

# Five Tech Trends That Will Impact Businesses In 2022 And Beyond

2020202040 박민형

코로나는 사람과 사람의 물리적인 거리를 만들었다. 그런데 이런 영향은 사람들을 디지털 환경에서 많은 시간을 보내게 만들었고 관련된 기술 성장 및 발전을 이루었다.

비 대면 화상통화로 사람들은 사이버 공간에서 협업과 작업을 하였고, 온라인 콘텐츠 소비량 역시 기하급수적으로 증가했다. 온라인 쇼핑 구매 역시 증가했으며 이는 배달업체의 호황을 만들기도 하였다.

기존에는 기술적으로 가능 했어도 아날로그적 방법을 더 사용했다면, 코로나 이후의 시대에는 기술적으로 가능하다면 한계까지 밀어붙여서 물리적인 편의성을 극대화하는 것이 트렌드가 되었다. 여기서 필자는 코로나가 만든 5가지 기술적 트렌드를 제안한다.

첫번째 기술 트렌드는 AI의 지속적인 부상이다. AI의 가치는 측정할 수 없을 정도로 비즈니스 환경에서 큰 영향력을 행사하고 있다. 그 중에서도 AI 예측 분석이 가장 독보적인데, 소비자 행동 패턴을 예측함으로써 다양한 산업 분야에서 활약하고 있다. 또한 AI의 패턴 분석은 비즈니스 영역 뿐 만 아니라 범죄 예방과 의학 분야에서도 쓰이며 이는 AI 시장의 급격한 성장을 이룰 수 있도록 하였다.

두번째 기술 트렌드는 보안 개인 정보 보호 분야이다. 코로나는 많은 사람들로 하여금 디지털 공간에서 많은 시간을 보내도록 만들었다. 이러한 생활의 변화 속에서 디지털 공간에서의 개인 정보를 보호 중요성은 더 증가하였다. 인공지능과 같은 솔루션을 이용해서 범죄 패턴을 예측하는 등의 기술이 주목받고 있다.

세번째 기술 트렌드는 메타버스이다. 코로나는 실제 생활과 디지털 활동의 간극을 좁히는데 성공했다. 이 두가지를 혼합하면 메타버스라는 개념이 되는데, 우리에게 익숙한 것들을 디지털 세계로 전환하는 세계이다. 메타버스가 현실세계의 구매력을 따라잡는다면 엄청난 시장이 될 것이다.

네번째 기술 트렌드는 블록체인 기술의 영역 확장이다. 비트 코인으로 잘 알려진 블록체인이라는 기술은 분명 새로운 기술은 아니지만 NFT, 메타버스와 같은 신기술의 등장으로 더 넓은 확장이 이뤄질 것으로 보인다.

마지막 기술 트렌드는 하이브리드 작업 공간에 대한 것이다. 코로나로 인해서 재택 근무 등의 비 대면 활동이 많아졌고, 기업은 작업 공간이 물리적 위치에 국한되지 않아도 된다는 것을 알게 되었다. 원격 근무를 통해서도 얼마든지 생산성을 넓힐 수 있으므로 회사 입장에선 선택지가 넓어졌다. 이러한 맥락에서 시간대와 위치에 관계없는 작업 공간을 만드는 Zoom과 같은 기존 기술의 확장이 이뤄질 것이다.

이러한 트렌드도 일부분에 불과하다. 앞으로도 모든 비즈니스는 변화에 맞춰서 장기적인 성장을 촉진하기 위해 진보적 기술과 긴밀하게 연계해야 할 것이다.