



PROJECT 072017
MISD
WEBSITE DESIGN

OPTION 1

Homepage

Chia ra thành 4 mục lớn theo thứ tự từ trên xuống dưới là:

- Giới thiệu tổng quan về trường MISD, Call to action (tuyển sinh, chương trình học)
- what do we offer?
- why choose us?
- Proof/ trust và Call to action

Nhấn mạnh mục Tuyển sinh và Chương trình học để người dùng có thể tìm hiểu nhanh nhất có thể. Sau đó là đăng nhập/ đăng ký để nộp Hồ sơ Online.

Màu sắc/ Brand Element: Được đồng bộ với hệ thống nhận diện thương hiệu.

Hiệu ứng: Dropshadow để nhấn mạnh và cho người dùng biết mình đang chọn phần nào trên màn hình.

Hình ảnh: Tập trung vào hành động của con người, sự chăm chú và tìm tòi học hỏi. Phần hình ảnh của sinh viên để xuất chụp lại để đồng bộ và chuyên nghiệp hơn cho tổng thể trang web. Màu sắc của hình ảnh theo tông màu của thương hiệu.



OPTION 1

ABOUT PAGE

Nội dung phần này khá nhiều và có nhiều mục lớn nhỏ vì vậy thiết kế sẽ chia thành các phần (bao gồm 3 phần lớn) và các phần nhỏ. Các phần này sẽ sắp xếp trong 1 menu (bên trái) để người dùng dễ quản lý và biết mình đang xem ở mục nào. Hình ảnh cho từng phần sẽ thay đổi theo nội dung của phần đó.



gettyimages
Monty Rakusen

01 Triết Lý & Tầm Nhìn
Của Chương Trình MISD

- 01. TRIẾT LÝ & TẦM NHÌN CỦA CHƯƠNG TRÌNH MISD
- BỐI CẢNH HIỆN TẠI VỀ NHA KHOA VIỆT NAM
- BRAND VALUE, BELIEF CỦA MISD
- 02. SỨ MỆNH & GIÁ TRỊ CỐT LÒI CỦA MISD
- BRAND ESSENCE CỦA MISD
- KIẾN THỨC & KỸ NĂNG
- BẰNG CẤP ĐƯỢC CÔNG NHẬN
- NĂNG ĐỘNG & TRẺ TRUNG
- HỘI NHẬP QUỐC TẾ
- SỨ MỆNH & NIỆM VỤ CỦA MISD
- NHỮNG NHÀ SÁNG LẬP CHƯƠNG TRÌNH MISD

Thị trường nha khoa Việt Nam là một thị trường có tính cạnh tranh cực thấp với tỉ lệ 100 triệu dân mà chưa có tới 10 ngàn nha sĩ (tỉ lệ 1/10000)

Trong khối ASEAN, nhu cầu nhân lực y tế có chuyên môn cao, giỏi ngoại ngữ ngày càng lớn. Tại Việt Nam, Bộ Y Tế đang ráo riết nhất AJCCD - The ASEAN Joint Coordinating Committee on Dental Practitioners - thực hiện Qui chế thỏa thuận công nhận nha sỹ lâm nhau trong khối ASEAN - MRA - Mutual Recognition Agreement on Dental Practitioners và kể từ tháng 4/2015 bằng cấp trong khối ASEAN phải được công nhận ở tất cả các nước thành viên.

Nha khoa, trong tiến trình phát triển, đã trở nên một chuyên ngành mở đầu thứ vi. Nha sỹ, từ trong xu thế đó, không chỉ còn là hình bóng của một bác sỹ tận tâm, ngày ngày cùi mặt trên ghế nha buôn té nứa, mà đã trở nên khác biệt rất nhiều. Nha sỹ, hẳn nhiên là một bác sỹ nắm vững chuyên khoa nha khoa, còn là một nghệ sỹ, một nhà kinh doanh, một nhà quản lý, một nhà xã hội, một nhà kinh doanh, một nhà tổ chức sự kiện, một hoa sỹ, một nhiếp ảnh gia... Tất cả sẽ tạo nên một thế hệ nha sỹ mới - THẾ HỆ NHA SĨ QUỐC TẾ hiện đại, năng động và đầy hạnh phúc.

Văn phòng đại diện tại Việt Nam
968 Đường 3/2, P15, Q11, TP. Hồ Chí Minh
700500 Việt Nam
Email: info@misd.ac
Phone: (+84) 909289955
Dr. Nhì (quản lý dự án tại Việt Nam)

TRANG CHỦ
GIỚI THIỆU
BLOG
TIN TỨC
LIÊN HỆ

DĂNG NHẬP
NỘP HỒ SƠ ONLINE

ĐỒ HOẠ



Đồ họa và màu sắc được sử dụng trong website tương đồng với đồ họa trong bộ nhận diện thương hiệu để duy trì tính đồng nhất.

FONT CHỮ

SFU ClearGothic / Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

San Francisco Text

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Font chữ sử dụng cho Headline tương đồng với font chữ trong bộ nhận diện để duy trì tính đồng nhất cho thương hiệu.

Tuy nhiên, font chữ cho nội dung website được thay đổi để thân thiện hơn với người sử dụng thiết bị (screen-friendly).

CTA BUTTON

ADMISSION

STUDY PROGRAM

MORE

Call-to-action buttons

Được thiết kế theo dạng mảng (vát chéo ở góc cuối) tăng tính chuyển động và tính thương hiệu cho website

ICONOGRAPHY



Kiến thức
& Kỹ năng



Năng động
& Trẻ trung



Bằng cấp
được công nhận

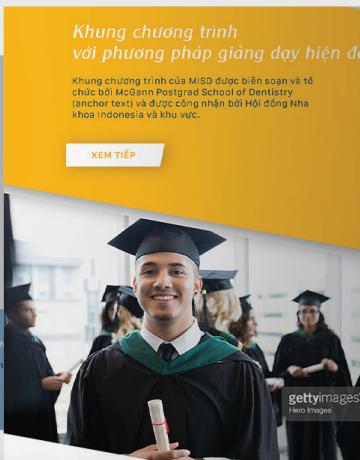


Hội nhập
quốc tế

Icon sử dụng trong thiết kế

Đơn giản và xúc tích, theo dạng mảng để phù hợp với thương hiệu.

ỨNG DỤNG









OPTION 2

HOMEPAGE

Option 2 sử dụng phong cách thiết kế full-screen: hình ảnh lớn làm background & highlight thông tin ngắn gọn giúp thu hút người xem qua yếu tố hình ảnh.

Ngoài ra, thiết kế đưa các button Call-to-action “**Nộp hồ sơ online**” và “**Đăng nhập**” lên vị trí nổi bật và thuận tiện để user dễ dàng truy cập.

Yếu tố nhận diện thương hiệu được thể hiện qua màu sắc, những mảng và khối 1 cách phù hợp để nhấn mạnh những nội dung cần thiết.



OPTION 2

ABOUT PAGE

Trang Giới thiệu (About) tiếp tục follow style thiết kế ở trang homepage, tuy nhiên do tính chất của trang là cung cấp thông tin nên hình ảnh được sử dụng một cách vừa phải, giúp thông tin được rõ ràng hơn.

Bối cảnh hiện tại về nha khoa Việt Nam

Trong Khối ASEAN, nhu cầu nhân lực Y tế & chuyên môn cao, gần đây ngày càng tăng lên. Tại Việt Nam, Bộ Y tế đang nỗ lực nhà ACCB - The ASEAN Joint Coordinating Committee on Dental Practitioners - thúc đẩy để chỉ thoả thuận hợp tác với các nước ASEAN khác như Indonesia, Malaia, Philippines, Recognition Agreement on Dental Practitioners và ký tháng 4/2015 bằng cách áp dụng quy định về đào tạo và hành nghề.

Nha khoa, trong tiến trình phát triển, đã trở nên một chuyên ngành mới đầy thử thách.

Nhà xã, từ trong xu thế đó, không chỉ còn là hình ảnh của một bác sĩ tận tâm, tận tụy mà còn là hình ảnh của một nhà khoa học, nhà nghiên cứu, nhà giáo.

Nhưng chỉ là một bức vẽ nhanh chóng chuyển khía cạnh, không có con là một nghề kỹ thuật số và quản lý một nhà hoạt động xã hội, một nhà kinh doanh, một nhà nghiên cứu và một nhà giáo.

Tất cả sẽ tạo nên một thế hệ nha sĩ mới: **THẾ HỆ NHA SĨ QUỐC TẾ** hiện đại, năng động và đầy trách nhiệm.



Thị trường nha khoa Việt Nam có tính cạnh tranh cực thấp với 0 lẻ 100 triệu dân mà chưa có tới 10 ngàn nha sĩ (lẻ 1/10000).

Brand Value, Belief của MISD



Xuất phát từ mong ước tạo dựng một thế hệ nha sĩ mới - Thế hệ Nha Sĩ Quốc Tế năng động, tài năng và kết nối với cộng đồng. Là một trường đại học quốc tế, MISD luôn chú trọng việc đào tạo sinh viên kết hợp với cơ sở vật chất và chương trình nền tảng của trường Đại học Quốc gia Hà Nội nhằm trang bị cho sinh viên kỹ năng và kiến thức chuyên môn cần thiết. McGann International School of Dentistry đã được ra đời. Tranh bô chương trình nhằm mục đích đào tạo và phát triển kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng làm việc độc lập, kỹ năng tư duy phản biện, kỹ năng giải quyết vấn đề, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng ứng dụng công nghệ tiên tiến trong nha khoa và kỹ năng làm việc nhóm, tinh thần đoàn kết và chia sẻ.

Thế hệ nha sĩ quốc tế

Kiến thức & Kỹ năng



Mỗi sinh viên tốt nghiệp với kiến thức, hiểu biết và kỹ năng chuyên môn được công nhận là toàn diện và khả năng ứng tuyển với môi trường làm việc và chuyên môn trong tương lai sẽ là khả năng ứng tuyển với môi trường làm việc và chuyên môn trong tương lai.

Khung chương trình của MISD

Sứ mệnh và nhiệm vụ của MISD



Sứ mệnh của chúng tôi là tập trung phát triển đội ngũ sinh viên chất lượng cao và kỹ năng chuyên môn theo chuẩn quốc tế. Mỗi sinh viên tốt nghiệp có khả năng thích ứng tốt với môi trường làm việc và môi trường làm việc thực hành, và đóng góp cho sự phát triển nha khoa và kỹ năng làm việc nhóm, tinh thần đoàn kết và chia sẻ.

Cung cấp hệ thống giáo dục đạt tiêu chuẩn để đào tạo sau đại học và các khóa học ngắn hạn, kỹ năng và thái độ chuyên nghiệp, sinh viên có thể làm việc độc lập tại các cơ sở y tế và phòng khám.

Chùm ảnh trong bài viết sau khi sinh viên tốt nghiệp chia sẻ với môi trường nha khoa hiện đại và sử dụng công nghệ trong lĩnh vực nha khoa.

Thúc đẩy sinh viên có những dự án và nghiên cứu phát triển nha khoa và chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

Cân bằng về năng lực giá trị đạo đức và kỹ năng làm việc chuyên nghiệp.

Những nhà sáng lập chương trình MISD



McGann Postgrad School
of Dentistry



Prima Indonesia - UNPRI



YCompany

ĐỒ HOẠ



Đồ họa và màu sắc được sử dụng trong website tương đồng với đồ họa trong bộ nhận diện thương hiệu để duy trì tính đồng nhất.

FONT CHỮ

SFU ClearGothic / Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Font chữ sử dụng cho Headline tương đồng với font chữ trong bộ nhận diện để duy trì tính đồng nhất cho thương hiệu.

Tuy nhiên, font chữ cho nội dung website được thay đổi để thân thiện hơn với người sử dụng thiết bị (screen-friendly).

ỨNG DỤNG



The image shows a cohesive digital marketing campaign for McGann International School of Dentistry, presented on three different devices: a laptop, a tablet, and a smartphone.

Laptop Screen:

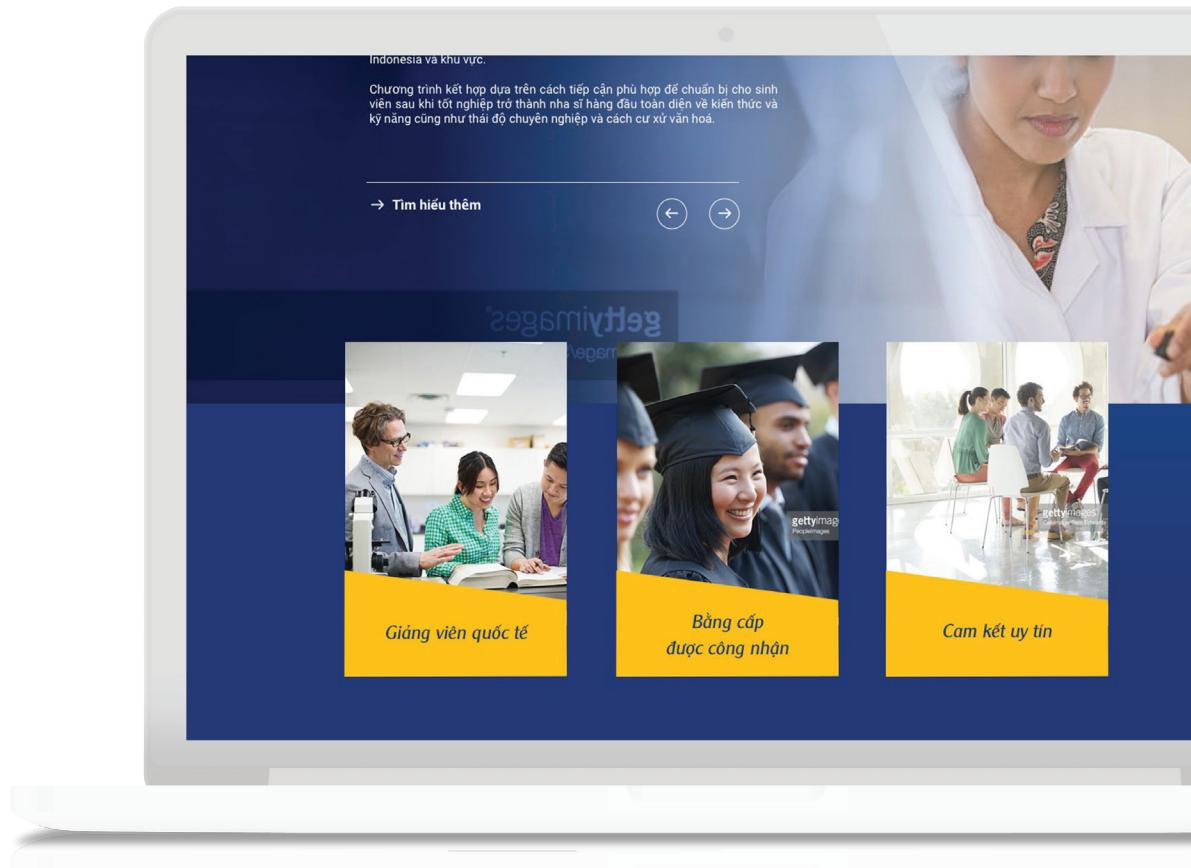
- Header:** McGANN INTERNATIONAL School of Dentistry
- Navigation:** About, Courses, Admission, Blog, Contact, EN, Search icon
- Call-to-Action:** Nộp hồ sơ online, Đăng nhập
- Main Content:** McGann International School of Dentistry, Chương trình du học bác sĩ nha khoa quốc tế đầu tiên tại Việt Nam
- Image:** A group of diverse students smiling and cheering.
- Watermark:** gettyimages® FatCamera
- Bottom Content:** Indonesia và khu vực, Chương trình kết hợp đưa ra cách tiếp cận phù hợp để chuẩn bị cho sinh viên sau khi tốt nghiệp trở thành nhà sĩ hàng đầu toàn diện về kiến thức và kỹ năng công nghệ thai độ chuyên nghiệp và cách cư xử văn hóa.
- Call-to-Action:** Nộp hồ sơ online
- Images:** Giảng viên quốc tế, Bằng cấp được công nhận, Cam kết uy tín

Tablet Screen:

- Section:** Bối cảnh hiện tại về nha khoa Việt Nam
- Text:** Tuy vẫn còn là một ngành nghề mới mẻ, nhưng nha khoa Việt Nam đã có những bước phát triển đáng kể trong những năm gần đây. Các trung tâm nha khoa hiện đại, ứng dụng công nghệ tiên tiến, và đội ngũ bác sĩ chuyên nghiệp ngày càng tăng.
- Image:** Two professionals in a dental office.
- Section:** Brand Value, Belief của MISD
- Text:** MISD tự hào với triết lý kinh doanh là "Đến với MISD, bạn sẽ không chỉ được học hỏi, mà còn được rèn luyện kỹ năng mềm, tư duy phản biện, và khả năng giải quyết vấn đề. MISD cam kết cung cấp một môi trường học tập tích cực, khuyến khích sự sáng tạo và đổi mới."
- Image:** Students in a classroom setting.

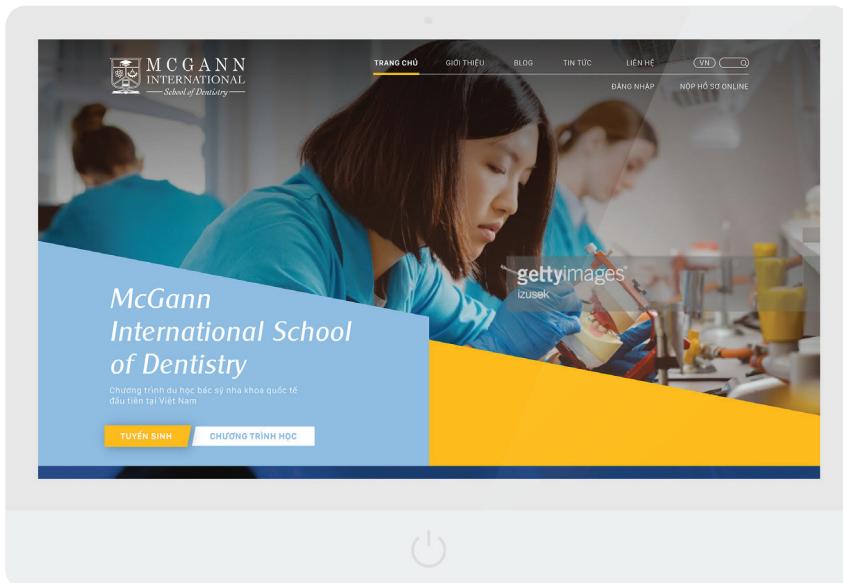
Smartphone Screen:

- Section:** Thế hệ nha sĩ quốc tế
- Text:** Khiến học sinh và sinh viên quốc tế có cơ hội tiếp xúc và học hỏi từ các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực nha khoa. Điều này không chỉ mở rộng kiến thức chuyên môn, mà còn giúp họ phát triển kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm và ứng xử chuyên nghiệp.
- Image:** Students in a classroom setting.





TỔNG HỢP



OPTION 1



OPTION 2

THANK YOU!
