

## 用户购买意向预测

<http://www.datafountain.cn/#/competitions/247/intro>

user_id	用户编号	
sku_id	商品编号	
time	行为时间	
model_id	点击模块编号，如果是点击	
type	109.浏览（指浏览商品详情页）； 108.加入购物车； 107.购物车删除； 106.下单； 105.关注； 104.点	
cate	品类ID	
brand	品牌ID	

参赛者提交的结果文件中包含对所有用户购买意向的预测结果。对每一个用户的预测结果包括两方面：

1、该用户2016-04-16到2016-04-20是否下单P中的商品，提交的结果文件中仅包含预测为下单的用户，预测为未下单的用户，无须在结果中出现。若预测正确，则评测算法中置label=1，不正确label=0；

2、如果下单，下单的sku\_id（只需提交一个sku\_id），若sku\_id预测正确，则评测算法中置pred=1，不正确pred=0。

对于参赛者提交的结果文件，按如下公式计算得分：

$$\text{Score} = 0.4 * \text{F11} + 0.6 * \text{F12}$$

此处的F1值定义为：

$$\text{F11} = 6 * \text{Recall} * \text{Precise} / (5 * \text{Recall} + \text{Precise})$$

$$\text{F12} = 5 * \text{Recall} * \text{Precise} / (2 * \text{Recall} + 3 * \text{Precise})$$

其中，Precise为准确率，Recall为召回率。

F11是label=1或0的F1值，F12是pred=1或0的F1值。