

Система МОТИВАЦИИ

DUNG3ON COD3RS

Наша команда

- ▶ Сандырев Егор – тимлид, аналитик, фронтенд. Основная сфера веб – бэкенд на Go, но так вышло, что занимался фронтендом. Около полутора года опыта написания бэка.
- ▶ Ондышев Дмитрий – бэкенд. Основная сфера веб – бэкенд на C#. Этим же и занимался на хакатоне. Около полутора-двух лет опыта написания бэка
- ▶ Мазец Алексей – фронтенд. Основная сфера веб – фронтенд react/next. Этим же занимался на хакатоне. Около полугода опыта написания фронта

Потребности заказчика

- ▶ Кейс был описан довольно абстрактно, поэтому составили небольшой список вопросов и в первый же день их задали. Получив ответы поняли, что:
- ▶ Заказчику нужно интегрироваться со сторонним сервисом, однако, пока что неважно как именно и заострять внимание не стоит
- ▶ Заказчику нужно иметь возможность настраивать разные метрики продавцам
- ▶ А так же рейтинговая система

Реализация основной части сервиса

chill-fil

>

chill guy

>

chill-metric-2

Nov 27, 2024 - Dec 03, 2024

Загрузить

Место	Имя	План	Значение <div>↑↓</div>
1	chill-name	25	1

chill-fil

>

chill guy

>

chill-metric-1

Nov 27, 2024 - Dec 03, 2024

Загрузить

Место	Имя	План	Значение <div>↑↓</div>
1	not-chill-name	12	3
2	chill-name	12	2

chill-fil

>

chill guy

>

chill-name

Nov 27, 2024 - Dec 03, 2024

Загрузить

Метрика	Вес метрики	Целевое значение	Текущее значение <div>↑↓</div>	Бонус <div>↑↓</div>
chill-metric-1	1	12	2	2433.333333333333
chill-metric-2	4	25	1	1216.6666666666665

Дальнейший анализ

- ▶ Половина первого дня была потрачена, чтобы понять, как сделать сервис нужный заказчику, но так, чтобы его можно было легко расширить при необходимости – эта идея оказалась основной фичей нашей команды.

Решение проблемы

- ▶ Легкое расширение, например, для добавления рейтингов не только для продавцов, а для айтишников, или же, возможность, для любой компании в случае чего без проблем интегрировать наш сервис – основная проблема для решения.
- ▶ Продумав примерный флоу клиентов, которые будут пользоваться сервисом (админы компаний и сотрудники), мы пришли к примерно такому решению:
- ▶ Любой человек сможет зарегистрировать свою компанию, указать ей свою собственную структуру, создать нужные метрики, затем добавить сотрудников и интегрировать систему с помощью API в любой свой сервис.

Гибкая настройка

Вход

Введите свой email ниже, чтобы войти в свой аккаунт

Email

Пароль

Впервые здесь? [Зарегистрировать компанию](#)

Регистрация профиля

Имя

Фамилия

Почта

Пароль

Повторите пароль

Регистрация профиля

Имя

Фамилия

Введите корректную фамилию

Почта

Введите корректный email

Пароль

Пароль должен содержать минимум 6 символов

Повторите пароль

Пароли должны совпадать

Страница входа, с
возможностью регистрации
новой компании

Регистрация компании

Название компании

Название компании, которое вы представляете

Шаблон JSON (опционально)

JSON внутренней структуры компании

```
{
  "company": {
    "name": "Tech Solutions Inc.",
    "address": {
      "street": "123 Innovation Drive",
      "city": "Tech City",
      "state": "CA",
      "zip": "90001",
      "country": "USA"
    }
  }
}
```

Валидация данных на
каждом этапе регистрации

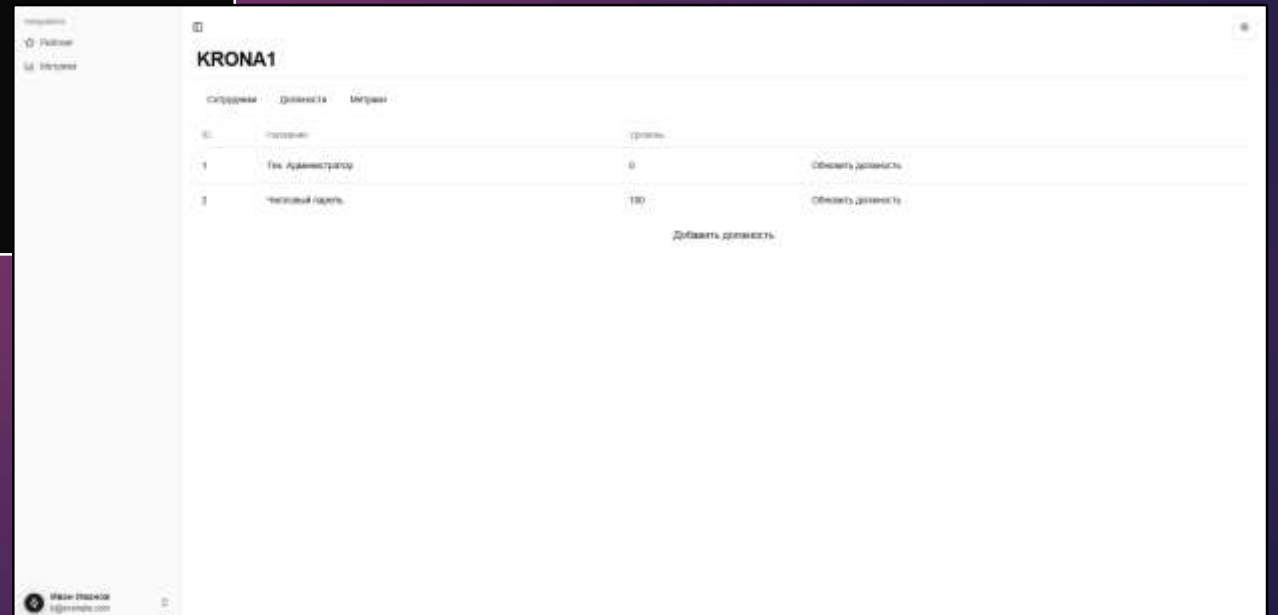
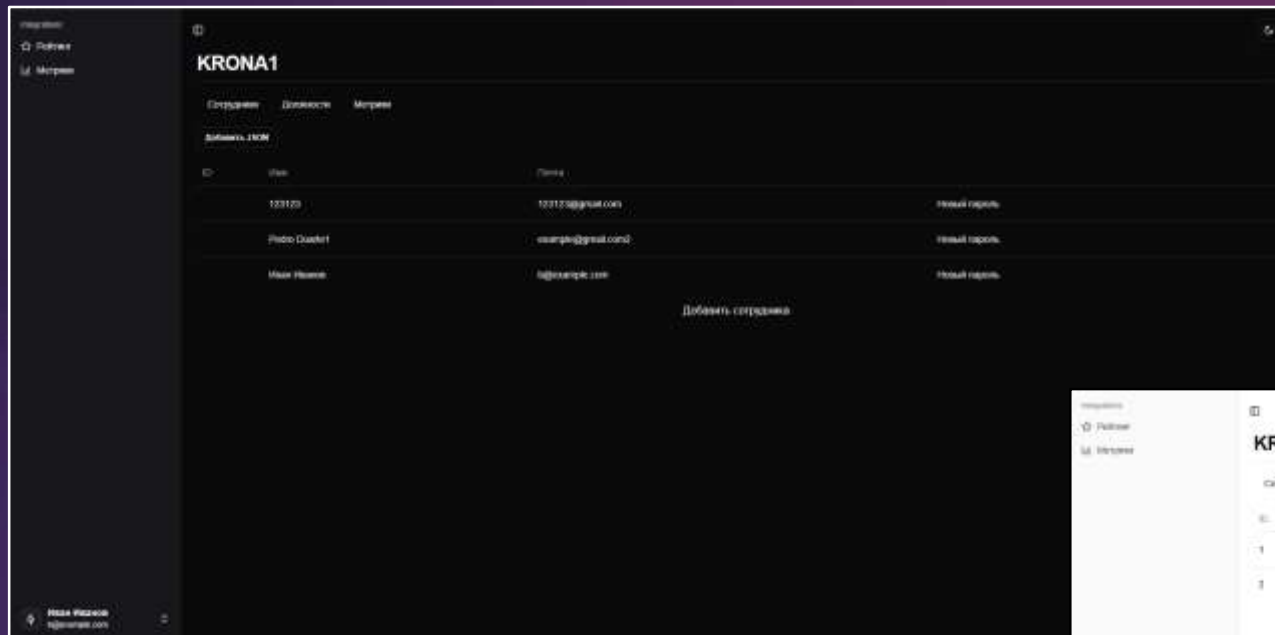
Будущее проекта

- ▶ Наш сервис можно довольно хорошо расширять и, возможно, даже продавать компаниям, на которых даже не было изначального фокуса. Созданный продукт довольно легко будет масштабироваться и адаптироваться под разные нужды компаний.
- ▶ Дальнейший план на разработку следующий:
 - ▶ Доработать текущий функционал до идеала
 - ▶ Добавить удобный парсинг данных из определенных форматов, для ускорения изначальной настройки
 - ▶ Создать API для интеграции сторонних сервисов с API-ключами компании
- ▶ Дальнейшие изменения это уже больше фичи проекты, которые можно придумывать до бесконечности, начиная, от подписок, заканчивая кастомным расчетом премий для каждой должности.

На чем мы писали

- ▶ Наш стек довольно стандартный для нынешних сервисов:
 - ▶ Next.js TypeScript - фронтенд
 - ▶ C# ASP.NET - бэкенд
 - ▶ PostgreSQL – база данных
 - ▶ Shadcn/ui – в качестве свободного для использования и гибко настраиваемого UI-кита
- ▶ Добавлять сюда можно самые различные технологии, начиная, от кэша в виде Redis, заканчивая, Clickhouse для расширения возможности аналитики и хранения метрик.

ВНЕШНИЙ ВИД СЕРВИСА



Что же было не так?

- ▶ В первый же день хакатона мы остались без нашего тимлида и ПМа и подумали, что особо ничего не изменится – это оказалось фатальной ошибкой и трудностью. Одному из участников команды пришлось брать на себя эту работу, что очень сильно замедлило разработку в некоторых моментах. Сейчас, обдумывая прошедшие несколько дней, можно точно сказать, что стоило чуть обрезать задуманный функционал и сосредоточиться на более важных моментах, однако, уже поздно что-то менять.
- ▶ К тому же, в нашей ситуации, стоило чуть больше времени уделить проектированию взаимодействия бэкенда и фронтенда, однако, на это тоже не было особого времени.

Что бы точно изменилось?

- ▶ Подход к проектированию взаимодействия фронтенда и бэкенда.

Довольно сложно оказалось точно спроектировать интерфейс бэкенд API с первого раза, поэтому его приходилось дорабатывать на ходу. Этот фактор надо попытаться будет свести к минимуму, если удастся еще раз побывать на хакатоне.

- ▶ Более точный фокус на главные фичи проекта с отбрасыванием всего второстепенного для запуска MVP по итогу окончания хакатона