

# Исследование рынка общепита Москвы

Время проведения исследования: сентябрь 2022 года

Источники данных: портал открытых данных Москвы, [mosgas.ru](https://mosgas.ru)

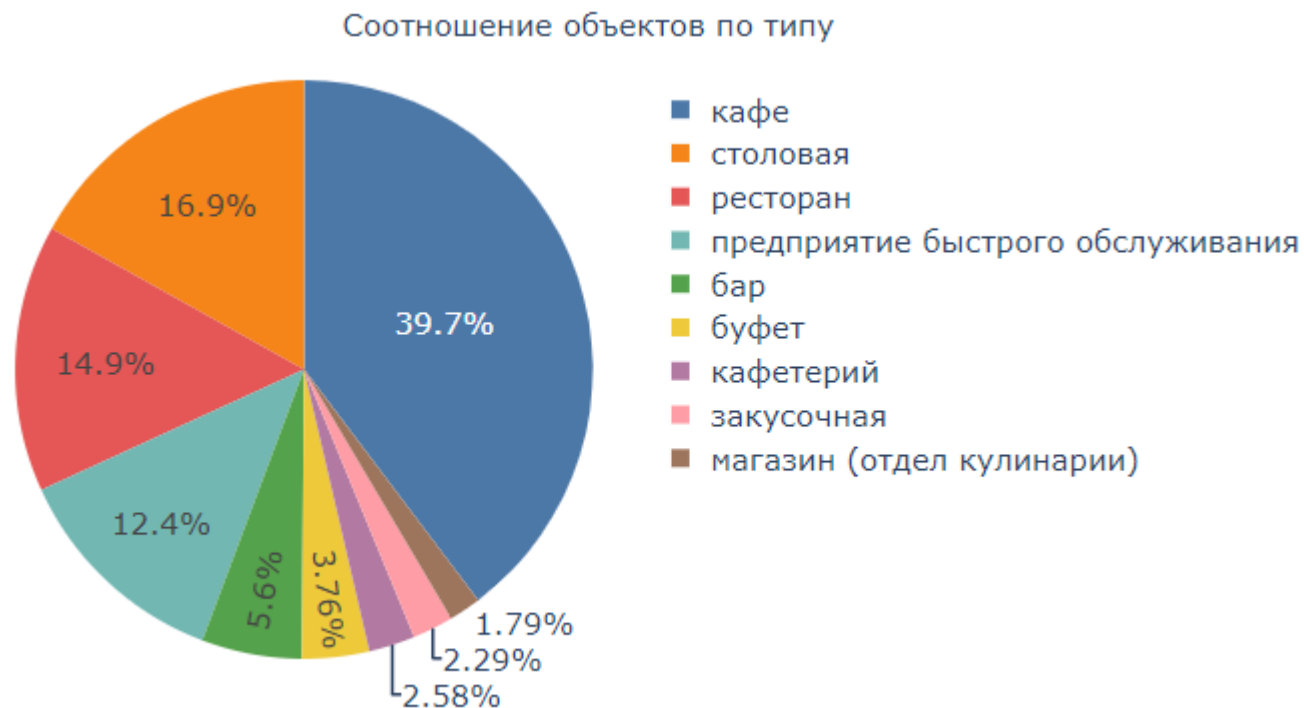
# Цели исследования

1. Выявить характеристики популярного заведения:
  - ▶ вид заведения (популярными будут считаться три самых часто встречаемых типа);
  - ▶ количество посадочных мест (медианное число мест по существующим заведениям);
  - ▶ район расположения (исходя из наименьшей конкуренции).
2. Предположить перспективы развития открываемого кафе в сеть.

# Рекомендации по размещению кафе-стартапа

- ▶ Тип заведения: кафе, столовая или ресторан.
- ▶ Количество посадочных мест: до 40.
- ▶ Район расположения: Бескудниковский, Южнопортовый, Ново-Переделкино, Очаково-Матвеевское, Лосиноостровский, Нижегородский, Лефортово.
- ▶ Перспектива развития сети есть в случае выбора типа заведения кафе, ресторан или фастфуд.

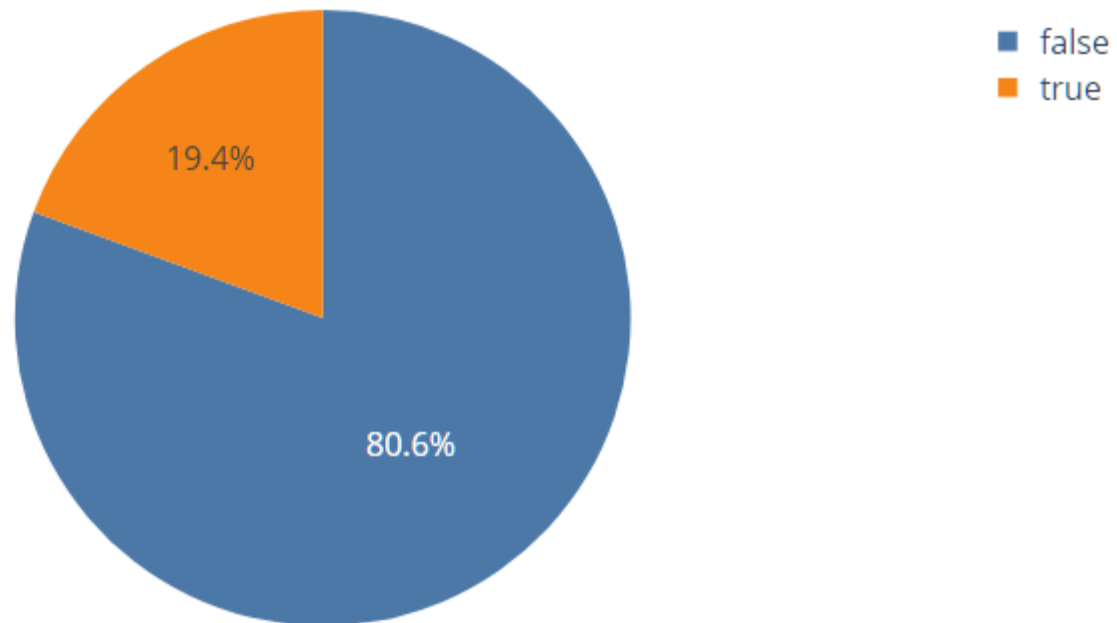
# Распределение типов объектов



- ▶ Большинство объектов общепита - кафе (39,7%). Второе и третье места за столовыми и ресторанами соответственно (16,9% и 14,9%). На четвертом месте фастфуды - предприятия быстрого обслуживания (12,4%).
- ▶ Остальные типы не набирают и 6% каждый.

# Большинство объектов - несетевые

Соотношение объектов по сетевому признаку

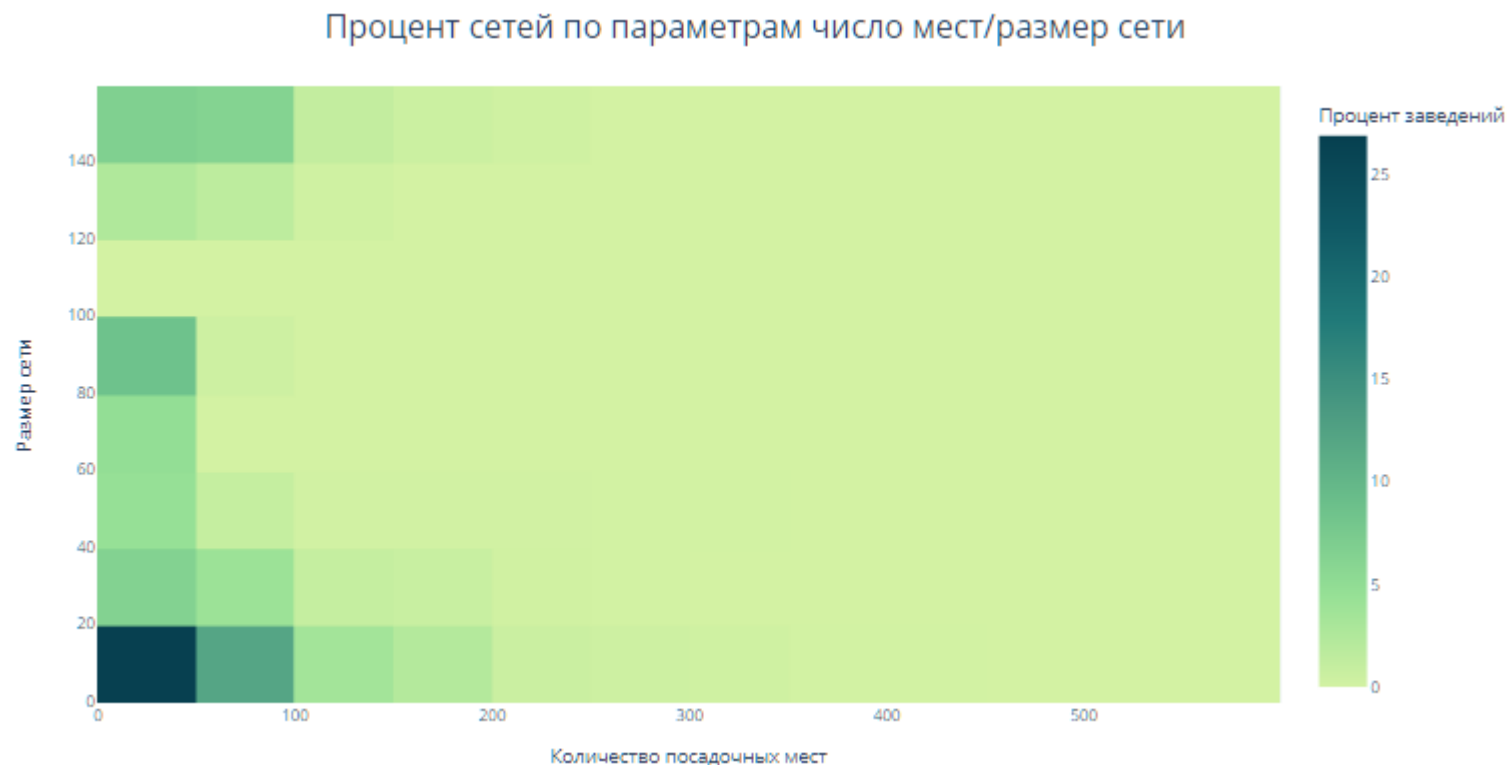


# Сетевые - фастфуды, кафе и рестораны



- ▶ Во всех типах объектов общепита преобладают несетевые заведения.
- ▶ Наибольшая доля сетевых в фастфуде (41%), отделах кулинарии (28%), ресторанах и кафе (по 23% каждый).
- ▶ Сетевых столовых, баров или буфетов почти не существует.

# Сетевые: мало объектов – мало мест



- Больше всего сетевиков с малым количеством заведений (ось y) и малым количеством мест (ось x).
- Под параметры число мест до 49 и размер сети до 19 подходит более 25% всех сетей

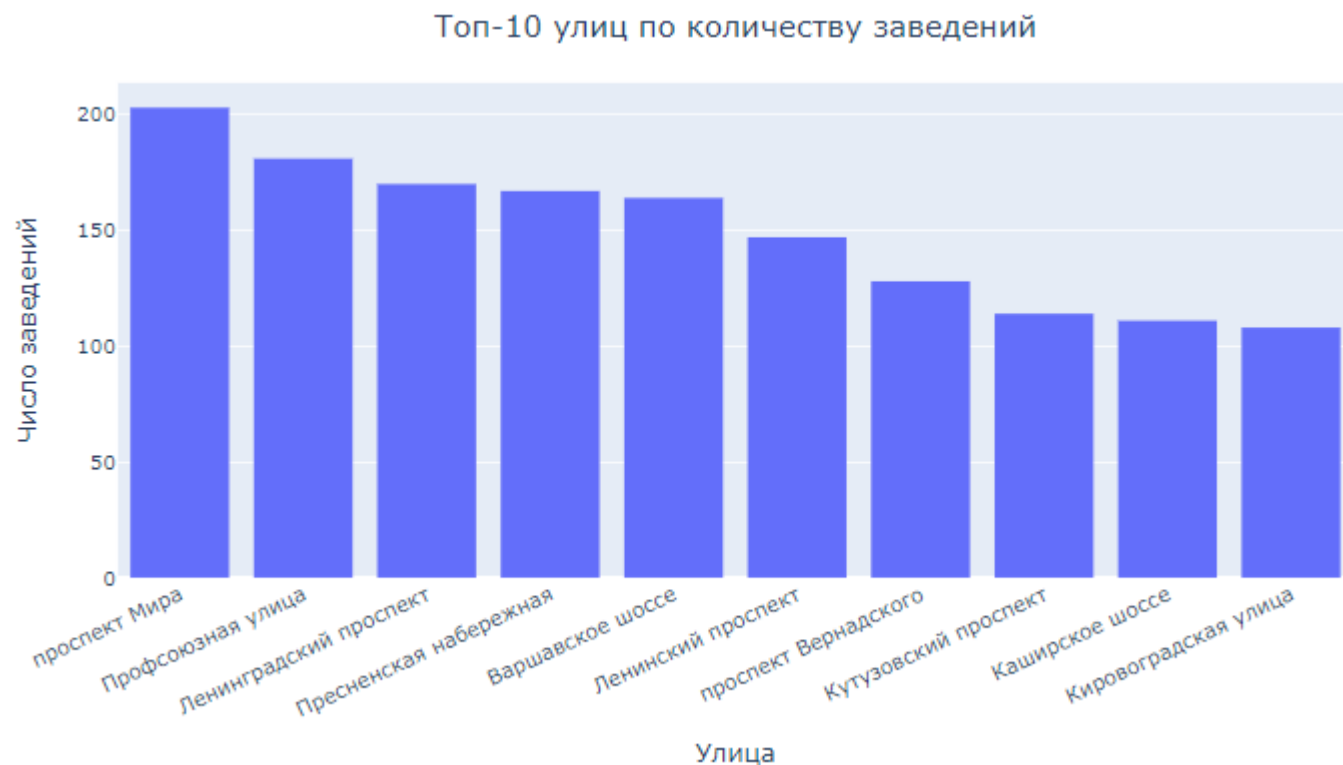
# Столовые - самые большие



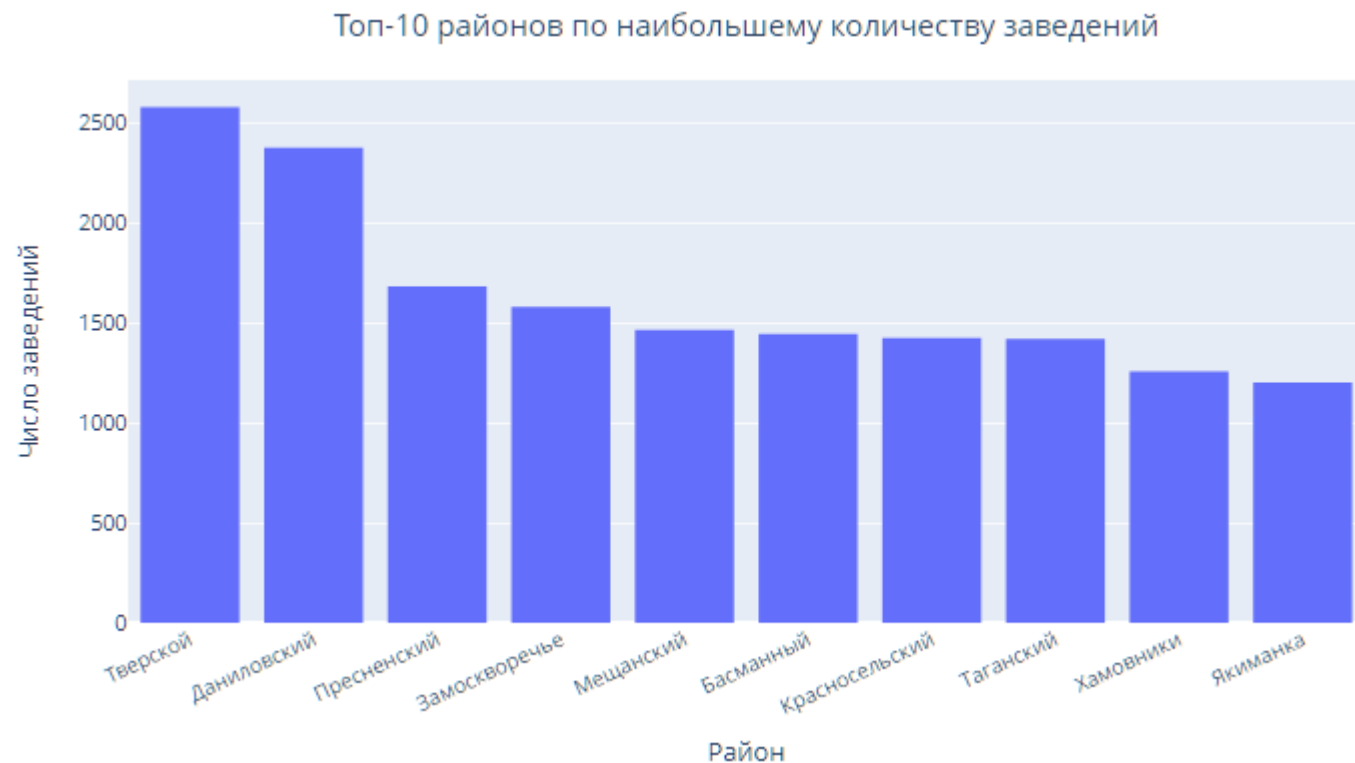
- В среднем больше всех мест в столовых (130) и ресторанах (97).
- Меньше всего мест в среднем имеют закусочные, кафетерии и отделы кулинарии.



# Больше всего объектов - на проспекте Мира



# Больше всего объектов - в Тверском и Даниловском районах



# «Малонаселенных» объектами улиц - 547

	street	id	district
294	Бескудниковский переулок	1	Бескудниковский, Басманный
210	6-я Кожуховская улица	1	Южнопортовый
214	6-я улица Новые Сады	1	Ново-Переделкино
1561	улица Девятая Рота	1	Преображенское, Таганский
213	6-я улица Лазенки	1	Ново-Переделкино
...	...	...	...
1336	Якиманский переулок	1	Якиманка
1338	Ялтинская улица	1	Нагорный
1339	Янтарный проезд	1	Лосиноостровский, Очаково-Матвеевское
528	Жуков проезд	1	Замоскворечье, Даниловский
948	Перовский проезд	1	Лефортово, Нижегородский

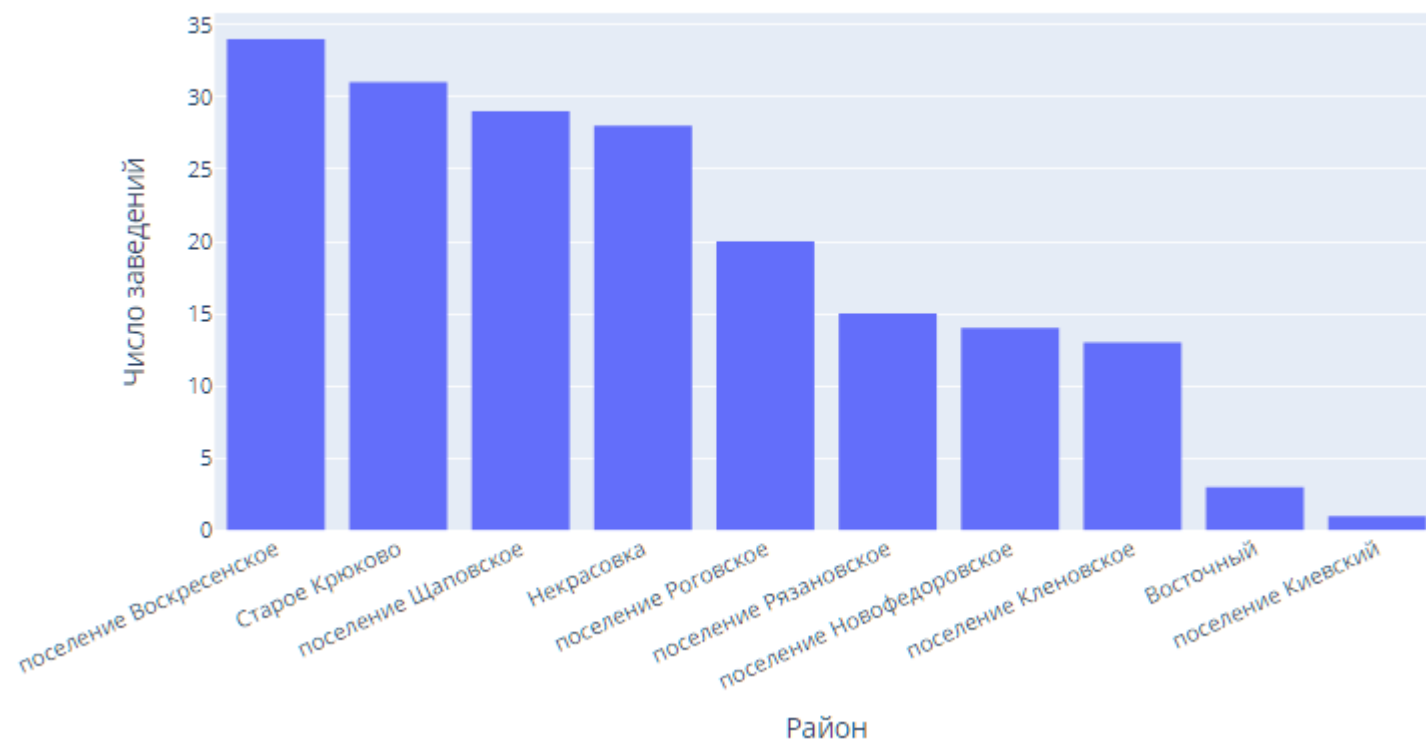
547 rows x 3 columns

поселение Щаповское	1
Москворечье - Сабурово	1
Некрасовка	1
Лианозово	1
Левобережный	1
Крылатское	1
Капотня	1
Старое Крюково	1
Ивановское	1
Строгино	1
Ховрино	1
Чертаново Северное	1
Чертаново Южное	1
Южное Медведково	1
Восточный	1
Западное Дегунино	1
Восточное Дегунино	1
Алтуфьевский	1
поселение Сосенское	1
поселение Рязановское	1
поселение Кленовское	1
поселение Киевский	1
Молжаниновский	1
поселение "Мосрентген"	1

- В 24 районах есть только одна улица с одним объектом

# Меньше всего объектов - в поселении Киевский

Топ-10 районов по наименьшему количеству заведений



# Рекомендации

- ▶ Для наибольшей популярности необходимо выбрать тип заведения, который уже пользуется популярностью у людей. К таким можно отнести: кафе, столовая или ресторан.
- ▶ В части количества посадочных мест необходимо также быть в тренде. Т.к. в существующих заведениях медианное значение количества мест - 40, можно выбрать это значение. Далее рассчитывать по финансовым возможностям для аренды. Возможно, на первое время достаточно будет меньшего количества мест.
- ▶ Район расположения следует выбирать из наименее конкурентных. Такими районами, например, являются поселение Киевский, Восточный, поселение Кленовское, Старое Крюково.
- ▶ Чем дальше район от центра, тем меньше конкуренция.
- ▶ В случае выбора типа заведения кафе, ресторан или фастфуд можно говорить о перспективе развития сети, т.к. именно таких типов заведений больше среди сетевых.