



ПРОЕКТ «ТВОЙ ГИД ПО НИЖНЕМУ НОВГОРОДУ» ГОРОД NN

АКТУАЛЬНОСТЬ

2020 год внёс кардинальные изменения в наш привычный образ жизни

В частности, в период коронавирусной инфекции стало невозможным проводить групповые экскурсии, как для туристов, так и для местных жителей

Нам стало интересно: *«Что, если бы у каждого приезжего туриста в Нижний Новгород и у всех местных жителей был свой «гид в кармане», доступный в любое время?»*

СВЯЗЬ ПРОЕКТОВ

Концепция празднования 800 – летия Нижнего Новгорода напрямую связана с нашим проектом, поскольку они оба, в совокупности, призваны повысить интерес к городу, показать все его интересные места, увеличить заинтересованность в его культурной составляющей.

Онлайн-экскурсия «Шедевры Эрмитажа от древности до Рембрандта»

Прогуляться сквозь эпохи мирового искусства и познакомиться с коллекцией главного музея Петербурга

Экскурсия Трипстера по Санкт-Петербургу

♥ Добавить в избранное

Коллекция Эрмитажа настолько обширна, богата и многогранна — ничего не стоит затеряться в лабиринтах галерей и залов! Моя онлайн-экскурсия сделает знакомство с миром высокого искусства упорядоченным и осознанным: вы оцените блеск парадных залов, гармонию античных скульптур и мастерство гениев живописи — от да Винчи и Рафаэля до Рубенса и Рембрандта.



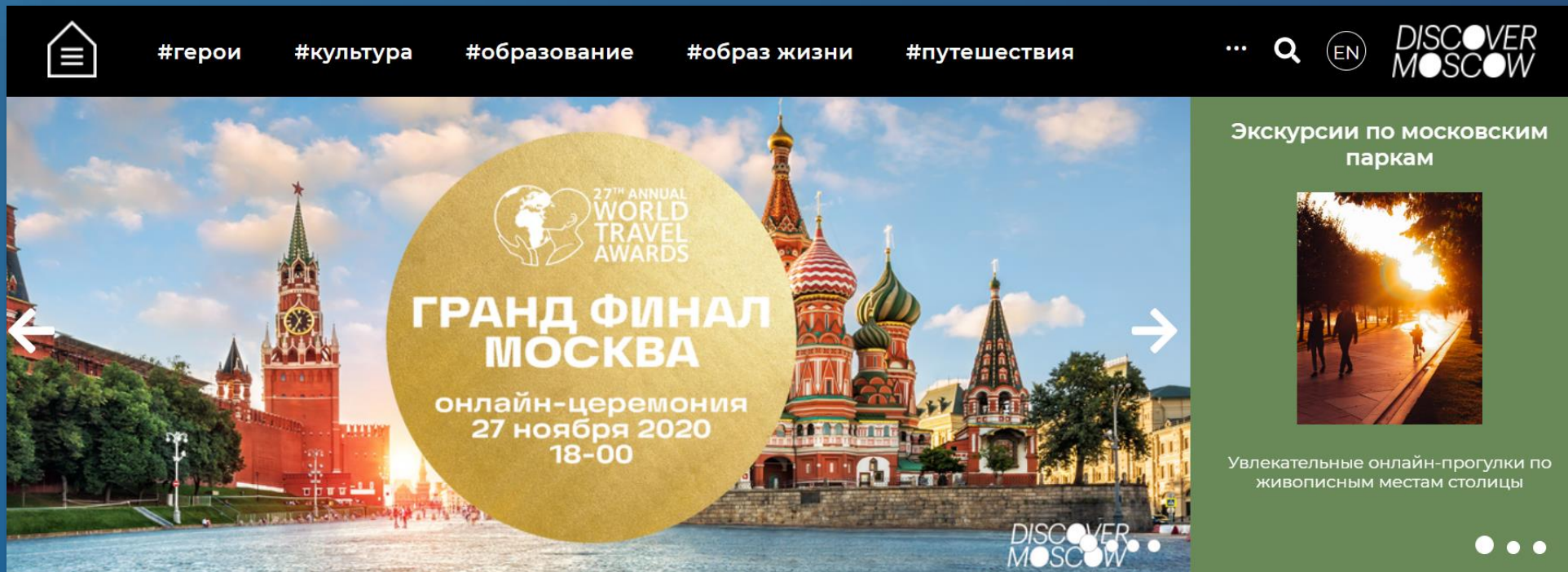
Александра

Представитель
команды гидов
Обычно отвечает в
течение 2 часов



Онлайн-экскурсия

В Санкт-Петербурге уже практикуется формат «виртуальных экскурсий», в рамках которых экскурсовод находится в прямом эфире со зрителями, показывает презентацию, либо гуляет по городу, а участники могут задавать вопросы и влиять на ход повествования



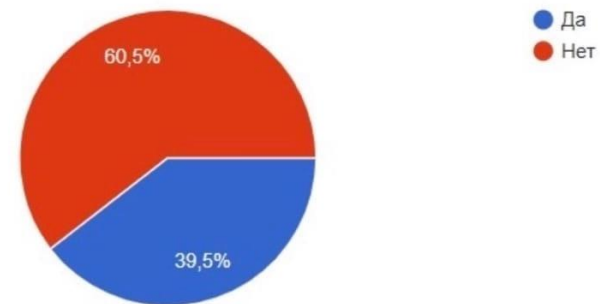
Интернет-платформа «#МОСКВАСТОБОЙ» предоставляет доступ к видео-экскурсиям и статьям об интересных местах и выставках города, которые можно «посетить», не выходя из дома

Ключевые **недостатки** групповых экскурсий с гидом:

- 1) не учитываются личные предпочтения и интересы участников
- 2) отсутствие личного плана и времени, нет свободы в тайминге
- 3) скучно, бывает плохо слышно гида
- 4) другие люди, привязанность к группе
- 5) многое зависит от компетенции гида и т.д.

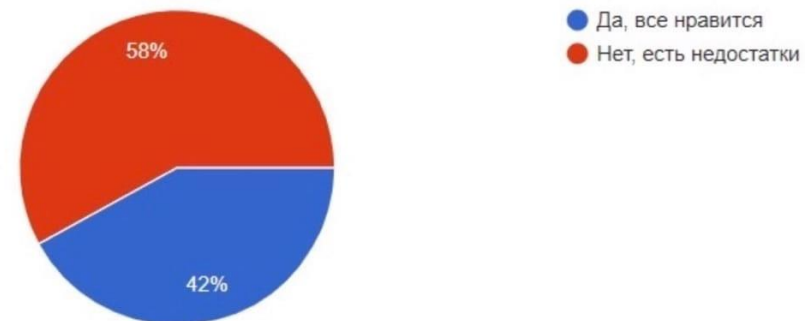
4. Нравится ли вам формат групповых экскурсий с гидом?

81 ответ



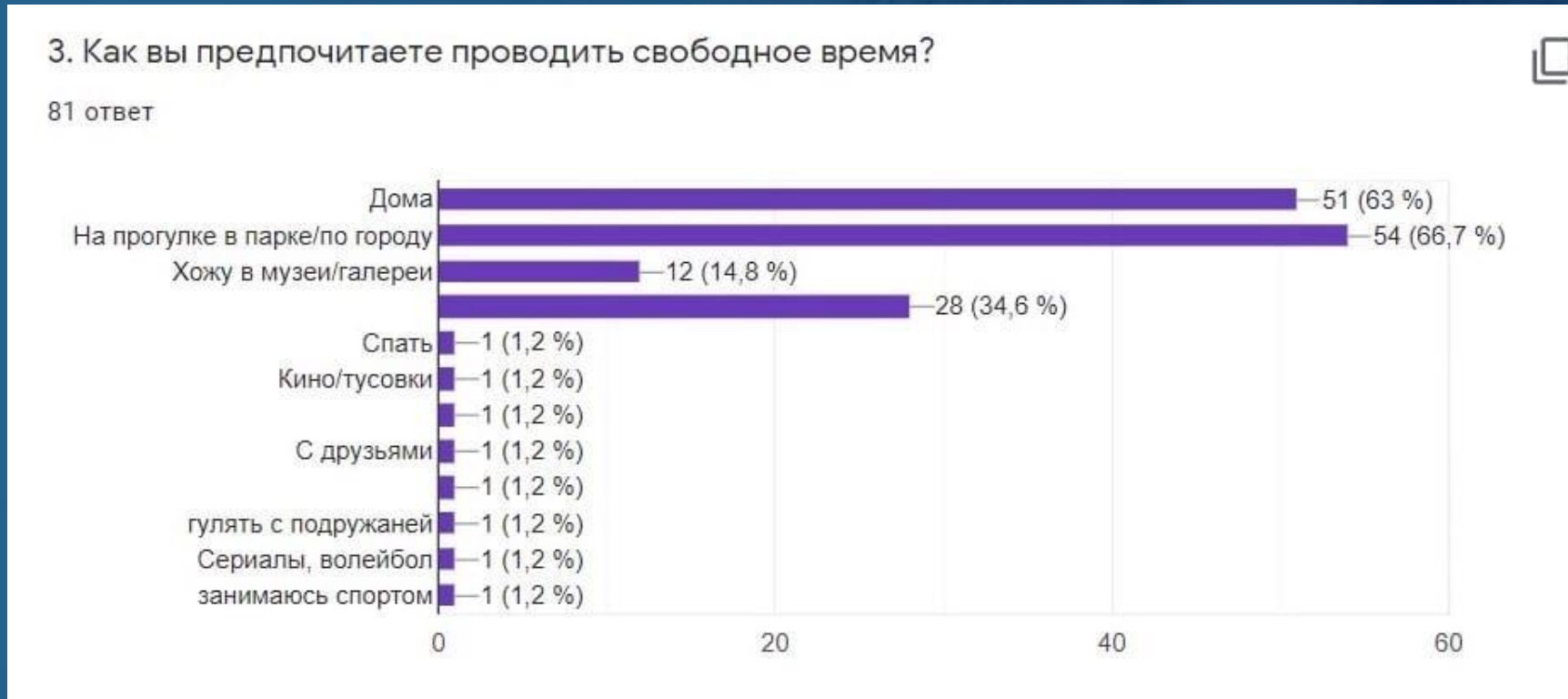
6. Подходит ли Вам такой формат/ считаете ли вы его удобным с точки зрения проведения?

81 ответ



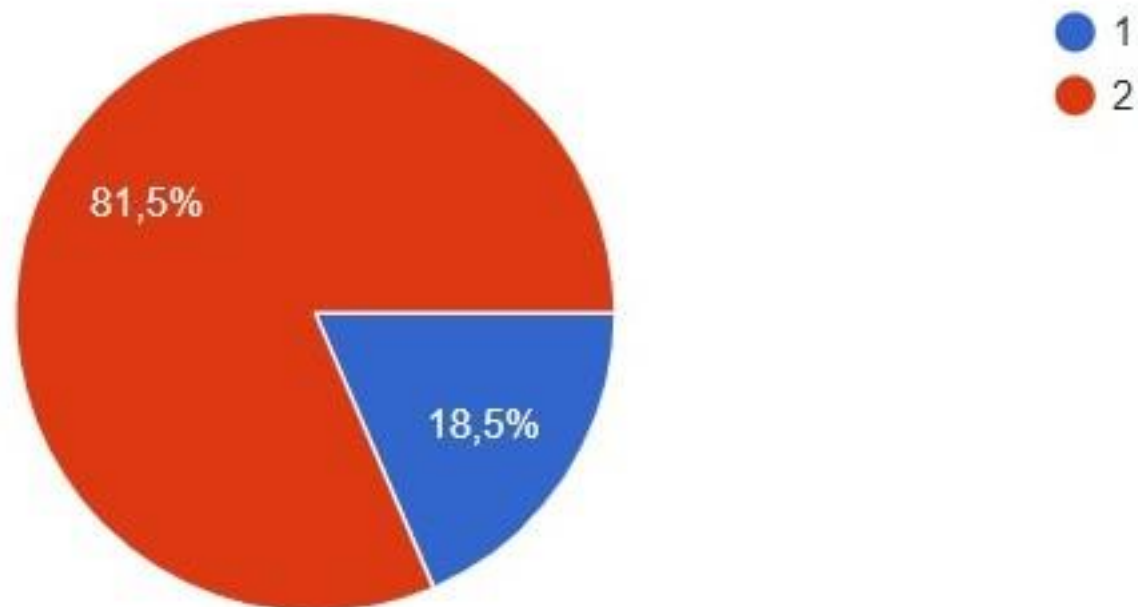
Опрос также показал, что около 50% опрошенных участников предпочитают проводить свободное время на прогулке в парке или по городу, поэтому мы подумали, что было бы неплохо каждому иметь доступ к интересным пешим маршрутам по различным локациям

Мы ориентировались на жителей Нижнего Новгорода и приезжающих туристов, так как на данный момент в городе нет подобного экскурсионного формата



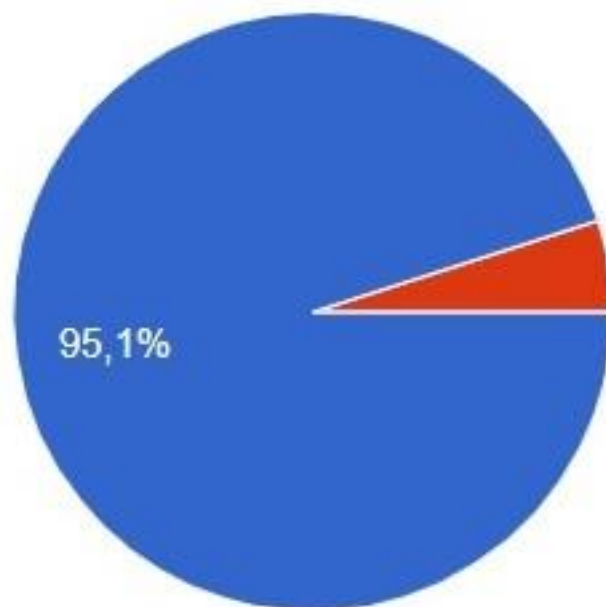
9. Вы бы предпочли сходить на групповую экскурсию (1) или самостоятельно пойти по индивидуальному маршруту (2)?

81 ответ



10. Был бы вам интересен сайт, который подобрал бы вам уникальный маршрут по городу на основании ваших предпочтений?

81 ответ

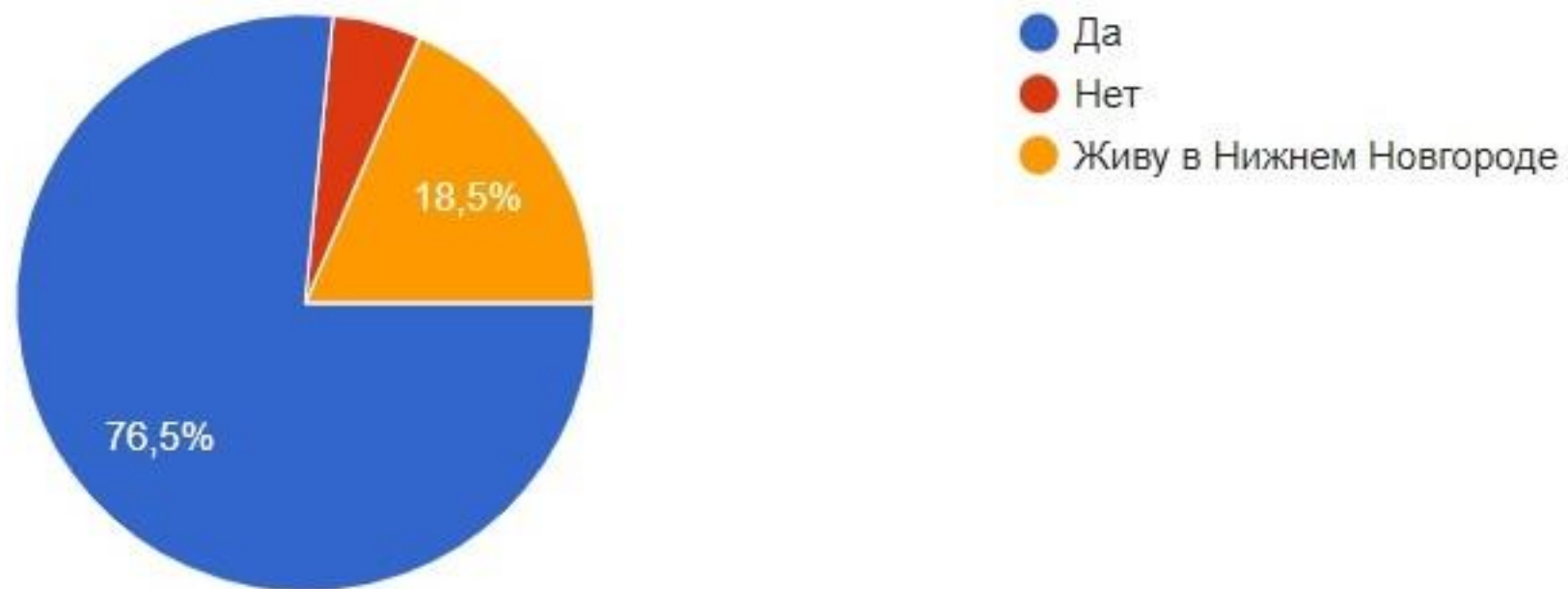


Да, воспользовался бы

Нет, не вижу в нём необходимости

12. Если бы вы приехали в Нижний Новгород, воспользовались бы такой платформой, чтобы посмотреть город?

81 ответ





Цель:

Повысить заинтересованно в культурном наследии города, путём создания бесплатной Интернет-платформы с тематическими пешими маршрутами по Нижнему Новгороду, которая бы эффективно справлялась с экскурсионными запросами населения и туристов

ЗАДАЧИ

1

Определить актуальность экскурсионных маршрутов и интересы целевой аудитории с помощью социального опроса

2

Собрать необходимую информацию и составить тематические маршруты

3

Создать сайт с картой маршрутов и их подробным описанием, фотоматериалами и буклетами для скачивания, продублировать информацию на английском (для англоговорящих пользователей)

4

Найти спонсоров для проведения конкурсов среди участников

5

Создать страницы в социальных сетях (ВКонтакте, Инстаграм) для продвижения проекта

6

Протестировать платформу, собрать отзывы и скорректировать выявленные недостатки

ПЕРВЫЙ ЭТАП (ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ)

декабрь 2020

1. Определить основные направления для тематических маршрутов
 - а. Средство: **социальный опрос аудитории**
2. Выбрать места и локации, продумать план маршрутов и рассчитать время для их прохождения
3. Выбрать основных партнёров для проведения конкурсов

ВТОРОЙ ЭТАП

конец декабря – начало января

1. Найти достоверные источники и собрать необходимую информацию о локациях, написать тексты на русском и английском языках (представить их в виде буклетов)
2. Подготовить фото и видео материалы для будущей платформы
3. Записать аудиодорожки с подробным описанием маршрутов
4. Начать создание сайта
 - а. *Средство: платформа Readymag*

ТРЕТИЙ ЭТАП

конец января – февраль

1. Связаться с партнёрами и спонсорами
2. Подготовить описание 2-3 конкурсов среди участников маршрутов, приз – наборы от спонсоров
3. Завершить макет сайта
4. Привлечь волонтеров и провести тестирование платформы, собрать отзывы и пожелания

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП

конец февраля – конец марта

1. Запустить работу в социальных сетях
 - a. Создать группу, продумать ее оформление и составить контент-план
 - b. Связаться с новостными пабликами Нижнего Новгорода и договориться о рекламе проекта (**«Первый Городской телеканал», «Типичный Нижний Новгород», «СитиФокс афиша Нижний Новгород»**)
 - c. Создать рекламные макеты
2. Доработать сайт: учесть полученные отзывы, исправить технические проблемы
3. Провести конкурсы с подарками от спонсоров
4. Подготовить отчёты о проделанной работе, проанализировать полученные данные и результаты

ПАРТНЁРЫ И СПОНСОРЫ

В качестве спонсоров для нашего проекта мы бы хотели видеть 2 типа компаний:

1) Направленных на популяризацию культурной составляющей в Нижнем Новгороде, т.е чья специфика схожа с нашей (Арсенал, Futuro, Выставочный комплекс, усадьба Руковишниковых, НГХМ)

Выгода для нас:

- 1) активное привлечение аудитории за счёт пиар постов на интернет – носителях наших партнёров
- 2) Атрибутика и сувениры, для наиболее активных участников проекта.
- 3) Скидки на посещение/бесплатный вход для отдельных участников

Выгода для партнёров:

- 1) Повышение аудитории, за счёт пиар – постов в наших социальных сетях и на сайте.

Магазин уличной одежды «Родина», позиционирующий себя в Нижнем Новгороде, мог бы стать спонсором нашего проекта, предоставив сертификаты или другую атрибутику для активных участников.

ПАРТНЁРЫ И СПОНСОРЫ

2) Партнёры и спонсоры, которые находятся в пешей доступности от наших маршрутов (лапшичная «Совок», кофейня «Кофе - это фрукт», паста-бар «Пастарама», «Вспышка», «Салют», Кофейня “Селедка и Кофе”)

Выгода для нас:

- 1) активное привлечение аудитории за счёт пиар постов на интернет – носителях наших партнёров
- 2) Скидки на посещение в размере 10-15%, купоны

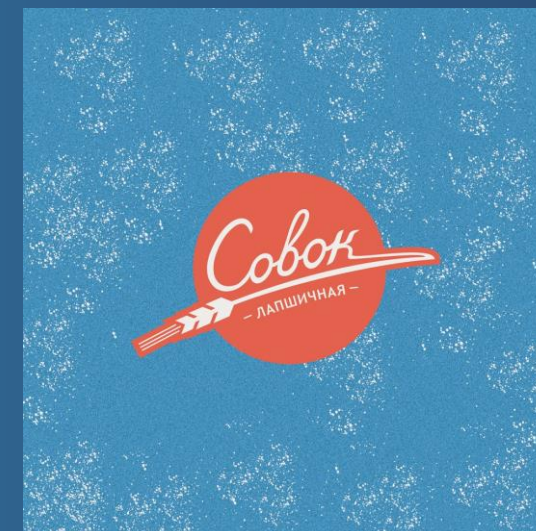
Выгода для партнёров:

- 1) Повышение аудитории, за счёт пиар – постов в наших социальных сетях и на сайте.

ПАРТНЁРЫ И СПОНСОРЫ



ПАРТНЁРЫ И СПОНСОРЫ



ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕГО ПРОЕКТА



УНИКАЛЬНОСТЬ

тематические маршруты, чтобы каждый мог найти то, что его больше интересует



УДОБСТВО

быстрая навигация по городу, благодаря представленным на сайте фотоматериалам и подробному аудио-сопровождению маршрута

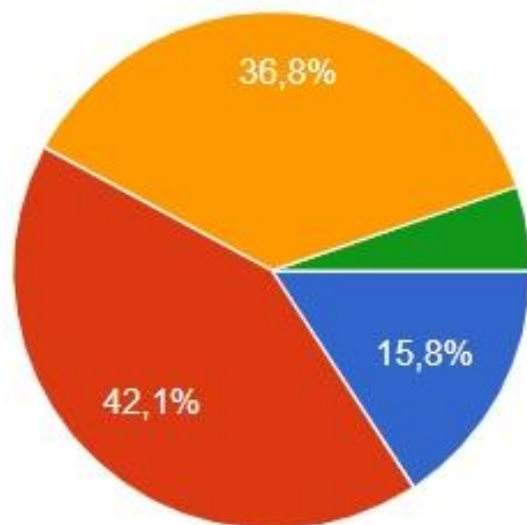


ДОСТУПНОСТЬ

бесплатная платформа, которой сможет воспользоваться любой желающий с доступом в Интернет, в ином случае будет возможность предварительно скачать буклет с маршрутом

Какие направления вам интересны во время путешествия?

19 ответов



- Галереи, музеи, уличное искусство
- Интересные локации для фото
- Мистика, загадочные события и факты о месте
- Архитектура

ТЕМЫ МАРШРУТОВ

АРТ-МАРШРУТ



МИСТИЧЕСКИЙ



ФОТО-МАРШРУТ



АРТ-МАРШРУТ

- Посещение музея «Арсенал», галереи FUTURO
- Маршрут также включает обзор граффити нижегородских художников





МИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ

Места Нижнего Новгорода, с которыми связаны местные легенды/загадочные события

- Черниговская улица
- Мельничный переулок
- Улица Рождественская
- Ромодановский вокзал и т.д.



ФОТО МАРШРУТ

Посещение мест Нижнего Новгорода с панорамным видом на город

- Нижне-Волжская набережная
- Набережная Федоровского
- Кремль и т.д.



ОБРАЗ ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА

функционирующий и протестированный сайт с тематическими и учитывающими различные интересы пользователей маршрутами по Нижнему Новгороду



КАЧЕСТВЕННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

повысить заинтересованность аудитории в богатой культурной составляющей Нижнего Новгорода

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ЖИТЕЛИ И ГОСТИ
НИЖНЕГО НОВГОРОДА



КОМАНДА ПРОЕКТА

Троицкий Никита

Функции в проекте:

Разработка видео контента и сайта,
администрирование в социальной сети
«Вконтакте»

Настройка рекламной компании, поиск
спонсоров

Реализация маршрутов



КОМАНДА ПРОЕКТА

Валерия Ярошик

Функции в проекте:

Дизайнер проекта

Администрирование в социальной сети
«Instagram»

Составление и реализация маршрутов,
написание постов



КОМАНДА ПРОЕКТА

Анастасия Кропачёва

Функции в проекте:

Контент – мейкер (написание постов)

Копирайтер

Ведение социальных сетей



КОМАНДА ПРОЕКТА

Ангелина Поткина

Функции в проекте:

Поиск информации и составление фактов
для маршрутов

Фото и видеосъемка маршрутов



ВОЗМОЖНЫЕ ТРУДНОСТИ

- 1 ПОИСК СПОНСОРОВ
- 2 ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ/НЕДОРАБОТКИ САЙТА, ОБСЛУЖИВАНИЕ САЙТА
- 3 ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАПИСИ АУДИО-СОПРОВОЖДЕНИЯ ПО МАРШРУТАМ

ДЛЯ СВЯЗИ С НАМИ:

САЙТ ПРОЕКТА: [HTTPS://TAPLINK.CC/YOUR_CITY_NN](https://taplink.cc/your_city_nn)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/YOURLTOWNNN](https://vk.com/yourtownnn)

INSTAGRAM: [HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/YOUR_CITY_NN/](https://www.instagram.com/your_city_nn/)

«Город NN» - твой путеводитель для всей семьи

«Город NN» - твой нескучный гид по Нижнему Новгороду

«Город NN» - из сердца для вас.



СПАСИБО!