资源需求估计

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有购房租房网站的成熟经验，结合用户特点和用户需求  
构建ourhouse的功能框架。  
IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的房源展示的支持。  
产品测试人员：及时发现产品存在的问题，及时修复避免损失。  
消费者代表：有较多租房购房经历的消费者代表，帮助分析租房购房群体的消费特征和需求；  
商家代表：房产中介类机构，主要经营对房产的出租和售卖业务。  
**资金需求**  
需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；  
**设备**   
一台本地PC服务器；  
**设施**   
10平米以内的固定工作场地；