



# Нижний на высоте!

Шумилов Олег Вячеславович

НИЖНИЙ 800

# ПРИВЯЗКА ПРОЕКТА К 800-ЛЕТИЮ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

С момента своего открытия, Нижегородская канатная дорога стала не только уникальным инженерным сооружением, но и вошла в топ достопримечательностей Нижнего Новгорода.

Она является одним из самых посещаемых объектов в Нижнем Новгороде.

Привлекательной изюминкой нижегородской канатной дороги являются восхитительные виды, открывающиеся из кабинок. Прозрачные стенки обеспечивают панорамное обозрение волжских просторов и величественный вид Нижнего Новгорода. «Полет» над Волгой, живописные пейзажи оставляют неизгладимые впечатления у туристов из разных городов и стран.

Поэтому, большинство гостей приехавших на торжества в рамках празднования 800-летнего юбилея со дня основания Нижнего Новгорода, обязательно посетят подвесную пассажирскую канатную дорогу, а в случае успешной реализации нашего проекта почерпнут информацию о великой и непростой истории Нижнего Новгорода, о достопримечательных местах связанных с именами Максима Горького и Федора Шалипина, о красотах заволжских лугов и о многом другом, что оставит в их душе незабываемую положительную энергетику Земли Нижегородской.

## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Настоящим проектом предлагается организация обзорных экскурсий на подвесной канатной дороге: 1-я часть в сторону г. Бор (тема история Н. Новгорода, г.Бор ), 2-я в сторону Н. Новгорода (тема история Нижегородского края).

Экскурсовод собирает группу туристов, организует их посадку и во время движения , в кабине канатной дороги рассказывает об истории Н.Новгорода, местных достопримечательностях, доступные -показывая визуально.

Основная задача проекта состоит в просветительской миссии по ознакомлению нижегородцев и гостей Н.Новгорода с историей нижегородского края, местными достопримечательностями, интересными фактами и событиями.

Подобное мероприятие при хорошем позиционировании - привлечет внимание общественности и может стать одним из знаковых культурных событий в городе.

Реализация проекта предполагается силами организатора проекта (с партнерами) при активном взаимодействии и сотрудничестве со специалистами в области краеведения, экскурсоводами и волонтерами.

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Осуществление просветительской миссии в рамках празднования 800-летнего юбилея со дня основания Нижнего Новгорода в области краеведения и истории Нижнего Новгорода и прилегающих территорий путем проведения обзорных экскурсий среди посетителей Нижегородской канатной дороги с перспективой создания позитивного имиджа Нижнего Новгорода в последующей реализации инвестиционных проектов в области развития туристического кластера



## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Изучение истории Нижнего Новгорода на разных этапах его становления, вплоть до наших дней

Способствовать формированию патриотизма и гражданственности у нижегородцев и гостей Н.Новгорода

Повышение интереса к историческим и природным достопримечательностям Нижегородской области

Популяризация и активное развитие внутреннего туризма региона

Создать удобный, привлекательный для туриста продукт, который можно использовать даже во времена карантинных ограничений, при соблюдении санитарных правил

Организовать работу команды в рамках проекта

Разработать и опробовать на тестовой группе маршрут проекта

Разработать PR-компанию проекта

Адаптировать проект для его функционирования после завершения грантовых средств

В перспективе предполагается дальнейшее развитие экскурсионного потенциала настоящего проекта на территории г. Бор



## НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА

В результате реализации проекта будет создан и введен в эксплуатацию новый туристический маршрут, способствующий увеличению туристического потока в Нижний Новгород и Нижегородскую область

Туристы и местные жители ближе познакомятся с историей Нижегородского края

Организация обзорных экскурсий для учащихся учебных учреждений г. Н. Новгорода и Нижегородской области

В перспективе предполагается дальнейшее развитие экскурсионного потенциала настоящего проекта на территории г. Бор. Сотрудничество и взаимодействие с музеями, гостиницами, транспортными организациями, организациями общественного питания... Потенциал данного направления внутреннего туризма, при расширении пакета предоставляемых услуг обширен



# МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Это новый формат проведения экскурсий, новый опыт, который можно применять в других городах

Привлекать в дальнейшем не только профессиональных экскурсоводов, но и преподавателей, студентов гуманитарных и естественных наук учебных заведений и волонтеров

Распространение билетов на экскурсии по типу «лотерейных» для привлечения большего количества туристов





## ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Распространение информации о проекте в СМИ и сети «Интернет»

Размещение рекламы в городе и на городских информационных ресурсах

Размещение рекламы на канатной дороге станции «Нижегородская»

Привлечение представителей блогерского сообщества к реализации проекта

Активное применение современных цифровых технологий для продвижения проекта





## ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

Предполагаемый туристический поток- 90 человек в час (при среднем ежечасовом пассажиропотоке в 500 человек в час и 5 экскурсионных гидах)

Хронометраж экскурсии 30 минут- 15 минут в сторону г. Бор и 15 минут в сторону Н.Новгорода

- 5 гидов
- 750 экскурсий
- 6 000 человек – посетители экскурсии



## ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

- Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
- Министерство культуры Нижегородской области
- Комитет по управлению городским имуществом и земельными ресурсами г. Нижнего Новгорода.
- Департамент культуры Нижнего Новгорода
- Департамент туризма Нижегородской области
- АО «Нижегородские канатные дороги»



# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

Всесезонный туристический маршрут

Постоянный приток туристов

Оригинальное восприятие проекта (последовательный и логический зрительный ряд)

Более яркое выделение на фоне действующих предложений

Доступная ценовая политика

Неограниченные перспективы развития данного направления внутреннего туризма



## ПЛАН ПРОЕКТА

№	Этап/задача	Сроки	Результаты
1	Обсуждение проекта с партнерами на долгосрочную перспективу	Апрель 2021 года	Заключение долговременных соглашений
2	Организация работы (встреча с: представителями НКД, с акционерами НКД), решение технических задач. Встречи с профессиональными экскурсоводами	Апрель 2021 года	Решение оперативных вопросов. Определены экскурсоводы и их необходимое количество на настоящем этапе.
3	Проработка тестовых экскурсий с учетом всех возрастных пожеланий	Апрель – май 2021 года	Утвержден сценарий экскурсий
4	PR- компания	Апрель – май 2021 года	Проведена рекламная кампания в СМИ, производится постоянное информирование граждан, решены все вопросы с информационными партнерами.
5	Основные мероприятия проекта	Июнь 2021	К июлю 2021 года большинство нижегородцев знает о проекте и рекомендует его своим знакомым.
6	Отчёт	Июль 2021	Представлен отчёт о проделанной работе

СМЕТА ПРОЕКТА

№	Наименование расходов	Стоимость (руб.)	Количество (шт.)	Сумма (руб.)	Комментарий
1	Аренда помещения	8000	3	24000	Аренда помещения для отдыха экскурсоводам
2	Реклама (СМИ, наружная, соц. сети)	20000	1	20000	Создание сайта, реклама проекта в сети Интернет, наружная реклама
3	Вознаграждения лиц работающих по ГПХ	5000	5	25000	Оплата труда экскурсоводов
4	ФЗП	5000	3	15000	Оплата труда сотрудников
5	Разработка экскурсий (текст, фото,реквизит)	15000	1	15000	Разработка тестовых мероприятий
ИТОГО				99000	

## КОМАНДА ПРОЕКТА

1. Шумилов Олег Вячеславович, руководитель проекта - разработка действующих *startup* проектов в г. Н.Новгород и Нижегородской области
2. Матвеев Александр Игоревич, юридическая поддержка
3. Голубев Дмитрий Вячеславович, Pr –менеджер