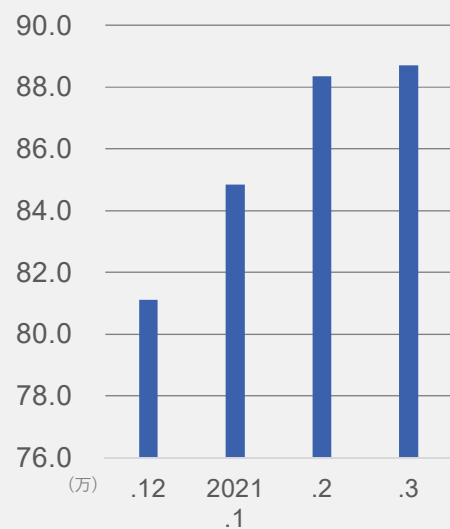


# 採用シーズンを逃さない対策を

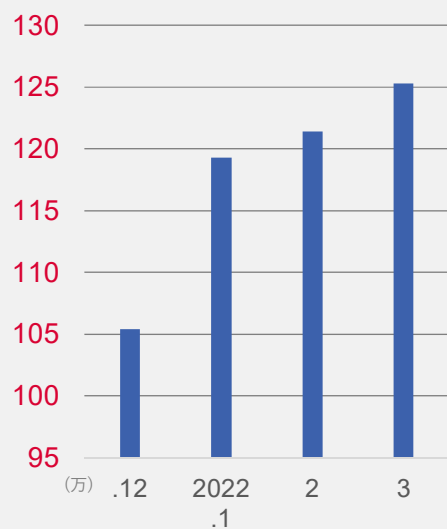
## 年明け以降、求職者は活発に行動

年明け以降に求職者の応募意欲が高まることが予測されます。年末から情報収集をしていた求職者が応募に転じる時期となり、例年、年度末までの間は、求職者の検索数・応募数が増加します。応募意欲の高い求職者の応募意欲を満たすための情報発信と、入社意欲を高めるための惹きつけ施策が必要になります。

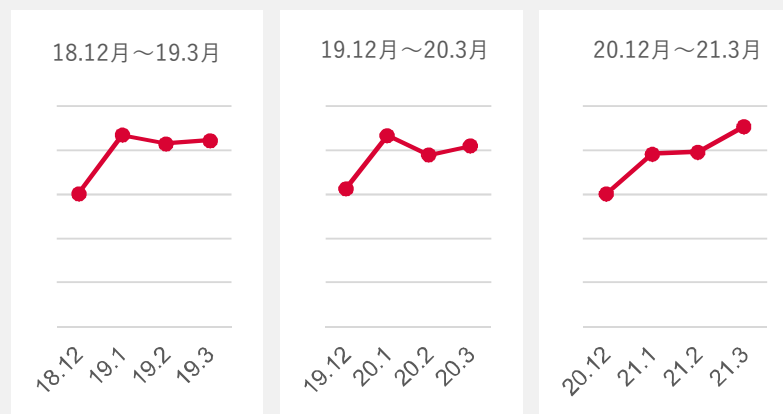
昨年求人掲載数推移



今年度求人掲載予測数



過去3年の年末～年度末求職者数推移



## 人材の取り合いに負けない対策を！

年度末にかけて求職者の動きが活発になる一方で、競合企業・案件も露出を強化し、市場の求人案件数は現在の1.3倍程度まで増加見込です。求人が競合し、採用が難しくなる前に、シーズンに備えた対策を進めましょう。

- ✓ 最適な求人広告の選定、広告予算投下
- ✓ 狙った人材に届く原稿制作
- ✓ 応募受付→面接までのリードタイム短縮施策
- ✓ 他社よりも優先度、志望度を高める惹きつけ施策

**新たな施策・採用力強化・情報収集などコンシェル&テックにお申し付けください！**