

PERSONAS

- educație
- stil de viață
- obiective
- nevoi
- dorințe
- comportament
- at a glace (age, job, edu, location)
- familiaritatea cu tehnologia

STATISTICI

- referitoare la vârstă
- despre educație
- despre o sarcină specifică din aplicație
- câți oameni fac <CEVA> ca să obțină <ALT CEVA>
- câți oameni fac ceva <ZILNIC>
- câți oameni fac <CEVA> prin telefon?

USER STORY

As a [role / user description]
I WANT [functionality]
So THAT [benefit].

Exemplu rezolvat la recapitulare



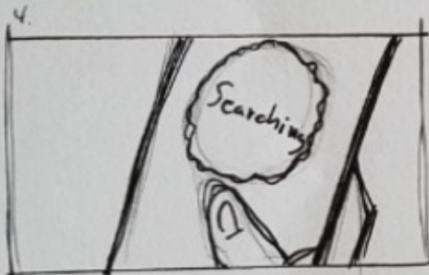
Looking at nice pictures of travel destinations on her smartphone



Sees a photo of a Buddha statue and would like to go see for herself.



She decides to make plans to go, but doesn't know where the statue is.



She loads the photo onto a finder app and it analyzes and searches for the location of the Buddha statue.



There's an option to book the trip now, but she may need more info before making a decision.



Thinks of when her significant other may be available to travel, costs, work schedule, etc



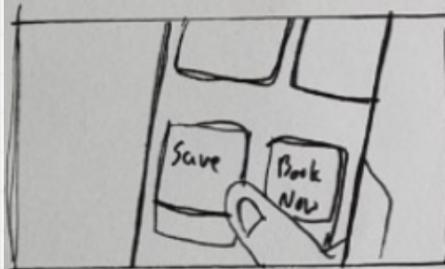
Scrolls down to see more options



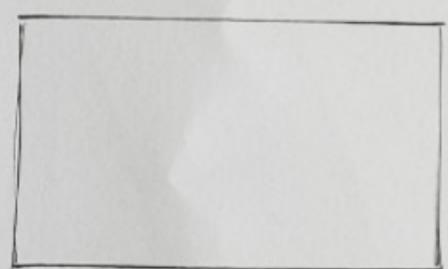
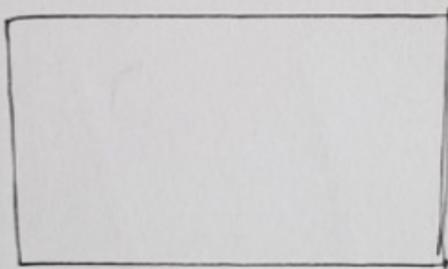
Taps "Explore the Area" and sees things that both can do together



Likes the options and can't wait to tell her companion and maybe others to come with her.



Taps Save to show or share with others and discuss



ideea: o aplicație de travel care localizează landmark-uri și oferă și sugestii

problema:

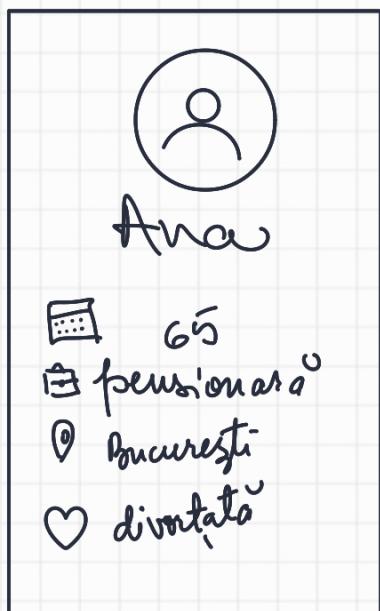
- utilizatorul nu stă unde este obiectivul
- utilizatorul trebuie să-și sincronizeze călătoria și cu alți oameni
- lipsa de idei și de un itinerar

nevoie:

- să organizeze o călătorie
- să localizeze un obiectiv turistic
- să comunice cu alți utilizatori

soluția: aplicația rezolvă problema prin faptul că aplicația poate identifica obiective turistice dintr-o poziție încărcată în aplicatie. De asemenea, poate face managementul unei călătorii. În plus, aplicatia încorporează un sistem de chat cu alți utilizatori prin care se pot distribui aceste informații oferite de aplicație. Nu în ultimul rând, se pot oferi și sugestii de vizitare.

persoana:



Fructărăi

- nu se pricepe la planificat
- nu este expert în a manevara telefonul și i se pare complicat să folosească mai multe aplicații pt un singur lucru

Nevoi

- planificator de călătorii pentru a petrece clipe nenumărate cu prietenii ei

Obiceiuri

- practică yoga

Pasii

- întâlniri bn cu prietenii
- tricotatul
- călătoritul

Familiaritatea cu tehnologia

utilizator mediu 3/5

Experiență

De 3 ani de când a ieșit la preste, Ana și-a dedicat timpul liber pasiunii ei de-o viață, călătoritul. A tot plecat în sejururi organizate prin diverse agenții, dar nu îi place pt că niciunul din prietenii ei nu vor să plece cu o agenție. Astfel, ea s-a hotărât să devină ghidul cereștilor de prieteni, dar nu are nici experiență, nici... talent.

Statistici:

Câtă oameni preferă să trăi plăcutele oroguri călătorie?

Câte călătorii formează de la o poziție văzută pe net?

Câtă oameni au nevoie de inspirație pt. itinerariul călătoriei?

Câtă oameni nu își permit să călătorească cu agențiile?

User stories

funcționalități: Încărca o imagine

Ca persoana care este pasionată de călătorii,

Ana vrea să folosească motorul de căutare a unei imagini din telefon pentru a identifica obiectivul turistic.

Ca persoană care vrea să socializeze mai mult cu prietenii,

Ana vrea să salveze obiectivele turistice de interes

ca să le poate trimite prietenilor

Ca o persoană preocupată de bugetul personal,

Ana vrea să primească o estimare a costului călătoriei

pentru a putea sorta angestii primite.

Ca pasionată de călătorie,

Ana vrea să selecție numai obiectivele cu rating maxim

pentru a le recomanda prietenilor.

Ca persoană cu venituri mici

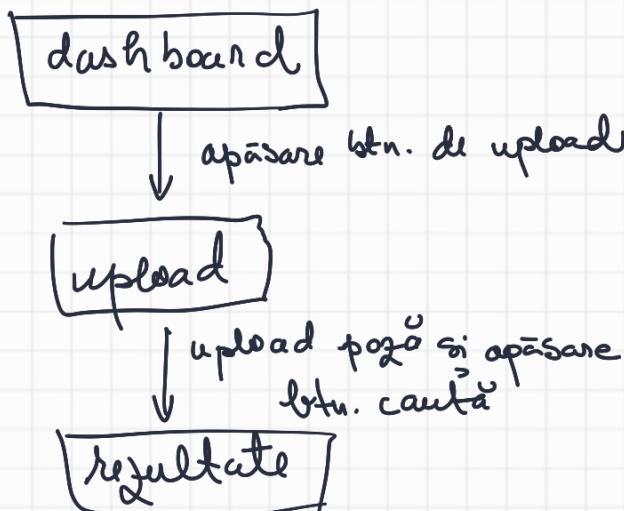
Ana vrea să poată seta un buget personal

pt. a putea găsi ofertele corespunzătoare.

Scenarii de utilizare:

- cine e utilizatorul
- care e motivatia
- cum a dat de aplicatie si cum o foloseste
- cum luca ajutat

Flows



Design Patterns

Perseverance DP → Autonomy

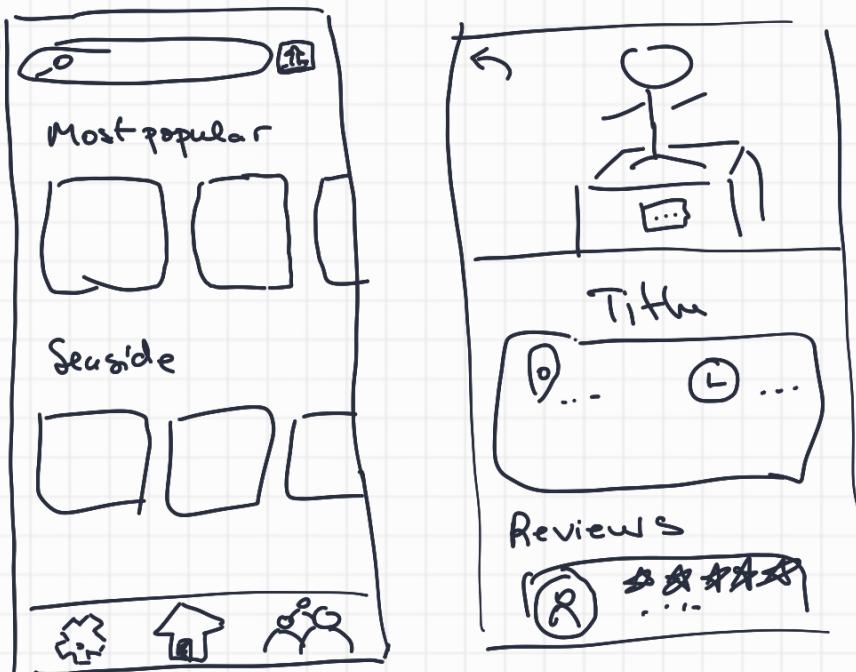
[prob:] utilizatorul vrea să se scrupțeze cu control

[utilizare:] pt. creșterea satisfacție

reducerea ratelor de abandon

[soluții:] personalizare - adaptarea mediului la preferințe
optimizare de evadare

Prototype



Evaluare

putem fi de la aplicația pe net și apoi putem folosi :

Google Analytics

[statistici: testing location, browsers, avg. time testing/use/view, most views pages]

ex: google analytics își dă statistică că cea mai vizată pagină a fost cea de dashboard.(pt că e prima)

Hotjar

[vizualizare: heatmaps, recordings, incoming feedback]

ex: heatmapul generat de Hotjar relevă faptul că butonul de upload este cel mai folosit din aplicație

Plan de test

Scenarii de test

Colecțare de date

analiza datelor \Rightarrow test result

Un scenario de test:

1. Searcarea imagine
2. găsire obiectiv
3. salvarea unei obiectiv
4. filtrare a obiectivelor

Date colectare

- cât de intuitiv sunt interfețe
- de câte ori are parcurs ecranul pt a termina
 scenarioul
- cât timp a petrecut într-un ecran.

Concluzii:

Funcționalitatea de upload e cel mai folosit aplicativ și intuitiv, rezultatele sunt conforme cu etalonul taskurilor au fost date la bun sfârșit, deci scenariole bine făcute

Probleme:

- . Nu a fost intuitiv să împun la upload pt că butonul era prea mic, și nu s-a văzut

- Navigarea greoie pt că frumul e prea mic și nu se vede
- Stilul nu e potrivit - schema de culori e defectuo

Post-test improvements:

- la partea de stergere ar folosi un pattern de tip shield pt a cere confirmarea înainte de a sterge
- implementarea unei noi feature
- schimbarea unei culori

