

Universidad Nacional Autónoma de México RACIONAL Escuela Nacional de Estudios Superiores **Unidad Morelia**



Tarea Ejercicios sección X

PRESENTA: Luis Alberto García Orozco

> PROFESOR: Haydeé Peruyero

GRADO Licenciatura en Tecnologías para la Información en Ciencias

Asignatura: Estadística Multivariada

A: 29 de septiembre de 2025

Ejercicios:

Ejercicio 1: Para los datos de Datarium marketing, analiza los supuestos. Explica tus resultados y sube tus respuestas a github.

a) Multicolinealidad

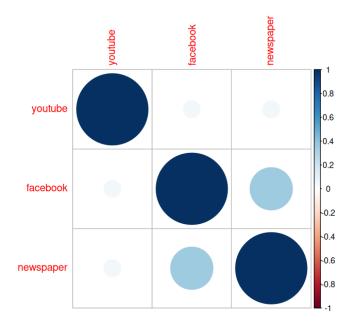


Figura 1: Plot de correlación de las variables predictoras

Notemos que hay una mediana coorelación entre facebook y newspaper de 0.35410375 en el inidice de correlación de pearson, lo que nos indica que probablemente estas variables tengan patrones de inversión medianamente similares.

b) Normalidad en los residuales

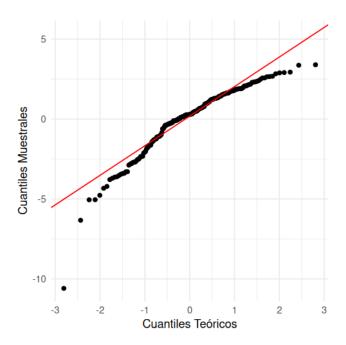


Figura 2: QQ plot de los residuales del modelo

Se puede ver una pequeña curva en los residuales, y el test de Shapiro-Wilk nos dice que hay hay un claro rechazo a la normalidad de los residuales.

c) Homocedasticidad

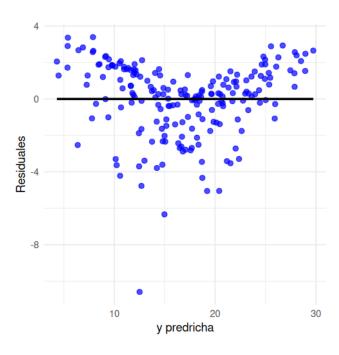


Figura 3: Residuales contra Valores predichos

Apesar de que la prueba de Breusch-Pagan nos indica que no se rechaza la prueba de homocedasticidad, podemos notar una curva en forma de U que parecen estar por encima de cero en los extremos y por debajo cerca del centro, esto sugiere que el modelo lineal no está capturando bien la relación lineal.

d) No autocorrelación

El estadístico DW nos indíca que no hay autocorrelación en el modelo, pues DW = 2.0836 es semejante a 2.