

Hinweise zu Forschungsmethoden

7. März 2025

1 Grundlegende Hinweise

- Die Servicestelle Forschungsmethoden der PH Heidelberg hat einen Moodle-Kurs zu Forschungsmethoden erstellt. Jede:r mit einem PH-Account kann sich direkt einschreiben: <https://moodle.ph-heidelberg.de/course/view.php?id=649>

2 Literatur

2.1 Forschungsmethodik allgemein

- Döring, N. (2023). *Forschungsmethoden und Evaluation in den Human- und Sozialwissenschaften* (6. Aufl.). Berlin, Heidelberg: Springer.
- Flick, U., von Kardorff, E., Keupp, H., Wolff, S., & Rosenstiel, L. (Eds.). (1995). *Handbuch Qualitative Sozialforschung. Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen* (2. Aufl.). Weinheim: Beltz.

2.2 Design Research

- Euler, D. (2014). Design Research – a Paradigm under Development. In D. Euler & P. F. E. Sloane (Eds.), *Design-based Research* (pp. 15–44). Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Euler, D., & Sloane, P. F. E. (Eds.). (2014). *Design-Based Research*. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Plomp, T., & Nieveen, N. (Eds.). (2013). *Educational Design Research. Part A: An Introduction*. Enschede: SLO – Netherlands Institute for Curriculum Development. <https://slo.nl/publish/pages/2904/educational-design-research-part-a.pdf>
- Reinmann, G. (2015). *Reader zum Thema entwicklungsorientierte Bildungsforschung*. https://gabi-reinmann.de/wp-content/uploads/2013/05/Reader_Entwicklungsforschung_Jan2015.pdf
- Reinmann, G. (2022). Lehre als Design – Scholarship of Teaching and Learning mit Design-Based Research. In U. Fahr, A. Kenner, H. Angenent, & A. Eßer-Lüghausen (Eds.), *Hochschullehre erforschen. Innovative Impulse für das Scholarship of Teaching and Learning* (pp. 29–44). Wiesbaden: Springer VS.
- Reinmann, G., Herzberg, D., & Brase, A. (2024). *Forschendes Entwerfen. Design-Based Research in der Hochschuldidaktik*. Bielefeld: transcript.
- van den Akker, J., Gravemeijer, K., McKenney, S., & Nieveen, N. (Eds.). (2006). *Educational Design Research*. London, New York: Routledge.

2.3 Qualitative Inhaltsanalyse

- Kuckartz, U. (2018). *Qualitative Inhaltsanalyse: Methoden, Praxis, Computerunterstützung* (4. Aufl.). Weinheim, Basel: Beltz Juventa.
- Mayring, P. (2015). *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken* (12., überarb. Aufl.). Weinheim, Basel: Beltz.

2.4 Quantitative Methoden

Porst, R. (2013). *Fragebogen. Ein Arbeitsbuch* (4. Aufl.) Wiesbaden: Springer Fachmedien.

2.5 Interviews

Bogner, A., Littig, B., & Menz, W. (2014). *Interviews mit Experten. Eine praxisorientierte Einführung*. Wiesbaden: Springer VS.

Fuß, S., & Karbach, U. (2019). *Grundlagen der Transkription. Eine praktische Einführung* (2. Aufl.). Opladen, Toronto: Verlag Barbara Budrich.

Gläser, J., & Laudel, G. (2010). *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse* (4. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Helferich, C. (2011). *Die Qualität qualitativer Daten. Manual für die Durchführung qualitativer Interviews* (4. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Trautmann, T. (2010). *Interviews mit Kindern. Grundlagen, Techniken, Besonderheiten, Beispiele*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.



This document is subject to the Creative Commons Zero (CC0) License.
To create this document, we used L^AT_EX.

Christians Social Media Kanäle:
BeReal: <https://bere.al/cspannagel>
Bluesky: <https://bsky.app/profile/cspannagelbsky.social>
Discord: <https://tinyurl.com/chrisp-discord>
Facebook: <https://www.facebook.com/chr.spannagel>
GitHub: <https://github.com/dunkelmunkel>
Instagram: <https://www.instagram.com/dunkelmunkel/>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/christian-spannagel-31b7b4a1/>
Mastodon: <https://scholar.social/@cspannagel>
Snapchat: <https://www.snapchat.com/add/spannagelc>
Telegram: <https://t.me/cspannagel>
Tellonym: <https://tellonym.me/christian.spannagel>
TikTok: https://www.tiktok.com/@_cspannagel_
Threads: <https://www.threads.net/@dunkelmunkel>
Twitch: <https://www.twitch.tv/cspannagel>
X/Twitter: <https://twitter.com/dunkelmunkel>
Youtube: <https://www.youtube.com/pharithmetik>