**1.Wstęp**

Rozwój Internetu jaki możemy zaobserwować w ostatnich 20 latach spowodował powstanie wiele rozwiązań webowych, ułatwiających sprostanie podstawowym potrzebom życiowym. Jedną z takich potrzeb, jest potrzeba komunikowania się z innymi ludźmi. W Polsce, pierwszą aplikacją, która starała się ułatwić dzielenie wydarzeń z życia ze swoimi znajomymi była Nasza Klasa, która odniosła duży sukces, posiadając około 14 milionów kont użytkowników. Jednakże szybki rozwój i rozrost aplikacji Marka Zuckerberga o nazwie Facebook spowodowała wyparcie Naszej Klasy.

W tym momencie Facebook jest największą aplikacją społecznościową, posiadającą konta praktycznie każdej osoby, którą możemy spotkać. Popularną rzeczą jest budowanie bogatego profilu swojej osoby, posiadającego zdjęcia oraz różne informacje na temat życia danego użytkownika takie jak wykształcenie czy rzeczy które dany użytkownik lubi. Biorąc pod uwagę wszystkie narzędzia jakie są udostępnione przez witrynę Facebooka, można dojść do wniosku, że produkt Marka Zuckerberga jest platformą obrazującą wszystkie aspekty naszego życia.

Drugą aplikacją internetową, która zdominowała Internet pod względem popularności jest Instagram. Główną funkcjonalnością tego produktu, jest wgrywanie zdjęć, opisanych „hashtagami”, które pokazują wydarzenie, które ma lub miało miejsce. Dziennie na serwery Instagrama, wgrywa się więcej niż 80 milionów zdjęć dziennie. Liczba ta ukazuję jak dokładnie użytkownicy dokumentują swoje życie poprzez rozbudowę profilu instagramowego.

Ostatnim narzędziem internetowym rozpatrywanym w aplikacji pisanej w ramach tej pracy, jest Tweeter. Jest to aplikacja, skupiająca się na publikowaniu krótkich treści, opisujących różne wydarzenia ze świata. W tym momencie duża większość osób popularnych używa Tweetera do kontaktu ze swoimi fanami. W Polsce aplikacja ta nie jest używana na tak dużą skalę jak za granicą, jednakże treści jakie są publikowane pozwalają na stworzenie raportów, które obrazują podejście ludzi do różnych tematów związanych z życiem.