

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG TP.HCM
KHOA: HỆ THỐNG THÔNG TIN VÀ VIỄN THÁM



**BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**TÌM HIỂU VÀ XÂY DỰNG WEBSITE BÁN NƯỚC HOA
BẰNG WORDPRESS**

Giảng viên hướng dẫn: ThS. Đặng Đức Trung
Sinh viên thực hiện: Phạm Thị Thảo Dương
MSSV: 0950080095
Lớp: 09_ĐH_CNPM3
Khóa: 2020 - 2024

TP. Hồ Chí Minh, tháng 1 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG TP.HCM
KHOA: HỆ THỐNG THÔNG TIN VÀ VIỄN THÁM



BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

**TÌM HIỂU VÀ XÂY DỰNG WEBSITE BÁN NUỚC HOA BẰNG
WORDPRESS**

Giảng viên hướng dẫn: ThS. Đặng Đức Trung
Sinh viên thực hiện: Phạm Thị Thảo Dương
MSSV: 0950080095
Lớp: 09_ĐH_CNPM3
Khóa: 2020 - 2024

TP. Hồ Chí Minh, tháng 1 năm 2024

MỞ ĐẦU

Ngành Công Nghệ Thông Tin - Biển Cả Vô HÌnh của Cơ Đốc Hiện Đại

Ngày nay, khi mà thế giới trở nên ngày càng liên kết thông qua sóng internet và sự phát triển nhanh chóng của công nghệ, ngành Công Nghệ Thông Tin (CNTT) đóng vai trò quan trọng như là hệ thống thần kinh của xã hội hiện đại. CNTT không chỉ là một lĩnh vực chuyên sâu mà còn là động lực mạnh mẽ đằng sau sự tiến bộ toàn diện của nền kinh tế, giáo dục, và giao tiếp.

Trong tầm nhìn toàn cầu này, công nghệ phần mềm nổi lên như một đại diện xuất sắc, làm thay đổi cách chúng ta tương tác và làm việc. Nó không chỉ giúp tối ưu hóa hiệu suất mà còn mở ra không gian cho sự sáng tạo. Trong số đó, WordPress là một nền tảng quản lý nội dung được biết đến với sự linh hoạt và dễ sử dụng. Với cộng đồng lớn và mạnh mẽ, WordPress đã trở thành công cụ không thể thiếu cho việc xây dựng và quản lý trang web.

Trong thời đại công nghệ ngày nay, việc sử dụng internet để kinh doanh không chỉ là xu hướng mà còn là sự cần thiết để tối ưu hóa doanh nghiệp. Trong bối cảnh thị trường nước hoa ngày càng phát triển, việc có một trang web bán hàng hiệu quả không chỉ giúp mở rộng quy mô kinh doanh mà còn tạo ra cơ hội tiếp cận khách hàng toàn cầu.

Được sự đồng ý của ThS. Đặng Đức Trung và khoa hệ thống thông tin và viễn thám em chọn đề tài “Tìm hiểu và xây dựng website bán nước hoa bằng Wordpress”. Đề tài này tập trung vào việc tìm hiểu và xây dựng một trang web bán nước hoa sử dụng nền tảng WordPress - một hệ thống quản lý nội dung linh hoạt và mạnh mẽ.

LỜI CẢM ƠN

Bài báo cáo thực tập tốt nghiệp với đề tài “ Tìm hiểu và xây dựng website bán nước hoa bằng Wordpress” là kết quả của quá trình học tập, làm việc và được sự giúp đỡ, hỗ trợ tận tình của các anh chị đồng nghiệp trong công ty cổ phần Quý Nam Sài Gòn. Qua đây, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến các anh chị trong công ty, những người đã giúp đỡ em trong thời gian học tập, làm việc và tích lũy kinh nghiệm vừa qua.

Em xin trân trọng gửi đến thầy ThS. Đặng Đức Trung , người đã trực tiếp tận tình hướng dẫn cũng như cung cấp tài liệu, thông tin khoa học cần thiết cho bài báo cáo này, lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất.

Xin cảm ơn Ban Giám hiệu Trường Đại học Tài Nguyên và Môi Trường Tp.HCM cùng toàn thể các thầy cô giáo khoa Hệ thống thông tin và Viễn thám đã sắp xếp khóa thực tập tốt nghiệp trong chương trình đào tạo, tạo điều kiện cho em phát huy khả năng tư duy, sáng tạo trong thực tiễn, rèn luyện thêm các kỹ năng mềm, đáp ứng yêu cầu nghiệp vụ, công việc cụ thể tại cơ quan, đơn vị thực tập.

Bài thu hoạch được thực hiện trong khoảng thời gian gần 2 tháng. Hai tháng là khoảng thời gian dài nhưng vì bước đầu đi vào thực tế, tìm hiểu về lĩnh vực sáng tạo trong nghiên cứu, kiến thức của em còn hạn chế và còn nhiều bỡ ngỡ. Do vậy, không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của quý thầy cô và Ban giám hiệu nhà trường, để em có thể hoàn thành báo cáo với kết quả tốt hơn.

Sau cùng, em xin kính chúc quý thầy cô trong khoa Hệ thống thông tin và Viễn thám và thầy hiệu trưởng thật dồi dào sức khỏe, niềm tin để tiếp tục thực hiện sứ mệnh cao đẹp của mình là truyền đạt kiến thức cho thế hệ mai sau.

Xin chân thành cảm ơn!

NHẬN XÉT

(Của Cán bộ hướng dẫn tại đơn vị thực tập)

XÁC NHẬN CỦA CƠ QUAN

....., ngày....tháng....năm.....

THỦ TRƯỞNG

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN

(kyé tēn, dóng dǎu)

(ky tēn,

NHẬN XÉT

Kết luận: Đồng ý hoặc Không đồng ý cho sinh viên nộp báo cáo thực tập

.....

....., ngày....tháng....năm.....

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN

(ky tên)

NHẬN XÉT

(Của giảng viên phản biện)

....., ngày....tháng....năm.....

NGƯỜI NHÂN XÉT

(ky tên)

LỊCH LÀM VIỆC

(Của Sinh viên tại nơi thực tập)

Họ và tên sinh viên: Phạm Thị Thảo Dương

Đơn vị thực tập: Công ty TNHH Sài Gòn Quý Nam

Họ và tên người hướng dẫn (đơn vị thực tập): Nguyễn Trung Nghĩa

Thời gian thực tập từ : 27/11/2023 – 19/01/2024

Tuần	Nội dung công việc được giao	Tự nhận xét về mức độ hoàn thành	Nhận xét của CB hướng dẫn	Chữ ký của CB hướng dẫn
1 Từ 27/11 đến 01/12	<ul style="list-style-type: none">-Tìm hiểu và làm quen với môi trường làm việc của công ty.-Được giới thiệu sơ lược về cơ cấu tổ chức của công ty và làm quen với các anh chị đồng nghiệp.-Yêu cầu công việc<ul style="list-style-type: none">➤ Tìm hiểu về mã nguồn mở Wordpress.➤ Củng cố lại kiến thức về front-end như html, css...			
2 Từ 04/12 đến 08/12	-Nghiên cứu quy trình thực hiện 1 website bằng wordpress			

	<p>-Tìm hiểu thêm về SEO và Digital Marketing</p> <p>-Yêu cầu công việc:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Từ những gì đã nghiên cứu và tìm hiểu, thực hành thiết kế giao diện cho trang tin tức về gửi hàng đi Nhật Bản bằng Wordpress 			
3 Từ 11/12 đến 15/12	<p>-Hoàn thiện thiết kế giao diện cho website tin tức gửi hàng hóa đi Nhật Bản bằng wordpress</p>			
4 Từ 18/12 đến 22/12	<p>-Tiếp tục cải thiện kỹ năng sử dụng Wordpress để thiết kế website bằng cách thực hành thiết kế lại trang tin tức gửi hàng đi Thái Lan bằng Wordpress.</p>			
5 Từ 25/12 đến 29/12	<p>- Nắm rõ về wordpress cũng như cách thiết kế 1 trang blog tin tức qua việc thực hành thiết kế 2 trang tin tức của công ty.</p> <p>- Tiếp tục tìm hiểu về Woocommerce trong Wordpress để có thể phát triển website bán hàng.</p>			

	<p>-Tiến hành xây dựng website bán hàng</p> <p>-Yêu cầu công việc:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Xây dựng giao diện trang chủ của website ➤ Xây dựng trang sản phẩm ➤ Xây dựng trang thanh toán cũng như tích hợp thanh toán online vào website. ➤ Quản lý kho hàng 			
6 Từ 01/01/2024 đến 05/01/2024	<p>-Tiếp tục hoàn thiện website bán hàng</p> <p>-Kết thúc đợt thực tập</p>			
7 Từ 08/01 đến 12/01	<p>-Thực hiện viết báo cáo thực tập và nộp báo cáo</p>			

TP. Hồ Chí Minh, ngày...tháng....năm 2023

Sinh Viên

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU.....	1
LỜI CẢM ƠN	2
NHẬN XÉT	3
NHẬN XÉT	4
NHẬN XÉT	5
LỊCH LÀM VIỆC.....	6
MỤC LỤC	9
DANH MỤC HÌNH ẢNH	12
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN.....	2
1.1 Giới thiệu cơ quan thực tập.	2
1.1.1 Giới thiệu về cơ quan thực tập	2
1.1.2 Thông tin chi tiết về công ty.....	2
1.1.3 Sự phát triển và mở rộng hiện tại của công ty.....	3
1.2 Giới thiệu về nội dung công việc được giao thực tập:	3
1.3 Lý do chọn đê tài.	3
1.4 Phạm vi của đê tài.	4
CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT.....	5
2.1. Các khái niệm cơ bản.	5
2.1.1 Wordpress là gì?	5
2.1.2 Lịch sử hình thành của Wordpress	5
2.1.3 Ưu điểm của Wordpress:	5
2.1.4 Nhược điểm của Wordpress	7
2.2 Kỹ thuật.....	7
2.2.1 Ngôn ngữ PHP	7

2.2.2 Một số kỹ thuật phổ biến	8
2.3 Theme flatsome	8
2.3.1 Theme flatsome là gì	8
2.3.2 Chức năng và tính năng của Flatsome.....	9
2.3.3 Tốc độ và hiệu suất.....	9
2.7 Tìm hiểu về Woocommerce	10
2.7.1 Woocommerce là gì ?	10
2.7.2 Tại sao dùng Woocommerce ?	11
2.7.3 Các chức năng của plugin Woocommerce	12
CHƯƠNG 3: CÀI ĐẶT THỬ NGHIỆM.....	14
3.1 Phương pháp nghiên cứu	14
3.1.1 Xác định yêu cầu	14
3.1.2 Phương pháp thu thập yêu cầu	15
3.2 Mô tả chi tiết	15
3.2.1 Các Actor và các Use case tổng quát của hệ thống	15
3.2.1.1 Quản lý Actor	15
3.2.1.2 Quản lý nghiệp vụ	16
3.2.1.3 Sơ đồ Use Case tổng quát.....	18
3.2.2 Các sơ đồ Use Case chi tiết	18
3.2.2.1 Sơ đồ Use Case đăng nhập	18
3.2.2.2 Sơ đồ Use Case tìm kiếm	19
3.2.2.3 Sơ đồ Use Case thanh toán, quản lý giỏ hàng	20
3.2.2.4 Sơ đồ Use Case quản lý đơn hàng.....	21
3.2.2.6 Sơ đồ Use Case quản lý chiến dịch	21
3.2.2.7 Sơ đồ Use Case quản lý người dùng	22
3.2.2.8 Sơ đồ Use Case quản lý sản phẩm	22
3.2.3 Các biểu đồ hoạt động	23

3.2.3.1 Biểu đồ hoạt động chức năng đăng nhập	23
3.2.3.2 Biểu đồ hoạt động chức năng thanh toán	24
3.2.3.3 Biểu đồ hoạt động chức năng thêm sản phẩm.....	24
3.2.4 Biểu đồ trình tự	26
3.2.4.1 Biểu đồ trình tự chức năng đăng nhập	26
3.2.4.2 Biểu đồ trình tự chức năng đặt hàng	26
3.2.4.3 Biểu đồ trình tự chức năng thêm sản phẩm.....	27
3.3 Mô tả kết quả	28
3.3.1 Giao diện website	28
3.4 Các chức năng của website	35
3.4.1 Chức năng đăng ký, đăng nhập	35
3.4.2 Chức năng tìm kiếm	38
3.4.3 Chức năng livechat qua messenger	39
3.4.4 Chức năng tích hợp thanh toán online	39
3.4.5 Chức năng gửi mail thông báo đơn đặt hàng.....	40
3.4.6 Chức năng đánh giá và nhận xét sản phẩm	41
3.5 Các bước mua hàng trên website	42
3.6 Hướng dẫn quản lý trang website cho admin	45
CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN.....	50
 4.1 Kết quả đạt được	50
 4.2 Khó khăn	50
 4.3 Trải nghiệm thực tế từ công ty	50
 4.4 Kinh nghiệm và kỹ năng rút ra cho bản thân.....	50
 4.5 Hướng phát triển	51
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	52

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 2.1: WooCommerce plugin cho website bán hàng trên WordPress	11
Hình 2.2 Có khoảng 13 triệu người đang sử dụng WooCommerce cho website của mình	11
Hình 2.3: WooCommerce hỗ trợ các hình thức thanh toán như Paypal.....	12
Hình 3.1: Biểu đồ Use case tổng quát	18
Hình 3.2 Biểu đồ Use case chức năng đăng nhập	19
Hình 3.3 Biểu đồ Use case tìm kiếm sản phẩm.....	20
Hình 3.4 Biểu đồ Use case thanh toán, quản lý giỏ hàng.....	20
Hình 3.5 Biểu đồ Use case quản lý đơn hàng.....	21
Hình 3.6 Biểu đồ Use case quản lý chiến dịch	21
Hình 3.7 Biểu đồ Use case quản lý người dùng	22
Hình 3.8 Biểu đồ Use case quản lý sản phẩm	22
Hình 3.9 Biểu đồ hoạt động chức năng đăng nhập.....	23
Hình 3.10 Biểu đồ hoạt động chức năng đặt hàng	24
Hình 3.11 Biểu đồ hoạt động chức năng thêm sản phẩm	25
Hình 3.12 Biểu đồ trình tự chức năng đăng nhập.....	26
Hình 3.13 Biểu đồ trình tự chức năng đặt hàng.....	27
Hình 3.14 Biểu đồ trình tự chức năng thêm sản phẩm	27
Hình 3.15 Giao diện header của trang chủ	28
Hình 3.16 Giao diện trang chủ	28
Hình 3.17 Top sản phẩm bán chạy trên trang chủ	29
Hình 3.18 Banner quảng cáo trên trang chủ	29
Hình 3.19 Sản phẩm đang sale trên trang chủ	30

Hình 3.20 Giới thiệu về dịch vụ	30
Hình 3.21 Các thương hiệu nổi bật trong cửa hàng.....	31
Hình 3.22 Bài viết liên quan.....	31
Hình 3.23 Giao diện footer.....	32
Hình 3.24 Giao diện trang khung giờ săn sale	32
Hình 3.25 Giao diện trang mã giảm giá	33
Hình 3.26 Giao diện trang sản phẩm	33
Hình 3.27 Giao diện trang checkout.....	34
Hình 3.28 Giao diện trang bài viết	34
Hình 3.29 Giao diện trang liên hệ	35
Hình 3.30 Giao diện trang chi tiết sản phẩm	35
Hình 3.31 Nút đăng nhập, đăng ký	36
Hình 3.32 Chức năng đăng nhập	36
Hình 3.33 Giao diện sau khi đăng nhập thành công.....	37
Hình 3.34 Chức năng lấy lại mật khẩu qua mail	37
Hình 3.35 Chức năng đăng ký tài khoản	38
Hình 3.36 Chức năng tìm kiếm sản phẩm	38
Hình 3.37 Chức năng livechat qua messenger	39
Hình 3.38 Một số hình thức thanh toán phổ biến	40
Hình 3.39 Thanh toán bằng momo	40
Hình 3.40 Chức năng gửi mail thông báo đơn hàng	41
Hình 3.41 Đánh giá và nhận xét sản phẩm	42
Hình 3.42 Thêm sản phẩm vào giỏ hàng.....	43
Hình 3.43 Trang chi tiết sản phẩm	43
Hình 3.44 Thông báo thêm vào giỏ hàng	43

Hình 3.45 Tiến hành thanh toán đơn hàng	44
Hình 3.46 Thông tin đơn hàng.....	44
Hình 3.47 Hoàn thành đặt hàng	45
Hình 3.48 Trang đăng nhập admin	45
Hình 3.49 Giao diện trang Wordpress.....	46
Hình 3.50 Tất cả các trang của website.....	46
Hình 3.51 Tất cả các phản hồi của khách hàng	47
Hình 3.52 Tất cả các đơn hàng	47
Hình 3.53 Tất cả các khách hàng đăng ký	48
Hình 3.54 Báo cáo về khách hàng	48
Hình 3.55 Tất cả các sản phẩm.....	49

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN

1.1 Giới thiệu cơ quan thực tập.

1.1.1 Giới thiệu về cơ quan thực tập

Công ty cổ phần Quý Nam Sài Gòn (SSJ Company), là một công ty chuyên mua hộ và vận chuyển hàng Trung Quốc. Công ty đã trải qua hơn 10 năm thành lập và phát triển, đến nay công ty có 2 văn phòng chính và hơn 100 nhân viên bao gồm các bộ phận (CS, Sale, đội ngũ Marketing...), ngoài ra công ty còn có bộ phận IT chuyên phát triển các website và SEO tối ưu hóa các website. Người đại diện là ông Trần Ngọc Đề, ngoài ra ông Trần Ngọc Đề còn đại diện các doanh nghiệp khác như Công ty TNHH Dịch Vụ SAIGON, Công ty TNHH THEGIOIHOA.NET.

1.1.2 Thông tin chi tiết về công ty

- Tên công ty: CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI XUẤT NHẬP KHẨU QUÝ NAM SÀI GÒN
- Tên quốc tế: QUY NAM SAI GON IMPORT EXPORT TRADING SERVICE JOINT STOCK COMPANY
- Tên viết tắt: SSJ COMPANY
- Mã số thuế: 0313034342
- Địa chỉ: 1/26A Nguyễn Văn Vĩnh, Phường 4, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
- Người đại diện: TRẦN NGỌC ĐỀ

Ngoài ra TRẦN NGỌC ĐỀ còn đại diện các doanh nghiệp:

- CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ SAIGON
 - CÔNG TY TNHH THEGIOIHOA.NET
- Điện thoại: 0903390089
 - Ngày hoạt động: 2014-11-28

- Quản lý bởi: Chi cục Thuế Quận Tân Bình
- Loại hình DN: Công ty cổ phần ngoài NN

1.1.3 Sự phát triển và mở rộng hiện tại của công ty

Trải qua hơn 10 năm thành lập và phát triển, đến nay công ty có 2 văn phòng chính và gần 100 nhân viên bao gồm các bộ phận (CS, Sale, đội ngũ Marketing...). Quý khách hàng có thể tìm chúng tôi qua những địa chỉ sau:

34 Nguyễn Trọng Lội, Phường 4, Tân Bình, Tp Hồ Chí Minh

Số 9 dãy B9 Đàm Tráu, phường Bạch Đằng, Quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội.

Không những phát triển về mặt quy mô, mà công ty còn mở rộng các dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Cụ thể như:

Order giữ nguyên giá gốc cho tất cả các đơn hàng mua tại Taobao, 1688, Alibaba, Tmall...

Vận chuyển hàng hóa đa dạng và không giới hạn từ Trung Quốc về Việt Nam. Cam kết an toàn, nhanh chóng, cước phí thấp.

Nhận thanh toán hộ, chuyển tiền từ Trung Quốc về Việt Nam và ngược lại. Thủ tục nhanh chóng.

1.2 Giới thiệu về nội dung công việc được giao thực tập:

Công việc thực hiện:

- Viết đề cương thực tập chuyên ngành.
- Tìm hiểu về các nguyên tắc và cách sử dụng Wordpress
- Tìm hiểu cách thiết kế 1 website chuẩn SEO
- Tìm hiểu và làm 1 website bán hàng
- Hoàn thành báo cáo thực tập chuyên ngành.

1.3 Lý do chọn đề tài.

Đây là một đề tài thú vị và có nhiều lợi ích. Đầu tiên, WordPress là một nền tảng phổ biến và dễ sử dụng, giúp chúng ta tiết kiệm thời gian và công sức trong việc xây dựng

và quản lý trang web.Thêm vào đó, tính linh hoạt của WordPress cho phép chúng ta tùy chỉnh giao diện và chức năng theo ý muốn của mình.

Việc tìm hiểu về cách xây dựng một trang web bán hàng trên WordPress cũng giúp chúng ta phát triển kỹ năng kỹ thuật và quản lý trang web. Ngoài ra, nước hoa là một sản phẩm phổ biến và có nhiều người quan tâm, điều này có thể tạo ra một trải nghiệm học tập và thực hành thú vị.

Cuối cùng, nếu kết hợp kiến thức về kinh doanh trực tuyến và sự hiểu biết về thị trường nước hoa, thì dự án này có thể trở thành một cơ hội kinh doanh thực tế sau này.

1.4 Phạm vi của đề tài.

Phạm vi của đề tài này có thể bao gồm:

- Xây dựng Website: Tìm hiểu về quá trình cài đặt và tùy chỉnh WordPress để phản ánh đúng nhu cầu của một trang web bán nước hoa. Bao gồm cả việc cài đặt plugin, và tối ưu hóa trang web cho trải nghiệm người dùng tốt nhất.
- Quản lý Nội dung: Nghiên cứu về cách thức quản lý và hiển thị sản phẩm nước hoa trên trang web, bao gồm cả mô tả sản phẩm, hình ảnh, và các chiến lược nội dung để thu hút khách hàng.
- Chức năng Bán hàng: Tích hợp các tính năng mua sắm trực tuyến, bao gồm giờ hàng, thanh toán an toàn và quản lý đơn đặt hàng. Nghiên cứu về các plugin và công nghệ liên quan đến bán hàng trên WordPress.
- Tối ưu hóa cho SEO: Tìm hiểu về cách tối ưu hóa trang web để nó có thể xuất hiện cao trong kết quả tìm kiếm, giúp tăng khả năng thu hút khách hàng từ Internet.
- Quảng bá và Tiếp thị: Phát triển chiến lược quảng bá trực tuyến để thu hút lượng lớn khách hàng, bao gồm cả việc sử dụng các kênh truyền thông xã hội và tiếp thị qua email.

Tất cả những điều trên sẽ giúp chúng ta có cái nhìn toàn diện về quá trình xây dựng và quản lý một trang web bán nước hoa trên nền tảng WordPress.

CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT

2.1. Các khái niệm cơ bản.

2.1.1 Wordpress là gì?

WordPress là một hệ thống mã nguồn mở dùng để xuất bản các blog, trang web được viết bằng ngôn ngữ lập trình PHP và cơ sở dữ liệu MySQL. Với tính linh hoạt và dễ sử dụng, WordPress đã trở thành một trong những hệ thống quản lý nội dung (CMS) miễn phí và phổ biến nhất trên thế giới.

Với WordPress, bạn có thể tạo ra các loại trang web, từ blog cá nhân đến trang web điện tử, trang web kinh doanh,... Hệ thống này được thiết kế để cung cấp tính linh hoạt cao và khả năng tùy chỉnh. Cho phép bạn tạo nên một website độc đáo và phù hợp với nhu cầu sử dụng của riêng bạn.

2.1.2 Lịch sử hình thành của Wordpress

Theo thông tin từ WordPress.org, WordPress được biết đến từ sự phát triển của một công cụ viết blog có tên là b2/cafelog. Do lập trình viên người Pháp Michel Valdrighi phát triển vào năm 2001. Phiên bản đầu tiên chính thức của WordPress được phát hành vào ngày 27 tháng 5 năm 2003 bởi Matt Mullenweg và Mike Little đồng sáng lập. Từ đó, nó đã thu hút rất nhiều người dùng, trở thành một nền tảng phát triển và quản lý nội dung phổ biến.

Đến năm 2015, Wordpress đã trở thành một hệ thống quản lý nội dung mạnh mẽ, cho phép người dùng xây dựng các loại trang web với quy mô khác nhau. Hiện nay, WordPress được sử dụng rộng rãi trên toàn cầu với hơn 75 triệu trang web. Nó được áp dụng bởi nhiều doanh nghiệp nổi tiếng như Sony Music, CNN, Coca Cola,...

2.1.3 Ưu điểm của Wordpress:

WordPress mang đến nhiều ưu điểm nổi bật cho người dùng chẳng hạn như:

- Đơn giản, dễ sử dụng

Ưu điểm đầu tiên có thể kể đến của WordPress là cho phép bạn xuất bản và xây dựng nội dung trang web một cách nhanh chóng, dễ dàng. Ngay cả khi bạn mới bắt đầu, WordPress cũng cung cấp cho bạn các tính năng tích hợp sẵn, giúp việc sử dụng trở nên đơn giản và thuận tiện hơn. Hơn nữa, nền tảng này còn hỗ trợ nhiều thủ thuật và tùy chỉnh. Cho phép bạn dễ dàng thay đổi font chữ, màu sắc, chủ đề,... chỉ với vài cú click chuột.

- **Khả năng quản lý dễ dàng**

Giao diện quản trị của WordPress được thiết kế đơn giản và dễ sử dụng. Tất cả các mục như bài viết, cài đặt, nội dung,... được tổ chức một cách logic. Người dùng có thể dễ dàng tìm thấy các tính năng, công cụ và điều chỉnh thích hợp. Hệ thống này được thiết kế thân thiện và tiện lợi cho mọi người dùng, nên bạn có thể thoải mái sử dụng.

- **Tối ưu SEO hiệu quả**

WordPress tích hợp nhiều công cụ mặc định giúp bạn dễ dàng tối ưu hóa SEO cho trang web của mình.

- **Thân thiện với thiết bị di động**

Với sự gia tăng đáng kể của người dùng di động, việc WordPress được tối ưu cho thiết bị này là một ưu điểm quan trọng. Hệ thống này được thiết kế tối ưu, thân thiện với mọi loại thiết bị, đảm bảo trải nghiệm tốt cho người dùng. Ngoài ra, bạn cũng có thể tùy chỉnh một số chức năng để sử dụng phù hợp với thuận tiện hơn trên điện thoại.

- **Tiết kiệm chi phí**

Đây là một ưu điểm vượt trội của WordPress mang lại lợi ích tuyệt vời cho người dùng.

Với sự đa dạng của các theme và plugin có sẵn, bạn có thể tự thiết kế trang web riêng của mình một cách dễ dàng và hoàn toàn miễn phí. Nhờ vậy, bạn sẽ tiết kiệm được chi phí để đầu tư phát triển các dự án khác cho trang web của mình.

- **Hỗ trợ nhiều ngôn ngữ**

Hiện nay, WordPress hỗ trợ đa ngôn ngữ trên các website, bao gồm cả tiếng Việt. Điều này mang lại lợi ích cho người dùng khi sử dụng WordPress với công cụ tiếng Việt. Giúp họ dễ dàng nhận biết và thao tác nhanh chóng trong quá trình phát triển và quản lý một trang web WordPress.

- Cộng đồng lớn mạnh

Khi bạn sở hữu một trang web WordPress, bạn sẽ có cơ hội tham gia vào một cộng đồng WordPress rộng lớn. Thông qua các sự kiện như Cuộc họp WordPress, WordCamp và nhiều hoạt động khác. Cộng đồng WordPress được biết đến với sự thân thiện, sáng tạo và hữu ích. Đó là nơi bạn có thể tìm thấy câu trả lời cho tất cả những câu hỏi về WordPress. Từ khái niệm cơ bản như WordPress là gì, cho đến cách cài đặt WordPress, lựa chọn theme và plugin phù hợp với trang web.

2.1.4 Nhược điểm của Wordpress

Bên cạnh đó, WordPress cũng tồn tại một số nhược điểm nhất định mà bạn cần biết như:

- Cài đặt plugin và template: Việc cài đặt này không hề đơn giản. Nếu không thực hiện đúng cách, bạn có thể gây ra xung đột và gặp sự cố trong quá trình sử dụng.
- Phù hợp với doanh nghiệp nhỏ: Hiệu năng xử lý cơ sở dữ liệu của WordPress có hạn. Do đó không phù hợp với các doanh nghiệp có nhu cầu lưu trữ lớn và sử dụng máy chủ mạnh.

2.2 Kỹ thuật

2.2.1 Ngôn ngữ PHP

Ngôn ngữ PHP có thể tạo các chức năng hệ thống như tạo, mở, đọc, viết và đóng chúng. Ta cũng có thể thêm, sửa, xóa, các phần tử trong cơ sở dữ liệu; truy vấn các biến cookie và đặt cookie. PHP cũng có thể xử lý biểu mẫu, lấy dữ liệu từ tệp tin, gửi dữ liệu, trả lại dữ liệu cho người dùng qua Email; mã hóa dữ liệu hay hạn chế người dùng truy cập vào trang web của bạn.

2.2.2 Một số kỹ thuật phổ biến

- Tạo Theme WordPress:
 - Tùy chỉnh các file CSS, PHP để thay đổi giao diện và chức năng của website.
 - Sử dụng các template tags để hiển thị dữ liệu động.
- Responsive Design: Sử dụng media queries để đảm bảo trang web hiển thị đẹp trên nhiều loại thiết bị và kích thước màn hình khác nhau.
- Plugin Development: Viết các plugin để mở rộng chức năng của WordPress theo nhu cầu cụ thể của dự án.
- Optimization:
 - Tối ưu hóa hình ảnh và tệp CSS/Javascript để cải thiện tốc độ tải trang.
 - Sử dụng các công cụ caching để giảm áp lực lên máy chủ.
- Custom Post Types và Taxonomies: Tạo các loại bài viết và phân loại tùy chỉnh để quản lý nội dung hiệu quả hơn.
- Security Best Practices: Sử dụng các plugin bảo mật, cập nhật thường xuyên để bảo vệ trang web khỏi các mối đe dọa.
- REST API: Sử dụng REST API để tương tác với dữ liệu WordPress từ các ứng dụng bên ngoài.
- Localization: Đảm bảo website có thể dễ dàng dịch sang nhiều ngôn ngữ bằng cách sử dụng các hàm dịch trong WordPress.

2.3 Theme flatsome

2.3.1 Theme flatsome là gì

Theme Flatsome là một chủ đề WordPress phổ biến và mạnh mẽ được thiết kế đặc biệt cho việc xây dựng các trang web bán hàng trực tuyến. Nó cung cấp một loạt các tính năng và công cụ tùy chỉnh giúp người dùng tạo ra các trang web đẹp mắt, chuyên nghiệp và chức năng.

Flatsome được phát triển bởi UX-Themes, một công ty phát triển chủ đề WordPress có uy tín. Chủ đề này đã nhận được nhiều đánh giá tích cực từ cộng đồng người dùng WordPress và trở thành một trong những chủ đề bán chạy nhất trên ThemeForest – một thị trường nổi tiếng về các chủ đề WordPress và mẫu thiết kế.

Với sự linh hoạt, tính tùy chỉnh và tính năng mạnh mẽ, Theme Flatsome là một lựa chọn tốt cho các doanh nghiệp và cá nhân muốn xây dựng một trang web bán hàng trực tuyến chất lượng và hiệu quả.

2.3.2 Chức năng và tính năng của Flatsome

- Tích hợp WooCommerce mạnh mẽ: Theme Flatsome được tối ưu hóa để tương thích hoàn hảo với WooCommerce, một trong những plugin bán hàng phổ biến nhất trên WordPress. Với sự kết hợp giữa Flatsome và WooCommerce, bạn có thể dễ dàng xây dựng và quản lý cửa hàng trực tuyến của mình một cách hiệu quả và chuyên nghiệp.
- Trình tạo trang kéo và thả UX Block: Theme Flatsome đi kèm với trình tạo trang kéo thả UX Block, giúp bạn tạo ra các trang web theo ý muốn mà không cần biết về lập trình. Bạn có thể kéo và thả các phần tử, tạo bố cục, chỉnh sửa nội dung và xem trước trực tiếp, giúp tiết kiệm thời gian và công sức.
- Tích hợp với các Plugin hữu ích: Theme Flatsome tích hợp sẵn các plugin quan trọng như Insert Header and Footer, giúp bạn tạo ra các trang web đa phương tiện và đa ngôn ngữ một cách dễ dàng.
- Hỗ trợ đa ngôn ngữ: Với tính năng hỗ trợ đa ngôn ngữ, Theme Flatsome cho phép bạn tạo nhiều phiên bản ngôn ngữ cho trang web của mình, đáp ứng nhu cầu của người dùng toàn cầu và mở rộng tầm ảnh hưởng của bạn.

2.3.3 Tốc độ và hiệu suất

- Tối ưu hóa tốc độ tải trang:

Theme Flatsome được tối ưu hóa để có tốc độ tải trang nhanh chóng, giúp cải thiện trải nghiệm người dùng và tăng khả năng tương tác trên trang web của bạn. Điều này

không chỉ làm hài lòng người dùng, mà còn có tác động tích cực đến thứ hạng trang web trên các công cụ tìm kiếm.

Theme Flatsome được tối ưu để xử lý dữ liệu một cách hiệu quả, đảm bảo khả năng chịu tải và ổn định của trang web, đặc biệt là trong các trường hợp có lượng truy cập lớn.

- Hỗ trợ tối đa hóa SEO và tăng cường trải nghiệm người dùng:

Theme Flatsome không chỉ tập trung vào hiệu suất kỹ thuật, mà còn chú trọng đến tối ưu hóa SEO và tăng cường trải nghiệm người dùng.

Theme Flatsome được tối ưu hóa cho SEO, giúp website của bạn dễ dàng được tìm thấy trên các công cụ tìm kiếm. Các yếu tố quan trọng như tiêu đề trang, thẻ meta, và cấu trúc URL được tối ưu để cải thiện thứ hạng của trang web trên kết quả tìm kiếm. Điều này giúp trang web của bạn có thể thu hút được lượng khách hàng tiềm năng lớn và tạo ra một ấn tượng mạnh mẽ trong lòng người dùng.

2.7 Tìm hiểu về Woocommerce

2.7.1 Woocommerce là gì ?

WooCommerce là một plugin mã nguồn mở trên WordPress hỗ trợ thiết kế website thương mại điện tử hay web bán hàng. Tác vụ của nó là biến website trở thành một trang thương mại điện tử nhanh chóng, hiệu quả. Vậy chức năng của WooCommerce là gì? WooCommerce có toàn bộ các chức năng mà một web bán hàng cần có như: giỏ đơn hàng, số lượng hàng hóa, thanh toán, khuyến mãi, đăng ký khách hàng,...



Hình 2.1: WooCommerce plugin cho website bán hàng trên WordPress

2.7.2 Tại sao dùng Woocommerce ?



Hình 2.2 Có khoảng 13 triệu người đang sử dụng WooCommerce cho website của mình

Hiện tại, có khoảng 13 triệu người đang sử dụng WooCommerce cho website của mình và khoảng 37% shop online hoạt động dựa trên plugin này. Vậy điều gì khiến cho WooCommerce được ưa chuộng đến vậy?

Dưới đây là một số lý do chính.

- Hoàn toàn miễn phí.
- Cách thức cài đặt và sử dụng tương đối đơn giản, dễ dàng. Không cần phải là kỹ thuật viên chuyên nghiệp cũng có thể thực hiện được.
- Cung cấp thư viện template WordPress đa dạng, giúp quá trình xây dựng trang chủ shop online nhanh chóng chỉ với vài thao tác.
- Thường xuyên được cập nhật tính năng mới và được hỗ trợ bởi chính các nhà phát triển WordPress.
- Tính bảo mật cao, giúp bảo vệ dữ liệu, thông tin giao dịch an toàn, ngăn chặn mọi sự xâm nhập bất hợp pháp của bên thứ ba.
- WooCommerce cho phép người dùng cấu hình với một số lượng rất lớn các tính năng hoặc extensions được tích hợp.

2.7.3 Các chức năng của plugin Woocommerce



Hình 2.3: WooCommerce hỗ trợ các hình thức thanh toán như Paypal...

WooCommerce cung cấp rất nhiều tính năng hữu ích như:

- Tạo danh sách để người dùng tùy ý nhập và tra cứu thông tin sản phẩm (ví dụ như: mã, tên, số lượng, đơn giản,...).
- Tính toán được tổng chi phí đơn hàng của người mua một cách nhanh chóng, chính xác.
- Hỗ trợ các hình thức thanh toán trực tiếp và online thông dụng như: PayPal, Credit Card, COD, Cash.
- Hỗ trợ tính thuế VAT hoặc thuế doanh nghiệp.
- Cung cấp template mẫu, hỗ trợ xây dựng giao diện hiển thị cho doanh nghiệp.
- Xác nhận trạng thái đơn hàng, giúp người bán biết được món hàng của mình đang ở giai đoạn nào (đã xác nhận đơn, đang giao hàng, đã giao thành công hay yêu cầu trả lại hàng,...).

CHƯƠNG 3: CÀI ĐẶT THỦ NGHIỆM

3.1 Phương pháp nghiên cứu

3.1.1 Xác định yêu cầu

Chức Năng Thương Mại Điện Tử:

- Giỏ Hàng và Thanh Toán: Hệ thống giỏ hàng linh hoạt và quá trình thanh toán an toàn.
- Quản lý Đơn Hàng: Ghi lại và quản lý thông tin đơn hàng từ việc đặt hàng đến giao hàng.
- Tích Hợp Công Thanh Toán: Đảm bảo tích hợp các công thanh toán phổ biến như Zalopay, Momo...

Quản Lý Sản Phẩm và Danh Mục:

- Danh Mục Rõ Ràng: Phân loại sản phẩm vào các danh mục, nhãn hiệu để dễ dàng tìm kiếm.
- Mô Tả Chi Tiết Sản Phẩm: Mô tả chi tiết, ảnh chất lượng cao, và đánh giá từ người dùng cho từng sản phẩm.

Trải Nghiệm Người Dùng:

- Thiết Kế Đáp Ứng: Trang web phải có thiết kế đáp ứng để tương thích với nhiều thiết bị.
- Tìm Kiếm Hiệu Quả: Cung cấp hệ thống tìm kiếm thông minh để người dùng dễ dàng tìm kiếm sản phẩm.

Quảng Cáo và Khuyến Mãi:

- Khuyến Mãi và Giảm Giá: Hỗ trợ chương trình khuyến mãi, mã giảm giá, và ưu đãi cho khách hàng.
- Chương Trình Thưởng: Tích hợp chương trình thưởng cho khách hàng thân thiết.

Phân Tích và Báo Cáo:

- Theo Dõi Hiệu Suất: Cung cấp công cụ phân tích để theo dõi hiệu suất trang web và chiến lược tiếp thị.
- Báo Cáo Đơn Hàng và Doanh Số: Tạo các báo cáo đơn hàng, doanh số bán hàng, và các thông số kinh doanh khác.

Tích Hợp Mạng Xã Hội: Tích hợp nút chia sẻ xã hội để khách hàng có thể chia sẻ sản phẩm yêu thích của họ.

3.1.2 Phương pháp thu thập yêu cầu

- Phỏng Vấn Khách Hàng: Tổ chức cuộc phỏng vấn trực tiếp với khách hàng hoặc đại diện của khách hàng để hiểu rõ nhu cầu, mục tiêu, và mong đợi của họ đối với trang web.
- Khảo Sát: Tạo một bảng khảo sát trực tuyến để thu thập ý kiến của khách hàng. Điều này có thể bao gồm các câu hỏi về thiết kế mong muốn, chức năng yêu cầu, và trải nghiệm người dùng.
- Phân Tích Cảnh Tranh: Nghiên cứu các trang web thương mại điện tử cạnh tranh để hiểu về các tính năng và chức năng mà khách hàng có thể mong đợi. Điều này cung cấp cái nhìn về xu hướng ngành và làm thế nào bạn có thể nổi bật.

3.2 Mô tả chi tiết

3.2.1 Các Actor và các Use case tổng quát của hệ thống

3.2.1.1 Quản lý Actor

STT	Tên Actor	Mô tả
1	Khách hàng	<ul style="list-style-type: none"> - Người mua sắm trên trang web + Xem và tìm kiếm sản phẩm + Thêm sản phẩm vào giỏ hàng

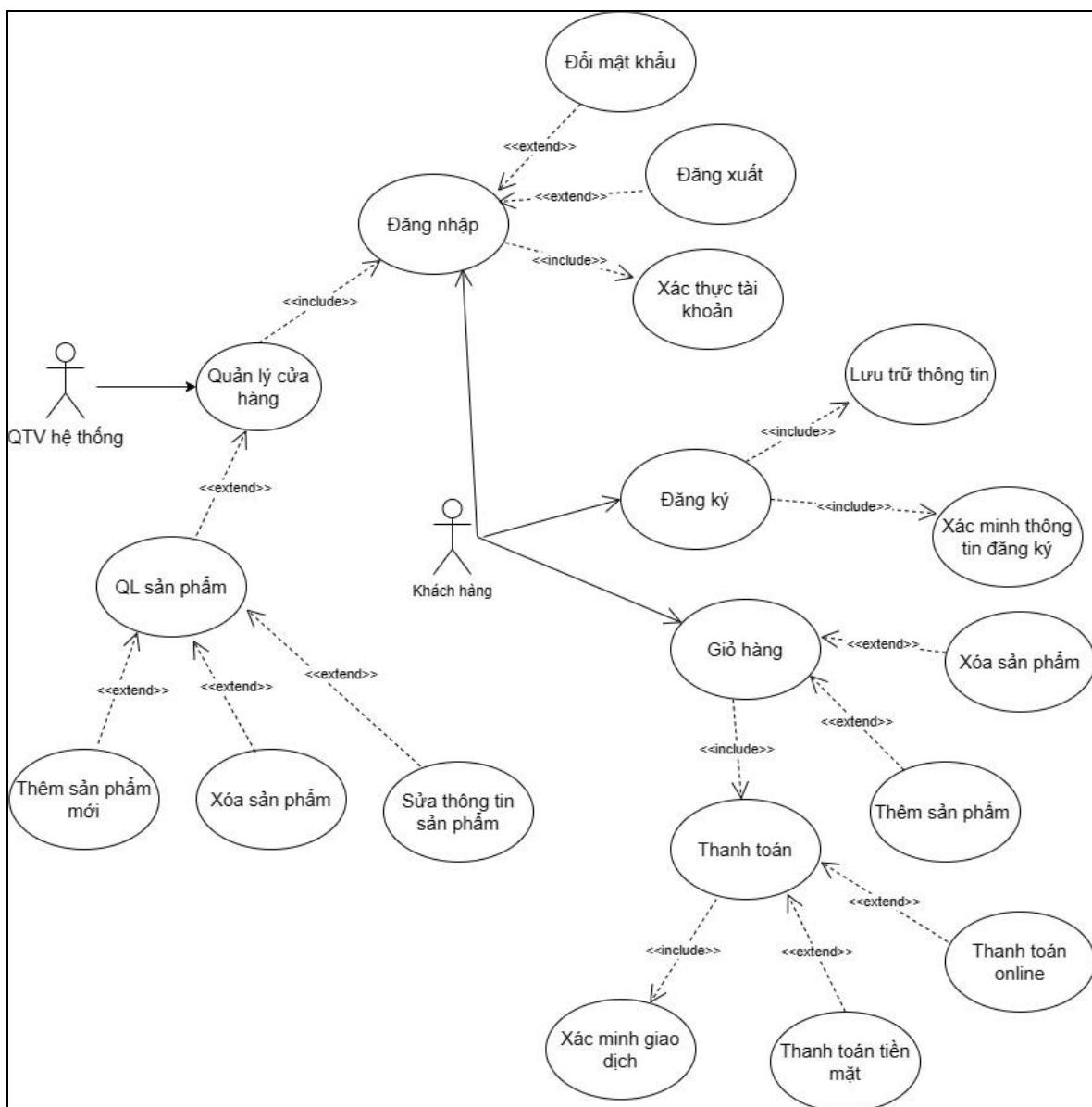
		<ul style="list-style-type: none"> + Thực hiện thanh toán và theo dõi đơn đặt hàng + Đăng ký tài khoản và quản lý thông tin cá nhân
2	Quản trị viên cửa hàng	<ul style="list-style-type: none"> -Người quản lý và cập nhật thông tin sản phẩm, đơn đặt hàng và khách hàng + Thêm, sửa, xóa sản phẩm + Quản lý đơn đặt hàng và xác nhận thanh toán + Tạo và quản lý các chương trình khuyến mãi + Theo dõi số lượng tồn kho và báo cáo doanh số bán hàng
3	Quản trị viên hệ thống	<ul style="list-style-type: none"> -Người quản lý toàn bộ hệ thống và cấu hình + Quản lý cấu hình hệ thống và tài khoản người dùng + Bảo trì và cập nhật hệ thống để đảm bảo tính ổn định và bảo mật

3.2.1.2 Quản lý nghiệp vụ

STT	Tên Usecase	Actor	Mô tả
1	Đăng ký và quản lý tài khoản người dùng	Khách hàng	Khách hàng đăng ký tài khoản trên trang web để quản lý thông tin cá nhân, theo dõi đơn hàng và nhận ưu đãi đặc biệt. Tạo trải nghiệm cá nhân hóa cho khách hàng
2	Tìm kiếm và xem	Khách hàng	Khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm,

	sản phẩm		xem danh sách sản phẩm, chi tiết của từng sản phẩm
3	Quản lý giỏ hàng	Khách hàng	Khách hàng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng, xem giỏ hàng, chỉnh sửa số lượng và xóa sản phẩm.
4	Thực hiện thanh toán	Khách hàng	Khách hàng có thể chọn phương thức thanh toán, điền thông tin thanh toán và xác nhận đơn hàng
5	Quản lý đơn hàng	Khách hàng	Khách hàng có thể xem lịch sử đơn hàng đã đặt trước đó
6	Quản lý sản phẩm	Quản trị viên cửa hàng	Quản trị viên cửa hàng có thể thêm mới, chỉnh sửa hoặc xóa sản phẩm từ danh sách sản phẩm.
7	Quản lý đơn hàng	Quản trị viên cửa hàng	Quản trị viên cửa hàng có thể xác nhận và xử lý các đơn hàng từ khách hàng
8	Xem báo cáo	Quản trị viên hệ thống	Quản trị viên hệ thống có thể xem báo cáo doanh số bán hàng, tồn kho và các chỉ số kinh doanh khác...
9	Quản lý chiến dịch quảng cáo	Quản trị viên cửa hàng	Quản trị viên cửa hàng có thể tạo mới và quản lý các chiến dịch quảng cáo

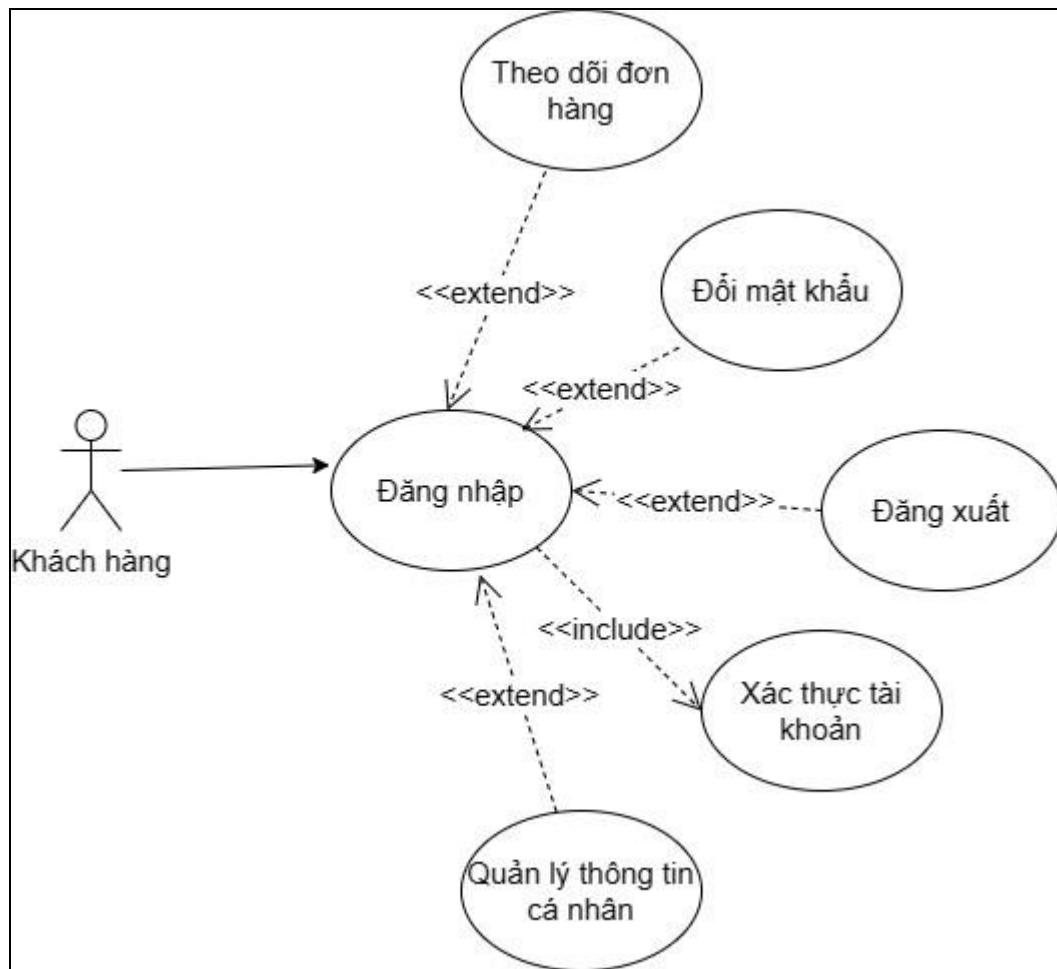
3.2.1.3 Sơ đồ Use Case tổng quát



Hình 3.1: Biểu đồ Use case tổng quát

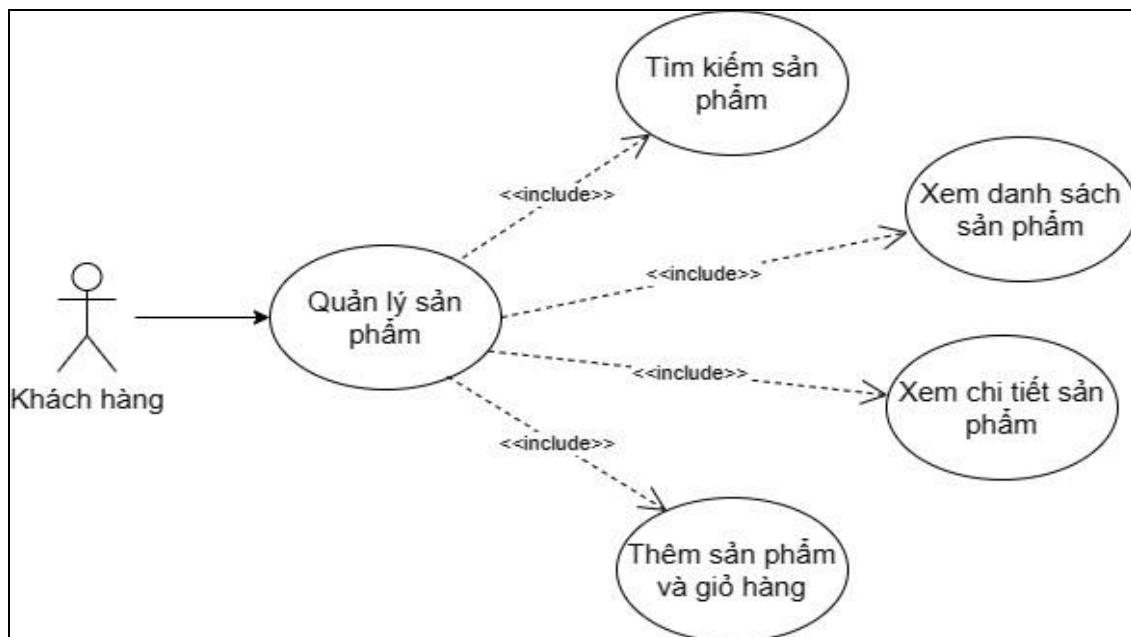
3.2.2 Các sơ đồ Use Case chi tiết

3.2.2.1 Sơ đồ Use Case đăng nhập



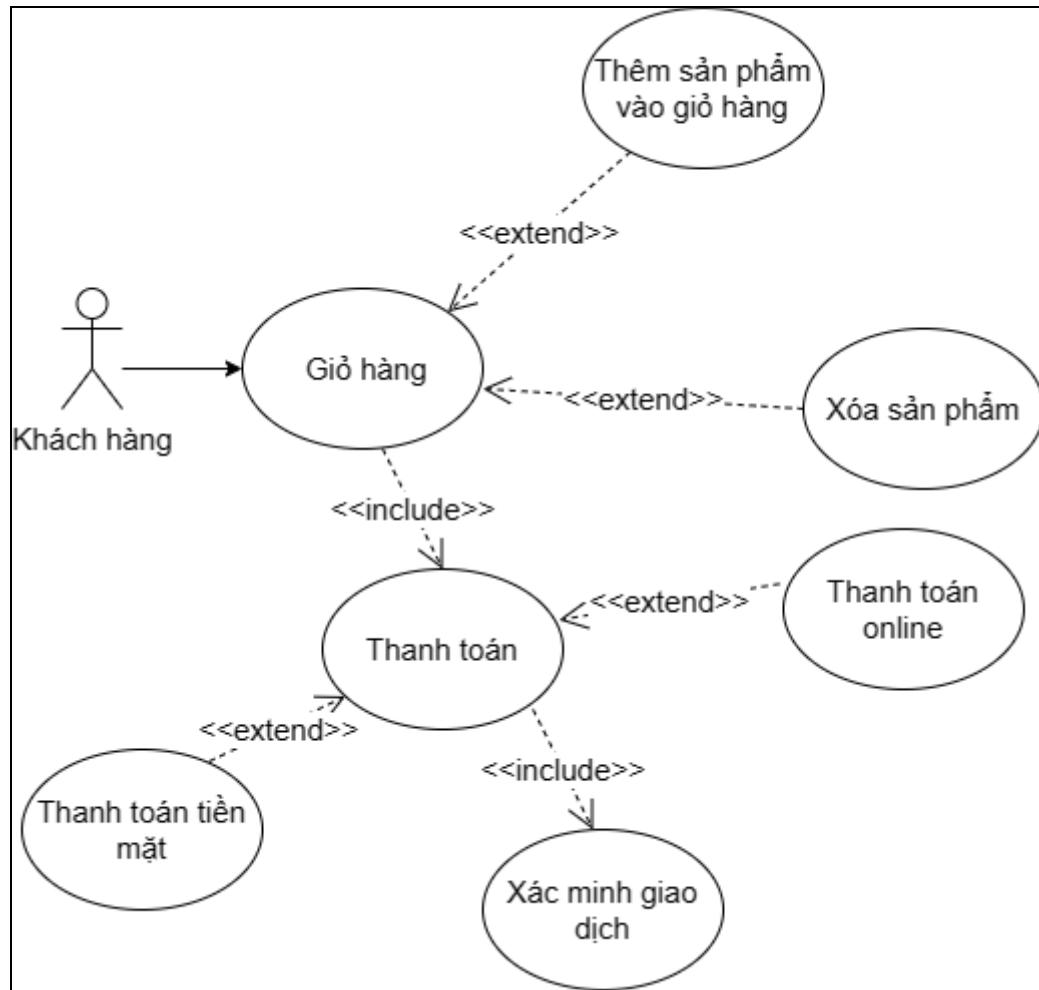
Hình 3.2 Biểu đồ Use case chức năng đăng nhập

3.2.2.2 Sơ đồ Use Case tìm kiếm



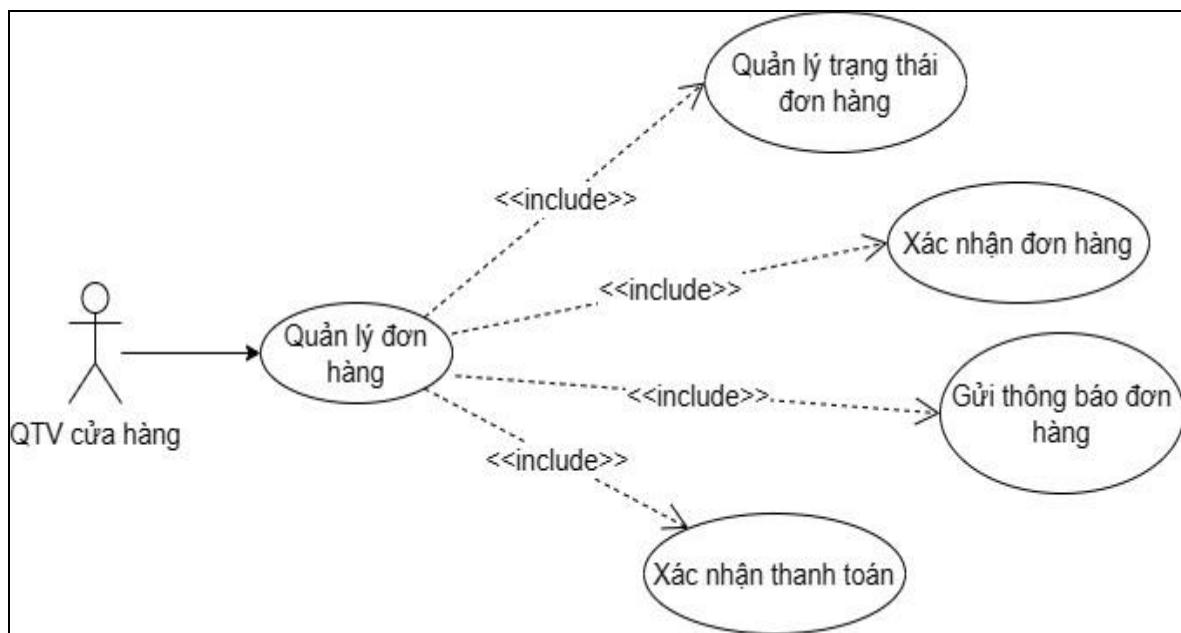
Hình 3.3 Biểu đồ Use case tìm kiếm sản phẩm

3.2.2.3 Sơ đồ Use Case thanh toán, quản lý giỏ hàng



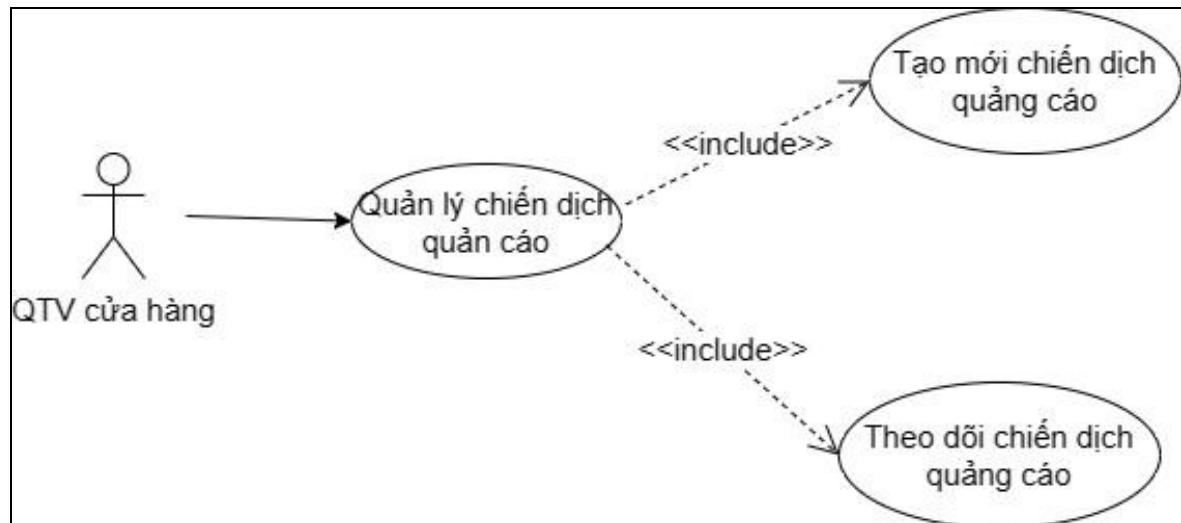
Hình 3.4 Biểu đồ Use case thanh toán, quản lý giỏ hàng

3.2.2.4 Sơ đồ Use Case quản lý đơn hàng



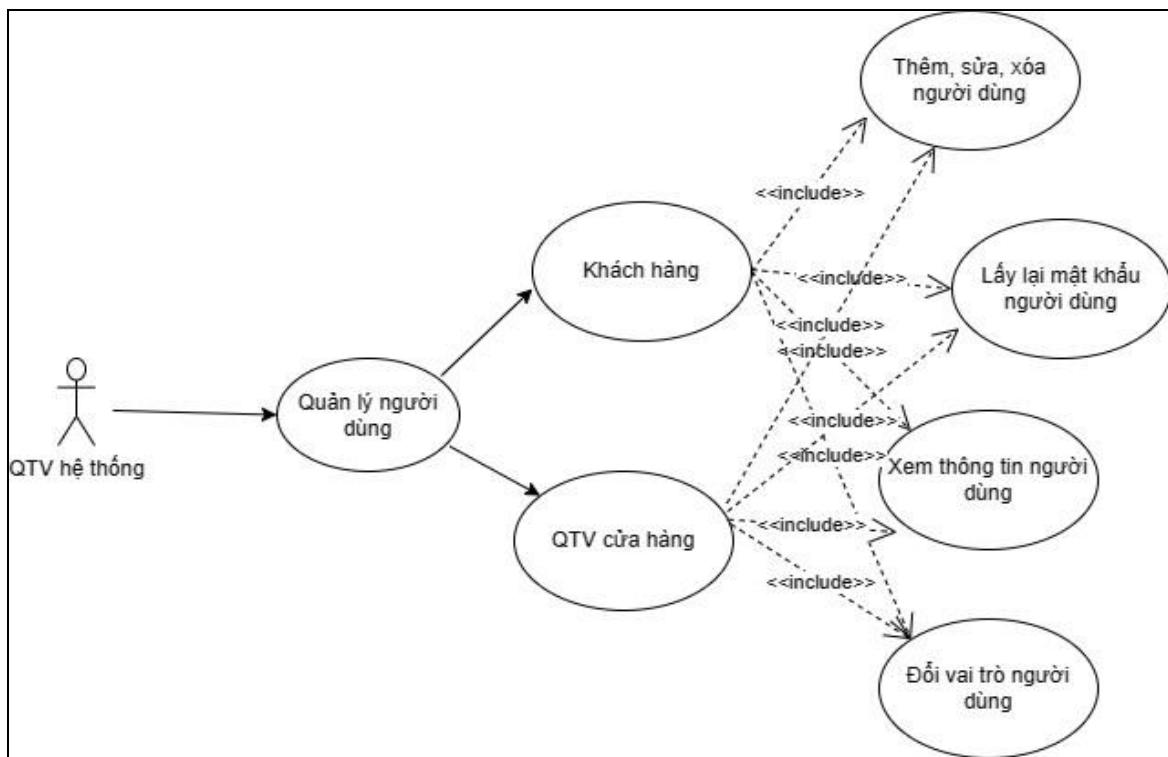
Hình 3.5 Biểu đồ Use case quản lý đơn hàng

3.2.2.6 Sơ đồ Use Case quản lý chiến dịch



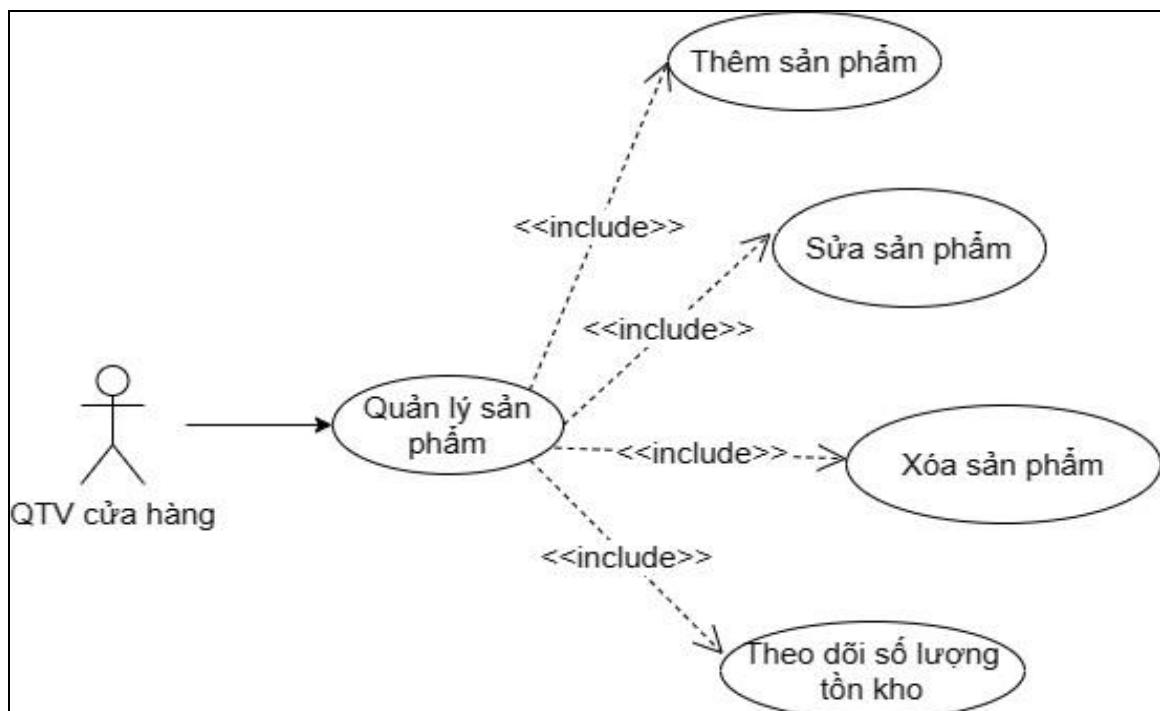
Hình 3.6 Biểu đồ Use case quản lý chiến dịch

3.2.2.7 Sơ đồ Use Case quản lý người dùng



Hình 3.7 Biểu đồ Use case quản lý người dùng

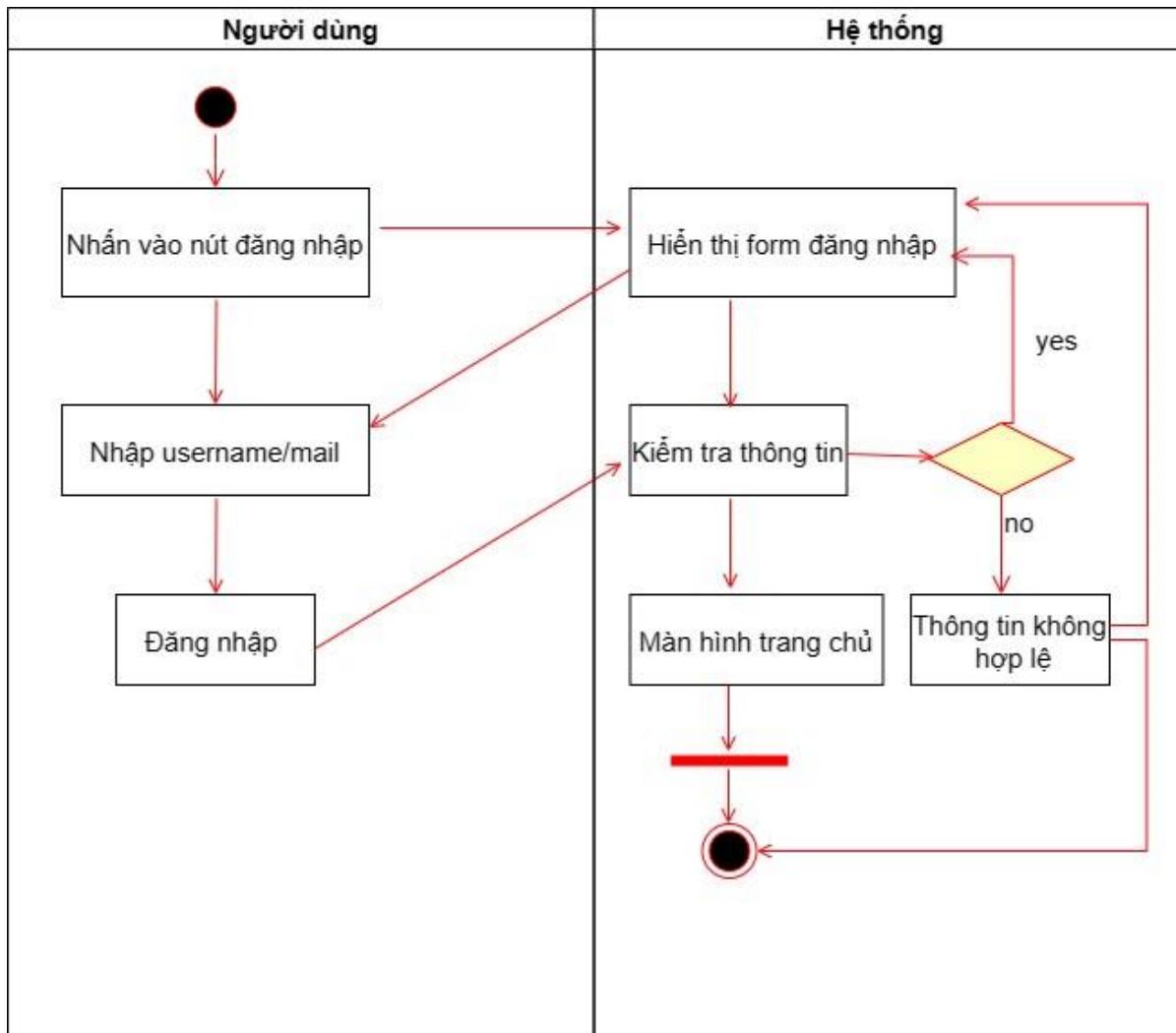
3.2.2.8 Sơ đồ Use Case quản lý sản phẩm



Hình 3.8 Biểu đồ Use case quản lý sản phẩm

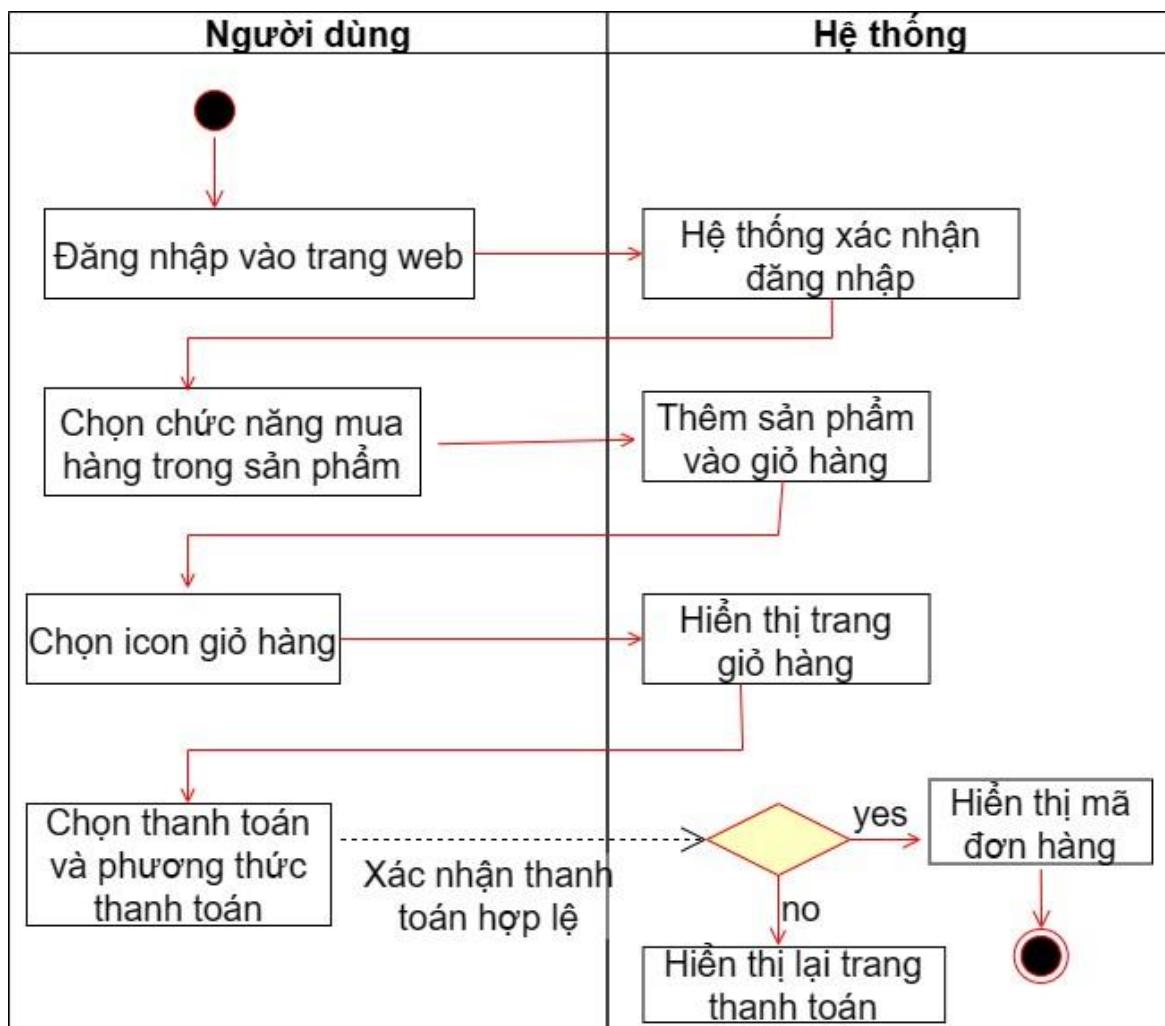
3.2.3 Các biểu đồ hoạt động

3.2.3.1 Biểu đồ hoạt động chức năng đăng nhập



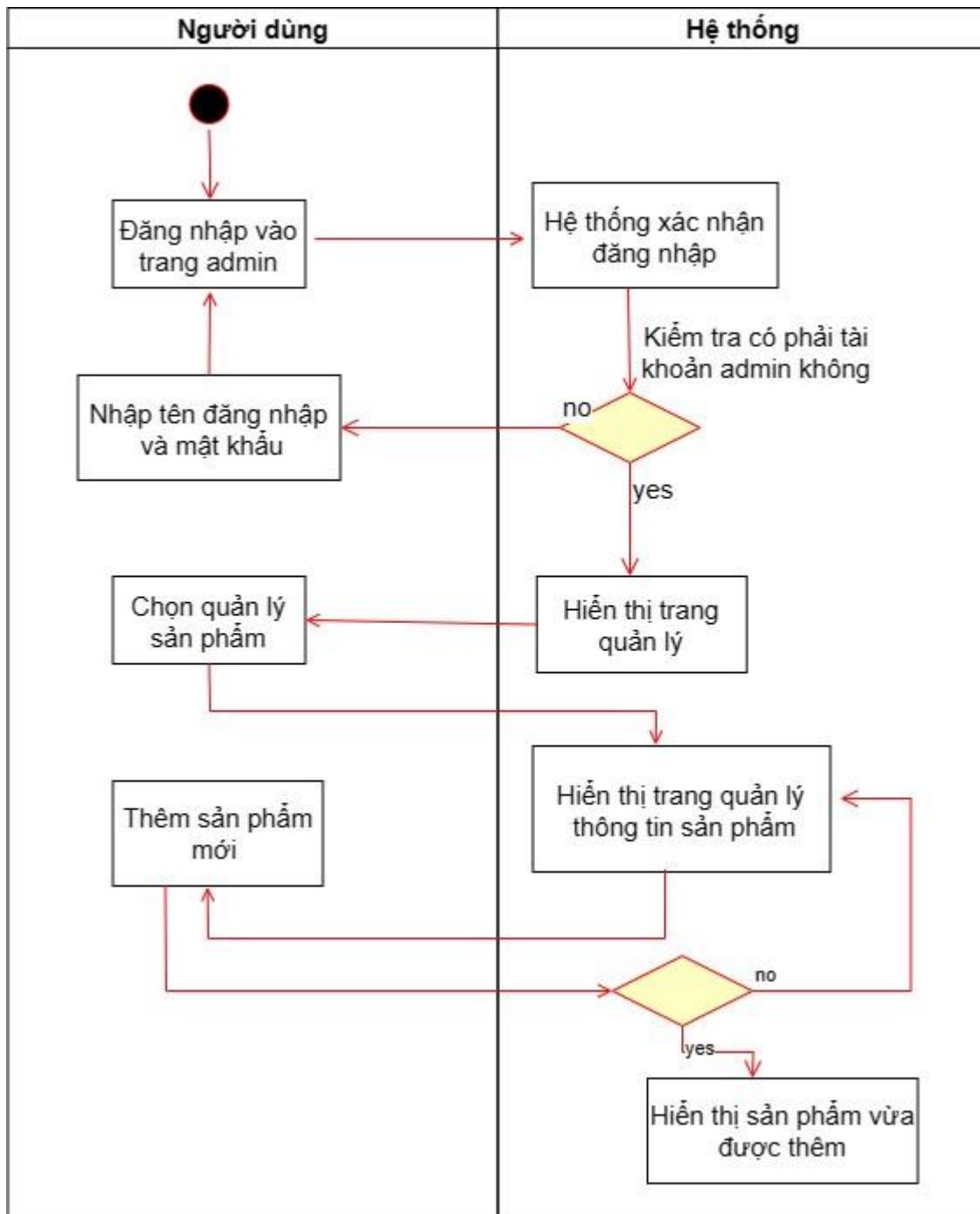
Hình 3.9 Biểu đồ hoạt động chức năng đăng nhập

3.2.3.2 Biểu đồ hoạt động chức năng thanh toán



Hình 3.10 Biểu đồ hoạt động chức năng đặt hàng

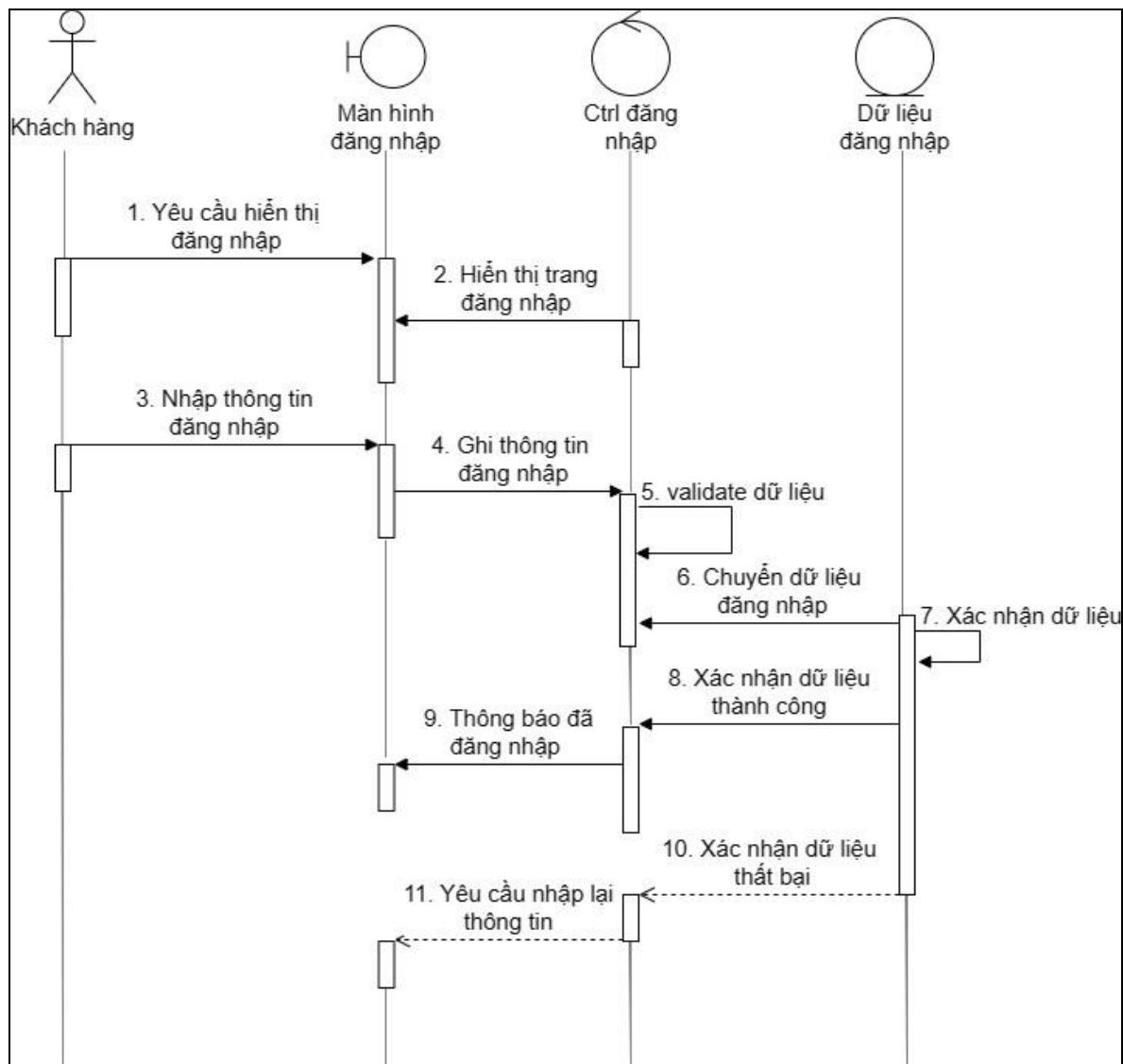
3.2.3.3 Biểu đồ hoạt động chức năng thêm sản phẩm



Hình 3.11 Biểu đồ hoạt động chức năng thêm sản phẩm

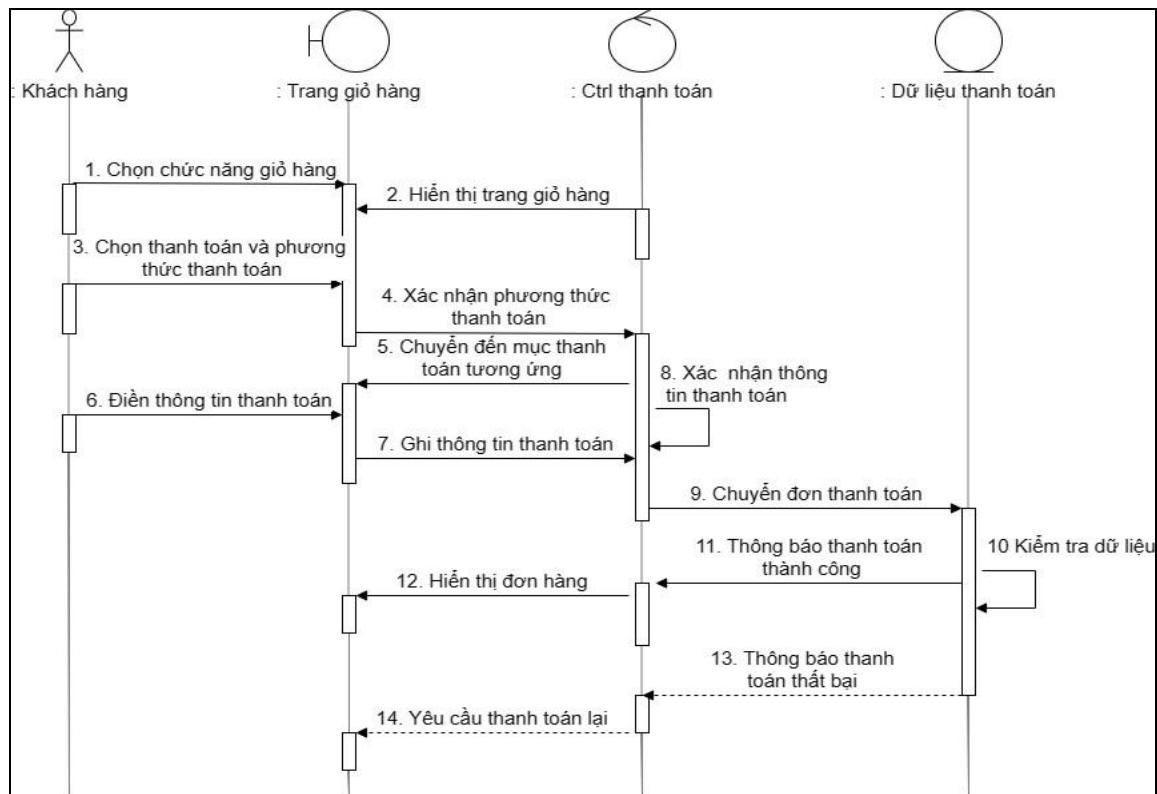
3.2.4 Biểu đồ trình tự

3.2.4.1 Biểu đồ trình tự chức năng đăng nhập



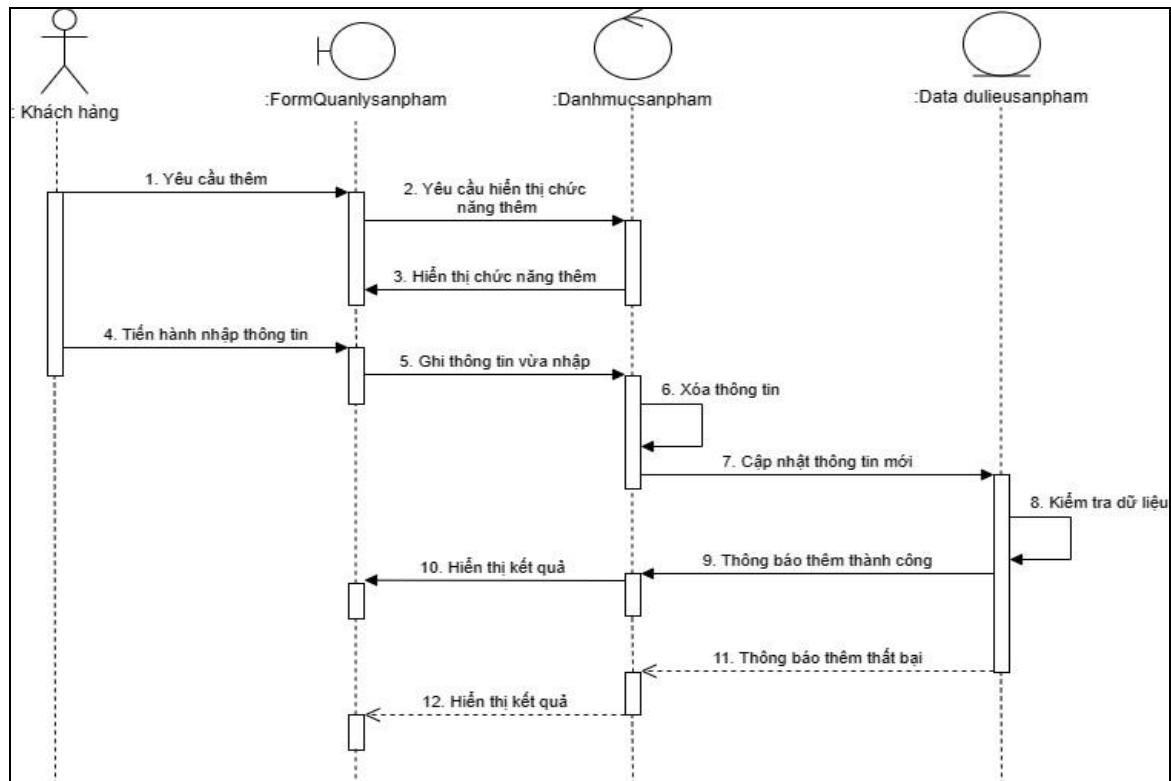
Hình 3.12 Biểu đồ trình tự chức năng đăng nhập

3.2.4.2 Biểu đồ trình tự chức năng đặt hàng



Hình 3.13 Biểu đồ trình tự chức năng đặt hàng

3.2.4.3 Biểu đồ trình tự chức năng thêm sản phẩm

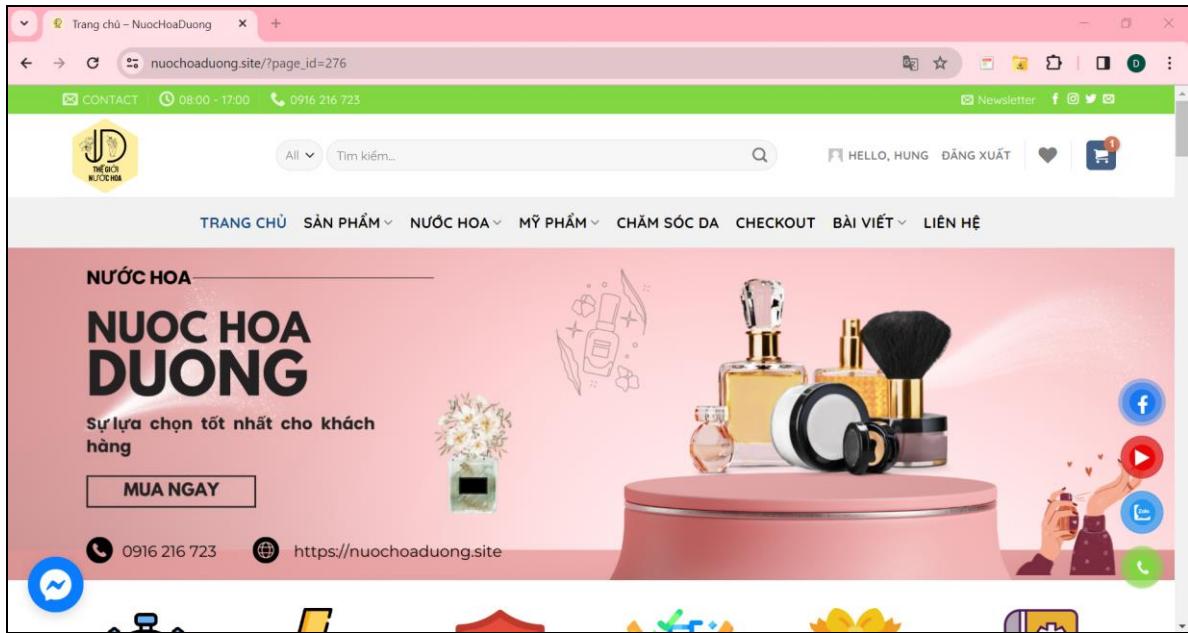


Hình 3.14 Biểu đồ trình tự chức năng thêm sản phẩm

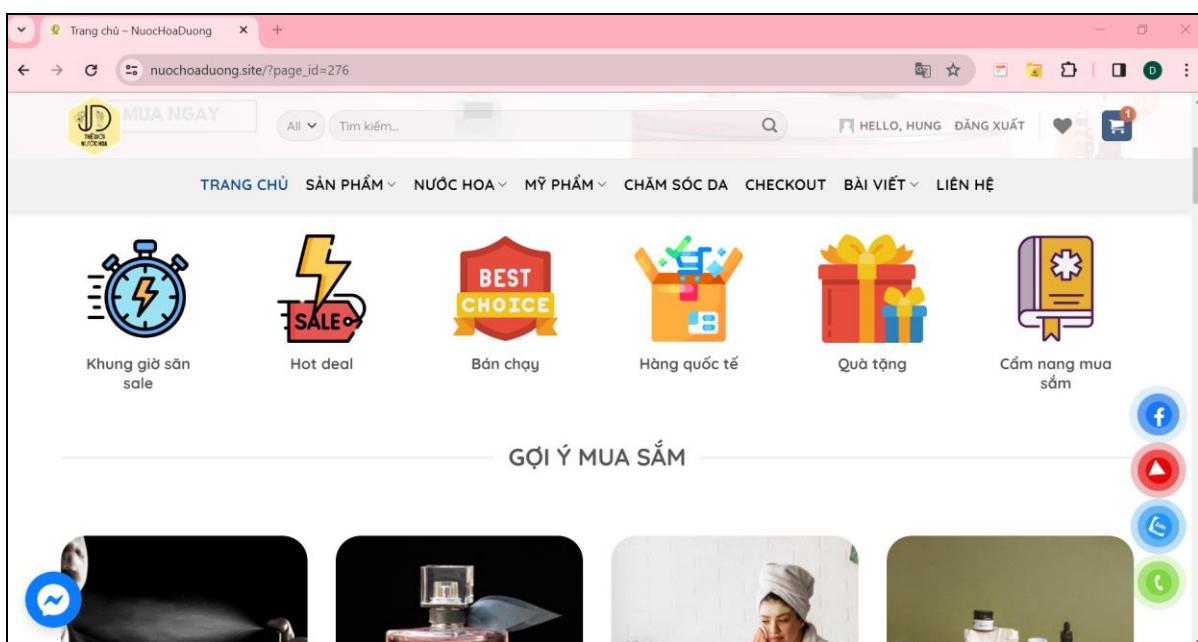
3.3 Mô tả kết quả

3.3.1 Giao diện website

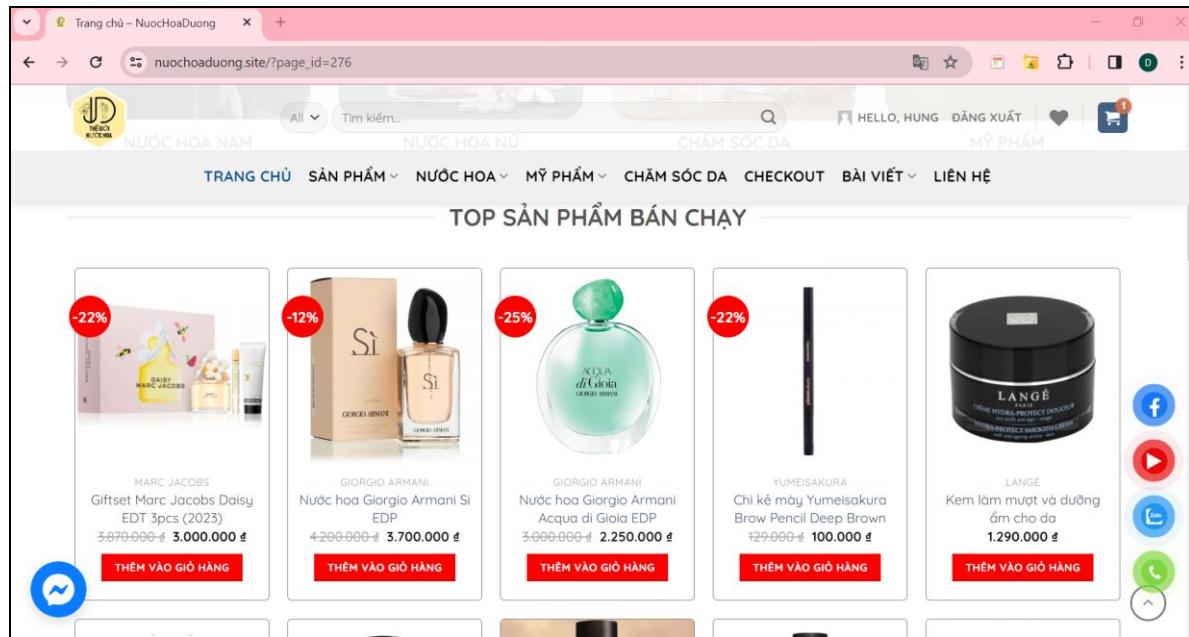
Giao diện trang chủ gồm header, footer,



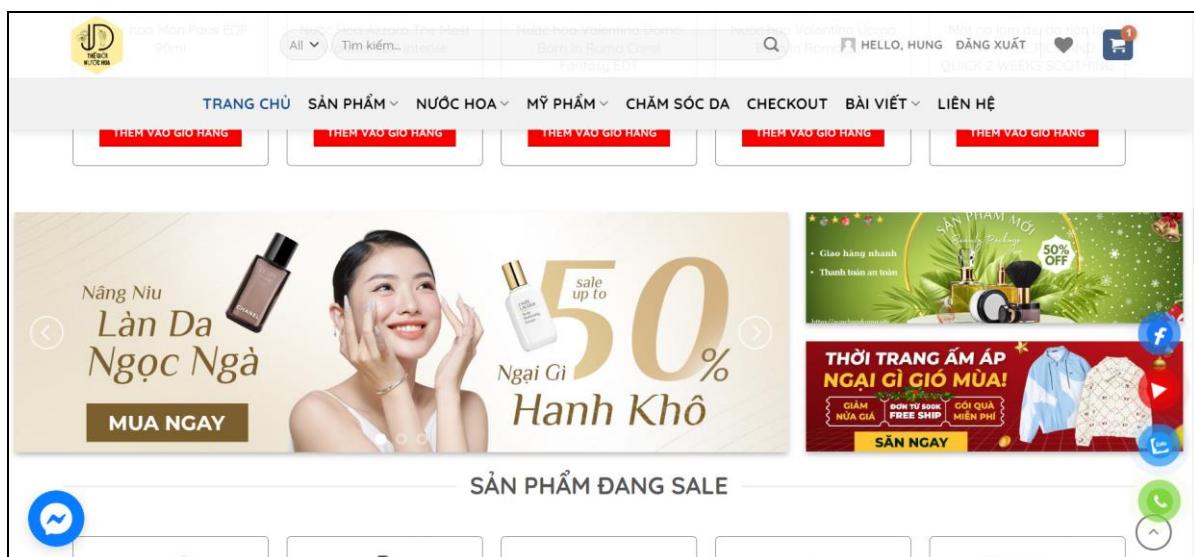
Hình 3.15 Giao diện header của trang chủ



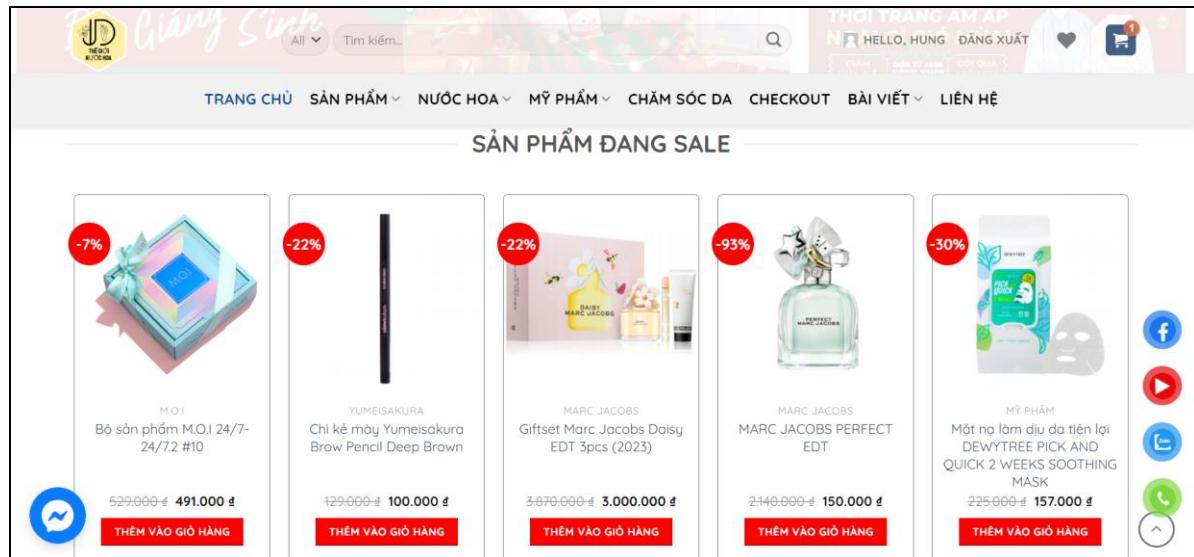
Hình 3.16 Giao diện trang chủ



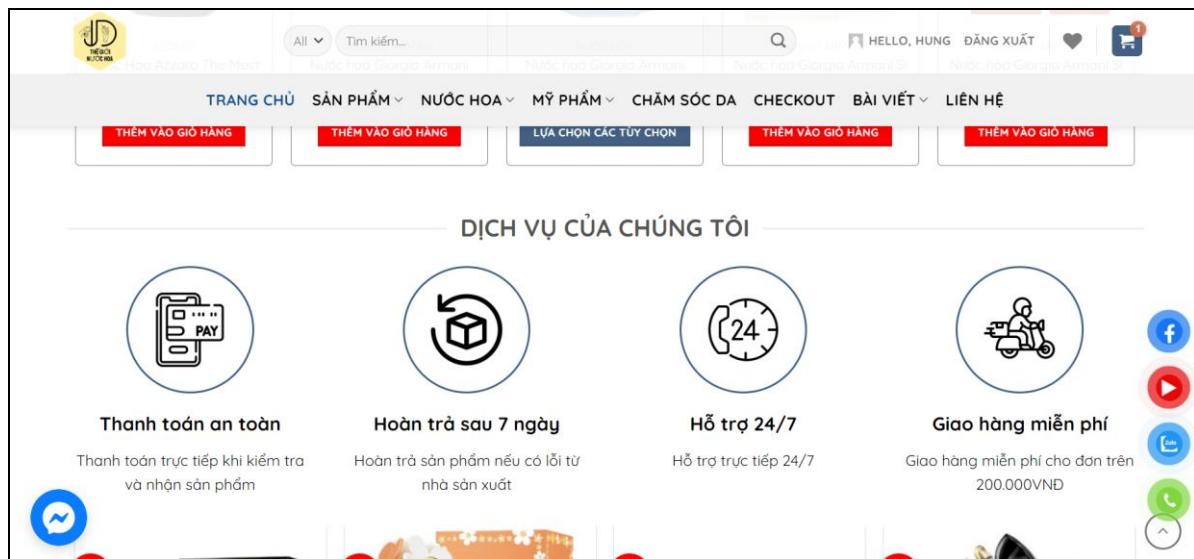
Hình 3.17 Top sản phẩm bán chạy trên trang chủ



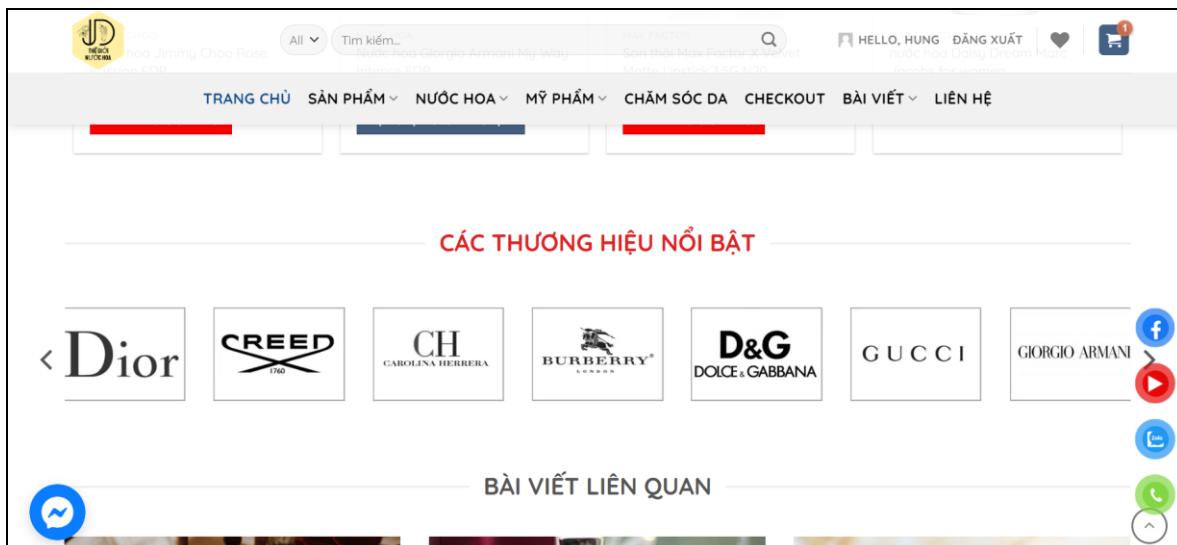
Hình 3.18 Banner quảng cáo trên trang chủ



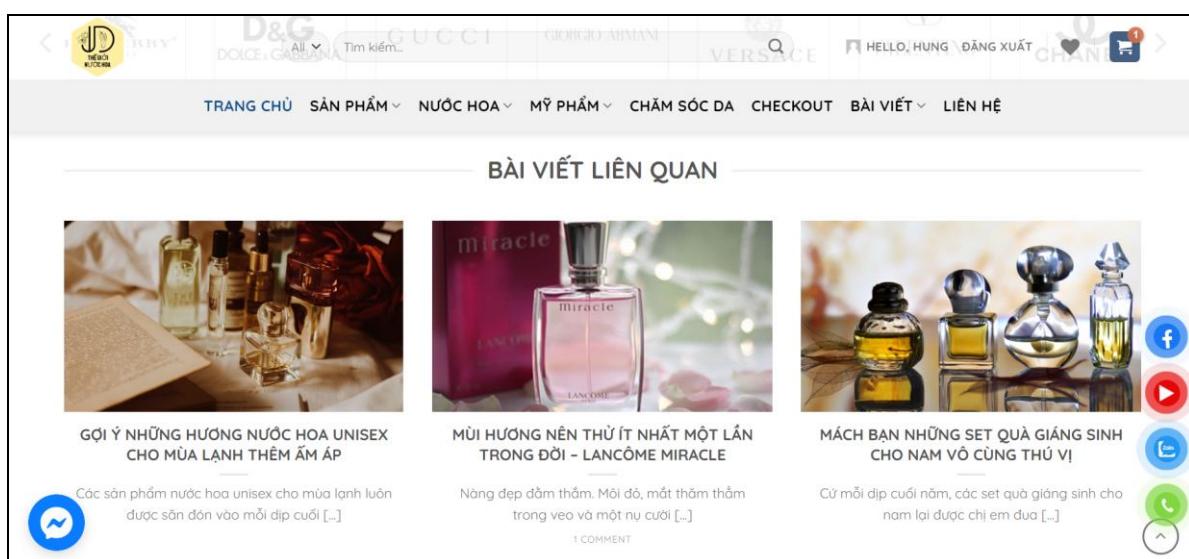
Hình 3.19 Sản phẩm đang sale trên trang chủ



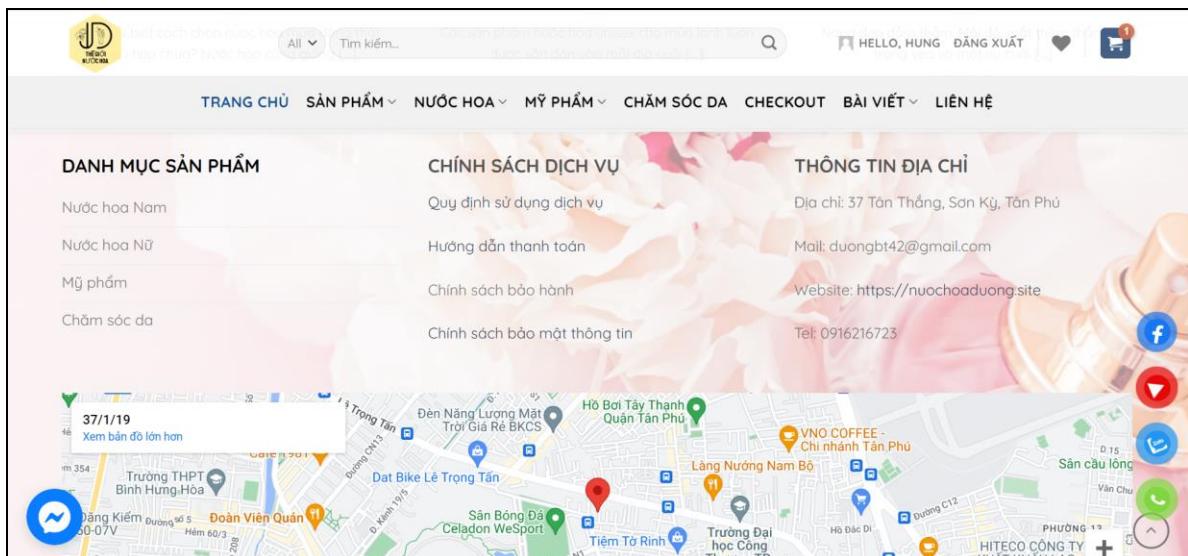
Hình 3.20 Giới thiệu về dịch vụ



Hình 3.21 Các thương hiệu nổi bật trong cửa hàng



Hình 3.22 Bài viết liên quan

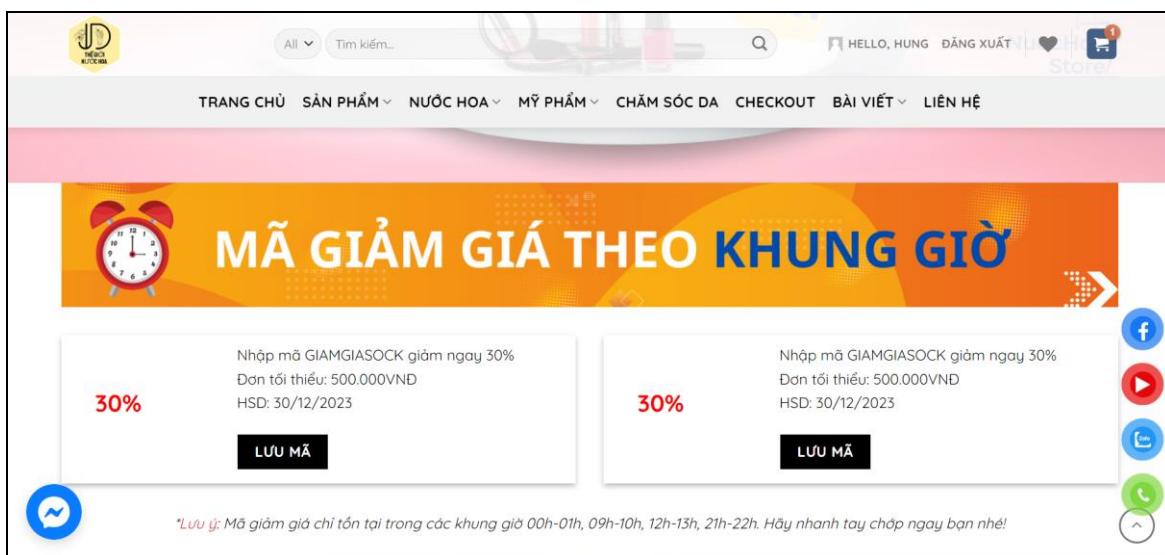


Hình 3.23 Giao diện footer

Trang khung giờ săn sale

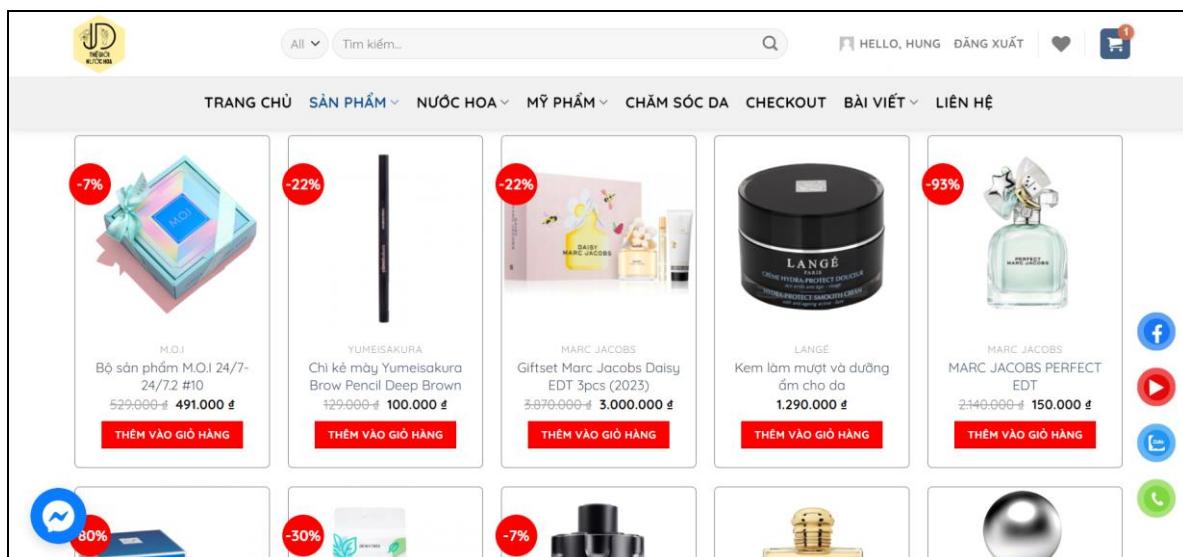


Hình 3.24 Giao diện trang khung giờ săn sale



Hình 3.25 Giao diện trang mã giảm giá

Trang sản phẩm



Hình 3.26 Giao diện trang sản phẩm

Trang Checkout

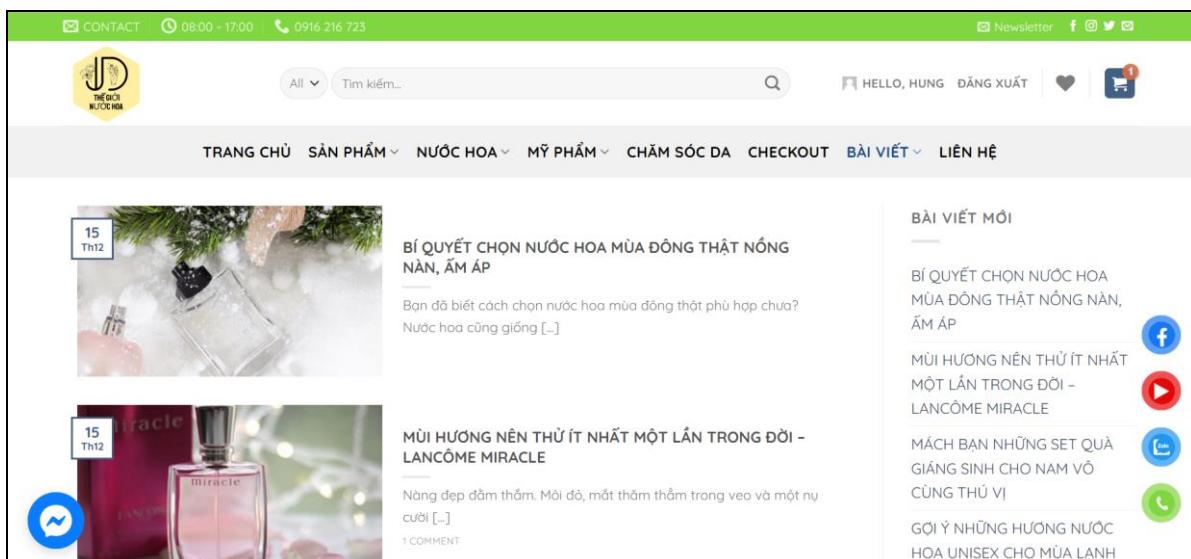
The screenshot shows the checkout process on a website. At the top, there are three steps: 1. SHOPPING CART, 2. CHECKOUT DETAILS, and 3. ORDER COMPLETE. Below this, a message says "Bạn có mã ưu đãi? Nhập vào đây để nhận mã". The "THÔNG TIN THANH TOÁN" section includes fields for name ("Nguyen"), phone number ("Số điện thoại của bạn"), email ("Địa chỉ email"), province ("Tỉnh/Thành phố"), district ("Quận/Huyện"), town ("Xã/Phường"), address ("Địa chỉ"), and a note about delivery to a different address. There is also a "Ghi chú đơn hàng (tùy chọn)" field with a message icon. To the right, the "ĐƠN HÀNG CỦA BẠN" table lists the product "Nước Hoa Azzaro The Most Wanted EDP Intense" at 2.697.000đ, shipping information, and a total of 2.697.000đ. Below the table are social sharing icons for Facebook, YouTube, LinkedIn, and WhatsApp.

SẢN PHẨM	TẠM TÍNH
Nước Hoa Azzaro The Most Wanted EDP Intense × 1	2.697.000đ
Tạm tính	2.697.000đ
Giao hàng	
<input checked="" type="radio"/> Free shipping	
<input type="radio"/> Flat rate: 50.000đ	
Tổng	2.697.000đ

Make your payment directly into our bank account.
Please use your Order ID as the payment reference. Your
order will not be shipped until the funds have cleared in

Hình 3.27 Giao diện trang checkout

Trang bài viết



Hình 3.28 Giao diện trang bài viết

Trang liên hệ

LIÊN HỆ

GIỚI THIỆU

NUOCHOA STORE biết rằng để có thể tiếp cận được các loại NƯỚC HOA CHÍNH HÃNG tại Việt Nam không phải là một điều dễ dàng

NUOCHOA STORE ra đời để mang đến các loại NƯỚC HOA CHÍNH HÃNG được nhập khẩu trực tiếp từ các nhà phân phối nước hoa lớn của Mỹ và Canada.

NUOCHOA STORE nói KHÔNG với hàng FAKE kém chất lượng

Tất cả các sản phẩm của NUOCHOA STORE có đầy đủ hóa đơn nhập hàng từ nhà phân phối

CỬA HÀNG Ở TPHCM

NƯỚC HOA DƯƠNG - CHUYÊN NƯỚC HOA CHÍNH HÃNG

Hotline: 0916 216 723

Hoặc gửi thư qua mail: duongbt42@gmail.com để được tư vấn và giải đáp mọi thắc mắc của khách hàng

Địa chỉ: Số 01 Thái Hà, Phường Trung Liệt, Quận Đống Đa, Thành Phố Hà Nội

CỬA HÀNG Ở HÀ NỘI

NƯỚC HOA DƯƠNG - CHUYÊN NƯỚC HOA CHÍNH HÃNG

Hotline: 0916 216 723

Hoặc gửi thư qua mail: duongbt42@gmail.com để được tư vấn và giải đáp mọi thắc mắc của khách hàng

Địa chỉ: 37/33 Bờ Bao Tân Thắng, Sơn Kỳ, Tân Phú, TPHCM

Social media icons: Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, LinkedIn, WhatsApp

Hình 3.29 Giao diện trang liên hệ

Trang chi tiết sản phẩm

TRANG CHỦ SẢN PHẨM NƯỚC HOA MỸ PHẨM CHĂM SÓC DA CHECKOUT BÀI VIẾT LIÊN HỆ

Nước hoa Giorgio Armani Si EDP

4.200.000 ₫ **3.700.000 ₫**

-12%

Nhãn hiệu:Giorgio Armani
Giới tính:Nữ
Xuất xứ:Ý
Nồng độ:Eau de parfum
Nhà pha chế:
Nhóm hương:Hương Síp – Chypre
Phong cách:Tự nhiên, trầm tĩnh, quyến rũ

Hương đặc trưng

Hương đầu: Lá và nụ hoa lý chua.
Hương giữa: Hoa lan Nam Phi, Hoa hồng tháng năm.
Hương cuối: Hương Va ni, Cây hoắc hương, Hương

Bạn cần hỗ trợ?

- Giao hàng miễn phí**
Đơn hàng từ 500vnd trở lên
- Đổi trả miễn phí**
Trong vòng 10 ngày
- Thanh toán**
Thanh toán khi nhận hàng
- Hỗ trợ mua nhanh**
0916216723
Từ 8:00-17:00 mỗi ngày

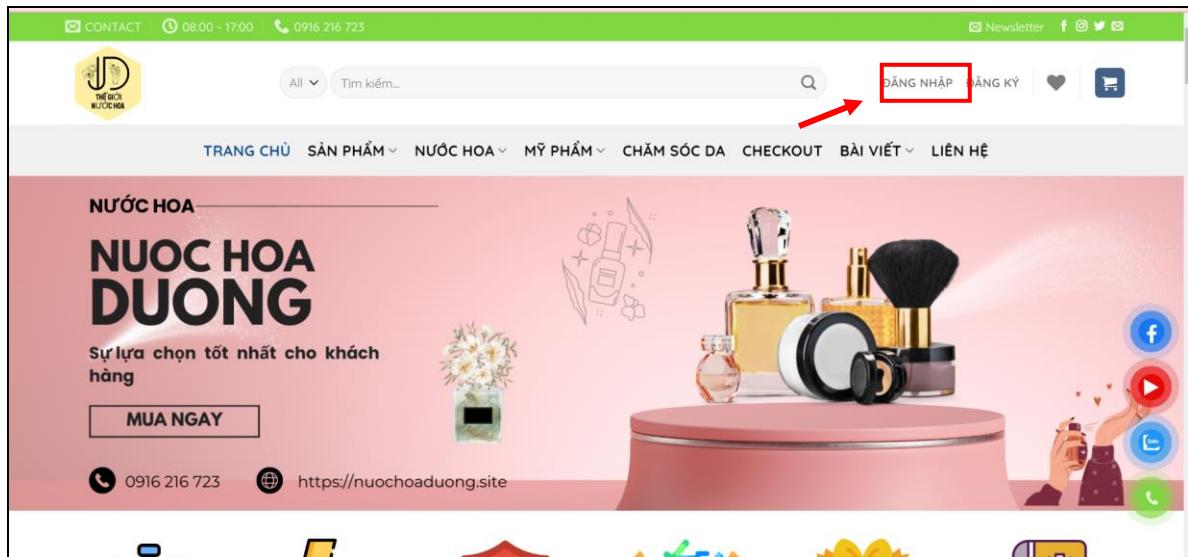
Hình 3.30 Giao diện trang chi tiết sản phẩm

3.4 Các chức năng của website

3.4.1 Chức năng đăng ký, đăng nhập

Bước 1: Vào giao diện website nuochoaduong.site

Bước 2: Tại trang chủ website bấm Đăng nhập bên góc phải màn hình



Hình 3.31 Nút đăng nhập, đăng ký

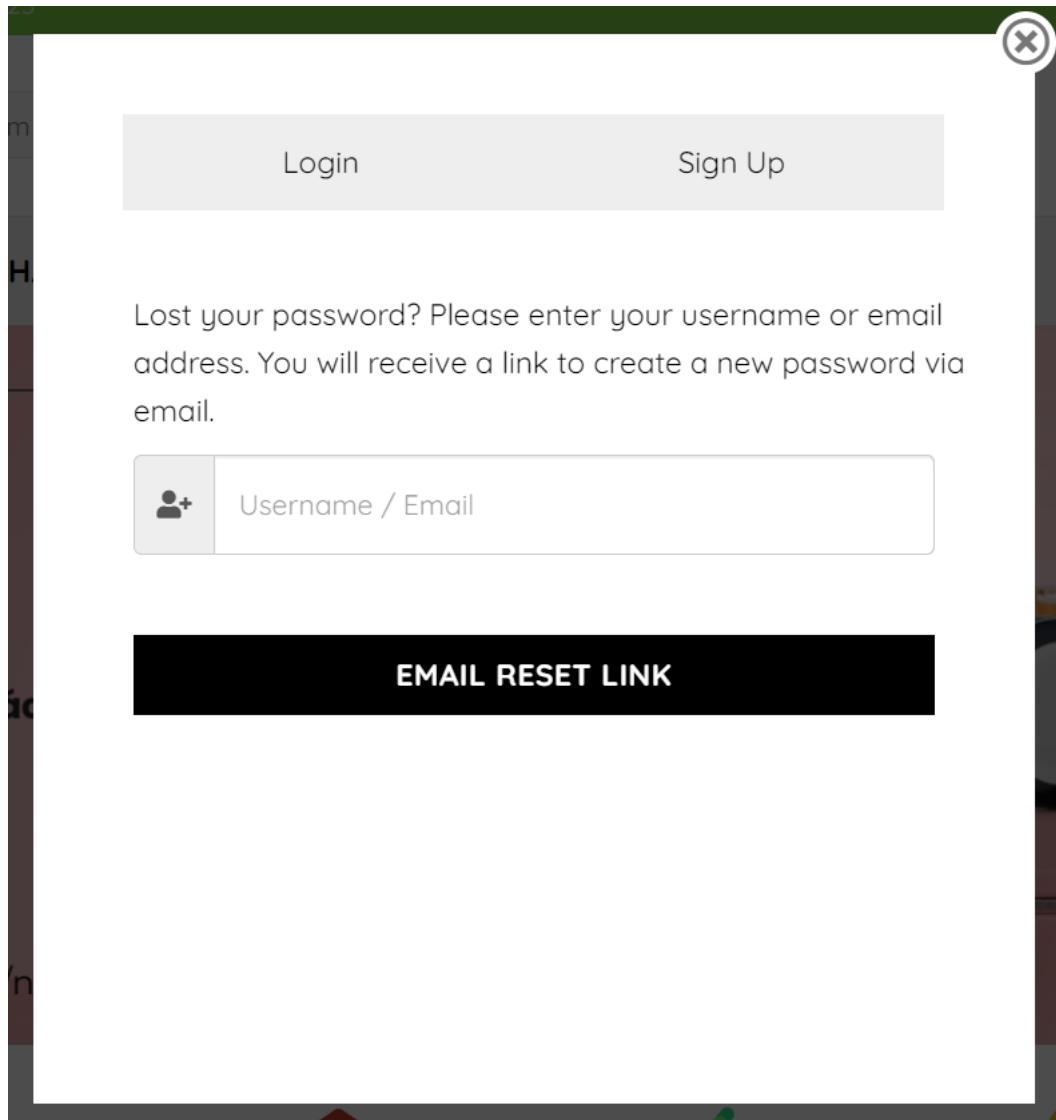
Bước 3: Sau khi nhấn Đăng nhập sẽ hiện lên form đăng nhập

Bước 4: Điền **username hoặc email**, sau đó nhập **password** -> nhấn nút **sign in**

Hình 3.32 Chức năng đăng nhập



Hình 3.33 Giao diện sau khi đăng nhập thành công



Hình 3.34 Chức năng lấy lại mật khẩu qua mail

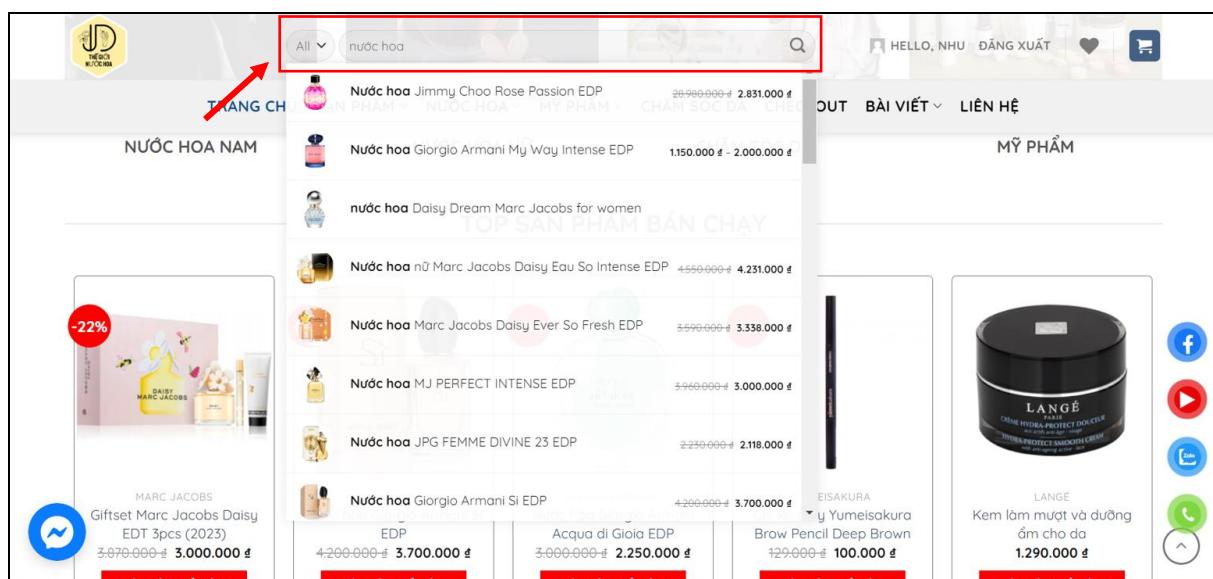
The screenshot shows a registration form with the following fields:

- Tên đăng nhập (Login Name) with a user icon.
- Email with an '@' icon.
- Tên (First Name) and Họ (Last Name) with person icons.
- Mật khẩu (Password) and Nhập lại mật khẩu (Confirm Password), both with key icons and eye visibility toggles.
- A checkbox labeled "Tôi chấp nhận Điều khoản dịch vụ và Chính sách quyền" (I accept the Terms of Service and Privacy Policy).

Hình 3.35 Chức năng đăng ký tài khoản

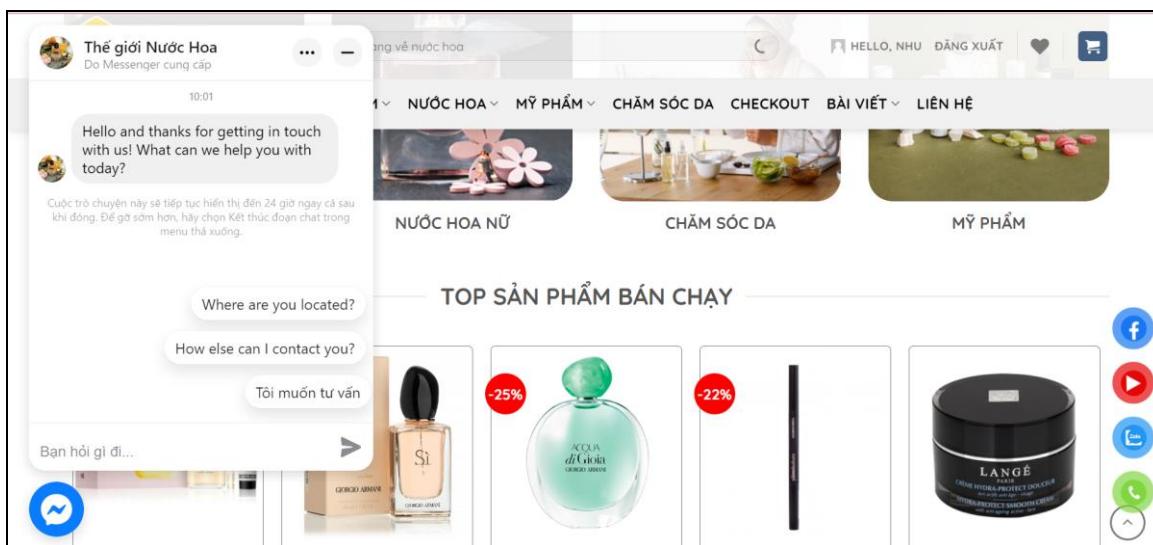
3.4.2 Chức năng tìm kiếm

Tìm kiếm sản phẩm



Hình 3.36 Chức năng tìm kiếm sản phẩm

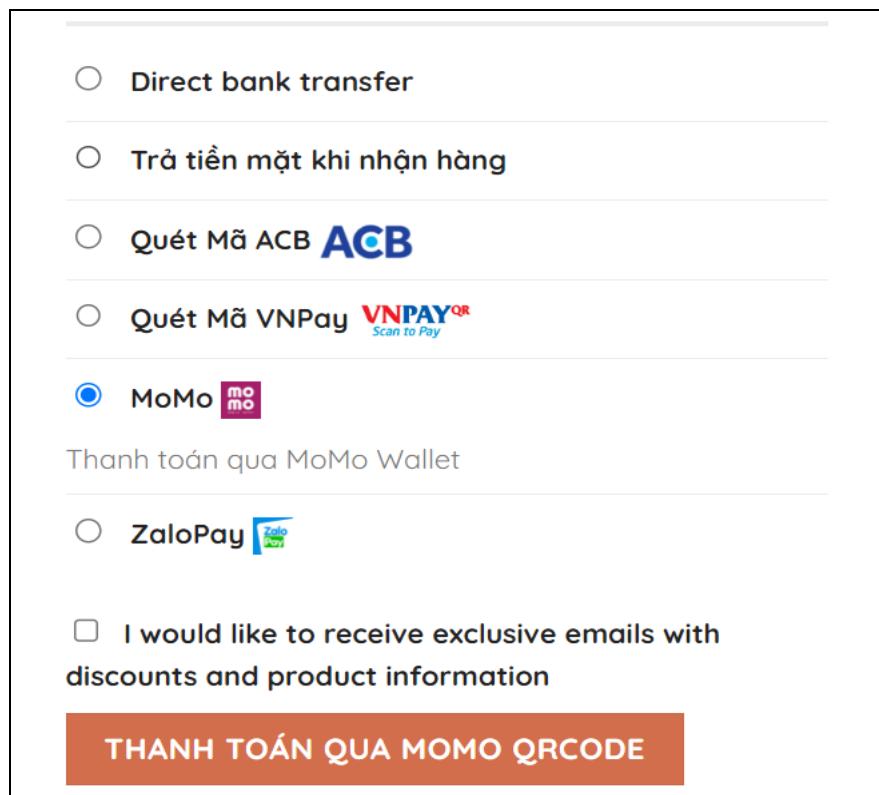
3.4.3 Chức năng livechat qua messenger



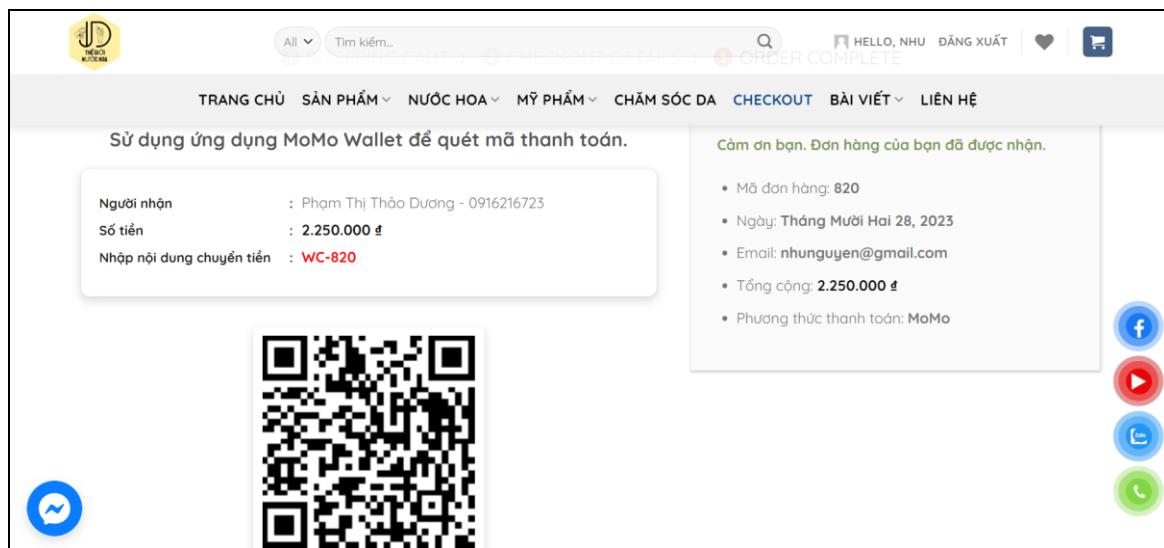
Hình 3.37 Chức năng livechat qua messenger

3.4.4 Chức năng tích hợp thanh toán online

Ngoài hình thức thanh toán bằng tiền mặt như lúc trước. Website tích hợp chức năng thanh toán online qua các hình thức thanh toán phổ biến như: momo, zalopay, ngân hàng,...

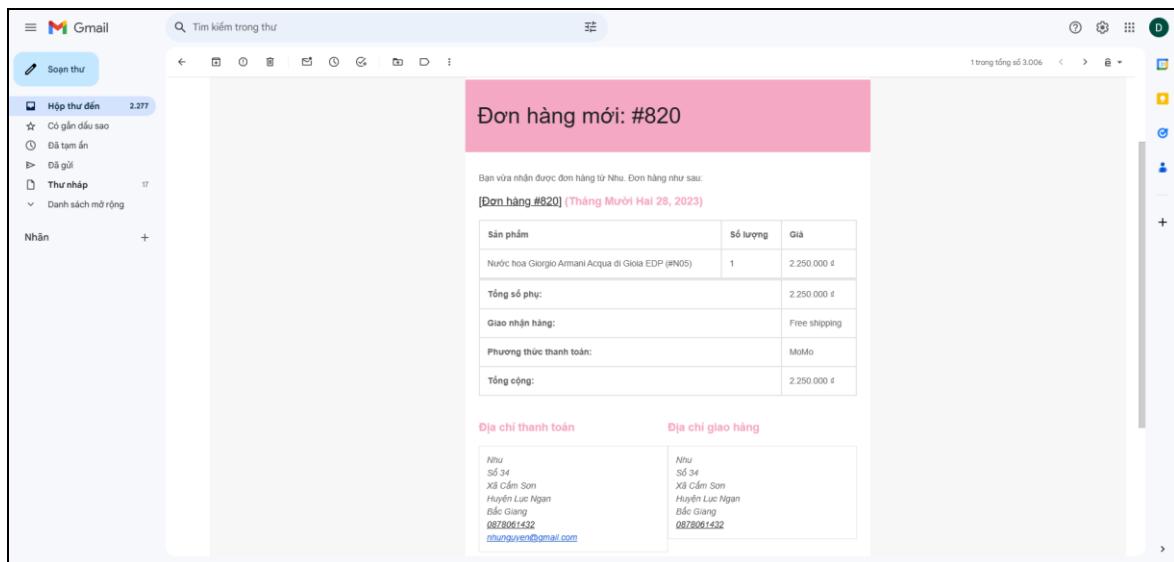


Hình 3.38 Một số hình thức thanh toán phổ biến



Hình 3.39 Thanh toán bằng momo

3.4.5 Chức năng gửi mail thông báo đơn đặt hàng



Đơn hàng mới: #820

Bạn vừa nhận được đơn hàng từ Nhu. Đơn hàng như sau:

[[Đơn hàng #820](#)] [[Tháng Mười Hai 28, 2023](#)]

Sản phẩm	Số lượng	Giá
Nước hoa Giorgio Armani Acqua di Gioia EDP (#N05)	1	2.250.000 ₫
Tổng số phụ:		2.250.000 ₫
Giao nhận hàng:		Free shipping
Phương thức thanh toán:		MoMo
Tổng cộng:		2.250.000 ₫

Địa chỉ thanh toán

Nhu
Số 34
Xã Cẩm Sơn
Huyện Lục Ngạn
Bắc Giang
[0878061432](#)
nhunguyen@gmail.com

Địa chỉ giao hàng

Nhu
Số 34
Xã Cẩm Sơn
Huyện Lục Ngạn
Bắc Giang
[0878061432](#)

Hình 3.40 Chức năng gửi mail thông báo đơn hàng

3.4.6 Chức năng đánh giá và nhận xét sản phẩm

Hãy là người đầu tiên nhận xét “Son thỏi Max Factor X Velvet Matte Lipstick 3.5G N20”

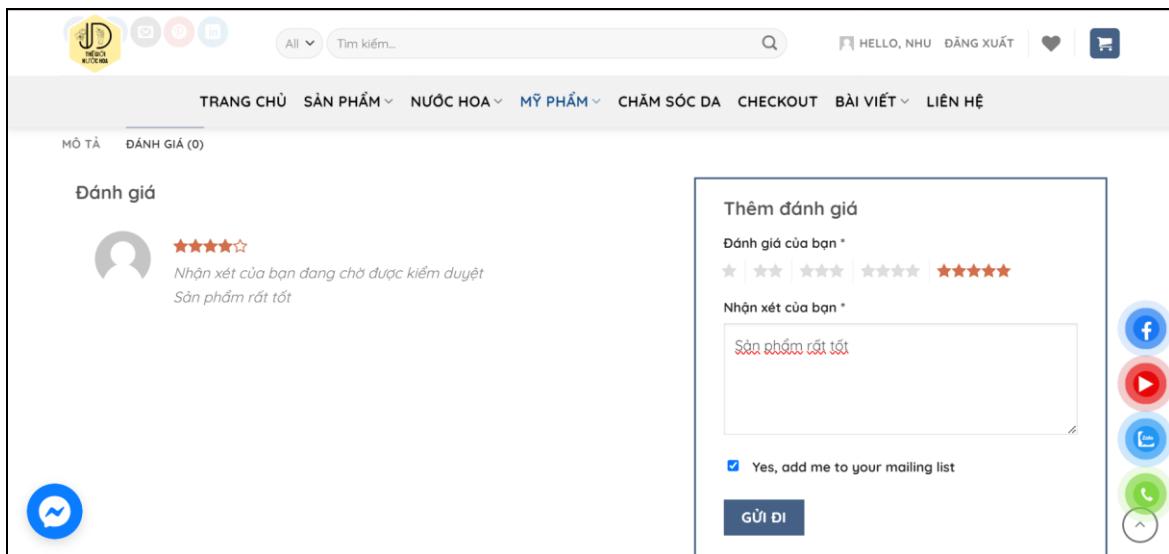
Đánh giá của bạn *

★★★ | ★★★★ | ★★★★★ | ★★★★★★

Nhận xét của bạn *

Yes, add me to your mailing list

GỬI ĐI



Hình 3.41 Đánh giá và nhận xét sản phẩm

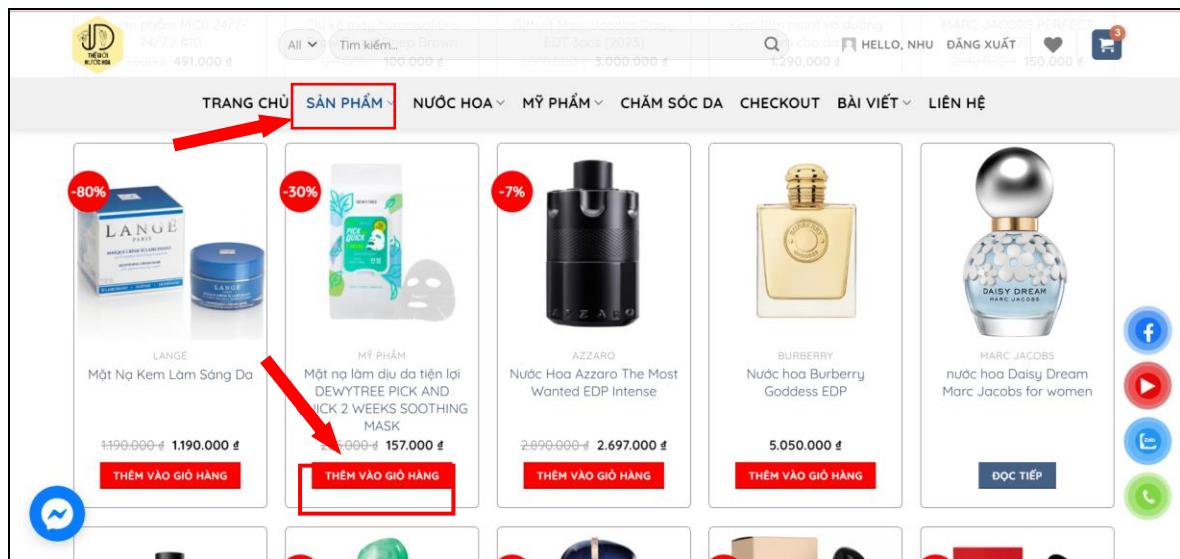
3.5 Các bước mua hàng trên website

Bước 1: Truy cập vào website qua đường link nuochoaduong.site

Bước 2: Đăng nhập vào tài khoản người dùng (nếu chưa có tài khoản thì đăng ký tài khoản mới)

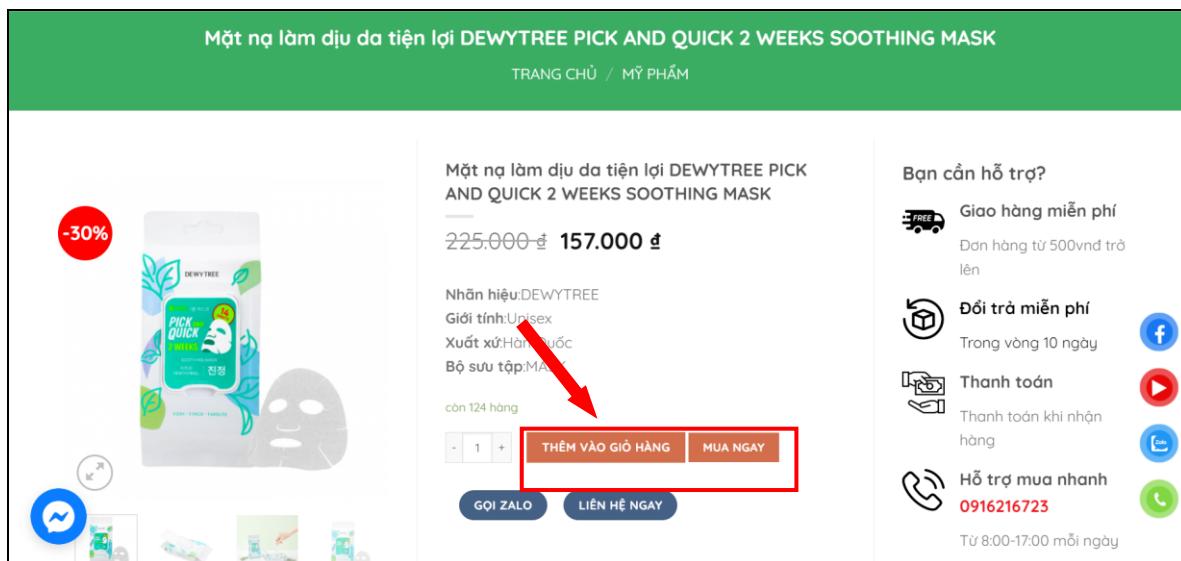
*Lưu ý: phải đăng nhập vào tài khoản mới tiến hành mua hàng được

Bước 3: Vào trang Sản phẩm chọn sản phẩm muốn mua, sau đó nhấn **Thêm vào giỏ hàng**



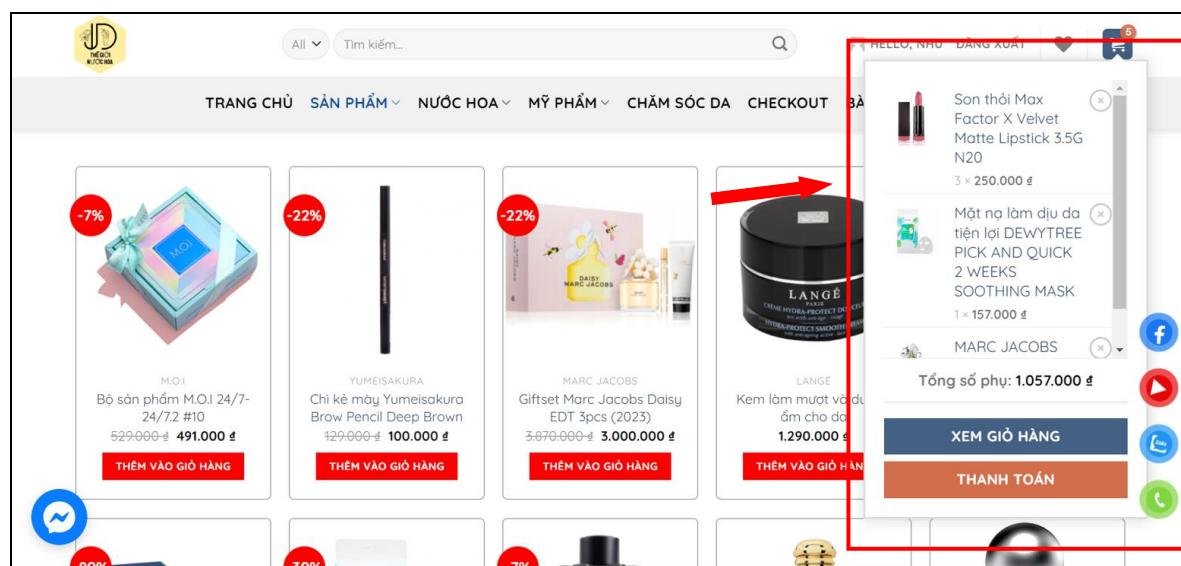
Hình 3.42 Thêm sản phẩm vào giỏ hàng

Hoặc nếu khách hàng muốn xem chi tiết sản phẩm thì nhấp vào sản phẩm sẽ hiện ra trang chi tiết sản phẩm, trong trang chi tiết sản phẩm khách hàng có thể mua hàng bằng cách nhấp vào Thêm vào giỏ hàng hoặc Mua ngay nếu khách hàng muốn thanh toán luôn mà không phải trang giỏ hàng.



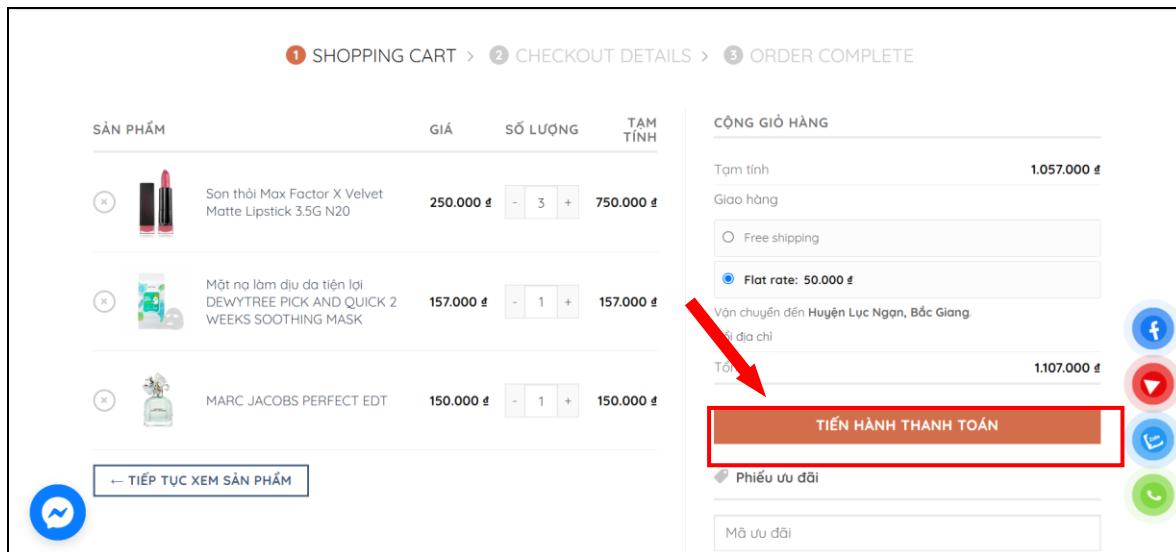
Hình 3.43 Trang chi tiết sản phẩm

Bước 4: Sau khi khách hàng bấm Thêm vào giỏ hàng màn hình Website sẽ hiện ra thông báo khách hàng đã thêm vào giỏ hàng sản phẩm.



Hình 3.44 Thông báo thêm vào giỏ hàng

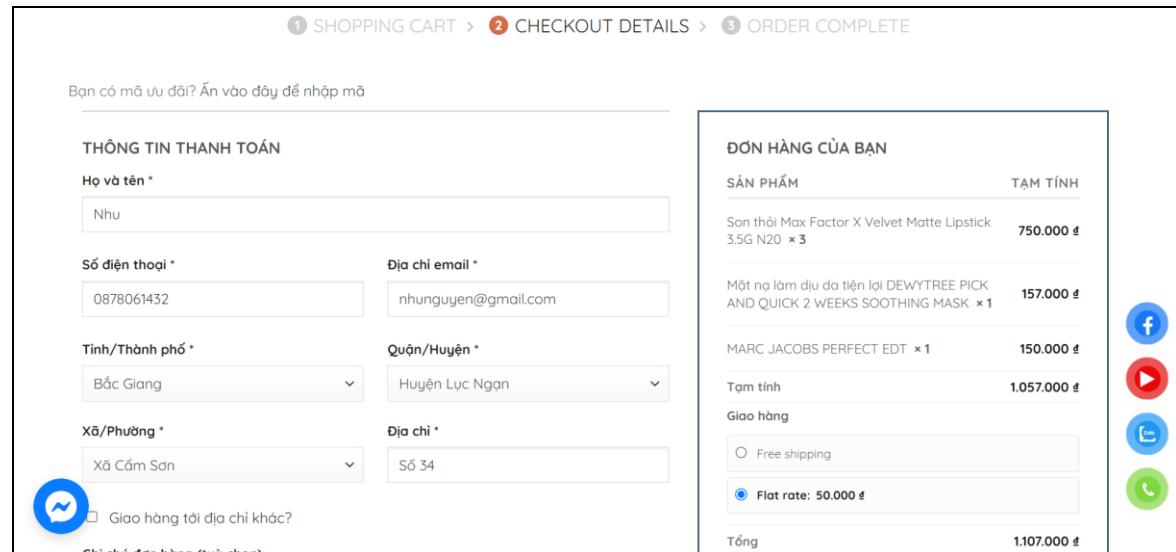
Bước 5: Khi khách hàng muốn thanh toán thì nhấn vào biểu tượng giỏ hàng ở góc trên bên phải màn hình. Ở trang này sẽ hiện ra thông tin và giá tiền các sản phẩm mà khách hàng đã chọn



Hình 3.45 Tiến hành thanh toán đơn hàng

Bước 6: Nếu khách hàng có mã ưu đãi thì tiến hành nhập mã ưu đãi. Sau đó khách hàng kiểm tra thông tin sản phẩm và bấm **Tiến hành thanh toán**.

Bước 7: Ở trang **Checkout Details** khách hàng điền đầy đủ thông tin cần thiết và điền ghi chú (nếu có). Sau đó chọn hình thức thanh toán và cuối cùng là nhấn **Đặt hàng**



Hình 3.46 Thông tin đơn hàng

Bước 8: Hoàn thành đặt hàng

Thông tin chuyển khoản ngân hàng

Phạm Thị Thảo Dương:

- Ngân hàng: ACB
- Số tài khoản: 9769767

Chi tiết đơn hàng

SẢN PHẨM	TỔNG
Son môi Max Factor X Velvet Matte Lipstick 3.5G N20 x 3	750.000 ₫
Mặt nạ làm dịu da tiện lợi DEWYTREE PICK AND QUICK 2 WEEKS SOOTHING MASK x 1	157.000 ₫
MARC JACOBS PERFECT EDT x 1	150.000 ₫
Tổng số phụ:	1.057.000 ₫
Giao nhận hàng:	50.000 ₫ qua Flat rate
Phương thức thanh toán:	Direct bank transfer
Tổng cộng:	1.107.000 ₫

Cảm ơn bạn. Đơn hàng của bạn đã được nhận.

- Mã đơn hàng: 821
- Ngày: Tháng Mười Hai 28, 2023
- Email: nhunguyen@gmail.com
- Tổng cộng: 1.107.000 ₫
- Phương thức thanh toán: Direct bank transfer

Social sharing icons: Facebook, YouTube, Email, Print, Call.

Hình 3.47 Hoàn thành đặt hàng

3.6 Hướng dẫn quản lý trang website cho adminBước 1: Click vào đường link [Đăng nhập < NuocHoaDuong — WordPress](#)

Để tiến hành đăng nhập (lưu ý đăng nhập với tài khoản admin).

Bạn đã đăng xuất thành công.

Tên người dùng hoặc Địa chỉ Email

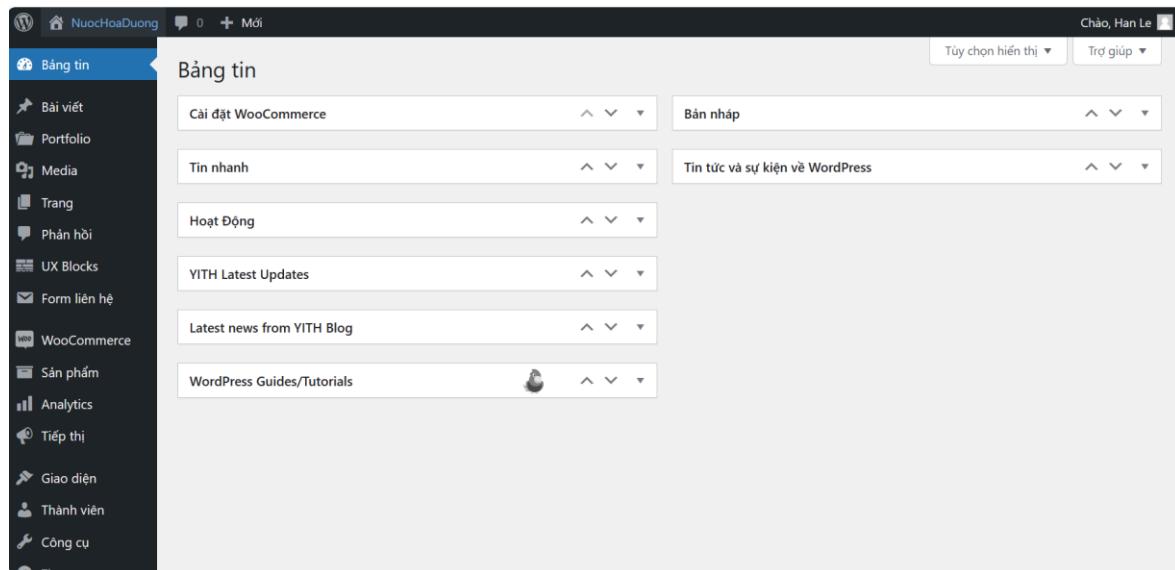
Mật khẩu

Tự động đăng nhập

Đăng ký | Bạn quên mật khẩu?
← Quay lại NuocHoaDuong

Hình 3.48 Trang đăng nhập admin

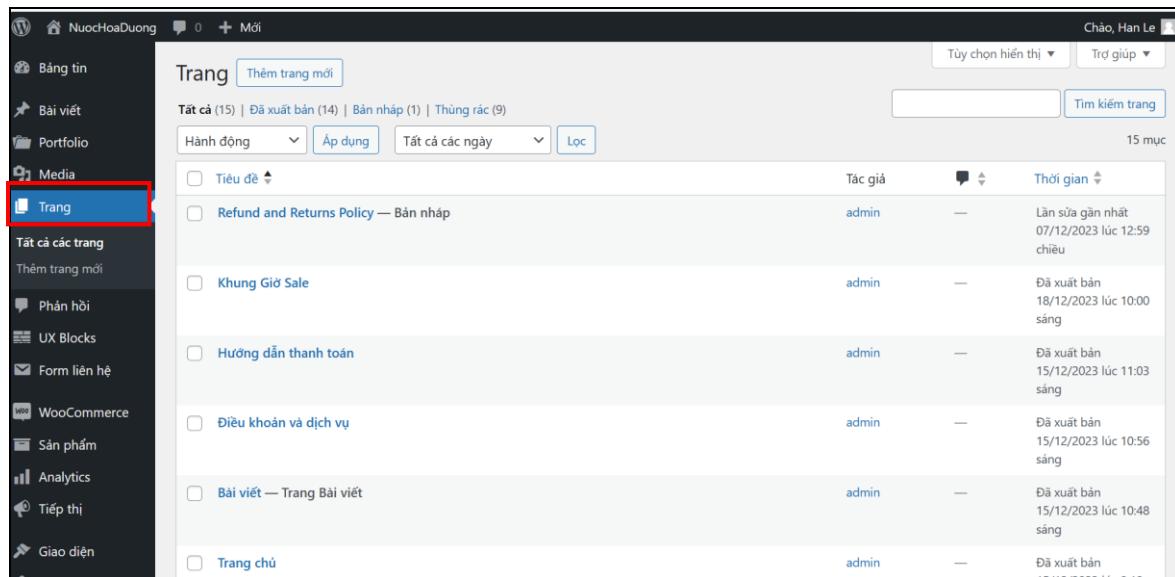
Bước 2: Sau khi đăng nhập xong sẽ hiện ra giao diện trang chủ



Hình 3.49 Giao diện trang Wordpress

Bước 3: Ở trang admin này, người quản lý cửa hàng có thể thực hiện một số chức năng để quản lý cửa hàng như

- Xem tất cả các trang hoặc thêm mới 1 trang tại mục **Trang**



Hình 3.50 Tất cả các trang của website

- Thống kê các bình luận của khách hàng về bài viết và phản hồi lại khách hàng tại mục **Phản hồi**

The screenshot shows the WordPress admin interface under the 'WooCommerce' theme. The left sidebar has a 'Phản hồi' (Reviews) menu item highlighted with a red box. The main content area shows a message about reviews being moved to the Products > Reviews section. Below this, there's a table listing reviews. The first review is from 'Hung' (Hungnguyen1702@gmail.com) with the comment 'hay'. The second review is also from 'Hung' with the comment 'MÙI HƯƠNG NÊN THỨ ÍT NHẤT MỘT LẦN TRONG ĐỜI – LANCOME MIRACLE'. Both reviews have a status of 'Đã đăng vào' (Published). At the bottom, it says 'Cảm ơn bạn đã khởi tạo với WordPress.' and 'Phiên bản 6.4.2'.

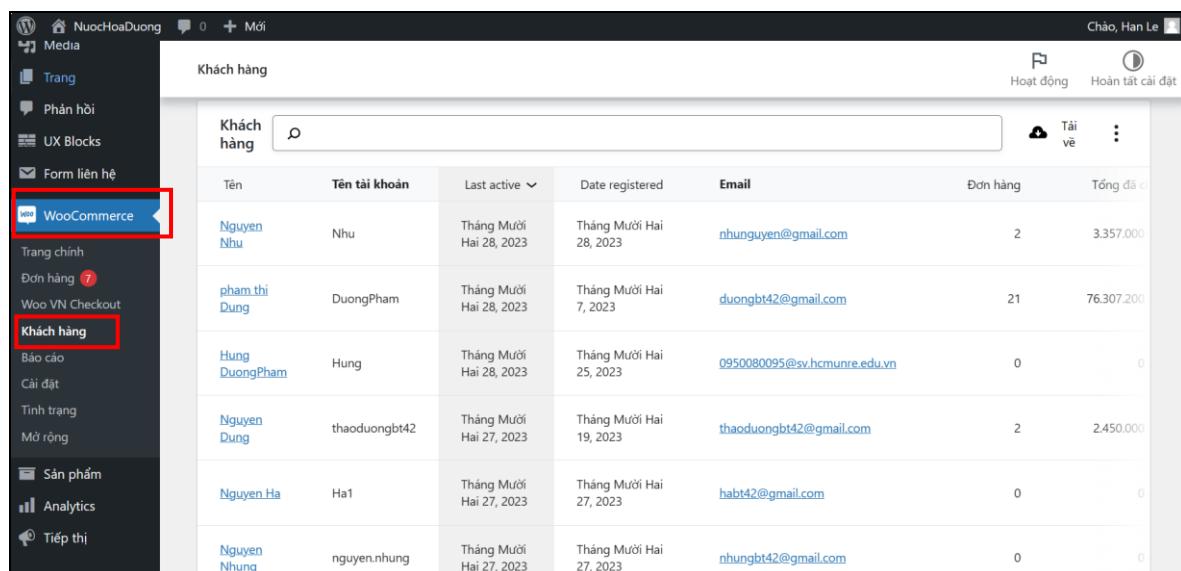
Hình 3.51 Tất cả các phản hồi của khách hàng

- Thông kê được đơn hàng và cài đặt tình trạng đơn hàng ở mục **Woocommerce**

The screenshot shows the WordPress admin interface under the 'WooCommerce' theme. The left sidebar has a 'WooCommerce' menu item highlighted with a red box. The main content area shows a table of orders. The columns include Order ID, Date, Status, and Total. The statuses shown are 'Tạm giữ' (Pending), 'Đang xử lý' (Processing), and 'Đã hoàn thành' (Completed). The total amounts range from 8457.000đ to 1107.000đ.

Hình 3.52 Tất cả các đơn hàng

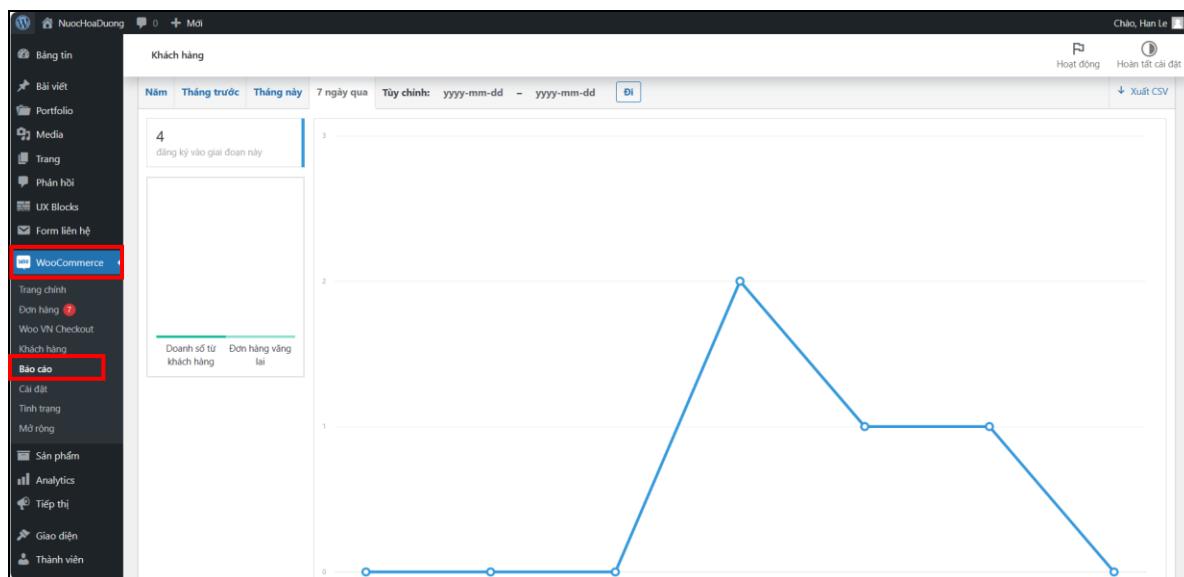
- Xem và quản lý được thông tin tất cả các khách hàng đăng ký ở mục **Woocommerce -> Khách hàng**



Tên	Tên tài khoản	Last active	Date registered	Email	Đơn hàng	Tổng đã c.
Nguyen Nhu	Nhu	Tháng Mười Hai 28, 2023	Tháng Mười Hai 28, 2023	nhunguyen@gmail.com	2	3.357.000
pham thi Dung	DuongPham	Tháng Mười Hai 28, 2023	Tháng Mười Hai 7, 2023	duongbt42@gmail.com	21	76.307.200
Hung DuongPham	Hung	Tháng Mười Hai 28, 2023	Tháng Mười Hai 25, 2023	0950080095@sv.hcmunre.edu.vn	0	0
Nguyen Dung	thaoduongbt42	Tháng Mười Hai 27, 2023	Tháng Mười Hai 19, 2023	thaoduongbt42@gmail.com	2	2.450.000
Nguyen Ha	Ha1	Tháng Mười Hai 27, 2023	Tháng Mười Hai 27, 2023	habit42@gmail.com	0	0
Nguyen Nhun	nguyen.nhung	Tháng Mười Hai 27, 2023	Tháng Mười Hai 27, 2023	nhungbt42@gmail.com	0	0

Hình 3.53 Tất cả các khách hàng đăng ký

- Báo cáo về doanh thu, khách hàng và kho hàng ở mục **Woocommerce -> báo cáo**



Hình 3.54 Báo cáo về khách hàng

Quản lý cửa hàng còn có thẻ quản lý sản phẩm như : thêm mới sản phẩm và quản lý phản đánh giá của khách hàng về sản phẩm

	Tên	Mã sản phẩm	Kho	Giá	Danh mục	Từ khóa	Ngày
<input type="checkbox"/>	Nước hoa Jimmy Choo Rose Passion EDP	–	Còn hàng	28.900.000đ – 2.831.000đ	Jimmy Choo, Nước Hoa, Nước Hoa Nữ	Jimmy Choo, nước hoa, Nước hoa Jimmy Choo, nước hoa nữ	Đã xuất bản 27/12/2023 lúc 3:06 chiều
<input type="checkbox"/>	Nước hoa Giorgio Armani My Way Intense EDP	sp01	Còn hàng	1.150.000đ – 2.000.000đ	Nước Hoa, Nước Hoa Nữ	–	Đã xuất bản 27/12/2023 lúc 1:49 chiều
<input type="checkbox"/>	Son thỏi Max Factor X Velvet Matte Lipstick 3.5G N20	MP08	Còn hàng (31)	300.000đ – 250.000đ	Max Factor, Mỹ Phẩm	–	Đã xuất bản 25/12/2023 lúc 10:42 sáng
<input type="checkbox"/>	nước hoa Daisy Dream Marc Jacobs for women	NU19	Còn hàng (63)	–	Marc Jacobs, Nước Hoa, Nước Hoa Nữ	Marc Jacobs, nước hoa, nước hoa Daisy Dream	Đã xuất bản 25/12/2023 lúc 10:37 sáng

Hình 3.55 Tất cả các sản phẩm

CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN

4.1 Kết quả đạt được

- Xây dựng được website bán hàng bằng wordpress
- Tiếp thu các kiến thức mới từ các anh chị và công ty
- Hiểu được cách thức hoạt động của 1 website wordpress

4.2 Khó khăn

- Khó khăn trong việc hiểu rõ đề tài như tìm kiếm nguồn thông tin bổ sung, đọc tài liệu,...
- Khả năng tương tác và giao tiếp trong quá trình làm việc
- Khó khăn trong việc tìm hiểu các nguồn thông tin mới
- Áp lực về thời gian trong quá trình thực tập và làm đề tài

4.3 Trải nghiệm thực tế từ công ty

- Áp dụng kiến thức học được: Có cơ hội áp dụng kiến thức học được từ trường vào thực tế và hiểu rõ hơn về cách các kiến thức đó được thực hiện trong môi trường công việc.
- Phát Triển Kỹ Năng Giao Tiếp: Cải thiện kỹ năng giao tiếp, bao gồm việc viết email chuyên nghiệp, tham gia cuộc họp, và tương tác với các anh chị đồng nghiệp trong công ty.
- Thực Hành Giải Quyết Vấn Đề: Học được cách giải quyết vấn đề thực tế, đối mặt với các thách thức hàng ngày và tìm ra các giải pháp hiệu quả.

4.4 Kinh nghiệm và kỹ năng rút ra cho bản thân

Thông qua đợt thực tập từ công ty giúp cho em có thêm được nhiều kinh nghiệm sống cũng như các kỹ năng mềm trong môi trường sinh hoạt tập thể và là hành trang cần thiết khi làm việc tại hầu như bất kỳ các công ty:

- Áp dụng kiến thức đã học được vào thực tế
- Phát triển kỹ năng nghề nghiệp
- Học được cách quản lý thời gian để thực hiện công việc hiệu quả
- Học được cách làm việc nhóm
- Xây dựng được tư duy phân tích và giải quyết vấn đề

4.5 Hướng phát triển

Hướng phát triển của dự án thiết kế website thương mại điện tử về bán nước hoa có thể bao gồm nhiều khía cạnh để tối ưu hóa trải nghiệm người dùng và đạt được mục tiêu kinh doanh. Dưới đây là một số hướng phát triển mà bạn có thể xem xét:

- Tăng Cường Chức Năng Hình Ảnh và Video: Tăng cường chức năng hình ảnh và video để hiển thị sản phẩm một cách chân thực và thu hút khách hàng.
- Phát Triển Ứng Dụng Di Động: Xây dựng ứng dụng di động để tăng khả năng tiếp cận và cung cấp trải nghiệm mua sắm linh hoạt trên các thiết bị di động.
- Chức Năng Tìm Kiếm Nâng Cao: Cải thiện chức năng tìm kiếm để giúp khách hàng dễ dàng tìm thấy sản phẩm mong muốn.
- Chất Lượng Nội Dung và Content Marketing: Tăng cường nội dung trang web với thông tin chi tiết về sản phẩm, hướng dẫn sử dụng, và các bài viết về nước hoa để tạo giá trị thêm cho khách hàng.
- Tối Ưu Hóa Tốc Độ Trang Web: Đảm bảo rằng trang web có tốc độ tải nhanh để người dùng không phải chờ đợi quá lâu khi duyệt trang.

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] **Izwebz.** *Web Developer – Thiết kế và phát triển Website.* 2012 (Dịch Võ Minh Mẫn).
- [2] **Phạm Thủy Vân.** *Bài giảng Công nghệ phần mềm - Học Viện Nông Nghiệp Việt Nam* (2014).
- [3] **Nhóm tác giả.** *Giáo trình phân tích thiết kế hệ thống.* Chương 3 và 4. Nhà xuất bản Trường Đại học Mở Hà Nội.
- [4] **Nhóm tác giả.** *Giáo trình thiết kế Web.* Chương 2 và 3. Nhà xuất Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội.