

# UNIVERZITET U NOVOM SADU FAKULTET TEHNIČKIH NAUKA



Dunja Milenković AI 10/2022 Anastasija Simić AI 44/2022

Katedra za animaciju u inženjerstvu

WEB dizajn

Predmetni zadatak

#### Tema sajta

Tema projekta je turistička agencija sa fokusom na letovanja i evropske gradove. Cilj je bio da se kroz jednostavan i pregledan dizajn prikažu ponude aranžmana, cenovnici i kontakt informacije za potencijalne klijente.

Sajt je zamišljen tako da korisniku pruži:

- Početnu stranicu sa slideshow-om i preporučenim ponudama (najtraženiji hoteli i gradovi Evrope).
- Stranice destinacija (Turska, Tunis, Grčka, Egipat) sa detaljnim opisima i galerijama.
- Stranice cenovnika za svaku destinaciju sa tabelama koje su jasno označene bojama (dostupno, ograničeno, popunjeno).
- Kontakt stranicu sa adresom, brojem telefona, radnim vremenom i Google mapom za lokaciju agencije.

Sajt je oblikovan tako da zadrži konzistentan izgled i preglednost. Bootstrap je korišćen za strukturu i osnovne elemente, dok je CSS omogućio dodatne vizuelne efekte i stilizaciju. JavaScript je implementiran kako bi slideshow na početnoj stranici učinio sadržaj dinamičnijim.



# Izazovi pri izradi sajta

Najveći izazovi tokom izrade odnosili su se na dizajn i JavaScript funkcionalnosti.

Kod dizajna je bilo potrebno obezbediti da sve stranice imaju konzistentan izgled i da se sajt pravilno prikazuje na različitim uređajima. Rešeno je korišćenjem Bootstrap grid sistema i dodatnim CSS prilagođavanjima.

Sa strane JavaScript-a, glavni izazov bio je slideshow na početnoj stranici, gde je bilo potrebno implementirati navigaciju kroz slike pomoću funkcija prevSlika() i nextSlika().

Time je sajtu dodat interaktivni element koji ga čini dinamičnijim.

#### Struktura sajta

Sajt se sastoji od 10 međusobno povezanih stranica:

Početna strana, kontakt strana, četiri stranice destinacija (Turska, Tunis, Grčka i Egipat) kao i četiri stranice cenovnika za svaku stranicu pojedinačno.

Sve stranice su povezane kroz zajednički navigacioni meni i footer. Time se dobija konzistentnost i pregledna struktura celog sajta.

# Navigacija

Navigacioni meni je urađen pomoću Bootstrap navbar-a i nalazi se na vrhu svake stranice. Fiksiran je pomoću klase sticky-top, u levom uglu sadrži logo agencije, a hover stanje za stavke menija i dropdown opcije dodatno je stilizovano u CSS-u. Na taj način postignut je dosledan i pregledan dizajn sajta.

#### **HTML**

**CSS** 



# Podnožje (Footer)

Podnožje se nalazi na dnu svake stranice i urađeno je tako da uvek stoji fiksirano pomoću klase fixed-bottom. Sadrži osnovne informacije, odnosno e-mail adresu agencije. Time se obezbeđuje da kontakt bude stalno vidljiv korisnicima, bez obzira na kojoj stranici se nalaze.

# Skaliranje sajta

Sajt je urađen tako da se automatski prilagođava različitim uređajima (desktop, tablet, mobilni). To je postignuto pomoću:

- Bootstrap grid sistema (klase col-md-\*, col-sm-\*, container, row)
- CSS svojstva object-fit: cover kod slika (slideshow i kartice gradova), kako bi se slike lepo uklopile u zadati prostor bez deformacije.

```
/*Slideshow*/
.slika []
width: 100vw; /* zauzima celu širinu ekrana */
height: 520px;
object-fit: cover; /* lepo popuni prostor i reže višak */
object-position: top;
border-radius: 0;
]
```

# Bootstrap grid

Za raspored elemenata na stranici korišćen je Bootstrap grid sistem, koji se zasniva na podeli reda (row) u 12 kolona. Tako je npr. na početnoj stranici prikazano 4 kartice (hoteli), gde svaka zauzima po 3 kolone (col-md-3).

#### Galerija sa slikama

Galerija se nalazi na stranicama destinacija (npr. Turska) i sadrži više slika koje prikazuju atraktivne lokacije (Bodrum, Kemer, Antalija). Slike su raspoređene u Bootstrap grid raspored (row i col-sm-4), tako da su jednake širine i lepo prikazane u tri kolone.

Svaka slika je umanjena i klikom na nju otvara se u punoj veličini (korišćen je <a href="..." target="\_blank">).

Uz to, dodata je i klasa .zoom-image u CSS-u koja omogućava efekat uvećanja na hover.

```
.zoom-image {
    | transition: transform 0.3s ease;
}

.zoom-image:hover {
    | transform: scale(1.05);
}
```







#### Java Script akcija

Za dodavanje interaktivnosti sajtu korišćen je JavaScript fajl script.js, koji omogućava da slideshow na poćetnoj stranici automatski menja slike.

Korisnici mogu ručno prelaziti slike pomoću dugmadi (prevSlika() i nextSlika()), a slideshow se sam pokreće na svaka 3 sekunda. Kada korisnik zadrži kursor iznad slideshow-a, automatska promena se zaustavlja (stopTimer()), a nastavlja se kada kursor izađe sa slike (startTimer()).

# Tekstualni sadržaj

Sajt sadrži i informativne tekstove uz slike i kartice. Tekst je organizovan u posebne blokove sa naslovima (<h2>) i paragrafima (), a dodatno je stilizovan CSS-om (font, boja, margine). Na taj način korisnici pored vizuelnog imaju i jasne informacije o ponudama.

```
<h2> Bodrum </h2>
Jedno od najpoznatijih turskih letovališta, smešten između Kušadasija i Marmarisa. Bodrum je poluostrvo,

| ...|
```

```
.main-content h2 {
    color: □rgb(12, 52, 86);
    font-family: 'Georgia', serif;
}

.main-content p {
    color: □#555;
    font-family: 'Arial', sans-serif;
}
```

#### **Bodrum**

Jedno od najpoznatíjih turskih letovališta, smešten između Kušadasija i Marmarisa. Bodrum je poluostrvo, prečnika 60 km, poznat po specifičnoj arhitekturi (bodrumski stil), koja je karakteristična po tome da svi objekti moraju biti bele boje, sa maksimumom od dva sprata. Antičko ime grada je Halikarnas i datira iz 11. veka pne. U njemu ćete naći ostatke jednog od Sedam svetskih čuda antičkog sveta - Mauzolej u Halikarnasu, kao i jedan od najlepših muzeja u Turskoj - Muzej podvodne arheologije. U blizini, možete obići (fakultativno) lokalitete kao što su antički grad Efes, čudo prirode Pamukkale , provesti dan u razgledanju brojnih grčkih ostrva (Kos, Rodos, Simi,Kalimnos) ili uživati za vreme krstarenja brodićem. Noćni život je posebna atrakcija, i prvi mrak je signal kada grad Bodrum sa svojim mnogobrojnim bazarima, kafićima, restoranima, diskotekama pod otvorenim nebom (najveća u Evropi), postaje meka svih ljubitelja nezaboravnih izlazaka.. Turisti iz celoga sveta koriste predivne uvale samog poluostrva, na čijim padinama su smešteni i brojni hoteli, za kupanje sa manjim peščanim i šljunkovitim plažama. Mini busom (dolmušom) ste povezani sa centrom grada ili plažom, u svako doba.