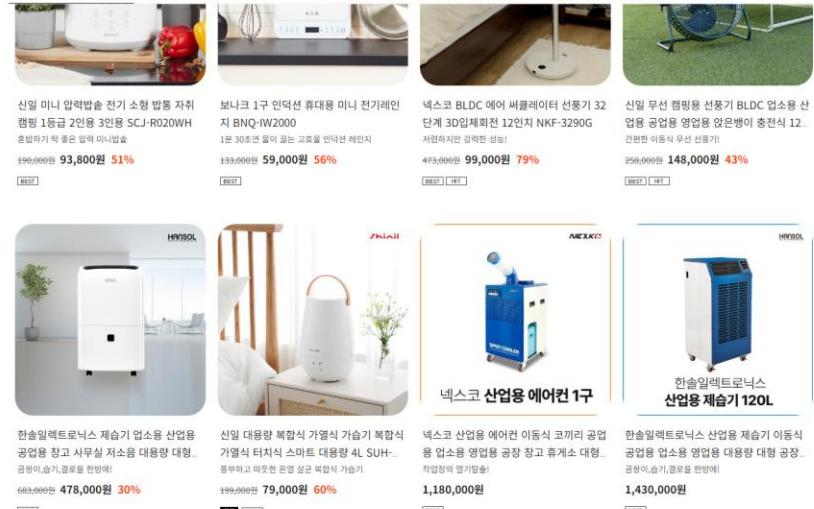


시각디자인 리서치 조사 및 분석

신준혁

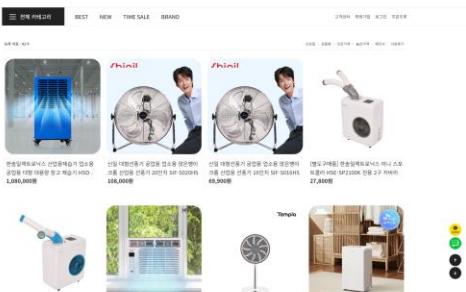
시장조사

한솔일렉트로닉스
<https://hansolemall.com/index.html>

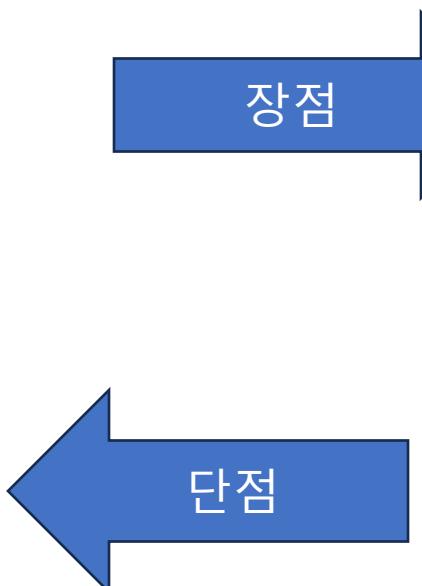


상품 노출 : 개인용 상품과 기업용 상품이 혼합됨

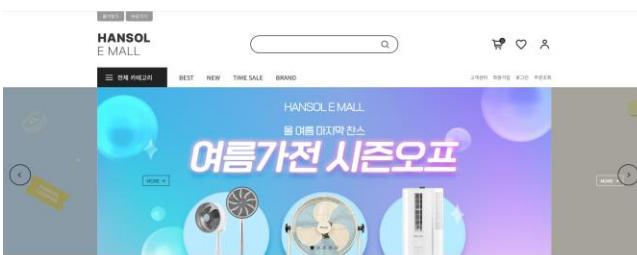
볼 필요 없는 베스트 : 베스트 페이지와 상품페이지가 구별되지 않음



세부정보의 부족 : 상품의 사양을 알기 위해서 상세페이지에 들어가야 함



사용자 유치 : 즐겨찾기/바로가기 탭을 통한 사용자 유치의 용이함



카테고리 : 중분류/소분류 카테고리가 모두 작동함



이미지 : 메인화면의 가격은 마우스를 올릴 때 표시되게 해 상품의 이미지 강조

체크리스트

| 항목 | 요구사항 | 확인여부 |
|--------|------------------------------------|------|
| 주목도 | 메인화면에서 상품의 이미지로 시선을 끌 수 있는가? | |
| 정보 노출 | 소비자에게 필요 없는 정보가 노출되는가? | |
| 재방문 유도 | 사용자를 다시 찾아오게 할 요인이 있는가? | |
| 상품 노출 | 어떤 범위의 상품이 노출되게 할지 사용자가 선택할 수 있는가? | |
| 적시성 | 현재 계절과 메인 화면의 컨셉이 일치하는가? | |

사용자 분석

사례1(A, 남성, 40대)

A씨는 여름의 무더위에 에어컨 한대로는 안방과 자녀들의 방까지 식히기 역부족이라 느낀 뒤 방안을 찾다 창문형 에어컨에 대해 알게 되었다.

A씨는 이미 스탠드형 에어컨이 있으니 전기비는 적게 나오면서 방 하나 식힐 정도의 사양을 찾고 있다.

기기별 / 성별 / 연령별 비중 (기간합계) 2023.06.05. ~ 2023.09.05.



<창문형 에어컨 검색어 분석>

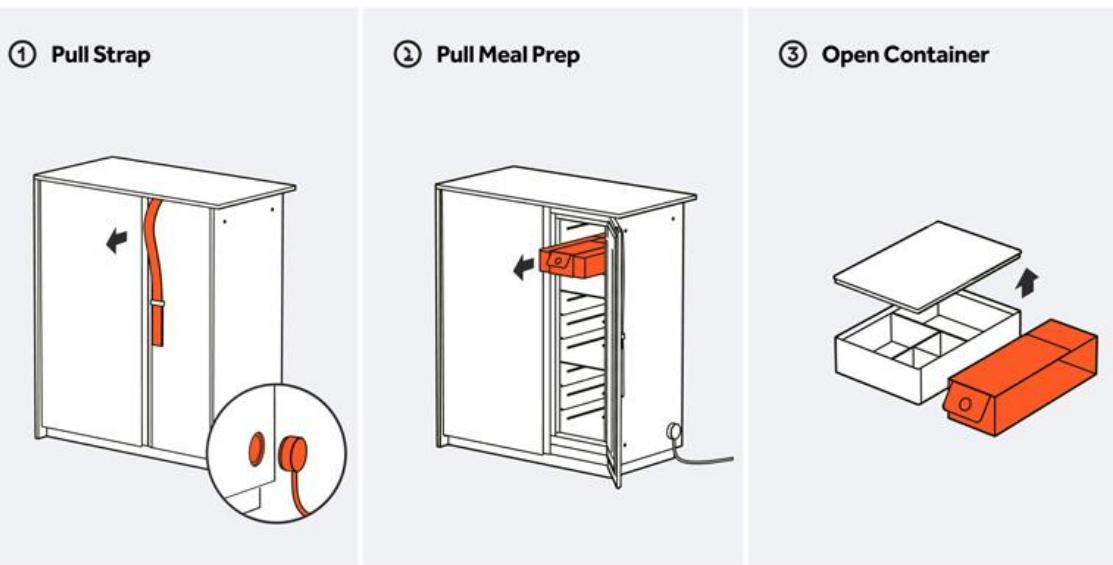
사례2(B, 여성, 30대)

1인가구인 B씨는 원룸에 가정용 에어컨은 전기비 낭비라고 생각해 대안을 찾다 창문형 에어컨을 구매하려고 생각한다.

B씨는 메인 에어컨으로 구매할 예정이므로 자기 원룸을 시원하게 하는데 부족하지 않고, 무게가 가벼워 여자 혼자 설치할 수 있는 창문형 에어컨을 찾고 있다.

디자인 트렌드 조사

<1명분의 식재료를 보관할 수 있도록 디자인된 냉장고>



1. 지속가능성

환경을 유지하기 위해 자원소모를 줄이고 소모되는 자원의 재활용에 중심을 두는 디자인

<물리적인 부분을 전자적인 방식으로 대체한 자동차 디자인>



2. 미니멀리즘

눈으로 보이는 부분의 정보를 줄이는 것에 중심을 두는 디자인