为了预测二分位变量（企业续约与否），我们决定根据数据组**S**训练一个分类器。因为 描述的是企业行为，**S**的特征维度**F**里每一个特征(行为)描述的是企业属性。假设时域行为数据集

, 其中

**S**包含个公司，每个公司里有个用户, 在个时间区间取个特征, ；为了把时域用户行为数据转化成时域企业属性，我们定义维度变换, e.g. 变换 , 而进行时域分析。