

豪丽斯早八清醒咖啡 &外景装饰提案



早八清醒咖啡

CONTENT

消费者洞察

早八学生急需提神续命

截屏显示了微信朋友圈搜索结果，关键词为“早八”，展示了多条与早八相关的状态更新。

- 2023/3/9 23:59:45 - 哪个学校早八游泳啊
北京市·中国传媒大学游泳馆(朝阳路)
- 2023/3/9 23:59:45 - 明天早八
包含四张图片：课桌、教材、手机、面条。
- 2023/3/8 23:59:45 - 早八 无所谓 我会在外教课成功听到半分钟的radiohead
- 2023/3/8 23:59:45 - 起来上早八就得听重核
- 2023/3/6 23:59:45 - 一觉醒来全班收到别太幸福！
包含一张教室照片，墙上贴有“EVERY DAY @ OTTI”和“MIA”的海报。
- 2023/3/5 23:59:45 - 我原地窒息 全部早八晚十的战士
包含三张表情包图片。
- 2023/3/5 23:59:45 - 明天不想上早八
包含三张咖啡杯图片。
- 2023/3/5 23:59:45 - 周日的早八 怎么看都是一种非人的折磨
包含三张风景图片。
- 2023/3/3 23:59:45 - 笑地想死了，求解早八外教课精神状态。
包含一张带有文字“笑地想死了，求解早八外教课精神状态。”的截图。

左侧显示了搜索界面，包括筛选条件（朋友、发布时间、内容类型）和搜索按钮。

业务空白

- 1) 无配送到具体教室的便利服务
- 2) 大部门商铺较难满足早八咖啡需求



梆子井瑞幸咖啡**7: 00**营业

校内瑞幸咖啡**8: 30**营业

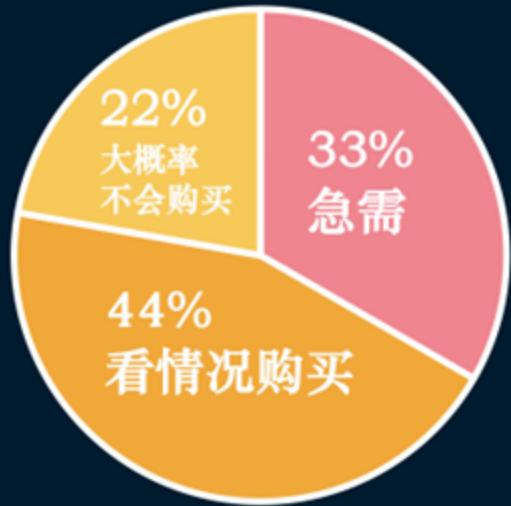
校内 MOMO**8: 30**未营业

校外 大书房**10: 00**营业

校外 挪瓦咖啡**7: 30**营业

需求摸底

早八人群庞大，且需求较强



年级	人数	本学期早八节数目
2022级 (大一)	3236	均约3节
2021级 (大二)	2756	均约2~3节/周
2020级 (大三)	2827	均约2~3节/周
2022级 (研一)	1800	均约2节/周

保守估计，本学期早八每周约有**2.65W**人次

服务概览

Step 1

预约点单

每日20~23点用共享文档/
小程序统计第二天早八预约
点单；

每隔一小时发布点单提醒/
每日推荐



Step 2

专人配送

提前招募学生
利用利润吸引
利用违约惩罚约束



Step 3

注意事项



在7: 50之前送达



教室后排/前排



细致的社群运营对接团队
小程序

配套包装

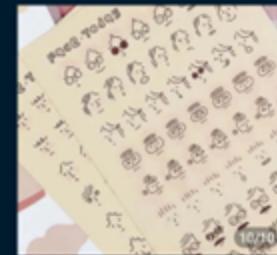
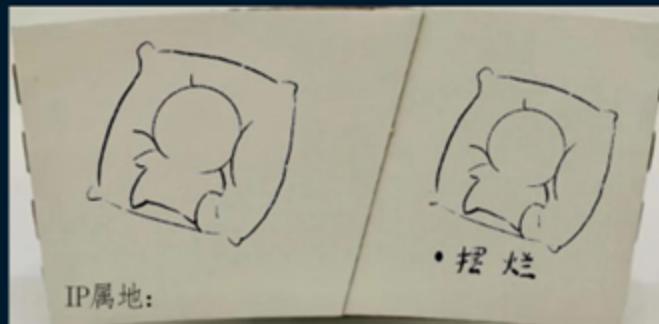
『画上你的早八专属 emoji』

搭载生活化场景 → 放大情绪 促使分享



设计小人杯套 和 emoji贴纸

消费者可通过用笔给小人加上表情/
贴上附赠的情绪贴纸来diy情绪emoji



推广策略

●首次曝光

相关营销事件-天使游戏



相关营销事件-麦乐鸡侠

线下曝光-早八咖啡侠

为早八犯困的人偷偷送上一杯咖啡，每个楼层送两到三杯，**引导同学发朋友圈表示惊喜/期待/羡慕。** —

一集点赞许愿咖啡侠的活动，抽奖送关怀

拍摄记录向的活动宣传短片，可以由科协的同学做托 与推文/海报曝光同时推出

推广策略

•首次曝光



公众号推文/海报曝光

转发海报/推文+进运营群

——得点单优惠 10~20点到门店价的咖啡

可以在中传学生的朋友圈内引起一传十十传百的转发。

产品曝光

在包装上印上运营群的二维码，

产品显眼好看的包装，大批量高频次的出现就是一种宣传

推广策略

● 品牌感知

拉近消费者的距离，站在消费者一边

这是一个学生团队辛苦创业的历程，我们共同挣扎于早八的天昏地暗，苦于手边没有一杯咖啡。为了帮助大家解决这个问题，我们跑遍学校周边1km公里内的咖啡厅。经过多方对接，最终寻找到豪丽斯，经过多次商讨、尽最大努力把价钱协调到合适的程度。

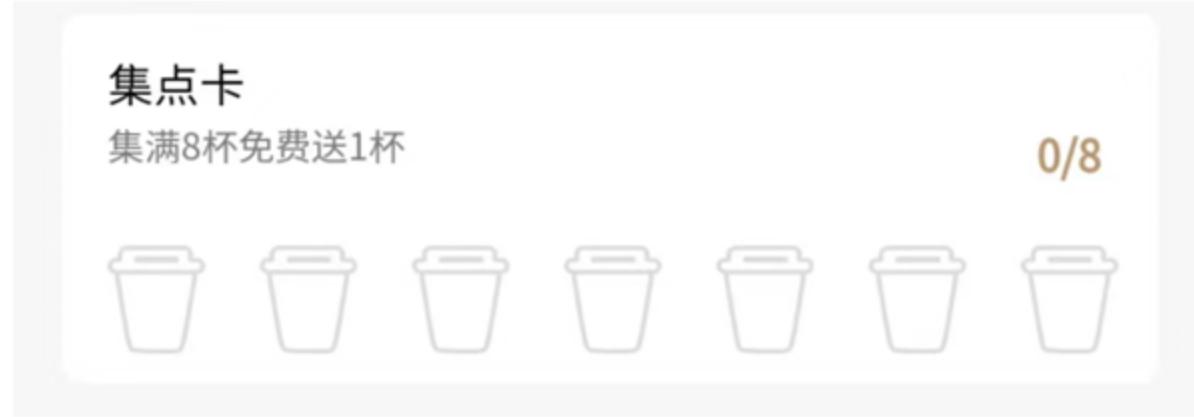
豪丽斯也被我们的诚意所感动，工作
人员自愿提早上班时间制作咖啡。

大学生更
懂大学生

为了保证大家喝到咖啡的口感和品质，我们多方选品，发现
豪丽斯咖啡豆优质烘培、现场研磨

推广策略

- 持续运营



积分兑换

● 豪利斯在工作日请你喝一杯咖啡”套餐，即四杯的价钱买五杯，可以随时兑换。并给与“这么多早八，纯纯大学牲”的同情/吐槽的反馈

● 在外包装上设计印花，集齐一套印花可兑换一杯咖啡

推广策略

●媒介资源

重要渠道

公众号/视频
号

朋友圈宣传

匿名社区话题

KOC/KOL发声

配合动作

品牌感知
发布短片
发布图文

转发进群
短片分享
情绪分享
品牌感知

早八咖啡侠
早八别样emoji
怎么有人偷咖啡

早八咖啡侠
情绪分享



外景装饰

CONTENT

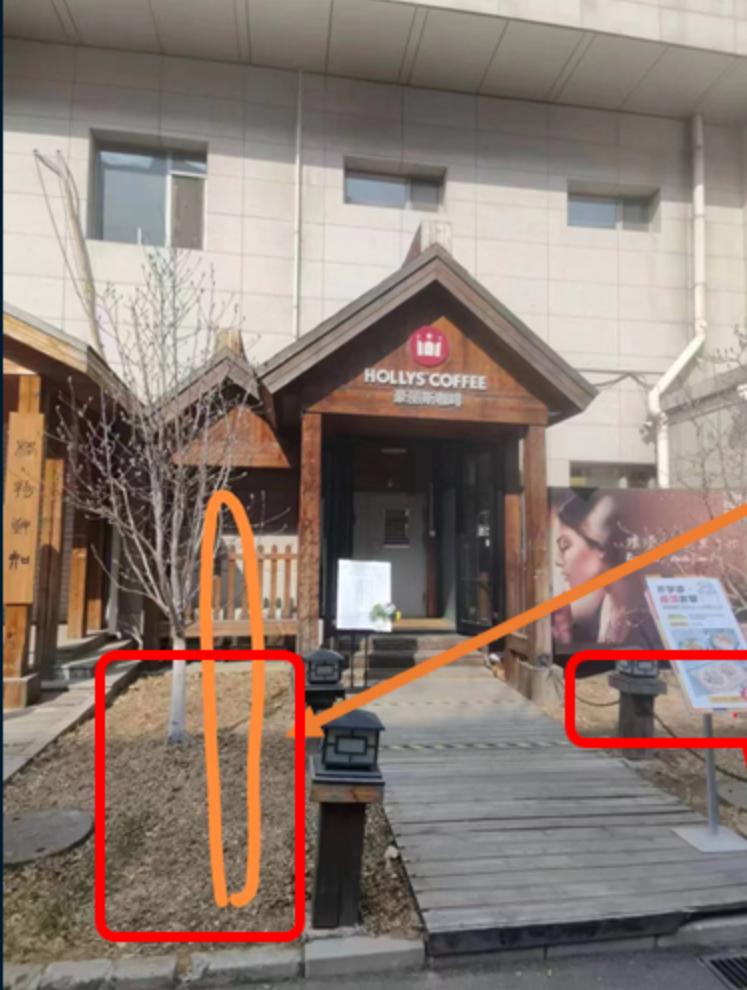




门头原样

1 门头设计

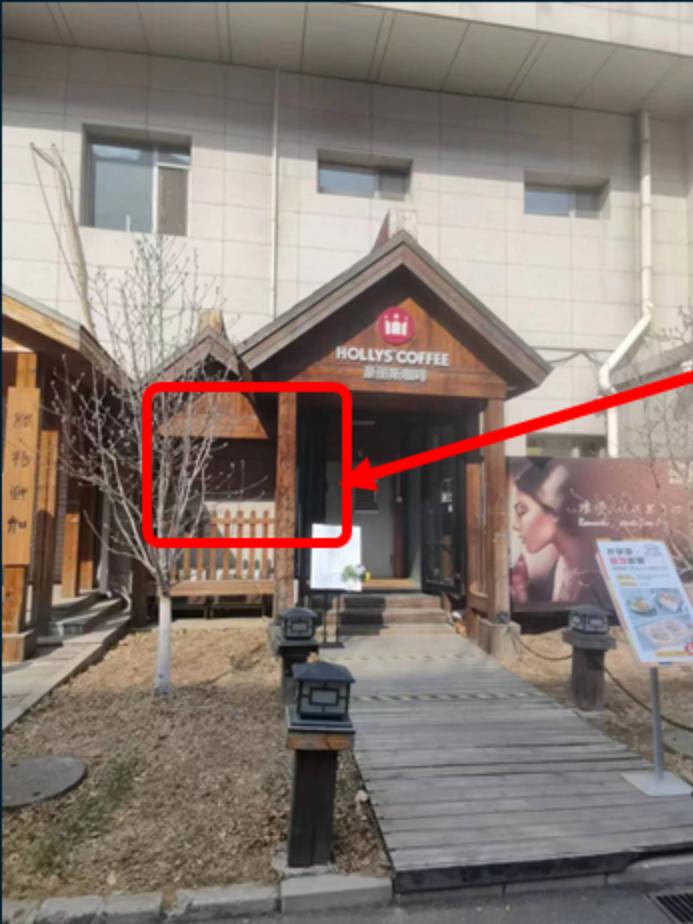
2 外摆设计



① 门口设立告示牌
打造开放的店家形象



② 草坪铺设鹅卵石
增强空草地可观性
③ 设置发光小物件等
增强夜晚氛围



作为大型装置，气球成本低、且在顾客审美疲劳后方便更换，测试效果

ps：气球也可换为云朵灯、墙贴等



外摆原样

1 门头设计

2 外摆设计



保留圆桌，可刷漆调色
更换椅子，与整体色调匹配
打造复古休闲氛围



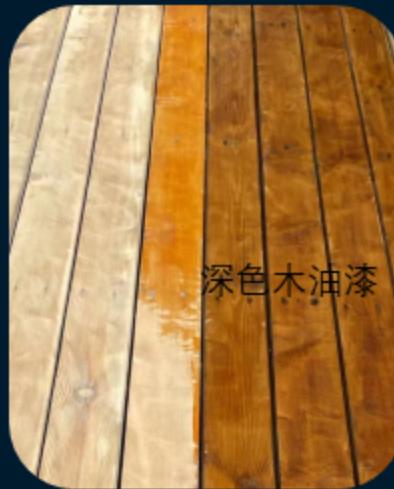
用围栏包围外摆
打造私密性



在地板上零散地加小圆灯&气球花草
增强主题氛围



利用店内现有大熊，结合气球
低成本打造打卡点



入口处和外摆区的地板刷漆
提升质感

	物品清单	价格 (元)	链接
门头装饰	1.5m木牌	180	【淘宝】 https://m.tb.cn/h.UJtKtxB?tk=ZyOGd9M2AdwCZ0001 实木文艺木质导向牌/指示牌/路标/指路牌/指引路牌/指引指示牌/装饰路标 点击链接直接打开 或者 淘宝搜索直接打开
	颜料画笔 (木牌diy)	12	https://mobile.yangkeduo.com/goods2.html?goods_id=488880444624&page_from=3&s_oc_trace_mark=1995&xa_secret_key=UZFDPA5SFESTRUAS&xs4D6C697XGHTFC52EVVICG57AGMVAJYAZAS_cak_share_detail_id=0&cak_share_time_1801161524&cak_share_uni_212916239080593num_37&cak_share_uni_-R0X0A5D1624719053056252&cak_share_type_1&cak_share_url_#%2Fad24&cd24c2e7v053MRU_GEXDAS&refer_share_channel_copy_link&refer_share_form_text
	大型小雏菊气球×20	100	【淘宝】 https://m.tb.cn/h.UzfOQj0tk=QgV0d9Mvv9uCZ0001 小雏菊太阳花气球户外生日派对布置儿童网红野餐露营拍照道具装饰 点击链接直接打开 或者 淘宝搜索直接打开
	若干鹅卵石	200	https://mobile.yangkeduo.com/goods2.html?goods_id=338980203024&page_from=3&s_oc_trace_mark=1801161524_cak_share_detail_id=0&cak_share_time_1801161524_cak_share_uni_-R0X0A5D1624719053056252&cak_share_type_1&cak_share_url_#%2Fad24&cd24c2e7v053MRU_GEXDAS&refer_share_channel_copy_link&refer_share_form_text
	发光小物件×30	200	https://mobile.yangkeduo.com/goods2.html?goods_id=338980203024&page_from=3&s_oc_trace_mark=1801161524_cak_share_detail_id=0&cak_share_time_1801161524_cak_share_uni_-R0X0A5D1624719053056252&cak_share_type_1&cak_share_url_#%2Fad24&cd24c2e7v053MRU_GEXDAS&refer_share_channel_copy_link&refer_share_form_text
	总计	692	
外摆装饰	椅子×10	1250	https://mobile.yangkeduo.com/goods2.html?goods_id=338980203024&page_from=3&s_oc_trace_mark=1801161524_cak_share_detail_id=0&cak_share_time_1801161524_cak_share_uni_-R0X0A5D1624719053056252&cak_share_type_1&cak_share_url_#%2Fad24&cd24c2e7v053MRU_GEXDAS&refer_share_channel_copy_link&refer_share_form_text
	花坛隔栏×4	588	https://mobile.yangkeduo.com/goods2.html?goods_id=338980203024&page_from=3&s_oc_trace_mark=1801161524_cak_share_detail_id=0&cak_share_time_1801161524_cak_share_uni_-R0X0A5D1624719053056252&cak_share_type_1&cak_share_url_#%2Fad24&cd24c2e7v053MRU_GEXDAS&refer_share_channel_copy_link&refer_share_form_text
	玩偶熊1.6米×1	135	【淘宝】 https://m.tb.cn/h.UJGQgeZ7tk=RpRd9MDLWpCZ3487 大熊泰迪熊猫毛绒玩具公仔布娃娃抱抱熊特大号玩偶生日礼物 点击链接直接打开 或者 淘宝搜索直接打开
	8cm球灯电池款×8	72	https://mobile.yangkeduo.com/goods2.html?goods_id=338980203024&page_from=3&s_oc_trace_mark=1801161524_cak_share_detail_id=0&cak_share_time_1801161524_cak_share_uni_-R0X0A5D1624719053056252&cak_share_type_1&cak_share_url_#%2Fad24&cd24c2e7v053MRU_GEXDAS&refer_share_channel_copy_link&refer_share_form_text
	气球花草×4+若干普通气球+球链	150	【淘宝】 https://m.tb.cn/h.Um6CNW7tk=BqWwdRMx3X9CZ3487 同网红风太阳花小雏菊气球/花立柱装饰/开业周年庆场景布置 点击链接直接打开 或者 淘宝搜索直接打开