

# Netflix Analytics : Analyse des Films et Séries TV

## 1. Introduction

Depuis son lancement en 1997, Netflix a transformé l'industrie du divertissement en popularisant le streaming vidéo. La croissance fulgurante observée entre 2015 et 2016, marquée par son expansion mondiale, a profondément modifié le marché du contenu numérique.

Ce rapport analyse l'évolution des films et des séries sur Netflix en mettant en lumière les tendances du contenu, la répartition par pays, les genres les plus populaires et l'évolution des audiences au fil des années.

## 2. Source des Données

- **Données utilisées :** Netflix Movies and TV Shows (Kaggle)
  - Lien : [Netflix Dataset](#)
- **Données nettoyées et transformées :**
  - Séparation des genres multiples d'un film en plusieurs colonnes
  - Création de nouvelles colonnes Public cible et Type de contenu
  - Suppression des valeurs erronées et des doublons

## 3. Questions de Recherche

1. Netflix privilégie-t-il les films ou les séries télévisées ?
2. Quels genres sont les plus populaires selon les régions ?
3. Quels pays dominent la production de contenu sur Netflix ?
4. Quels sont les mois où Netflix ajoute le plus de contenu ?
5. Netflix cible-t-il davantage les enfants ou les adultes ?

## 4. Analyse et Résultats

### 4.1. Évolution des Films et Séries sur Netflix

- Avant 2015, Netflix proposait peu de contenu original.
- La croissance explose à partir de 2015 avec une production accrue de films et séries.
- Impact du COVID-19 en 2020 : légère baisse du nombre de films ajoutés.
- Netflix privilégie les films aux séries TV, une tendance qui se poursuit depuis plusieurs années.
- Périodes de sortie les plus importantes :
  - Décembre, janvier et juillet sont les mois où Netflix ajoute le plus de films,

correspondant aux périodes de vacances.

#### 4.2. Répartition du Contenu par Pays

- Les États-Unis dominent avec près de 50 % des films sur Netflix.
- L'Inde et le Royaume-Uni sont également des producteurs majeurs.
- Bollywood et Hollywood expliquent la forte présence de films indiens et américains.
- Au Royaume-Uni, l'écart entre films et séries TV est plus réduit comparé aux États-Unis.

#### 4.3. Durée des Films et Séries

- La durée moyenne d'un film sur Netflix varie entre 80 et 120 minutes, idéale pour le confort des spectateurs.
- Les séries TV sont souvent limitées à une seule saison, contrairement aux séries traditionnelles.

#### 4.4. Genres les Plus Populaires

- Les trois genres les plus regardés sur Netflix sont :
  1. International Movies
  2. Dramas
  3. Comédies
- Netflix propose plus de diversité de genres pour les films que pour les séries.

#### 4.5. Public Cible

- Netflix cible principalement les adultes et adolescents.
- Depuis 2020, Netflix développe plus de contenu pour enfants, augmentant ainsi leur part d'audience.
- Les films comiques attirent un public plus équilibré entre enfants et adultes, tandis que les Dramas et International Movies ciblent majoritairement les adultes.

### 5. Comparaison avec d'Autres Plateformes de Streaming

Netflix n'est pas seul sur le marché du streaming. Il est intéressant de le comparer avec ses principaux concurrents.

Plateforme	Nombre de Films	Nombre de Séries	Stratégie de Contenu
Netflix	Films dominants	Séries moins nombreuses	Production internationale diversifiée

Amazon Prime	Films récents et anciens	Séries originales et classiques	Contenu hybride (achat et abonnement)
Disney+	Films familiaux et blockbusters	Séries Marvel/Star Wars	Contenu exclusif et catalogue limité
HBO Max	Films Warner Bros	Séries HBO et DC	Contenu premium et exclusif

Interprétation :

- Netflix continue de dominer en volume de contenu, mais Amazon Prime propose plus de films récents.
- Disney+ se spécialise dans le contenu familial, tandis que HBO Max mise sur du contenu premium et exclusif.

## 6. Prédications et Tendances Futures

- Netflix va augmenter la production de séries originales pour rivaliser avec Amazon Prime et Disney+.
- Les genres Science-Fiction, Fantasy et True Crime vont continuer à croître.
- Le contenu interactif (ex: "Black Mirror: Bandersnatch") pourrait devenir une nouvelle tendance majeure.
- Netflix développera plus de contenu pour enfants afin d'élargir son public familial.

## 7. Conclusion

- Netflix mise davantage sur les films que sur les séries TV.
- Les États-Unis, l'Inde et le Royaume-Uni dominent la production de contenu.
- Les genres les plus populaires sont les films internationaux, les dramas et les comédies.
- Netflix cible de plus en plus les enfants et adolescents depuis 2020.
- La stratégie de contenu de Netflix doit s'adapter à une concurrence croissante (Amazon Prime, Disney+, HBO Max).

## 8. Recommandations

1. Diversifier encore plus les séries originales pour rivaliser avec Amazon Prime et HBO Max.
2. Renforcer l'offre de films récents pour maintenir un avantage compétitif.
3. Investir davantage dans les contenus interactifs pour capter l'attention des spectateurs.
4. Accroître la production de contenu pour enfants afin d'attirer plus de familles.

