**Étapes de présentation**

Abdul Hakim Nasser Wais

Dominic Potvin

Jérémy Lachance

Jeremi Duszynski

1. Introduction
   1. Description de haut niveau du projet 🡪 Dominic Potvin
   2. Motivation 🡪 Jeremy Duszynski
2. Analyse de l'environnement d’affaire actuel
   1. Positionnement du produit par rapport aux autres produits 🡪Jeremi Lachance
   2. Public cible du produit 🡪 Abdul Hakim
3. Méthodologie de développement
   1. Méthodologies applicables (avantages et inconvénients) 🡪 Dominic Potvin
   2. Méthodologie recommandée 🡪 Dominic Potvin
4. Description du projet (portée et requis des utilisateurs).
   1. Description détaillée de la solution 🡪 Jeremy Duszynski
   2. Portée (ce qui est dedans et ce qui est dehors) 🡪Jeremi Lachance
   3. La technologie 🡪Jeremi Lachance
   4. Hypothèses, risques, contraintes et plans de contingence 🡪 Abdul Hakim
   5. Calendrier préliminaire 🡪 Jeremy Duszynski
   6. Estimations préliminaires des coûts🡪 Jeremy Duszynski
5. Analyse et conception du système 🡪 Dominic Potvin
   1. Diagrammes de cas d’utilisation 🡪 Dominic Potvin🡪 Jeremy Duszynski🡪 Abdul Hakim
   2. Diagrammes d'activités 🡪 Dominic Potvin🡪Jeremi Lachance🡪 Abdul Hakim
   3. Description textuelle des cas d'utilisation 🡪 Jeremy Duszynski
   4. Diagrammes de classe 🡪 Dominic Potvin🡪Jeremi Lachance🡪 Jeremy Duszynski
   5. Diagrammes de séquence 🡪 Abdul Hakim🡪 Abdul Hakim
   6. Prototypes en papier (le cas échéant) 🡪 Dominic Potvin🡪 Jeremy Duszynski
   7. Backlog Produit préliminaire (avec priorités et complexités) 🡪Jeremi Lachance
   8. Annexe🡪 Dominic Potvin

Annexe 8 : Récits des utilisateurs :

User Case #1 🡪 Dominic Potvin

User Case #2 🡪 Abdul Hakim

User Case #3 🡪 Jeremy Duszynski

1. Conclusion

Remerciement a toute l’équipe et période de questions