**定位：**为有购房、租房需求的客户提供详细的房源信息，享受便利、实惠的购房服务，使了解房源信息更方便、更全面；为有卖房或出租房屋的客户提供客户信息，使购房、租房交易更便捷。打造优秀的服务平台；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市有购房、租房、卖房或出租房屋的客户， 房屋资源主要定位于某市的各个楼盘。用户群体和资源规模都足够大；
  + 利用大数据、互联网技术，整合各类房源信息以及客户信息资源，让网站平台能够为更多的用户所接受并能够享受到互联网带来的便利；
  + 利用客户消费心理，减少中介费用，提供精准海量房源信息和用户信息，满足用户的需求；

**商业模式：**

* 广告收入；
* 用户服务付费；