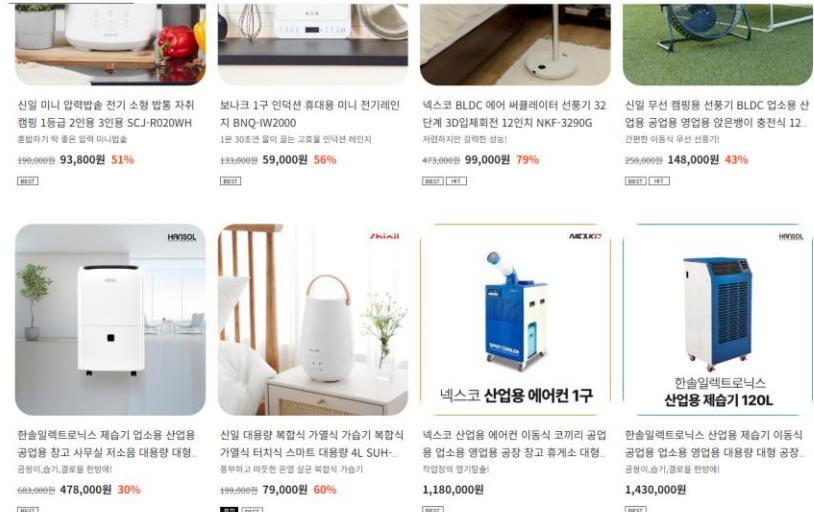


시각디자인 리서치 조사 및 분석

신준혁

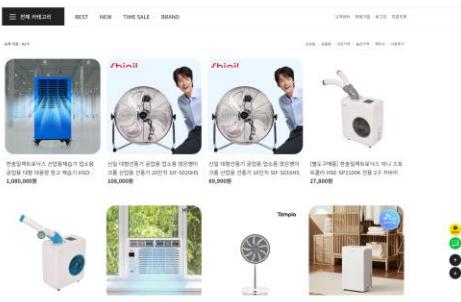
시장조사

한솔일렉트로닉스
<https://hansolemall.com/index.html>



상품 노출 : 개인용과 기업용이 같은 페이지에 노출됨

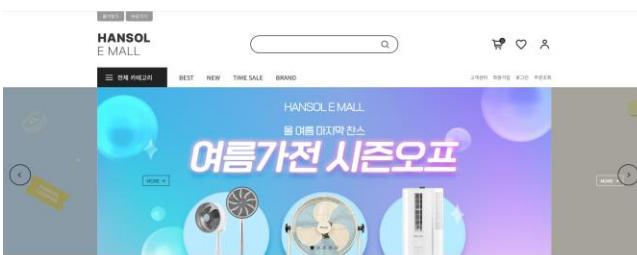
불명확한 페이지 : 베스트 페이지와 상품페이지가 구별되지 않음



세부정보의 부족 : 상품의 사양을 알기 위해서 상세페이지에 들어가야 함

장점

사용자 유치 : 즐겨찾기/바로가기탭을 통한 사용자 유치의 용이함



단점



카테고리 : 중분류/소분류 카테고리가 모두 작동함

이미지 : 메인화면의 가격은 마우스를 올릴 때 표시되게 해 상품의 이미지 강조



보나크 무선 육실청소기 화장실 청소 자동 전동 스판

모터가 강력한 원전 방수 코드리스 육실 청소기

179,000원 109,000원 39%

NEW

체크리스트

항목	요구사항	확인여부
주목도	상품의 이미지에 시선이 끌리는가?	
정보 노출	소비자에게 필요한 정보가 쉽게 노출되는가?	
재방문 유도	사용자를 다시 찾아오게 할 요인이 있는가?	
상품 노출	노출될 상품의 타입을 사용자가 선택할 수 있는가?	
적시성	현재 계절과 메인 화면의 컨셉이 일치하는가?	

사용자 분석

사례1(A, 남성, 40대)

A씨는 여름의 무더위에 에어컨 한대로는 안방과 자녀들의 방까지 식히기 역부족이라 느낀 뒤 방안을 찾다 창문형 에어컨에 대해 알게 되었다.

A씨는 이미 스탠드형 에어컨이 있으니 전기비는 적게 나오면서 방 하나 식힐 정도의 사양을 찾고 있다.

기기별 / 성별 / 연령별 비중 (기간합계) 2023.06.05. ~ 2023.09.05.



<창문형 에어컨 검색어 분석>

사례2(B, 여성, 30대)

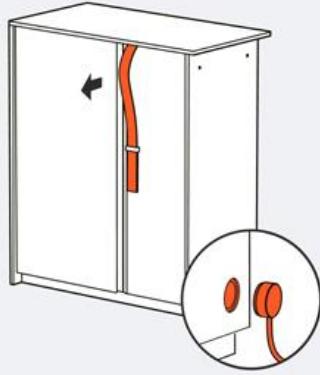
1인가구인 B씨는 원룸에 가정용 에어컨은 전기비 낭비라고 생각해 대안을 찾다 창문형 에어컨을 구매하려고 생각한다.

B씨는 메인 에어컨으로 구매할 예정이므로 냉방 성능이 여유롭고, 무게가 가벼워 여자 혼자서도 설치할 수 있는 창문형 에어컨을 찾고 있다.

디자인 트렌드 조사

<1명분의 식재료를 보관할 수 있도록 디자인된 냉장고>
<식재료를 보관하는 용기는 재활용 가능한 소재로 디자인 되었다>

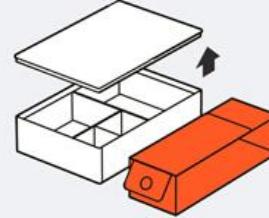
① Pull Strap



② Pull Meal Prep



③ Open Container



<물리적인 부분을 전자적인 방식으로 대체한 자동차 디자인>



1. 지속가능성

환경을 유지하기 위해 자원소모를 줄이면서 소모되는 자원의 재활용에 중심을 두는 디자인

2. 개인화

1인 가구가 늘어나면서 1인 가구의 삶에 맞춘 디자인

3. 미니멀리즘

눈으로 보이는 부분의 정보를 줄이는 것에 중심을 두는 디자인