1.Brand24

2.Pipl.com

3. Crimsonhexagon

4. Crowdbooster

5. Cyfe

6. Spokeo

Dany rozdział ma na celu pokazać publicznie dostępne rozwiązania istniejące w sieci oraz przedstawienie przewagi mojego rozwiązania nad przedstawionych poniżej aplikacjach. Przeglądając internet w poszukiwaniu konkurencyjnych rozwiązań dla aplikacji, którą tworzę, można dojść do wniosku, że informacje dostarczone przez portale społecznościowe są głównie wykorzystywane do tworzenia narzędzi analizy dla firm oraz korporacji w celu zebrania danych dotyczących klientów. Udostępniają one dane dotyczące popularności danego produktu firmy, wydźwięk opinii konsumentów czy raporty popularności w konkretnych lokalizacjach na świecie. Istnieje także rozwiązanie starające się odpowiadać na różnego rodzaju pytania, wykorzystując analizę tych danych, jednak dalej ta analiza nie jest skierowana na konkretne osoby tak jak ma to miejsce w moim rozwiązaniu. Z sześciu narzędzi, które będę niżej opisywał, jedynie jedno stara się dostarczać funkcjonalności podobne do tych, które dostarcza moja aplikacja.

1.Brand24

Pierwszym rozwiązaniem, które chciałbym omówić, jest polski produkt stworzony przez absolwenta Politechniki Wrocławskiej, Michała Sadowskiego, Brand24. Jest to jeden z największych i najbardziej popularnych narzędzi do analizy i monitorowania informacji płynących z sieci, głównie z portali społecznościowych. Skupia się on na dostarczaniu wszelkich danych dla firm. Dostarcza możliwość oglądania w czasie rzeczywistym tweetów czy postów dotyczących danej organizacji, wątku czy danego produktu. W automatyczny sposób rozpoznaje te informacje czy są one pozytywne czy negatywne. Kolejną znaczącą funkcjonalnością jest ukazanie wpływu opinii konkretnego użytkownika na rozgłos, popularność produktu. Tego typu rozwiązania można analizować grupując je za pomocą lokalizacji, płci. Wyżej wymienione analizy są podstawą do tworzenia raportów opisujących rezultat, który jest wytwarzany poprzez dany produkt lub konkretny biznes działający na rynku. Wykorzystywany jest także do śledzenia trendów, które można zauważyć na rynku związanych z konkretnym biznesem. Analiza osób posiadających konta w sieci, polega jedynie na raportach konsumenckich, które nie dostarczają szczegółowych informacji na temat konkretnego użytkownika.

2.Pipl

Pipl jest to aplikacja z grupy „people search engine”. Jest ona w stanie wyszukać konta oraz podać podstawowe informacje dotyczące danej osoby. Po wpisaniu przykładowo imienia i nazwiska, dostajemy listę kont z różnych serwisów internetowych. Po wybraniu jednego z nich ukazuje się link do danego konta oraz podstawowe informacje zaczerpnięte z wybranego serwisu internetowego. Rozwiązanie to jest to jedynie podstawa tego co dostarcza moja aplikacja. Nie posiada ono szczegółowych raportów jedynie odnośniki do kont osoby, której szukamy.

3. Brandwatch

Następnym produktem dostępnym na rynku, służącym do analizy portali społecznościowych jest Brandwatch. Wykorzystywany jest do monitorowania dyskusji oraz opinii wystawianych w internecie na temat danego produktu, wydarzenia czy firmy. Za pomocą hasztagów, słów kluczowych, filtruje dane by następnie przedstawić raporty konsumenckie. Analizując działanie danej aplikacji, można zauważyć, że jest to mniej skomplikowana oraz posiadająca mniejszą ilość raportów aplikacja niż Brand24. Jak widać, analiza przeprowadzona za pomocą tego narzędzia, podobnie jak wcześniej, skupia się jedynie na dostarczeniu ogólnych informacji dotyczących konkretnych osób. Narzędzie te jest wykorzystywane jedynie w perspektywie analizy biznesowej.

4.Crowdbooster

Główną ideą Crowdboostera jest zmaksymalizowanie popularności tweetów czy postów publikowanych przez użytkownika. Wykonywane analizy mają na celu ukazanie informacji pomagających w uzyskaniu jak największej widowni oraz wytworzenia sobie jak największej ilości fanów w sieci. Dostarczone raporty ukazują czas, w którym posty osiągają najwięcej polubieni, analiza treści, które powodują największe poruszenie czy monitorowanie profilu użytkownika w celu analizy swoich poczynań w sieci. Podobnie jak wyżej, nie ma tu informacji szczegółowych na temat konkretnej osoby. Wszystkie zebrane dane są wykorzystywanie ogólnie w celu analizy ogólnych trendów.

5.Spokeo

Ostatnią aplikacją, którą chciałbym omówić jest Spokeo. W teorii dostarcza ona funkcjonalności podobne jak moje rozwiązanie. Z informacji zaczerpniętych na stronie, można przeczytać, że dostarcza ona informację na temat użytkowników portali społecznościowych. Raporty mogą przedstawiać dane personalne, historie lokalizacji w których użytkownik przebywał czy nawet wysokość wynagrodzenia w pracy. Dane informacje mają być zaczerpnięte z różnych baz danych bezpłatnych oraz płatnych. Pierwszą rzeczą, która stoi na przeszkodzie z używania danego narzędzia jest cena, którą trzeba zapłacić za raporty. Każda analiza jest płatna i żeby uzyskać do niej dostęp trzeba zapłacić odpowiednią kwotę. Drugą wadą jest niespójność danej aplikacji widocznej po próbie wyszukiwania danej osoby. Lista zawierająca rezultat wyszukiwania przedstawia imię, nazwisko oraz lokalizację użytkownika oraz tematy raportów które mogą zostać przedstawione dla danego użytkownika. W wielu przypadkach, pomimo że, informację na temat raportów wskazują lokalizację to podstawowa informacja lokalizacji jest pusta. Jest to niespójność, która może odstraszać użytkowników od użycia tego narzędzia.

Podsumowując przedstawienie najważniejszych produktów dostępnych na rynku, wykorzystujących analizę danych z portali społecznościowych, możemy dojść do wniosku, że większość rozwiązań służy do przewidywania oraz monitorowania konkretnego biznesu. W większości przypadków dostarczone raporty przedstawiają ogólne informację na temat konkretnego użytkownika, przedstawiając je w ogólnej perspektywie przedstawiającej dany trend biznesowy. Nie licząc ostatniej opisanej aplikacji, Spokeo, żadne z tych narzędzi nie skupia się na analizie konkretnego użytkownika w celu jego poznania, tak jak ma to miejsce w mojej aplikacji. Widoczne jest to, że w sieci nie ma zbyt dużo rozwiązań konkurencyjnych dla mojego narzędzia oraz to, że wszystkie dostępne alternatywy są płatne.

**4.Przegląd technologii**

Wybierając technologie do aplikacji radzącej sobie z ogromną ilością danych, trzeba być bardzo ostrożnym ponieważ przy złym ich wyborze może się okazać, że aplikacja działa bardzo wolno i nie jest ona optymalna.

**4.1. Warstwa kliencka**

**MeteorJS**

**4.2. Warstwa serwerowa**

**NodeJS**

**4.3. Warstwa bazodanowa**

**Postgres, MongoDB**