

# 多点广告 DeepLink 接口

## DeepLink

---

DeepLink，又叫deep linking，中文翻译作深层链接。

1. 简单地从用户体验来讲，DeepLink 就是可以在手机的浏览器上(Safari/Chrome)点击，便能直接跳转到已安装的应用中的某一个页面的技术。
2. 乍一看，Deep Link不就是scheme么？不错，或者我们该说，目前iOS APP的 scheme，就是DeepLink的一种雏形（仅仅是跳转）。
3. 我们需要您判断，如果是通过我们预先生成的scheme拉起应用，便向多点广告服务器发送一次数据请求，让我们知道您的APP已经联网打开。

## QA：

---

1. 是否APP的所有数据都会发到多点广告？

只有通过多点广告投放的用户，会通过预先设定的scheme拉起应用，才会请求多点广告服务器。即仅对广告效果进行追踪。

2. 是否可以不用SDK

我们提供SDK只是针对传到多点广告的数据进行处理。我们的SDK是开源的，当然您也可以直接自己按照我们的要求处理下数据。

## 安装

---

将 AdmoreSDKDeepLink.h 和 AdmoreSDKDeepLink.m放入工程。

也可以直接pod命令安装

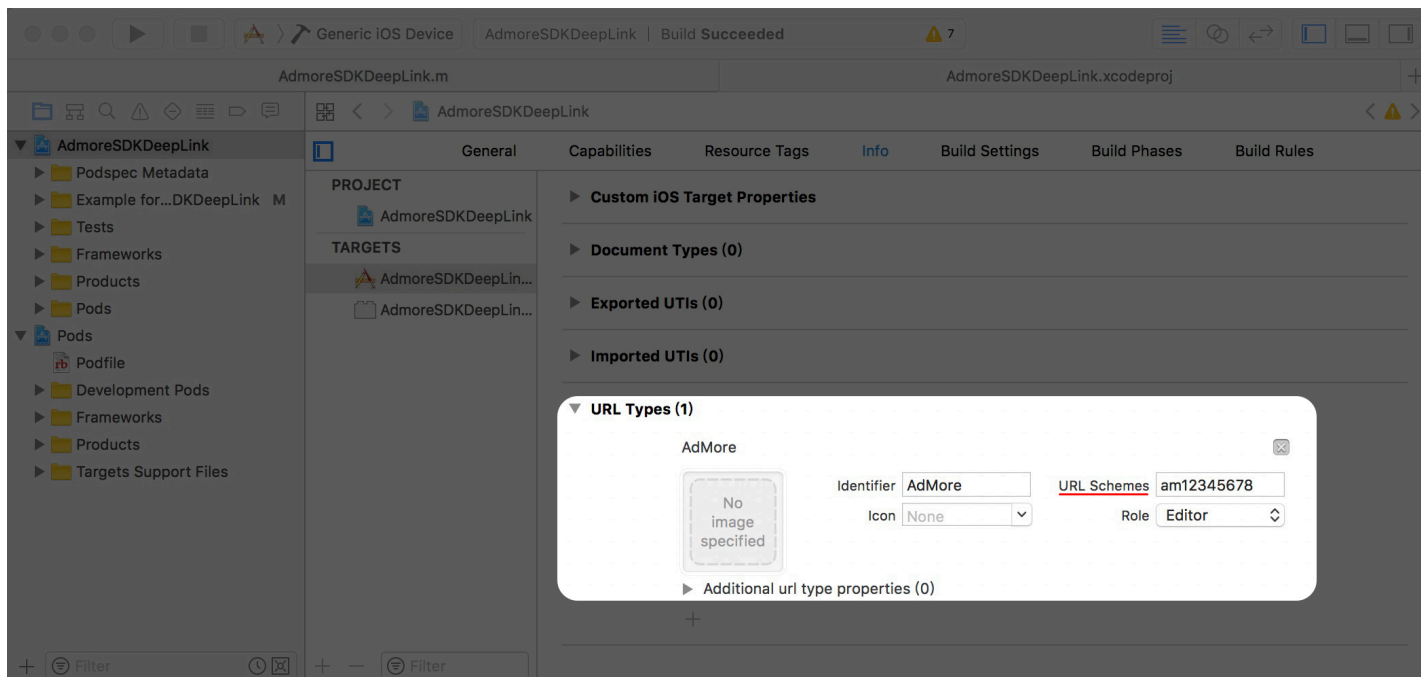
```
pod 'AdmoreSDKDeepLink', :git => 'https://github.com/duodiankeji/deeplink.git'
```

## 使用

---

按照以下简单的步骤，在5分钟内为您的应用添加deep link支持。

1. 在您的APP项目中，Info.plist 添加URL scheme



## 2. 引用 AdmoreSDKDeepLink.h

```
#import <AdmoreSDKDeepLink/AdmoreSDKDeepLink.h>
```

## 3. 在 `application:didFinishLaunchingWithOptions:` 中初始化

```
- (BOOL)application:(UIApplication *)application didFinishLaunchingWithOptions:(NSDictionary *)launchOptions
{
    [AdmoreSDKDeepLink setAppId:@"appId" appKey:@"appkey"];
    ...
}
```

AppID: APP在多点广告的唯一ID

AppKey: 多点广告分配

## 4. 在您的 AppDelegate 中 override `application:openURL:options:` 方法, 调用AdmoreSDK 的 `handleUrl:withAppId:` :

```
- (BOOL) application:(UIApplication *)app openURL:(NSURL *)url options:(NSDictionary<UIApplicationOpenURLOptionsKey,id> *)options {

    if( [AdmoreSDKDeepLink handleUrl:url] ) {
        return YES;
    }
    //处理您的其他逻辑
    return NO;

    //或者直接 return [AdmoreSDKDeepLink handleUrl:url];
}
```

如果您的APP只支持iOS9(含)以上版本，只需添加以上函数即可。如果需要支持iOS9以下，则 `application:handleOpenURL:` 也需要处理

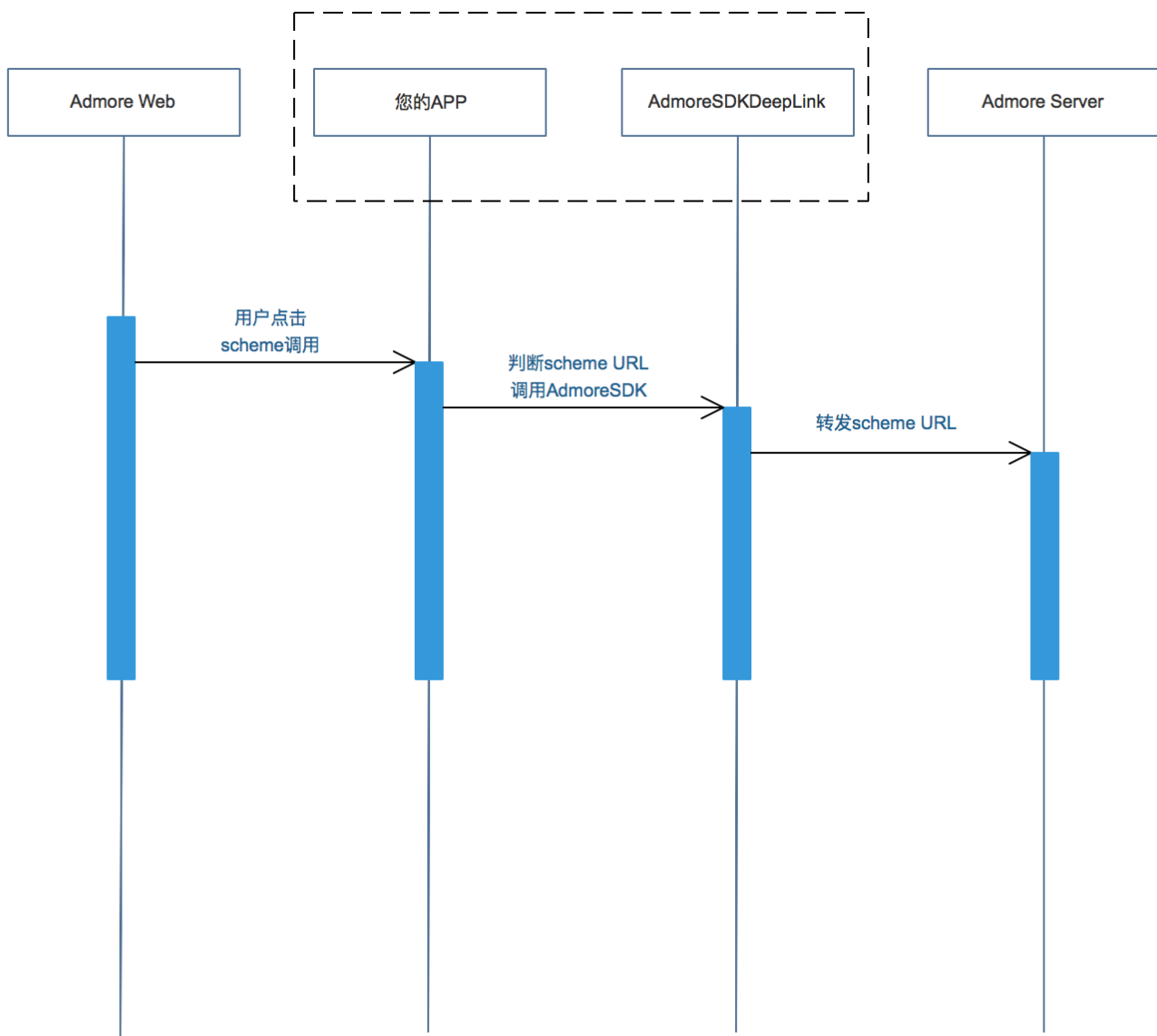
```
- (BOOL)application:(UIApplication *)application handleOpenURL:(NSURL *)url {

    if( [AdmoreSDKDeepLink handleUrl:url] ) {
        return YES;
    }
    //处理您的其他逻辑
    return NO;

    //或者直接 return [AdmoreSDKDeepLink handleUrl:url];
}
```

## 时序图

---



## 业务图

---

