Przemysław Dudycz 212787

**5. Projekt aplikacji**

**5.1. Opis rzeczywistości**

Portale społecznościowe są to aplikacje webowe ułatwiające komunikację pomiędzy ludźmi za pomocą Internetu. Z rozwojem sieci na świecie, portale z tej grupy, automatycznie zyskały na popularności. W dzisiejszym świecie, portale społecznościowe są nieodłącznym czynnikiem życia. Użytkownicy takich witryn, udostępniają wiele informacji, które na swój sposób dokumentują oraz określają daną osobę, co może pozwolić na zbudowanie pewnego obrazu osoby, nie znając jej w realnym świecie. Aplikacja tworzona w ramach tej pracy, jest to aplikacja analizująca dane pochodzące z trzech portali społecznościowych – Facebooka, Twittera oraz Instagrama.

**Facebook** jest to portal społecznościowy stworzony w 2004 roku przez Marka Zuckenberga pod oryginalną nazwą TheFacebook. Z początku miał być to portal ułatwiający komunikację studentów szkół wyższych w Stanach Zjednoczonych, jednakże Facebook z niespotykaną prędkością rozrósł się do aplikacji społecznościowej używanej nie tylko przez całe Stany Zjednoczone, a cały świat. Za pomocą tej aplikacji, każda osoba może zarejestrować swoje konto, tworząc profil, który uzupełnia informacjami, jakimi chce podzielić się z innymi użytkownikami. Użytkownik może zapraszać profile należące do innych osób, tworząc w ten sposób sieć osób z którą chce dzielić się wydarzeniami, filmikami czy zdjęciami zamieszczonymi w Internecie. W tym momencie można powiedzieć, że Facebook na stałe wrył się w ramy naszej kultury, pełniąc nieodzowną część komunikacji z innymi osobami.

**Twitter** jest to druga aplikacja, analizowana w ramach tej pracy, należąca do grupy portali społecznościowych, stworzona przez Jacka Dorseya w 2006 roku. Opiera się ona na krótkich wiadomościach, zwanymi „tweetami”, za pomocą których użytkownicy mogą wyrażać opinie oraz dzielić się nimi z innymi. Tworząc profil, udostępnia się go dla każdego użytkownika posiadającego konto, mogącego obserwować daną osobę, powodując, że wszystkie opinie będą widoczne na jego „ścianie” aktywności. Bardzo ważną częścią Twittera są hashtagi. Hashtag jest to słowo kluczowe wskazujące na jakiś temat poprzedzone znakiem hasha. Przykładem może być #PWR czy #Mistrzostwa. Za ich pomocą, opinia może zostać zakwalifikowana do danego tematu, co ułatwia obserwację reakcji ludzi na dany temat. Co prawda Twitter nie jest najbardziej popularną witryną społecznościową, jednakże ilość danych jakie są wysyłąne przez użytkowników na serwery Twittera oraz charakter tej witryny powoduje, że możemy wyciągnąć bardzo interesujące informacje pokazujące stosunek użytkownika Twittera do różnych aspektów życia.

**Instagram** jest to ostatni portal społecznościowy, rozpatrywany w ramach tej pracy, stworzony przez Kevina Systroma oraz Mike’a Kriegera w 2010 roku. Głównym zasobem, jaki jest udostępniany przez użytkowników Instagrama są zdjęcia, które za pomocą wyżej opisanych hashtagów tworzą wpisy na danym profilu. Użytkownik, w zależności od ustawień prywatności konta, może śledzić innych użytkowników dostając powiadomienia o najnowszych wpisach. Każdy profil jest to historia wpisów, które zostały załadowane. Wpis może posiadać dane takie jak lokalizacja, w której zdjęcie zostało zrobione, czas zrobienia zdjęcia czy właśnie hashtagi opisujące czego zdjęcie dotyczy.

**5.2. Wizja systemu**

Projekt który jest tworzony w ramach tej pracy, jest to system analizy danych z trzech portali społecznościowych – Facebooka, Twittera oraz Instagrama. Wyodrębnia się dwa rodzaje użytkowników – zalogowany oraz niezalogowany. Niezalogowany użytkownik ma jedynie dostęp do akcji logowania do aplikacji, za pomocą jednego z trzech, wyżej wymienionych portali. Zalogowany użytkownik dostaje dostęp do funkcjonalności dodania osoby, którą zamierza obserwować. Gdy taka osoba jest już zdefiniowana, widoczne są strony raportów przedstawiające różne, zebrane dane dotyczące obserwowanej osoby. By uzyskać dostęp do aktualnych danych należy odświeżyć dane dla danego portalu społecznościowego. Raporty są podzielone na cztery kategorie:

* Dane personalne – podstawowe informacje takie jak imię, nazwisko, data urodzenia.
* Lokalizacja – dane dotyczące miejsca przebywania danego użytkownika. Pokazuję miejsce urodzenia, zamieszkania oraz przedstawione na mapie miejsca w który obserwowany użytkownik przebywał w czasie.
* Aktywność internetowa – raporty przedstawiające informacje na temat aktywności danego użytkownika. Raporty z tej kategorii przedstawiają dane takie jak godziny największej aktywności, czy najpopularniejsze tematy dla danego użytkownika.

Każda obserwowana osoba przez zalogowanego użytkownika będzie miała przypisane do siebie strony z wyżej wymienionymi raportami oraz służący do nawigacji dashboard, który będzie także zawierał przyciski do aktualizacji danych.

**5.3. Historyjki użytkowników**

**5.4. Use Case**

**5.5. Prototyp interfejsu**