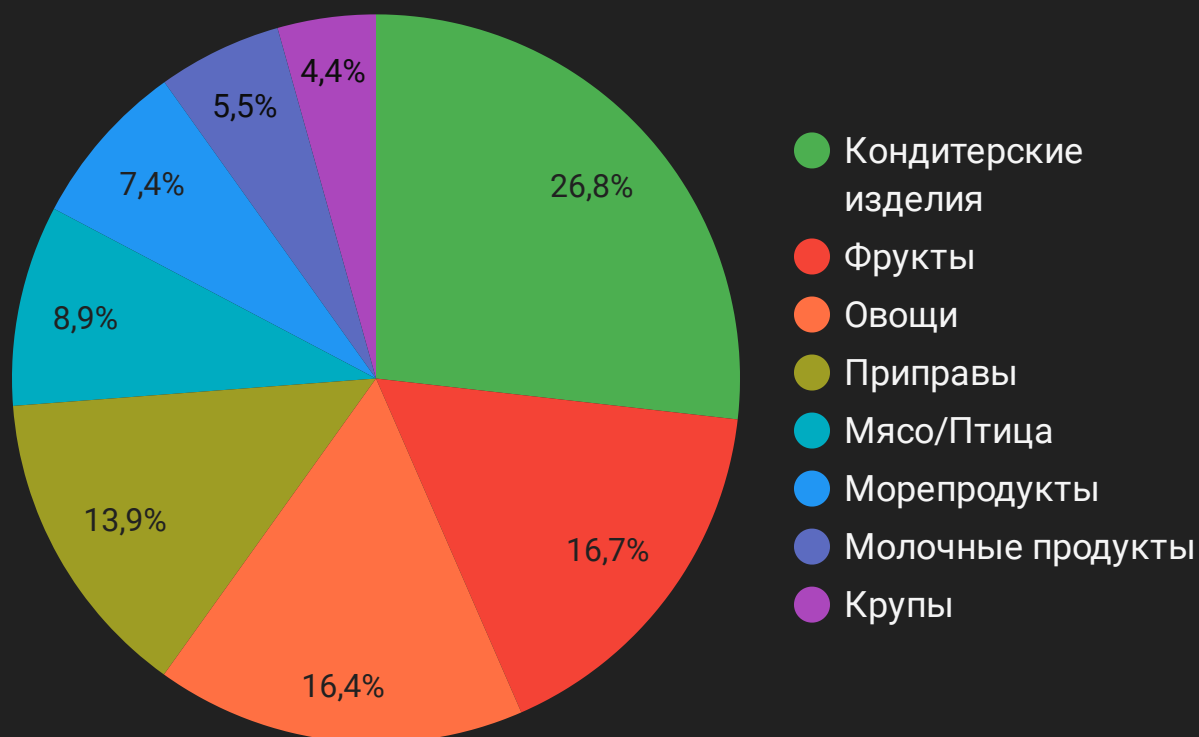
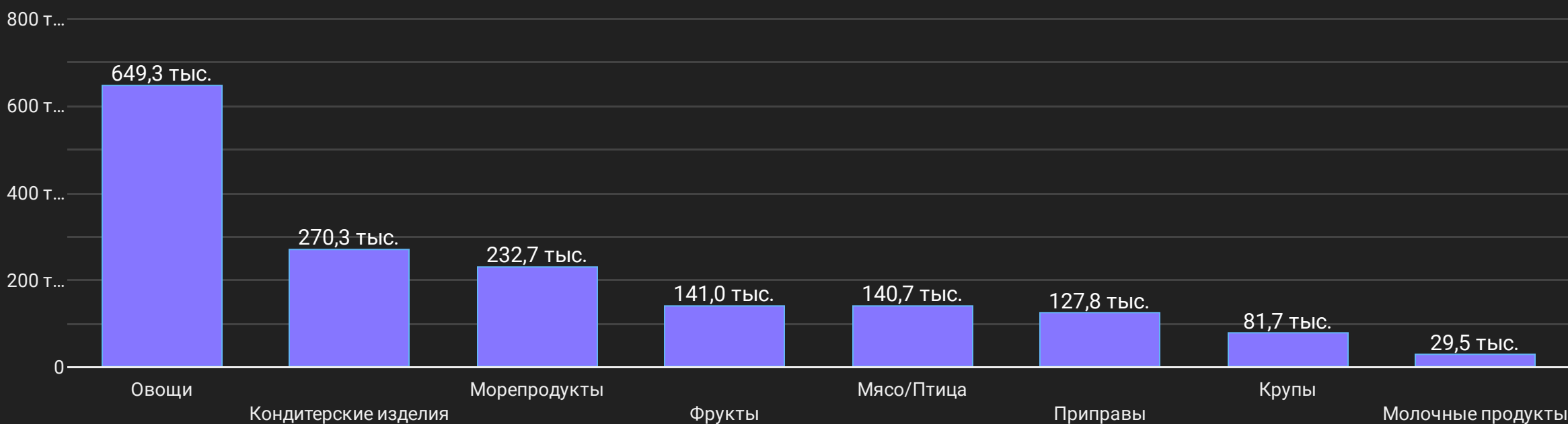


Сумма продаж  
1,7 млн

Количество продаж  
52,0 тыс.

# Продажи компании "Product Gallery"

Выберите диапазон дат



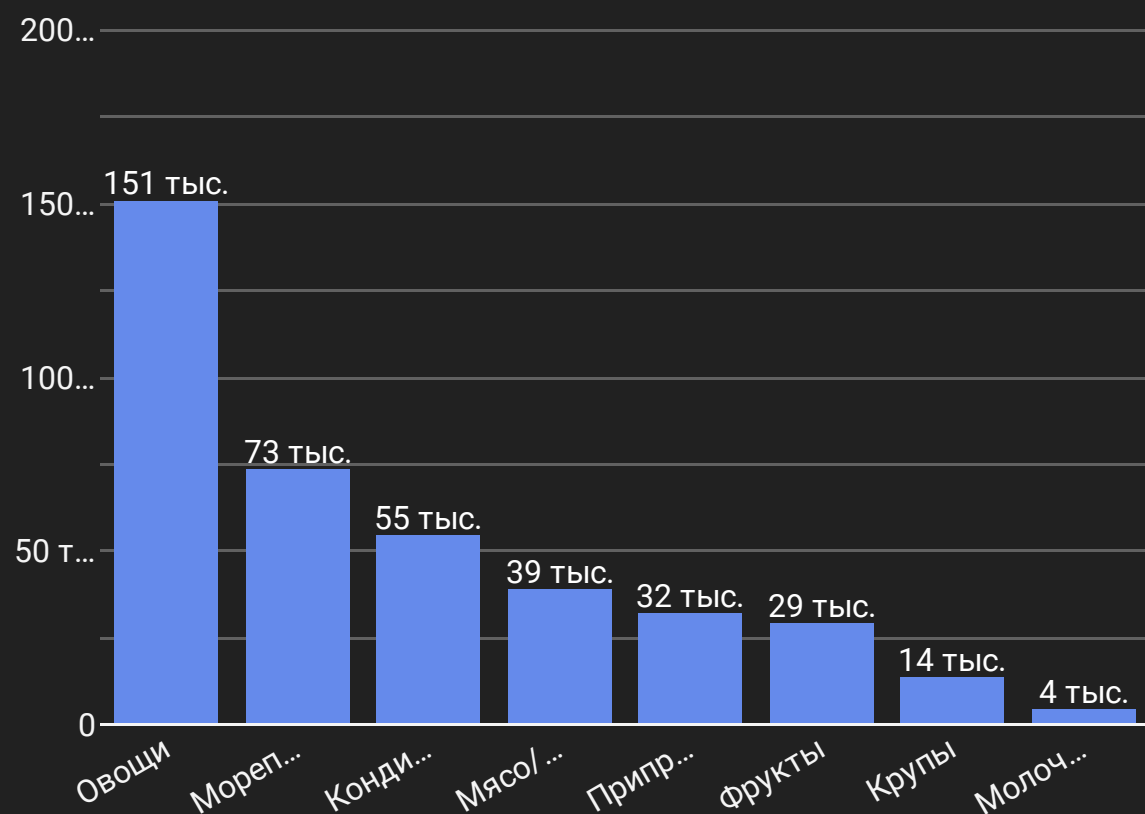
Самые большие продажи были в категории "Овощи", их прибыль составила порядка ~649 тыс. Наименьшие продажи были в категориях "Молочные продукты" и "Крупы", их прибыль составила около 82 тыс. и 30 тыс. соответственно.

Больше всего было продано товаров из категории "Кондитерские изделия". Меньше всего было куплено товаров из раздела "Крупы" и "Молочные продукты".

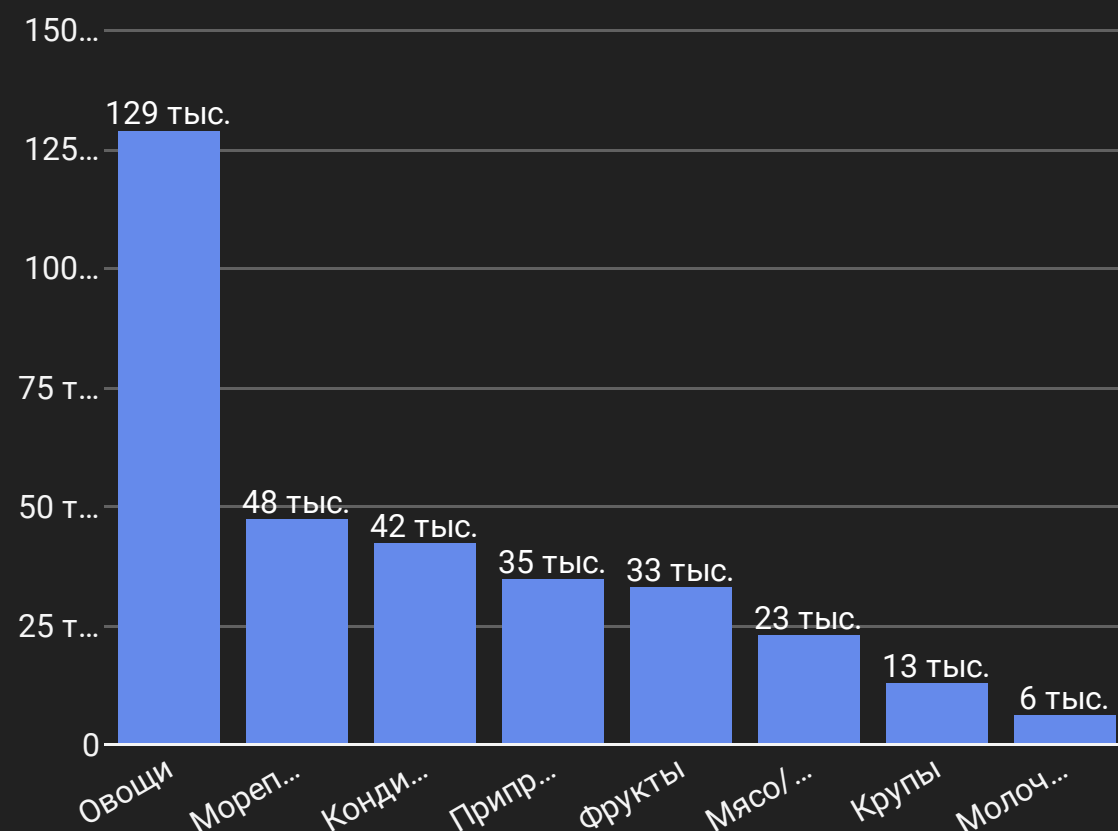
# Продажи компании "Product Gallery"

## за 2006 год и 2007 год в период с "01-01" по "30-07"

Сумма продаж в 2006 году  
**398,4 тыс.**



Сумма продаж в 2007 году  
**329,7 тыс.**



За отчётный период 2007 г. отмечается снижение объёма продаж по сравнению с аналогичным периодом 2006 г. на 68,7 тыс. На 16 тыс. упали продажи товаров из категории "Мясо/птица" и на 25 тыс. из категории "Морепродукты". Категория "Овощи", которая лидирует по продажам, снизила свои показатели на 22 тыс. .

# Продажи компании "Product Gallery"

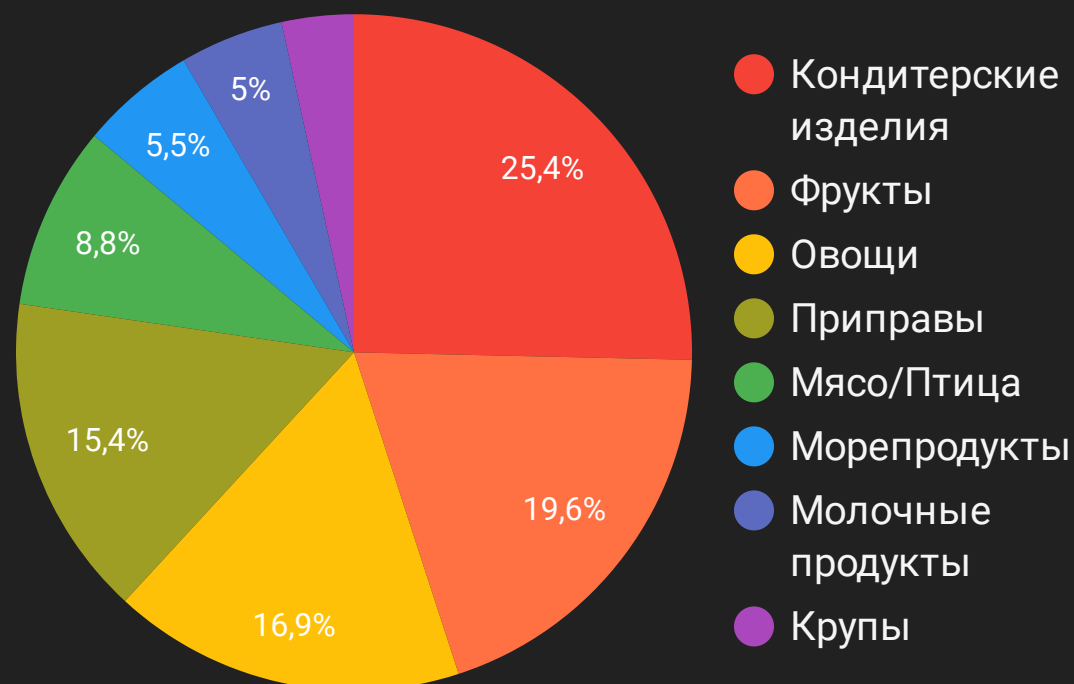
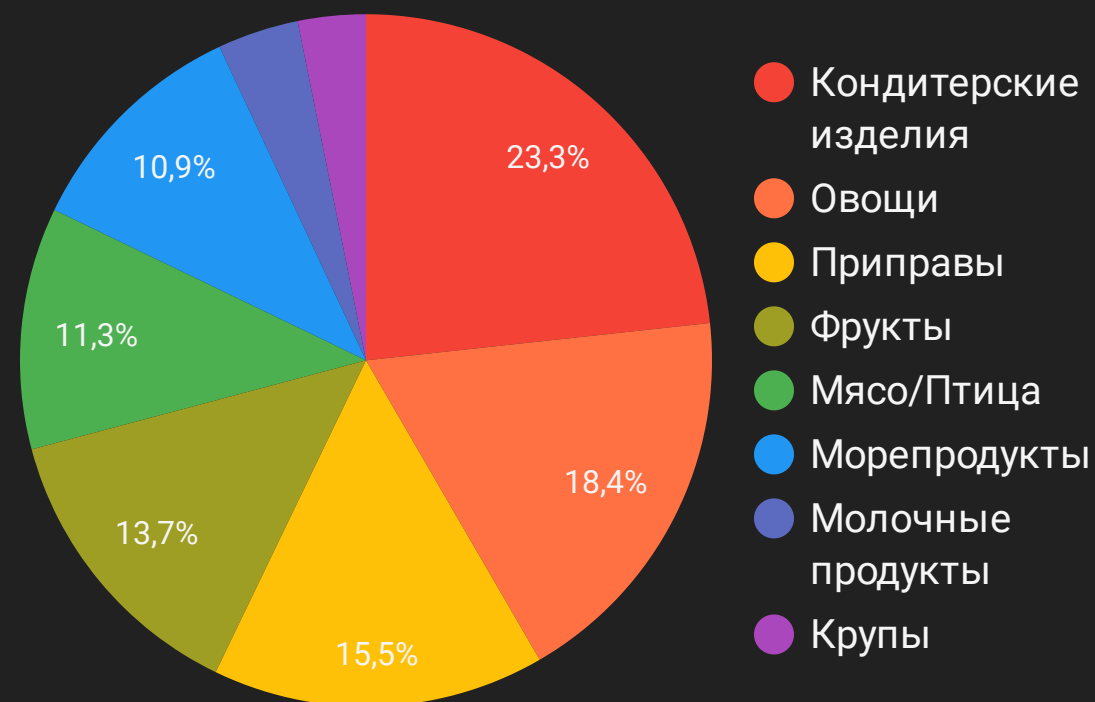
за 2006 год и 2007 год в периоде с "01-01" по "30-07"

Количество продаж в 2006 году

12,5 тыс.

Количество продаж в 2007 году

10,2 тыс.

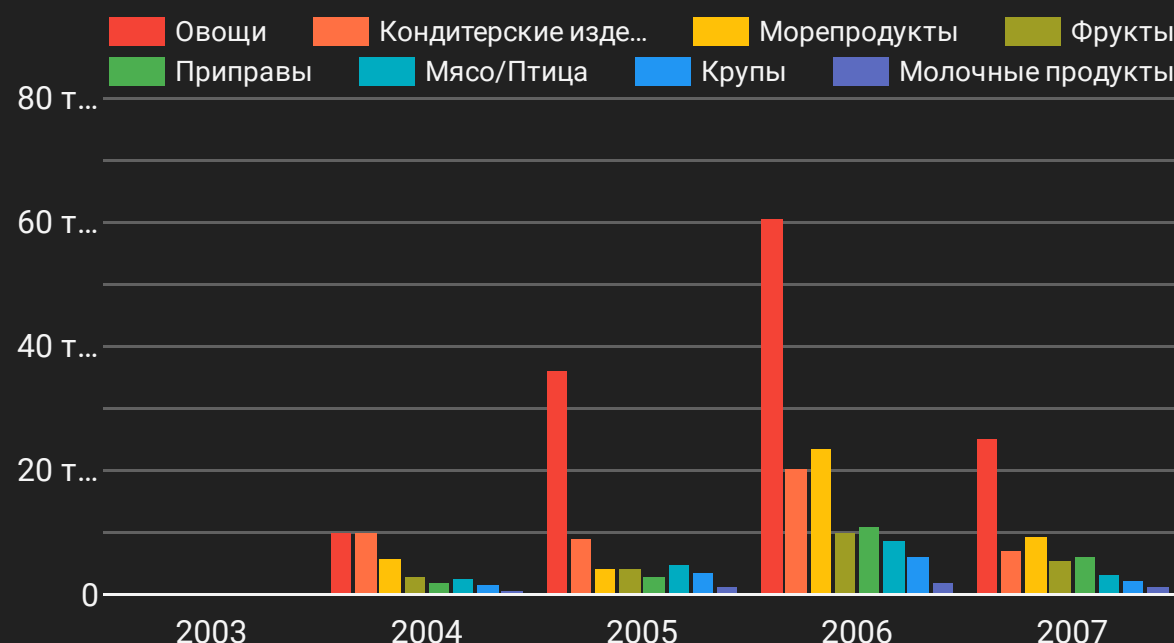
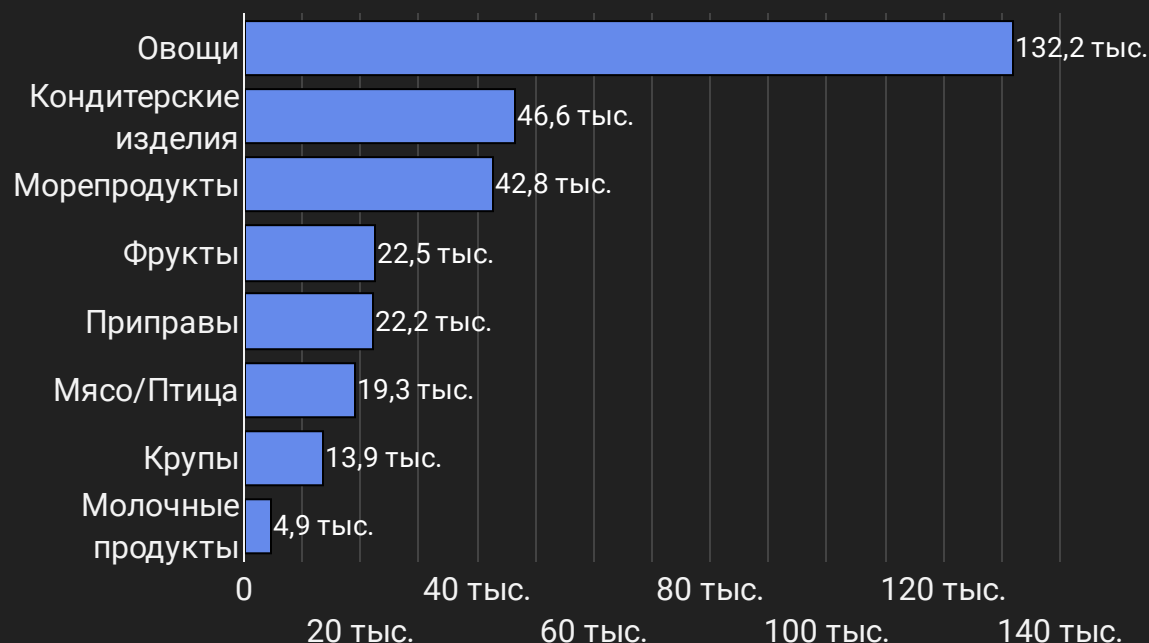


За отчётный период 2007 г. отмечается снижение объёма продаж по сравнению с аналогичным периодом 2006 г. на 2,3 тыс. Можно отметить рост результатов продажи из категории "Фрукты". Также отмечаем, что упали продажи из категории "Морепродукты".

Общая прибыль  
304,3 тыс.

## Прибыль компании "Product Gallery"

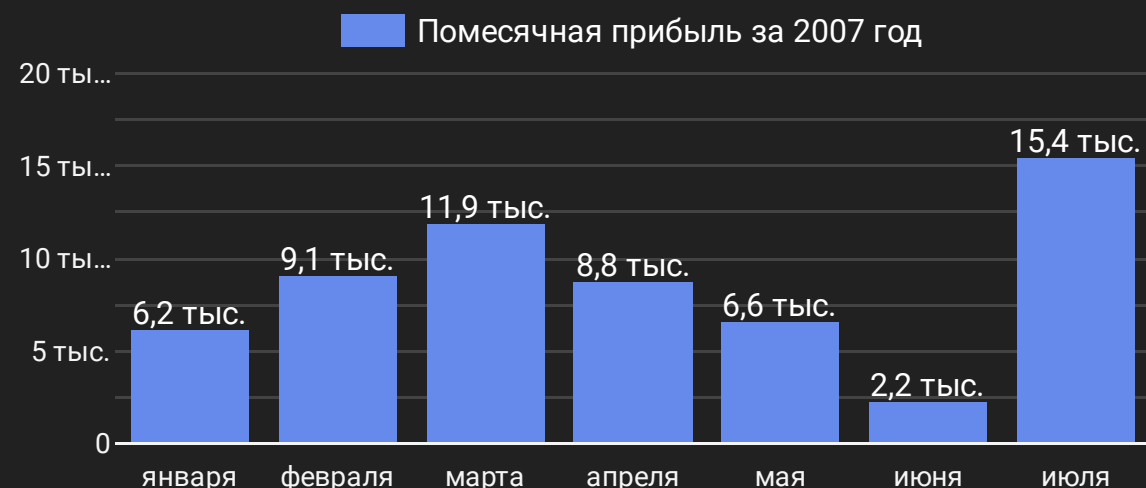
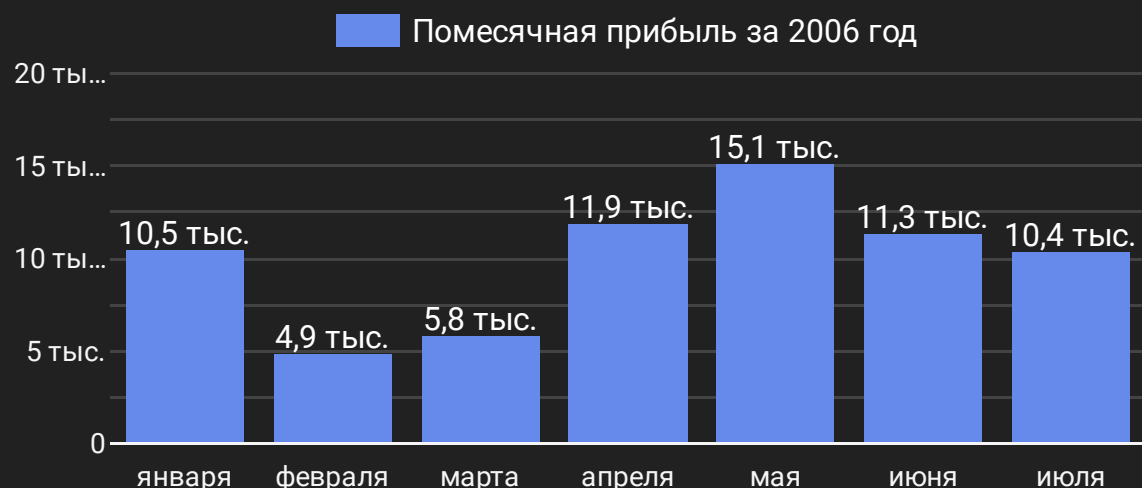
Выберите диапазон дат



Прибыль в 2006 году  
69,9 тыс.

## Прибыль компании "Product Gallery" за 2006 и 2007 год в периоде с "01-01" по "30-07"

Прибыль в 2007 году  
60,2 тыс.

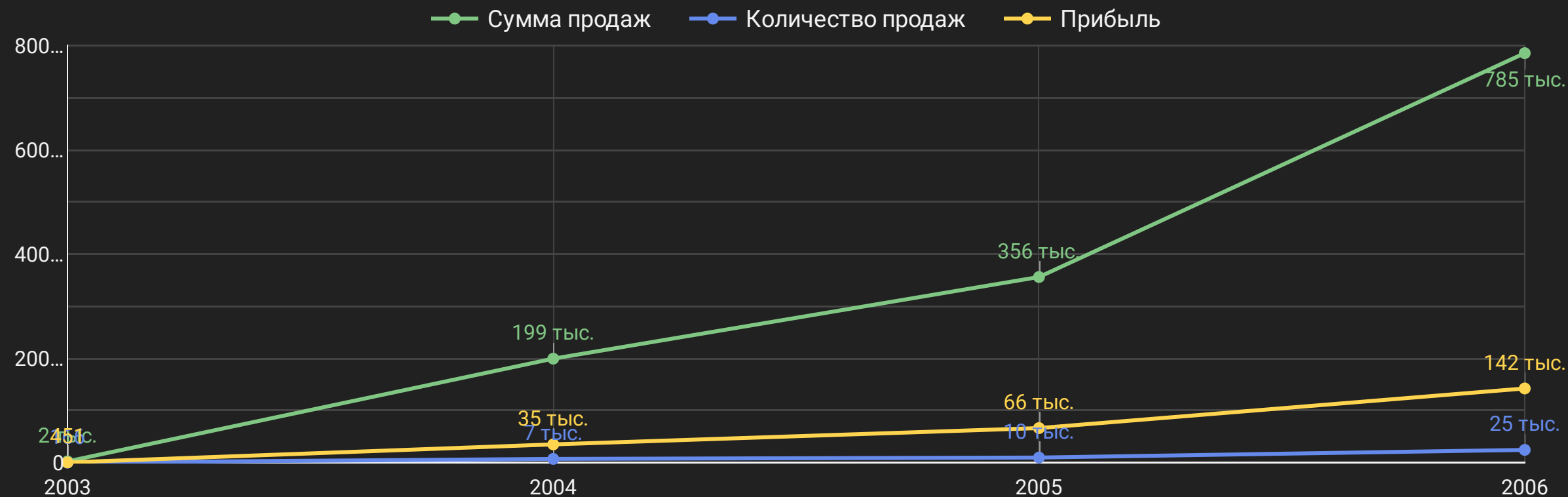


Категории, приносящие наибольшую прибыль, в 2007 году остались прежними, что и в 2006 году - "Овощи", "Морепродукты" и "Кондитерские изделия". Самую большую долю продолжают занимать продукты из категории "Овощи".

# Идет ли рост компании "Product Gallery" по сравнению с прошлыми периодами?

Год ▲	Сумма продаж	Количество продаж	Прибыль
2003	2,4 тыс.	166,0	450,5
2004	199,5 тыс. <div></div>	7,2 тыс. <div></div>	35,0 тыс. <div></div>
2005	356,1 тыс. <div></div>	9,8 тыс. <div></div>	66,3 тыс. <div></div>
2006	785,3 тыс. <div></div>	24,5 тыс. <div></div>	142,3 тыс. <div></div>
2007	329,7 тыс. <div></div>	10,2 тыс. <div></div>	60,2 тыс. <div></div>
Общий итог	1,7 млн	52,0 тыс.	304,3 тыс.

Ежегодно показатели компании стабильно увеличивались в разы. Сумма продаж за 2006 увеличилась больше чем в 2 раза относительно 2005 года.



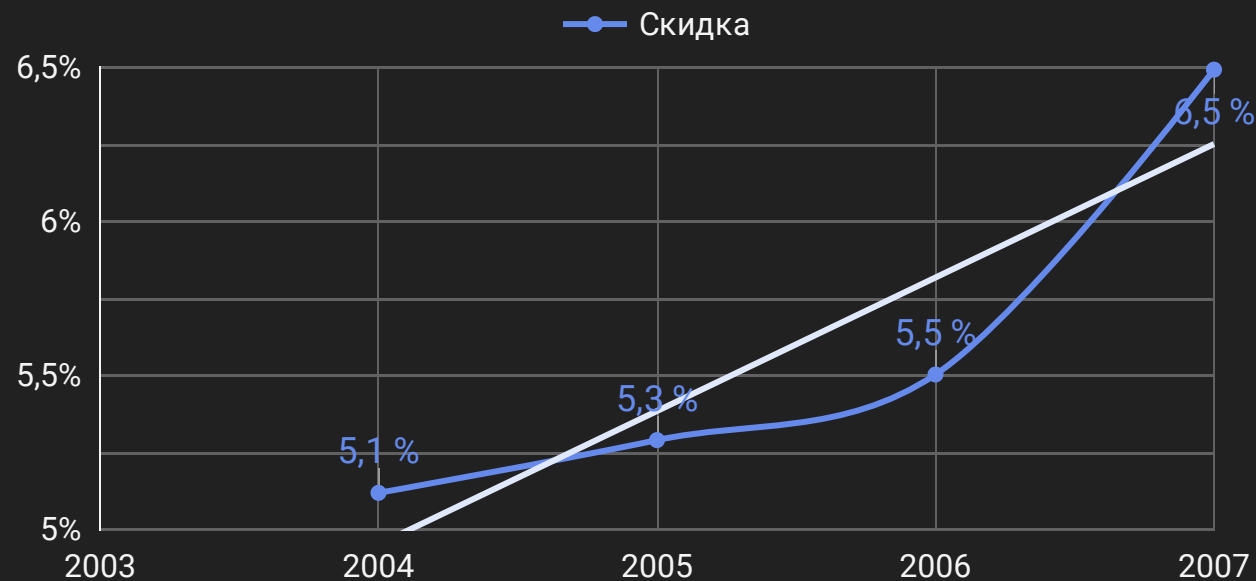
Средняя скидка  
5,6 %

# Средняя скидка по категориям

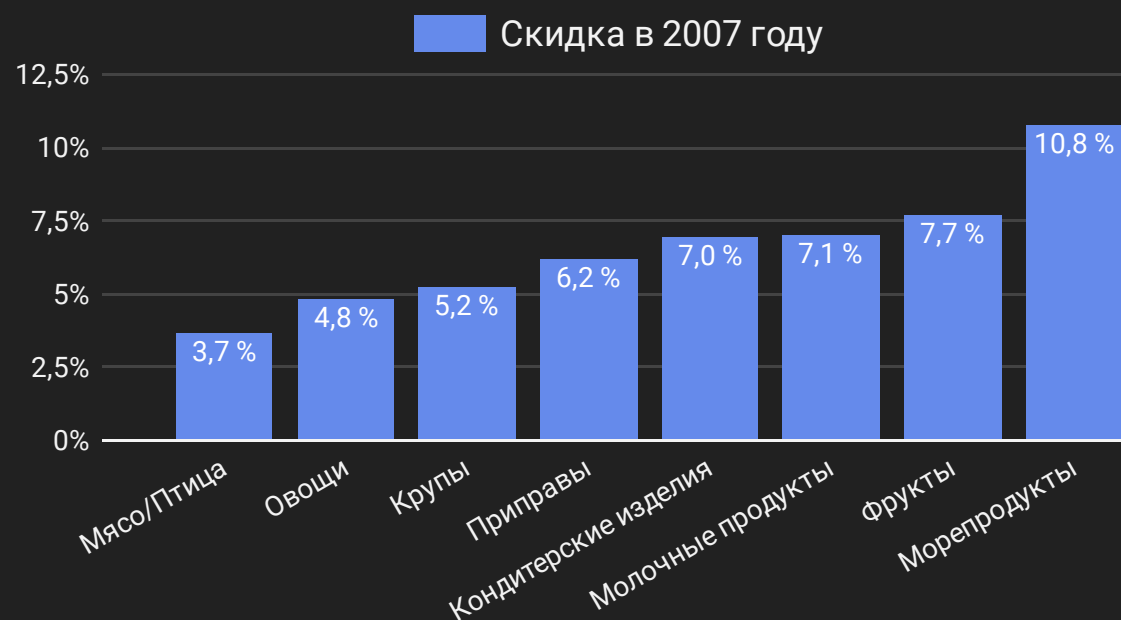
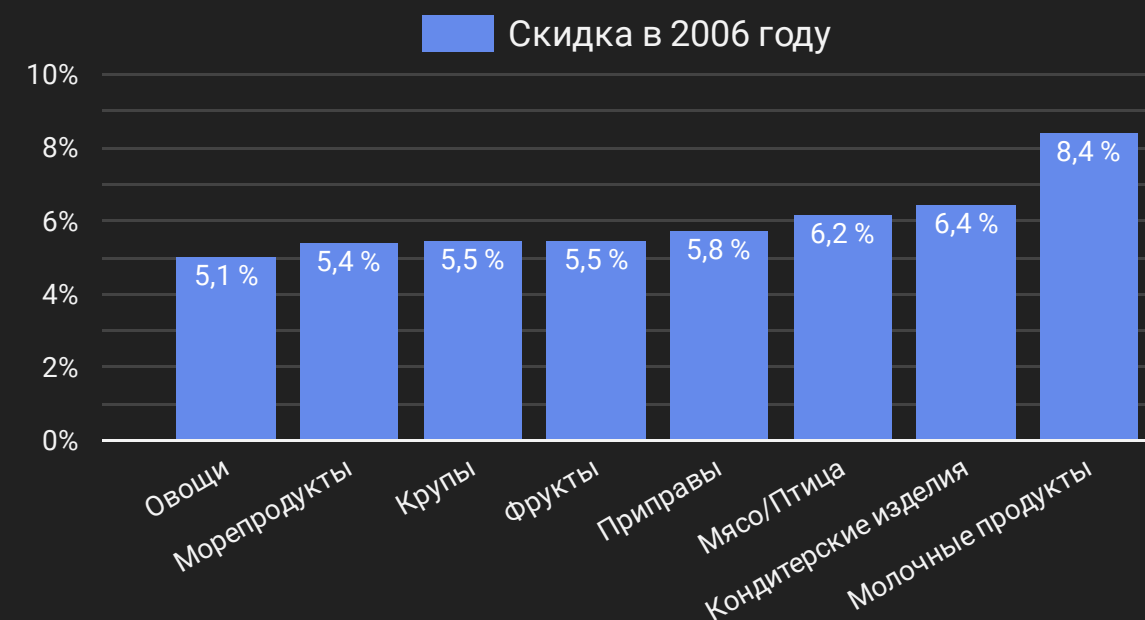
Выберите диапазон дат



Категория	Скидка ▾
Морепродукты	6,5 %
Фрукты	6,4 %
Приправы	5,9 %
Кондитерские изделия	5,9 %
Молочные продукты	5,2 %
Овощи	4,7 %
Мясо/Птица	4,5 %
Крупы	4,3 %
Общий итог	5,6 %



С 2004 по 2007 год скидка стабильно растет. С 2004 по 2006 год скидка стабильно увеличивалась на 0,2%. В 2007 году скидка увеличилась на целый 1%.

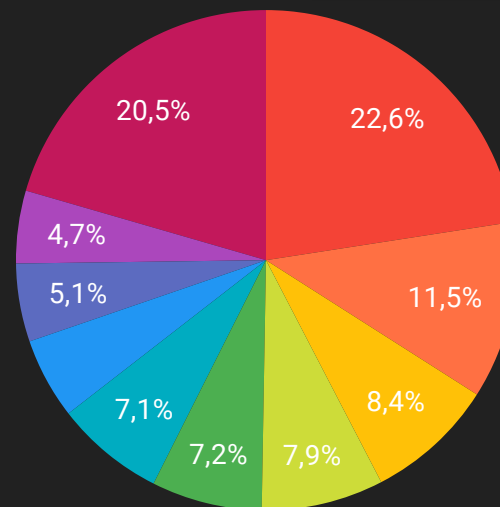
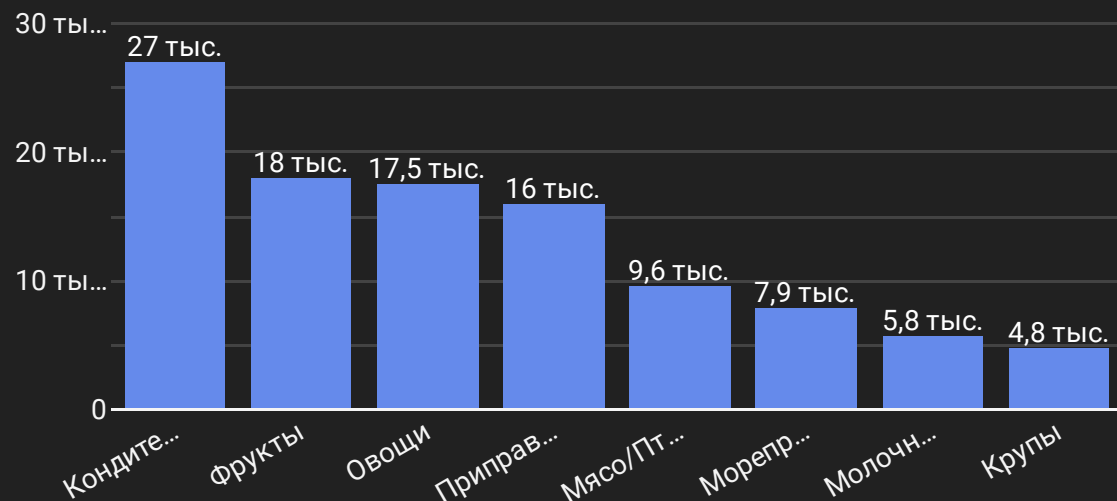


В 2007 году отмечается сильный спад скидки в категории "Мясо/Птица" - 2,5%. Также можно отметить падение скидки в категории "Молочные продукты" - 1,3%. Однако в категориях "Фрукты" и "Морепродукты" произошел существенный рост на 2,2% и 5,4% соответственно.

Сумма грузоперевозок  
106,6 тыс.

## Количество перевезённого груза за произвольный период

Выберите диапазон дат

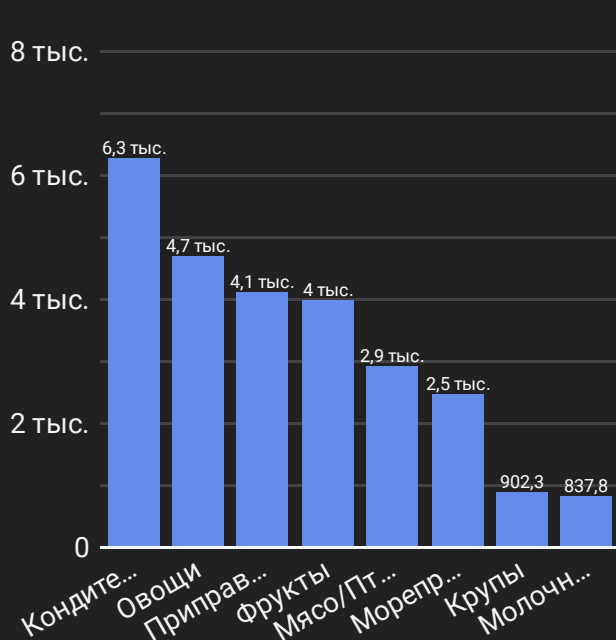


- Германия
- США
- Франция
- Англия
- Ирландия
- Бразилия
- Мексика
- Венесуэла
- Дания
- другие

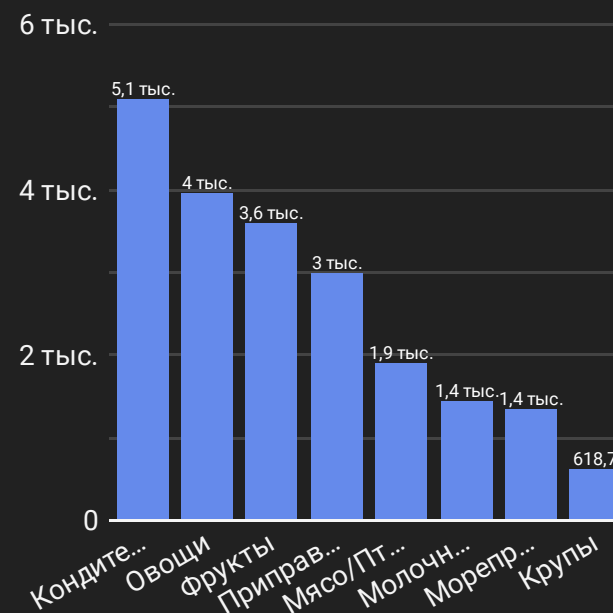
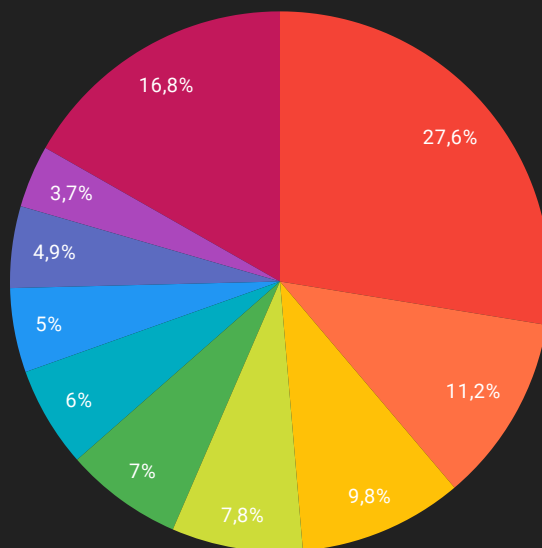
Сумма грузоперевозок в 2006 году  
26,3 тыс.

## Количество перевезенного груза в период с "01-01" по "30-07" в 2006 и 2007 году

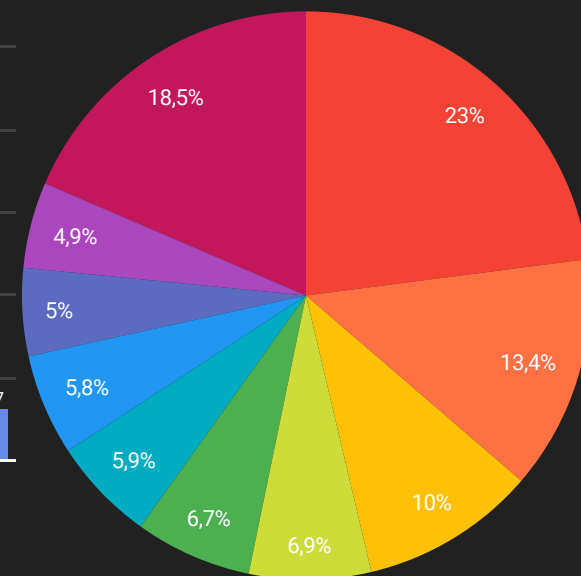
Сумма грузоперевозок в 2007 году  
21,0 тыс.



- Германия
- США
- Бразилия
- Мексика
- Англия
- Франция
- Канада
- Ирландия
- Венесуэла
- Другие



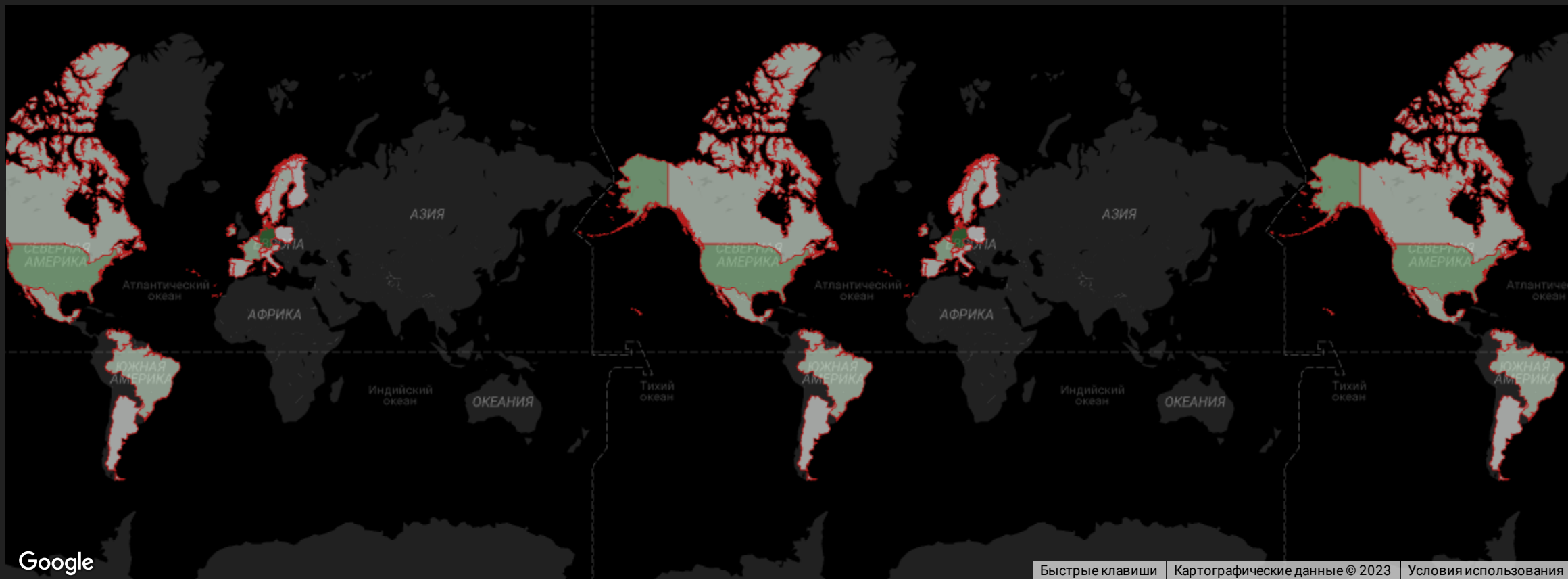
- Германия
- Дания
- США
- Бразилия
- Венесуэла
- Мексика
- Франция
- Ирландия
- Англия
- Другие



В 2007 году сократились поставки продуктов из категории "Морепродукты" и "Мясо/Птица" по сравнению с 2006 годом за тот же период. Однако стоит отметить увеличение поставок продуктов из категории "Молочные продукты". В 2007 году начали активно производиться поставки из Дании. Германия и США также остаются одними из лидеров поставок продуктов.

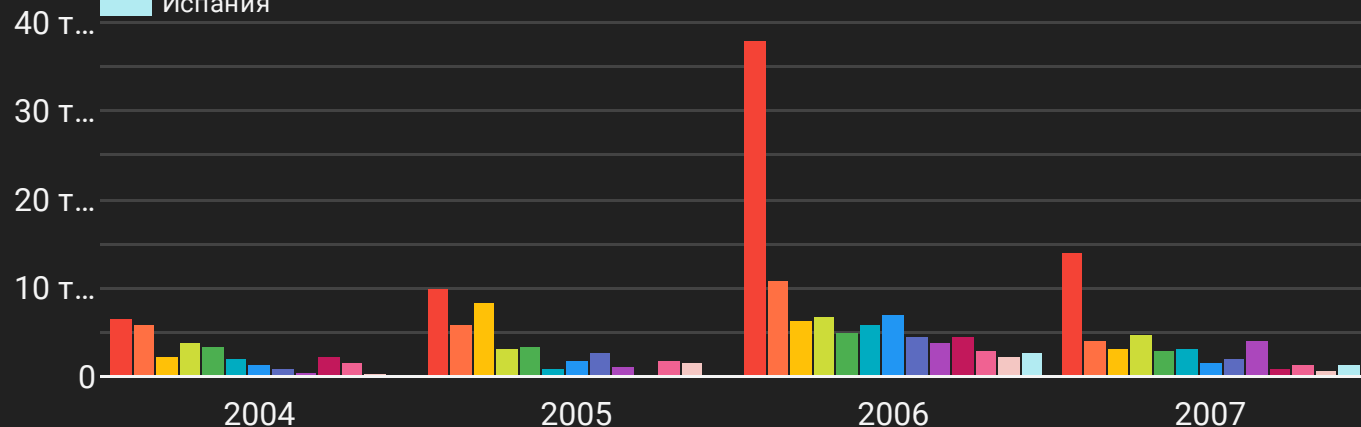
Прибыль от стран партнеров за произвольный период и за каждый год

Выберите диапазон дат



Прибыль 212,24 68 567,84

Германия США Франция Англия Ирландия Бразилия  
Мексика Венесуэла Дания Канада Швеция Австрия  
Испания

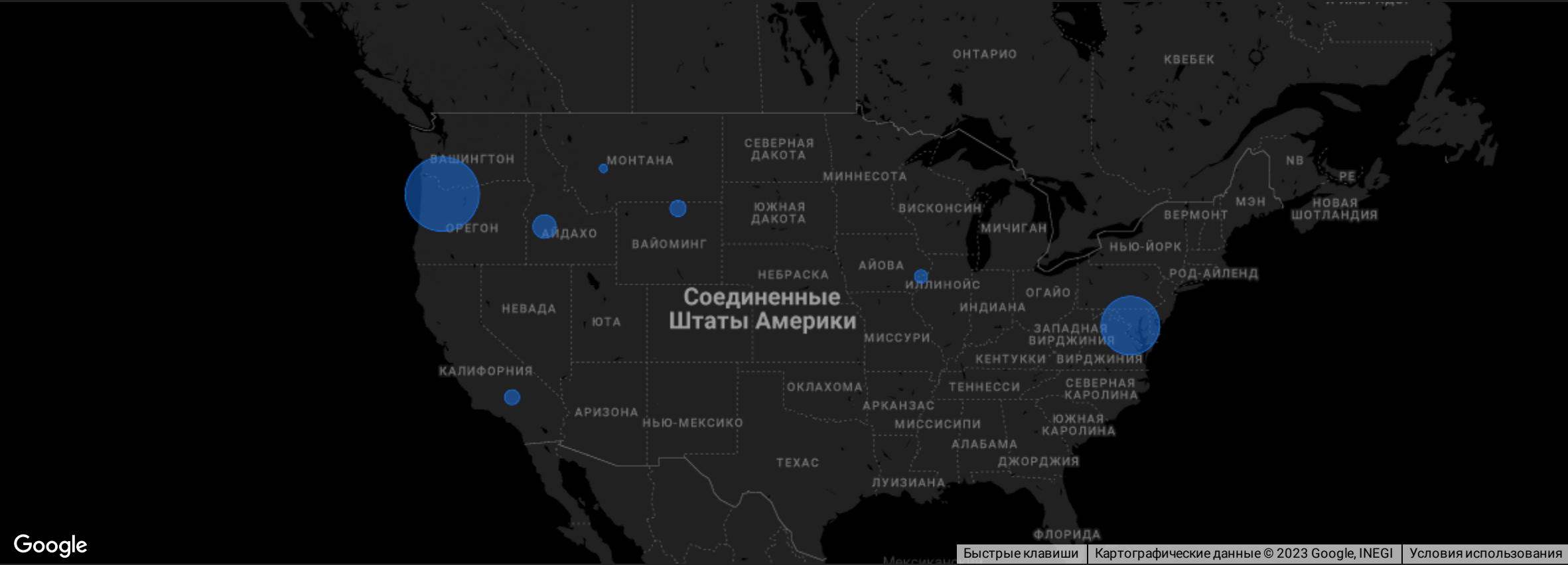


Германия является самой прибыльной страной для компании за все время. В 2006 году на заказах из Германии, компания смогла получить прибыль порядка 35 тыс, это самых высокий показатель за всю историю. Все остальные страны приносят прибыль в сумме до 10 тыс. в год.



# Анализ продаж в штатах США

Выберите диапазон дат



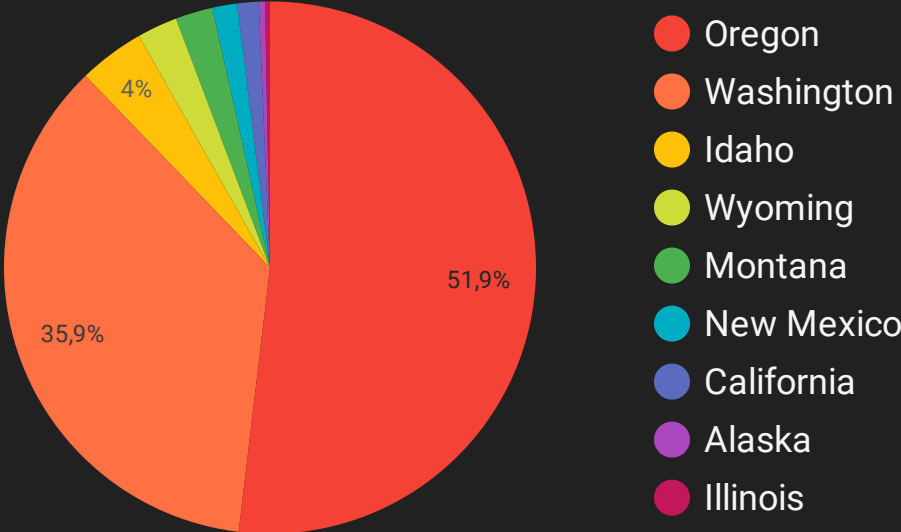
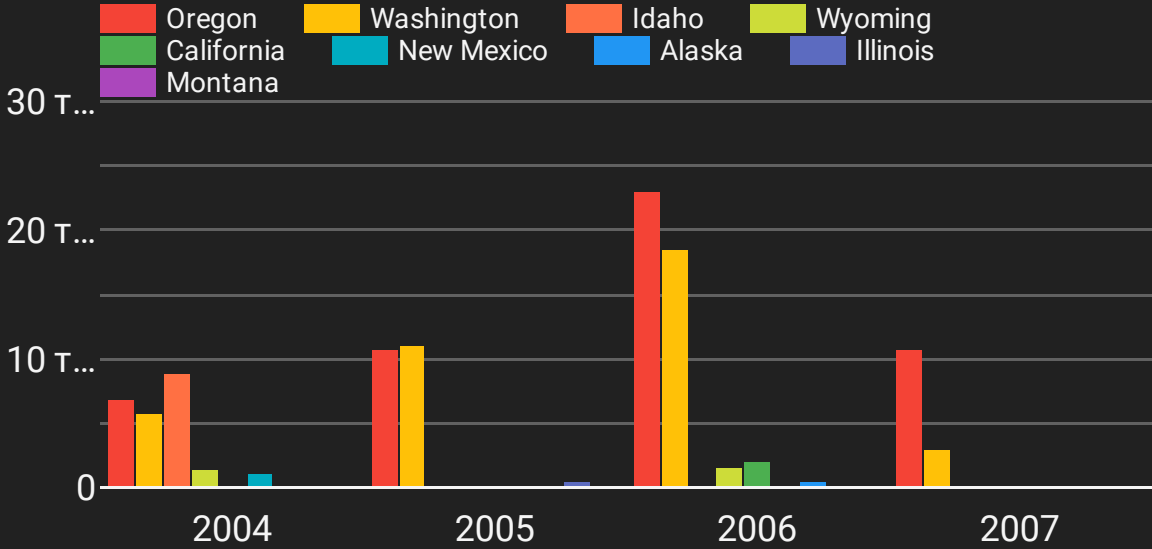
Продажи 537,1 ○ ○ 51,2 тыс.

Сумма продаж в каждом штате

Сумма продаж в штатах  
105,6 тыс.

Количество продаж в каждом штате

Количество продаж в штатах  
6,6 тыс.



Ссылка на облачную версию:  
[https://lookerstudio.google.com/s/nxF\\_puM0HKk](https://lookerstudio.google.com/s/nxF_puM0HKk)