

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
VIỆN KHOA HỌC KỸ THUẬT BƯU ĐIỆN



BÀI TẬP LỚN

Môn : Lập trình với ngôn ngữ script

**Đề Tài : website giới thiệu dịch vụ thể hình và hỗ trợ người
dùng đăng ký tập luyện**

Giảng viên	: Th.s.Vũ Văn Thương
Sinh viên thực hiện	: Nguyễn Viết Dũng
Mã sinh viên	: B24DCCC084
Lớp học phần	: JS03

HÀ NỘI – 7/2024

MỞ ĐẦU	5
1. Giới thiệu về đề tài.....	5
2. Mục đích và ý của nghĩa đề tài	5
2.1. Mục đích.....	5
2.2. Ý nghĩa.....	5
3. Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu	7
3.1. Đối tượng nghiên cứu	7
4. Phương pháp nghiên cứu	8
CHƯƠNG 1 : CƠ SỞ LÝ THUYẾT	8
1. Việc tập gym và lợi ích của nó	8
2. Xây dựng thương hiệu mạnh và uy tín	8
3. Đóng góp vào sự phát triển của lĩnh vực tập gym.....	8
4. Phần mềm và công nghệ sử dụng.....	8
4.1. Ngôn ngữ lập trình	8
4.2. Thư viện hỗ trợ và hiệu ứng giao diện.....	9
4.3. LocalStorage và SessionStorage – Lưu trữ dữ liệu phía client.....	9
4.5. Công cụ lập trình và môi trường phát triển	9
CHƯƠNG 2 : PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG	10
1. Liệt kê người dùng và yêu cầu chức năng.....	10
1.1. Đối tượng người dùng	10
1.2. Yêu cầu chức năng.....	11
2. Chi tiết các chức năng trong website	11
2.1. Nhóm chức năng thông tin và tham khảo	11
2.2. Nhóm chức năng tài khoản người dùng	12
2.3. Nhóm chức năng đăng ký gói tập và đặt lịch.....	13
2.4. Nhóm chức năng mô phỏng thanh toán	14
2.5. Nhóm chức năng trải nghiệm giao diện	14
CHƯƠNG 3 : XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH.....	15
1. Công cụ xây dựng chương trình.....	15
2. Giao diện chương trình	15

CHƯƠNG 4 : KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN	25
1. ƯU ĐIỂM	25
2. NHƯỢC ĐIỂM	25
3. HƯỚNG PHÁT TRIỂN	26
NGUỒN THAM KHẢO	27

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, em xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành và sâu sắc nhất đến với các giảng viên trong Ngành Công Nghệ Thông Tin – Định hướng ứng dụng, những người đã không chỉ truyền đạt cho em nền tảng kiến thức chuyên môn quý báu mà còn giúp em rèn luyện tư duy logic, tinh thần trách nhiệm và tác phong làm việc nghiêm túc trong suốt quá trình học tập.

Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến thầy Vũ Văn Thương – người đã trực tiếp hướng dẫn, định hướng và hỗ trợ em trong suốt quá trình thực hiện báo cáo và xây dựng website “website giới thiệu dịch vụ thể hình và hỗ trợ người dùng đăng ký tập luyện”. Những góp ý tận tình, những buổi trao đổi chuyên môn, cũng như sự khích lệ và động viên từ thầy/cô đã là nguồn động lực lớn giúp em vượt qua những khó khăn, chông chênh trong từng giai đoạn của đề tài.

Thông qua việc thiết kế và triển khai website “website giới thiệu dịch vụ thể hình và hỗ trợ người dùng đăng ký tập luyện”, em đã có cơ hội vận dụng các kiến thức lập trình front-end, phân tích giao diện người dùng, thiết kế trải nghiệm người dùng, và nâng cao hiểu biết về cách xây dựng một ứng dụng web hoàn chỉnh. Bên cạnh đó, quá trình làm việc độc lập và nghiên cứu tài liệu cũng giúp em phát triển kỹ năng tự học, khả năng giải quyết vấn đề, cũng như tinh thần cầu tiến trong học tập và công việc.

Em hiểu rằng kết quả hôm nay là sự kết tinh từ sự quan tâm, giảng dạy và hỗ trợ của quý thầy cô trong suốt thời gian em theo học tại trường. Dù đã nỗ lực hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, nhưng do giới hạn về thời gian và kinh nghiệm thực tế, bài báo cáo vẫn không tránh khỏi những thiếu sót nhất định. Em rất mong sẽ nhận được sự thông cảm, góp ý chân thành từ quý thầy cô để em có thể tiếp tục hoàn thiện bản thân hơn nữa trong chặng đường học tập và làm việc sắp tới.

Một lần nữa, em xin chân thành cảm ơn quý thầy cô đã luôn đồng hành và hỗ trợ em trong suốt quá trình học tập và thực hiện báo cáo này.

Xin trân trọng cảm ơn !

Hà Nội, ngày 11 tháng 07 năm 2025

Sinh viên

Nguyễn Viết Dũng

MỞ ĐẦU

1. Giới thiệu về đề tài

Trong thời đại công nghệ số phát triển mạnh mẽ, nhu cầu xây dựng các hệ thống website chuyên nghiệp không chỉ dành riêng cho các doanh nghiệp lớn mà còn mở rộng đến các lĩnh vực như giáo dục, sức khỏe, thể thao và dịch vụ cộng đồng. Đặc biệt, sau đại dịch, nhu cầu rèn luyện sức khỏe và tập luyện thể hình ngày càng tăng cao, kéo theo yêu cầu cần có một nền tảng trực tuyến hỗ trợ quảng bá và quản lý các dịch vụ phòng tập trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết.

Xuất phát từ thực tiễn đó, đề tài “Xây dựng website giới thiệu dịch vụ và hỗ trợ đăng ký phòng tập thể hình” được thực hiện với mục tiêu mô phỏng một hệ thống website có giao diện hiện đại, thân thiện với người dùng và cung cấp đầy đủ các chức năng cơ bản như: giới thiệu dịch vụ, các gói tập luyện, đăng ký tài khoản, đăng nhập người dùng, hiển thị lịch học, và quản lý đánh giá khách hàng.

Website được xây dựng bằng các công nghệ nền tảng như HTML, CSS và JavaScript, hướng đến việc tạo ra một sản phẩm trực quan, dễ sử dụng và dễ mở rộng trong tương lai. Giao diện sử dụng phong cách Dark Mode thời thượng, bố cục rõ ràng, tối ưu hiển thị trên nhiều thiết bị và tương thích với các chuẩn thiết kế hiện đại.

Báo cáo này sẽ trình bày chi tiết các bước tiến hành nghiên cứu và phát triển website, từ khâu phân tích yêu cầu, thiết kế hệ thống đến đánh giá

2. Mục đích và ý của nghĩa đề tài

2.1. Mục đích

Đề tài “Xây dựng website giới thiệu dịch vụ và hỗ trợ đăng ký phòng tập thể hình” được thực hiện nhằm đạt được các mục đích sau:

- Thiết kế một hệ thống website mô phỏng cho trung tâm thể hình có khả năng giới thiệu dịch vụ, gói tập luyện, lịch học, và tiếp nhận thông tin đăng ký từ người dùng.
- Áp dụng kiến thức đã học về lập trình web (HTML, CSS, JavaScript) để xây dựng giao diện thân thiện với người dùng, tối ưu hiển thị trên nhiều thiết bị và trình duyệt.
- Tạo ra hệ thống có tính tương tác, cho phép người dùng đăng ký tài khoản, đăng nhập hệ thống, xem và đặt lịch học theo tuần, đăng ký khóa học và thanh toán online đồng thời tham khảo các đánh giá từ người dùng khác.
- Thể hiện khả năng phân tích yêu cầu và xây dựng giải pháp công nghệ, từ khâu thiết kế giao diện đến xử lý chức năng động bằng JavaScript.

2.2. Ý nghĩa

2.2.1. Đối với người tiêu dùng (khách hàng, học viên):

- **Tiện lợi trong việc tiếp cận dịch vụ:** Người dùng có thể dễ dàng tra cứu thông tin về các gói tập luyện, huấn luyện viên, lịch học,... mà không cần đến trực tiếp phòng tập.
- **Đăng ký nhanh chóng, tiết kiệm thời gian:** Thay vì đăng ký thủ công, website cho phép người dùng tạo tài khoản, đăng nhập và đặt lịch học chỉ trong vài thao tác đơn giản.
- **Tăng trải nghiệm người dùng:** Giao diện hiện đại, dễ sử dụng giúp người tiêu dùng có cảm giác chuyên nghiệp, tạo sự tin tưởng vào chất lượng dịch vụ.
- **Cập nhật thông tin nhanh chóng:** Các thay đổi về lịch học, khuyến mãi hoặc thông báo có thể được cập nhật liên tục trên website, giúp khách hàng không bỏ lỡ cơ hội.

2.2. 2. Đối với doanh nghiệp (phòng tập, trung tâm thể hình):

- **Tăng khả năng quảng bá thương hiệu:** Website giúp doanh nghiệp mở rộng khả năng tiếp cận khách hàng thông qua môi trường trực tuyến, đặc biệt là trên các thiết bị di động.
- **Tối ưu hóa quy trình quản lý học viên:** Từ đăng ký, đặt lịch học đến đánh giá dịch vụ đều có thể thực hiện online, giảm tải công việc cho nhân viên quản lý.
- **Tạo kênh tương tác hiệu quả:** Website đóng vai trò như cầu nối giữa doanh nghiệp và khách hàng, cho phép tiếp nhận phản hồi, đánh giá, và từ đó cải thiện dịch vụ.
- **Tăng lợi thế cạnh tranh:** Trong thị trường dịch vụ thể hình ngày càng cạnh tranh, việc sở hữu một website chuyên nghiệp sẽ giúp doanh nghiệp nổi bật và thu hút khách hàng tốt hơn.

2.2.3. Đối với xã hội:

- **Góp phần nâng cao nhận thức về sức khỏe:** Khi các thông tin tập luyện, lợi ích thể thao được truyền tải rộng rãi, người dân sẽ có xu hướng quan tâm và đầu tư hơn cho sức khỏe cá nhân.
- **Thúc đẩy chuyển đổi số trong ngành thể thao – dịch vụ:** Đề tài là mô hình tiêu biểu cho việc áp dụng công nghệ vào lĩnh vực thể dục thể hình – vốn trước đây hoạt động chủ yếu theo hình thức truyền thống.
- **Khuyến khích phát triển dịch vụ văn minh, hiện đại:** Các mô hình dịch vụ tích hợp công nghệ như MT FITNESS góp phần tạo nên một xã hội năng động, tiện ích và bắt kịp xu hướng số hóa toàn cầu

3. Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu

3.1. Đối tượng nghiên cứu

3.1.1. Người tiêu dùng

- Người truy cập website để xem thông tin dịch vụ, các gói tập luyện và lịch học.
- Người đăng ký tài khoản, đăng nhập hệ thống và thực hiện thao tác đặt lịch học theo nhu cầu cá nhân.
- Người tham khảo đánh giá của khách hàng khác nhằm đưa ra lựa chọn phù hợp.
- Người có nhu cầu đăng ký khóa học và thanh toán online

3.1.2 Người quản trị hệ thống

Trong phạm vi đề tài, đối tượng này được nghiên cứu nhằm xác định:

- Cách tổ chức cấu trúc thông tin rõ ràng, dễ chỉnh sửa và cập nhật.
- Thiết kế giao diện quản trị đơn giản, hướng đến khả năng mở rộng trong tương lai.
- Khả năng quản lý trạng thái người dùng và điều hướng hành vi trên hệ thống (thông qua cơ chế lưu trữ local).

3.2. Phạm vi nghiên cứu

3.2.1. Địa điểm nghiên cứu:

Nghiên cứu và phát triển website được thực hiện tại Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông - Viện Khoa Học Kỹ thuật Bưu điện, Ngành Cử nhân Công nghệ Thông tin.

3.2.2. Phạm vi chức năng:

Hệ thống sẽ bao gồm các chức năng chính :

- Đăng ký tài khoản với tên người dùng, email và mật khẩu.
- Đăng nhập vào hệ thống với thông tin đã đăng ký.
- Lưu trạng thái đăng nhập bằng localStorage (tự động ghi nhớ).
- Đăng ký gói tập theo nhu cầu cá nhân
- Mô phỏng chức năng thanh toán online
- Xem lịch học theo từng ngày và từng tuần cụ thể.
- Chọn ngày, chọn lớp và đặt lịch học trực tuyến.
- Nút quay về đầu trang (scroll to top).

3.2.3. Giới hạn nghiên cứu:

- Chỉ sử dụng các ngôn ngữ cơ bản gồm: **HTML5, CSS3, JavaScript**.
- Đảm bảo tính bảo mật và hiệu suất cho một số lượng người dùng giới hạn ban đầu, với khả năng mở rộng trong tương lai.

4. Phương pháp nghiên cứu

- Khảo sát nhu cầu người dùng tại Học Viện Công Nghệ Bưu Chính Viễn Thông.
- Tham khảo, trải nghiệm website tương tự.

CHƯƠNG 1 : CƠ SỞ LÝ THUYẾT

1. Việc tập gym và lợi ích của nó

Tập gym là hình thức rèn luyện thể chất giúp nâng cao sức khỏe, cải thiện vóc dáng và tăng cường sức bền. Việc luyện tập đều đặn giúp giảm nguy cơ mắc các bệnh mãn tính, hỗ trợ kiểm soát cân nặng, đồng thời cải thiện giấc ngủ và tinh thần.

2. Xây dựng thương hiệu mạnh và uy tín

- Thương hiệu mạnh là yếu tố cốt lõi giúp doanh nghiệp tạo dấu ấn trong tâm trí khách hàng và duy trì lợi thế cạnh tranh bền vững. Đối với lĩnh vực thể hình, một thương hiệu uy tín không chỉ thể hiện qua chất lượng dịch vụ mà còn qua hình ảnh chuyên nghiệp, thông tin minh bạch và khả năng tương tác hiệu quả với người dùng.
- Lòng tin của khách hàng là nền tảng giúp doanh nghiệp phát triển bền vững. Trong môi trường dịch vụ, đặc biệt là ngành thể hình, việc cung cấp thông tin minh bạch, dịch vụ rõ ràng và trải nghiệm tích cực sẽ giúp khách hàng an tâm khi lựa chọn.

3. Đóng góp vào sự phát triển của lĩnh vực tập gym

- Việc ứng dụng công nghệ thông tin vào ngành thể hình góp phần hiện đại hóa quy trình vận hành, quản lý và tiếp cận khách hàng. Website MT FITNESS là minh chứng cho xu hướng số hóa trong lĩnh vực gym, giúp khách hàng dễ dàng tra cứu dịch vụ, đăng ký luyện tập và tương tác trực tuyến.
- Sự tiện lợi, minh bạch và chuyên nghiệp mà nền tảng web mang lại không chỉ nâng cao trải nghiệm người dùng, mà còn góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành thể hình trong thời đại số.

4. Phần mềm và công nghệ sử dụng

4.1. Ngôn ngữ lập trình

- **HTML5:** Dùng để tạo cấu trúc nội dung cho các trang web.
- **CSS3:** Tạo kiểu dáng, màu sắc, bố cục và hiệu ứng giao diện.
- **JavaScript:** Xử lý các thao tác tương tác như đăng nhập, đăng ký, đặt lịch học, hiệu ứng chữ động,...

4.2. Thư viện hỗ trợ và hiệu ứng giao diện

- **Boxicons:** Cung cấp biểu tượng (icons) nhẹ, dễ tùy biến, được tích hợp trong các form đăng nhập và đăng ký.
- **Font Awesome:** Dùng cho biểu tượng chuyên nghiệp và đa dạng (nếu có tích hợp trong phân mở rộng).
- **Typed.js:** Thư viện tạo hiệu ứng chữ chạy tự động, được sử dụng trong phần tiêu đề trang chủ.
- **AOS (Animate on Scroll):** Thư viện tạo hiệu ứng xuất hiện mượt mà khi cuộn trang, nâng cao trải nghiệm thị giác.
- **Hiệu ứng hover, sticky, blur,...** được thiết kế trực tiếp bằng CSS giúp website sinh động, chuyên nghiệp.

4.3. LocalStorage và SessionStorage – Lưu trữ dữ liệu phía client

LocalStorage:

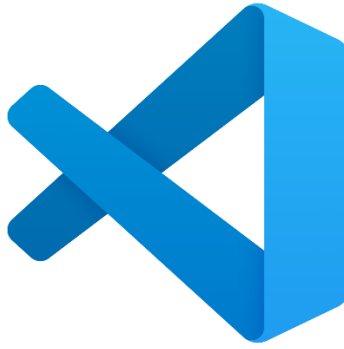
- Lưu dữ liệu vĩnh viễn (cho đến khi người dùng xóa) như tài khoản người dùng, trạng thái đăng nhập.
- Mô phỏng cơ sở dữ liệu khi chưa có backend, giúp xử lý logic phía client hiệu quả.

SessionStorage (có thể mở rộng):

- Lưu dữ liệu tạm thời cho mỗi phiên làm việc, lý tưởng để lưu thông tin như lựa chọn gói tập khi người dùng chưa hoàn tất form.
- Giúp tăng tính bảo mật khi không lưu thông tin sau khi đóng tab.

4.5. Công cụ lập trình và môi trường phát triển

Visual Studio Code (VSCode) là một trình soạn thảo mã nguồn mở và miễn phí của Microsoft, đem đến cho nhà phát triển môi trường làm việc hiệu quả và linh hoạt. Với sự hỗ trợ đa ngôn ngữ, tính năng mạnh mẽ như gỡ rối tích hợp, và khả năng mở rộng thông qua các tiện ích mở rộng, VSCode là lựa chọn phổ biến cho cộng đồng lập trình. Điều đặc biệt là tích hợp tốt với các hệ thống quản lý phiên bản như Git, giúp quản lý mã nguồn dễ dàng. Đồng thời, tính di động của nó trên nhiều hệ điều hành khác nhau làm cho nó trở thành công cụ lý tưởng cho các dự án đa nền tảng. Được xây dựng trên cơ sở của một cộng đồng mạnh mẽ, VSCode không chỉ là một trình soạn thảo mã nguồn, mà còn là một nền tảng tương tác và chia sẻ kinh nghiệm giữa các nhà phát triển.



Hình 1.1 Logo Visual Studio Code

CHƯƠNG 2 : PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

1. Liệt kê người dùng và yêu cầu chức năng

1.1. Đối tượng người dùng

1.1.1. Người tập với mục tiêu cải thiện sức khỏe tổng quát

- Thường là người trung niên, dân văn phòng hoặc người ít vận động.
- Có nhu cầu tập nhẹ, rèn luyện thể lực, phòng tránh bệnh tật.
- Thường quan tâm đến gói tập cơ bản, huấn luyện viên hỗ trợ nhẹ nhàng, bài tập đơn giản.

1.1.2. Người muốn giảm cân / kiểm soát vóc dáng

- Thường là người trẻ tuổi hoặc sau sinh, có nhu cầu giảm mỡ, săn chắc cơ thể.
- Thích các lớp cardio, HIIT, Zumba hoặc tập theo lộ trình.
- Quan tâm đến hiệu quả và lịch học rõ ràng, chế độ dinh dưỡng kèm theo.

1.1.3. Người muốn tăng cơ / nâng cao thể lực

- Đa phần là nam giới, thanh niên, người tập lâu năm.
- Tập trung vào bài tập với tạ, huấn luyện chuyên sâu, chế độ tăng cơ.
- Quan tâm đến thiết bị hiện đại, lịch tập riêng, huấn luyện viên cá nhân.

1.1.4. Người mới bắt đầu / học sinh – sinh viên

- Là nhóm có nhu cầu trải nghiệm, tìm hiểu cơ bản về gym.
- Mong muốn được hướng dẫn kỹ càng, chi phí hợp lý.
- Ưa thích giao diện website dễ dùng, minh họa sinh động, form đăng ký đơn giản.

1.2. Yêu cầu chức năng

- **Xem thông tin phòng tập** : Hiển thị tổng quan về trung tâm, huấn luyện viên, không gian, thiết bị.
- **Xem danh sách dịch vụ** : Liệt kê các dịch vụ: gym, boxing, cardio, weight training,... kèm mô tả và hình ảnh.
- **Xem các gói tập luyện** : Cung cấp thông tin từng gói (Basic – Pro – Premium): quyền lợi, giá, thời hạn.
- **Đăng ký tài khoản** : Người dùng nhập username, email, mật khẩu → kiểm tra hợp lệ → lưu thông tin.
- **Đăng nhập hệ thống** : Nhập thông tin tài khoản → xác thực → truy cập các tính năng dành cho thành viên.
- **Quản lý phiên đăng nhập** : Hiển thị tên người dùng sau khi đăng nhập, cho phép đăng xuất, tự động ghi nhớ bằng LocalStorage.
- **dashboard cá nhân khi đã có tài khoản** : cho phép xem thông tin người dùng ,khóa học và lịch tập đã đăng ký.
- **Xem lịch học theo tuần/ngày** : Lịch học được chia theo thứ trong tuần → hiển thị lớp học, thời gian, HLV.
- **Đặt/Hủy lịch học** : Cho phép người dùng chọn hoặc hủy lớp học tham gia trong tuần.
- **Chọn gói tập luyện** : Người dùng có thể chọn và đăng ký gói phù hợp với nhu cầu (qua form đăng ký gói).
- **Mô phỏng thanh toán gói tập trực tuyến** : Cho phép người dùng thực hiện thanh toán gói tập sau khi đăng ký gói tập

2. Chi tiết các chức năng trong website

2.1. Nhóm chức năng thông tin và tham khảo

2.1.1. Xem thông tin trung tâm

- Người dùng truy cập trang chủ sẽ thấy phần giới thiệu ngắn gọn về trung tâm thể hình: mục tiêu, cam kết chất lượng, cơ sở vật chất và đội ngũ huấn luyện viên.
- Mục đích: tạo niềm tin, xây dựng thương hiệu chuyên nghiệp trong mắt khách hàng.

2.1.2. Xem danh sách dịch vụ

- Hệ thống hiển thị các dịch vụ như Gym, Boxing, Cardio, Yoga, CrossFit,...
- Mỗi dịch vụ có mô tả ngắn, biểu tượng minh họa, hiệu ứng xuất hiện mượt mà.
- Người dùng có thể lướt qua để tìm dịch vụ phù hợp với nhu cầu cá nhân.

2.1.3. Xem các gói tập luyện

- Có 3 gói: Basic, Pro, Premium với mô tả quyền lợi rõ ràng như: số buổi tập, huấn luyện viên cá nhân, thời gian linh hoạt,...
- Giao diện cho phép người dùng so sánh nhanh giữa các gói và đưa ra quyết định đăng ký.

2.1.4. Xem đánh giá từ người dùng khác

- Hệ thống hiển thị phần đánh giá của học viên trước: tên người dùng, ảnh đại diện, nội dung và xếp hạng sao.
- Góp phần tăng độ tin cậy và hỗ trợ người mới trong việc lựa chọn dịch vụ.

2.2. Nhóm chức năng tài khoản người dùng

2.2.1. Đăng ký tài khoản

- Người dùng điền vào biểu mẫu các trường: tên đăng nhập, email, mật khẩu, xác nhận mật khẩu.
- Hệ thống kiểm tra:
 - Có trùng tên/email không?
 - Mật khẩu có đủ mạnh không?
 - Mật khẩu xác nhận có đúng không?
- Nếu hợp lệ → lưu thông tin vào **LocalStorage** → hiển thị thông báo thành công → điều hướng sang đăng nhập.

2.2.3. Đăng nhập tài khoản

- Người dùng nhập username và password.
- Hệ thống kiểm tra:
 - Thông tin có khớp với danh sách đã đăng ký không?
- Nếu đúng:
 - Ghi trạng thái `isLoggedIn = true`
 - Lưu thông tin người dùng đang đăng nhập (`currentUser`)
 - Hiển thị tên người dùng, cập nhật menu điều hướng

- Nếu sai:
 - Hiện thị cảnh báo hoặc báo lỗi đăng nhập.

2.2.4. Hiện thị giao diện người dùng sau đăng nhập

- Sau khi đăng nhập:
 - Giao diện sẽ thay đổi: hiển thị tên tài khoản
 - Xuất hiện các chức năng chỉ dành cho thành viên (ví dụ: đăng ký lịch học, chọn gói,...)
- Trạng thái này được **ghi nhớ** bằng LocalStorage.
- dashboard cá nhân : cho phép xem thông tin tài khoản ,khóa học và lịch tập đã đăng ký

2.2.5. Đăng xuất

- Khi người dùng nhấn “Đăng xuất”:
 - Trạng thái đăng nhập bị xóa khỏi trình duyệt.
 - Giao diện trở về chế độ khách truy cập.
 - Thông tin khóa học và lịch tập đã đăng ký sẽ được lưu lại cho lần đăng nhập lại tài khoản sau đó.

2.3. Nhóm chức năng đăng ký gói tập và đặt lịch

2.3.1. Chọn và đăng ký gói tập

- Người dùng bấm “Chọn gói” → chuyển tới giao diện gồm:
 - Danh sách gói tập (trái)
 - Form đăng ký (phải)
- Nhập đầy đủ thông tin: họ tên, email, số điện thoại → nhấn đăng ký.
- Hệ thống xác nhận thông tin → chuyển đến trang thanh toán

2.3.2. Đặt lịch học theo tuần/ngày

- Người dùng truy cập mục “Lịch học”:
 - Lựa chọn tuần (hiện tại, tuần tới)
 - Chọn ngày cụ thể (Thứ 2 đến Chủ Nhật)
- Mỗi ngày có danh sách lớp học → có thể nhấn “Đăng ký tham gia”.
- Hệ thống phản hồi ngay (hoặc lưu lựa chọn nếu có chức năng mở rộng).
- Có thể hủy lịch đã đặt nếu muốn

2.4. Nhóm chức năng mô phỏng thanh toán

2.4.1. Giao diện thanh toán

- Sau khi chọn gói tập, người dùng có thể tiến hành thanh toán.
- Hệ thống hiển thị chi tiết :
 - Tên gói
 - Thời hạn sử dụng
 - Tổng chi phí

2.4.2. Chọn phương thức thanh toán

- Người dùng chọn 1 trong các hình thức:
 - Ví điện tử (Momo, ZaloPay,...)
 - Thẻ ngân hàng
 - QR Code
- Giao diện hiển thị trạng thái thanh toán: thành công / thất bại.

2.5. Nhóm chức năng trải nghiệm giao diện

2.5.1. Hiệu ứng chữ chạy động (Typed.js)

- Dòng chữ ở phần tiêu đề tự động chạy như đang gõ bàn phím.
- Tăng tính chuyên nghiệp, bắt mắt với người dùng.

2.5.2. Hiệu ứng cuộn trang (AOS)

- Mỗi phần dịch vụ, gói tập, đánh giá sẽ xuất hiện mượt khi cuộn đến.
- Giúp website sinh động, không khô cứng như các website tĩnh khác.

2.5.3. Giao diện tối (dark theme)

- Thiết kế sử dụng màu đen chủ đạo, giúp nổi bật hình ảnh – nội dung, dễ nhìn.

2.5.4. Nút “quay lại đầu trang”

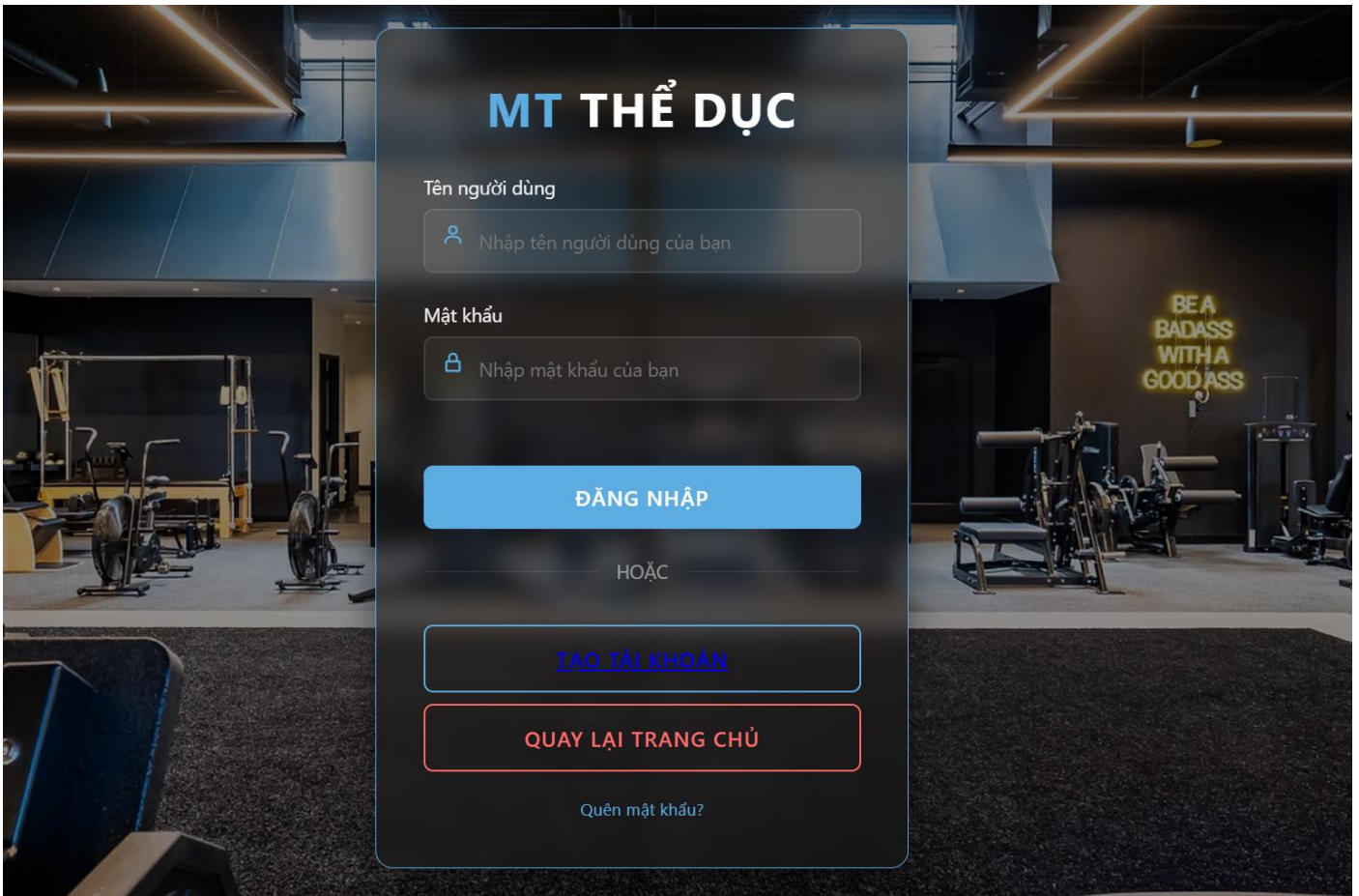
- Khi cuộn xuống, nút sẽ hiện → người dùng bấm để tự động cuộn về đầu trang.

CHƯƠNG 3 : XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH

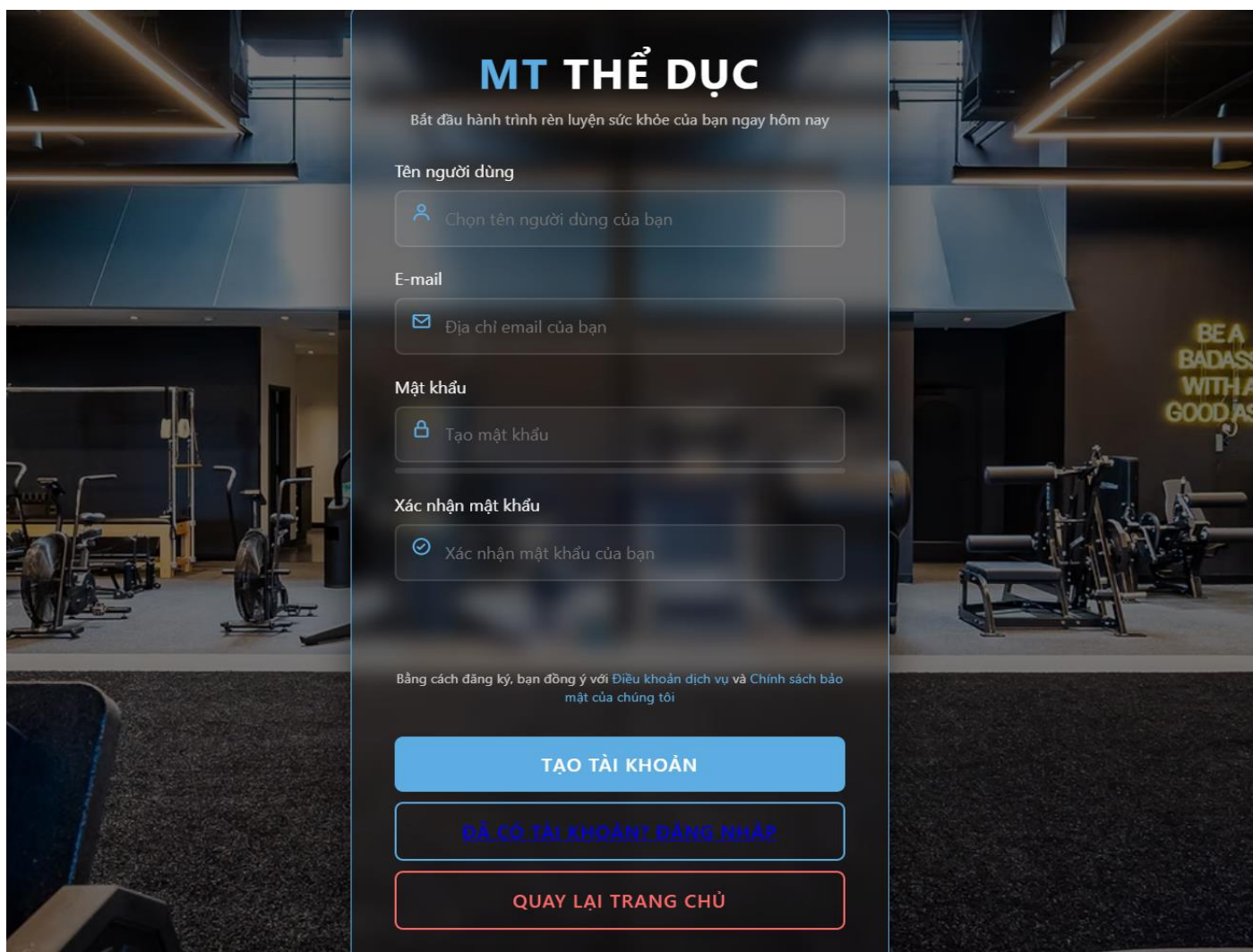
1. Công cụ xây dựng chương trình

- **HTML,CSS,Javascript** : Xây dựng giao diện website
- **LocalStorage** : Lưu trạng thái đăng nhập, thông tin người dùng,...
- **SessionStorage** : Lưu dữ liệu tạm thời trong mỗi phiên.

2. Giao diện chương trình



Hình 2.1 Giao diện người dùng đăng nhập tài khoản.



MT THỂ DỤC

Bắt đầu hành trình rèn luyện sức khỏe của bạn ngay hôm nay

Tên người dùng

Chọn tên người dùng của bạn

E-mail

Địa chỉ email của bạn

Mật khẩu

Tạo mật khẩu

Xác nhận mật khẩu

Xác nhận mật khẩu của bạn

Bằng cách đăng ký, bạn đồng ý với Điều khoản dịch vụ và Chính sách bảo mật của chúng tôi

TẠO TÀI KHOẢN

ĐÃ CÓ TÀI KHOẢN? ĐĂNG NHẬP

QUAY LẠI TRANG CHỦ

Hình 2.2 Giao diện đăng ký tài khoản người dùng.



Hình 2.3 Giao diện khi chưa đăng nhập.



Hình 2.4 Giao diện khi đăng nhập thành công.

This screenshot displays the subscription selection interface. The header reads 'Bắt đầu hành trình FITNESS của bạn' (Start your FITNESS journey). A progress bar indicates the current step is '1. Chọn gói' (Choose package). Two packages are presented: 'BASIC' at \$40/month and 'PRO' at \$65/month, each with a list of included services. The 'BASIC' package includes a Smart Workout Plan, At Home Workout, 24/7 Support, and Mobile App Access. The 'PRO' package includes Pro GYM Access, Boxing Classes, Smart Workout Plan, At Home Workout, and Personal Trainer. To the right, the 'Thông tin cá nhân' (Personal information) form is partially visible, showing fields for Name, Surname, Email, Phone number, Age, Gender, Address, and Training goals. A 'Tiếp tục thanh toán' (Continue payment) button is located at the bottom of the form.

Hình 2.5 Giao diện chọn gói tập và form đăng ký.

1

2

3

Chọn góiThông tinThanh toán

Tổng quan đơn hàng

Thông tin khách hàng

Nguyễn Dũng

nvd777017@gmail.com

0373836240

Gói PRO

Thời hạn: 1 tháng

Bắt đầu: Ngay sau khi thanh toán

\$65

Ngày bắt đầu

05/07/2025

Giá gói:

\$65

Thuế (10%):

\$7

Phí xử lý:

\$2

Tổng cộng:

\$74

Phương thức thanh toán

Thẻ tín dụng

Chuyển khoản

Ví điện tử

Vui lòng quét mã QR để hoàn tất thanh toán

Số tài khoản: 9373836240

Ngân hàng: Vietcombank

Chủ tài khoản: CÔNG TY TNHH MT FITNESS

Nội dung: Tên KH + Số điện thoại

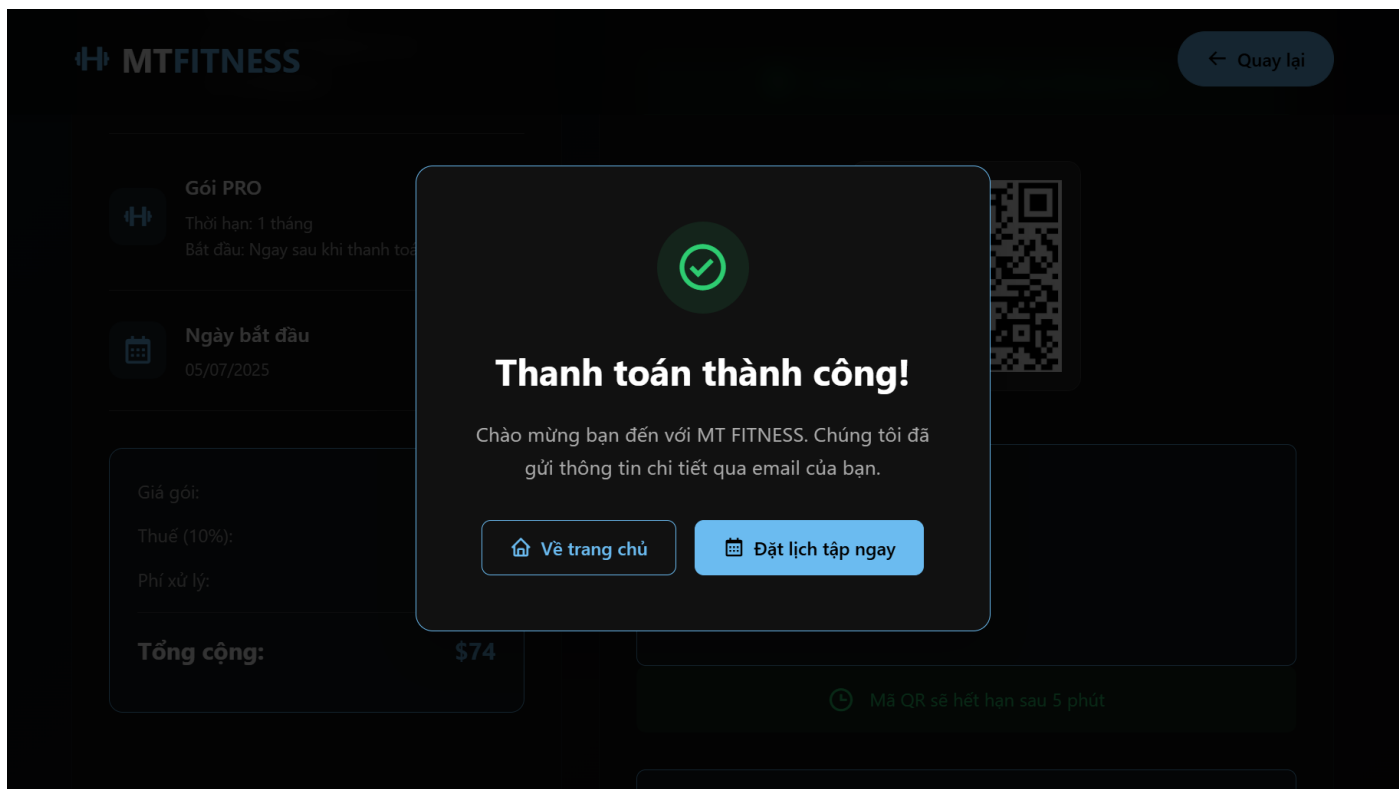
Mã QR sẽ hết hạn sau 5 phút

Thanh toán của bạn được bảo mật với mã hóa SSL 256-bit

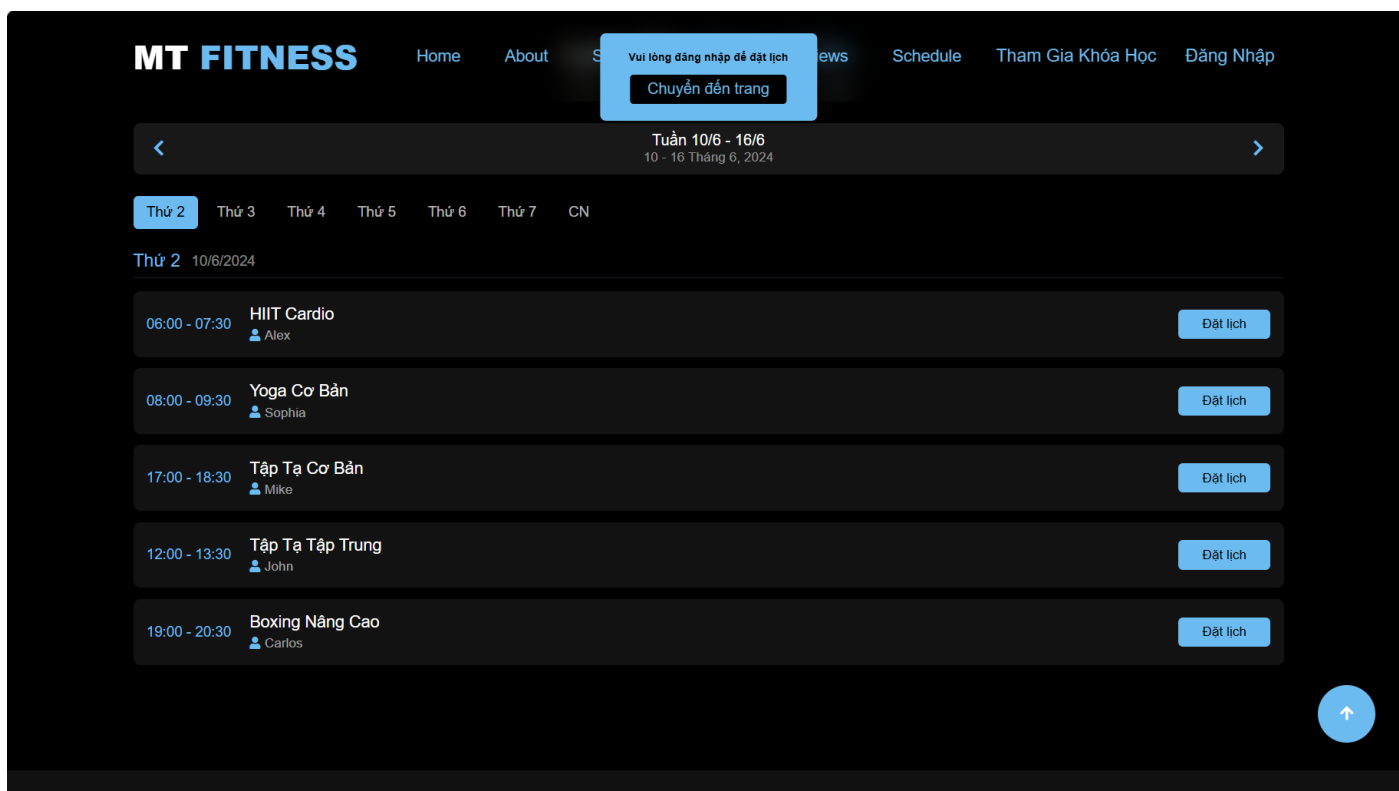
Tiến hành thanh toán

Hình 2.6 Giao diện trang mô phỏng thanh toán.

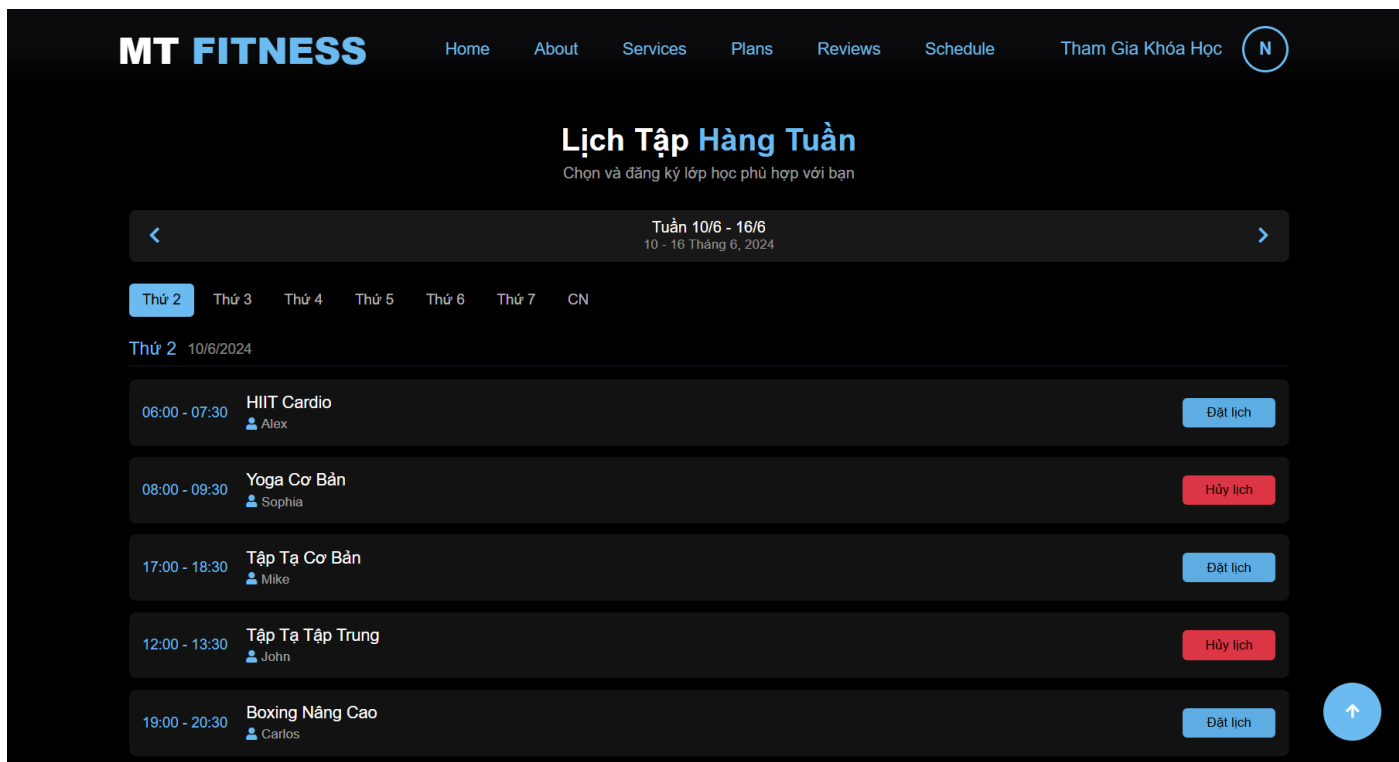
18



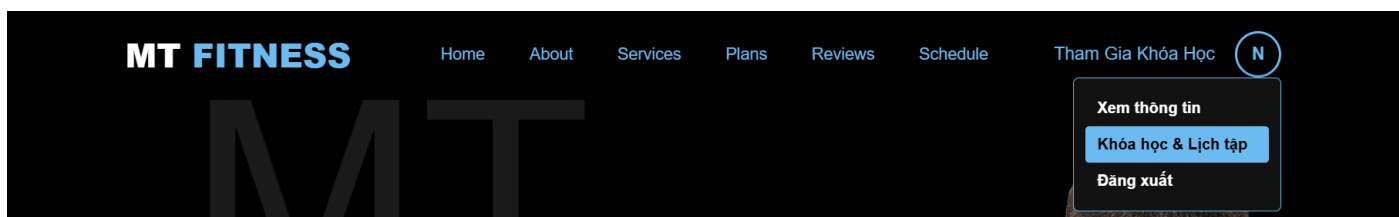
Hình 2.7 Giao diện khi thanh toán thành công.



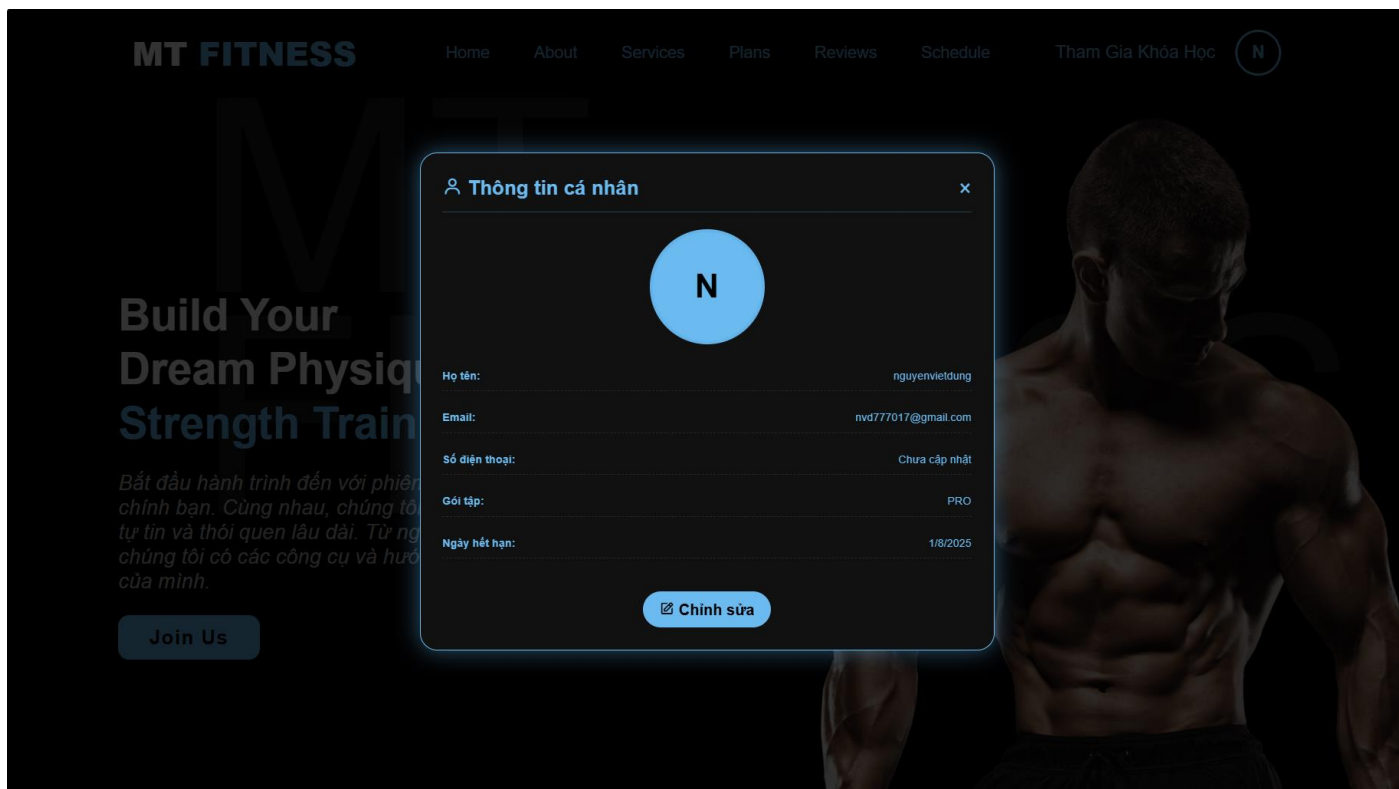
Hình 2.8 Giao diện đặt lịch tập.



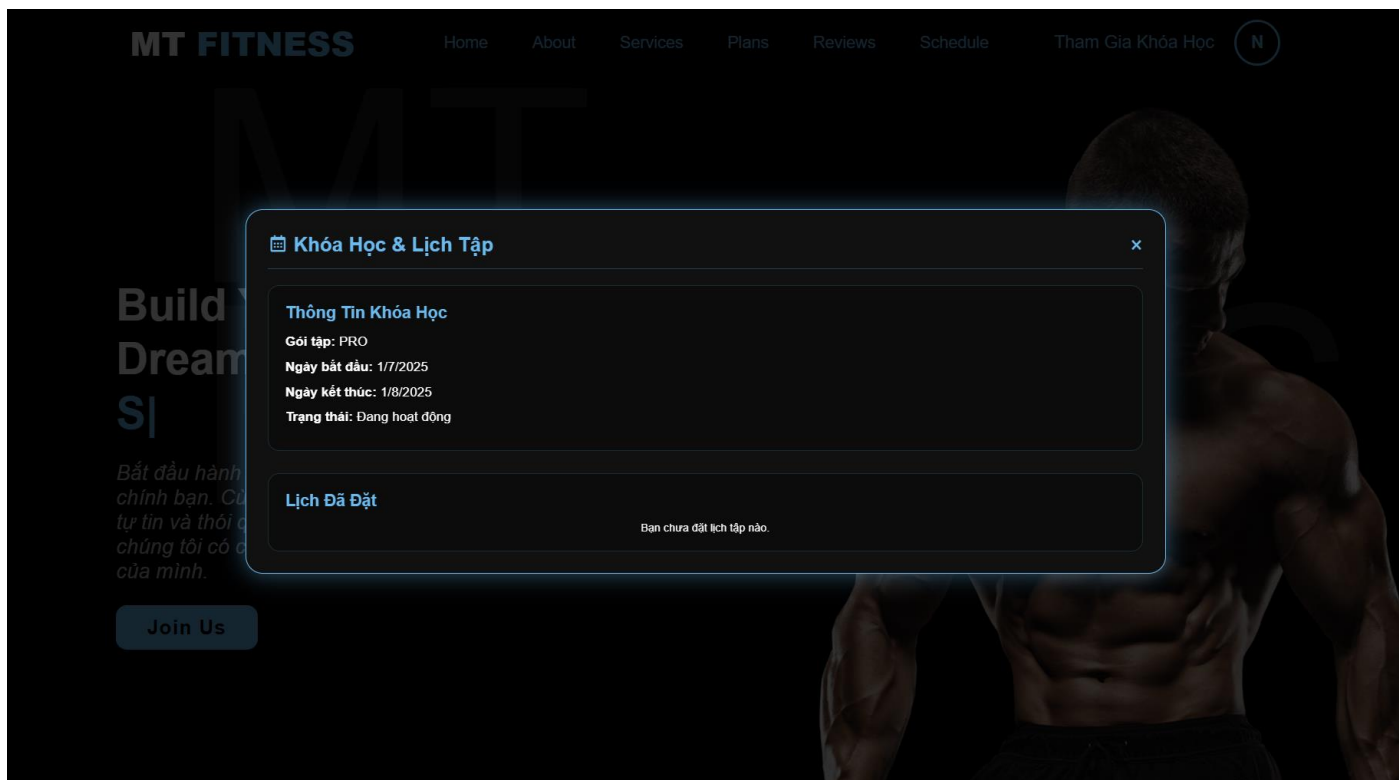
Hình 2.9. Giao diện khi đặt lịch thành công.



Hình 2.10 Giao diện thanh menu.



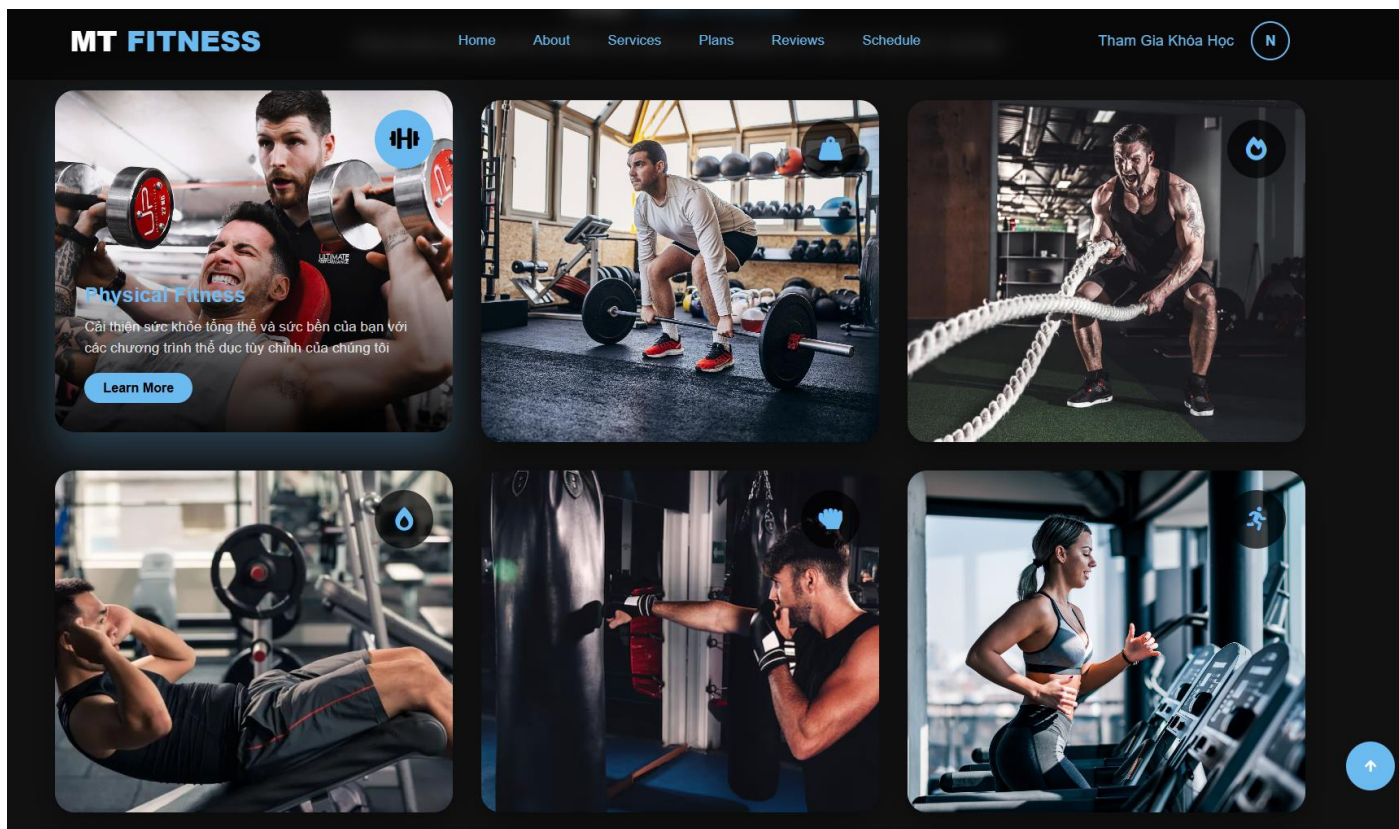
Hình 2.11 Giao diện xem thông tin các nhân.



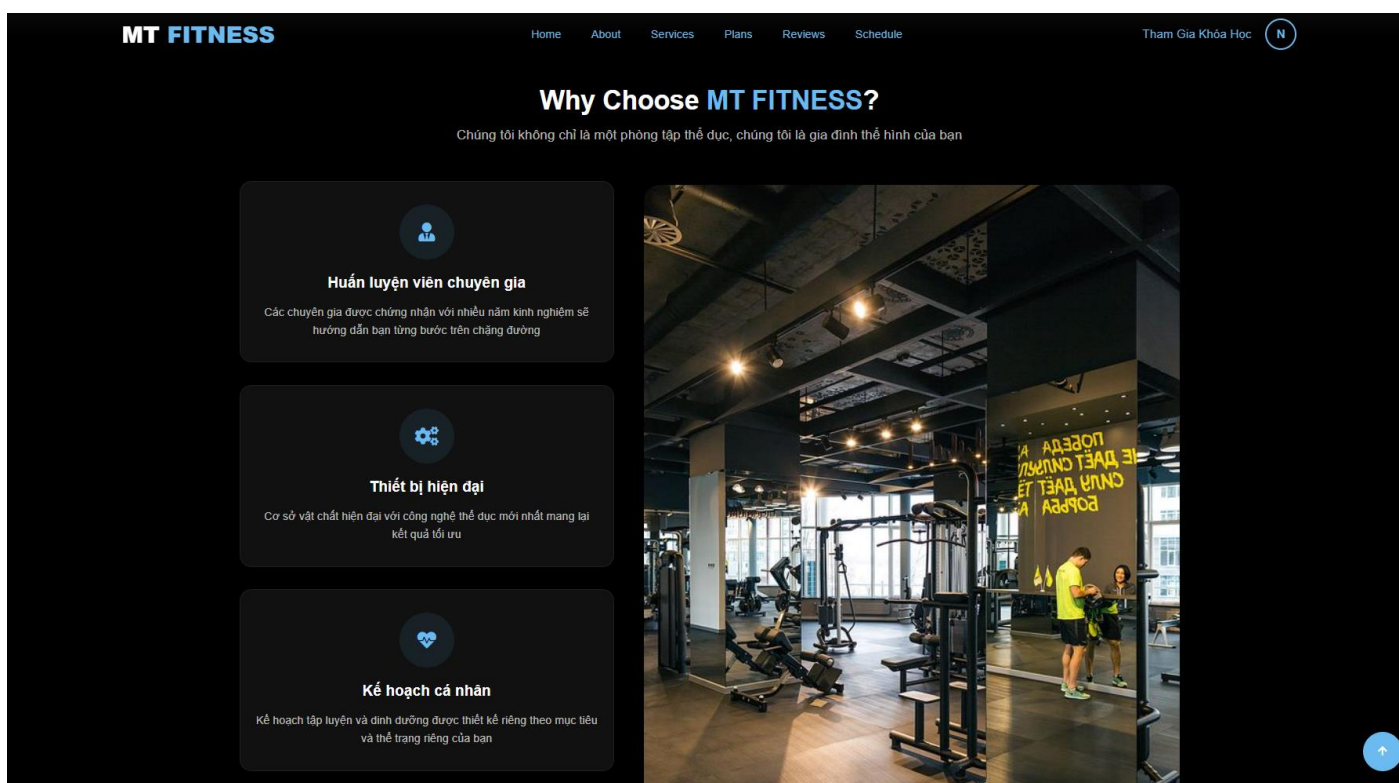
Hình 2.12 Giao diện xem khóa học và lịch tập đã đăng ký.



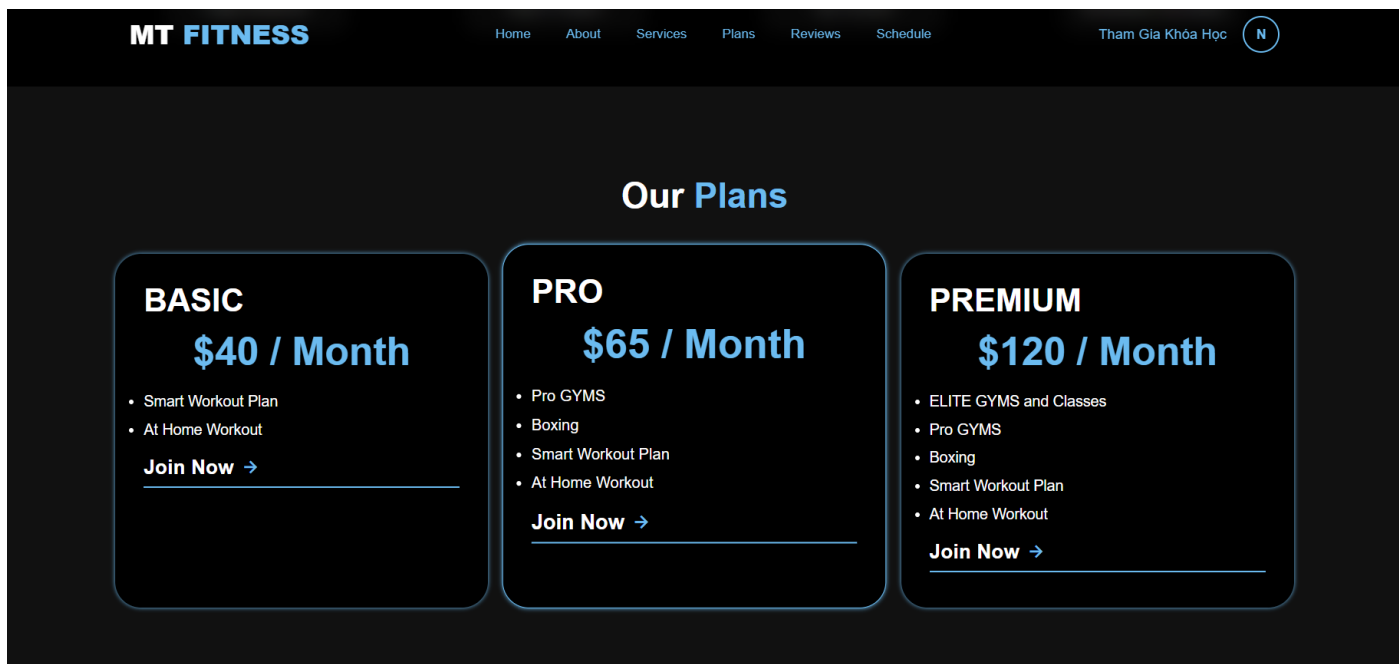
Hình 2.13 Giao diện phần Home



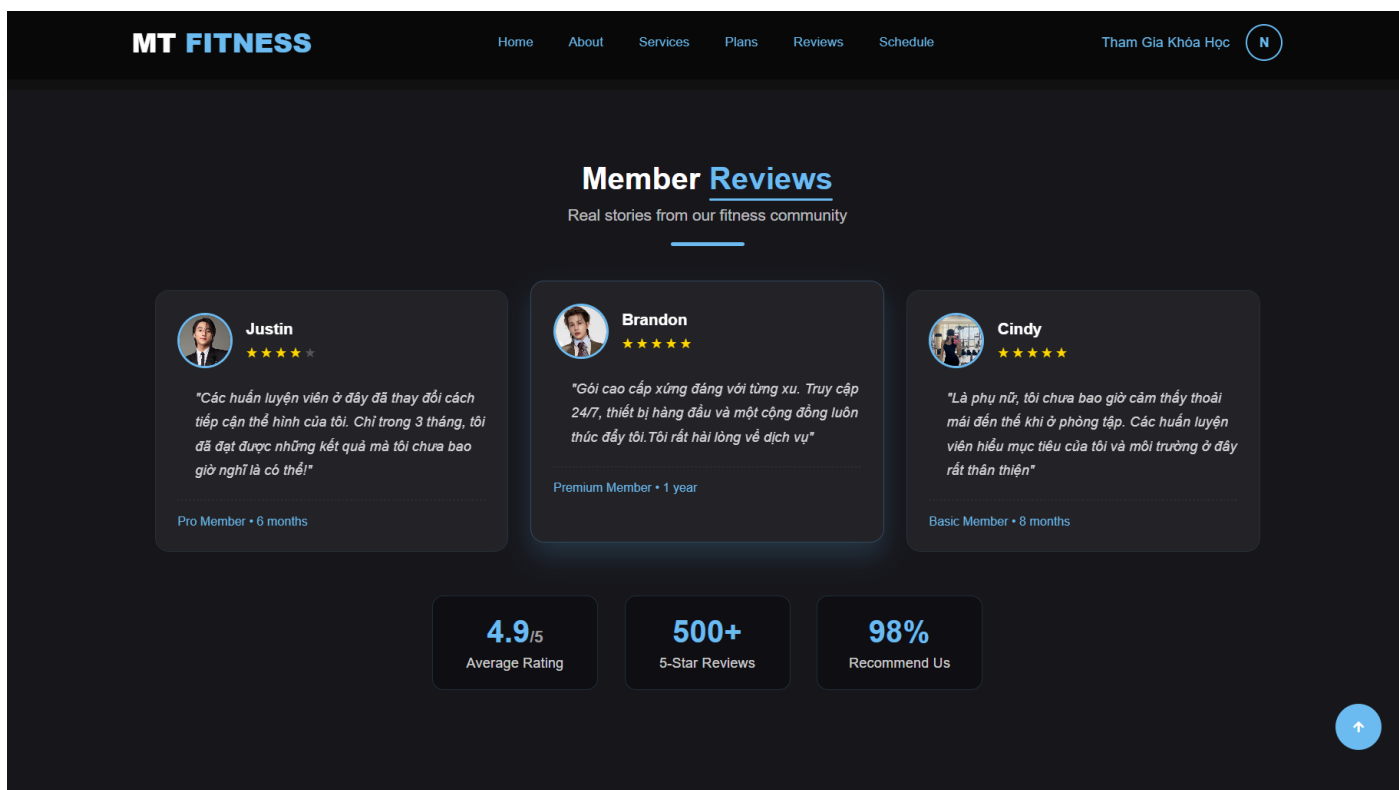
Hình 2.14 Giao diện phần Services.



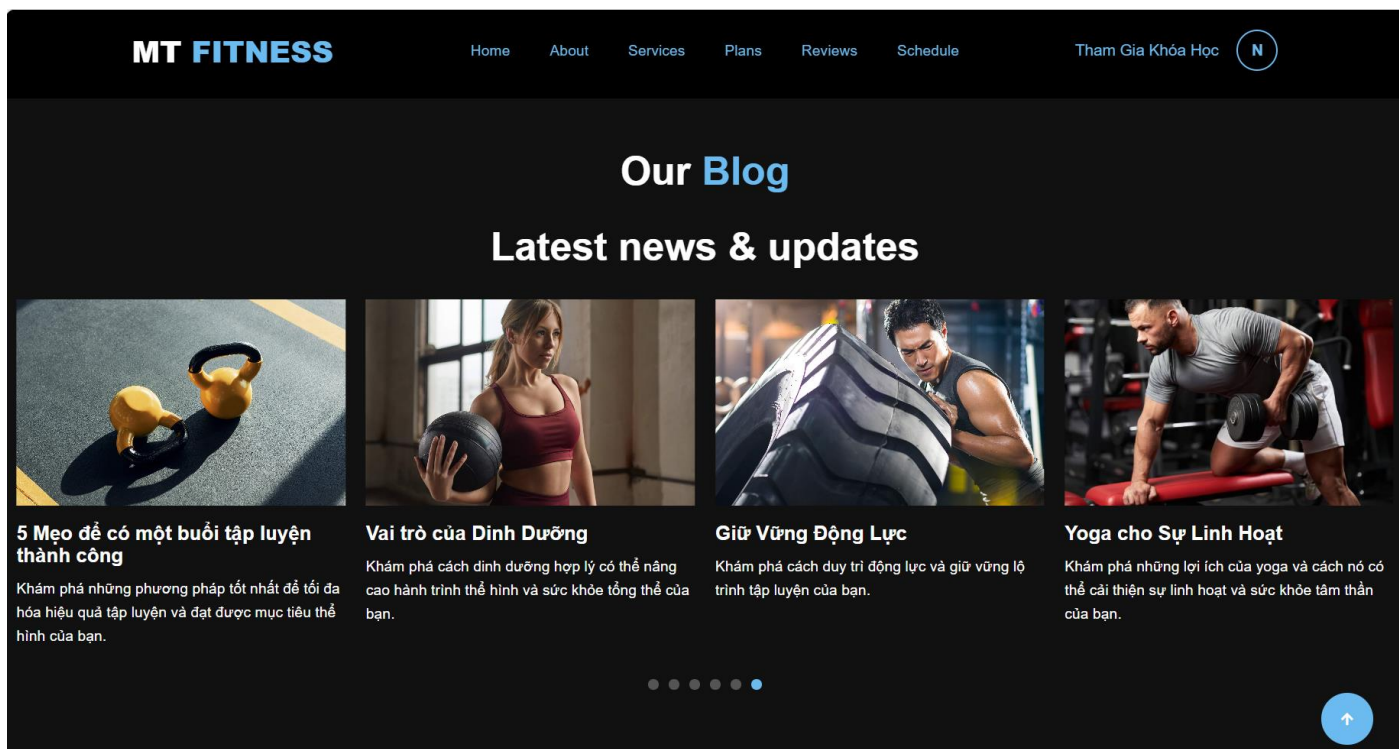
Hình 2.15 Giao diện phần About.



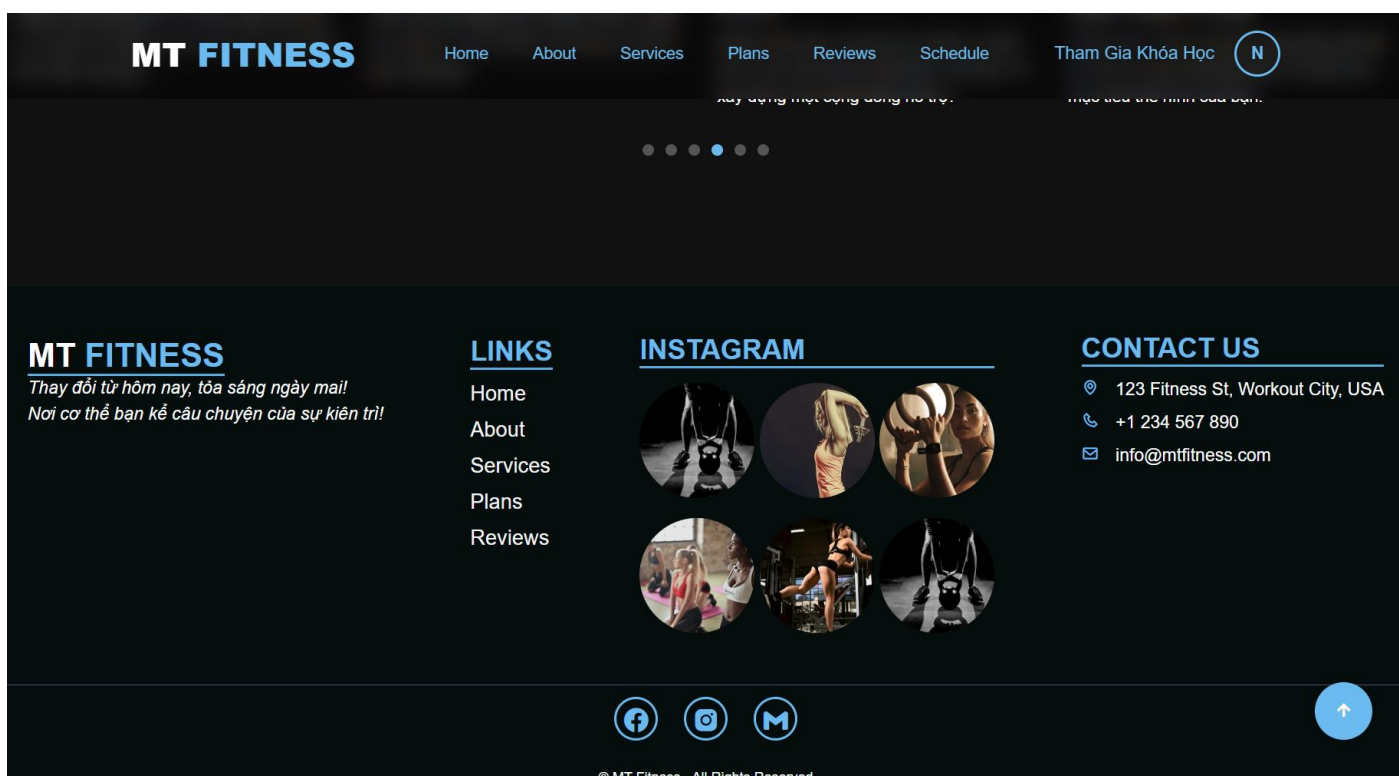
Hình 2.16 Giao diện phần gói tập.



Hình 2.17 Giao diện phần Review.



Hình 2.18 Giao diện phần Blog.



Hình 2.19 Giao diện phần footer.

CHƯƠNG 4 : KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

1. ƯU ĐIỂM

1.1 Về giao diện và trải nghiệm người dùng

- **Thiết kế giao diện hiện đại, mạnh mẽ phù hợp lĩnh vực thể hình**
→ Giao diện dark mode kết hợp với hình ảnh năng động tạo cảm giác chuyên nghiệp, nghiêm túc và đáng tin cậy.
- **Bố cục rõ ràng, trực quan**
→ Các mục như “Giới thiệu”, “Dịch vụ”, “Gói tập”, “Lịch học”, “Đăng nhập” được sắp xếp hợp lý giúp người mới dễ sử dụng.
- **Hiệu ứng động hấp dẫn**
→ Sử dụng thư viện như Typed.js (chữ chạy) và AOS (hiệu ứng khi cuộn) làm giao diện sống động hơn, thu hút người xem.

1.2. Về chức năng người dùng

- **Cung cấp đầy đủ chức năng cơ bản**
→ Bao gồm: xem thông tin cá nhân, xem khóa học và lịch tập đã đăng ký, đăng ký, đăng nhập, đăng xuất, chọn gói tập, đặt lịch , thanh toán– đủ để mô phỏng một trung tâm gym online.
- **Ghi nhớ trạng thái người dùng**
→ Người dùng sau khi đăng nhập sẽ được ghi nhớ bằng LocalStorage mà không cần đăng nhập lại khi tải lại trang.
- **Form đăng ký và đặt lịch dễ thao tác**
→ Biểu mẫu được thiết kế ngắn gọn, bố trí hợp lý giúp tiết kiệm thời gian và công sức thao tác cho người dùng.

1.3. Về công nghệ và triển khai

- **Sử dụng HTML, CSS, JS thuần nên dễ học và chỉnh sửa**
→ Không phụ thuộc framework nặng, phù hợp với sinh viên và người mới học lập trình web.
- **Không cần backend vẫn hoạt động độc lập**
→ Dùng LocalStorage để mô phỏng lưu dữ liệu giúp hệ thống chạy hoàn toàn trên client-side.
- **Dễ triển khai lên GitHub Pages hoặc host miễn phí**
→ Phục vụ tốt cho mục đích demo, thực hành hoặc triển lãm dự án.

2. NHƯỢC ĐIỂM

2.1. Về lưu trữ và bảo mật

- **Dữ liệu lưu bằng LocalStorage nên không an toàn**
→ Dữ liệu không được bảo vệ, người dùng có thể dễ dàng truy cập và chỉnh sửa qua trình duyệt.
- **Không mã hóa mật khẩu hoặc xác thực người dùng**
→ Dễ dẫn đến tình trạng đăng nhập giả, không đủ an toàn cho ứng dụng thực tế.
- **Không thể lưu trữ lâu dài hoặc chia sẻ giữa thiết bị**
→ Người dùng đăng ký trên một thiết bị thì thiết bị khác không biết → không đồng bộ.

2.2. Về hệ thống

- **Không có server backend**
→ Không có cơ sở dữ liệu để lưu và xử lý tập trung, chỉ hoạt động giả lập phía trình duyệt.
- **Không xử lý email xác nhận, khôi phục mật khẩu,...**
→ Người dùng mất tài khoản thì không có cách nào lấy lại → không phù hợp với sản phẩm thật.

2.3. Về chức năng nâng cao

- **Không có tính năng đổi mật khẩu, chỉnh sửa thông tin**
→ Giới hạn quyền kiểm soát của người dùng đối với tài khoản cá nhân.
- **Chưa có tích hợp thanh toán thực tế**
→ Người dùng không thể thanh toán online cho các gói tập → gây bất tiện nếu muốn triển khai thật.
- **Thiếu chức năng cộng đồng / tương tác**
→ Không có comment, hỏi đáp, live chat nên khách hàng không thể đặt câu hỏi hoặc giao tiếp nhanh chóng.

3. HƯỚNG PHÁT TRIỂN

3.1. Về kỹ thuật – công nghệ

- **Tích hợp backend (Firebase, Node.js, PHP + MySQL)**
→ Cho phép lưu dữ liệu người dùng, đơn đăng ký, lịch học trên server, đồng bộ giữa các thiết bị.
- **Xác thực tài khoản qua email hoặc số điện thoại**
→ Giúp tăng tính bảo mật, tránh giả mạo, phục vụ cho việc khôi phục tài khoản khi quên mật khẩu.
- **Phân quyền người dùng và quản trị viên**
→ Cho phép admin quản lý hệ thống và người dùng có thể sử dụng theo vai trò.

3.2 Về mở rộng chức năng

- **Cho phép đổi mật khẩu, chỉnh sửa hồ sơ**
→ Tăng tính tiện ích và sự chủ động cho người dùng.
- **Tính năng “quên mật khẩu” khôi phục bằng OTP/email**
→ Bắt buộc nếu triển khai thực tế để đảm bảo người dùng không bị mất quyền truy cập.

3.3. Về thanh toán và khuyến mãi

- **Tích hợp cổng thanh toán: Momo, VNPay, ZaloPay, PayPal,...**
→ Giúp người dùng thanh toán trực tuyến nhanh chóng, tiện lợi, chính xác.
- **Gửi hóa đơn / thông báo thanh toán thành công**
→ Tạo sự chuyên nghiệp và minh bạch cho hệ thống.
- **Hỗ trợ mã giảm giá, ưu đãi theo thời điểm**
→ Kích thích người dùng đăng ký nhanh, tăng doanh thu.

3.4. Về quản trị hệ thống (Admin)

- **Giao diện riêng cho admin**
→ Quản lý danh sách người dùng, tạo / chỉnh sửa gói tập, lịch học, xem thống kê.
- **Thống kê số lượng người tập, tần suất sử dụng dịch vụ**
→ Hữu ích cho việc phân tích dữ liệu và phát triển chiến lược marketing.

3.5. Về nâng cao trải nghiệm người dùng

- **Tích hợp live chat / chatbot tự vận tự động**
→ Giải đáp thắc mắc 24/7, hỗ trợ chăm sóc khách hàng tốt hơn.
- **Phát triển app mobile đồng bộ (React Native / Flutter)**
→ Đáp ứng nhu cầu người dùng muốn sử dụng dịch vụ qua điện thoại.
- **Kết nối chia sẻ MXH (Facebook, Instagram, Zalo)**
→ Tăng khả năng lan truyền thương hiệu, hỗ trợ quảng bá gói tập luyện.

NGUỒN THAM KHẢO

[1] Youtube: <https://www.youtube.com/>

[2] Google: <https://www.google.fr/>

[3] AI: Deepseek and ChatGPT