**MÔ TẢ YÊU CẦU**

**HỆ THỐNG QUẢN LÝ CỬA HÀNG NỘI THẤT YAMA SAMA**

**Giới thiệu:** Cửa hàng bán đồ nội thất ALTD cung cấp các đồ dùng nội thất hiện đại và sang trọng giành cho các gia đình và văn phòng. Hiện tại các nghiệp vụ của cửa hàng đang được quản lý thủ công với sự giúp đỡ của sổ sách và các phần mềm văn phòng cơ bản như MS Word, MS Excel hay MS Acesss. Để tránh thất thoát và chặt chẻ trong việc quản lý kinh doanh, chủ của hàng quyết định đầu tư hạ tầng công nghệ thông tin và xây dựng một hệ thống phần mềm để tin học hoá các quy trình nghiệp vụ diễn ra tại của hàng.

Tổ chức của nhà hàng bao gồm các bộ phận:

* Bộ phận kho
* Bộ phận thu ngân
* Bộ phận bán hàng
* Bộ phận chăm sóc khách hàng
* Bộ phận quản lý chính tại của hàng

Một số nghiệp vụ chính tại cửa hàng :

1. Quy trình nhập / giao hàng

Khoảng 2-3 tháng, quản lý cửa hàng cùng với các trưởng phòng nhập các mẫu mã mới theo hướng hiện đại lẫn cổ điển. Trong quá trình nhập, quản lý cửa hàng có thể tham khảo báo cáo thống kê (báo cáo về tình trạng sản phẩm, báo cáo về chất lượng sử dụng sản phẩm của khách hàng…). Mỗi sản phẩm sẽ có thông tin về danh sách các vật tư cùng đơn vị tính phù hợp cần thiết cho việc nhập hàng và bày bán .Sau buổi họp, quản lý cửa hàng sẽ có được danh sách đơn hàng cùng danh sách các sản phẩm cần thiết bao gồm tên, loại vật tư, số lượng (theo đơn vị tính).

Quản lý cửa hàng sẽ đưa danh sách này xuống cho bộ phận kho. Nhân viên kiểm kho sẽ thực hiện rà soát lại danh sách sản phẩm còn tồn trong kho. Sau đó, nhân viên kiểm kho sẽ lập lại danh sách sản phẩm cần nhập và chuyển đến nhân viên thu mua. Chủ cửa hàng tìm kiếm trong cơ sở dữ liệu những thông tin về nhà cung cấp tương ứng với từng sản phẩm trong quá khứ. Trong trường hợp có nhà cung cấp đáp ứng được sản phẩm cần thiết, chủ cửa hàng sẽ chủ động liên lạc để thảo luận đơn đặt hàng nhập sản phẩm về. Mỗi đơn hàng bao gồm nhiều chi tiết đơn hàng với thông tin sản phẩm, số lượng, đơn giá và thời điểm giao hàng. Như vậy với mỗi danh sách sản phẩm cần nhập có thể yêu cầu nhiều nhà cung cấp khác nhau.

Đến ngày giao hàng, bên nhà cung cấp sẽ cử người đến giao hàng cho chủ cửa hàng. Chủ cửa hàng kiểm tra chất lượng sản phẩm và chấp nhận cho nhập kho hoặc không. Trong trường hợp chủ cửa hàng không đồng ý với chất lượng sản phẩm đã thỏa thuận từ trước thì buộc bên giao hàng phải tiến hành bồi thường hợp đồng theo thỏa thuận. Nếu chất lượng sản phẩm cùng số lượng đều được đảm bảo, chủ cửa hàng sẽ yêu cầu nhân viên kiểm kho cho nhập kho và ghi nhận danh sách sản phẩm tồn. Nhân viên kiểm kho sau khi nhập hàng sẽ tiến hành lập yêu cầu cho bộ phận quản lý xuất kinh phí chi trả cho bên nhà cung cấp.

1. Quy trình xuất kho
2. Quy trình phân công nhân viên phụ trách cửa hàng
3. Quy trình bán và giao hàng cho khách
4. Quy trình xuất hóa đơn cho khách hàng và tính thu chi hằng tháng

* Xuất hóa đơn: Mỗi mặt hàng đều có mã mặt hàng để phân biệt.Nhân viên dựa trên mã sản phẩm mà khách hàng mua để xác định giá ,số lượng,thuế VAT cùng với các chương trình khuyến mãi kèm theo để xuất hóa đơn tiền cần thanh toán cho khách hàng.
* Thu chi: chủ của hàng sẽ dựa vào chi tiết hóa đơn để có thể xác định được tổng tiền thu được trong tháng cùng với các khoảng chi phí để đưa ra tiền lời
* Gía của sản phẩm được thiết lập thủ công 1 lần duy nhất do chủ cửa hàng tính toán và quy định, giá bán sẽ được áp dụng tự động cho từng mặt hàng khi chính thức được bày bán

1. Thống kê (hóa đơn,danh sách khách hàng)

Gồm các chức năng thống kê hàng bán chạy trong tháng, thống kê tình trạng tồn kho. Chức năng này cho phép chủ cửa hàng tính toán thông kê như sau:

* Tính tổng số lượng hóa đơn và số sản phẩm bán được trong tháng theo chi tiết hóa đơn đã đề cập
* Tổng thành tiền trong từng tháng
* Tổng số lượng tồn kho = số lượng nhập – tổng số lượng xuất trong chi tiết hóa đơn
* Khách hàng mua hàng nhiều nhất tháng

1. Tìm kiếm theo yêu cầu quản lý

Gồm 2 chức năng là Tìm kiếm mặt hàng và tìm kiếm khách hàng.

\* Chức năng tìm kiếm mặt hàng cho phép nhân viên và khách hàng tìm kiếm mặt hàng theo các tiếu chí tên nhà sản xuất, tên mặt hàng, giá mặt hàng, chất liệu ….

\* Chức năng tìm kiếm khách hàng cho phép nhân viên và chủ cửa hàng tìm kiếm thông tin khách hàng theo tên khách hàng,địa chỉ,số điện thoại ….

1. Hướng phát triển

Phần mềm sẽ cố gắng tối ưu hóa các tính năng cùng dữ liệu một cách gọn nhẹ và đầy đủ nhất. Thêm tính năng quản lý đặt hàng online trong tương lai và một số dịch vụ ưu đãi khách hàng kèm theo,thanh toán trược tuyến,mỡ rộng phạm vi giao hàng ngoài nước.

gdd