Ourhouse网站主要服务两类用户：

* 有购房需求的客户（以下简称客户）。
  + 愿望：买到或租到性价比高，实惠的房子；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到或租到与众不同、彰显个性的房屋；
  + 经济能力：有稳定收入，有一定的经济基础；
  + 计算机能力：熟练上网，上网的普及度也相当高；
* 房东
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的经营经验，可以提供绝对高性价比的房屋，可以提供较为丰富的房屋资源；