

Cours Bachelor 2018-19

MÉTHODOLOGIE QUALITATIVE

01.11 2018

Observation

Fabienne Fasseur, chargée de cours
Mauranne Laurent, assistante diplômée



Bonjour Je me présente je donne ce cours depuis quelques années

CHAPITRE III DU COURS: OUTILS QUALITATIFS

III	5	18.10	Caractéristiques des outils qualitatifs (OQ) : langage et communication.	Laugier (2005) ; Haas (2007)
III	6	25.10	OQ (1) : Entretien semi-structuré de recherche.	Masson & Haas (2010)
III	7	01.11	OQ (2) : Histoires de vie. Observation (Mauranne Laurent)	Murray (2000)
	8	08.11	Travail personnel	
III	9	15.11	OQ (3) : Focus group. (Recherche-action participative)	Caillaud & Kalamp (2014)

PLAN DU JOUR

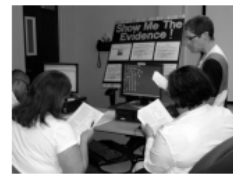
- Finir le cours du 25.10
- Observation: intervention de Mauranne Laurent
- Présentation du travail personnel en absence
- Cours du 15.11: Focus group (fin) et Récit/Histoire de vie

TRAVAIL PERSONNEL (COURS EN ABSENCE DU 8.11)

- Objectif: Prendre connaissance avec l'outil Focus group
- Moyen: Lire de la page 231 à la page 307. Revue Bulletin de psychologie, tome 57(3) 471; mai-juin 2004 (moodle)
- 15 novembre: réponse aux questions

« **FOCUS GROUP** »

1. Histoire
2. Définition(s) du FG
3. Caractéristiques
4. Qu'est-ce qu'un groupe?
5. Vidéo: analyse des interactions
6. Recrutement
7. Position du chercheur
8. Animation
9. Évaluation de l'outil



Rappel de la définition « **Focus group** »: conversation de groupe structurée dans laquelle un modérateur sollicite de l'information

Pourquoi est-ce que j'utilise le terme anglais? Pas de traduction satisfaisante de cette expression.

Cela signifie groupe centré, mais centré sur quoi? Ce n'est suffisant en français. Les sociologues français emploient le concept groupe de discussion mais cela ne rend pas compte du processus développé dans ce contexte.

Terminologie suite: entretien de recherche de groupe pour Boutin (2007) ou entretien collectifs pour Duchesne

FOCUS GROUP: HISTOIRE

Sociologie	Psychologie
Années 40: Merton et Lazarsfeld Réunions de consommateurs	Clinique Psychothérapie Groupe Balint Groupes de paroles Ethnopsychanalyse
Lewin: Dynamique des groupes Études des conflits	Psychologie sociale -Relations intergroupes -Relations intra-groupes
Marketing	

BMethodoQual_18-
19_15.11_OutilsQualitatifs(2)_Observati

31.10.18

Unil
UNIL | Université de Lausanne

6

Outil employé depuis longtemps dans recherche en sciences sociales

Merton: étude des audiences ; réactions négative ou positives à des programmes et donner leur avis

Kendall et Fiske; années 40; programmes radiophoniques et avis des auditeurs

Sociologie Lewin (1889-1974): Dynamique des groupes et climats sociaux

Marketing: recherche sur les comportements des consommateurs Fonction d'enquête: production d'informations, représentations, attitudes ou sentiments

En psychologie, deux disciplines utilisent les focus groups:

Psychologie sociale: étude de l'influence des processus cognitifs et sociaux sur les relations interpersonnelles

Psychothérapie: avec une fonction d'intervention, d'échange, de soulagement de la souffrance psychologique par le partage; avez-vous en tête une association qui pratique ce type de rencontre psychothérapeutique? Balint changements intra ou intersubjectif Psychothérapeutique **Supervision (Balint)** Thérapie familiale systémique Clinique ethnopsychanalytique changements intra ou intersubjectif recherche plutôt un Effet thérapeutique: identifier et résoudre des problèmes. Avec inconnus: faire sortir la personne de son réseau et la forcer à créer de nouvelles interactions. Conseils ou guidance

Sous la forme proposée par C. Rogers (1902-1987), entretiens sont centrés sur le client. Il s'agit contribuer au développement et à l'amélioration des communications et des relations interpersonnelles grâce à la pratique de groupe vécue. Élaboration d'objectifs au fur et à mesure.

« FOCUS GROUP »: DÉFINITION(S)

- Conversation de groupe structurée dans laquelle un modérateur sollicite de l'information
- Communication de groupe ouverte (Kitzinger, 1994)
- Absence de recherche de modifications de comportements
- Échange de points de vues multiples
- Outil qualitatif: groupe de discussion ou discussion de groupe
- Discussion interactive
- Groupe centré



BMethodoQual_18-
19_15.11_OutilsQualitatifs(2)_Observati

31.10.18

UNIL | Université de Lausanne

7

Outil qualitatif permettant une discussion interactive conversation de groupe structurée dans laquelle un modérateur sollicite de l'information
Échange de points de vues multiples encouragé. Mais il ne faut pas qu'il soient trop contradictoires

Connaître les attentes, les satisfactions, les opinions, les motivations
parler spontanément, lors d'un échange, de sujets importants, tant du point de vue personnel que public et de thématiser et développer ces sujets. Évoquer quelque chose de manière
spontanée, dans le langage, signifie construire de nouveaux sens et transformer une réalité en une autre.

Les focus groups sont des discussions de groupe ouvertes, organisées dans le but de cerner un sujet ou une série de questions pertinents pour une recherche. Le principe essentiel consiste en ce que

le chercheur utilise explicitement l'interaction entre les participants, à la fois comme moyen de recueil de données et comme point de focalisation dans l'analyse (Kitzinger, 1994a).

QUIZZ FOCUS GROUP

- Selon Markova (p. 235), que permettent les FG ?
- Un focus group est (cocher la-les bonne-s réponse-s):
 - Une assemblée d'amis
 - Une conférence
 - Une conversation
 - Discussion de groupe ouverte
 - Un groupe constitué pour répondre à une question de recherche
- Comment les principes culturels peuvent-ils influencer le fonctionnement d'un focus group ? Jovchelovitch, (p. 245-253)
- Pour Salazar Orvig et Grossen (p. 263-271), la conception dialogique du langage et de la cognition se traduit par trois aspects : lesquels ?



BIMethodoQual_18-

19_15.11_OutilsQualitatifs(2)_Observati

31.10.18

UNIL | Université de Lausanne

8