

Teorie

- 1) Definiți și explicați minim două legi ale experienței utilizatorului (UX) care sunt legate de elementele discutate în capitolul modelare (utilizator, sarcini, dialog).

Legea lui Jacob

utilizatorul petrece mult timp folosind altă interfață. Astfel, utilizatorul preferă ca interfața dvs să funcționeze în mod similar cu cele pe care le cunoaște deja.

⇒ Simplificarea procesului de învățare pt utilizator oferind modele de design similare celor existente.

Legea lui Fitts

Este mai ușor de ajuns la o ființă mai apropiată și mai mare, decât la una mai mică și mai îndepărtată.

⇒ un user poate fi încurajat în mod inconștient să facă anumite acțiuni prin plasarea acestora pe butoane mai mari plasate central.

- 2) Cum poate fi îmbunătățită performanța unui agent conversațional plecând de la ideile și teoria retoricii?

structurarea „promptului” astfel încât să includă contextul problemei, instrucțiuni clare exprimate prin versuri scrise, date de intrare, și indicații asupra rezultatelor.

(probabil nu e bine)

③ Cum pot fi folosite legile GESTALT în proiectarea IOT pentru sporirea UX?

La meniuze, contexte, opțiuni

1. Definiți o persoană pentru această aplicație.
2. Ce statistici ar fi relevante pentru a contura mai bine profilul utilizatorului (menționați 3 + argumente)?
3. Definiți 3 user stories pentru persoana creată.
4. Definiți prototipul pentru 2 ecrane pe care le-ați considerat cele mai relevante pentru aplicație.
5. Descrieți cum ați evaluat produsul realizat.

Practic

1. nume: Andrei

vârstă: 32 de ani

dim: București

ocupatie: software developer

stare civilă: casatorit,

1 copil de 4 ani

educație: masterat lucrat la Poli

Păsiuri

înțețul său oras, cu prietenii

fotbalul

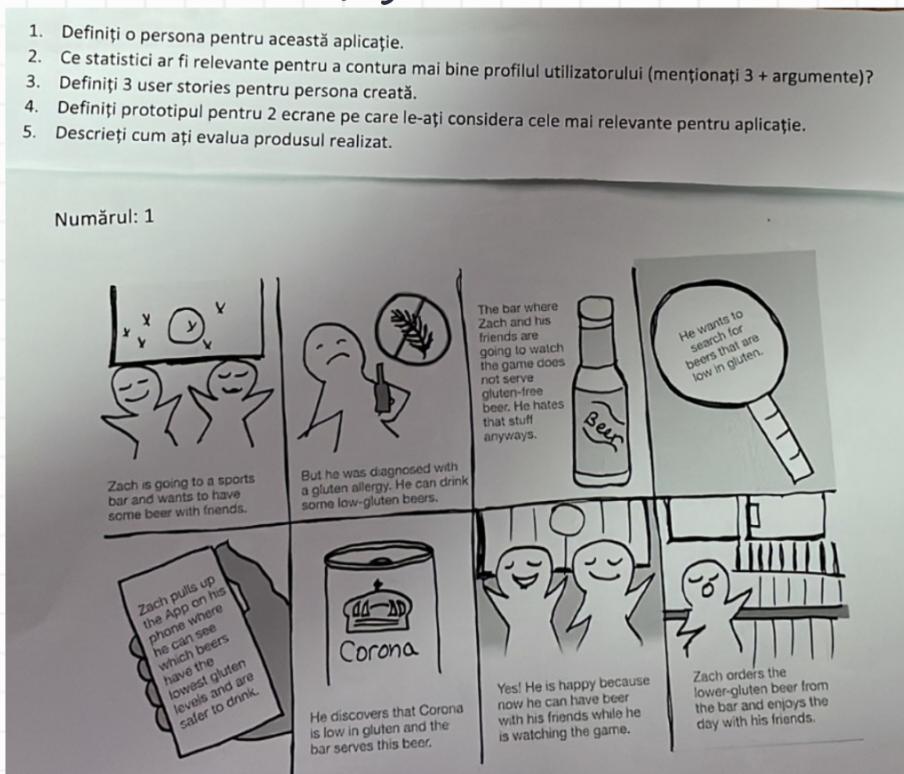
filmele

jocurile pe calculator.

context de utilizare

de fiecare dată când echipa preferată de fotbal are meci
în București, ier cu prietenii la o bere. Pentru că Andrei și
că are această alergie la gluten, el s-a interesat atât pe

internet cât și în Play Store despre aplicații care să
iși ofere informații despre producții conținutul lor în gluten.



frustrări

- nu poate să își salvăze berea fericit
- și e incomod să îa fie ca brand de bere la mână și să verifice informația referitoare la gluten.

familiaritatea cu tehnologia

expert JIJ

mănuștează rapid telefonul

nevoi

- cum mod în care să obț. rapid o listă de branduri de bere pe care le poate bea.

② căți băncui suferă de alergii la gluten? → arăto-bază de obligatori bănci sau deserviști f. puțini obligatori?

câte branduri de bere există în lume? → arăto să avea o aplicație care îți oferă informații zonale despre brandurile locale?

căți băncui său despre conținut în gluten al berilor pe care le vând? → o utilă aplicație sau pot să afli mai rapid info?

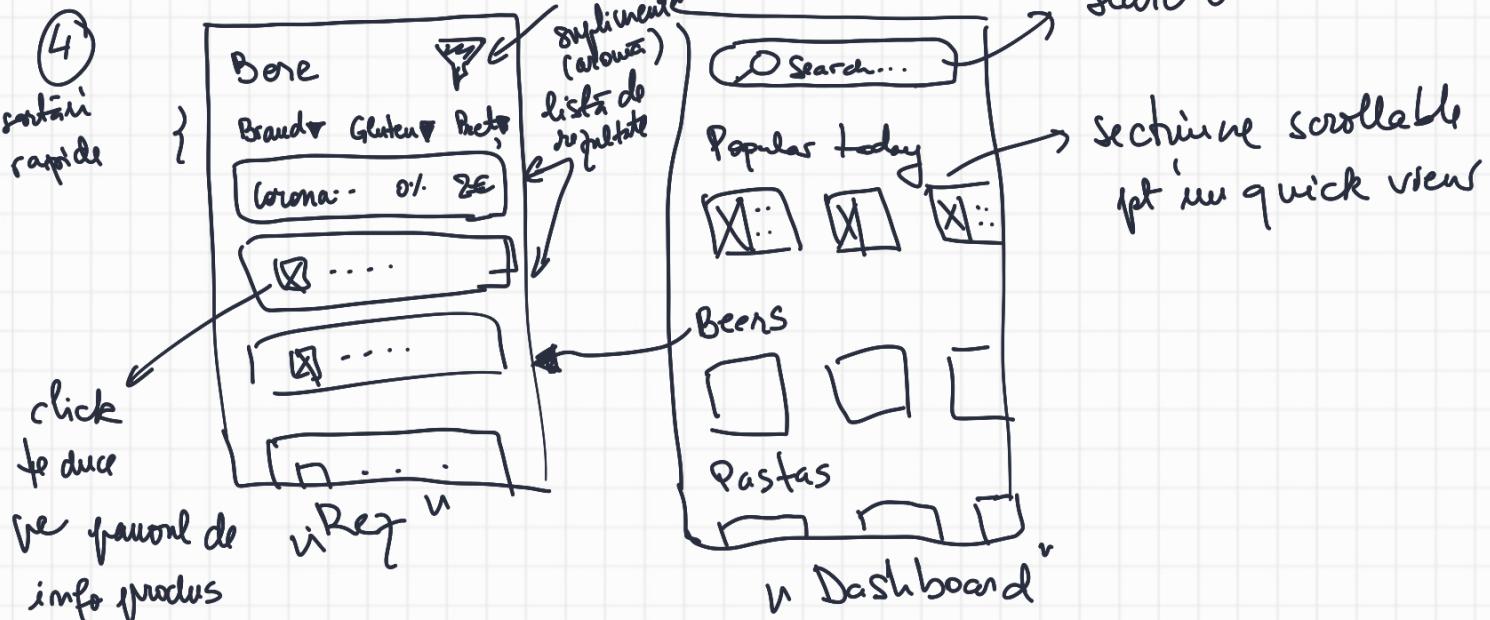
③ Ca un pasionat de bere alergic la gluten
vrea să primesc o listă de braude n' de bere locală
pe care să le pot savura

Ca băutură de bere cu alergie la gluten
vrea să pot vedea detalii despre un băut cum ar fi:
ingredient, preț, dar și opinii ale altor degustatori
că să pot să cumpăr ce doresc.

Ca un om alergic la gluten

vrea să pot verifica oricând informații despre un produs

că să consum eu sigurant.



- ⑤ 1. hostarea aplicației pe internet.
2. folosind google analytics pt a obține statistică relevanță. De exemplu - unde se trăiește utilizatorii mai mult timp.
care este cea mai vizitată pagină (categorie)

3. folosind hofjor pt a genera heatmaps
și a vedea dacă butoanele cele mai
apărate pt a vedea cea mai populară
functionalitate.

4. Testarea cu utilizatorii

↳ plan de testare:

- scenarii : 1. căutarea muii cascaval
2. căutarea de beri
3. vizualizare a detaliilor unor beri
4. filtrare a rezultatelor
după preț.

↳ date colctate:

- model de parcurgere o ecranelor în
înălțimea taskurilor
- dacă butoanele sunt intuitivе
- dacă taskul a fost rezolvat

↳ rezultate:

- fapt prea ușoară
- icon de filtru mesajelor
- paletă de culori prea albă.