이러한 기술에 관한 지식으로는 설비가동기술, 제품제조기술, 판매기법, 재무분석기법 등이 있다.

5) 의사소통능력(communication ability)

경영자가 사업을 원활하게 운영하기 위해서는 공급자, 종업원, 고객 등과 효과적인 의사소통이 이루어져야 한다. 의사소통능력이 부족하다면 아무리 좋은 사업구상을 가졌다 할지라도 경영자의 뜻이 올바르게 전달되지 못하기 때문에 사업을 성공하는데 어려움이 생길 수 있다. 올바른 의사소통능력은 사업경영에 필수적인 요소라 할 수 있다.

(2) 경영자가 부수적으로 갖추어야 할 능력

1) 개념적 능력(conceptual ability)

개념적 능력이란 기업에 놓여있는 현상을 파악 및 분석하고 이를 해결할 수 있는 방안을 간결한 형태로 파악하고 재구성하여 그 문제와 관련된 해결책을 제시할 수 있는 능력이다. 이러한 개념적 능력은 사업의 전체적인 흐름을 파악해야 하는 경영자에게는 필수이다.

3) 혁신적 능력(Innovation Ability)

경영환경에서 기업이 지속 가능하면서도 발전할 수 있으려면 창의력과 혁신성 그리고 경영기술과 노하우를 모두 겸비해야 한다.

2) 의사결정능력(decision-making ability)

기업경영에 있어서 적절한 의사결정을 내리는 것은 사업성공에 중요한 영항을 미친다. 여러가지 실현 가능한 대안들을 찾아 비교분석하고 평가하며 그 중에서 가장 최고의 선택을 내리는 의사결정능력이 필요하다.

**참고문헌**

교안 – 경영학개론 (김호남 교수님)

http://www.daytraders.co.kr/stock\_study/biz.mk.co.kr/biznews/school

/school\_basic.php-gubun=13&level1=8&level2=5.htm

네이버 블로그 - https://blog.daum.net/66011/15071868