

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP.HCM**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

----oOo----



**BÁO CÁO ĐỒ ÁN MÔN HỌC**  
**THIẾT KẾ HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

**ĐỀ TÀI**  
**PHÁT TRIỂN MÔ HÌNH BÁN HÀNG TRÊN SENDO.VN,  
TỪ ĐÓ ÁP DỤNG MÔ HÌNH NÀY ĐỂ BÁN TRANG SỨC**

**Giảng viên hướng dẫn:** *Trình Trọng Tín*

**Nhóm sinh viên thực hiện:** *Nhóm 10*

1. Đinh Minh Chí – 15520063
2. Nguyễn Võ Thái Dương – 15520150
3. Nguyễn Trần Khánh Lộc – 15520432

*TP. Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 05 năm 2018*

## LỜI CẢM ƠN

Trong suốt quá trình học môn *Thiết kế Hệ thống Thương mại điện tử* và hoàn thành đồ án môn học, nhóm em đã nhận được nhiều kiến thức hay và góp ý từ Thầy ***Trình Trọng Tín***. Thầy đã cung cấp những kiến thức cần thiết cũng như hướng dẫn cho nhóm em cách tìm hiểu, nghiên cứu đề tài đã đăng ký để nhóm có thể hoàn thành đồ án môn học. Nhóm chúng em xin chân thành gửi lời cảm ơn đến Thầy cùng với những kiến thức mà Thầy đã truyền đạt cho chúng em trong thời gian qua!

Trân trọng!

TP. Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 05 năm 2018

NHÓM THỰC HIỆN

## NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

TP. Hồ Chí Minh, ngày ... tháng ... năm 20...

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

# MỤC LỤC

<b>1. GIỚI THIỆU CHUNG.....</b>	<b>1</b>
<b>2. MÔ HÌNH KINH DOANH (BUSINESS MODEL).....</b>	<b>1</b>
2.1    Mô hình doanh thu (Revenue Model) .....	1
2.2    Đối tượng khách hàng .....	2
2.3    Thị trường mục tiêu .....	2
2.4    Cách tiếp thị mới .....	3
2.5    Cách tiếp thị lại .....	5
<b>3. THIẾT KẾ HỆ THỐNG (DESIGN SPECIFICATION).....</b>	<b>11</b>
3.1    Overview .....	11
3.2    Sequence Diagram .....	13
3.3    Use Case .....	20
3.4    Class Diagram .....	22
3.5    Design Database .....	24
3.6    Design User Interface .....	25
<b>4. TRIỂN KHAI HỆ THỐNG (IMPLEMENTATION) .....</b>	<b>29</b>
4.1    Mô tả về công nghệ, framework để triển khai hệ thống .....	29
4.2    Hình ảnh giao diện .....	30
<b>5. KẾ HOẠCH SAO LƯU, BẢO TRÌ, BẢO DƯỠNG (MAINTENANCE PLAN) .....</b>	<b>33</b>

## **1. GIỚI THIỆU CHUNG**

Hiện nay, các dòng trang sức trên thị trường có rất nhiều loại khác nhau, đa dạng về kiểu dáng, giá cả, xuất xứ, không còn quá đắt đỏ so với trước kia. Từ đó, nhu cầu sử dụng trang sức để làm đẹp của các chị em phụ nữ, các hãng mào râu cũng từ đó mà tăng cao. Vì vậy, nhóm em đã phát triển một mô hình để bán hàng trên sendo.vn và áp dụng mô hình này để bán trang sức bằng cách đăng ký tài khoản trên sendo.vn để mở shop, đăng các sản phẩm lên website để bán. Shop chuyên cung cấp các dòng trang sức như nhẫn, vòng tay, bông tai, dây chuyền, ... Ngoài ra, nhóm còn tích hợp thêm vào mô hình này các công cụ để thuận tiện hơn cho việc quản lý, mua bán các sản phẩm của nhóm.

## **2. MÔ HÌNH KINH DOANH (BUSINESS MODEL)**

Mô hình sử dụng hình thức kinh doanh online thông qua website Thương mại điện tử. Website được thiết kế để bán hàng, có giỏ hàng bên trong website, có thể thanh toán trực tuyến trực tiếp bên trong website. Mô hình kinh doanh online thuận tiện hơn bán hàng truyền thống rất nhiều, cắt giảm được nhiều chi phí thuê mặt bằng, nhân công.

Nhóm sẽ nhập trực tiếp một số sản phẩm từ nhà cung cấp và lưu trữ tại kho. Sau đó, nhóm sẽ tiến hành đăng các bài viết về sản phẩm bằng các tài khoản mà nhóm đã đăng ký trên trang Thương mại điện tử Sendo.vn. Sau đó, khách hàng sẽ mua hàng bằng cách đặt hàng trực tiếp trên website và chọn phương thức vận chuyển phù hợp. Sau đó, nhóm sẽ viết tool để đưa những đơn hàng đã đặt đó về cùng một nơi để quản lý. Từ đó, đơn hàng của khách hàng sẽ được vận chuyển đến địa chỉ như đã đặt. Trong giai đoạn trước – trong – sau bán hàng đều có những chính sách chăm sóc khách hàng nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu mua hàng của khách, cũng như đảm bảo sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ và chất lượng sản phẩm. Qua đó tạo được niềm tin cho khách hàng.

### **2.1 Mô hình doanh thu (Revenue Model)**

Website thu lợi nhuận thông qua việc bán sản phẩm.

*Ví dụ:* Nhóm sẽ bán các sản phẩm trang sức như vòng tay, bông tai, nhẫn, dây chuyền, ... để thu lợi nhuận.

*Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức*

Tư vấn các giải pháp bán hàng, triển khai dịch vụ cho người bán trên sendo.vn.  
Bán các hệ thống, giải pháp quản lý hệ thống.

Mô hình doanh thu liên kết (làm trung gian bán sản phẩm): theo mô hình này, hoạt động kinh doanh của nhóm được tiến hành thông qua việc xây dựng một website liên kết-hợp tác với các nhà sản xuất, các nhà phân phối hay các nhà bán hàng khác. Doanh thu thu được là các khoản phí liên kết kinh doanh hoặc một khoản phần trăm (%) trên doanh thu của các hoạt động bán hàng thực hiện trên cơ sở các liên kết giới thiệu.

*Ví dụ:* Nhóm sẽ liên kết với các nhà phân phối, nhà bán hàng như Eropi, PNJ, DOJI, PRECITA, ... mỗi khi bán được sản phẩm thì nhóm sẽ thu được một khoản % chiết khấu tương ứng từ các nhà phân phối, nhà bán hàng này.

## **2.2 Đối tượng khách hàng**

Các khách hàng (kể cả nam lẫn nữ) thích đeo trang sức, yêu thích làm đẹp hoặc có nhu cầu mua làm quà tặng cho người yêu, bạn bè hoặc người thân trong gia đình.

Những khách hàng có nhu cầu mua si trang sức về để bán, làm cộng tác viên để kiếm thêm thu nhập, ...

Những khách hàng sử dụng smartphone có truy cập Internet, sử dụng ứng dụng của Sendo.vn trên iOS hoặc Android.

## **2.3 Thị trường mục tiêu**

Hiện nay, trên thị trường có rất nhiều doanh nghiệp, cá nhân đang bán các sản phẩm về trang sức dành cho nam và nữ. Vì thế, môi trường kinh doanh của loại sản phẩm này vô cùng cạnh tranh và khốc liệt. Để có thể cạnh tranh và đứng vững trên thị trường thì việc tạo lòng tin, uy tín với khách hàng về chất lượng, xuất xứ của sản phẩm là vô cùng quan trọng.

Dành cho người bán và người mua trên toàn lãnh thổ Việt Nam.

*Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức*

## **2.4 Cách tiếp thị mới**

- *Đặt tên sản phẩm ấn tượng, dễ đọc, dễ nhớ:* Hãy đảm bảo rằng đó là một cái tên đáng nhớ, gợi liên tưởng và dễ phát âm. Nói cách khác, nếu nhìn thấy, khách hàng có thể đọc dễ dàng. Nếu nghe thấy, khách hàng có thể nhớ và đánh vần lại dễ dàng. Cần tránh sử dụng các từ viết tắt hay những nhãn hiệu miêu tả trực tiếp. Chúng khó có thể gây ấn tượng với các khách hàng so với các đối thủ cạnh tranh.

*Ví dụ:* Bộ trang sức bạc Wonder Woman, Bông tai bạc Tiki Love.



**Hình 2.4.1 Bộ trang sức bạc Wonder Woman**



**Hình 2.4.2 Bông tai bạc Tiki Love**

- *Xây dựng một hệ thống hình ảnh đẹp, rõ ràng, sắc nét:* Hệ thống hình ảnh thể hiện thông qua màu sắc, bố cục trình bày, sắp xếp tiêu đề và các yếu tố quan trọng khác nhằm phản ánh mạnh mẽ sản phẩm/dịch vụ của nhóm.

*Ví dụ:* Hình ảnh “Bông tai bạc Little Hera Flower” được trình bày cân đối, đẹp mắt, rõ ràng, kích thước ảnh 800x800 pixel.



**Hình 2.4.3 Hình ảnh “Bông tai bạc Little Hera Flower”**

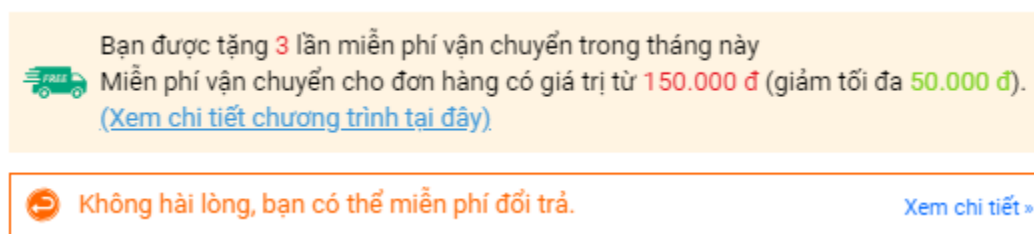
- *Giải quyết bài toán niềm tin của khách hàng về sản phẩm:* vấn đề trang sức giả, trang sức kém chất lượng hiện nay đang ngày càng tinh vi và rất được khách hàng chú ý, quan tâm. Vì vậy, nhóm cần phải có các chiến lược truyền thông, quảng bá để lấy niềm tin của khách hàng.

*Ví dụ:* Chẳng hạn như nhóm sẽ tham gia các hội thảo về trang sức, chụp hình với những người nổi tiếng, những người có tầm ảnh hưởng trong ngành trang sức để đưa những hình ảnh đó đến khách hàng đồng thời cần có các kiểm định về chất lượng, chứng chỉ của các công ty uy tín trong ngành để tạo niềm tin với khách hàng.



Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

- Sendo.vn có rất nhiều chương trình thúc đẩy bán hàng cho shop: tặng 3 lần miễn phí vận chuyển trong tháng 6/2018, miễn phí vận chuyển cho đơn hàng có giá trị từ 150.000 VNĐ trở lên, được hỗ trợ miễn phí vận chuyển tối đa 50.000 VNĐ trên 1 đơn hàng gồm 01 hoặc nhiều sản phẩm của cùng một shop. Ngoài ra, nếu có vấn đề không hài lòng về sản phẩm, khách hàng có thể miễn phí đổi trả.



**Hình 2.4.4 Các chương trình thúc đẩy bán hàng  
cho các shop của sendo.vn**

- Chương trình giảm thêm 10% trên SENDO APP.



**Hình 2.4.5 Chương trình giảm thêm 10% trên SENDO APP**

## 2.5 Cách tiếp thị lại

Chỉ 1%-2% khách hàng mua hàng ngay từ lần truy cập đầu tiên. Đa số mọi người cần thêm thời gian và cả sự tin tưởng. Những người đã từng vào trang web của shop, có thể chưa mua, nhưng họ là những khách hàng tiềm năng, sẽ mua trong tương lai. Shop có thể quảng cáo tới những người đã ghé thăm website mà chưa mua hàng cho dù họ đi bất cứ đâu trên Internet. Kỹ thuật này được gọi là *Remarketing (Tiếp thị lại)*.

- Dịch vụ Sendo Click: giúp hiển thị sản phẩm của shop đến những khách hàng tiềm năng trên trang sendo.vn. Chỉ cần nạp ngân sách, hệ thống sẽ tự động tối ưu, tăng doanh thu cho shop. (Dịch vụ này đang trong giai đoạn thử nghiệm của sendo.vn). Ưu điểm của dịch vụ Sendo Click là:

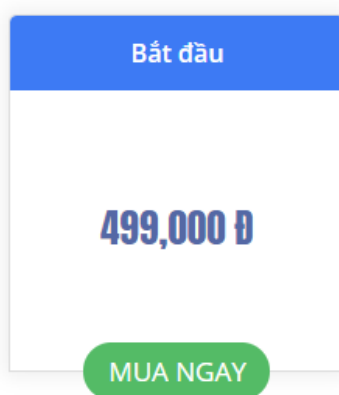
*Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức*

- + Tăng khả năng hiển thị sản phẩm với hàng triệu người online sendo.vn mỗi ngày.
- + Shop chỉ tốn chi phí khi có khách hàng truy cập vào xem sản phẩm của shop.
- + Hệ thống tối ưu quảng cáo tự động.
- + Báo cáo chiến dịch tự động 24/7.

*Ví dụ: Gói dịch vụ Sendo Click với mức ngân sách thử nghiệm 499.000 Đ.*



**Hãy trải nghiệm ngay dịch vụ với mức ngân sách thử nghiệm**



***Hình 2.5.1 Gói dịch vụ Sendo Click thử nghiệm***

- *Dịch vụ UP tin sản phẩm:* Chiến lược UP sản phẩm "thần thánh" để người mua khi cần sẽ luôn thấy sản phẩm của nhóm đầu tiên. Không phải cứ UP "nhiều", UP tràn lan là hiệu quả. Hãy biết thời điểm nào nên UP và UP có chiến lược. Sản phẩm UP tin sẽ được xuất hiện trên các vị trí hot đầu trang ngành hàng mà shop đang bán và xuất hiện trên trang tìm kiếm sendo.vn khi khách hàng search từ khóa liên quan đến sản phẩm của nhóm.

*Ví dụ: Sử dụng các gói dịch vụ UP tin của sendo.vn như gói 2.000 lượt UP, gói 4.000 lượt UP, gói 10.000 lượt UP, gói 20.000 lượt UP.*

Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

**SENDO BAN**

Liên hệ hỗ trợ Ticket hỗ trợ Shop uy tín Hướng dẫn Tin tức Quy định chính sách

Trang chủ > Dịch vụ quảng cáo > UP Tin

**DỊCH VỤ UP TIN SẢN PHẨM**

Sản phẩm up tin sẽ được xuất hiện trên các vị trí hot đầu trang ngành hàng mà Shop đang bán và xuất hiện trên trang tìm kiếm sendo.vn khi khách hàng search từ khóa liên quan đến sản phẩm của shop

Giá (vnd/lượt UP): 500vnd/lượt UP

**ĐẶT MUA**

Package	Discount	Original Price (VND)	Discounted Price (VND)	Button
2.000 lượt UP	5%	1.000.000đ	950.000đ	MUA NGAY
4.000 lượt UP	10%	2.000.000đ	1.800.000đ	MUA NGAY
10.000 lượt UP	15%	5.000.000đ	4.250.000đ	MUA NGAY
20.000 lượt UP	20%	10.000.000đ	8.000.000đ	MUA NGAY

Lưu ý: Tất cả lượt UP có thời hạn 30 ngày kể từ ngày đăng ký thành công

**Hình 2.5.2 Các gói dịch vụ UP tin sản phẩm của sendo.vn**

- Thực hiện *chiến lược dẫn đầu chi phí* (giảm chi phí sản phẩm dịch vụ): thường xuyên có các chương trình khuyến mãi, giảm giá sản phẩm – dịch vụ, xây dựng thêm gian hàng khuyến mãi để khách hàng có nhiều lựa chọn.
- Thực hiện *chiến lược chạy*: luôn tạo mới và thay đổi các sản phẩm, dịch vụ để cung cấp sản phẩm cho khách hàng một cách tốt nhất.
- *Luôn chú trọng phong cách phục vụ khách hàng*: cách gọi điện tư vấn cho khách hàng, cách chăm sóc những khách hàng đã mua hàng.

*Ví dụ:* Sau khi khách hàng mua hàng và đã nhận được hàng, nhóm sẽ gọi điện hỏi thăm khách hàng đã nhận được hàng chưa, có vừa ý hay không? hay thỉnh thoảng vào dịp lễ tết, sinh nhật gửi một tin nhắn chúc mừng đến khách hàng. Như vậy, khách hàng sẽ thích shop của nhóm hơn thay vì thích một shop chỉ biết mua và bán. Và có thể khách hàng sẽ quay lại mua hàng của nhóm vào một dịp nào đó. Theo nghiên cứu: Khách hàng cũ là người mang lại 80% doanh thu cho bất cứ một công ty, tổ chức nào nên nhóm sẽ tập trung vào nhóm khách hàng này.

Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

- **Dịch vụ ĐIỂM SEN:** ĐIỂM SEN là điểm mà shop thưởng riêng cho khách hàng khi họ mua hàng của shop trên sendo.vn. Khách hàng có thể dùng điểm này thay cho tiền với tỉ lệ **1 điểm = 1 VND** khi mua sắm trên toàn trang sendo.vn. Dịch vụ này kích thích khách hàng mua hàng trong những lần giao dịch tiếp theo.



**Hình 2.5.3 Dịch vụ ĐIỂM SEN**

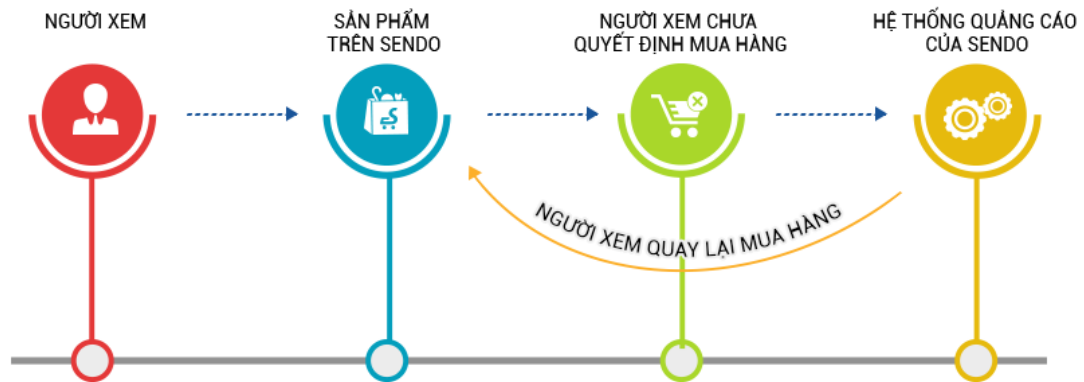
- + Khách được thưởng **1,700 ĐIỂM SEN** khi mua sản phẩm này.
- + Tích điểm để dùng thay cho tiền khi mua hàng trên sendo.vn

- **Dịch vụ Sendo Affiliate:** là mô hình quảng cáo sản phẩm, dịch vụ của shop thông qua hệ thống các đối tác của sendo.vn. Tại sao shop nên tham gia Sendo Affiliate (Liên kết cùng sendo.vn):

- + Mạng lưới đối tác affiliate rộng lớn giúp shop có thêm nguồn traffic mới để phát sinh đơn hàng. Quảng cáo này có thể ở dạng hình thức trang review sản phẩm, voucher hay các banner quảng cáo.
- + Đặc biệt khi tham gia, tất cả các sản phẩm của shop được hệ thống tiếp thị đến người đã xem sản phẩm của shop nhưng chưa quyết định mua hàng, bằng

Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

cách hiển thị lại hình ảnh sản phẩm vừa được xem trên Facebook và hệ thống trang web mà khách hàng này truy cập như: youtube, tintuc, 24h, tuoitre,...



**Hình 2.5.4 Dịch vụ Sendo Affiliate**

- *Dịch vụ Google Adwords*: Vào Adwords, lấy code Remarketing và thêm vào tất cả các trang trên website của nhóm. Khi ai đó vào trang web sẽ bị theo dõi. Google bắt đầu lấy thông tin của người truy cập. Khi số người trong danh sách đạt đủ yêu cầu thì quảng cáo mới hiển thị cho những người có trong danh sách:

- + Display Network: yêu cầu  $\geq 100$  cookies (~100 người).
- + Google Search: yêu cầu  $\geq 1000$  cookies (~1000 người)

- Tạo các danh sách tiếp thị lại (Remarketing List, hôm nay là danh sách khách hàng bị theo dõi), dựa trên URL của trang web, thời gian (tính từ lần gần cuối họ vào).

- Tạo chiến dịch tiếp thị lại sử dụng danh sách: quảng cáo sẽ chỉ hiển thị cho những ai đã vào trang web của nhóm, và không được hiển thị cho những người không có trong danh sách. Nếu một người có mặt trong nhiều danh sách thì quảng cáo nào có AdRank lớn hơn sẽ được hiển thị.

- Nhóm có thể tạo danh sách tiếp thị lại cho từng sản phẩm hoặc nhóm sản phẩm. Hoặc có thể đuổi theo những ai đã vào xem giỏ hàng nhưng không vào trang xác nhận đơn hàng.

- Nhóm cũng có thể tùy chọn thời gian hoạt động của quảng cáo.

Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

Ví dụ: Nhóm đặt quảng cáo 30 ngày, nghĩa là quảng cáo chỉ hiển thị cho khách hàng đó trong vòng 30 ngày. Hết 30 ngày mà khách hàng đó không quay lại trang web của nhóm thì họ sẽ không thấy quảng cáo trên trang mạng hiển thị Google nữa.

- Nếu muốn tiếp cận khách hàng đã thực hiện mua hàng bất cứ lúc nào từ 30-90 ngày trước, nhóm sẽ tạo danh sách 1 với thời hạn 30 ngày. Sau đó tạo danh sách 2 với thời hạn 90 ngày. Sử dụng danh sách kết hợp tùy chỉnh để tiếp cận tất cả khách hàng trong danh sách 90 ngày, nhưng không phải danh sách 30 ngày.

Bảng giá dịch vụ



	Bạc	Vàng	Bạch kim	VIP Kim cương
<b>Google AdWords</b>	<b>2,400,000 Đ</b>	<b>6,800,000 Đ</b>	<b>15,000,000 Đ</b>	<b>60,000,000 Đ</b>
Ngân sách Sendo tài trợ	200,000 <b>8%</b>	1,490,000 <b>22%</b>	4,100,000 <b>27%</b>	20,400,000 <b>34%</b>
Shop cần nạp	<b>2,200,000 Đ</b>	<b>5,310,000 Đ</b>	<b>10,900,000 Đ</b>	<b>39,600,000 Đ</b>
Số click cam kết	1,200 CLICK	3,400 CLICK	7,500 CLICK	30,000 CLICK
Quảng cáo tìm kiếm trên trang Google	✓	✓	✓	✓
Quảng cáo mua sắm trên trang Google và Youtube	✓	✓	✓	✓
Quảng cáo hình ảnh sản phẩm trên hệ thống website liên kết với Google, ví dụ: Youtube, zing, tinhte, 24h.com, nhaccuatui, mp3...	✓	✓	✓	✓
Bảo cáo các chỉ số một cách chi tiết và tự động 24/7	✓	✓	✓	✓
	MUA NGAY	MUA NGAY	MUA NGAY	MUA NGAY

**Hình 2.5.5 Các gói dịch vụ Google Adwords**

- Ngoài Google Adwords, nhóm còn có thể tận dụng tính năng Remarketing của Facebook. Qua đó, những người đã từng ghé thăm website của nhóm sẽ luôn nhìn thấy sản phẩm cho dù họ đang ở đâu trên Internet.

*Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức*

Bảng giá dịch vụ

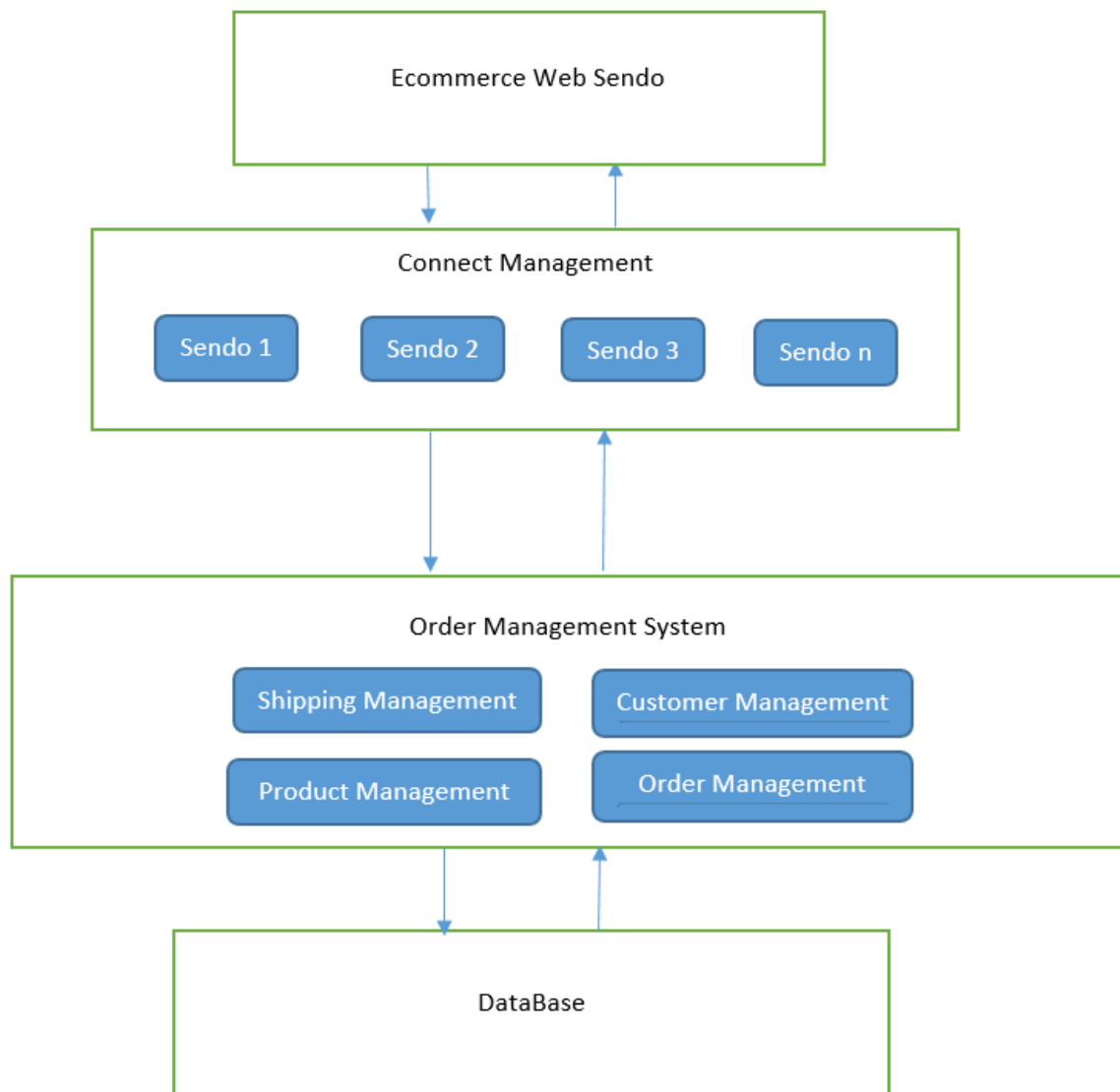
  Quảng cáo tiếp cận hàng triệu người mua online trên Facebook Tiếp cận chính xác với tập khách hàng mục tiêu là toàn bộ người dùng đã truy cập vào sendo.vn	<b>Bạc</b>  <b>800 CLICK</b> 2,400,000 Đ  ✓	<b>Vàng</b>  <b>2,250 CLICK</b> 6,800,000 Đ  ✓	<b>Bạch kim</b>  <b>5,000 CLICK</b> 15,000,000 Đ  ✓	 <b>Kim cương</b>  <b>20,000 CLICK</b> 60,000,000 Đ  ✓
--	--	---	--	---

**Hình 2.5.6 Các gói dịch vụ của Facebook Ads**

### **3. THIẾT KẾ HỆ THỐNG (DESIGN SPECIFICATION)**

#### **3.1 Overview**

*Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức*



***Hình 3.1.1 Overview***

- Ecommerce Web Sendo: Là nơi để lấy dữ liệu và thực hiện yêu cầu phía hệ thống ở dưới.
- Connect Management : Có nhiệm vụ quản lý các tài khoản shop của sendo.vn
- Order Management System: Đây là nơi quản lý đơn hàng sau khi có đơn hàng, cũng là nơi chăm sóc khách hàng, thực hiện các chức năng quản lý sản phẩm, các dịch vụ về phí ship.
- DataBase:Là nơi lưu những dữ liệu có thể tái sử dụng từ hệ thống.

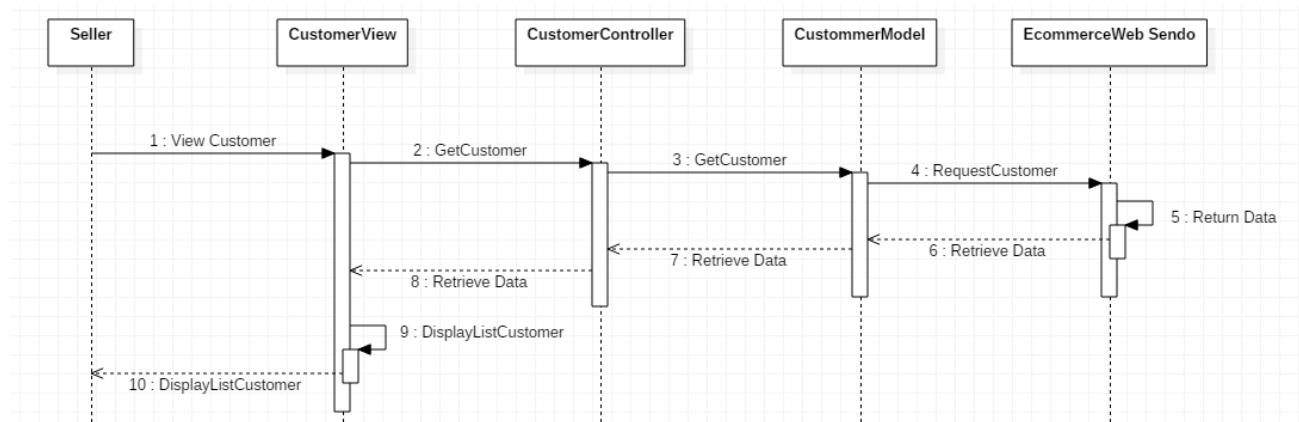


Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

## 3.2 Sequence Diagram

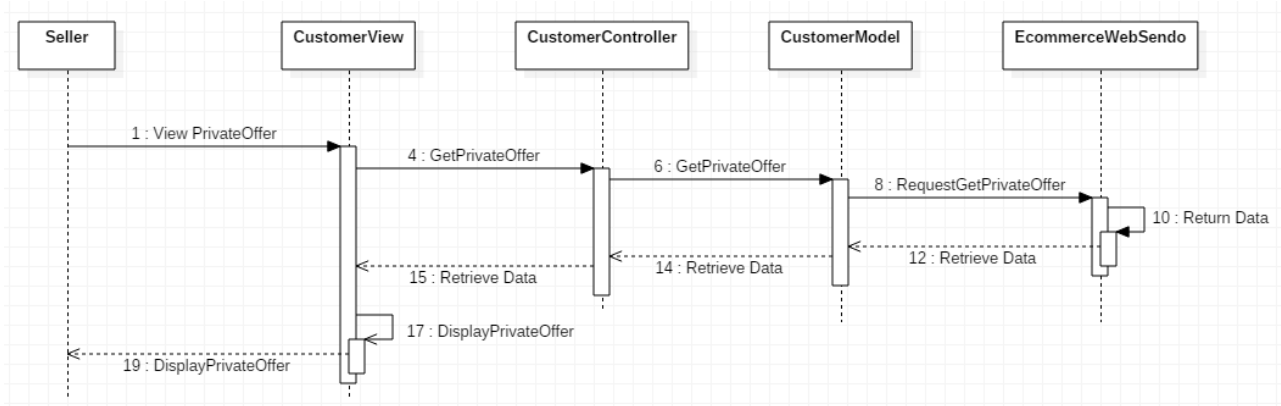
### - Customer Diagram

Hiển thị khách hàng mua hàng.



**Hình 3.2.1** *Hiển thị khách hàng mua hàng*

Hiển thị khách hàng quan tâm.

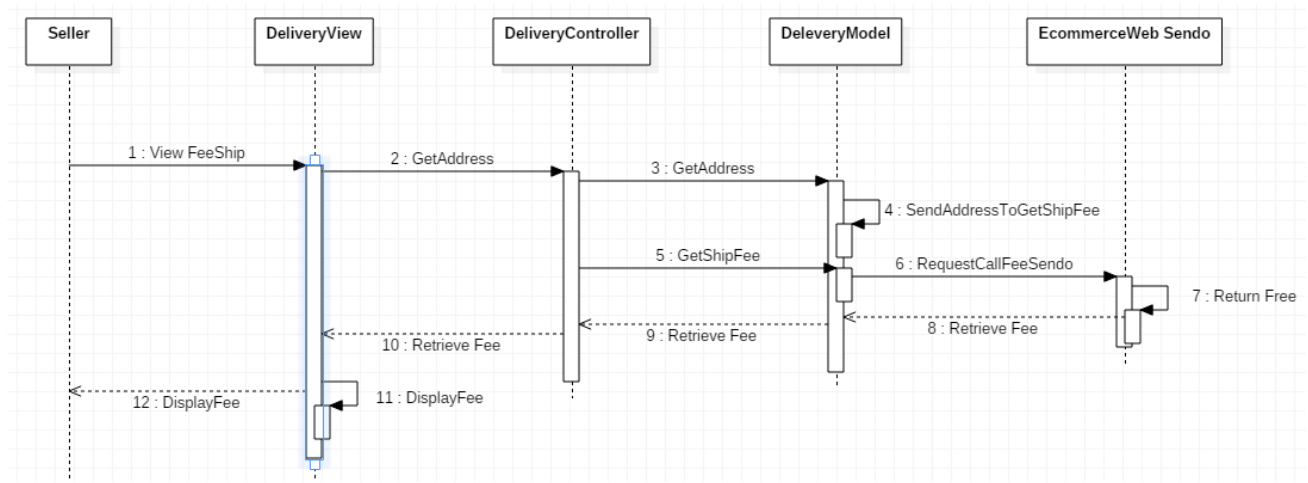


**Hình 3.2.2** *Hiển thị khách hàng quan tâm*

Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

### - **Delivery Diagram**

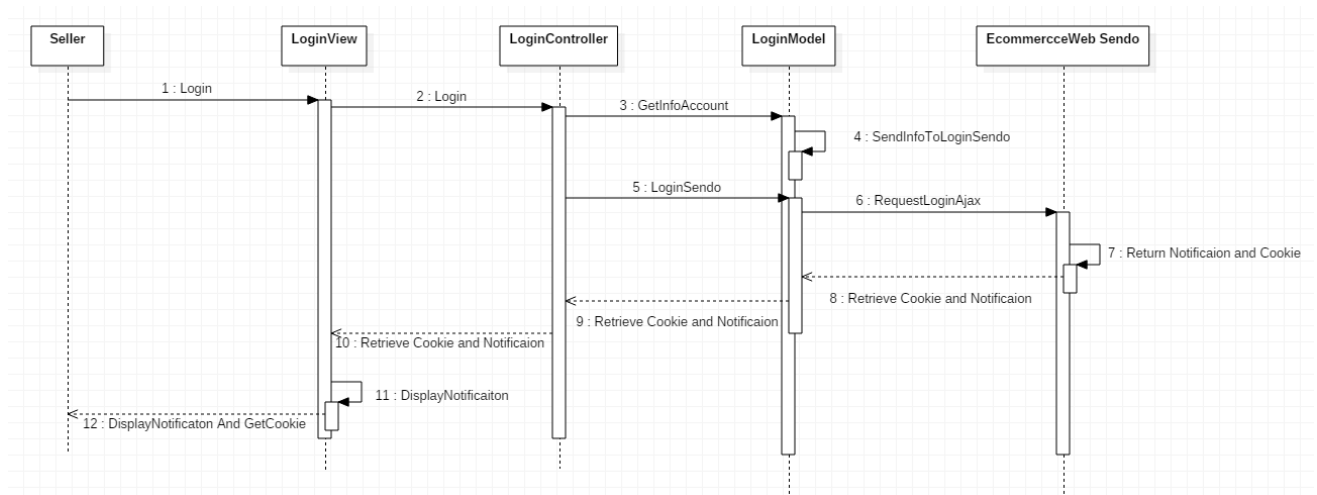
Tính phí ship.



**Hình 3.2.3 Delivery Diagram**

### - **Login Diagram**

Đăng nhập: Dùng để đăng nhập vào sendo.vn trả dữ liệu từ sendo.vn về hệ thống của mình được tái sử dụng nhiều lần.



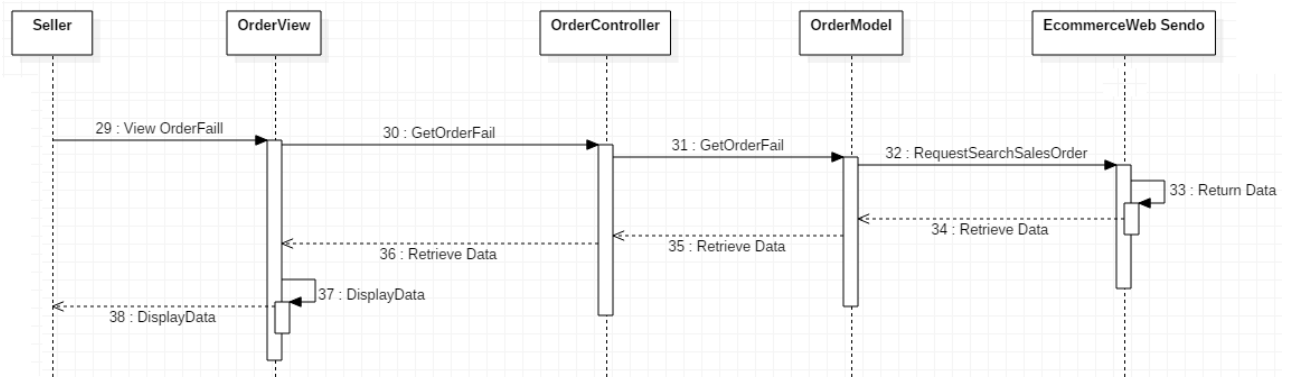
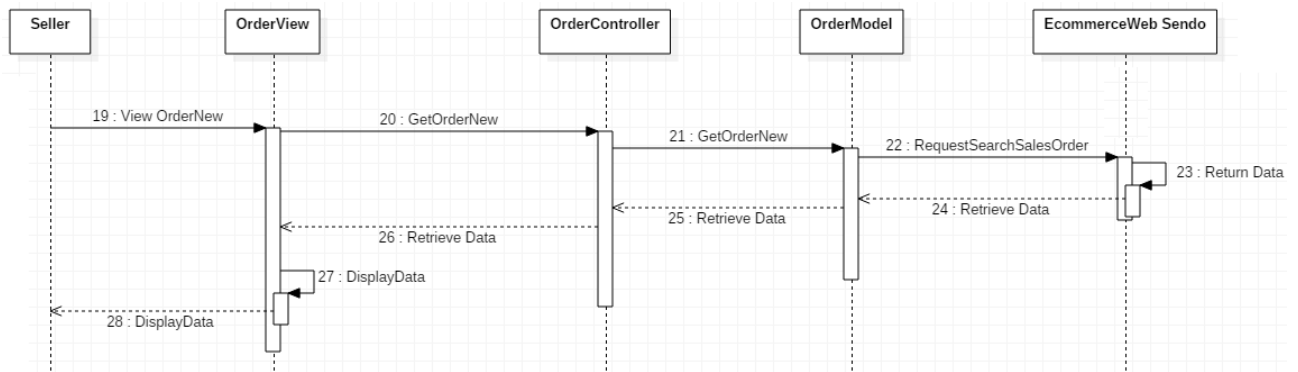
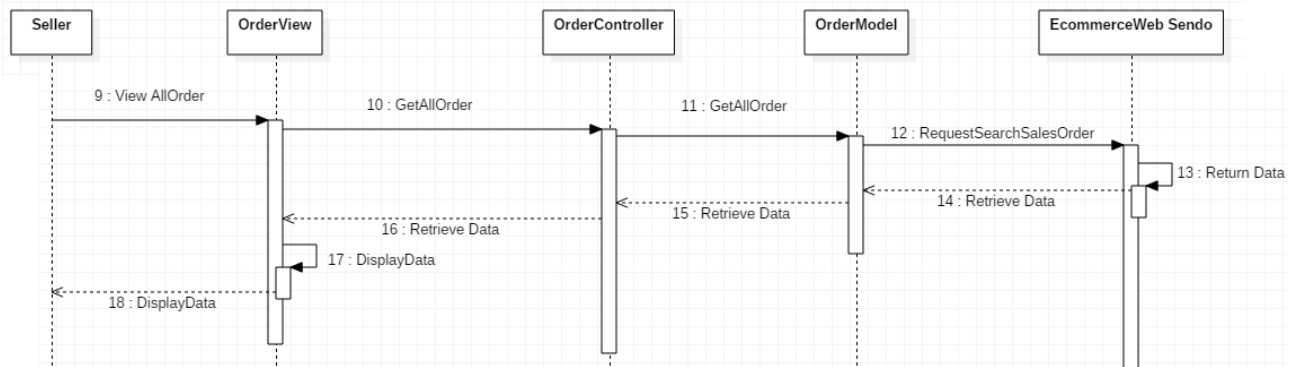
**Hình 3.2.4 Login Diagram**

Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

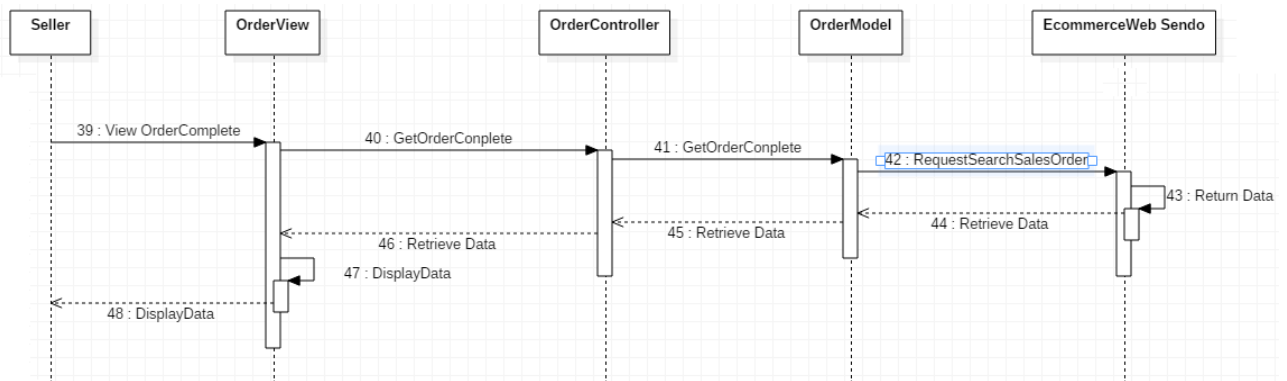
## - Order Diagram

Quản lý các order:

- Xem order.

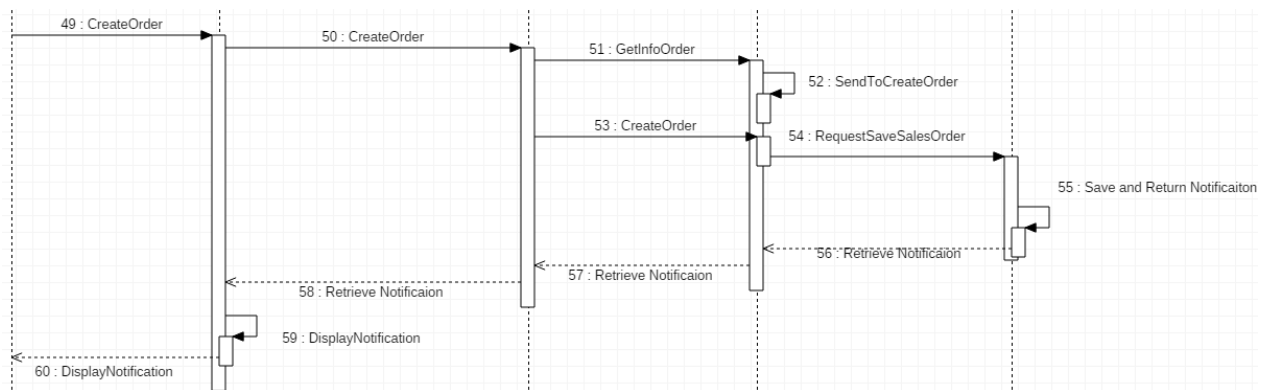


Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức



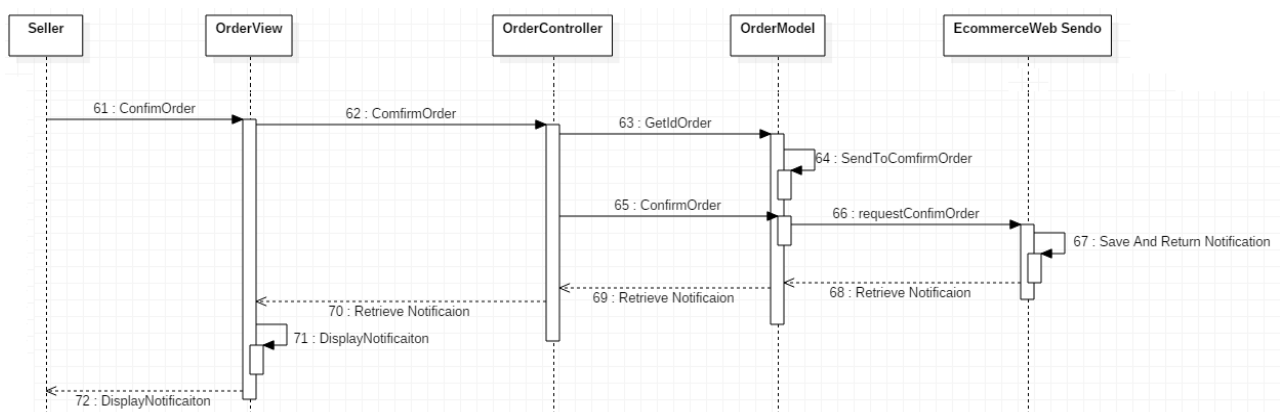
**Hình 3.2.5 Xem order**

- Tạo order.



**Hình 3.2.6 Tạo order**

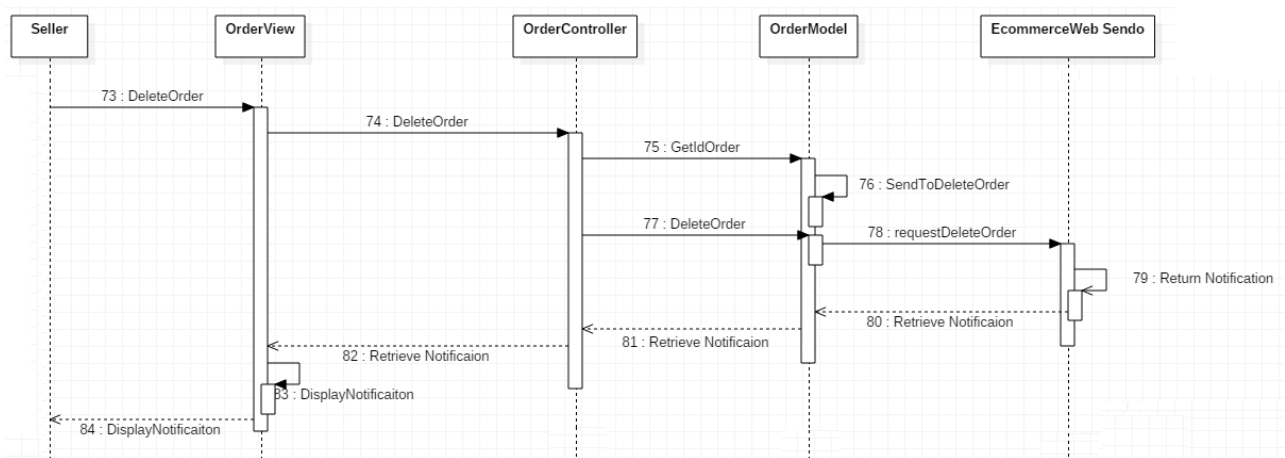
- Xác nhận order.



**Hình 3.2.7 Xác nhận order**

Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

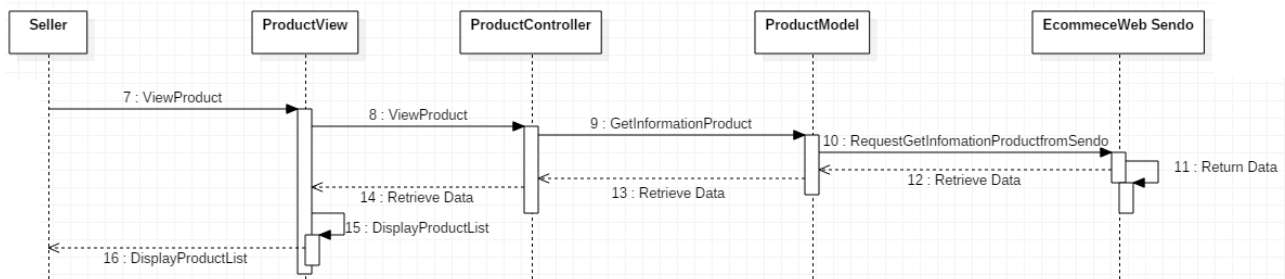
- Xóa order.



**Hình 3.2.8 Xóa order**

## - Product Diagram

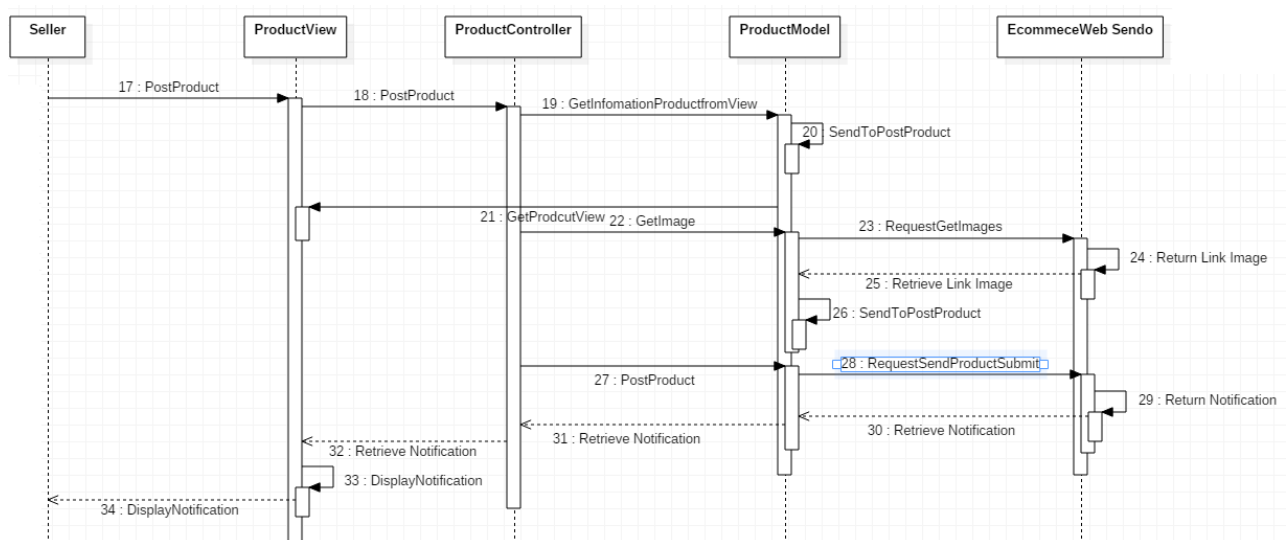
- Xem sản phẩm.



**Hình 3.2.9 Xem sản phẩm**

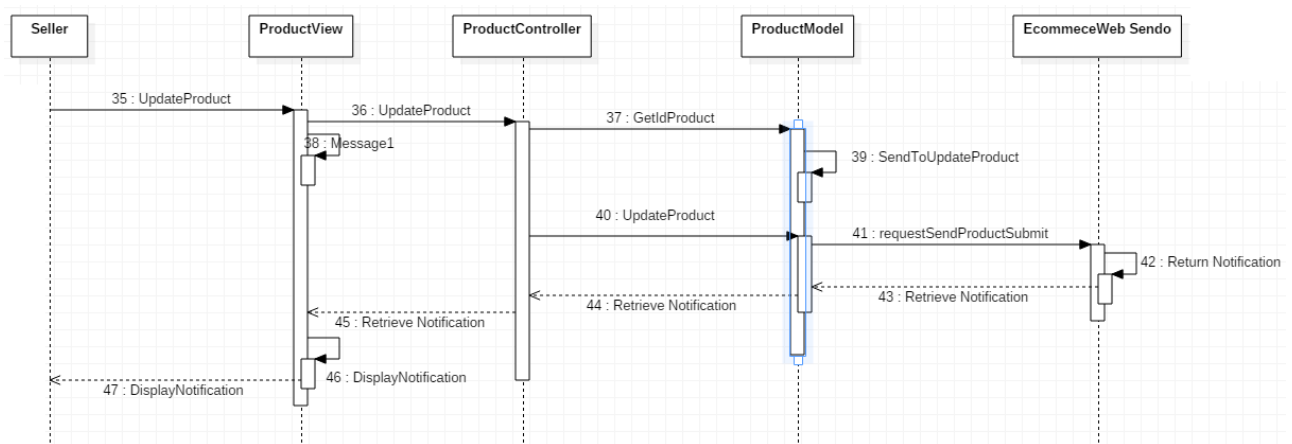
Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

- Đăng sản phẩm.



**Hình 3.2.10 Đăng sản phẩm**

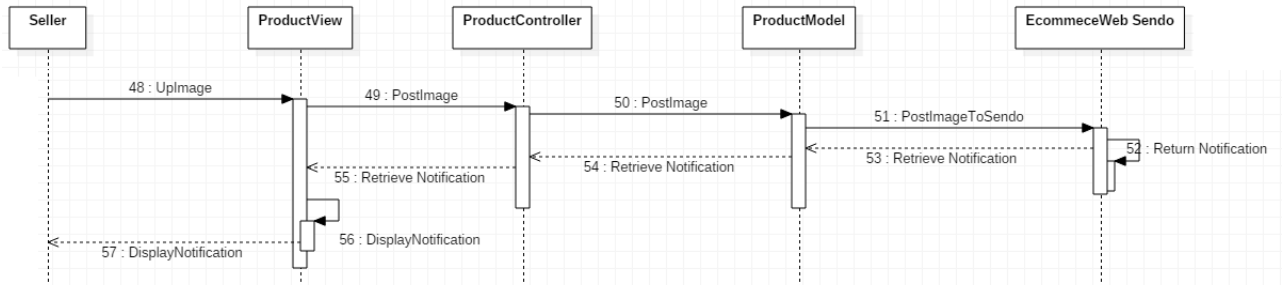
- Sửa sản phẩm.



**Hình 3.2.11 Sửa sản phẩm**

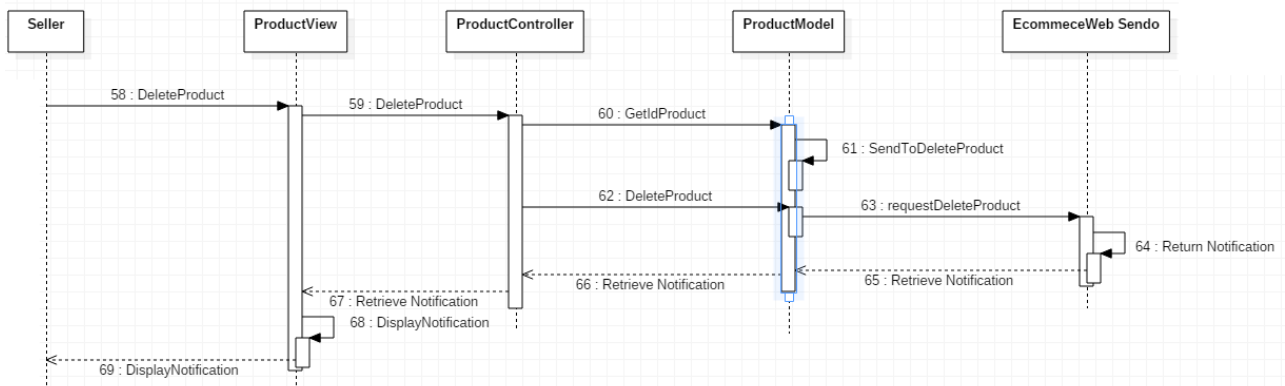
Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

- Up ảnh.



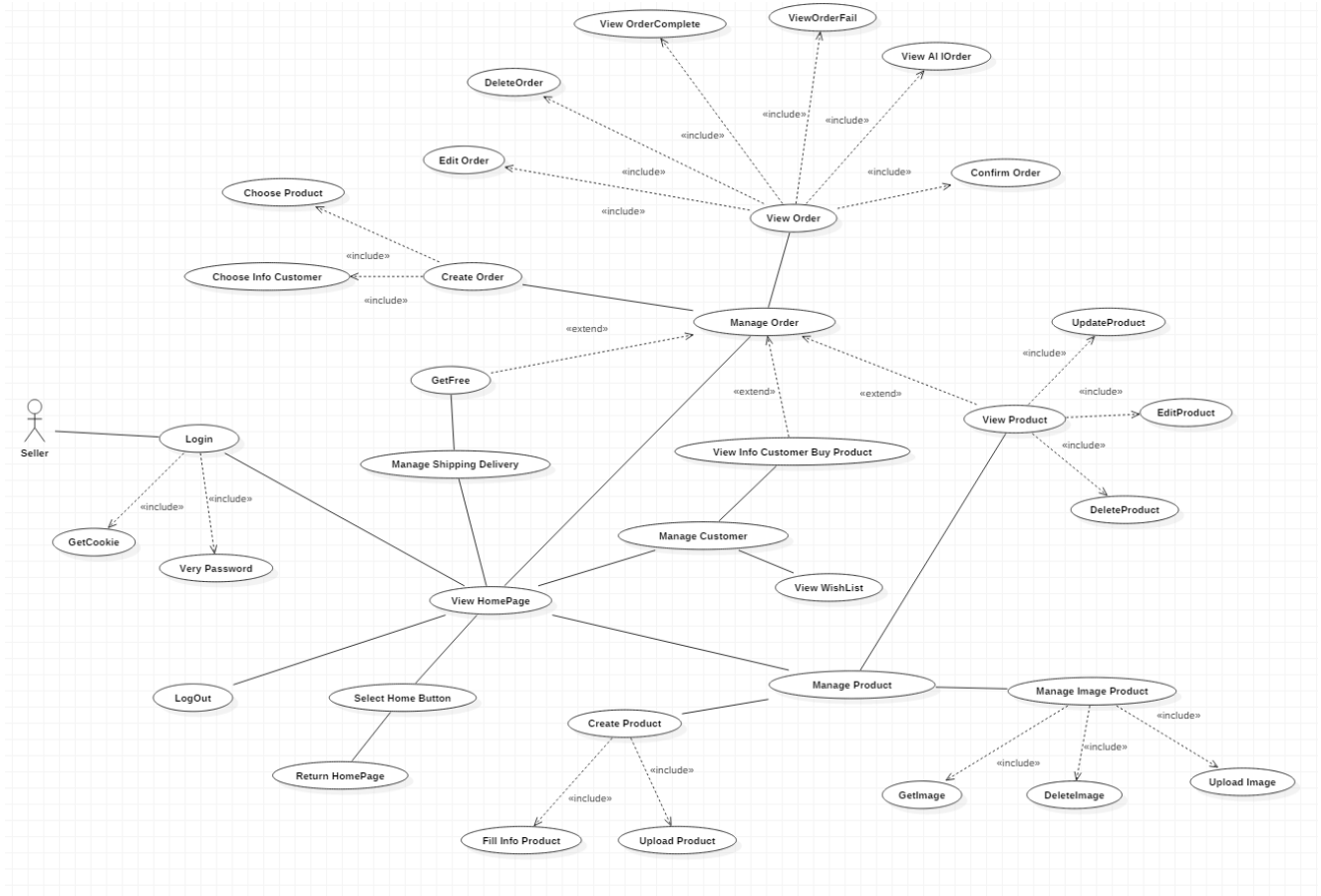
**Hình 3.2.12 Up ảnh**

- Xóa sản phẩm.



**Hình 3.2.13 Xóa sản phẩm**

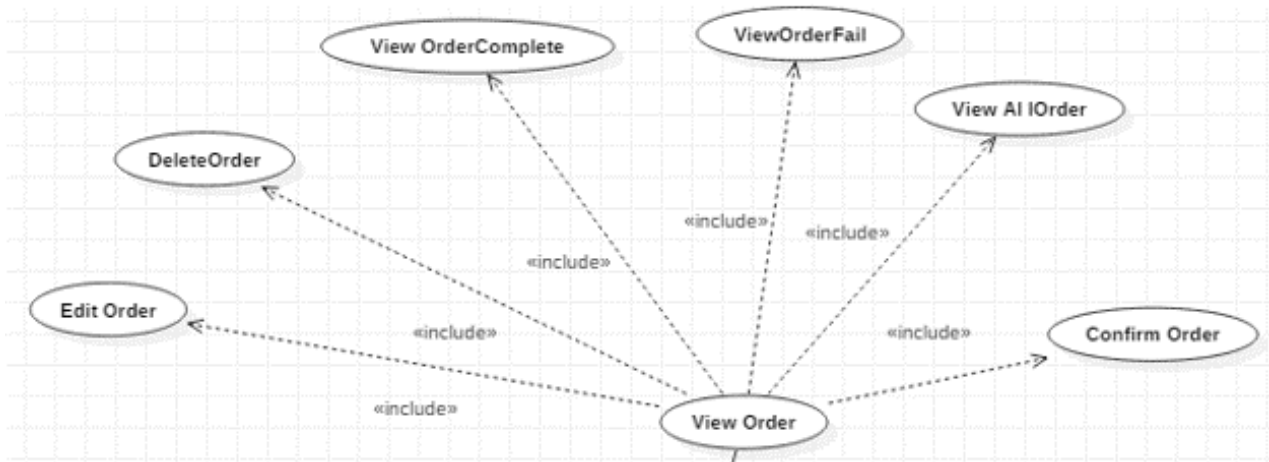
### 3.3 Use Case



Hình 3.3.1 Use Case

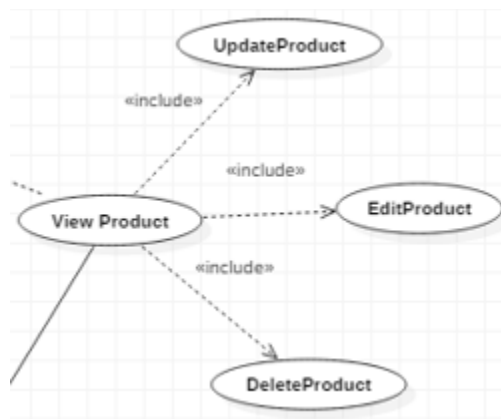


- Xem order.



**Hình 3.3.2 Xem order**

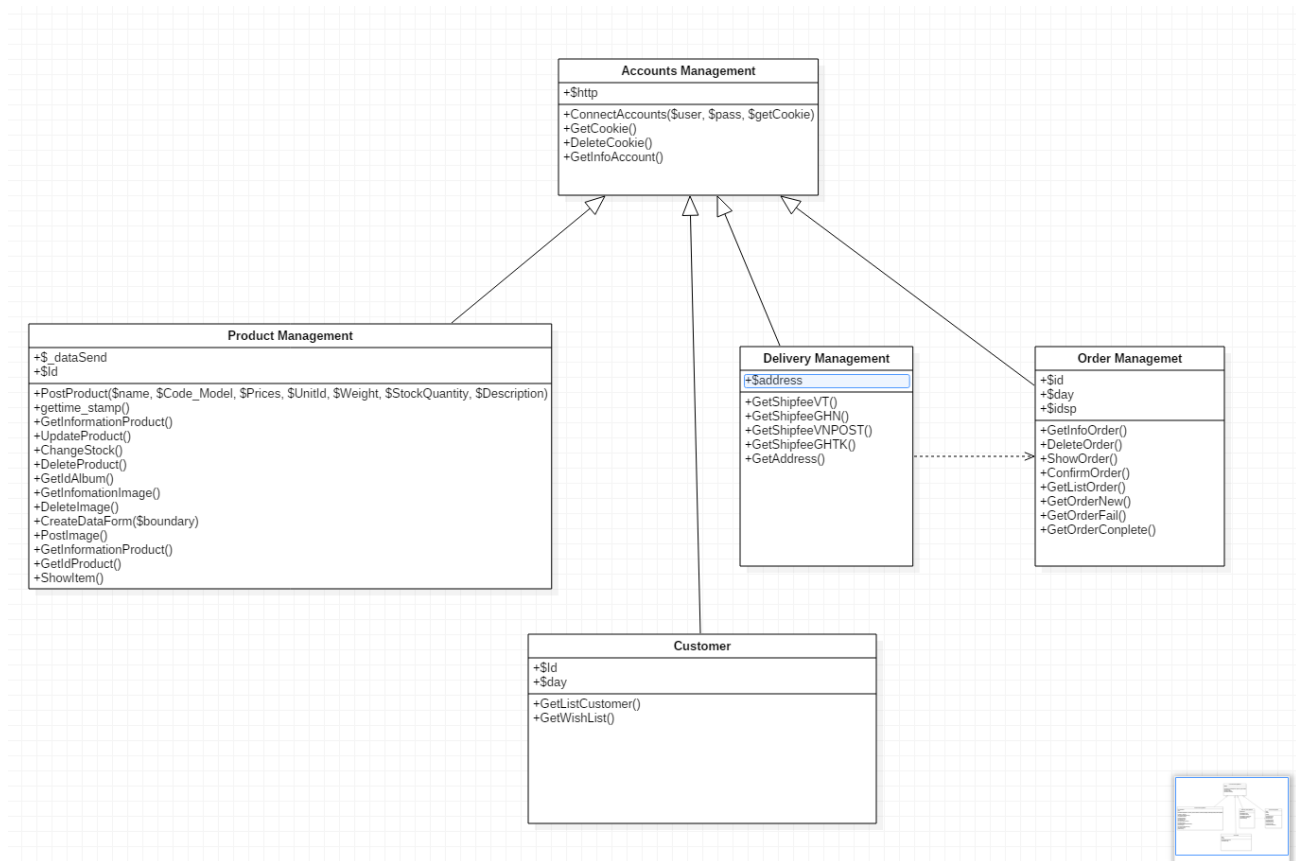
- Xem sản phẩm.



**Hình 3.3.3 Xem sản phẩm**

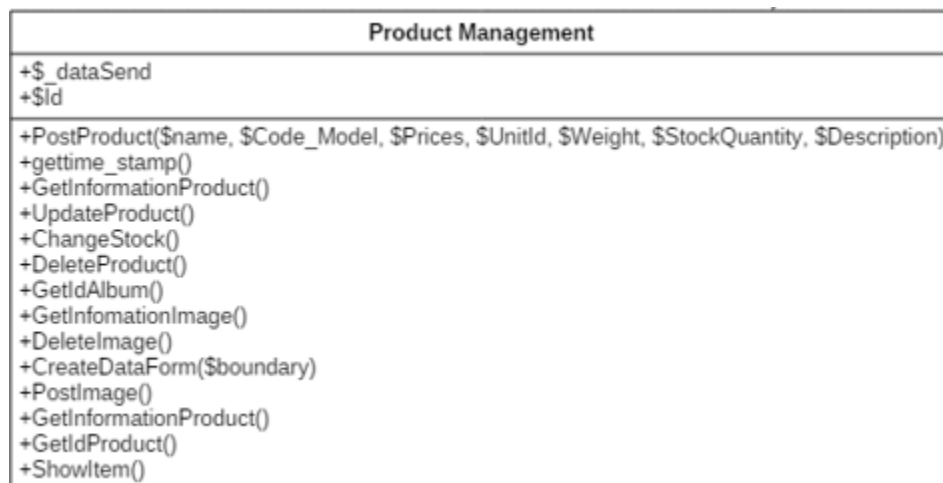
Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

### 3.4 Class Diagram



Hình 3.4.1 Class Diagram

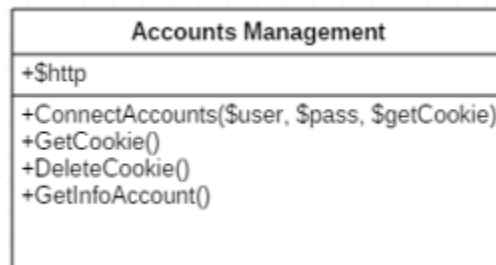
#### - Product Management



Hình 3.4.2 Product Management

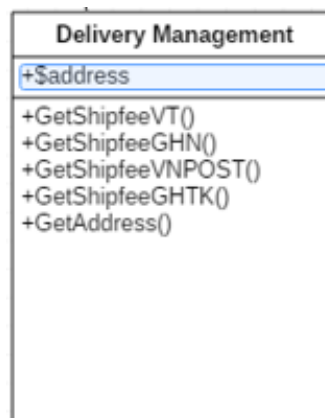
Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

- ***Accounts Management***



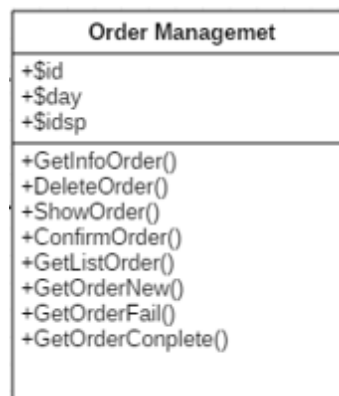
***Hình 3.4.3 Accounts Management***

- ***Delivery Management***



***Hình 3.4.4 Delivery Management***

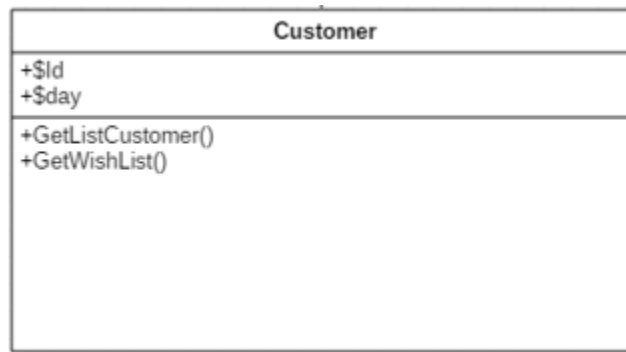
- ***Order Management***



***Hình 3.4.5 Order Management***

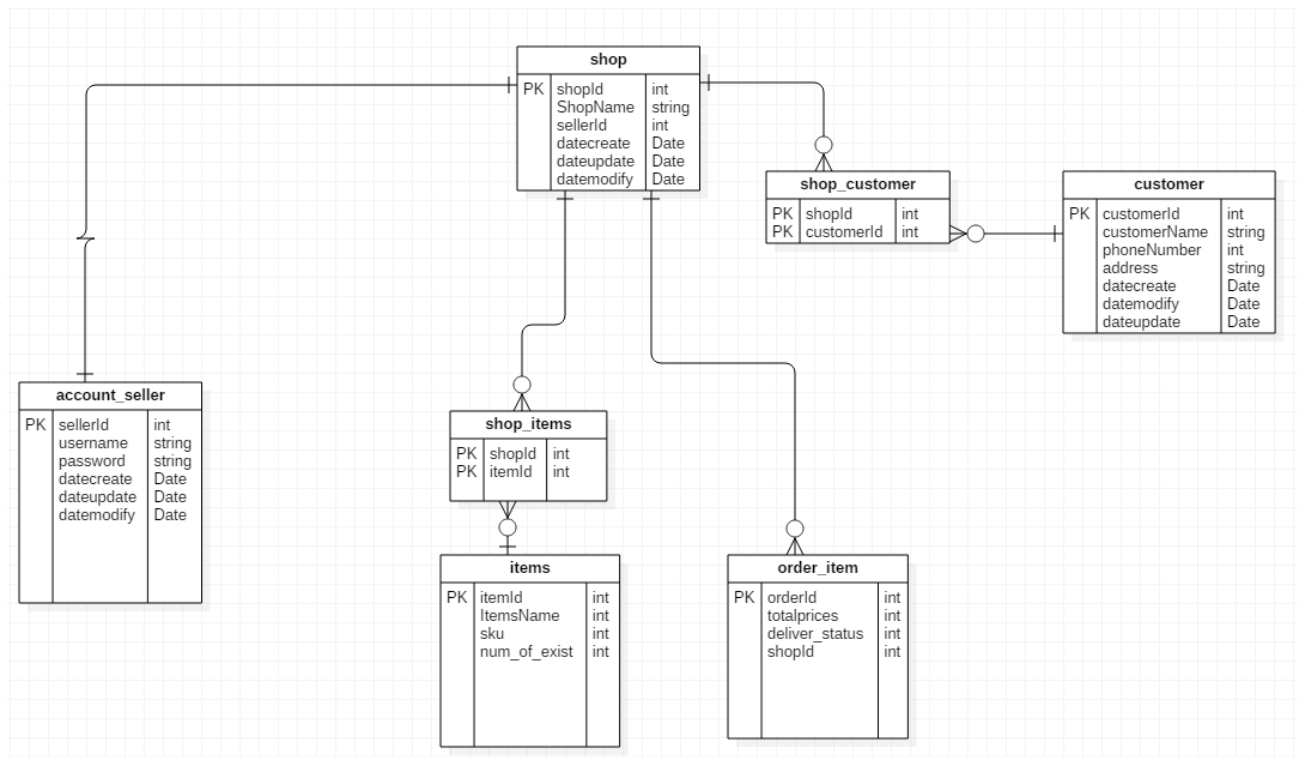
Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

- **Customer**



**Hình 3.4.6 Customer**

### 3.5 Design Database



**Hình 3.5.1 Design Database**

Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

### 3.6 Design User Interface

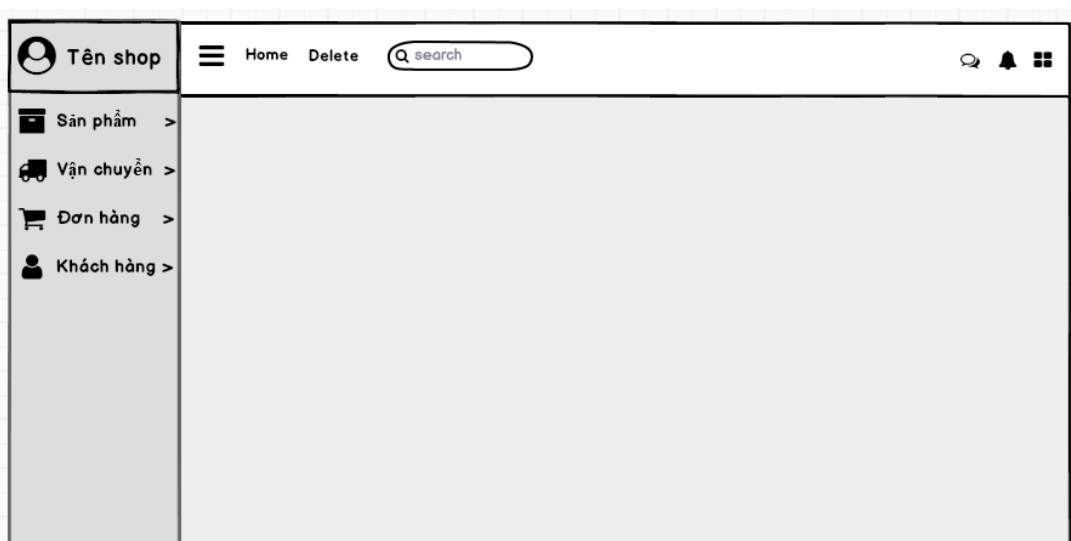
#### - Màn hình đăng nhập



The login form is centered on a light gray background. It features two input fields: 'Email:' and 'Mật khẩu:' (Password:). Below the password field is a 'Đăng nhập' (Login) button. Underneath the button is a blue link labeled 'Quên mật khẩu?' (Forgot password?). Below the link is the text 'Hoặc đăng nhập bằng' (Or login with). At the bottom are three social media icons: Facebook (f), Google+ (G+), and a generic smiley face icon.

*Hình 3.6.1 Màn hình đăng nhập*

#### - Màn hình trang chủ sau khi đăng nhập



The main page layout consists of a top navigation bar and a left sidebar. The top bar includes a shop name 'Tên shop' with a user icon, a hamburger menu icon, 'Home' and 'Delete' links, a search bar with a magnifying glass icon, and notification and settings icons. The left sidebar contains four menu items: 'Sản phẩm' (Products) with a folder icon, 'Vận chuyển' (Shipping) with a truck icon, 'Đơn hàng' (Orders) with a shopping cart icon, and 'Khách hàng' (Customers) with a person icon. Each item has a right-pointing chevron. The main content area is a large, empty light gray rectangle.

*Hình 3.6.2 Màn hình trang chủ sau khi đăng nhập*



Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

- **Danh sách đơn hàng**

<div> <div>☰</div> <div>Home Delete</div> <div>Q search</div> <div> <div>🗨</div> <div>🔔</div> <div>☐</div> </div> </div>							
	Tất cả	Đơn mới	Đang vận chuyển	Gặp sự cố	Hoàn thành		
<input type="checkbox"/>	Mã đơn hàng	Mã sp	Tên sp	Giá	Số lượng	Khách hàng	Địa chỉ
<input type="checkbox"/>	512213	213213	Vòng cổ	500000	1	Nguyễn Văn A	Thủ Đức
<input type="checkbox"/>	154247	123247	Nhẫn	200000	1	Lê Văn B	DT An

Hình 3.6.5 Danh sách đơn hàng

- **Tạo đơn hàng**

<div> <div>☰</div> <div>Home Delete</div> <div>Q search</div> <div> <div>🗨</div> <div>🔔</div> <div>☐</div> </div> </div>		
<b>THANH TOÁN GIAO HÀNG</b>		<b>THÔNG TIN ĐƠN HÀNG</b>
Số điện thoại <input type="text"/>		<div> <div>Sản phẩm</div> <div>Số lượng</div> <div>Thành tiền</div> </div>
Email <input type="text"/>		<div> <div>Vòng cổ</div> <div>1 <div>⬆ ⬇ ⬆</div></div> <div>500000</div> </div>
Họ và tên <input type="text"/>		
Địa chỉ <input type="text"/>		
Ghi chú <input type="text"/>		<b>TỔNG CỘNG</b>
		<div> <div>Giá trị sản phẩm:</div> <div>500000</div> </div>
		<div> <div>Phí vận chuyển:</div> <div>20000</div> </div>
		<div> <div>Tổng thành tiền:</div> <div>520000</div> </div>
		<div>XÁC NHẬN</div>

Hình 3.6.6 Tạo đơn hàng

Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

- **Danh sách khách hàng**

<input type="checkbox"/>	Mã KH	Tên KH	Số điện thoại	Email	Địa chỉ
<input type="checkbox"/>	512348	Nguyễn văn A	01234xxx		Linh Trung - Thủ Đức
<input type="checkbox"/>	214598	Lê Văn B	01688xxxx	abc@gmail.com	DT An - Bình Dương

**Hình 3.6.7 Danh sách khách hàng**

- **Danh sách khách hàng quan tâm**

<input type="checkbox"/>	Từ ngày	Đến ngày	Sản phẩm tìm kiếm	Khách hàng
<input type="checkbox"/>	10/05/2018	09/06/2018	Vòng cổ	Nguyễn Văn A
<input type="checkbox"/>	16/05/2018	1/06/2018	Vòng tay	Trần thị C
<input type="checkbox"/>	10/05/2018	27/05/2018	Vòng cổ	Lê Văn B

**Hình 3.6.8 Danh sách khách hàng quan tâm**



## **4. TRIỂN KHAI HỆ THỐNG (IMPLEMENTATION)**

### **4.1 Mô tả về công nghệ, framework để triển khai hệ thống**

#### **- Framework Laravel**

Laravel là một PHP framework mã nguồn mở và miễn phí, được phát triển bởi Taylor Otwell và nhắm vào mục tiêu hỗ trợ phát triển các ứng dụng web theo kiến trúc model-view-controller (MVC). Những tính năng nổi bật của Laravel bao gồm cú pháp dễ hiểu – rõ ràng, một hệ thống đóng gói modular và quản lý gói phụ thuộc, nhiều cách khác nhau để truy cập vào các cơ sở dữ liệu quan hệ, nhiều tiện ích khác nhau hỗ trợ việc triển khai vào bảo trì ứng dụng.

#### **- PHP**

PHP là một ngôn ngữ lập trình kịch bản hay một loại mã lệnh chủ yếu được dùng để phát triển các ứng dụng viết cho máy chủ, mã nguồn mở, dùng cho mục đích tổng quát. Nó rất thích hợp với web và có thể dễ dàng nhúng vào trang HTML. Do được tối ưu hóa cho các ứng dụng web, tốc độ nhanh, nhỏ gọn, dễ học và thời gian xây dựng sản phẩm tương đối ngắn hơn so với các ngôn ngữ khác nên PHP đã nhanh chóng trở thành một ngôn ngữ lập trình web phổ biến nhất thế giới.

#### **- JS, HTML/CSS**

Javascript là một ngôn ngữ lập trình kịch bản dựa vào đối tượng phát triển có sẵn hoặc tự định nghĩa ra, javascript được sử dụng rộng rãi trong các ứng dụng Website. Javascript được hỗ trợ hầu như trên tất cả các trình duyệt như Firefox, Chrome, ... thậm chí các trình duyệt trên thiết bị di động cũng có hỗ trợ.

HTML là chữ viết tắt của HyperText Markup Language, có nghĩa là ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản. Nó dùng để định dạng bố cục, các thuộc tính liên quan đến cách hiển thị của một đoạn text và được hiển thị trên một chương trình đặc biệt ta gọi là Browser. Hiện nay có khá nhiều Browser như Firefox, Chrome, Cốc Cốc, ... Tất cả Browser đều có điểm chung là giúp người dùng thao tác với website và nó đều có khả năng biên dịch những đoạn mã HTML, CSS và Javascript.

*Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức*

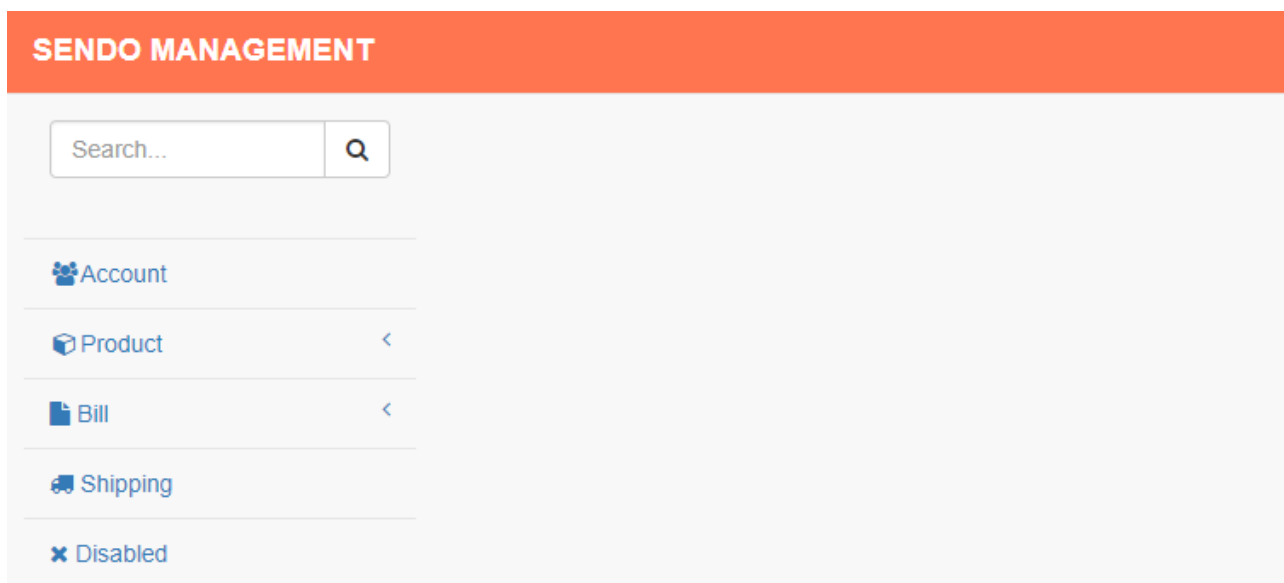
CSS là chữ viết tắt của Cascading Style Sheets, nó là một ngôn ngữ được sử dụng để tìm và định dạng lại các phần tử được tạo ra bởi các ngôn ngữ đánh dấu (ví dụ như HTML). Bạn có thể hiểu đơn giản rằng, nếu HTML đóng vai trò định dạng các phần tử trên website như việc tạo ra các đoạn văn bản, các tiêu đề, bảng,...thì CSS sẽ giúp chúng ta có thể thêm một chút “phong cách” vào các phần tử HTML đó như đổi màu sắc trang, đổi màu chữ, thay đổi cấu trúc,....

#### - **Notepad++**

Notepad++ là một phần mềm soạn thảo tiện ích của mã nguồn mở được hỗ trợ cho nhiều ngôn ngữ lập trình như HTML, PHP, C#, Java vv... nó hoạt động trong môi trường Microsoft Windows. Ngoài ra bạn cũng có thể chạy nó trên Hệ điều hành Linux hay Mac OS X bằng cách sử dụng phần mềm Wine. Notepad++ là thay thế hoàn hảo cho Notepad cổ xưa của Window, không những về mặt tính năng mà cả về giao diện tương tác đều cho thấy sự đẳng cấp vượt bậc.

## 4.2 Hình ảnh giao diện

#### - *Giao diện tổng quan*



***Hình 4.2.1 Giao diện tổng quan***

Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

- **Giao diện Account**

## Account List

Login		
<input type="checkbox"/>	Shop ID	Tên Shop
<input type="checkbox"/>	357076	DCL
<input type="checkbox"/>	378532	keity

**Hình 4.2.2 Giao diện Account**

- **Giao diện Login**

**SENDO MANAGEMENT**

### Login

**Username (\*)**

**Password (\*)**

☒ Remember me

[Forgot password?](#)

**Hình 4.2.3 Giao diện Login**

Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức

- **Giao diện Xem Sản Phẩm**

## Product List

Tất cả sản phẩm ▾						
<input type="checkbox"/>	Mã sp	Tên SP	Giá (VNĐ)	Tình trạng	Số lượng	Tên Shop
<input type="checkbox"/>	TT-12312321	Khăn ngủ	50000000	1	3	DCL
<input type="checkbox"/>	TT-123	Khăn tắm	1500000	2	3	DCL
<input type="checkbox"/>	KC-12312	Khăn Tắm	1200000	2	3	keity

**Hình 4.2.4 Giao diện Xem Sản Phẩm**

- **Giao diện Đăng Sản Phẩm**

## Add Product

Chọn ▾

IDSHOP \*

IDSHOP

Name \*

Tên Sản Phẩm

Mã Sản Phẩm \*

SKU

Giá \*

VND

Khối Lượng \*

Gam

Số Lượng Hàng \*

Mô Tả \*

Save Cancel

**Hình 4.2.5 Giao diện Đăng Sản Phẩm**

*Đề tài: Phát triển mô hình bán hàng trên sendo.vn, từ đó áp dụng mô hình này để bán trang sức*

## **5. KẾ HOẠCH SẠO LƯU, BẢO TRÌ, BẢO DƯỠNG (MAINTENANCE PLAN)**

Vì hệ thống tương tác không sử dụng API nên việc bảo trì cần phải diễn ra hai ngày một lần để kiểm tra xem hệ thống của sendo.vn có thay đổi gì và cập nhật và thay đổi ngay.

Check liên tục lỗi của hệ thống trong một tháng để kiểm tra có lỗi phát sinh hay xung đột trong hệ thống hay không.

Mua một server tại Việt Nam và một server ở Hồng Kông. Server Việt Nam là server chạy chính, server Hồng Kông là server sao lưu nếu khi có tình trạng đứt cáp hay server chính bị chết thì chuyển qua server Hồng Kông sử dụng và mua tiếp một server khác để thực hiện sao lưu lại.