

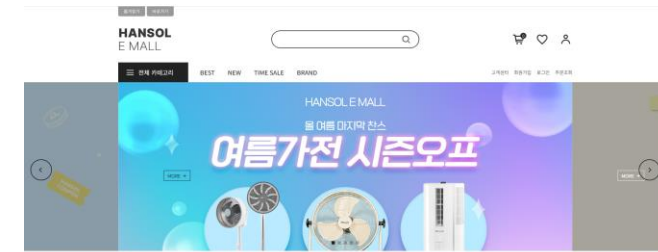
# 시각디자인 리서치 조사 및 분석

신준혁

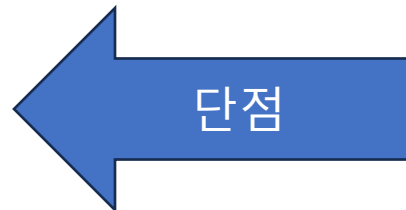
# 시장조사

한솔일렉트로닉스  
<https://hansolemall.com/index.html>

사용자 유치 : 즐겨찾기/바로가기탭  
 을 통한 사용자 유치의 용이함

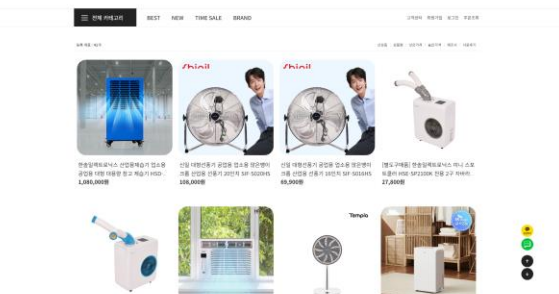


카테고리 : 중분류/소분류 카테고리가 모두 작동함



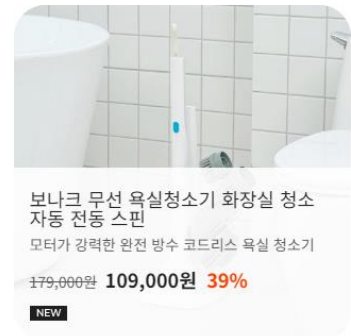
상품 노출 : 개인용과 기업용이 같은 페이지에  
 노출됨

불명확한 페이지 : 베스트 페이지와 상품페이지가  
 구별되지 않음



세부정보의 부족 : 상품의 사양  
 을 알기 위해서 상세페이지에 들  
 어가야 함

이미지 : 메인화면  
 의 가격은 마우스를 올  
 릴 때 표시되게 해 상  
 품의 이미지 강조



# 체크리스트

| 항목     | 요구사항                        | 확인여부 |
|--------|-----------------------------|------|
| 주목도    | 상품의 이미지에 시선이 끌리는가?          |      |
| 정보 노출  | 소비자에게 필요한 정보가 쉽게 노출되는가?     |      |
| 재방문 유도 | 사용자를 다시 찾아오게 할 요인이 있는가?     |      |
| 상품 노출  | 노출될 상품의 타입을 사용자가 선택할 수 있는가? |      |
| 적시성    | 현재 계절과 메인 화면의 컨셉이 일치하는가?    |      |

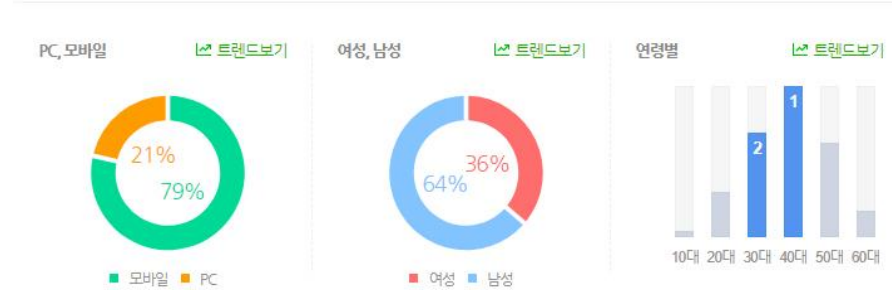
# 사용자 분석

사례1(A,남성,40대)

A씨는 여름의 무더위에 에어컨 한대로는 안방과 자녀들의 방까지 식히기 역부족이라 느낀 뒤 방안을 찾아 창문형 에어컨에 대해 알게 되었다.

A씨는 이미 스탠드형 에어컨이 있으니 전기비는 적게 나오면서 방 하나 식힐 정도의 사양을 찾고 있다.

기기별 / 성별 / 연령별 비중 (기간합계) 2023.06.05. ~ 2023.09.05.



<창문형 에어컨 검색어 분석>

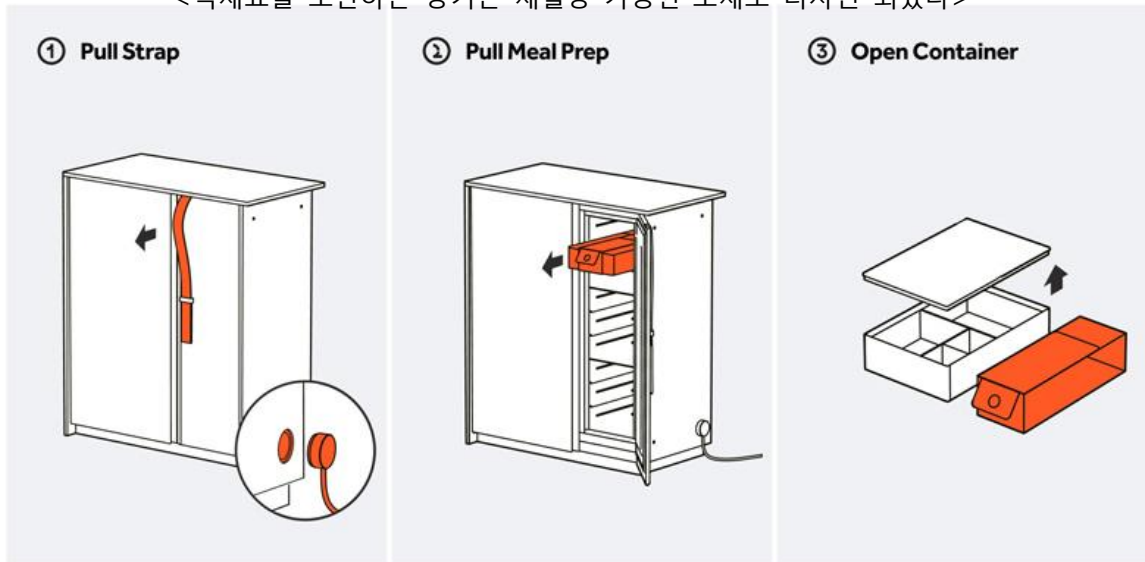
사례2(B,여성,30대)

1인가구인 B씨는 원룸에 가정용 에어컨은 전기비 낭비라고 생각해 대안을 찾아 창문형 에어컨을 구매하려고 생각한다.

B씨는 메인 에어컨으로 구매할 예정이므로 냉방 성능이 여유롭고, 무게가 가벼워 여자 혼자서도 설치할 수 있는 창문형 에어컨을 찾고 있다.

# 디자인 트렌드 조사

<1명분의 식재료를 보관할 수 있도록 디자인된 냉장고>  
<식재료를 보관하는 용기는 재활용 가능한 소재로 디자인 되었다>



## 1.지속가능성

환경을 유지하기 위해 자원소모를 줄이면서 소모되는 자원의 재활용에 중심을 두는 디자인

## 2.개인화

1인 가구가 늘어나면서 1인 가구의 삶에 맞춘 디자인

<물리적인 부분을 전자적인 방식으로 대체한 자동차 디자인>



## 3.미니멀리즘

눈으로 보이는 부분의 정보를 줄이는 것에 중심을 두는 디자인