



Raport anual Fundăția Zurlă 2020

ÎMPREUNĂ FACEM ROATA BINELUI
SĂ SE ÎNVÂRTĂ

Mirela Retegan



Salutare, OM BUN!

Anul 2020 a fost unul plin de provocări și de experiențe care ne-au ajutat să ne definim mai bine scopul. Ne bucurăm că ați fost parte din proiectele Fundației Zurli și că împreună facem Roata Binelui să se invârtă.

An de an, punem la cale campanii care să vină în ajutorul copiilor și părintilor aflați în situații speciale.

Tot ceea ce facem aducem bucurie în viața copiilor la care ajungem, indiferent dacă problemele sunt de educație, sănătate sau viață socială. Îi ajutăm pe părinți să îi învețe pe cei mici, copiii aflați în familii fară probleme majore, lectia generozității. În campaniile noastre mânăgiem suflete de copii, părinți și bunici și le amintim că nu sunt singuri în lupta lor.

Noi putem să facem multe dar împreună, știm că putem să mutăm munții din loc și să construim o lume mai bună pentru copiii și părinții români.

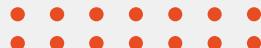




CAMPANII ANUALE

- 1 **ADOPTĂ O MAMĂ**
În luna martie am ajutat mamicile mai puțin norocoase. A fost a 6-a ediție a campaniei.
martie
- 2 **MESAJE DE IUBIRE PENTRU COPIII CU BRANULE**
Un proiect dedicat copiilor din secțiile de oncopediatrie, care de la prima ediție a fost un succes.
iunie
- 3 **ÎNVĂȚĂTOAREA ANULUI**
Recunoaștem educația bine făcută. Al 5-lea an în care am promovat și premiat educația.
mai

- 4 **ZIUA EŞARFELOR COLORATE**
Am adus nevoile copiilor bolnavi de cancer în atenția românilor și le-am dedicat o zi lor. 1.000 de copii bolnavi de cancer au primit cadouri special strânse pentru ei.
octombrie
- 5 **ÎNCALȚĂ UN COPIL**
Împreună am încălțat 10.000 de copii în plină pandemie.
noiembrie
- 6 **AJUTĂ-L PE MOŞ CRĂCIUN**
Punguța Zurli, o campanie prin care am oferit 1.000 de cadouri copiilor ai căror părinți nu și-au permis să facă asta.
decembrie



01.

ADOPTĂ O MAMĂ

O CAMPANIE NAȚIONALĂ
ADRESATĂ MAMELOR

Adoptă o mamă!

by Mirela Retegan



Despre campanie

Adoptă o mamă este o campanie prin care susținem mamele care nu și-au mai permis de multă vreme o bucurie.

Femei din întreaga țară pot face cadouri, ce vor reda încrederea în sine, unor femei care au îndurat umilințe și care se vor simți astfel iubite și apreciate. Vizăm femeile agresate, cele care nu sunt susținute în aducerea pe lume a unui copil, cele care au renunțat la viața lor pentru a avea grija de copiii bolnavi. Dar și mamele care din nevoi materiale nu și-au mai permis de mulți ani o bucurie personală.

EDIȚIA 2020

Sunt Mirela Reteagă și am grija de acele mame care au nevoie de ajutor!

Adoptă
o mamă!

Intră cu mine în cea mai frumoasă campanie dedicată mamelor din România.



Douglas



Savex

DOUGLAS

Agfa

MAGNA GUSTO

Carroll

Elvista

Swanbergia

mama

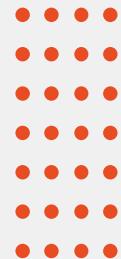
MARKS & SPENCER

Semana

NESCAFÉ CAPPUCCINO

Află detalii pe

www.mirelaretegan.ro



CUM NE-AM IMPLICAT



- Adoptă o mamă este o campanie națională, care s-a desfășoară întreaga lună martie în București, Arad, Cluj, Sibiu, Brașov, Timișoara, Iași, Chișinău.
- Am reușit să strângem aproximativ 5000 de cadouri pentru acele femei care nu primesc cadouri de fel (produse cosmetice, de îngrijire personală, accesorii).
- Am organizat întâlniri online în orașele unde s-a desfășurat campania cu beneficiarele campaniei și cu invitați care le-au încurajat și le-au motivat să meargă mai departe





VIZIBILITATE

- peste 500.000 de vizualizări
- peste 4000 de share-uri
- peste 40 de articole în online
- Mențiunea campaniei în emisiuni radio și tv
- peste 4000 de persoane s-au alăturat la nivel național



*Click pentru a viziona
gala Adoptă o mamă
București 2020*



02.

MESAJE DE IUBIRE PENTRU COPIII CU BRANULE



Despre campanie

E o campanie prin care ne-am propus să desenăm zâmbete pe chipurile copiilor bolnavi de cancer.

Peste 1000 de copii din spitalele de oncopediatrie din România au primit de 1 iunie, un mesaj video personalizat de la vedetele iubite și cadouri strânse de Fundația Zurli și partenerii ei.

Gașca Zurli a ajuns în fiecare spital și a dus personal aceste mesaje de iubire și pachetele copiilor și cadrelor medicale de pe secție.





COMPONENTE

Pentru 1 iunie am pregătit copiilor prinși în lupta cu cancerul cea mai frumoasă surpriză.



CADOURI

1000 de pachete cu produse de ingrijire, jucării și dulciuri



MESAJE DE LA VEDETE

Cele mai iubite vedete le-au transmis mesaje personalizate, nominale



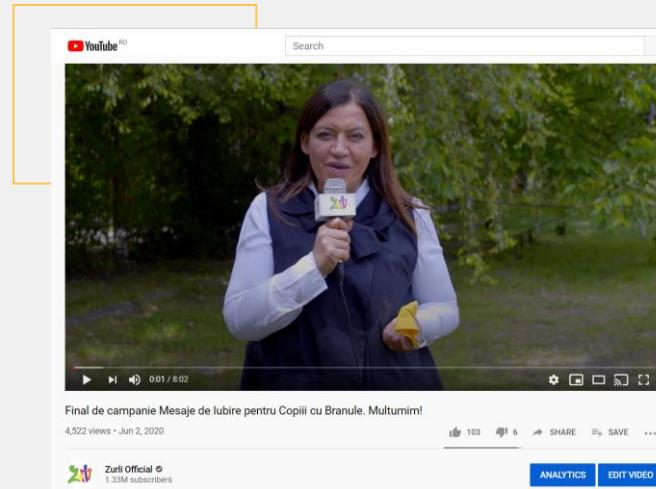
VIZITE IN SECȚIILE DE ONCOPEDIATRIE

Gașca Zurli a călătorit în toată țara pentru a transmite mesajele de iubire



VIZIBILITATE

- Peste 1 000 000 reach online
- Peste 50 de articole și mențiunări
- Mențiuni în emisiuni radio și tv
- Peste 8000 de oameni care au participat la campanie
- 20 de vedete care au transmis mesaje



*Click pentru a viziona filmul
campaniei*





03.

ÎNVĂȚĂTOAREA ANULUI

EDUCAȚIA PRIN IUBIRE SE ASEAMĂNĂ CU
PIETRELE DE TEMELIE ALE UNEI CASE

DE CE „CAUT ÎNVĂȚĂTOAREA ANULUI”

În învățământul românesc sunt mulți învățători dedicați și cu har, iar ei chiar merită toate aprecierile noastre. Nu trebuie să confundăm oamenii cu sistemul și îmi doresc să știe toți părinții că succesul în educația unui copil vine când sunt implicate toate cele 3 părți: părinți, copii, învățători. Vreau cu această campanie să trezesc în părinți dorința de a da mai multă atenție omului cu care copilul său petrece cel mai mult timp dintr-o zi. Vreau să fac cel mai mare catalog cu cele mai iubite învățătoare din România.

Mirela Retegan





OBIECTIVE

Promovarea cadrelor didactice care fac educație cu iubire

O mai bună conștientizare din partea părintilor a rolului educatorilor

Să premiem atât educatorul, cat și clasa unde predă

Campania s-a derulat la sfârșit de mai, pentru a marca Ziua Internațională a Învățătorului, o excelentă ocazie să ii amintim pe cei implicați și merituoși

În 2020, peste 1000 de părinți au făcut nominalizări și au transmis astfel respectul și aprecierea lor pentru cel pe mâna căruia își lăsa copiii să-i învețe, să-i crească, să-i protejeze, să-i iubească!

Am pregătit cadouri pentru toți cei implicați (excursii, seturi educative, produse de îngrijire pentru dna învățătoare)





*Click pentru a viziona
filmul campaniei*

04.

ZIUA EŞARFELOR COLORATE

ZIUA ZURLI AM TRANSFORMAT - O ÎN ZIUA
EŞARFELOR COLORATE - O ZI DE SPERANȚĂ
ȘI BUCURIE PENTRU COPIII BOLNAVI DE
CANCER



DESPRE CAMPANIE

E o campanie prin care români din toată lumea și-au arătat solidaritatea față de copiii din secțiile de oncopediatrie din țară.

1.000 de oameni au donat bani pentru a cumpăra 1.000 de kit-urile de toamnă pe care le pregătim pentru ei. Românii au purtat eșarfe colorate manifestându-și suportul față de cei mai curajoși copii ai României.

Gașca Zurli a ajuns în toate spitalele, cu daruri obținute din donații și din licitarea unor eșarfe, donate de femei celebre din România și din lume.



DETALII PE WWW.MIRELARETEGAN.RO

O campanie inițiată de Mirela Rețegan și susținută de Fundația Noua Generație.

CEC Bank

AQUA
CARPATICA

sweatband
SWEATBAND

LACALUT

liloo

DS
MARKET.ro
DOLCE & GABBANA

sofiaman

CE NE-AM PROPUȘ



Să transmitem părinților care se confruntă zi de zi cu această boală cumplită că nu sunt singuri, ci au alături multe inimi

Să asigurăm 1000 de kituri de toamnă, produse absolut necesare copiilor din spitale (pijamale, papuci, prosoape, produse de îngrijire), dar și jucării și cărți

Să le aducem celor 1000 de copii aflați în spitalele de oncopediatrie un moment de speranță și bucurie

REZULTATE

În ziua în care Zurli a împlinit 14 ani de existență, 12 octombrie, românii au purtat eșarfe colorate, manifestându-și, astfel, suportul față de cei mai curajoși copii ai României, piticii care poartă zi de zi o branulă prin care li se administrează nu doar tratamentul, ci și speranța că într-un final va fi bine..



55 DE VEDETE AU DONAT EȘARFE

Care au devenit modul celor care le-au donat și celor care au licitat de a face o faptă bună



AU FOST REALIZATE 1000 DE KITURI DE TOAMNĂ PENTRU TOȚI COPIII INTERNAȚI IN SECȚIILE DE ONCOPEDIATRIE DIN ȚARĂ



LIVRATORII AU FOST CHIAR PERSONAJELE ZURLI

Care i-au salutat la fereastră și le-au transmis copiilor toată dragostea



**DE ACUM,
12 OCTOMBRIE – ZIUA
ZURLI, VA FI MEREU ZIUA
EŞARFELOR COLORATE, A
FAPTELOR BUNE, A DOVEZII
CĂ TUTUROR NE PASĂ, A
ÎNCREDERII CĂ VA FI BINE**

*Click pentru a viziona
filmul campaniei*



ÎNCALTĂ *un copil* DE IARNĂ

o campanie organizată de Fundația Noua Creștină

05.

ÎNCALTĂ UN
COPIL DE
IARNĂ

UN CADOU DE LA UN OM PENTRU UN COPIL

DE CE „ÎNCALȚĂ UN COPIL”

Fac parte din generația oamenilor care, copii fiind, nu au avut două rânduri de încălțări într-un sezon. Ba, mai mult, acea unică pereche era, de nouă, cu două numere mai mari, „ca să îți vină și la anu’!” Astăzi, foarte mulți dintre noi ne permitem mai multe rânduri de încălțări... le alegem în funcție de culoare, de model, de material, de vreme și, dacă e să fim sinceri, în funcție de toanele, fișele și trăirile pe care le avem în ziua respectivă.

„Încalță un copil, de toamnă!” este o campanie pornită din inimă! Prin intermediul ei, îmi doresc să ajungă încălțări în cele mai îndepărtate sate românești, în care încă mai trăiesc copii care, poate, nu au nici măcar o pereche bună de încălțări, fie ele de toamnă sau de iarnă.

Mirela Retegan

The collage includes:

- A map of Romania showing various cities where the campaign has been organized, such as Satu Mare, Baia Mare, Iași, Botoșani, Vaslui, Focșani, Cluj-Napoca, Arad, Timișoara, Sibiu, Brașov, Rm. Vâlcea, Craiova, București, Giurgiu, Călărași, and Constanța. The map features snowflake icons and a small illustration of a child in winter clothing.
- A banner for the campaign with the text 'ÎNCALȚĂ un copil, DE IARNĂ!' and 'o campanie organizată de FUNDAȚIA NOUA GENERAȚIE & ZITV'. It also lists partners like CEC Bank, Fortuna, and various local businesses.
- A photograph of a group of children and adults in winter gear outdoors, smiling and interacting.
- A photograph of a man in a yellow jacket and a colorful hat, holding shopping bags, standing next to a child. A speech bubble at the bottom right says 'APROZI, CĂLĂRAȘI'.

SUNTEM PREMIANȚI



Campania „Încaltă un copil, de toamnă” a fost preiată la categoria Best Social Good Campaigns la [Webstock 2020](#).

← **Click**

10.000

De copii s-au bucurat de
cadouri în plină pandemie

20

Orașe acoperite

• • • • •

8.000

De perechi de ghetuțe noi au
ajuns la copii din toată țara

17

Asociații partenere

1.300.000

Impact campanie online





În povestea Încalță un copil
sunt poveștile a mii de
oameni care s-au oprit pentru
un moment și au ales să facă
bine



*Click pentru a viziona
filmul campaniei*





CAMPANII PUNCTUALE 2020



Daruri Mici pentru Bucurii Mari

În plină pandemie, câteva sute de pachete cu produse marca Zurli au ajuns pe secțiile de oncopediatrie.



Construim împreună

Am finanțat construcția a două case pentru familii cu copii, care au avut probleme grave.



O mașină pentru Sarah

Am cumpărat un microbuz pentru Sarah și cei 8 copii grav bolnavi, părăsiți de cei care le-au dat viață, dar pe care Sarah îi crește cu dragoste.

TROFEUL FORBES 2020 - PENTRU IMPLICAREA ÎN CAMPANII CARE AJUTĂ COPII ȘI MAME ÎN DIFICULATATE.

Vă mulțumim tuturor celor care sunteți înainte de orice OAMENI! Tuturor celor care ați ales să întindeti mâna oamenilor căzuți în genunchi sub greutățile vieții, în loc să întoarceți capul în partea cealaltă, prefăcându-vă că nu îi vedeti .



Mulțumim!

Împreună facem Roata Binelui
să se învârtă!

www.fundatiazurli.ro
fundatia@zurli.ro

