

НИЖНИЙ  000

4-Я НИЖЕГОРОДСКАЯ НЕДЕЛЯ МОДЫ им. НАДЕЖДЫ ЛАМАНОВОЙ

АПРЕЛЬ 2021, НИЖНИЙ НОВГОРОД



О проекте

Matryoshka Fashion Week – Международная неделя моды в Нижнем Новгороде – проводится с 2017 года один раз в год.

Профессиональную составляющую Matryoshka Fashion Week формирует насыщенная деловая программа, которая включает в себя официальные, конгрессные, образовательные, дилерские, выставочные, имиджевые, консультационные и конкурсные мероприятия.

Matryoshka Fashion Week официально внесена в календарь модных событий России.

В 2021 году Модная неделя состоится в четвертый раз и приурочена к 800-летию Нижнего Новгорода и юбилею Надежды Ламановой.



НИЖНИЙ 800

Лейтмотивом и вдохновением Matryoshka Fashion Week 2021 служит богатейшее историческое и культурное наследие Нижнего Новгорода, региональная уникальность народных художественных промыслов и современные достижения нижегородской fashion-индустрии, потенциал которых должен раскрыться сейчас с особенной силой, ведь именно в 2021 наш город празднует свой 800-летний юбилей.



НИЖНИЙ 800



Matryoshka Fashion Week 2021 носит имя Надежды Ламановой - выдающегося русского и советского кутюрье и нашей соотечественницы.

Урожденная села Шутилово Нижегородской губернии, выпускница Нижегородской Мариинской женской гимназии - Ламанова стояла у истоков русской и советской моды XX века.



Надежда Петровна Ламанова успешно объединяла национальные русские традиции и мировые модные тренды.

На парижской международной выставке Ар Деко в 1925 г. впервые для Советской России она завоевала своей коллекцией Гран-при с формулировкой *«За национальную самобытность в сочетании с современным модным направлением»*.

Созданные из полотенец, рушников, подзоров, холщовых ниток и бечёвок платья и костюмы так поразили публику, что за неё советские модельеры получили высшую награду.

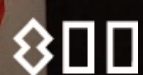


Работы Надежды Петровны приняты в собрания самых известных музеев мира – Государственный Эрмитаж, Государственный исторический музей (Москва), Метрополитен (Нью-Йорк).

Поставщик Двора ея Императорского Высочества Елизаветы Фёдоровны, Поставщик Двора ея Императорского Величества Александры Фёдоровны, Гран-при международной выставки в Париже, диплом Государственной Академии Художественных Наук, по её коллекциям мир узнал, что в России есть своя самобытная мода.

В 2021 году исполняется 160 лет со дня её рождения (1861-1941). Юбилей Ламановой совпадает с юбилеем Нижнего Новгорода, и мы считаем важным объединить эти события совместным проектом, ведь именно люди создают историю своей Родины.



НИЖНИЙ 

Цели Matryoshka Fashion Week 2021

- Продолжение традиции нижегородских модных недель Matryoshka Fashion Week, объединяющих творческий потенциал дизайнеров и производителей одежды и аксессуаров, предприятий народных художественных промыслов (НХП), байеров и ритейл.
- Популяризация и привлечение внимания к богатейшему культурному наследию Нижегородского края, уникальности региональных художественных промыслов, имени и наследию Надежды Ламановой, продукции региональных предприятий легкой промышленности и НХП.
- Выявление, поддержка и продвижение талантливых специалистов в области дизайна и производства одежды и аксессуаров, в своем творчестве полагающихся на традиции и богатейшую историю и культуру Нижегородского края.
- Публичная демонстрация возможности создания качественного модного продукта, основанного на традиционных техниках , но коммерчески успешного и уместного в современной жизни.





Социальная значимость проекта

- Нижегородская область занимает первое место среди субъектов Российской Федерации по числу сохраненных видов народных художественных промыслов (НХП). Хохломская роспись и городецкая роспись по дереву входят в топ-25 НХП России.
- При этом самой острой проблемой предприятий НХП является кадровый голод, старение коллективов, отсутствие специалистов современного промышленного дизайна.
- С другой стороны, у российских модных брендов и производителей одежды чаще всего отсутствует культурный код, для формирования которого необходимо обращение к истокам и традициям.



НИЖНИЙ  NIPO

Социальная значимость проекта

- В Стратегии развития Нижегородской области до 2035 г. отмечена необходимость устранения недостатка культурных событий, объединяющих поколения, и поддержки участия предприятий НХП в культурных событиях региона.
- Однако пока прогресс в этой сфере ограничен внутриотраслевыми рамками, ярмарками и фестивалями, а продукция НХП не всегда соответствует требованиям и предпочтениям современного рынка и общества и редко выходит за рамки сувенирно-подарочного ассортимента.

Этапы Matryoshka Fashion Week

15.11.2020 – 15.03.2021

- Актуализация целей, задач, плана-графика мероприятий Недели моды, окончательная комплектация команды.
- Подготовка и рассылка промо-материалов. Выпуск пресс-релизов. Обновление информационных ресурсов.
- Доработка доступной среды на площадке для реализации деловой программы Недели моды.
- Утверждение площадки для проведения гала-шоу мероприятия. Заключение договоров с подрядчиками.
- Доработка брендбука Matryoshka Fashion Week в соответствии с концепцией Нижний 800.
- Заочный этап конкурса дизайнеров (работа с заявками, работа жюри заочного этапа по отбору коллекций).



Этапы Matryoshka Fashion Week

15.03.2020 – 15.04.2021

- Подведение итогов заочного этапа конкурса дизайнеров и оглашение результатов.
- Подготовка гала-шоу (сценография, утверждение ведущих, кастинги, материально-техническое оснащение).
- Организация работы жюри финала конкурса дизайнеров.
- Подготовка круглых столов, выставки-продажи и мастер-классов.
- Освещение подготовительных мероприятий в сетях информационных партнеров.

НИЖНИЙ



Этапы Matryoshka Fashion Week

19.04.2021 – 25.04.2021

- Работа Matryoshka Fashion Week 2021. Очный этап конкурса дизайнеров.
- Публичные рабочие показы коллекций-победителей и партнерских коллекций.
- Мастер-классы, выставка-продажа, круглые столы для предприятий МСП по темам «Культурный код: перезапуск русских традиций в моде», «Перспективы развития модной индустрии Нижегородской области. Интеграция с предприятиями НХП», «Диджитализация нижегородской моды и ритейла».

24.04.2021

Гала-шоу Matryoshka Fashion Week 2021. Презентация коллекции мерча Команды 800.

Финал конкурса дизайнеров. Награждение победителей.



НИЖНИЙ 800

Этапы Matryoshka Fashion Week 26.04.2021 – 31.05.2021

- Подведение итогов Matryoshka Fashion Week 2021.
- Выпуск пост-релизов.
- Оформление фото и видеоархива. Постпродакшн.
- Анализ результатов Недели моды и предварительное планирование Matryoshka Fashion Week 2022.

НИЖНИЙ 





Номинации конкурса дизайнеров Matryoshka Fashion Week 2021

- **Любимый Нижний** – модные коллекции, вдохновением которым служат архитектура, литература, природа, история и другие культурные темы Нижегородского края.
- **Надежда** – номинация имени Надежды Ламановой - национальная самобытность в сочетании с модными трендами; современные fashion-интерпретации художественных промыслов, ремесел, национальных узоров и образов.
- **Новый Взгляд на новый Нижний** – промышленные коллекции нижегородских брендов, авангард, диджитал-коллекции и самые смелые дизайнерские решения.

Состав жюри конкурса дизайнеров Matryoshka Fashion Week 2021

- **Георгий Ростовщиков**, Президент Международной ассоциации байеров, генеральный директор Ресурсного Центра FASHION HUB RUSSIA, г. Москва
- **Станислава Нажмитдинова**, Основатель и гендиректор агентства по масштабированию fashion бизнеса ШТАБ, г. Москва
- **Владимир Зубец**, ведущий дизайнер компании Fin Flare и Trimonti, член Всероссийской общественной организации Союз дизайнеров России, г. Москва
- **Лара Соболева**, руководитель Научно-Исследовательской Лаборатории Felting Лары Соболевой в РГУ им. Косыгина. Дизайнер, член Союза Художников России, член Московского Союза Художников, г. Москва
- **Нинель Ильичева**, кандидат технических наук. Преподаватель Британской Высшей Школы Дизайна, факультет Дизайн одежды, г. Москва

НИЖНИЙ 





Показатели Matryoshka Fashion Week 2021

Конкурс дизайнеров - более 100 заявок на участие. Из них в финал заочного этапа выйдет 30 коллекций, в финал очного этапа (гала-шоу) – 10 коллекций.

Деловая программа: ~30 мероприятий (мастер-классы, презентации, выставка-продажа, рабочие показы, консультации, круглые столы для предприятий МСП). В каждом круглом столе примут участие представители 20-40 предприятий креативной индустрии Нижегородской области и гостей нашего города.

Участники: в очном формате - от 600 человек (деловая программа), 200 человек (гала-шоу); в онлайн формате – вся аудитория 6+.

Освещение мероприятия будет проведено нашими информационными партнерами НН.Собака.ru, Деловой квартал, National Business, Коммерсантъ, Радио Рандеву и Медиахолдинг ННТВ.

Наследие Matryoshka Fashion Week 2021

Повысится информированность нижегородцев об историко-культурном потенциале региона, современном состоянии креативной индустрии Нижнего Новгорода и о наследии Надежды Ламановой.

Популярность народных художественных промыслов Нижегородской области будет повышена не только на основе их традиционной айдентики, но и за счет демонстрации потенциала современного дизайна в этом направлении.

Будут получены новые образцы одежды и аксессуаров, несущие в себе культурный код нашего региона и позволяющие создать новые ассортиментные линии на предприятиях легкой промышленности и НХП.

Возникнут новые совместные проекты между дизайнерами, предприятиями легкой промышленности и НХП Нижегородской области. Молодые специалисты обретут уверенность в себе, наладят новые контакты и деловые связи. В ряды Кластера легкой промышленности Нижегородской области будут включены новые участники.

Лучшие образцы конкурса дизайнеров будут представлены на выставке в Нижнем Новгороде для общественного ознакомления.

По итогам Модной недели будет сформирован фото и видеобанк.

Смета проекта

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость за единицу, руб.	Количество единиц, шт.	Общая стоимость, руб.	Софинансирование руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий / пояснение
Организация Недели моды Matryoshka Fashion Week: Аренда помещений							
1	Аренда оборудованного помещения для работы оргкомитета	20000,00	6,5	130000,00		130000,00	Аренда оборудованного помещения (офиса) для работы оргкомитета (6,5 месяцев; оргтехника, Wi-Fi, связь, охрана, клининг)
2	Организация доступной среды в помещении для деловой программы и рабочих показов Недели моды	500000,00	1	500000,00	500000	0,00	Организация доступной среды для людей с инвалидностью и малоподвижных групп населения в помещении для проведения деловой программы и рабочих показов Недели моды (подъемник, санузлы)
3	Аренда оборудованного помещения для деловой программы и рабочих показов	9000,00	70	630000,00	90000	540000,00	Аренда оборудованного помещения для проведения деловой программы (мастер-классы, круглые столы, выставка-продажа), рабочих показов конкурса дизайнеров, кастингов. Техническое оснащение, продакшн, доступная среда. 7 дней по 10 часов (19.04.2021 - 25.04.2021).
4	Аренда оборудованного помещения для деловой программы и рабочих показов. Подготовительные работы	2000,00	14	28000,00	28000	0,00	Аренда оборудованного помещения для деловой программы для проведения подготовительных и оформительских работ (7 дней по 2 часа)
Итого				1 288 000	618 000	670 000	

Смета проекта

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость за единицу, руб.	Количество единиц, шт.	Общая стоимость, руб.	Софинансирование руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий / пояснение
Финал конкурса дизайнеров. Гала-шоу: Аренда Нижегородской Ярмарки							
5	Гербовый зал. Подготовительные работы	3000,00	9	27000,00		27000,00	Аренда Гербового зала для проведения подготовительных и оформительских работ
6	Гербовый зал. Аренда оборудованного помещения для проведения шоу-программы	17000,00	5	85000,00		85000,00	Аренда оборудованного помещения для проведения шоу-программы
7	Гербовый зал. - подключение 380 В от 3кВт до 7 кВт	2160,00	2	4320,00		4320,00	Гербовый зал. - подключение 380 В от 3кВт до 7 кВт
8	Аренда Комнаты переговоров	2000,00	5	10000,00		10000,00	Для работы жюри конкурса, оргкомитета гала-шоу
9	Аренда оборудованного Президентского зала	4000,00	9	36000,00		36000,00	Организация backstage гала-шоу
Итого				162 320		162 320	



Смета проекта

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость за единицу, руб.	Количество единиц, шт.	Общая стоимость, руб.	Софинансирование руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий / пояснение
Финал конкурса дизайнеров. Гала-шоу: Продакшн							
10	Звуковое оборудование	52500,00	1	52500,00		52500,00	Гербовый зал
11	Световое оборудование	129400,00	1	129400,00		129400,00	Гербовый зал
12	Видеооборудование	312000,00	1	312000,00		312000,00	Гербовый зал
13	Сценическое оборудование	15000,00	1	15000,00		15000,00	Гербовый зал
14	Звуковое оборудование	9000,00	1	9000,00		9000,00	Холл и лестница
15	Световое оборудование	45900,00	1	45900,00		45900,00	Холл и лестница
16	Сценическое оборудование	7000,00	1	7000,00		7000,00	Холл и лестница
17	Доставка и монтаж оборудования	57000,00	1	57000,00		57000,00	Доставка и монтаж
Итого				627 800		627 800	



Смета проекта

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость за единицу, руб.	Количество единиц, шт.	Общая стоимость, руб.	Софинансирование руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий / пояснение
Финал конкурса дизайнеров. Гала-шоу: Программа							
21	Ведущий	15000,00	1	15000,00		15000,00	за проект
22	Постановка дефиле	13200,00	1	13200,00		13200,00	за проект
23	Создание анимированной заставки	16500,00	1	16500,00		16500,00	за проект
24	Хостес	2200,00	3	6600,00		6600,00	Работа 2х хостес на встрече гостей в welcome-зоне, 1 хостес на номинировании
25	Аренда планшетов	1650,00	2	3300,00		3300,00	аренда планшетов для регистрации участников
26	Фото	6000,00	2	12000,00		12000,00	Фотограф на 2 часа
27	Видео	15000,00	1	15000,00		15000,00	Видеограф на 2 часа+режиссер монтажа
28	Прямая трансляция	230000,00	1	230000,00		230000,00	организация прямой трансляции
29	Работа модельных агентств	800,00	40	32000,00		32000,00	Модели с координаторами
30	Создание образов	20000,00	1	20000,00		20000,00	мастера визажа, укладки для моделей
31	Координатор проекта от Нижегородской Ярмарки	16500,00	1	16500,00		16500,00	на этапе монтажа и в день реализации, с учетом контроля монтажных работ
32	Приветственный фуршет и afterparty	84700,00	1	84700,00		84700,00	Услуги кафе
33	Букеты для дизайнеров и жюри	1000	20	20000,00		20000,00	букеты для дизайнеров и жюри
Итого				464 800		464 800	



Смета проекта

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость за единицу, руб.	Количество единиц, шт.	Общая стоимость, руб.	Софинансирование руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий / пояснение
-------	---------------------	----------------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------	---------------------------	-------------------------

Финал конкурса дизайнеров. Гала-шоу: Оформление

18	Фотозона в холле (4*5м)	22000,00	1	22000,00		22000,00	фотозона
19	Канделябры 140см (фотозона)	2000,00	3	6000,00		6000,00	фотозона
20	Канделябры 80 см	890,00	15	13350,00		13350,00	лестница и фуршет
18	Электронные свечи	60,00	90	5400,00		5400,00	холл, лестница, фуршет
19	Баннер в зале	8250,00	2	16500,00		16500,00	Гербовый зал
20	Печать мгновенных фото для гостей, 2 часа селфи-зеркало	15000,00	1	15000,00		15000,00	welcome-зона
Итого				78 250		78 250	

Финал конкурса дизайнеров. Гала-шоу: Агентские услуги

34	Агентские услуги	1170850,00	10%	117085,00		117085,00	Агентское вознаграждение подрядчика по организации гала-шоу на Нижегородской Ярмарке (10% от сумм продакшн, программа, оформление)
Итого				117 085		117 085	



Смета проекта

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость за единицу, руб.	Количество единиц, шт.	Общая стоимость, руб.	Софинансирование руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий / пояснение
Жюри, эксперты, участники конкурса							
35	Гонорары экспертов деловой программы	25000,00	6	150000,00	75000,00	75000,00	Гонорары экспертов деловой программы
36	Презентационные материалы и подарки	14000,00	10	140000,00	50000,00	90000,00	Презентационные материалы жюри и наградной фонд финала конкурса дизайнеров (5 чел жюри, 5 номинаций)
37	Гонорары жюри конкурса	35000,00	5	175000,00		175000,00	Гонорары жюри (3 чел по 15000руб, 1 чел - 30000 руб, 1 чел - 100000руб)
38	Проезд иногородних экспертов и членов жюри	5144,00	6	30864,00		30864,00	Проезд 6 человек (Москва-Н.Новгород, Н.Новгород-Москва; Стриж, категория У1)
39	Проживание иногородних экспертов и членов жюри	9000,00	6	54000,00		54000,00	Проживание 6 человек (6 номеров на 2 суток, отель уровня Mercure, Кортъярд Марриотт)
Итого				549 864	125 000	424 864	



Смета проекта

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость за единицу, руб.	Количество единиц, шт.	Общая стоимость, руб.	Софинансирование руб.	Запрашиваемая сумма, руб.	Комментарий / пояснение
Организация Недели моды Matryoshka Fashion Week: Фонд оплаты труда и услуг							
40	Фонд оплаты труда: Руководитель проекта (подготовка Недели моды)	12200,00	6	73200,00	73200,00	0,00	6 месяцев работы руководителя проекта на этапе подготовки (договор с ИП)
41	Фонд оплаты труда: Руководитель проекта	55000,00	1	55000,00	55000,00	0,00	Работа руководителя проекта во время работы Недели моды, включая (договор с ИП), ведение и модерация гала-шоу
42	Фонд оплаты труда: Администратор проекта	12200,00	6,5	79300,00	79300,00	0,00	6,5 месяцев работы специалиста (информационное обеспечение руководителя проекта, организация и ведение документооборота по проекту, разработка технических заданий, аналитика)
43	Фонд оплаты труда: Координатор проекта	12200,00	6,5	79300,00	79300,00	0,00	6,5 месяцев работы координатора проекта (мониторинг, координирование и администрирование процессов Недели моды)
44	Начисления на ФОТ	7368,80	6,5	47897,20	47897,20	0,00	30,2% с ФОТ
45	PR-менеджер проекта	12200,00	6,5	79300,00	79300,00	0,00	6,5 месяцев работы PR-менеджера проекта (аутсорс)
46	Транспортные услуги	12200,00	6,5	79300,00	79300,00	0,00	6,5 месяцев работы водителя (курьера) (порядка 70 часов в месяц с оплатой топлива, аутсорс)
47	Бухгалтерия	6400,00	6,5	41600,00		41600,00	Оплата бухгалтерских услуг (аутсорс)
48	Модерация круглых столов, онлайн-трансляций, техническая поддержка	5000,00	6	30000,00		30000,00	6 дней работы Деловой программы Недели моды. Оплата службы технической поддержки (аутсорс)
49	Брендбук Недели моды 2021	50000,00	1	50000,00	50000,00	0,00	Доработка фирменного стиля Matryoshka Fashion Week в соответствии с концепцией "Нижний 800"
50	Издательско-полиграфические услуги	70000,00	1	70000,00	70000,00	0,00	Дипломы, афиши, программки, бейджи, роллапы, пригласительные
Итого				684 897,20	613 297,20	71 600,00	

Бюджет проекта

**Итого по проекту
3 973 016,20 ₽**

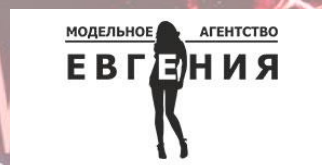
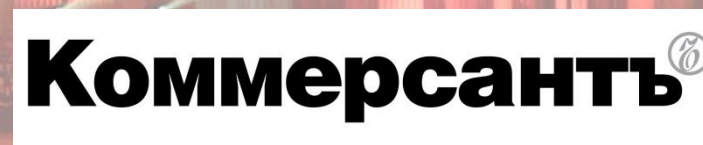
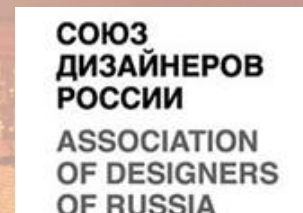
**Софинансирование
1 356 297,20 ₽**

**Запрашиваемые
средства
2 616 719,00 ₽**



НИЖНИЙ ❖ ❖ ❖

Наши партнеры





Автор проекта

Ольга Рыхлова-Парле

Продюсер Matryoshka Fashion Week

Председатель Правления Нижегородского
регионального отделения Союза

Дизайнеров России,

Руководитель Координационного совета
Кластера легкой промышленности
Нижегородской области,

Дизайнер, владелец Модного дома Parle,

Организатор проекта ROSSA

НИЖНИЙ 

НИЖНИЙ  00



Matryoshka fashion week



www.fashion-matryoshka.ru

+7950-354-55-58