

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle

Alma Máter del Magisterio Nacional

FACULTAD PEDAGOGÍA Y CULTURA FÍSICA

Escuela Profesional de Educación Primaria



MONOGRAFÍA

Textos informativos

Examen de Suficiencia Profesional Res. N° 1426-2021-D-FPYCF

Presentada por:

Raymundo Medrano de Diestra, Norma Beatriz

Para optar al Título de Segunda Especialidad Profesional

Especialidad: Educación Primaria

Lima, Perú

2021

MONOGRAFÍA

Textos informativos

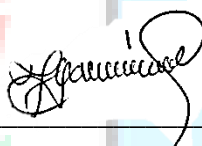
Designación de Jurado Resolución N° 1426-2021-D-FPYCF



Dr. Vega Porras, Pablo
Presidente



Dr. Cochachi Quispe, Jesús Nazareno
Secretario



Dra. García Cruz, Josefina Arimatea
Vocal

Dedicatoria

A mi Dios, por darme la bendición cada día, la vida, la salud y la fuerza para seguir adelante.

A mi mamita Fortunata por sus buenos consejos y apoyo, siempre la llevaré presente en mi mente y corazón.

A mi esposo Juan Leonardo y mis hijos Juan Manuel y José, por ser mi motivación e inspiración para superarme cada día.

Índice de contenidos

Portada.....	i
Hoja de firmas de jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Índice de contenidos	iv
Lista de tablas	vi
Introducción.....	vii
Capítulo I. Definición	11
1.1 El texto informativo	11
1.1.1 ¿Qué son los textos informativos?	13
1.1.2 Trabajo con textos informativos en la escuela	16
1.1.3 Características de los textos informativos.	19
1.1.3.1 Claridad.	20
1.1.3.2 Concisión:.....	21
1.1.3.3 Sencillez.	22
1.1.3.4 Objetividad.....	23
1.1.4 Estructura de los textos informativos.....	24
1.1.4.1 Sección o plomo.....	24
1.1.4.2 Cuerpo.....	25
1.1.4.3 Cierre.....	26
1.1.5 Clasificación de los textos informativos.....	27
1.1.6 Estrategias para la comprensión e interpretación textual.....	27
1.1.7 Teoría de usos y gratificaciones.....	29
1.1.8 Comprensión de textos informativos.	29
Capítulo II. Orientaciones para trabajar textos informativos	37

2.1	El lenguaje	37
2.1.1	El Principio de construcción de los propios aprendizajes.....	41
2.1.2	Infiere el significado de los textos escritos.	44
2.1.3	Capacidades lectoras	45
Capítulo III. Propuestas para trabajar estos tipos de textos		47
3.1	Principal propuesta para trabajar estos tipos de textos	47
3.1.1	Características de los textos informativos.	47
3.1.2	Características de los textos informativos relativas a su forma.	48
Capítulo IV. Intención comunicativa del texto.....		53
4.1	Principal intención comunicativa del texto.....	53
4.1.1	Características.	53
4.1.2	Textos informativos.	53
4.1.3	Textos persuasivos.	54
4.2	Estrategias de los textos persuasivos	55
4.3	Estrategias racionales.....	55
4.4	Estrategias emocionales	55
4.5	Textos directivos.....	56
Aplicación didáctica		58
Síntesis.....		65
Apreciación crítica y sugerencias		66
Referencias		67

Lista de tablas

Tabla 1. Textos con función informativa.....	15
Tabla 2. Características del texto informativo.....	30
Tabla 3. El texto enumerativo.....	50

Introducción

En el proceso educativo participan el instructor y los estudiantes. De acuerdo con la perspectiva inicial, un eje significativo son los sistemas de exhibición, que incluyen destinos elegidos y secuenciados por el docente para lograr los objetivos académicos que se han propuesto. Estas metodologías se relacionan con una traducción específica del movimiento instructivo cuyo objetivo fundamental es convertirse en un manual para la práctica directa y fomenta la instrucción.

De acuerdo con la perspectiva de los estudiantes, principales beneficiarios de estas prácticas, pueden ser considerados como elementos dinámicos que obtienen información, pero adicionalmente la descifran y modernizan, generando a pesar de una información razonable sobre el mundo una progresión de habilidades e información aludida a sus capacidades de ser intelectual.

Como señalan Coll y Miras (1999) en el aula, las técnicas y procedimientos van como guías que ayudan, pero no deciden la actividad. El educador cuando actúa, a pesar de que puede seguir una metodología específica, debe pensar en los componentes actuales y los sucesos imprevistos, y además depende de un montón de elecciones que no son su obligación selectiva. Sin embargo, sea cual sea el impacto desde y hacia el educador en la experiencia cotidiana del sentido común, realmente quiere recurrir a procedimientos específicos que ayuden, defiendan y legitimen su actividad, es decir, realmente quiere técnicas y sistemas que sirvan para diseñar, para contextualizar y centrarse en los objetivos y motivaciones detrás de la escolarización.

Quispe (2002) establece que los datos medibles sobre la verdad de la apreciación atenta en nuestra nación muestran resultados indefensos en todos los niveles y modalidades de instrucción fundamental. Posteriormente, como lo indica información del Ministerio de Educación (Minedu, 2015b) en el segundo grado de escolaridad esencial,

una tasa base exhibe habilidades relacionales por niveles de ejecución instructora, es decir refleja una verdad similar de confusión en las dos habilidades fundamentales: comprensión y creación de mensajes compuestos.

El año 2019 se desarrolló una evaluación censal a los alumnos de segundo grado de primaria de todo el país. La prueba evaluó las capacidades de lectura, por ejemplo, lectura de palabras y oraciones, restricción de datos estrictos en mensajes y derivaciones de datos del mensaje. Debían relacionar el dibujo de la palabra, el dibujo de la oración, reconocer información expresa, encontrar conexiones causa-impacto, derivar el significado de las palabras de la situación única, razonar el pensamiento principal y la motivación detrás del mensaje.

Los tipos de texto utilizados fueron desde una perspectiva, la instructiva en la que se utilizaron una notificación y un artículo amplio. Los niveles de logro reunidos por los estudiantes al examinar detenidamente los mandados que podían completar, se encuentran uno dentro del otro, ya que el logro de un grado de dificultad más notable sugiere el avance de las tareas de los niveles anteriores.

En pocas palabras, los estudiantes que están en primaria pueden impulsar los emprendimientos. Una forma inicial de lidiar con la traducción de los resultados nos muestra que la mayoría de los estudiantes están en el nivel estricto y otros se encuentran en un intenso problema de incomprensión de los textos compuestos, y una suma no excepcionalmente crítica muestra la capacidad de comprensión de la lectura.

Posteriormente, se evaluó nuevamente el área de comprensión de textos compuestos, es decir, los ciclos de desarrollo de implicaciones que se fomentan al leer varios tipos de texto. Las habilidades de lectura evaluadas fueron: lectura de palabras y oraciones, área de datos exactos y derivaciones de datos, en mensajes de cuenta, por ejemplo, cuento e historia; y en mensajes esclarecedores, por ejemplo, avisos y

representaciones.

Para la capacidad, leer palabras y oraciones, se establecieron los compromisos que la acompañan: construye una correspondencia entre una palabra y una imagen, establece una correspondencia entre una oración y una imagen. Para la capacidad, busque datos estrictos en textos escritos, establezca las diligencias que lo acompañan: distinga información inequívoca, reconozca agrupaciones de ocasiones; y para la capacidad: induce datos a partir de textos compuestos, fue necesario fomentar las asignaciones acompañantes: concluir conexiones causa-impacto, derivar la importancia de las palabras o articulaciones de la circunstancia específica, razonar el tema central o pensamiento principal del texto compuesto, por último, deriva la motivación detrás del texto compuesto.

Los resultados muestran que a pesar de que en realidad es el caso de que el 15,9% descubre cómo ocuparse de los problemas del nivel 2, hay una gran tasa que no está en condiciones de exhibir habilidades relacionales de conocimiento de textos compuestos.

Los niveles de ejecución requeridos y los resultados de las pruebas se contabilizan en función de los niveles de logro. Estos niveles agrupan las tareas de lectura y matemáticas que pueden hacer los estudiantes suplentes. Según esta información, la Unidad de Medición de la Calidad del Ministerio de Educación demuestra que, la gran parte de estudiantes de segundo grado responden eficazmente a las diligencias identificadas con la lectura de palabras y oraciones; esto aborda un desarrollo de acuerdo con las secuelas de evaluaciones pasadas, a pesar de que estos emprendimientos solo se comparan con el aprendizaje inicial de competencia.

Una parte de los estudiantes lee un mensaje completo extremadamente corto (tres oraciones) y responde con precisión las asignaciones estrictas e inferenciales más fáciles (nivel 1); sin embargo, esto es inadecuado en comparación con los logros normales para el grado (nivel 2). Se confía en todos los estudiantes suplentes para terminar las tareas de este

nivel. Solo el 15,9% de los estudiantes de segundo grado descubren cómo fomentar las tareas de lectura que se esperan para el grado.

En el año 2007, los resultados determinaron que 49% estaba por debajo del nivel 1 en percepción de comprensión, y en 2008 se elevó a 51,3%. En el nivel 2, en percepción de textos, las instituciones educativas estatales alcanzaron el 7,2% en comparación con 28% de colegios privados. En el nivel 1, en apreciación de textos, los colegios estatales alcanzaron 47,1% en comparación con la mitad de la administración privada. A nivel público, vemos que el 33% adquirió el nivel en inicio, el 51,3% en proceso y el 15,8% satisfactorio durante 2013. Según el área geográfica en el nivel satisfactorio el 38,5% proviene de la región metropolitana y el 10,4% de la rural; a nivel de ciclo, 51,9% de la región metropolitana y 48,9% de la región país; hacia el nivel inicial, el 9,6% proviene de la región metropolitana y el 40,7% de la zona rural.

Capítulo I

Definición

1.1 El texto informativo

El texto informativo sutileza imparcialmente las realidades de interés, que deben ser descubiertas en un lenguaje sencillo y con una redacción completa, además, los textos educativos se componen de manera momentánea y explícita, para que la sociedad en general pueda capturar los datos de inmediato. Es decir, los textos útiles deben trabajar con la comprensión del objetivo del tema y dar suficiente detalle a una simple comprensión del usuario.

En este sentido, Huertas y Perona (1999) aluden:

Que los textos instructivos descubren realidades genuinas que deben ser enviadas al público de manera desapasionada y con específico rigor en la composición. De esta manera, el creador afirma: Comprendemos mediante textos esclarecedores aquellos que relatan una realidad genuina u ocasión decidida a difundirla. Esta publicidad infiere una obligación colosal y, por tanto, una minuciosidad específica en la composición (p. 44).

El corrector, luego de una auditoría ordenada de las fuentes de datos, debe manejarlo adecuadamente y luego tener la opción de coordinarlo en su texto útil,

considerando que dicha redacción debe ser clara, con lenguaje directo y evitando repeticiones que puedan confundir a la sociedad en general. En consecuencia, el texto educativo es una creación de sustancia, que permite al lector obtener datos sobre una realidad y / u ocasión que puede ser actual o del pasado; o de algún otro tema y / o tema aparente en libros de referencia, artículos, revistas instructivas, etc. Con respecto a la composición y objetivo Guarinos (2009) refiere:

Es la mejora breve pero completa de una realidad o realidad. Se debe garantizar que es sin la intercesión de la valoración del individuo que lo expresa, a pesar de que lo hace con una investigación de lo ocurrido, para que se perciba lo sucedido y no solo se vea lo sucedido (p. 176).

Una ilustración de un texto útil que se puede ver constantemente es la noticia, ya que los datos que contiene son concisos y deben ser proporcionados por el columnista de manera imparcial y en un lenguaje imparcial. Siendo una fijación imperativa en el reconocimiento de proyectos editoriales. De tal manera, Di Palma (2010) atestigua que “se trata de un dato breve, sin valores con respecto al escritor y creado con un lenguaje no partidista o indiferente. Es la sustancia sin refinar de las noticias, comunicados y exhibiciones instructivas” (p. 186).

La Fundación Educativa María y Héctor García (2016), indica que un mensaje útil es una especie de mensaje a través del cual el remitente da a conocer a su beneficiario alguna realidad, circunstancia o situación.

En el momento en que discutimos un texto compuesto esclarecedor, aludimos simplemente a ese texto que ha sido compuesto por un patrocinador cuya principal expectativa es, como dijimos, *correr la voz sobre* algo, sin incluir fundamentalmente sus sentimientos o deseos. Hay muchas cosas sobre las que se puede correr la voz a lo largo de estas líneas, la pieza central del texto para esta situación son los datos.

Esto no implica que un texto útil nunca comunique los sentimientos o deseos del garante, ya que de vez en cuando esto ocurre, de una forma u otra, estos se perderán constantemente de la atención. Esto se hace como tal para que los miembros de la audiencia lo sepan, y no para energizarse o comprometerse realmente. Los textos que buscan estos objetivos serán textos maravillosos o académicos, no educativos.

Esta tipología textual envía datos generales sobre diferentes y cotidianas ocasiones, las afirmaciones comunicadas por el individuo que piensa en ellas son vulnerables a la honestidad de manera positiva o negativa, con lo cual muy bien puede ser “extendido, matizado, afirmado o negado” (Vargas, 2013, p. 46).

Alfonzo (como se citó en Vicentelli, 1999) piensa que, “texto útil es cualquier charla que alude a noticias, pautas, informaciones, textos que sirvan para instruir, dirigir y dispersar los resultados de la investigación” (p. 69).

Dentro del texto útil rastreamos ponencias, reportajes, revistas, cartas, textos de congresos (lógicos y de investigación), pizarrones y volantes, entre otros, cuya capacidad fundamental es iluminar. Esa es la razón por la que el texto educativo permite al suplente fomentar una traducción equilibrada y centrada del tema que se atiende.

1.1.1 ¿Qué son los textos informativos?

Lo primero que se debe comprender es la definición de texto informativo, es decir, a qué nos referimos cuando hablamos de ejemplares de este tipo. Castillo (1999) alude a estos como, “aquellos que se refieren a conocimientos teóricos o prácticos sobre un asunto determinado” (p. 2). Dicho en otras palabras, la autora reconoce estos escritos como una fuente de saber específica.

Garraón (2013) por su parte, apunta que, “un buen libro informativo es preciso, claro, riguroso y accesible” (p. 50). Vale decir, un ejemplar de este tipo, permite que los

estudiantes puedan comprender la información que entrega de forma clara, les proporciona los datos necesarios para saber de dónde viene el conocimiento entregado, responde preguntas o cuestionamientos que se hagan los escritores al leerlo y los invita a conversar sobre el saber para contrastar sus puntos de vista sobre él.

La función de estos textos es divulgar un tema, volverlo comprensible e interesante para un grupo determinado de sujetos. “La cantidad de temas abordados en los libros para niños nos muestra cómo es posible acercar muchas cuestiones de la vida real (a ellos)” (Castillo, 1999, p. 46). En efecto, al plantear temáticas que tratan situaciones de la vida cotidiana de los estudiantes, provocará que, a través de la información obtenida, el niño pueda discutir sobre ella con sus pares, buscar más información del asunto y expandir su aprendizaje acerca de diversas temáticas.

Kaufman y Rodríguez (1993), indican que la función de los textos informativos es informar. Esto quiere decir que, los textos de este tipo, buscan que los estudiantes conozcan y se informen sobre el mundo real, sobre situaciones posibles, además de presentar esta información a través de un lenguaje conciso y transparente, de forma que el lector pueda identificar y/o caracterizar de forma directa lo que quiere transmitir el texto sobre una situación y/o situaciones específicas.

Lerner (2001) establece que, “un mismo material informativo-científico puede ser leído para obtener una información global, para buscar un dato específico o para profundizar un aspecto determinado del tema sobre el que se está escribiendo” (p. 128). Hay que destacar que, a través de esto, la autora demuestra que los escritos de este tipo pueden servir para desarrollar distintas tareas, ya sea del ámbito de la lectura o de la escritura.

En definitiva, Castillo (1999), evidencia que estos libros estimulan la curiosidad y el deseo de aprender de los estudiantes, puesto que al leer y/o escribir sobre temáticas de

su interés, que están basadas en situaciones reales, podrán generar un aprendizaje más significativo sobre la tarea en cuestión. También, Garralón (2013), determina que este tipo de texto genera una enseñanza espontánea, en muchos casos, y dirigida por la curiosidad que tenga el lector y/o escritor sobre el contenido. Y, por otra parte, Lerner (2001), indica las diferentes situaciones que se pueden trabajar en torno a un solo ejemplar, lo que nos demuestra la importancia que tiene trabajar este tipo de texto en la escuela, situación de la que hablaremos a continuación.

Kaufman y Rodríguez (1993), mencionan que dentro de esta función informativa nos encontramos con diferentes textos. A continuación, se presenta un cuadro resumen con la propuesta de estas dos autoras.

Tabla 1
Textos con función informativa

Texto	Descripción
Textos periodísticos	Estos textos se caracterizan por difundir las novedades que ocurren en distintas partes del mundo, por tanto, están adheridos al presente, a lo que pasa en la actualidad. Se caracterizan por tener una tipografía legible, fotografías que complementan la información, a veces cuenta con gráficos que fundamentan una explicación, entre otras. Dentro de este tipo de texto nos encontramos con: La noticia, el artículo de opinión, el reportaje, la entrevista, entre otros.
Textos de información científica	En estos nos encontramos con textos que provienen del campo de las ciencias. Incluyen frases claras, vocabulario preciso, utilizan términos polisémicos, toman en cuenta el significado más conocido de las palabras. Entre estos se encuentran: La definición, la nota de enciclopedia, el informe de experimentos, la monografía, la biografía, entre otros.
Textos instruccionales	Estos se caracterizan por ser los que orientan la realización de actividades diversas, como, por ejemplo: jugar, cocinar, cuidar plantas, usar un aparato electrónico, entre otras. Constan de una parte donde prescriben los elementos a utilizar y otra parte donde describen el proceso a realizar para conseguir la tarea propuesta. Entre estos están: La receta, el instructivo, los manuales, los reglamentos, los contratos, etc.
Textos epistolares	Buscan establecer comunicación con un destinatario ausente o lejano. Presentan una estructura clara: encabezamiento, cuerpo y despedida. El grado de familiaridad con el que se escribe depende del receptor, lo que varía en si el lenguaje utilizado será formal o informal. Un ejemplo de este tipo de texto es la carta.
Textos publicitarios	Informan sobre lo que se vende con la intención de hacer surgir en el receptor la necesidad de comprar. Se presenta solamente lo positivo para que la otra persona desee el producto. El lenguaje se manipula en torno a este mismo motivo. Se utiliza las emociones, sentimientos y fantasías para llegar al público. Ejemplos de este tipo de texto son: El aviso, el afiche, el folleto, etc.

Nota: Textos con función informativa. Fuente: Kaufman y Rodríguez, 1993.

En resumen, las autoras demuestran que hay una variedad de tipos de textos informativos para trabajar con los estudiantes. Todos con características lingüísticas distintas, las que pueden utilizarse para que los estudiantes puedan conectar las experiencias de escritura con situaciones de la vida diaria. Por ejemplo, escribir una receta les ayudará a comprender como deben preparar un postre o escribir una nota de enciclopedia les ayudará a informarse sobre un tema específico, escribir con un vocabulario más formal y aprender a leer este tipo de texto, entre otros.

1.1.2 Trabajo con textos informativos en la escuela.

Castillo (1999) indica sobre esto que, si bien, las escuelas saben de la existencia de una amplia variedad de textos informativos que emplean, generalmente, el uso del libro-texto, diccionario, guías de estudio y folletos elaborados por el docente, además, de ser sobre un área específica del conocimiento.

Por consiguiente, el saber que se espera que adquiera el estudiante, no es significativo para él, lo cual repercute en su motivación frente a la actividad a realizar. Asimismo, se modifica el texto a los objetivos que pretende cumplir el docente durante la clase, olvidando la autenticidad de este tipo de escritos y haciéndole llegar al aprendiz una vulgar copia de lo que es verdaderamente un libro informativo.

Al respecto, Lerner (2001) evidencia:

Lo habitual en la escuela primaria es trabajar con textos que están dirigidos a chicos. Es mucho menos habitual cometer la osadía de enfrentarlos con textos que no están dirigidos especialmente a ellos y que, por lo tanto, no incluyen toda la información que necesitarían para entender ni se limitan al léxico que se supone conocido por los chicos (p. 108).

Dicho de otra manera:

en las escuelas se omite el trabajo con textos informativos debido a su complejidad lingüística, pues se considera que supondrán un obstáculo para los estudiantes al tener que leerlos o escribirlos. Sin embargo, señala la importancia que tiene el enfrentar a los estudiantes a este tipo de texto, ya que, si en la escuela solo trabajan con textos sencillos, los aprendices se acostumbrarán a estos y, cuando deban leer y/o escribir uno de mayor complejidad, no sabrán cómo lidiar con esa tarea (Lerner, 2001, p. 108).

De igual forma, Garralón (2013) refiere:

Al contrario de lo que ocurre en la escuela, donde se valora, sobre todo, la respuesta rápida y correcta, en los libros informativos las preguntas son dudas no siempre resueltas, cuyas respuestas a veces también están llenas de matices. Se valora la manera de llegar a la respuesta y cómo se conectan ambas con la experiencia (p. 108).

Lo anterior, quiere decir que en la escuela no se prioriza el uso de texto informativo por el nivel de complejidad que involucra trabajar con él, puesto que el tiempo que se debe dedicar al aprendizaje de este tipo de ejemplar debe ser mayor, esto, debido al lenguaje con que se presenta el contenido y a la variedad de funciones que puede tener. No obstante, la autora indica que estos libros permiten que los aprendices conecten los conocimientos que entrega el libro con su propio contexto, es decir, vuelve la tarea más significativa para ellos y, por tanto, genera una impresión distinta del aprendizaje en su memoria a largo plazo.

En otras palabras, en las escuelas no se están realizando prácticas auténticas y significativas para trabajar los textos informativos, ya que presentan un obstáculo mayor al enseñarlos y comprenderlos. Por tanto, la decisión que toman es utilizar otros adaptados por el docente, los cuales no comparten las mismas características ni el léxico que

predomina en un ejemplar de este tipo, pues al ser ajustados por el profesor, este modifica su contenido al nivel en que se encuentran los estudiantes, perdiendo todo el significado y realidad del relato.

Este tipo de libro, por ende, debe ser enseñado en su totalidad, ya sea con su dificultad lingüística y respetando el tiempo necesario para que sea comprendido, puesto que, por medio de estos, el estudiante podrá conectar su propia experiencia y conocimiento a las temáticas que alude el escrito.

A lo largo de la carrera, se ha podido observar que los docentes dejan a un lado la escritura de los textos informativos, ya que priorizan más la enseñanza de textos narrativos, como cuentos y poesías, sobre la producción de una enciclopedia, diccionario, etc. A modo general, en las clases que se vieron durante las prácticas realizadas durante nuestra formación, lo más cercano a la escritura de un texto informativo es la noticia, la que, a su vez, no es enseñada en contextos reales y significativos para el estudiante.

La Agencia de Calidad (2017), según los resultados de la prueba Simce indica que los alumnos manejan mejor los textos de tipo narrativo, lo que hace pensar que es este tipo de ejemplar el que predomina en las salas de clases. En estos resultados, se pudo observar el poco y/o nulo conocimiento que tienen los aprendices sobre los libros informativos, puesto que no conocían la estructura de este tipo de texto, no sabían cómo organizar sus ideas y no eran capaces de producir un escrito coherente y legible para el lector.

Castillo (1999) menciona que se ha observado una, “polarización de los docentes hacia el uso casi exclusivo de textos literarios (cuentos, fábulas, novelas, poesías para ejercitar los niveles de comprensión lectora y lectura crítica” (p. 1). Es decir, se ha enfocado la enseñanza de los objetivos del currículum hacia los textos narrativos, olvidando la importancia que tiene para el estudiante, en su vida cotidiana, el aprendizaje de textos de tipo informativos. Esto sucede, debido a que el maestro concentra las

actividades de clases en el libro-texto que entrega el establecimiento, el cual se centra en la enseñanza tanto de lectura como de escritura, de textos literarios.

Por otro lado, Vidal y Gilabert (1990) indican:

Enseñanza de la lectoescritura como medio se contempla como un fin en sí mismo, es decir, con material y contenidos literarios y no de áreas disciplinares específicas en que el niño se tendrá que mover a lo largo de toda la escolaridad (p. 113).

Por este motivo, al pasar los años, los docentes de segundo ciclo se encuentran con estudiantes que no manejan la escritura de textos informativos, no conocen las características ni la estructura de este tipo de texto, pues su aprendizaje se basó en escribir historias que contaran con un inicio, desarrollo y desenlace.

En conclusión, a partir de lo mencionado en el apartado anterior, se puede coincidir con lo establecido por Lerner (2001) dado que, la autora señala que los textos informativos son dejados a un lado por la escuela en primer ciclo debido a su complejidad lingüística.

Es por esto que, al observar las prácticas de clase en los centros educativos, estas se centran mayoritariamente en el trabajo con textos narrativos, como los cuentos, para enseñar la lectura y la escritura. De esta manera, olvidando que el trabajo con libros, de carácter informativo, permite a los aprendices ampliar su sabiduría por el mundo que los rodea en contextos reales y de su propio interés.

1.1.3 Características de los textos informativos.

Todo texto informativo debe ser claro, conciso, sencillo y objetivo para que la multitud comprenda los datos que obtienen y sea quien los descifre. Además, como estos textos describen temas o eventos reales, su principal objetivo es solo transmitir información.

1.1.3.1 Claridad.

Los hechos deben presentarse de manera eficiente y legítima para enviar mensajes claros y razonables, usando un correcto lenguaje que nos permita la correspondencia viable, esto sugiere utilizar el lenguaje con precisión, que debe ser básico y natural.

Las palabras deben utilizarse adecuadamente para enviar mensajes claros y comprensibles. Según Mascioli y Romero (s.f.), “Se trata de utilizar correctamente las formas sintácticas y semánticas de tal forma que se pueda entender el mensaje que se quiere presentar. El lenguaje debe ser natural, directo, sin caer en vulgarismos” (p. 3).

De la misma forma, es vital utilizar un lenguaje que permita una comunicación más fluida para que llegue con éxito a los lectores. La utilización de un lenguaje apropiado permitirá lograr grandes resultados. Para Moreno (2012), “La eficiencia comunicativa y la univocidad se logra mediante el uso de un lenguaje apropiado” (p. 62).

Para un texto considerando todos los aspectos, no es suficiente ser sencillo y conciso, el autor no debe dejar de recordar que está enfocado a una amplia gama de público, por lo que su texto debe ser razonable. Al respecto, el texto debe ser claro, directo y comprensible con una sola lectura. Parrat, Paniagua y Abejón (2017) refieren que, “Si es necesario leerlo dos veces, no es lo suficientemente claro o debe haber ambigüedades y debe ser inmediato” (p. 42).

En ese sentido el lenguaje que se utilice para la elaboración del texto informativo debe ser directo, objetivo, coherente y se debe evitar hacer uso de recursos lingüísticos tales como jeras o metáforas, puesto que ello puede generar que el lector interprete la información de una manera distinta a la que pretendía el autor. En ese sentido, Fernández (como se citó en Zavala y Corona, 2010). Los datos deben ser claros, con pensamientos razonables, es decir, con una estructura lingüística adecuada y un vocabulario que pueda ser percibido por la mayor parte.

Covarrubias (como se citó en Viladegut, 2010), plantea que cuantas menos palabras hay en una frase, más notable es la capacidad de comprensión del público. Por ejemplo, con 20 palabras compuestas en una oración, el grado de comprensión de la audiencia es del 90%, con 21 palabras el 85% y con 22 palabras el 81%. Esto nos hizo saber que, si bien se les dio a los datos un número normal de palabras, la sociedad en general lo considera razonable, lo que se acumula siendo breve mientras se difunden los datos a la multitud.

Es fundamental entonces que los datos se desarrollen obviamente de modo que tiendan a ser percibidos por la mayoría de los miembros de la audiencia con una jerga justificable.

1.1.3.2 Concisión.

Consiste en elegir la información más significativa y exacta, por lo que es fundamental utilizar las palabras específicas en la representación de las ocasiones a la hora de redactar el texto instructivo. De esta manera, Mascioli y Romero (s.f.) aluden que, “para correr la voz sobre los datos rápidamente, es importante utilizar las palabras específicas. En consecuencia, el creador expresa que implica utilizar las palabras correctas y cruciales para comunicar rápidamente lo que necesita informar” (p. 3).

De manera similar, el uso de oraciones cortas ayudará al hablante a dibujar en el interés del usuario, un entrenamiento que se ha utilizado en algunos mensajes instructivos.

En este sentido, Moreno (2012) insiste en que, “A través de oraciones cortas se capta idealmente la consideración del lector, la utilización de frases de cosa ganando para lograr oraciones cortas” (p. 62).

Merayo (como se citó en Santos, 2005) afirma que, “escribir un mensaje útil requiere un límite alto con respecto a la fusión, mucho más digno de mención que el necesario en formas alternativas; sólo hay espacio para ocasiones y aclaraciones

fundamentales” (p. 160). Por tanto, el creador da fe de que el garante debe poder introducir y representar datos fundamentales identificados con el objetivo de su esclarecedor texto.

El emisor tiene que saber que debe utilizar ideas precisas y cortas, esto le permitirá ofrecer los datos en su totalidad, tratando de no enviar datos unilaterales. Para Parrat, Paniagua y Abejón (2017):

La utilización de un lenguaje exacto utilizando solo las palabras que se requieren, el columnista ampliará oraciones cortas que lo ayudarán a enviar de manera viable lo que necesita impartir. Así lo certifican los creadores: para ser breves debemos esforzarnos en no hacer las frases inútilmente largas, o con divagaciones. Esto se logra utilizando la cantidad necesaria de palabras y enfocándose en palabras cortas y articulaciones sobre las largas (p. 41).

Es así que las ideas a exponer en un texto informativo deben estar correctamente ordenadas, por tal motivo, de forma habitual se suele recurrir a ejemplos, fuentes bibliográficas y clarificaciones, con el objetivo de que el lector comprenda plenamente lo que se está explicando. No obstante, es importante no olvidar la importancia de utilizar de forma correcta los signos de puntuación, pues ellos van a permitir que las ideas expuestas realmente puedan tener coherencia.

1.1.3.3 Sencillez.

Los datos deben introducirse de una manera básica, alejándose de un estilo increíblemente enseñado y adornando oraciones sin sentido. Esto para lograr una correspondencia exitosa. Parrat, Paniagua y Abejón (2017) aluden que:

la franqueza consiste en no confundir o decorar de manera superflua las oraciones y alejarse de un lenguaje innecesariamente enseñado, de tal manera que lo atestiguan los escritores: se logra utilizando palabras de acción en la voz dinámica siempre

que la situación lo permita, evitando los pasajes, los corchetes, componiendo oraciones que siguen la solicitud sintáctica consistente (sujeto, palabra de acción y predicado) y utilizando un lenguaje que no es irrazonablemente refinado (p. 41).

Además, a la hora de componer los datos, el patrocinador debe evitar la utilización de palabras especializadas que permitan una correspondencia más líquida. De tal manera, Zavala y Corona (2010), “proponen buscar un fraseo familiar que aclare detalles cuando se introducen o son suplantados por términos accesibles a todos, más temprano que tarde” (p. 24).

Hace bastante tiempo, los garantes utilizaban muchos términos particulares ya que era un público que estaba más cerca de leer detenidamente, en cualquier caso, esto ha cambiado a lo largo del tiempo y con esto también las necesidades del destinatario han diferido, por lo que el patrocinador ha cambiado su método de redacción de un mensaje instructivo, ya que actualmente la redacción recibe datos más sencillos, rápidos y sencillos.

1.1.3.4 Objetividad.

Para que la información sea objetiva los hechos deben ser reales, presentados tal y como pasaron evitando opiniones personales y la valoración por parte del emisor. En ese sentido, es fundamental evitar involucrar argumentaciones, opiniones o algún tipo textual de estrategia de convencimiento, es decir el emisor no debe buscar impactar explícitamente en la propia postura del receptor.

Un texto informativo debe mantener la imparcialidad al momento de presentar la información. Para lograr la objetividad el emisor debe abstenerse de utilizar descriptores calificativos. Parrat, Paniagua y Abejón (2017), aluden que la forma más idónea de ser objetivo es intentar no ofrecer un punto de vista desde el individuo principal, disponiendo asimismo de la utilización de modificadores calificativos y palabras que sugieran algún

tipo de valoración por parte del escritor.

Un texto informativo requiere que el ensayista sea imparcial, lo que puede producir en él una batalla diaria para lograr este objetivo. En muchos eventos para el patrocinador, tener la opción de permanecer imparcial a la hora de redactar es una tarea problemática, sin embargo, debe intentar lograrlo ya que esto influirá en la validez del texto instructivo.

1.1.4 Estructura de los textos informativos.

Un texto informativo de tipo fonético que tiene la motivación detrás de educar a la multitud sobre ocasiones de noticias, para que el destinatario valore lo que lee, por lo que debe contener la construcción que lo acompaña: pasaje, cuerpo y cierre.

1.1.4.1 Sección o plomo.

Se retratan las principales realidades esto para llamar la atención de los recolectores, luego de algún tiempo la utilización de la pirámide alterada para introducir los datos no ha variado, sin embargo, actualmente se pide mayor brusquedad, pasar rápido a lo que exactamente se conoce como *semilla* de datos. De tal manera, Di Palma (2010), alude que existe una preocupación por responder a las consultas esenciales de los datos, utilizando un lenguaje inconfundible sin restricciones y de extraordinaria eficacia. De tal forma, “debe ser inmediato, claro y llamativo, tratando de dar respuesta bastante lejos a las indagaciones fundamentales de los datos (básicamente el qué, quién, dónde y cuándo de las realidades actuales)” (Di Palma, 2010, p. 187).

En un sentido similar, Guarinos (2009) afirma, “El encabezamiento da los componentes críticos del texto esclarecedor: qué, quién, dónde, cuándo, seguro es algo similar en términos de cuenta, es el esquema de la historia que da sujeto, objeto, realidad” (p. 177).

Entonces, en la entrada o también conocida como la introducción del texto informativo, es donde se debe brindar al lector toda la información contextual necesaria, con el objetivo de que pueda adentrarse en el tema, asimismo se deben aclarar los términos y explicar la finalidad del texto a leer, dicho de otra manera, se brinda al lector la oportunidad de conocer un poco de lo que le espera, si continúa leyendo el texto informativo.

1.1.4.2 Cuerpo.

Estará compuesto por información que complementa los datos introducidos. De tal manera Canavilhas (2007) afirma, “Más datos que aclaran y se incorporan a la situación singular. Historial de las ocasiones, en caso de que sea una actualización” (p. 47).

Marn (1986) expresa que “esta mejora se completa en gran medida en una demanda decreciente de importancia. La característica de la ocasión debe estar siempre en la entrada; menos significativa, hacia el final” (p. 60). Asimismo, Guarinos (2009) afirma:

Repite esta información, pero de forma más significativa e impactando a otras aún no dadas, pueden llegar a distintos círculos de un plan fundamental: remitente, destinatario, asistentes y rivales, es decir, por motivos que como. Comprende una historia que puede ser directa, proyectiva u ordenada al revés (p. 177).

Hay datos más aplicables que otros, que son utilizados por los medios de comunicación en su día a día el tablero. El más inaplicable es el que no necesita más organización de la información.

En esta parte de la estructura del texto informativo es importante tener en cuenta que, para la redacción, es fundamental que cada uno de los párrafos tenga consecuencia con el anterior. No obstante, es imperante remarcar que cada párrafo debe tener un tratamiento de forma independiente pues desarrollan una idea que se inicia y termina en el

mismo, por lo que todos deben guardar relación para evitar *baches* o vacíos al momento de interpretarlos. Para lograr ello, se pueden usar transiciones temporales (ahora, más tarde, antes, mientras tanto, etc.); de cita (asimismo, por tanto, por consiguiente, por ejemplo, etc.); de referencia (con respecto, acerca de, en conexión, etc.); de contraste (no obstante, sin embargo, pero, de lo contrario, etc.); de relación (en tanto que, no solo, junto con, etc.).

1.1.4.3 Cierre.

El cierre está compuesto de información que completa el texto informativo. Esta parte del texto informativo debe realizarse en forma breve, pues es un resumen de las ideas del texto, de igual manera el autor puede ofrecer un panorama objetivo general de lo redactado. De esta forma, afirma Di Palma (2010), “contiene información que equilibra los datos y además en su mayor parte espera los periodos que acompañan a la ocasión” (p. 187). Para Canavilhas (2007), protege la preocupación principal y será significativa. De esta manera, el creador expresa que recupera los datos fundamentales.

Se describe por tener datos opcionales pero concluyentes por lo que parece inteligente que el texto educativo se cierre allí. De tal manera, el creador confirma que está representado porque “contiene un fragmento de datos opcional pero convincente, de modo que le parece normal al usuario que el texto que ha aprendido recientemente se cierra allí” (Marn, 1986, p. 61). La conclusión recupera lo más significativo del texto educativo, con un estilo atractivo que le permite destacar. Prado (1985) afirma:

El final recupera los fundamentos del texto certificable, de manera apelante, para fijar la forma en que se ha enviado y dejar el interés de la audiencia en un oyente que trabajará con el respeto por los datos que lo acompañan, o que dejará el interés por aquel educativo, en caso de que sea el último (p. 50).

Ajustar los datos da un espectáculo superior al texto y permite que la gente en

general tenga la sensación de que hay algo más a tener en cuenta, en todo caso, con un cierre terrible, sería dar la sensación de que hay algo próximo.

Los párrafos que se redactan en este apartado, son los finales de un texto informativo, en ellos se evidencian cuáles fueron las ideas principales que se han logrado desarrollar en todo el texto informativo, con el objetivo de que logren quedar lo más claras posibles.

1.1.5 Clasificación de los textos informativos.

Los lectores tienen varios intereses, por eso los textos informativos dispersan datos diferentes para abordar los problemas de los lectores. En ese sentido, un texto informativo se puede clasificar según su lenguaje, en: especializados, los cuales son conocidos también como científicos; y divulgativos que son conocidos como los periodísticos.

Textos informativos especializados: este tipo de texto informativo está dirigido a un tipo de público específico, es decir, va dirigido a un grupo de receptores cuyo conocimiento es académico o técnico para entender el contenido de forma rápida. Un claro ejemplo puede ser un artículo sobre el desarrollo de nuevas tecnologías para detectar el cáncer.

Textos informativos divulgativos: este tipo de texto informativo son los que poseen un lenguaje mucho más accesible para todo público, aunque no tienen previos estudios. Un ejemplo ellos pueden ser los reportes de prensa.

1.1.6 Estrategias para la comprensión e interpretación textual.

Goodman (2012) establece procedimientos de lectura para desarrollar aún más la adquisición de competencia y reforzar las habilidades de comprensión.

- Muestreo. El lector toma palabras, imágenes o pensamientos del texto que tienen la

capacidad de registrar para prever la sustancia.

- **Predicción.** Los datos que el lector tiene sobre el mundo le permite ver el final de una historia, la premisa de una explicación, la continuación de una carta, etc.
- **Anticipación.** Independientemente de que el lector lo plantee, hojea, está creando expectativas, que son léxico-semánticas, en otras palabras, esperan alguna importancia identificada con el punto, o sintáctica donde una palabra o una clasificación sintáctica, por ejemplo, se espera una palabra de acción, cosa, etc. Las expectativas serán mayores cuanto más datos tenga el lector sobre las ideas identificadas con los temas, la jerga y la construcción del lenguaje del texto que lee.
- **Confirmación y autocorrección.** Las confirmaciones y autocorrecciones que genera un lector son en su mayor parte correctas y concuerdan con lo que realmente surge en el texto, es pocas palabras, el lector las afirma al leer. No obstante, hay casos en que la lectura nos hace ver la expectativa o expectativa no era la correcta, por lo que el usuario la corrige o ajusta.
- **Inferencia.** Es la posibilidad de determinar o derivar datos que no aparecen expresamente en el texto. Asimismo, comprende unir o relacionar pensamientos comunicados en los pasajes y evaluar lo que se ha leído. Los diferentes tipos de derivación sirven como elementos para dar un significado satisfactorio a palabras y expresiones inciertas (que tienen más de una importancia) y para dar una estructura amplia a la traducción.
- **Monitoreo.** “También llamada meta percepción, se compone de evaluar la disposición que se logra durante la lectura, lo que incita a detenerse y repetir o proceder a rastrear las conexiones de pensamientos vitales para la formación de implicaciones” (Puga, 2009, p. 29).

1.1.7 Teoría de usos y gratificaciones.

La teoría de usos y satisfacciones que nos permite darnos cuenta del por qué y cómo los individuos buscan cumplir con sus requerimientos mediante los medios de comunicación. La multitud es una parte única que intenta satisfacer sus necesidades utilizando un medio.

Para Martínez (2010) “esta hipótesis piensa en la multitud como un componente funcional, ya que escoge los recursos para cumplir con sus requerimientos y satisfacciones” (p. 74). Los individuos buscan la armonía entre lo físico y lo mental debido al signo de necesidades desatendidas.

De manera similar, Sorice (como se citó en Martínez, 2006) confirma que “Esta hipótesis depende de la forma en que los premios provengan del contenido de los medios, pero además del tipo de apertura al clima y al entorno social de utilización satisfactoria” (p. 74).

1.1.8 Comprensión de textos informativos.

Los textos informativos son heterogéneos y poseen un amplio abanico de charlas de flujo social. Estos textos tienen información, así como su nombre lo indica, datos y normalmente pensamos que están en una pancarta, en un folleto, en una rotonda, en un diario lógico, en un material de lectura, en un periódico, en las noticias o en las revistas. Un texto sobre el trasfondo histórico de los nativos, sobre el sol, un grupo de fútbol u otra creación son textos que tienen información o también llamados textos informativos. Veamos las características que diferencian de los textos informativos de los narrativos de ficción.

Tabla 2
Características del texto informativo

Texto informativo	Texto narrativo
No hay un esquema fijo. la información puede ir bajo la estructura, por ejemplo, de las noticias: que sucedió, cómo cuándo, dónde, por qué. Pero también puede ir organizada en forma de mapa conceptual.	Desarrolla una trama a través del esquema: presentación de un personaje y un conflicto - desarrollo – resolución del conflicto.
La información es verista: Lo que se explica es algo que sucedió en la realidad.	La narración acude a recursos funcionales.
El lenguaje es denotativo: Se utilizan palabras precisas para denominar hechos o fenómenos.	El lenguaje es connotativo, estético. Hay presencia de lenguaje figurado: metáforas, hipérboles, anáforas, etc.
Presenta marcas textuales como títulos, subtítulos, frases subrayadas o en negrilla, recuadros, etc.	No tiene marcas textuales, salvo el título. El lector tiene que hacer un gran aporte de sus saberes previos para construir el significado del texto.
Hay una voz impersonal que informa.	El narrador puede ser el propio personaje (primera persona), puede ser omnisciente (el autor), puede ser un personaje que ve las cosas desde afuera como testigo (tercera persona).

Nota: Principales características del texto informativo. Fuente: Martínez, 2006.

Los textos informativos se mezclan en general con diferentes tipos de textos, independientemente de que sean narrativos, informativos, gráficos o notables. Una pancarta, deberíamos tomar un caso, que le da la bienvenida a un día de vacunación y aclara los propósitos detrás de hacerlo, combina texto útil y texto informativo.

Los niños a menudo tendrán desafíos más notables al leer (y componer) textos instructivos, ya que no tienen una superestructura algo fija, ya que las historias y los tipos de asociación de contenido difieren según lo indicado por las circunstancias únicas. Esto hará que sea importante traer a clase varios modelos de textos esclarecedores que rodean socialmente, aclararlos para que sus alumnos se sientan cómodos con esta metodología digresiva.

La creación de esquemas, diagramas y mapas de ideas animan sorprendentemente las habilidades de consideración de los jóvenes. Las habilidades intelectuales como agrupación, serialización, posicionamiento e interrelación se solidifican continuamente y funcionan con la asociación de sustancia educativa.

¿Qué tiene que ver el ministro de salud en este tema?

Deles la bienvenida para comentar sobre esta pregunta conectando el bienestar con el movimiento de mirar la televisión. Guíe la discusión con mediaciones breves, por ejemplo:

¿Se dañarían los ojos?

Después de tanto tiempo sentado, ¿afectará su espalda, abdomen o piernas?

¿Es peligroso para la mente?

Capacidad para encontrar la importancia de una palabra dentro del texto.

¿Qué es dato estadístico?

De vez en cuando, los niños y los lectores se detienen en general cuando no comprenden una expresión o idea, como en esta situación; es decir, no completan la oración cuando encuentran el impedimento. Adelantado, por lo tanto, que conocer el significado de esta pronunciación no debe dejar incompleta la posibilidad de la oración. Deles la bienvenida para que procedan hasta que observen el punto seguido.

¿Qué está pasando con esta técnica? En encontrar la importancia de la palabra relacionándola con las demás que componen la oración, es decir, proporcionar un escenario mundial para ser percibida.

Actualmente, de hecho, puede acercarse más a la importancia del dato estadístico.

- Habilidad para hacer las presuposiciones e inferencias.

¿Qué puede suceder cuando los infantes ven actos violentos en la tv?

¿Qué contrastes podría haber entre los niños y niñas que ven un montón de televisión y las personas que no la ven tanto?

- Habilidades para deducir el significado de una palabra desconocida

¿Qué significa diferencia abismal?

Muéstreles una metodología más para clasificar el significado de las palabras. Para

esta situación, solicite que asocien la palabra espantoso con la palabra que la comienza: vacío.

Luego, en ese punto, deles la bienvenida para que repitan la sección desde el principio a lo largo de estas líneas, después de tener la importancia de esta palabra, tengan la opción de descifrarla.

- Capacidad para descifrar articulaciones que incorporan lenguaje no literal.

¿Qué significa la articulación? ¿Confrontarse con su propia soledad? Preste atención a los puntos de vista de todos. Guíelos diciéndoles que la depresión es importante aquí y allá para descubrir cómo pensar y considerar todo lo que nos sucede.

Tercera fase:

- Habilidades prosectoras. Integración de la información
- Habilidades para dar sentido y coherencia a lo leído. Hágales saber que las noticias deben abordar algunas preguntas clave, que serán contestadas a lo largo del texto.

¿Para quién es esta información?

¿Quién está discutiendo?

¿Qué se contabiliza?

¿Por qué se dan estos datos?

- Habilidad para reflexionar y hacer lectura crítica. Comprender los periódicos y las revistas es fundamental para que los niños descubran cómo esperar situaciones básicas independientemente de los datos que obtengan o incluso de las circunstancias que se abordan en su localidad, su nación o en el planeta.

Anímelos a participar en un debate en el que examinen el tema de la televisión y los jóvenes. Algunas preguntas que pueden estimular la conversación son las siguientes:

- ¿Qué sistema utilizarán los investigadores para notar los resultados en nuestro país?
- ¿Hablarán con cada uno de los infantes o un ejemplo de cuántos?

- ¿Qué decisiones podrán tomar las autoridades de nuestro país a partir de los resultados que se obtengan?
- ¿Por qué, si se sabe que los programas con actos violentos perjudican a los niños, siguen transmitiéndolos? ¿Quitar la televisión a los niños y niñas podría ser una solución?
- ¿Por qué no se inicia también una campaña para que los niños sean involucrados en actos violentos en sus casas?
- Habilidad para identificar la idea principal del texto

¿Cuál de los siguientes grupos de palabras resume mejor el texto? Marque con una X la respuesta.

 - Televisión – semana – jugar.
 - Televisión – médico – soledad.
 - Televisión – niños – violencia.
- Habilidad para reconocer las atenciones del autor. El autor de este texto requiere.
 - Prevenirnos sobre lo peligrosa que es la TV.
 - Señalar lo importante que es hacer una mirada crítica sobre la TV.
 - Invitar a pensar que la TV puede ser sustituida por otros modos de recreación.
 - Todas las anteriores.
- De acuerdo con las partes vistas en el esquema de las superestructuras, este texto es:
 - Un cuento.
 - Un poema.
 - Una noticia.
- La noticia se caracteriza por ser un texto:
 - Narrativo.
 - Informativo.

- Descriptivo.

- Habilidad para desarrollar la percepción y observación rápida de los indicios.

Hágales saber que en cada lectura hay componentes que sobresalen, que pueden proporcionarnos una idea general del punto.

A cuenta de esta noticia o hay una imagen, pero solicite que echen un vistazo a:

- Palabras en mayúsculas.
- Palabras en negritas.
- Palabras entre comillas.
- La primera frase.

Indíqueles que dirijan su mirada a estos elementos y luego pregúnteles:

- ¿Qué dice la primera palabra en altas, negrilla?
- ¿Cuál es el título de la noticia?
- A medida que echan un vistazo a estas cosas, avíseles que piensen en lo que encontrarán en la lectura y hable momentáneamente de ello con sus colegas.

- Habilidades para representar información pasada sobre un tema.

Al observar los ejercicios anteriores, los estudiantes suplentes tendrán una idea sobre el texto y podrían comentar sobre lo que les resulta familiar.

Pregúnteles:

- ¿Qué programas de televisión le son familiares?
- ¿Todos los programas son para niños?
- ¿Han escuchado acerca de otras compañías sobre programas de televisión?
- ¿Recuerda si en algún momento ha estado sin mirar la televisión durante bastante tiempo?
- ¿Qué quisieran saber sobre este tema?

Segunda fase:

- Habilidades mientras lee.

Verificación de la hipótesis.

En esta fase, se probarán muchas de las hipótesis dadas en la etapa anterior. Es ahora mismo, cuando empiezas a leer detenidamente el informe del intitulo. Solicite que un alumno comience a leer detenidamente mientras los demás lo siguen atentamente. Asegúrese de detenerse cuando observe una letra mayúscula, lo que demuestra que habrá su mediación para aplicar algunas habilidades de comprensión.

A continuación, se ofrecen algunos consejos para completar cada oportunidad que revise con una letra solitaria en mayúscula.

- Habilidad para hacer anticipación.

Después de leer detenidamente el antetítulo y el título, obtendrá una idea mundial del texto. Pregúnteles:

- ¿Qué motivos tendrán para hacer esta campaña?
- ¿Por qué dice allí que los niños serán los más afectados?

Permítales responder lo que piensan o deles las siguientes opciones de ayuda para escoger la más adecuada:

Los niños son los únicos que ven televisión.

Los niños ven más programas de televisión que los adultos.

- Habilidades para buscar el significado de palabras desconocidas

¿Qué significa la palabra consigna?

En el caso de que no responda de manera eficaz, ayúdelo aconsejándole que lea detenidamente la palabra dentro de cada oración. Solicite que vean dónde dice que se debe (enfatique aquí) hacer algo (no encender la tele) desde un día hasta otro.

- Habilidad para hacer presuposiciones e inferencias.

¿Cuál crees que será la intención de quien hace la pregunta?

- Habilidad para hacer la anticipación.

Al terminar de leer este primer párrafo motíuelos a pensar y opinar en que consiste el experimento.

Recomiende una respuesta planteando las preguntas adjuntas:

- ¿Qué crees que explicaran sobre este experimento?
 - ¿Encontraremos a continuación una propuesta sobre otras actividades en cambio de ver televisión?
- Habilidad para hacer presuposiciones e inferencias.
 - ¿Por qué razón nuestra nación podría participar en una misión como la que se menciona en el texto?
 - En caso de que esta misión se haya realizado durante mucho tiempo, esto implica:
 - Que quieren seguir probando porque no han sido buenos resultados.
 - Que ha dado resultado.
 - Que quieren comparar lo que ven y piensan niños de diferentes países.

Capítulo II

Orientaciones para trabajar textos informativos

Las principales orientaciones para trabajar textos informativos son las siguientes. Para familiarizarnos con el texto informativo. Comenzaremos dándonos cuenta de cuáles son sus puntos de vista principales, lo que debe cubrirse al redactar y lo que se estima al leer detenidamente un texto edificante que se fomenta en todas partes.

2.1 El lenguaje

Bonilla (2016), indica que el lenguaje de un texto informativo debe ser, lo más importante, formal. Por así decirlo, no es exactamente el mismo que usamos cada día para transmitir oralmente, y además no es el mismo que usamos para componer textos de otro tipo. Esta distinción radica en la forma en que necesita ser un lenguaje loable, exacto y correcto.

- Ejemplar. Al redactar un texto informativo, no debe utilizar palabras reconocibles, ambiguas y significativamente menos groseras. Tampoco es que las palabras sean extravagantes, a pesar de lo que generalmente se espera, deberían ser justificables. Por ejemplo, en un texto adecuado, no solicita *una paleteada*, solicita *ayuda*; No se dice *consentimiento*, sino *aprobación*; no hablan de la *Panchita Bravo*, todavía de *Francisca*

Bravo, etc.

- Preciso. Debe ser extremadamente claro; nada de analogías, refranes bien conocidos o cualquier otro componente que pudiera generar un doble entendimiento. El mensaje debe ser totalmente claro para el usuario, ya que lo que se debe lograr es convencer, y un beneficiario confundido no será educado.
- Correcto. Ortografía y morfosintáctica. Al redactar un mensaje educativo debes tener cuidado de no enfatizar, ni coma, que las expresiones y oraciones estén ahí.

La sección independientemente del lenguaje utilizado para componer los pasajes que compondrán el texto educativo, existen formas adecuadas de desarrollar dichas secciones. Iniciaremos por caracterizar qué es un pasaje: es un grupo de oraciones con un tema focal solitario o pensamiento primario.

De acuerdo con una perspectiva convencional, un pasaje comienza con un espacio (espacio libre, que aleja la letra principal del borde de la página) y se cierra con un período diferente. En cualquier caso, más que esto, lo que decida el cambio de sección será consistentemente el tema central que lo compone. Este tema central se puede comunicar obviamente en una de las oraciones, mientras que los otros completan como ayuda; O bien, es posible que el pensamiento principal no se exprese claramente y se deba recopilar de cada una de las oraciones que componen la sección.

Estas frases, que componen el apartado, pueden aislarse mediante la acentuación comparativa o asociarse mediante conexiones como conjunciones o expresiones, que ayudan a comprender la conexión entre los distintos pensamientos. En este sentido, debe tener cuidado al utilizar el conector o la conexión de comparación. Mire este modelo: El clérigo no dijo nada, por lo que no pudimos escuchar su punto de vista. Para asociar las frases *El sacerdote no ofreció expresiones y no pudimos escuchar su punto de vista*, se utilizó el nexos *para el cual*.

Asimismo, podría haberse usado *en este sentido* o *posteriormente*, pero no sería correcto, por ejemplo, utilizar *no obstante* o *sin falta*, para dar algunos ejemplos. Como efectivamente hemos llamado la atención, un conjunto de oraciones que aluden a un pensamiento focal similar, y que están unidas o conectadas por signos de acentuación o por conectores, enmarca un pasaje. Actualmente, esta sección se puede organizar de muchas formas, dependiendo de cómo se coordinen y de qué hablen las frases que la componen. Examinaremos varios tipos de pasajes que se pueden construir.

- Sección expositiva: Gamarra (2018), indica que es aquella en la que se descubren algunos datos sin utilizar ningún activo excepcional, sin embargo, solo presentando la realidad o pensamiento que necesitas reportar. Es el tipo de sección más normal en la redacción de noticias o informes. A su manera específica, todas las secciones son explicativas, ya que los pensamientos están descubiertos en cada una de ellas.

Sin embargo, como hay diferentes tipos de pasajes que son retratados por un desarrollo extraordinario, tomaremos el nombre de *descriptivos* para aludir a este tipo de pasaje, que no está representado por una estructura de marca registrada. A continuación, se muestra una ilustración de un pasaje interpretativo: “Una historia es una historia o relato de no muchas páginas, representada por tener una línea de actividad solitaria, es decir, es una historia solitaria, no pocas simultáneamente” (Gamarra, 2018, p. 3).

- Sección descriptiva: Jaramillo (2013) describe el ítem, individuo, pensamiento o circunstancia que se está examinando. Al retratar, se debe seguir alguna petición inteligente: ir de lo general a lo específico, de afuera a adentro; en caso de que la descripción sea de una interacción fugaz, puede ir del pasado al presente o al revés, etc. Al componer un pasaje esclarecedor, debe ocuparse de la utilización de palabras descriptivas.
- Párrafo de comparación o contraste. Carvajal (2019), indica que en estos dos artículos

se analizan individuos, pensamientos o circunstancias, diferenciándolos para que al lector le gusten sus disparidades, sus similitudes o ambas. Cuando se fomenta un pasaje de correlación o diferencia, se pueden seguir dos técnicas: primero se pueden establecer las cualidades de algo, individuos o pensamientos a mirar, y luego se pueden expresar los atributos del otro, para entregar la diferenciación. O también, varios puntos de vista o porciones de lo que se está analizando pueden medirse individualmente.

- Párrafo de examen o diferenciación. Carvajal (2019), en estos dos ítems se miran individuos, pensamientos o circunstancias, diferenciándolos con el objetivo de que el lector pueda ver el valor en sus disparidades, sus similitudes o ambas. Al fomentar un apartado de correlación o diferencia se pueden seguir dos estrategias: primero se pueden establecer los atributos de algo, individuos o pensamientos a analizar, y luego se pueden expresar las cualidades del otro, para crear la diferenciación. O, por otro lado, varias perspectivas o porciones de lo que se está mirando pueden medir individualmente.
- Párrafo de modelos. según Carvajal (2019):

Como su nombre lo dice, está compuesto por diferentes oraciones que establecen encarnaciones de distintos tipos del plan a comunicar. En este tipo de apartados, el pensamiento focal suele plantearse hacia el inicio y los modelos más tarde, aunque de vez en cuando también podemos pensar que están al revés (p. 13).

- Sección por esquematización. Carvajal (2019) “en esta, los pensamientos se ensamblan de manera totalmente organizada y coherente, prácticamente como una tabla, ya sean letras o números u otra imagen que sirva para orientar la disposición del lector” (p. 12).

Principios psicopedagógicos, según el Diseño Curricular Nacional (DCN, 2009), se establecieron estándares de aprendizaje para la instrucción fundamental. Para el examen actual, según sus destinos, se ha pensado en los acompañantes.

2.1.1 El principio de construcción de los propios aprendizajes.

El aprendizaje es un ciclo de desarrollo: interior, dinámico, individual e intuitivo con el hábitat social e indígena. Los alumnos utilizan construcciones sensatas para descubrir que se basan en factores como el aprendizaje obtenido recientemente y el entorno social, topográfico, fonético y monetario útil.

El principio posterior es el de la exigencia para la mejora de la correspondencia y el respaldo en el aprendizaje: la comunicación entre el suplente y sus instructores, sus acompañantes y su circunstancia actual ocurre, lo más importante, a través del lenguaje; recopilar la información sobre los demás y aportar sus propios pensamientos e información que les permita saber qué y cómo están aprendiendo y, por tanto, fomentar sistemas para proceder en un aprendizaje ininterrumpido.

Este oficio lo impulsa a rediseñar pensamientos y funciona con su giro de eventos. Por lo tanto, deben fomentarse asociaciones ricas, inspiradoras y sólidas en las salas de estudio; así como las circunstancias de aprendizaje adecuadas para trabajar con el desarrollo de la información, proponer ejercicios fluctuantes y evaluados, orientar y liderar las prácticas, para que puedan descubrir cómo aprender y cómo vivir respectivamente.

Otro principio considerado es el del significado de aprendizaje. Es concebible un aprendizaje significativo en el caso de que la nueva información se identifique con la que se tenía anteriormente, pero además si se consideran las situaciones singulares, la verdad real, la variedad donde se inunda el suplente.

El aprendizaje debe estar interconectado con la realidad y los actos sociales de cada cultura. Suponiendo que la maestra encuentre cómo hacer que el aprendizaje sea explicativo para los estudiantes, hará concebible el avance de la inspiración para aprender y la capacidad de fomentar mejores aprendizajes y avanzar en la reflexión sobre su mejora. Se necesita brindar experiencias que hagan que aprendan de manera profunda y

arrolladora, para ello es importante dedicar tiempo a lo que es exactamente significativo y mostrar utilizando diferentes técnicas; cuantas más facultades se pongan en marcha, más importantes serán las asociaciones que se puedan crear entre el aprendizaje antiguo y el nuevo.

Minedu (2015a), “Mediante las Rutas de Aprendizaje del V ciclo (quinto y sexto grado de esencial) da las reglas e indicaciones instruccionales que trabajan con la instrucción y aprendizaje de las competencias comunicativas, una de ellas es: comprender los mensajes redactados” (p. 5).

Conceptualiza habilidades abiertas para: “un montón de descubrimiento que permite a nuestros alumnos actuar utilizando el lenguaje en una circunstancia abierta difícil” (Minedu, 2015a, p. 20).

Las rutas notan los ensayos de lectura que los acompañan que deben avanzar para que el texto de lectura sea un instrumento de aprendizaje: Establecer el objetivo y activar la información pasada: Causar en los alumnos de primaria reflexiones que les permitan establecer la meta de comprensión y reunir su información pasada, como paso inicial a la lectura clave. Pregunte a los niños preguntas, por ejemplo, ¿Por qué necesito leer detenidamente? ¿Es ese el texto más adecuado para lo que necesito saber? Estas son unas de las reflexiones que debemos realizar para plantearnos desde el principio. Luego, en ese punto, ellos mismos plantearán estas o diferentes preguntas como una característica de su lectura esencial (Minedu, 2015a, p. 36).

Hizo referencia a que hacer uso de los activos de los transportadores de datos consiste, según Minedu (2015a) en:

Realizar ejercicios que mejoren la conexión con los transportadores de datos imaginables. Por ejemplo, una lista se examina no exclusivamente para rastrear

dónde están los datos, sino también para realizar el contenido del texto real. Hacer y experimentar deducciones de varios tipos: Hacer inducciones que les haga evaluar la consistencia interna del texto y la conexión entre lo que saben y lo que dice el texto. Reflexiones de figuras, por ejemplo:

¿Qué significa esta palabra?

¿Cómo finaliza este texto?

¿Qué le podría pasar a ese personaje?

¿Qué hubiera pasado si en lugar de alterar esa variable en esta investigación modificaran la otra, la que cambió en el examen que leí antes? (p. 40).

Este tipo de solicitud les dará a los jóvenes la posibilidad de hacer conjeturas, conocer el contenido del texto y comprobar si lo que encuentran en el texto reacciona a las nociones diseñadas en la búsqueda de datos, y eso limita como un control de la atención plena mientras se obtiene a sí mismo. Por tanto, la investigación es autocontrolada y personalizada.

Resumir, fusionar y ampliar la información aportada investigando: Realizar ejercicios, por ejemplo, los aludidos anteriormente, refiriéndose a los niños para sacar contemplaciones fundamentales, separar lo básico custodiado de lo que no lo es, prepararse una vez -overs, etc. Por y tremendo, propondrá una participación de confirmación para lo que tiene cada una de las reservas de ser mayor para sus propósitos de ordenamiento (inspeccionar para estudiar, investigar, planear nuevas preguntas para una discusión, hacer un mensaje).

Concéntrese en lo que *dice el texto*, remendé: lo que el texto da son ideas, las palabras básicamente sirven para transmitir esos pensamientos, simplemente después de terminar el análisis del texto, ajustarlo, es decir, decir lo que sería típico de usted lo que dice, es un procedimiento razonable para demostrar comprensión. Como tal, es crucial para

terminar las lecturas y relecturas.

Esfuércese por comprender las consideraciones fundamentales: Los mensajes útiles se explican en torno a ideas clave. Un avance básico es encontrarlos. Estas espantosas contemplaciones contienen consideraciones o términos decisivos, algunos de ellos dinámicos o tenues. En eventos explícitos será factible contemplar estas consideraciones o términos en el texto certificable, en otros será básico acudir a distintas fuentes de datos como la palabra referencia, libros de referencia, personas expresas, entre otros.

Separar cómo mirar tipos de mensajes cambiados: Una primera habilidad se identifica con la afirmación incuestionable de los mensajes, ya sean interminables (se introducen hechos en secciones, los datos están secuenciados de principio a fin) o convulsivos (presentan los datos no secuenciados en barras, diseños y otros), los cuales no dependen para ser examinados en una solicitud específica.

Minedu (2015a) refiere que:

Las Rutas del Aprendizaje configuran el descubrimiento en el que se confía para ser cumplido en el subestudio hacia la finalización del V ciclo de la escuela primaria en habilidad abierta: Comprende textos escritos:

Asume el control sobre el marco de composición (solo ciclos II y III).

Recupera información de diversos textos escritos.

Reorganiza información de diversos textos escritos (p. 40).

2.1.2 Infiere el significado de los textos escritos.

Piense en la estructura, el contenido y el escenario de los textos escritos. Las Rutas presentan una Matriz tomada del Mapa de Progreso donde se configuraron los signos de presentación de las capacidades con respecto al avance de la habilidad informativa: Interpretar la importancia de los textos compuestos, para 6° curso [...].

Concluya palabras oscuras, realidades, referentes, lugares y conexiones causa-impacto a partir de datos inequívocos en los textos que escuche. Concluya las cualidades de individuos, personajes, criaturas, artículos y lugares en diferentes tipos de textos orales. Razona el tema, la razón y los fines de los textos a los que presta atención (Minedu, 2015a, p. 45).

2.1.3 Capacidades lectoras

Las capacidades de lectura son las habilidades que muestra el usuario al leer un texto. Los recados propuestos en la evaluación buscan que la suplente recree los límites que usaría en circunstancias genuinas en las que debería lograr objetivos de percepción específicos para atender un problema de correspondencia.

Las capacidades de lectura consideradas en la ECE están en correspondencia con las Rutas de Aprendizaje de la siguiente manera: Recupera información expresa del texto. Consiste en buscar información que se ingresa en el texto de manera inequívoca sin necesidad de realizar derivaciones. A partir de ese punto, aísla lo que quiere como lo demuestran sus sepulturas y la razón (Minedu, 2015a, p. 113).

Interprete la importancia del texto. Se compone de la construcción de implicaciones o conexiones no inequívocas en el texto, pero vitales para su disposición. La suplente respalda estas inducciones en función de su información pasada, los signos que ofrece el texto y el entorno en el que ocurre. A medida que lee, revise o reformule sus teorías de comprensión (Minedu, 2015a, p. 116).

Reflexione sobre la estructura, el contenido y el escenario del texto. A través de esta capacidad, el suplente se distancia de las reflexiones planteadas en el texto, o de los activos usados para emitir esa importancia, y juzga si son adecuados o no.

Para ello, piensa imparcialmente en el contenido y la estructura, evalúa su calidad y

propiedad de acuerdo con un punto de vista básico. Piensa brillantemente en el texto utilizando argumentos que muestran si lo entendió (Minedu, 2015a, p. 119).

Capítulo III

Propuestas para trabajar estos tipos de textos

3.1 Principal propuesta para trabajar estos tipos de textos

“La propuesta de enseñanza de estrategias para escribir, se debe definir en etapas educativas que apoyen la interacción estudiante-profesor y estudiante-estudiante, que son factores que rara vez se tienen en cuenta al momento de plantear las actividades de escritura” (Vargas, 2013, p. 35).

3.1.1 Características de los textos informativos.

Según Meléndez (2017) en el texto informativo, el autor necesita difundir una realidad relacionándola de forma metódica, progresiva y objetiva. Dispuesto sobre la base de que uno de los atributos de los textos esclarecedores es que los datos se describen brevemente, evitando saltos inútiles.

Varios nivelados con el argumento de que se le da más importancia a los pensamientos principales que necesita transmitir y los auxiliares permanecen en un plano inferior. También, objetivo por el hecho de que en el texto educativo el creador no ofrece su punto de vista o lo hace como tal libremente del retrato de las realidades actuales. Hay dos tipos fundamentales de textos instructivos: textos científicos y textos

informativos.

Los textos lógicos, principalmente informes y artículos lógicos, son responsables de transmitir datos sobre un informe lógico a una multitud en particular. En el momento en que esta multitud es amplia y general, comparte los atributos del texto editorial, pero asumiendo que es un informe esperado para diferentes investigadores sobre el tema, entonces, en ese momento, el lenguaje y el contenido cambian tremendamente desde que se organizó un lenguaje. a diferentes expertos se utilizará, es decir, un texto especializado.

Los textos editoriales son los que a diario vemos en los periódicos para enviar a un público amplio y fluctuante los datos sobre lo que sucede en el mundo. Hay tres tipos de textos editoriales: noticiosos, evaluativos y combinados. Los textos de evaluación nunca serán útiles, mientras que los textos combinados podrían tener la longitud de la estructura que se establece a continuación. Con todo, en caso de que los datos y la evaluación estén claramente separados y la última opción se mantenga para la última parte de la composición (Meléndez, 2017, p. 51).

3.1.2 Características de los textos informativos relativas a su forma.

Los textos esclarecedores se organizan transitoriamente. El creador presenta las realidades actuales tal como se han ido produciendo después de algún tiempo.

La construcción es clara, hay un conocido donde se introduce la ocasión que se describirá; un cuerpo donde se cuenta la realidad actual; un resultado, en el que el creador puede investigar varias partes de la ocasión, como lo que puede ocurrir a partir de la historia o los resultados que la ocasión podría implicar. Es el escenario principal donde sería legítimo descubrir, de una manera que no esté escrita en piedra, ninguna creencia privada.

En el texto editorial, sin perjuicio de las partes que hemos visto, habrá un título y

de vez en cuando un pie de foto de dos o tres líneas que resume el fondo de la noticia. C.

Cualidades de los textos instructivos identificados con su lengua.

- Correcto: elija bien las palabras que se utilizan para que expresen con precisión lo que tenemos que decir. Además, las oraciones deben estar completamente desarrolladas.
- Claro: no debería haber espacio para ambigüedades o expresiones demasiado confusas para pensar siquiera en la comprensión. El lenguaje debe ser cauteloso pero básico. No habrá vulgarismos, pero tampoco palabras demasiado especializadas.
- Conciso: es un error abandonar la representación de pequeñas sutilezas inmateriales. Deben enviarse los pensamientos principales y todo lo que no agregue nada a los datos y simplemente engañe al usuario.
- Natural: frases básicas y sencillas de entender. Se alejarán desarrollos elaborados, giros abstractos y esa multitud de figuras expositivas promedio del lenguaje artístico que no aportan nada en los textos útiles. Las ocasiones descritas son genuinas y se cuentan exactamente cómo ocurrieron. Se describe de manera imparcial, el punto de vista del creador no debería afectar la manera en que se cuentan las realidades.

Tabla 3
El texto enumerativo

Características del texto enumerativo	Dimensiones de actuación	Descripción			
		Aspectos implicados en la línea de lectura y escritura funcional	Áreas implicadas	Nivel más conveniente	Para completar
<p>Definición: los textos enumerativos sirven para ordenar diferentes partes y marcan la progresión del discurso o de la acción. Aparecen en formatos y modelos diversos: listas, rótulos, cuadros, tablas, carteles, catálogos, diccionarios, guías, folletos etc.</p> <p>Función: localizar informaciones concretas, recordar datos, etiquetar, clasificar, comunicar resultados, anunciar acontecimientos.</p> <p>Modelos: listas (de la compra, de juguetes), etiquetas, horarios, índices, enciclopedias, catálogos, menús.</p> <p>Contenido: nombres o títulos y cifras.</p> <p>Formato: disposición vertical, o en cuadros o tablas.</p> <p>Gramática: construcciones sintácticas centradas en el nombre o en frases que actúan a modo de sustantivos, estructura repetitiva.</p> <p>Procedimientos de lectura: de aproximación progresiva y localización, uso de listas, cuadros de doble entrada.</p>	<p>Curricular: en el ciclo de infantil el texto enumerativo debería estar presente en las programaciones por el hecho de ser el texto más funcional en la vida cotidiana.</p> <p>Entorno educativo: el texto enumerativo es el que mejor se adapta al contexto y a las características de los alumnos/as.</p> <p>Familiar: una nota a las familias, informando de un nuevo proyecto, de materiales que tienen que traer a clase.</p> <p>Dimensión globalizadora: conectando el entorno más inmediato con realidades que van más allá de las aulas.</p>	<p>Dimensiones: comprensión, expresión e interacción lectora y escrita.</p> <p>Tipología textual: Textos de ámbito personal y público.</p> <p>Aspectos de la lectura y escritura funcional: Comprensión general, recuperación de la información, reflexión sobre el contenido del texto, Herramientas TIC y TAC.</p>	<p>Conocimiento de sí mismo y autonomía personal: desde el momento en el que se plantea el texto que vamos a escribir hasta que se escribe y cumple con su finalidad se realiza un proceso donde se desarrolla la autonomía del niño/a.</p> <p>Conocimiento del entorno: el entorno social es la base para el desarrollo de los textos enumerativos.</p> <p>Lenguajes: comunicación y representación: en el que se tendrán en cuenta aspectos como los detallados en la primera columna de esta tabla.</p>	<p>En el caso de estas actividades, hay que tener en cuenta que todas se pueden hacer en los 3 niveles, teniendo en cuenta que los objetivos que nos marquemos para las mismas vayan aumentando en calidad y en cantidad a medida que vayamos subiendo en los niveles.</p>	<p>Criaturas fantásticas. El esqueleto.</p>

Nota: El texto enumerativo y sus principales características. Fuente: Monereo, 1997.

- Observación de periódicos como método de obtención de datos: presentar a los estudiantes los distintos trozos de un periódico, investigación de la configuración, tipografía, exhibición de fotos, subtítulos... resulta cómodo con este tipo de texto
- Escritura de un pie de foto relativo a una noticia examinada en clase: una vez que todos los datos de la noticia se han compartido oralmente, seguimos diseccionando diferentes inscripciones y cuando tengan esos datos compondrán la tuya.
- Escritura del titular de la noticia: esta propuesta se puede realizar por separado o en conjunto. Después de leer las noticias, elegimos juntos cuál es el pensamiento principal de la noticia, lo que debe reflejarse en la función, y luego continuamos componiendo y abordando.
- Escritura de una noticia: para realizar esta acción, será importante distinguir inicialmente sus atributos y componentes y luego continuar con su giro principal de eventos, considerando el método involucrado con la composición y edición.
- Clasificar titulares de noticias en función de las secciones del periódico: antes de hacer este movimiento, debe echar un vistazo al periódico y su asociación en segmentos de actualidad. A los jóvenes y señoritas se les da una progresión de cosas de información y entre cada uno de ellos concluirán qué segmento tiene un lugar con cada uno de ellos.

Esquemas didácticos: anuncios.

- Diferenciación entre escritura y otras formas gráficas a partir de la observación de anuncios o envases. Alumnos / cómo pueden contribuir con anuncios públicos o envases de productos materiales que hagan referencia a un tema de estudio, comida, juegos... Los envases de comercio se pueden usar para la esquina de la tienda.
- Interpretación de logotipos. A partir de la selección de logotipos de uso común como señales de tráfico, rótulos de calles, comercios, marcas, logotipos deportivos... la palabra o frase que lo describe se puede escribir junto al logo.

- Lectura de anuncios publicitarios. Esta es una base para examinar; prueba reconocible de logotipos y símbolos, información pasada, definición de teorías, percepción y observación de imágenes, etc.
- Lectura por parte del maestro/a de una carta recibida. Observación del sobre: remitente y emite, desde donde se envía... también lectura por parte del profesor, obstaculizada por comentarios, reiteración de párrafos, recibiendo preguntas o temas que proponen leer detenidamente, y así sucesivamente. La correspondencia escolar es una capacitación que generalmente brinda excelentes resultados, particularmente en el aula de niños.
- Escritura de una carta profesional: Puede redactar una carta para reaccionar a una carta recibida, para dar la bienvenida a un asociado aniquilado, para hablar con suplentes de diferentes enfoques, para exigir datos o materiales para una tarea. Podemos avanzar hacia él desde la preparación agregada del pretexto, componiendo borradores, componiendo en la pizarra, desde los borradores de los niños o desde la disposición agregada del pretexto y para finalizar alterando la letra, complete el sobre y envíelo.
- Dictado de los alumnos/as al maestro/a de un aviso. Escribiremos avisos y notas para entregar a los padres con motivo de una excursión, de la necesidad de traer materiales o información. Discutiremos y consensuaremos el contenido del texto y la forma de expresarlo, redactándolo y corrigiéndolo en la función del destino y, finalmente, los alumnos copiarán el texto en el soporte conveniente para la convocatoria.
- Escritura de una nota. El paso inicial será caracterizar la circunstancia que crea la necesidad de transmitir un determinado mensaje grabado en papel, redactando la nota por parte del suplente y relevándola y modificándola para garantizar su comprensión al beneficiario.

Capítulo IV

Intención comunicativa del texto

4.1 Principal intención comunicativa del texto

El Instituto Cervantes (2020), refiere que la intención comunicativa es lo que un individuo intenta lograr cuando habla, redacta o produce un mensaje aquí y allá. Es decir, cuando hablamos o subrayamos lo hacemos como tal con una razón de existir, ya sea para preguntar, persuadir, aclarar, preguntar o contar, además de otras cosas.

4.1.1 Características.

La intención comunicativa de un texto alude a la razón que se debe lograr a través de él. Al redactarlo, el creador de un texto debe cumplir una razón particular, que puede y por regla general es distintiva según lo indique cada circunstancia particular. Esto se debe a que el objetivo del creador decidirá el tipo de idioma, la traducción del beneficiario, los datos obtenidos y el estilo (Bustillos, 2019).

4.1.2 Textos informativos.

Los textos informativos son aquellos en los que la intención comunicativa principal es comunicar una serie de hechos de tal forma que el receptor los comprenda. La función

del lenguaje que cumplen es la representativa: es decir, hacen alusión directamente a una realidad, describiéndola o explicándola.

En general, estos textos también pueden clasificarse como expositivos, aunque pueden tomar otras formas como una cronología o una descripción. Son muy comunes en periódicos, revistas de investigación, manuales y textos científicos (Intención comunicativa, 2017).

Uno de los ejemplos más claros de texto informativo es una noticia. En el siguiente texto se puede apreciar que tan solo se pretende informar de un hecho:

La cifra de inmigrantes que llegan a España se reducirá a más de la mitad en tres años. Estimaciones del INE indican que España superará los 49 millones de habitantes en 2018 y que el incremento poblacional más acusado se dará entre los mayores de 64 años y los menores de 15.

4.1.3 Textos persuasivos.

Los textos persuasivos son aquellos escritos en los que el escritor intenta persuadir al coleccionista de sus propios pensamientos, para que cambie su perspectiva a pesar de una realidad y asuma la del remitente.

Como regla general, los textos atractivos pueden utilizar dos metodologías únicas: apelar a la explicación de los lectores (a través de argumentos inteligentes) a sus sentimientos. Podemos rastrear este tipo de texto en una gran cantidad de configuraciones, como promociones, noticias o páginas de ofertas de artículos.

En el campo editorial, el objetivo de una gran parte de los mensajes es una mezcla entre lo educativo y lo poderoso: la mayoría de ellos presentan una progresión de realidades, sin embargo, están matizados por la creencia individual estrechamente sostenida del creador (Universidad Americana de Europa [Unade], 2020).

4.2 Estrategias de los textos persuasivos

Los textos persuasivos pueden utilizar innumerables sistemas, cuerdos o apasionados, para persuadir con mayor éxito al usuario. Algunas de estas técnicas son las siguientes.

4.3 Estrategias racionales

- Comparaciones y analogías. Al comparar dos conceptos se acepta que lo que es cierto para uno también lo es para el otro.
- Razonamiento por signos. Se buscan pistas para asegurar la existencia de algo.
- Generalización. Se sacan unas conclusiones generales a partir de unos cuantos casos concretos.
- Causa-efecto. Se argumenta una relación causal entre dos fenómenos.

4.4 Estrategias emocionales

Argumentos afectivos. Se apela a los sentimientos del lector, de tal forma que este se conmueva y se sienta más impulsado a creer lo que pone en el texto.

Autoridad del emisor. Se hace énfasis en el estatus del escritor, que se presenta como un experto.

Argumento de la mayor parte. “Se vende algo como verdadero tan solo porque una gran cantidad de gente cree que lo es” (Villalobos, 2015, p. 32).

Ejemplo:

El siguiente texto de Antonio Buero Vallejo expresa la opinión del autor sobre el neorrealismo, una corriente artística. Como se puede ver, se encuentra lleno de adjetivos y palabras que muestran los pensamientos del escritor.

Acaso el neorrealismo sólo nos haya dado los medios adecuados para una posterior

expresión teatral más profunda; pero ya es mucho. Por lo sencillo, comprensible y veraz de esos medios, el neorrealismo sirve hoy de vehículo de unión entre los hombres y posibilita la incorporación del teatro a éstos. Cuando los hombres queden nuevamente prendidos al teatro culminará el proceso contrario: las gentes que el neorrealismo aglutinó y descubrió se aglutinan y descubren a su vez el teatro de siempre. Este proceso empezó ya; el teatro gana siempre la partida (Neorrealismo y Teatro, s.f., párr. 3).

4.5 Textos directivos

Los textos directivos tienen la capacidad primaria de afectar la conducta del lector, dirigiendo su método de actuar en una circunstancia particular. Pueden hacer esto educándolo sobre el mejor curso con respecto a la actividad, proporcionándole órdenes o brindándole información.

Por regla general, la principal capacidad semántica de estos textos es el apodo; es decir, el creador tiende directamente al beneficiario.

Los textos directivos son excepcionalmente normales en una premisa cotidiana y adoptan estructuras totalmente diferentes. “Podemos pensar que están en manuales de orientación, revistas web de consejos, libros de superación personal, planes de cocina, entre otros” (Intención comunicativa, 2017, p. 12).

Subtipos. En ocasiones, los textos directivos son divididos en tres subtipos en función de cuál es el fin último que persiguen:

- Textos que buscan enseñar al lector, de tal forma que sea capaz de realizar una acción que antes no sabía hacer. Por ejemplo, los pasos para preparar un nuevo plato.
- Textos que buscan aconsejar, de tal forma que se comparte la experiencia del autor con el receptor. El ejemplo más claro son los artículos y libros de desarrollo personal.

- Textos que buscan transmitir unas normas concretas que el receptor debe cumplir. Las leyes y los códigos de conducta son ejemplos de este tipo de texto.

Aplicación didáctica

Sesión de aprendizaje

Leemos un texto informativo: ¿Por qué debemos cuidar el agua?

I. Datos informativos

Institución educativa		Grado	3° “C”
Docente		Fecha	- - 2021
Área	Comunicación	Hora	8.00 a.m.

II. Propósito de aprendizaje

Competencia/ capacidades	Criterios de evaluación	Evidencia de aprendizaje	Instrumento de evaluación
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna. <ul style="list-style-type: none"> Obtiene información del texto escrito. Infiere e interpreta información del texto. Reflexiona y evalúa la forma el contenido y contexto del texto. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica información que se encuentra en distintas partes del texto. Ubica las ideas importantes del texto. Explica de qué trata principalmente el texto. 	Ficha de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo
Enfoques transversales	Actitudes o acciones observables		
Enfoque ambiental	Justicia y solidaridad. Docentes y estudiantes impulsan acciones que contribuyan al ahorro del agua y el cuidado de las cuencas hidrográficas de la comunidad, identificando su relación con el cambio climático, adoptando una nueva cultura del agua.		
Enfoque intercultural	Responsabilidad. Los docentes promueven oportunidades para que los estudiantes asuman responsabilidades diversas y los estudiantes las aprovechan, tomando en cuenta su propio bienestar y el de la colectividad.		

III. Materiales didácticos

Materiales /recursos
<ul style="list-style-type: none"> Cuaderno u hojas de reúso Lápiz y borrador

IV. Secuencia didáctica

Inicio (20 minutos)

• En grupo clase



Los estudiantes observan la imagen y responden las siguientes preguntas:

¿Qué observas en la imagen?

¿Por qué estas personas están haciendo cola?

¿Qué sucede cuando no tenemos agua en nuestras casas? ¿Será importante cuidar el agua? ¿Por qué?

Se presenta el propósito de la sesión:



Debes tener en cuenta los siguientes criterios:

Hoy leeremos un texto para informarnos sobre ¿Por qué debemos cuidar el agua?

- Identificar información que se encuentra en distintas partes del texto.
- Ubicar las ideas importantes del texto.
- Explicar de qué trata principalmente el texto.

Con la participación de los estudiantes se plantean las normas de convivencia para un desarrollo adecuado de la sesión.

Desarrollo (50 minutos)

En grupo clase

Antes de la lectura

La docente presenta un cartel con el título del texto y una imagen.

El agua recurso necesario para la vida



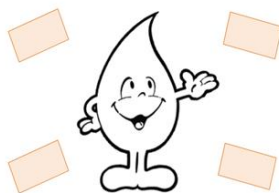
La docente dirige la atención de los niños y pregunta:



- ¿Qué relación tiene el título con la imagen?
- ¿De qué crees que tratar el texto? ¿Por qué?
- ¿Qué está sucediendo con el agua en nuestro planeta?
- ¿Por qué es importante el agua?
- ¿Qué sucedería si no tuviéramos agua?
- ¿Qué tipo de texto será el que vamos a leer? ¿por qué?

Se anota sus hipótesis en la pizarra, a fin de que los niños las confronten durante y después de la lectura.

Asimismo, escriben compromisos para usar responsablemente el agua.



Evalúa tus aprendizajes y registra tus respuestas:



En el texto informativo que leí...	Lo logré	Lo estoy intentando	Necesito mejorar
Identifiqué información que se encuentra en distintas partes del texto			
Ubiqué las ideas importantes del texto.			
Explicué de qué trata principalmente el texto.			

Cierre (20 minutos)

- Realizan un recuento de las actividades realizadas en la sesión.
- Dialogamos realizando la meta cognición.

¿Qué aprendieron?

¿Cómo aprendieron?

¿Para qué les sirve lo que aprendieron?

V. Reflexiones sobre el aprendizaje

- ¿Qué avances tuvieron los estudiantes?
- ¿Qué dificultades tuvieron los estudiantes?
- ¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?
- ¿Qué actividades, estrategias y materiales funcionaron y cuáles no?

¿Por qué debemos cuidar el agua?

El agua es el componente básico para la vida. De ella depende la supervivencia de casi todos los seres vivos que habitamos este planeta. Sin agua no habríavida.



En nuestra vida diaria utilizamos el agua en nuestra alimentación, la higiene y aseo personal. Así mismo en el mantenimiento de parques y jardines, de los pueblos y ciudades. También en la agricultura, en las fábricas y en la construcción. Así mismo aprovechamos el agua para producir energía eléctrica. En algunos lugares se aprovecha la fuerza de la corriente de agua de los ríos para mover máquinas (molinos de agua, aserraderos, por ello es factor determinante en el desarrollo de una sociedad.

Sin embargo, el mal uso de este recurso, ha hecho que el planeta en general esté padeciendo una crisis y escasez de agua que cada día se agrava más en todo el mundo. La contaminación de ríos,



la superpoblación, el uso irresponsable en la agricultura y en la industria, ha ocasionado el calentamiento global y el cambio climático en todo el planeta, de tal manera que en varios países la lluvia ha dejado de caer poniendo en peligro el abastecimiento de agua.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), a partir de 1950 se ha triplicado el consumo del agua en todo el mundo, siendo el sector industrial el que utiliza la mayor cantidad de agua.

Si bien es cierto que la industria consume el agua en abundancia, también una gran mayoría de hogares domésticos desperdician este líquido elemento, sin tener en cuenta que, en los países más pobres del mundo, miles y miles de personas, entre ellos niños y ancianos que sufren de sed y padecen muchas enfermedades (diarrea, cólera, etc.) por la falta de agua.

Es importante y urgente que no solo las autoridades tomen actitudes y medidas para frenar y revertir este problema, sino también que cada uno de nosotros, desde el lugar en donde nos encontremos cuidemos y usemos de manera responsable este recurso cada vez más escaso.

<http://ecologiahoy.net/medio-ambiente/porque-es-importante-cuidar-el-agua-ideas-ec>

[illegible]

Rúbrica para evaluar la comprensión de textos informativos				
Aspectos para evaluar	Nivel de desempeño			
	(4 puntos) Sobresaliente	(3 puntos) Logrado	(2 puntos) En proceso	(1 punto) En inicio
Identificación tipo y finalidad del texto	Identifica muy bien el tipo de texto y la finalidad para la que se usa.	Identifica bien el tipo de texto y la finalidad para la que se usa.	Identifica con dificultad el tipo de texto y la finalidad para la que se usa.	No reconoce todavía el tipo de texto ni la finalidad para que se usa.
Determinación del tema del texto	Reconoce de qué trata el texto e identifica todas sus ideas principales.	Reconoce de qué trata el texto e identifica la mayoría de sus ideas principales.	Reconoce con dificultad de qué trata el texto y algunas de sus ideas principales.	No reconoce de qué trata el texto ni identifica sus ideas principales.
Localización de información explícita	Localiza todas las informaciones explícitas en el texto.	Localiza gran parte de las informaciones explícitas en el texto.	Localiza algunas informaciones explícitas en el texto.	No localiza informaciones explícitas en el texto.
Identificación de la estructura del texto	Reconoce todas las partes del texto informativo.	Reconoce casi todas las partes del texto informativo.	Reconoce ciertas partes del texto informativo.	No reconoce las partes del texto informativo.
Inferencia del significado de las palabras por el contexto	Percibe muy bien cómo se relacionan las ideas o datos en el texto.	Percibe bien cómo se relacionan ideas o datos en el texto.	Todavía le cuesta percibir cómo se relacionan las ideas o datos en el texto.	No percibe cómo se relacionan ideas o datos en el texto.

Síntesis

En la presente monografía se investigó sobre los textos informativos (desde un enfoque educativo), tomando en cuenta la importancia de leer y comprender los textos informativos, pues con ello se amplía el vocabulario en los estudiantes. Asimismo, escribir textos informativos permite que las personas desde muy pequeñas expresen su creatividad al momento de redactar.

Cabe resaltar, que el texto informativo es un tema muy importante y actual ya que hoy en día es un factor clave para despertar el pensamiento crítico en el estudiante. En el desarrollo de la presente monografía se trató sobre la estrategia para la comprensión e interpretación textual. Asimismo, se realizaron orientaciones para trabajar textos informativos, entrelazando las propuestas para trabajar este tipo de textos, así como, las características de los textos informativos y la intención comunicativa del texto.

Se detallan las características de los textos informativos, una de ellas el hecho de dar a conocer o informar de manera clara y sencilla, mientras que el texto persuasivo tiene una intención que va más allá, la cual es conseguir que el receptor tome una postura a través de los mensajes persuasivos. También se trató el texto directivo que como prioridad busca dar indicaciones para efectuar una actividad o que se logre determinado objetivo.

Apreciación crítica y sugerencias

Es fundamental que los estudiantes del primer a sexto grado de primaria lean los textos informativos y comprendan su contenido, así como también tengan un correcto manejo de su construcción y redacción.

El estudiante debe tener en cuenta que leer un texto informativo tiene por finalidad transmitir información sobre un tema, asimismo que esta información les será de utilidad para su vida diaria, es por ello que los docentes tienen la importante tarea de generar y desarrollar el hábito lector en los estudiantes.

Los docentes deben motivar a los estudiantes a escribir textos informativos teniendo en cuenta una buena redacción, así como también deben motivarlos a que lean y comprendan los referidos textos, para ello existen diversas estrategias, técnicas, así como diferentes recursos, los cuales tienen que ser del manejo del docente para brindarlos al estudiante de acuerdo con las necesidades e intereses de cada uno de ellos.

En la actualidad se requiere que los estudiantes desarrollen la lectura comprensiva de textos informativos, así como también la escritura de estos, siguiendo las pautas de su estructura y contenido, por ello el docente debe sensibilizar y concientizar al padre de familia sobre la importancia de que los niños y niñas lean y escriban en casa para reforzar lo aprendido en la escuela.

Referencias

- Ava Educación (2017). *Intención comunicativa*. Recuperado de <https://www.udocz.com/co/apuntes/53076/intencion-comunicativa-espanol-co>
- Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (s.f.). *Neorrealismo y Teatro*. Recuperado de http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/neorrealismo-y-teatro--0/html/0038dfb8-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html
- Bonilla (2016). *Lenguaje informativo*. Recuperado de <https://www.significados.com/texto-informativo/>
- Bustillos (2019). *Las habilidades de la comprensión lectora en la etapa de educación infantil. Una propuesta de intervención didáctica* (Tesis doctoral). Universidad de Granada, España. Recuperado de <http://hera.ugr.es/tesisugr/16653681.pdf>.
- Carvajal (2019). *Textos informativos*. Recuperado de https://www.liceocarmelacarvajal.cl/images/Material/Octavo/Lenguaje/Textos_informativos.pdf
- Ceferino, J. (2013). *Incidencia de las estrategias didácticas, implementadas por el docente de la disciplina de Lengua y Literatura para desarrollar la comprensión lectora en los estudiantes de 11mo. Grado. Nicaragua*. Recuperado de <http://revistacatedra.unan.edu.ni/index.php/investigaciones/article/view/339/309>
- Córdova (2015). *Los organizadores visuales y la comprensión lectora*. Recuperado de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/4415?show=full>
- Espinoza, Samaniego y Soto (2012). *Componente sintáctico del lenguaje oral y la comprensión lectora en niños de 10 y 11 años de instituciones educativas particulares y estatales del distrito de breña de Lima Metropolitana* (Tesis de maestría). Universidad de Lima, Perú.
- Fundación Educativa María y Héctor García (2016). *Programa Educativo 2016*. Recuperado de <https://www.fundacionmariayhectorgarcia.com/programa-educativo>

- Gamarra, P. (2018). *Dificultades de comprensión lectora en los alumnos de séptimo y octavo grado de educación básica* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.umch.edu.pe/handle/UMCH/983>
- Goodman (2012). *Estrategias para la comprensión e interpretación textual*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1701/170118726003.pdf>
- Instituto Cervantes (2020). *Centro Virtual Cervantes*. Recuperado de <https://cvc.cervantes.es/>
- Jaramillo, C. (2013). *Párrafo descriptivo*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/difil/v14n23/v14n23a08.pdf>
- Mejía, G. (2013). *Dificultades de comprensión lectora en los alumnos de séptimo y octavo grado de educación básica* (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Honduras.
- Meléndez (2017). *Características de los textos informativos* (Tesis de maestría) Universidad Nacional de Educación, Perú.
- Ministerio de Educación (2015). *Marco de fundamentación de las pruebas de rendimiento de la Evaluación Censal de estudiantes*. Perú: Minedu.
- Ministerio de Educación (2015). *Rutas del aprendizaje: Fascículo General de Ciencia y Tecnología*. Recuperado de http://www2.minedu.gob.pe/filesogecop/B%205357413%20Caratula%20Fasciculo%20General%20Ciencia_WEB.pdf
- Monereo, C. (1997). *Las estrategias de aprendizaje. Cómo incorporarlas a la práctica educativa*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=93740>
- Puga (2009). *Habilidades lectoras*. Chile: Universidad Católica del Norte.
- Ramos (2013). *La comprensión lectora como una herramienta básica en la enseñanza de las ciencias naturales*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Robado y Alejandro (2015). *Estrategia didáctica B Learning en el área de Lenguaje*.

Colombia: Universidad Pedagógica Nacional de Bogotá.

Universidad Americana de Europa (2020). *Comprensión de textos en América Latina*

Recuperado de <https://unade.edu.mx/características-textos-persuasivos/>

Vargas (2013). Estrategias empleadas por los profesores de prácticas de lectura. *Revista*

Gema, 7(2), 95-110. Recuperado de

http://pkukmweb.ukm.my/~ppbl/Gema/page95_110.pdf

Vega (2017). *Niveles de comprensión Lectora en alumnos de quinto grado de primaria*.

Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.

Vicentelli (1999). *Instrucciones de un texto informativo de la lectura al aprendizaje, en lecturas complementarias para maestros. Leer y escribir con niños y niñas*.

Colombia: Fundalectura y Fundación Corona.

Villalobos, J. (2015). *Las estrategias argumentativas en textos escritos por estudiantes de formación docente*. Recuperado de [http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S0459-](http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S0459-12832008000200004&script=sci_abstract)

[12832008000200004&script=sci_abstract](http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S0459-12832008000200004&script=sci_abstract)