

Фестиваль «Сфера жизни»

Автор: Смирнова Надежда Юрьевна



Краткое описание проекта

- Проект направлен на организацию полезного досуга и отдыха молодёжи, пропаганду здоровых жизненных ценностей, а также на предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодёжи в г. Семёнове, что является одними из направлений реализации молодёжной политики согласно п. 6 и п. 19 ч. 1 ст. 6 Федерального закона "О молодёжной политике в Российской Федерации" от 30.12.2020 № 489-ФЗ путём организации и проведения социокультурных мероприятий инновационного формата в рамках Фестиваля "Сфера жизни".
- В основе проекта лежит колесо жизненного баланса, представляющее собой круг, разделённый на 8 секторов (здоровье, личные отношения и семья, друзья и окружение, творчество, личностный рост и саморазвитие, отдых и развлечения, финансы, карьера). Проект представляет собой серию мероприятий, способствующих культурной занятости молодёжи и улучшению каждой из вышеуказанных сфер жизни. Мероприятия будут проводиться в формате тренингов, лекториев, нетворкингов, мастер-классов, ворк-шопов, спортивных квестов, квизов, опен спейс, кинопоказа под открытым небом. В рамках проекта планируется провести от 8 мероприятий (1 мероприятие - 1 сфера жизни). Уникальность проекта заключается в том, что мероприятия охватывают все основные сферы жизни.

Целевая аудитория



Молодёжь 16-18 лет, проживающая на территории города Семёнов и района (Нижегородская обл.)

Актуальность проекта для целевых аудиторий

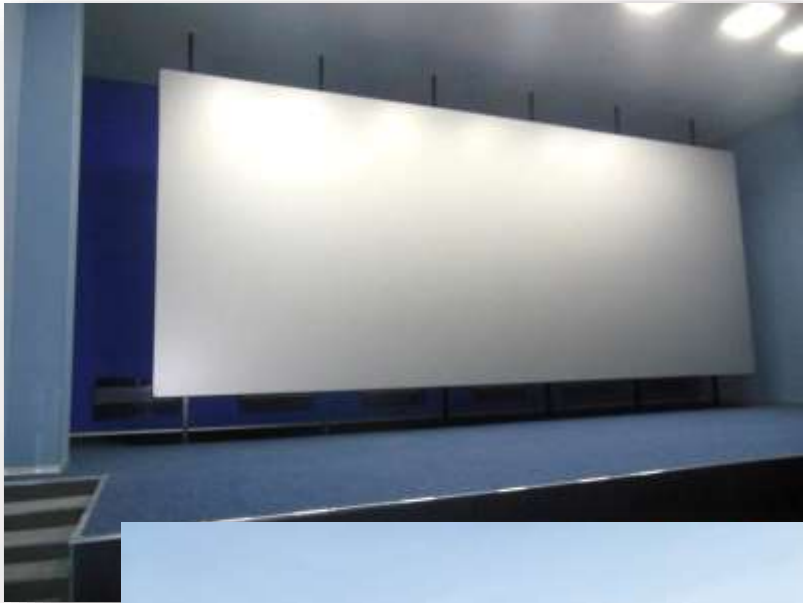
В “Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года” несоответствие многих культурных пространств и событий в регионе требованиям и предпочтениям молодежи позиционируется как один из факторов, сдерживающих развитие культуры в регионе. Если говорить конкретно о городе Семёнов Нижегородской области, то здесь есть все ресурсы для организации и проведения социокультурных мероприятий инновационного формата для молодёжи: новая сцена с амфитеатром под открытым небом в парке Ленинского комсомола, новый кинотеатр “Заря”, VR-клуб.

При этом по данным проведённого мной анкетирования 68 % респондентов, которыми стали представители молодёжи в возрасте 16-18 лет, не знают, где и как организовать свой культурный досуг. Ещё 29 % респондентов ответили, что на молодёжные мероприятия (концерты, форумы, лекции, тренинги) ездят в Нижний Новгород (несмотря на то, что Семёнов - музейная столица Нижегородской области). Это связано с тем, что в городе проводятся мероприятия больше традиционного формата, пропагандирующие традиции и историю края и приуроченные к празднованию масштабных городских мероприятий, таких как День города, Фестиваль “Золотая Хохлома”, День семьи, любви и верности и т.д. В то же время очень мало мероприятий, которые могли бы заинтересовать молодежь в возрасте 16-18 лет.

Стоит заметить, что одно из наиболее серьезных последствий отсутствия досуговых мероприятий, интересных для молодёжи данного возраста - совершение антиобщественных действий, что выражается в систематическом употреблении (распитии) алкогольной и спиртосодержащей продукции, одурманивающих веществ, в занятии бродяжничеством и попрошайничеством. Проведённое мной исследование показало, что данная социальная группа заинтересована в мероприятиях инновационных и популярных форматов на темы саморазвития, современного искусства, карьеры. Именно такого рода социокультурные мероприятия инновационного формата для молодёжи в г. Семёнове планируется провести в рамках Фестиваля “Сфера жизни”.

Актуальность проекта для целевых аудиторий

Я как представитель молодёжи очень хочу, чтобы в моём городе проводились мероприятия не только направленные на развитие исторической социокультурной ценности города и региона в целом, но и раскрывающие взаимосвязь истории и современности через использование инновационных форматов таких как мастер-классы, лектории, воркшопы, опен сейс, нетворкинги и др., так как на данный момент наблюдается большой разрыв между количеством мероприятий, пропагандирующих исторические и культурные ценности, и мероприятий, закрепляющих эти ценности в современных реалиях среди молодёжи. Этим обосновывается отсутствие интереса у молодёжи к большому количеству мероприятий, которые проводятся в городе, незнание как организовать свой досуг и провести свободное время.



Цель проекта

Целью проекта является организация полезного досуга и отдыха молодёжи, пропаганда здоровых жизненных ценностей, а также предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодёжи в г. Семёнове (Нижегородская обл.) через проведение для молодёжи 16-18 лет не менее 8-ми социокультурных мероприятий инновационного формата по 8-ми сферам жизни.



Задачи проекта

1. Разработать уникальную методику работы с молодежью на основе такого инструмента как колесо жизненного баланса.
2. Внедрить инновации в сферы работы с молодежью, направленные на организацию полезного досуга и отдыха молодёжи, пропаганду здоровых жизненных ценностей, а также на предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодёжи посредством реализации различных методов социальной работы.
3. Стимулировать развитие интереса туристической молодёжи к социокультурной жизни города Семёнова посредством внедрения мероприятий, направленных на установление связи поколений: раскрытии истории края в современных реалиях, с учётом предпочтений современной молодёжи.
4. Популяризировать выбранный метод для работы с молодёжью посредством привлечения арт-экспертов из Нижнего Новгорода и Москвы.

Качественные показатели

1. Снижение количества совершения антиобщественных действий среди молодёжи 16-18 лет, чему будет способствовать организация полезного для общества и самих представителей молодёжи досуга;
2. Расширения круга общения участников, за счёт чего будут формироваться новые инициативные группы активной молодёжи;
3. Привлечение молодёжи к самостоятельной организации социокультурных мероприятий с целью обучения представителей активной творческой молодёжи необходимым процессам и тонкостям планирования мероприятий;
4. Повышение уровня привлекательности города для молодёжи посредством организации культурных мероприятий для данной социальной группы;
5. Формирование новых полезных привычек, которые безусловно будут способствовать улучшению качества жизни представителей молодёжи 16-18 лет, с помощью проведения соответствующих мероприятий, пропагандирующих здоровый образ жизни и здоровые жизненные ценности;
6. Формирование традиции ежегодного проведения Фестиваля “Среда жизни” для молодёжи в г. Семёнове, что будет способствовать росту туристической привлекательности города;
7. Создание арт-объекта в технике современного искусства street art & Хохломская роспись вместе с профессиональными художниками;
8. Использование популярных и инновационных форматов мероприятий: тренингов, лекториев, нетворкингов, мастер-классов, ворк-шопов, спортивных квестов, квизов, опен спейс, кинопоказа;
9. Возможность применение полученных знаний на практике непосредственно в рамках мероприятия.

Количественные показатели

Наименование показателя	Количественный показатель
Мероприятия	Не менее 10
Участники	Не менее 80
Волонтеры	Не менее 15
Инициативные группы	Не менее 3
Партнёры	Не менее 5
Публикации в СМИ	Не менее 5
Арт-объект	1
Кинопоказ	1
Задействованные сферы жизни	8
Срок реализации	5 месяцев

Руководитель проекта



Смирнова Надежда Юрьевна

Руководитель проекта. С 2019 года Надежда обучается в Нижегородском институте управления - филиале Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ по специальности "Правовое обеспечение национальной безопасности". С 2020 года работает координатором социальных проектов в автономной некоммерческой организации "Социальный центр развития личности". Являлась руководителем Международного арт-фестиваля "MATRESHKAFEST" (2020 г.), координатором проекта «Первая в России мобильная арт-резиденция современного искусства «Арт-Трамвай» (2021 г.-н.в.), координатором арт-проекта VNEMIRA на ярмарке современного искусства Art Russia Fair 2022 (г. Москва), координатором арт-проекта VNEMIRA на первой NFT-выставке в пространстве «Третье место» (г. Санкт-Петербург, 2022 г.). В настоящее время является руководителем проекта «ТИМА – граффити, инструмент борьбы с пропагандой наркотиков» (2022 г.) и координатором проекта «Точки на карте» (2022 г.). Увлекается графическим дизайном и разработкой сайтов.

**Благодарю за
внимание**

