

NAMING.

반응형 웹사이트 리디자인

디자인 구성요소 제작

박주희 UI/UX 웹개발과정 24-3



DESIGN CONCEPT

네이밍은 정형화된 내추럴한 이미지를 지양하고 개인의 개성과 취향을 드러낸 내추럴함을 지향하는 국내 코스메틱 브랜드입니다.

정형화 되어 있지 않고 개성 있는 네이밍만의 내추럴함을 간결하고 심플하게 보여줌으로써 브랜드의 아이덴티티가 웹사이트에서도 느껴질 수 있게 합니다.

레이아웃은 도시적이고 차가운 느낌의 제품 디자인과 흐름을 공유하면서 색상을 소프트하게 구성하여 네이밍만의 내추럴함을 표현합니다.

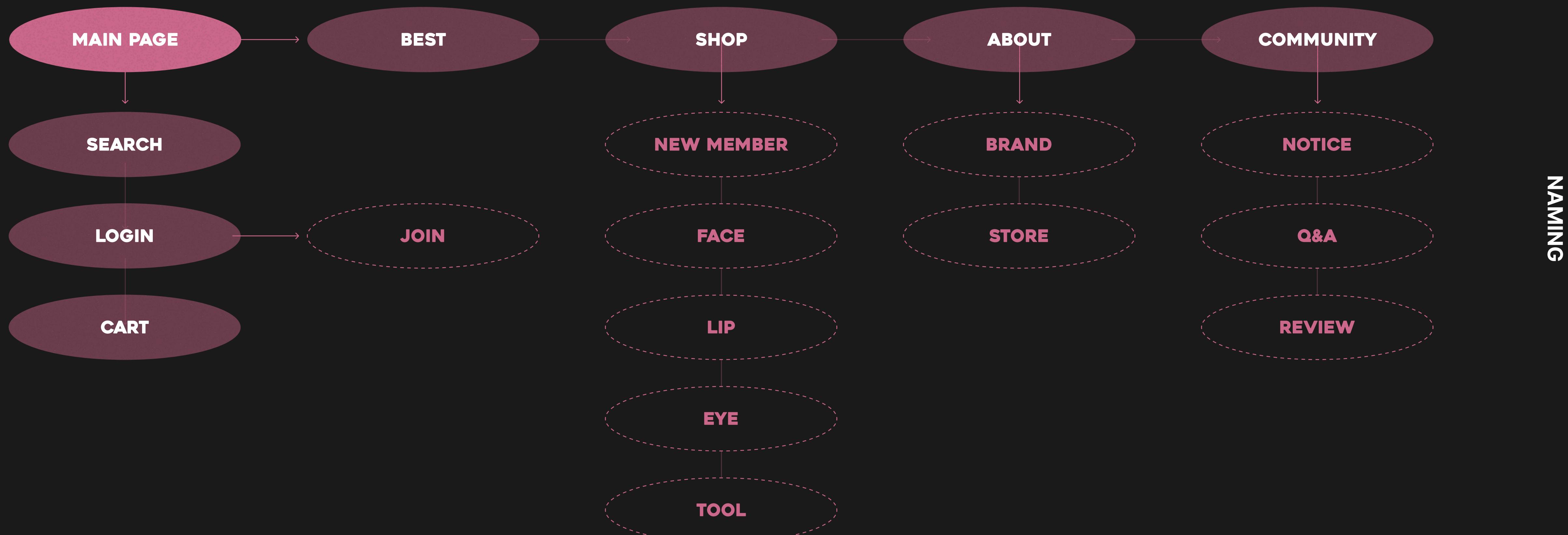
natural
soft

naming's
natural

simple
urban

Smart culture app Design

SITE MAP

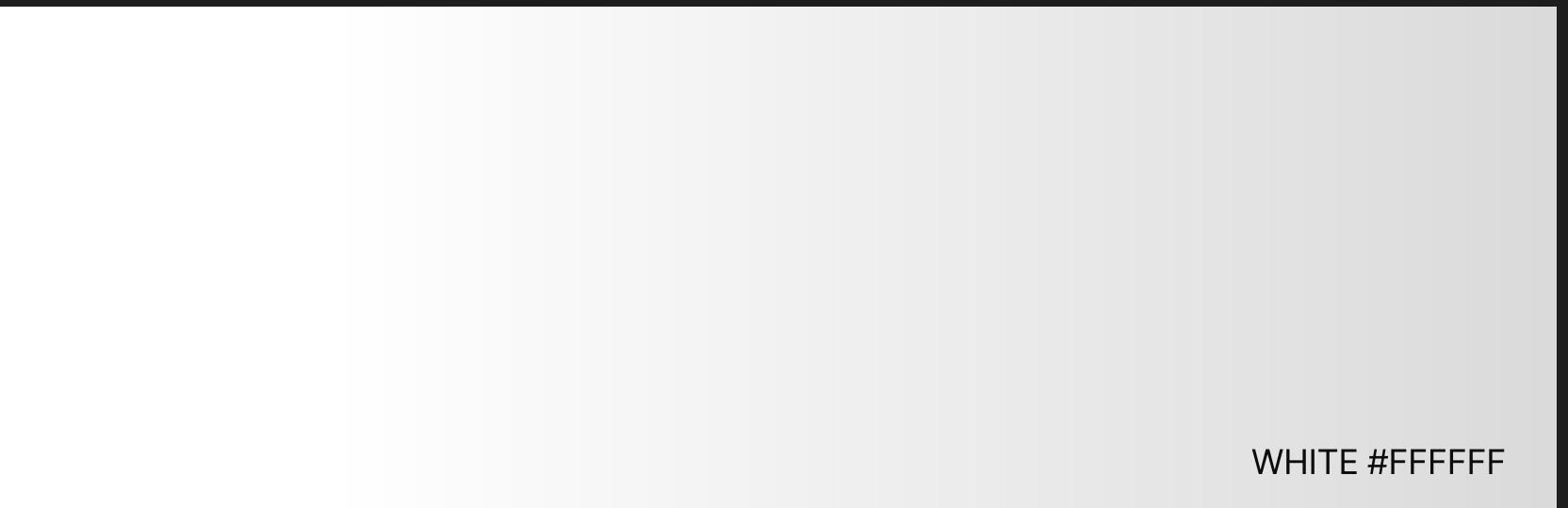


STYLE GUIDE

primary font

Pretendard Bold 36px

color



WHITE #FFFFFF

Pretendard Regular 36px

Pretendard Regular 22px

Pretendard Bold 18px

Pretendard Regular 18px

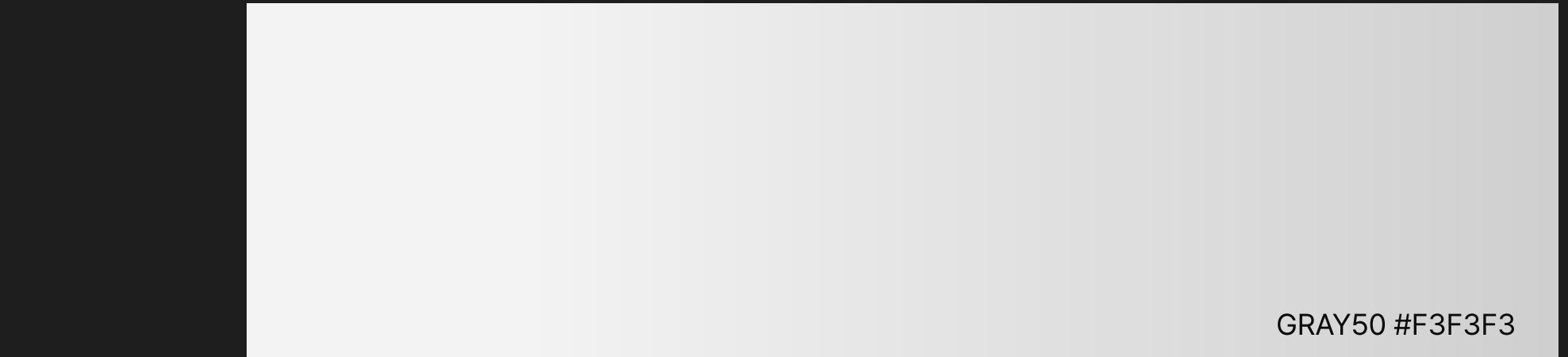
Pretendard Regular 14px

secondary font

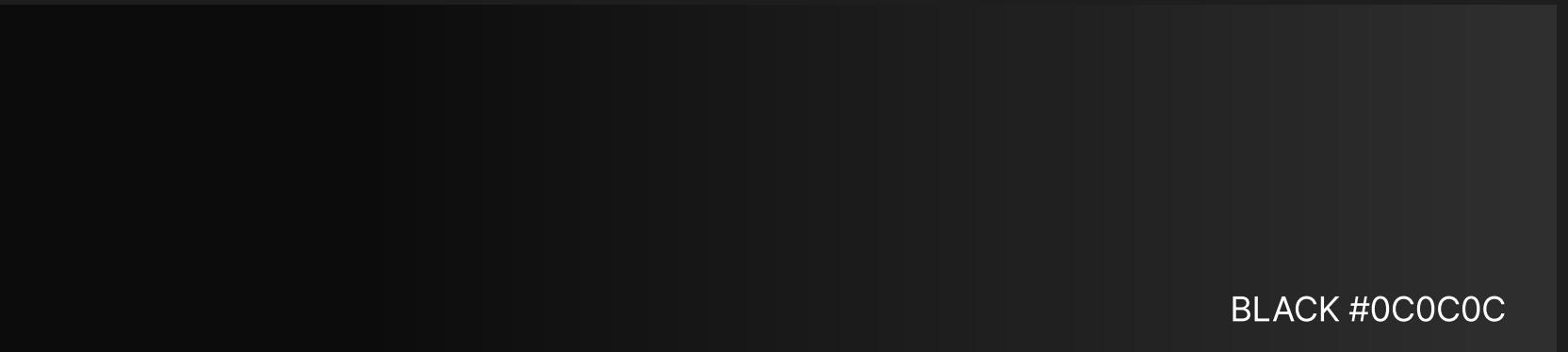
Genova Regular 48px**Genova Regular 36px****Genova Medium 24px**

Genova Regular 22px

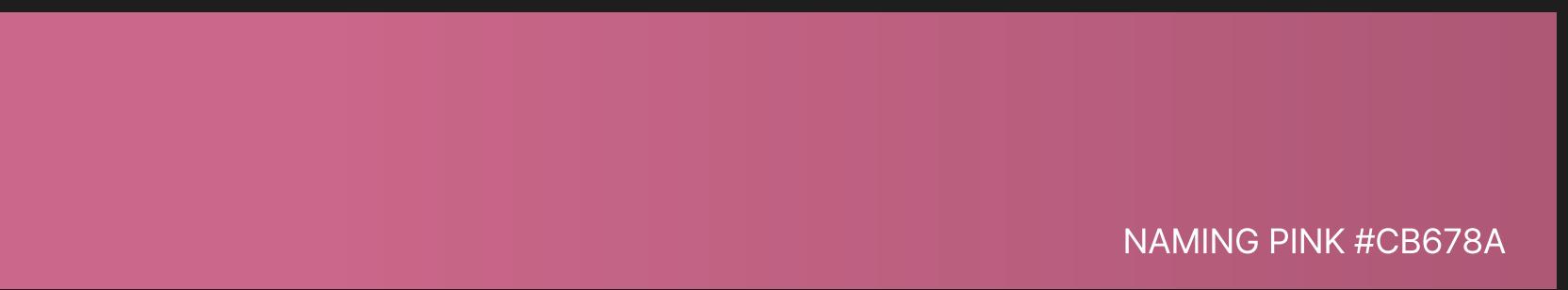
Genova Regular 18px



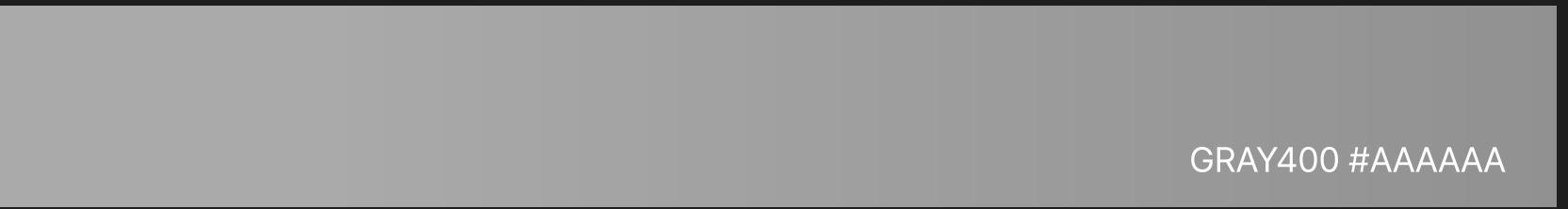
GRAY50 #F3F3F3



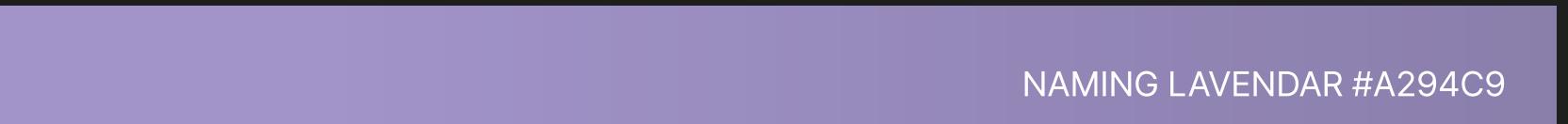
BLACK #0C0C0C



NAMING PINK #CB678A



GRAY400 #AAAAAA

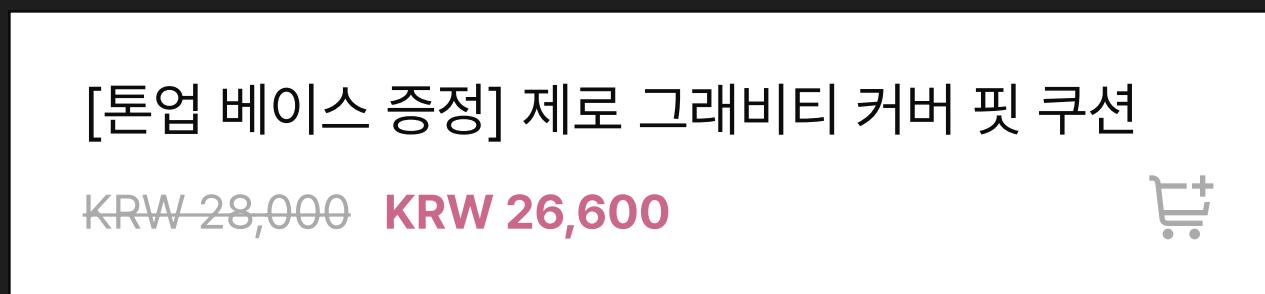


NAMING LAVENDER #A294C9

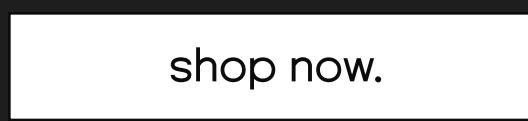
NAMING

COMPONENT

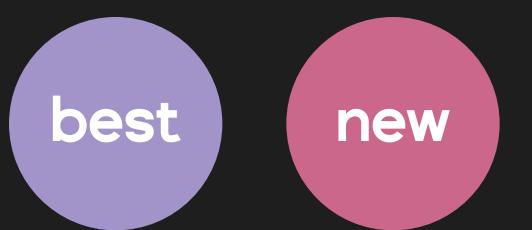
product info



quick button



badge



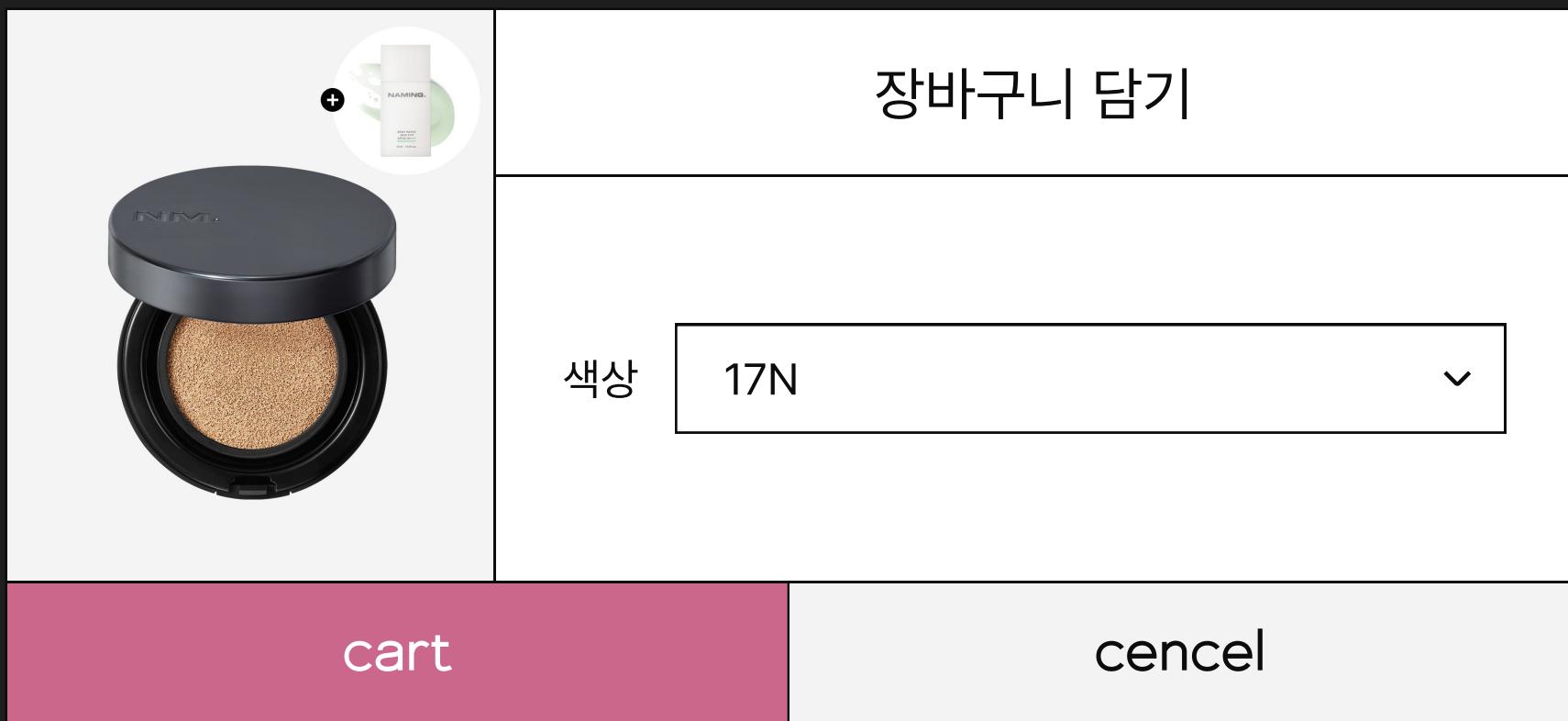
icon



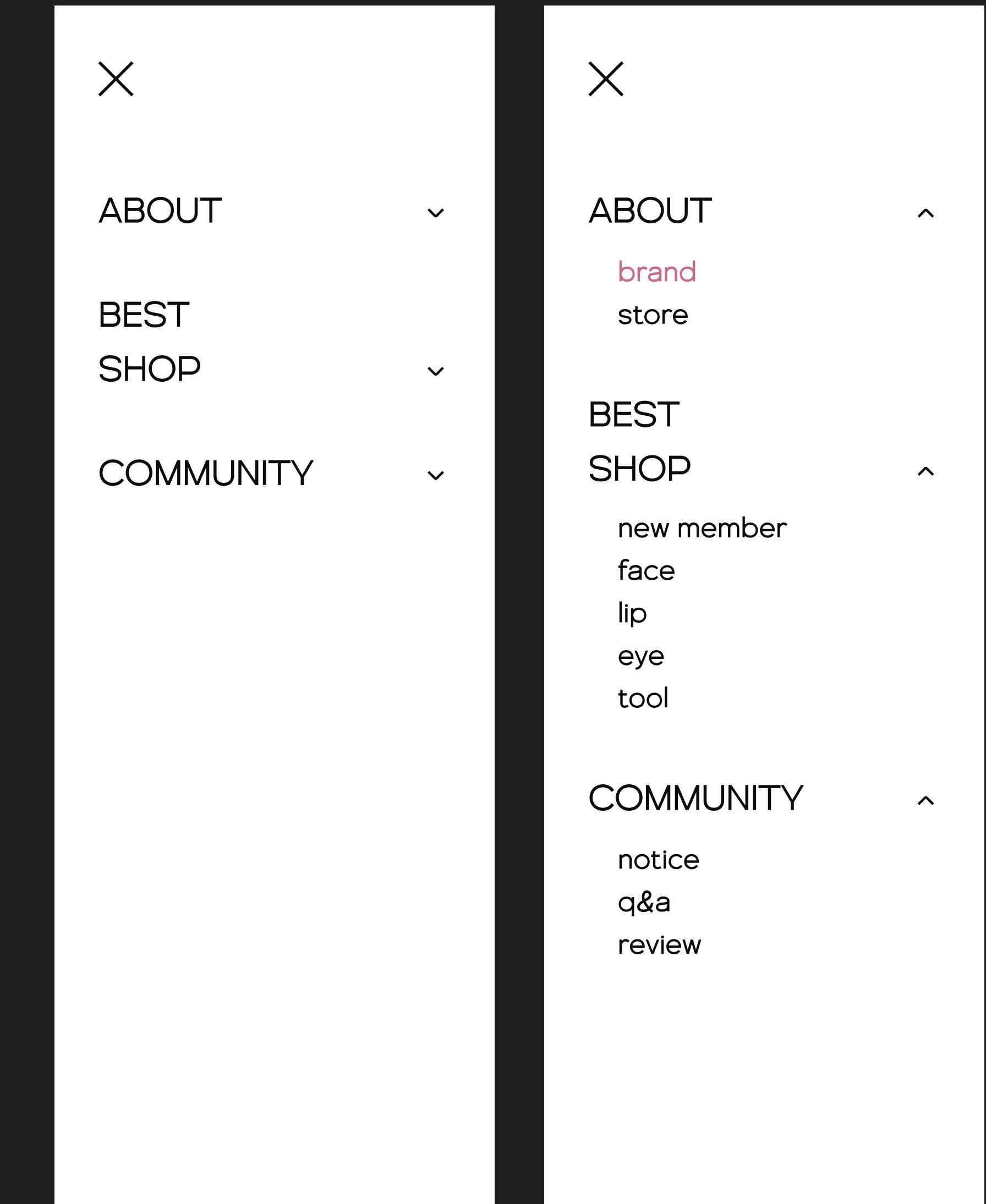
floating icon



cart popup



menu



COMPONENT

header

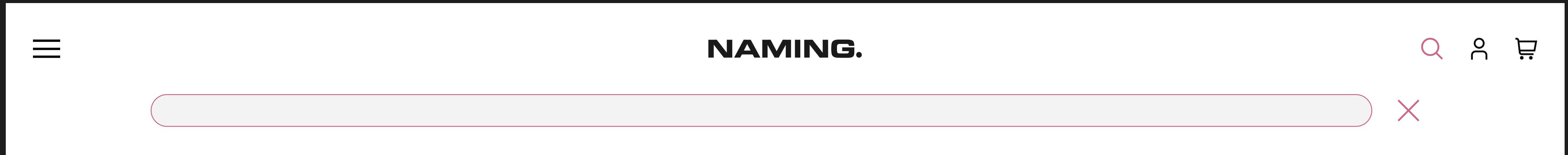
default



hover - dissolve



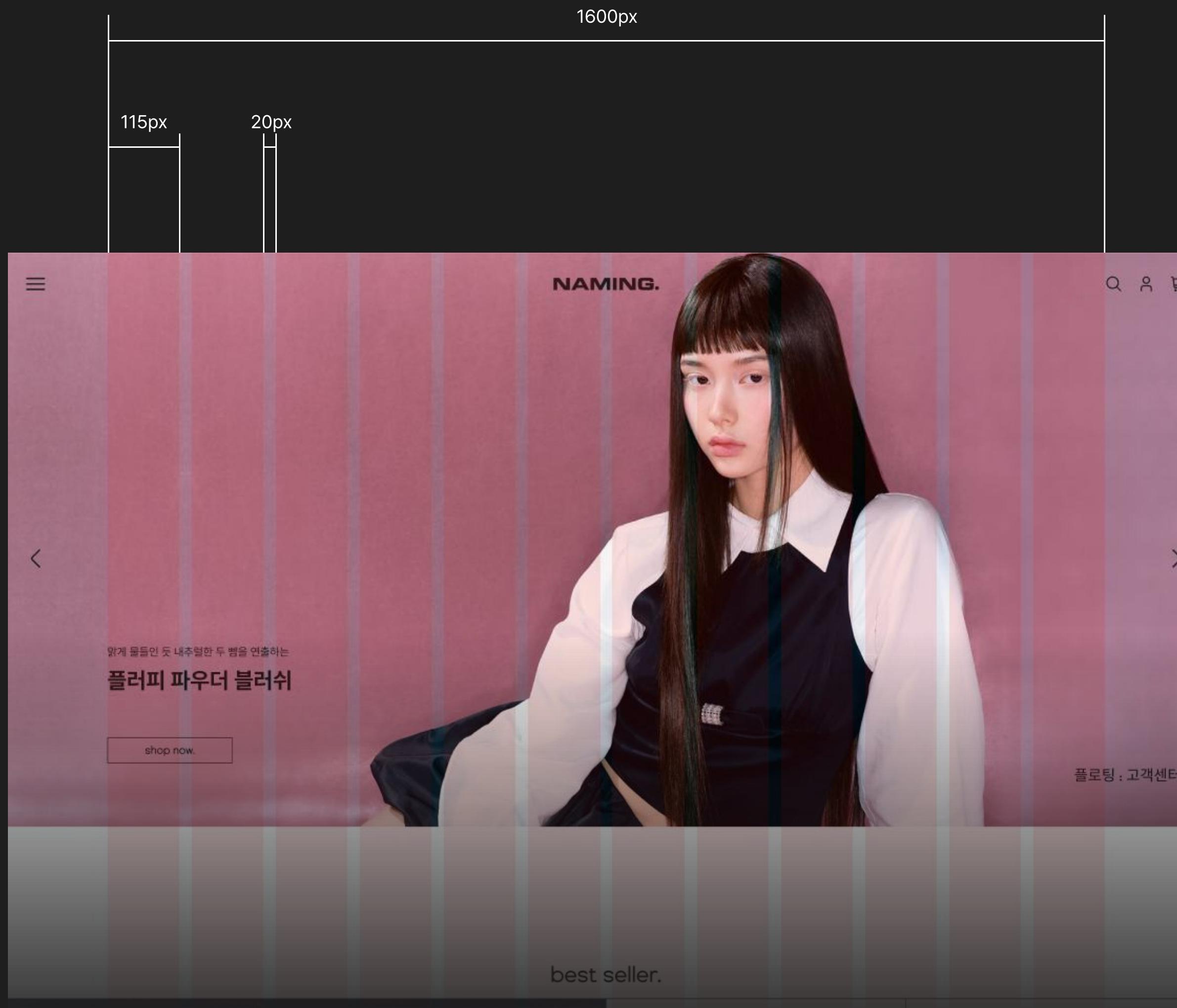
search bar open - slide down



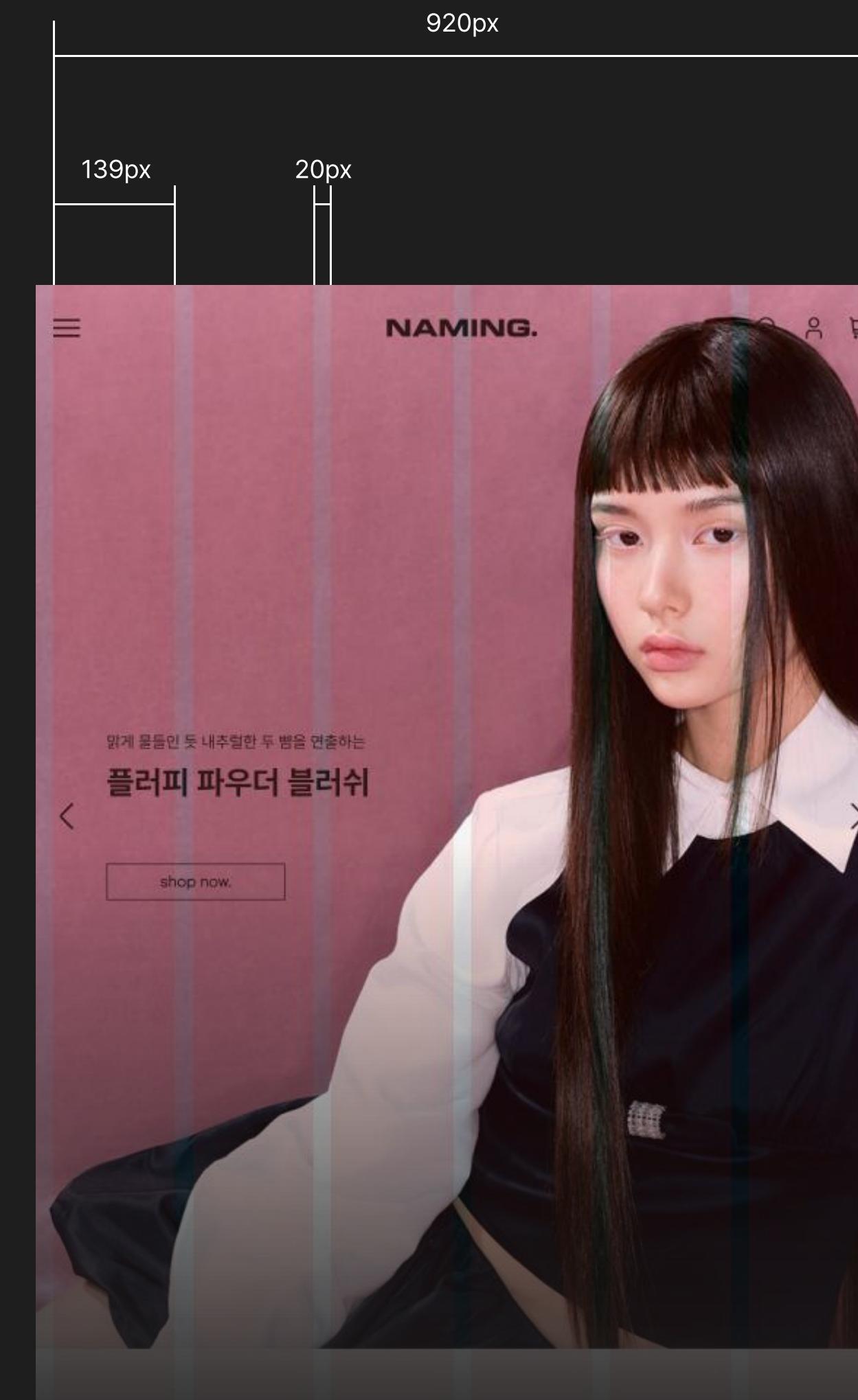
NAMING

GRID SYSTEM

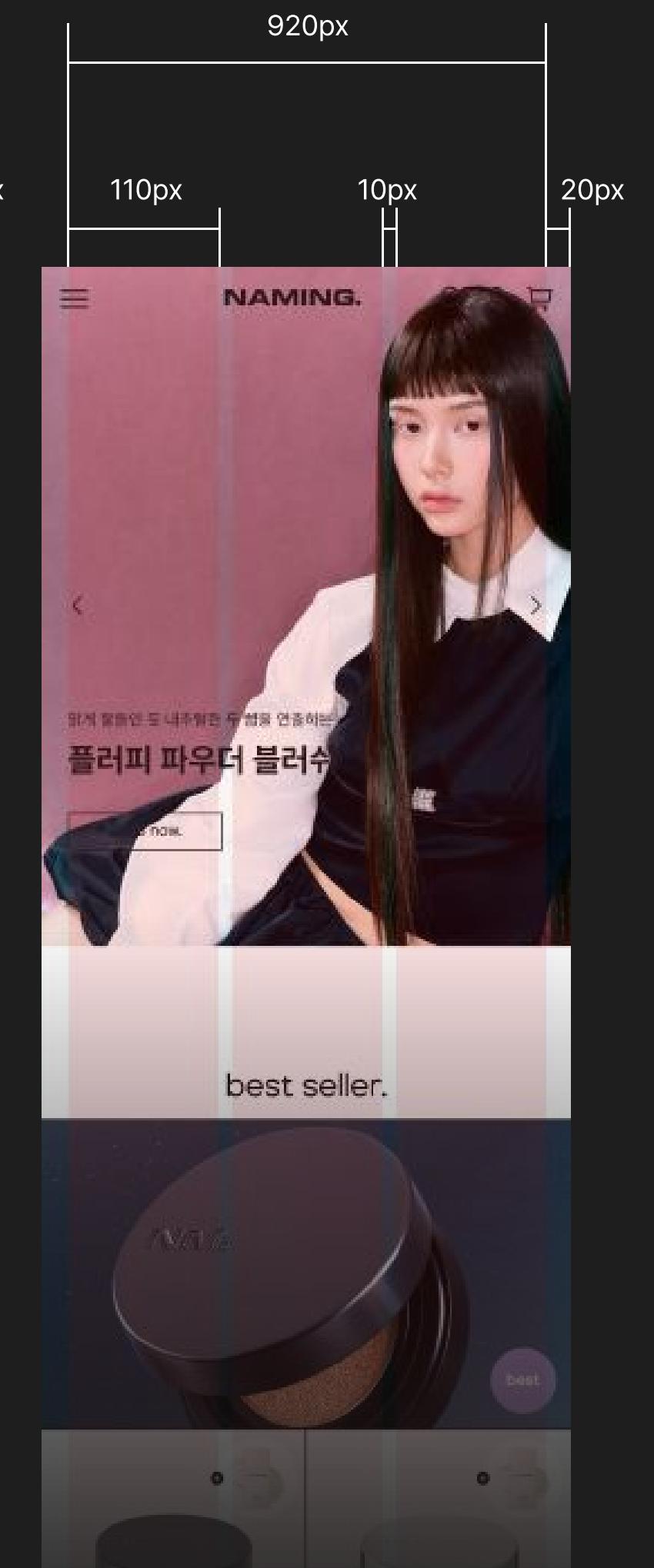
pc 1920px



tablet 960px



mobile 390px



DESIGN

header,
main slide



GNB 클릭시 메뉴창 왼쪽에서 열림
메뉴를 숨김으로서 메인 비쥬얼 이미지에 더 집중 할 수 있고,
반응형 제작 면에서도 수월함

SEARCH BAR 클릭시 헤더영역 하단으로 검색바가
내려오고 아이콘은 NAMING PINK 컬러로 바뀜

MAIN SLIDE 화보, 프로모션, 아트워 등
비쥬얼요소를 모아 슬라이드 구현

FLOATING ICON 화면 우측하단에 고정됨
NAMING C/S 챗봇 연결

NAMING

best seller.

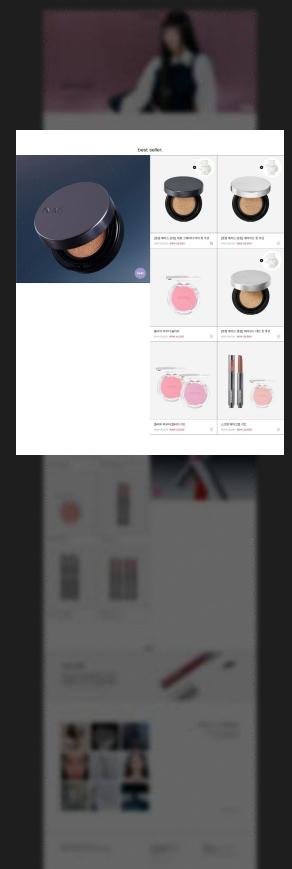
shop now.

1:1 문의하기

NAMING

DESIGN

best seller.
new arrival



BEST ITEM
1위 아이템의
이미지를 좌측에
배치하고
sticky 적용하여
영역내 스크롤중에
고정되도록 함

best seller.

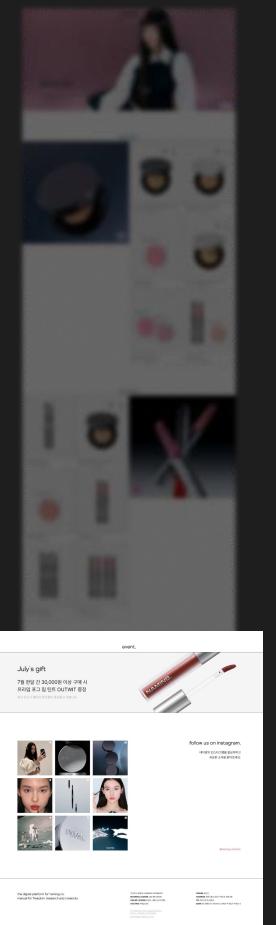
| | | |
|--|--|---|
| | | |
| | <p>[톤업 베이스 증정] 제로 그레이비티 커버 핏 쿠션 KRW 28,000 KRW 26,600</p> | <p>[톤업 베이스 증정] 레이어드 핏 쿠션 KRW 28,000 KRW 26,600</p> |
| | | |
| <p>플러피 파우더 블러쉬 KRW 15,000 KRW 14,250</p> | <p>[톤업 베이스 증정] 레이어드 매트 핏 쿠션 KRW 28,000 KRW 26,600</p> | |
| | | |
| <p>플러피 파우더 블러쉬 키트 KRW 30,000 KRW 27,000</p> | <p>스프링 메이크업 키트 KRW 34,000 KRW 30,600</p> | |

QUICK CART 제품 링크로 이동하지 않아도
빠르게 장바구니에 담을 수 있는 아이콘
장바구니에 담긴 아이템의 아이콘은
NAMING PINK로 변경

PRICE 강조되는 색상은 브랜드 컬러와 통일시켜
시인성이 높으면서 디자인의 흐름을 벗어나지
않도록 함

DESIGN

event,
social,
footer



event.

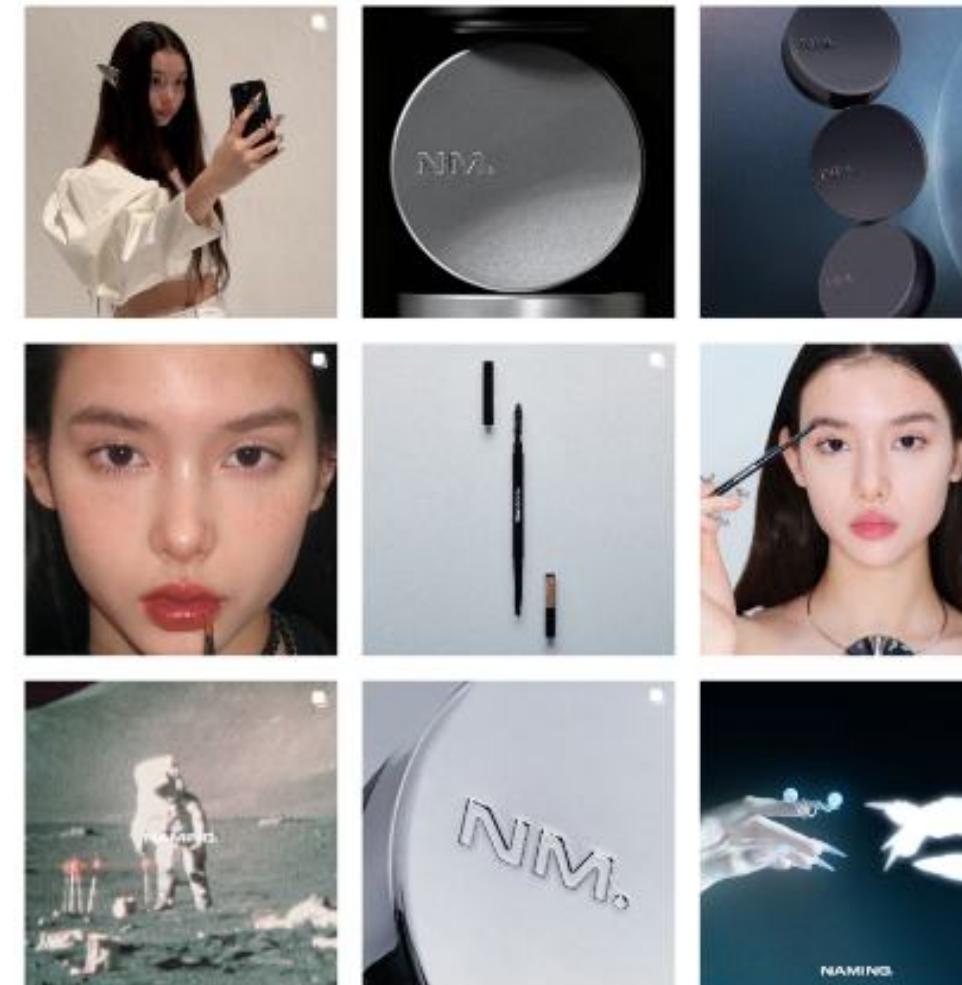
July's gift

7월 한달 간 30,000원 이상 구매 시
프라임 포그 립 틴트 OUTWIT 증정
재고 소진 시 별도의 안내 없이 종료될 수 있습니다.



INSTAGRAM

실제 feed를
연상시키는
3*3 배열



follow us on instagram.

네이밍의 인스타그램을 팔로우하고
새로운 소식을 받아보세요.

@naming.cosmetic

EVENT 진행중인 이벤트를 배너로 표현함
제품의 이미지가 가장 강조되도록 다른 요소들은
최소화하여 깔끔하게 배치

SOCIAL 인스타그램 피드 또한 감각적인 디자인 요소로
적용할 수 있기 때문에 큰 구역으로 배치
좌측의 피드를 클릭하면 인스타그램으로 이동

NAMING

the digital platform for naming co.
manual for freedom, research and creativity

주식회사 포럼피니 NAMING COSMETIC
BUSINESS LICENSE 232-88-00610
ONLINE LICENSE 2024-서울강남-03789
HOSTING 카페24(주)

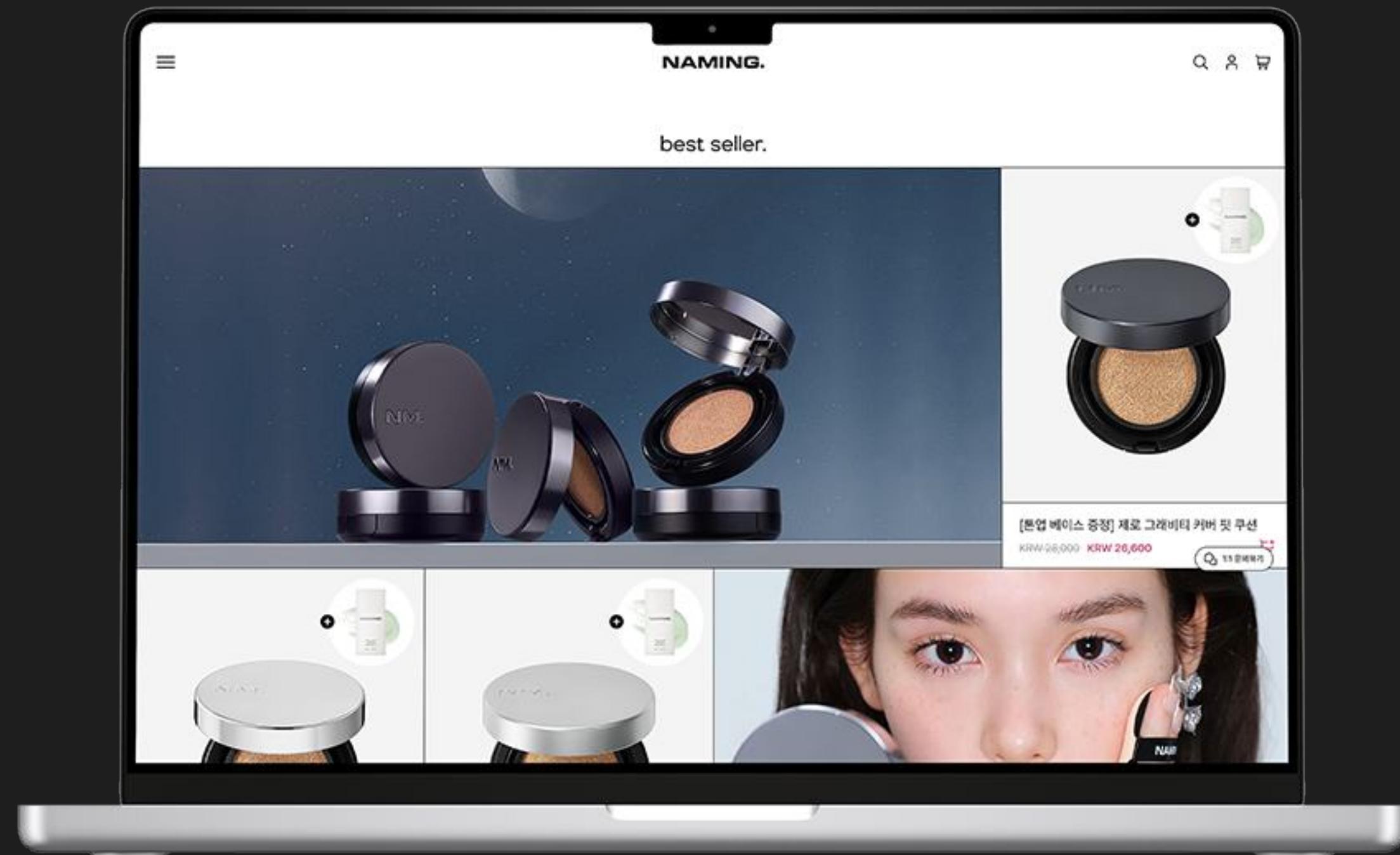
5F 538 EONJU-Ro, GANGNAM-GU,
SEOUL, REPUBLIC OF KOREA
NAMING@FOURQ.CO.KR

OWNER 김인우
ADDRESS 서울특별시 강남구 흑석로 538 5층
TEL 070-5101-6263
BANK 하나은행 174-910014-27904 주식회사 포럼피니

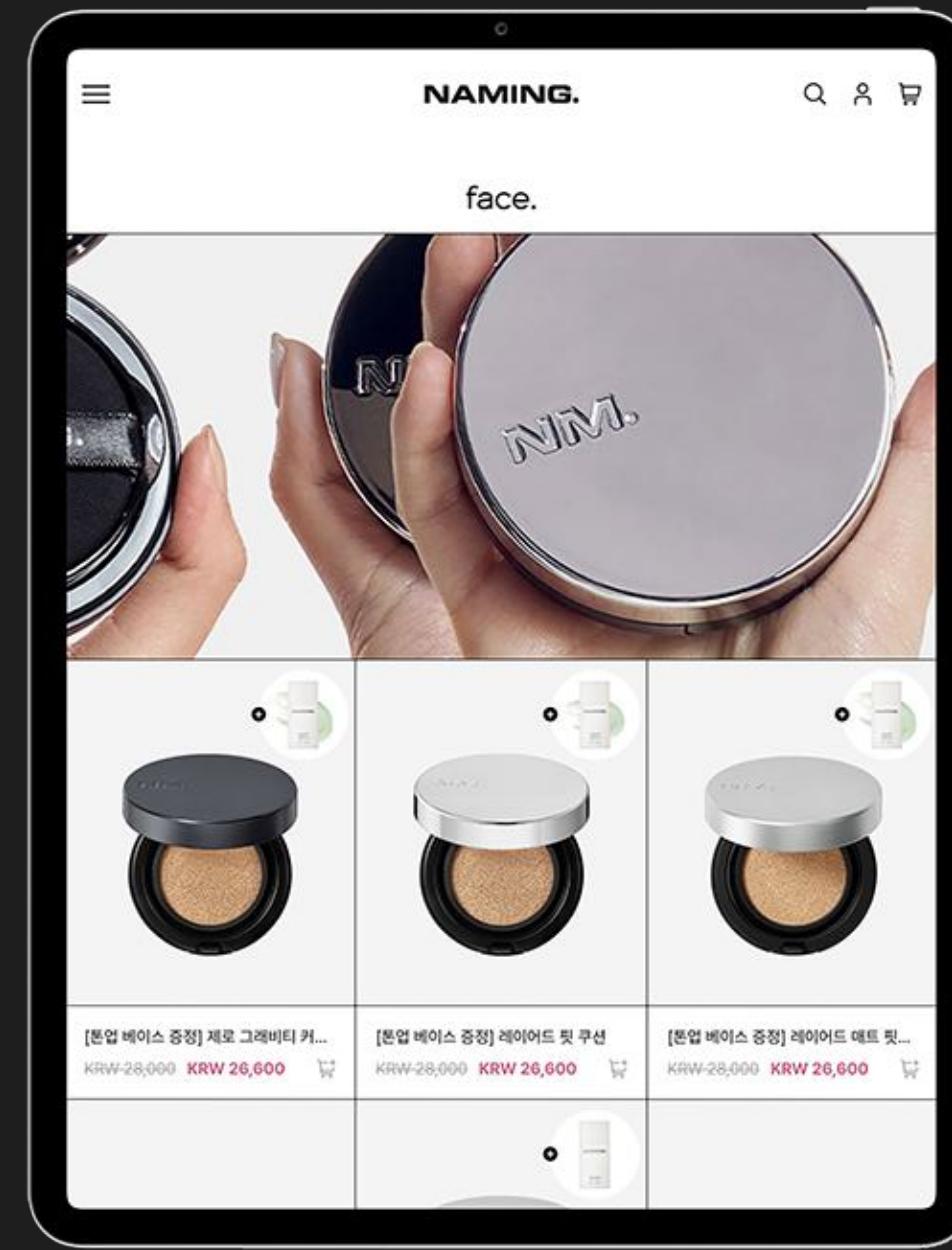
FOOTER 최소한으로 나타낼 정보만 기재하여 깔끔하게 표현

SUB PAGE
DESIGN PREVIEW

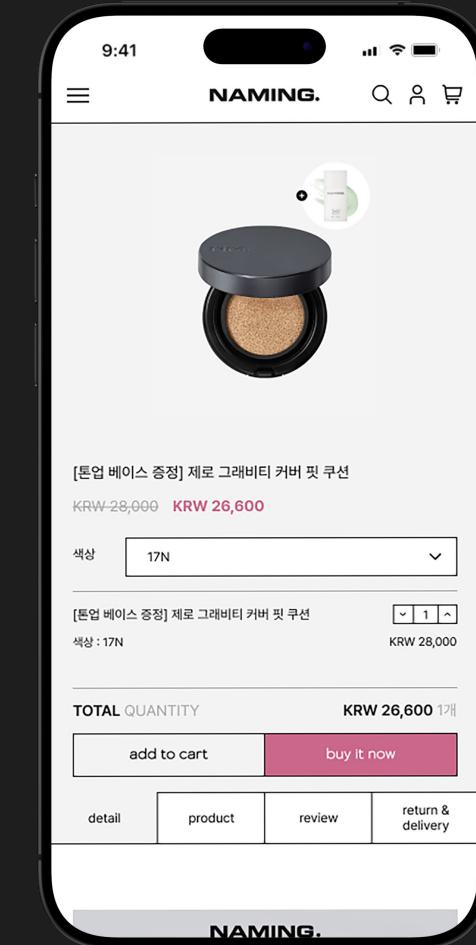
PC category - best



TABLET category - face



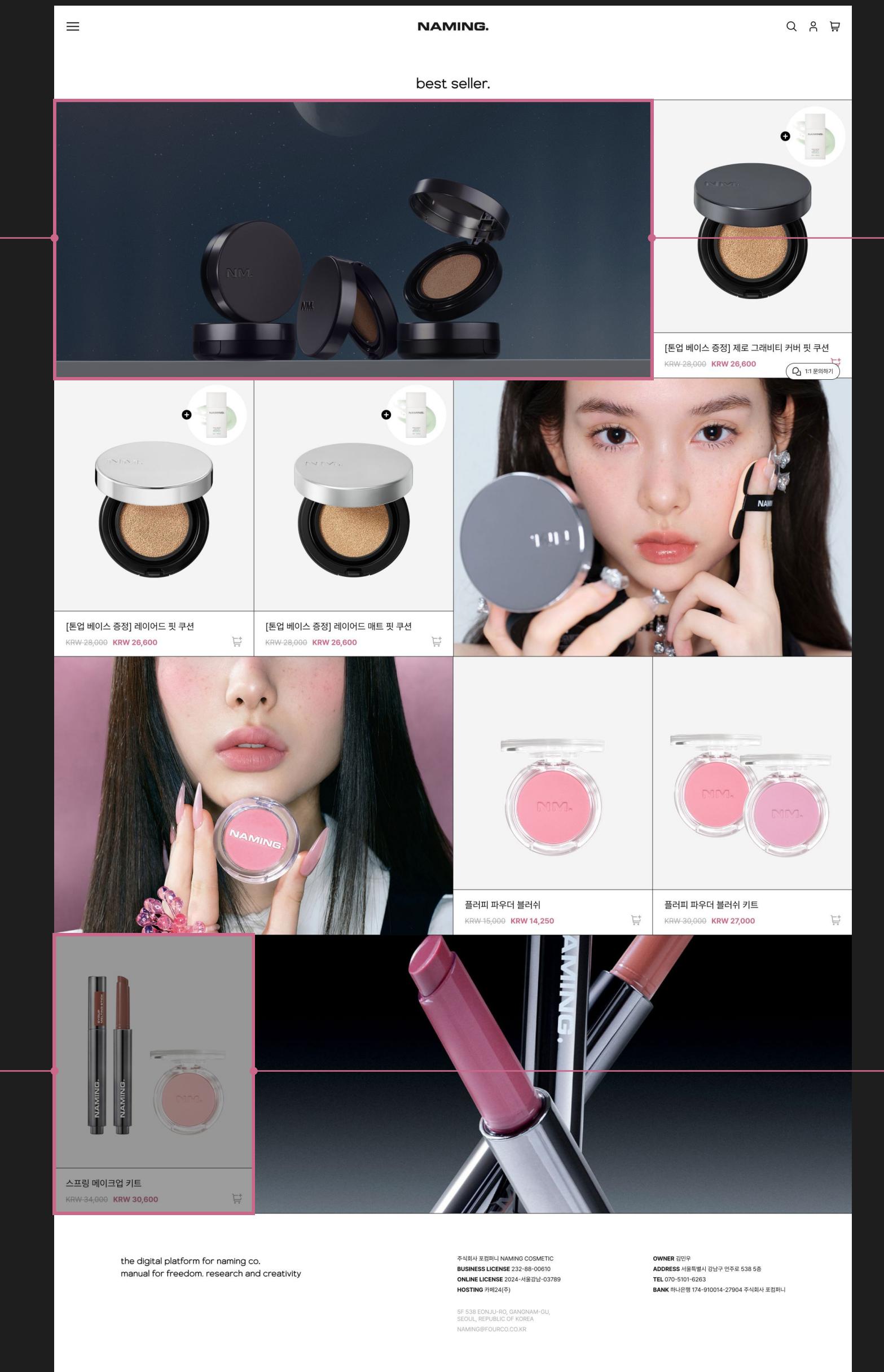
MOBILE detail



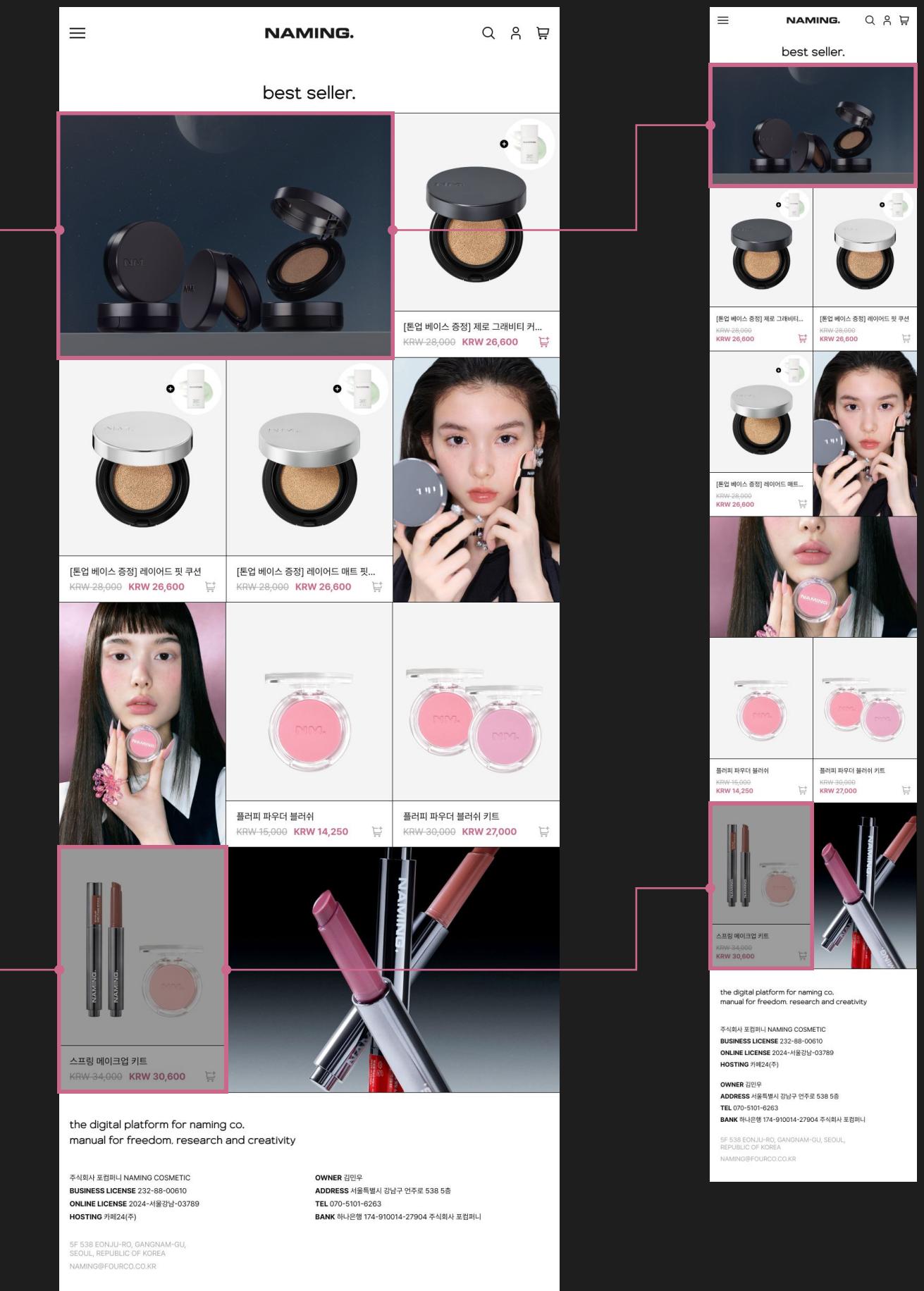
SUB PAGE DESIGN OVERVIEW

category - best

VISUAL 동일 열에 위치하는 베스트 상품의 화보, 프로모션, 아트워크 등을 배치하여 베스트상품을 강조



ITEM PC버전에서는 메인과 동일한 비율과 디자인으로 배치하고 태블릿 환경에서는 1열당 3칸씩 배열하여 비쥬얼 요소와 어울릴 수 있게 한다.
모바일에서는 시인성을 위해 1열당 2칸씩 배치

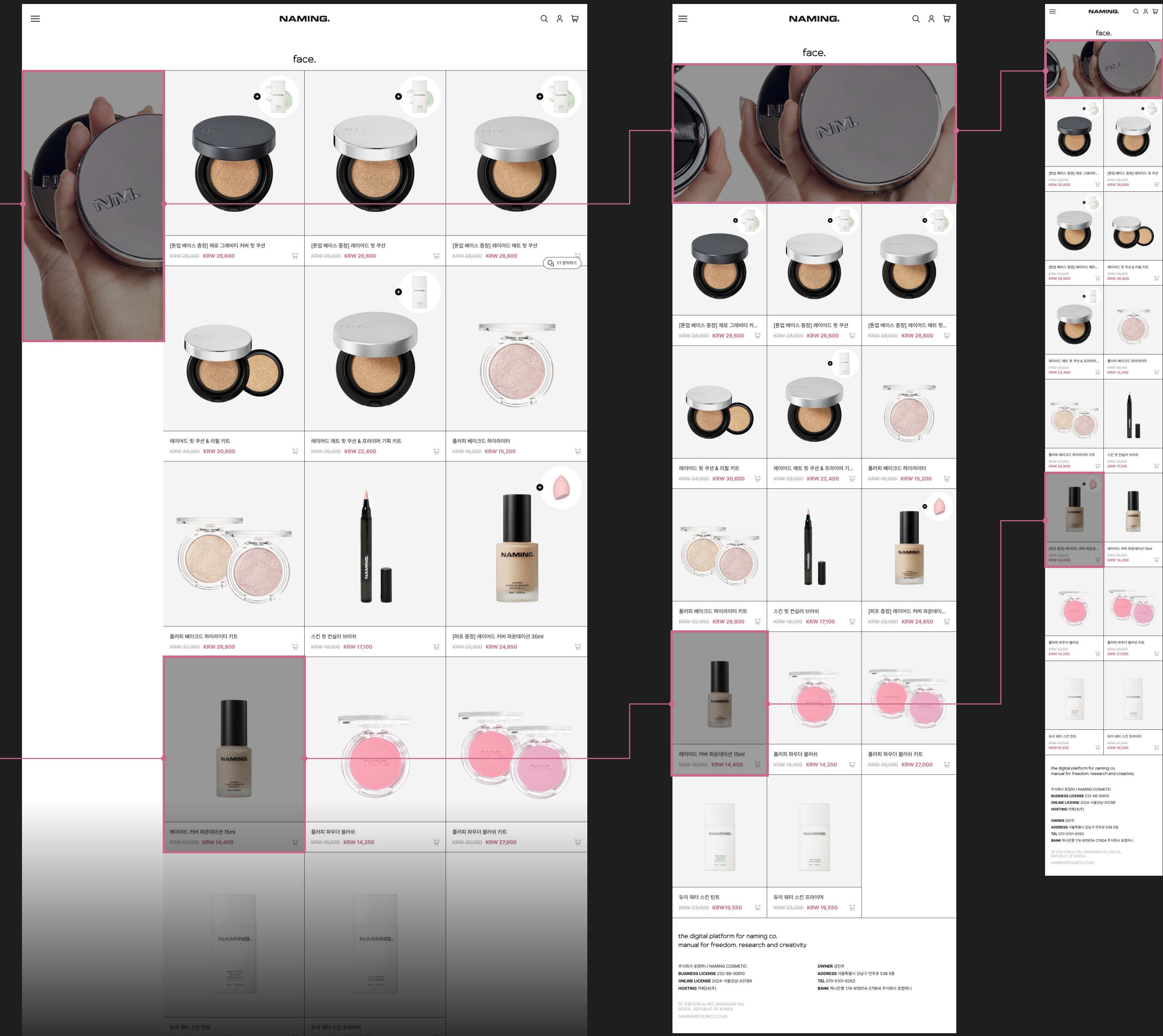


SMART CULTURE APP DESIGN

SUB PAGE DESIGN OVERVIEW

category - face

VISUAL 해당 카테고리의 제품군이
잘 드러나는 이미지 또는 베스트 상품
이미지를 삽입하고 sticky 적용하여
스크롤 시 고정되도록 함



SUB PAGE

DESIGN OVERVIEW

item detail view

OPTION 제품의 옵션을 선택할 수 있음

SELECT 선택한 제품을 확인할 수 있음

TOTAL 선택한 제품의 총 금액과
총 수량을 확인할 수 있음

BUTTON 장바구니에 주문건을 넣거나
바로 구매할 수 있음

TAP 우측(tablet, mobile은 하단) 영역의
내용을 조절하는 탭.

detail : 제품 상세페이지

product : 전성분, 제품 정보

review : 제품 리뷰

return & delivery : 교환 및 반품, 배송 정보

The image displays the 'NAMING.' app's item detail view across four devices: a tablet, a smartphone, a desktop, and a large screen. The tablet and smartphone screens are annotated with callouts pointing to specific UI elements, while the desktop and large screen show the full layout.

Annotations for the tablet and smartphone:

- OPTION**: Points to the '색상' (Color) dropdown menu.
- SELECT**: Points to the product thumbnail in the dropdown menu.
- TOTAL**: Points to the 'TOTAL QUANTITY' and 'KRW 26,600 1개' text.
- BUTTON**: Points to the 'add to cart' and 'buy it now' buttons.
- TAP**: Points to the 'return & delivery' tab on the right side of the screen.

Desktop and Large Screen Layouts:

- Header**: Includes a search bar, a user icon, and a cart icon.
- Product Image**: A large image of a woman holding a cushion foundation.
- Product Information**: Title: '[톤업 베이스 증정] 제로 그레이비티 커버 핏 쿠션', Price: 'KRW 28,000 KRW 26,600', Color: '17N'.
- Quantity Selector**: A dropdown menu showing '색상 : 17N' and a quantity selector with '1'.
- Buttons**: 'add to cart' and 'buy it now' buttons.
- Tab Navigation**: 'detail', 'product', 'review', and 'return & delivery' tabs.
- Bottom Content**: A large image of a woman's face, a testimonial for 'With. Jinyaa', and a comment section with user reviews.