2023年6月16日 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会

<アジア最大級のドラッグストアフェスティバル>

第23回 JAPAN ドラッグストアショー 8月に開催!

会 期:2023年8月18日(金)~8月20日(日) 10:00~17:00

会 場:東京ビッグサイト 東展示場3・4・5・6ホール 入場無料

出店規模:406 社 1177 小間(予定)

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会(会長:池野隆光/所在地:東京都千代田区)は、ドラッグストア業界の総力を集め"セルフメディケーション"を支える様々な商品・情報・システムが一堂に集結する展示会「第23回JAPAN ドラッグストアショー」を来る8月18日(金)~20日(日)の3日間、東京ビッグサイト東展示棟3~6ホールを会場に10:00から17:00まで開催します。

(同時開催の「JAPAN ドラッグストアショーfor ビジネス」は東展示棟3ホールで開催)

昨年の展示会から会場を東京ビッグサイトに移し、開催時期も夏に変更して2回目を迎えました。これまでのコロナ禍の影響により、生活者の健康に対する意識や行動は高まっています。ドラッグストアにおいても商品を販売するだけではなく、医療サポートやケアマネジメント、相談など多岐にわたるニーズが寄せられ、ドラッグストア業界が推進する"セルフメディケーション"への理解が広がりを見せています。今回もセルフメディケーションの更なる理解促進と啓発のための情報発信をするとともに、健康や美



容、生活に役立つ製品等を一堂に展示し、見て・体験してもらう展示会を目指します。

今回の展示会のメインは特別企画の二つのゾーン。一つは「女性の健康は社会の未来」をテーマとした 【フェムケアゾーン】です。女性活躍の場が進む中、女性の健康促進を進めることで関連する産業が加速 的に伸びています。体験コーナー、フェムケア商品が当たるガチャコーナー、ドラックストアのフェムケ ア売り場の提案やセミナー会場を使ったセミナーなどを行います。

もう一つは【食と健康ゾーン】。前回に続き「食と健康アワード 2023」を設け、食と健康に関わるすべての食品のうち、新商品や注目の商品を出展社よりエントリーを募り受賞商品を表彰します。そのほか自身の身体の状態を知るためのセルフチェックコーナーを設け、楽しみながら健康への意識を深めるゾーニングとなっています。

その他、一般来場者向けイベントコーナーでは「SDGs」への取り組みについて家族みんなでどんなことができるかを体験や学習を通して学び、最後は親子で楽しめるお祭り広場で遊んでもらうゾーンを設けます。

つきましては展示会開催の告知を貴媒体にて紹介賜りたく、ご検討の程よろしくお願い申し上げます。

<報道関係者からの問い合わせ先> JAPAN ドラッグストアショー広報事務局 (ビジョンブリッジ内)担当:武神 TEL:03-5946-8579 <読者・視聴者からの問い合わせ先> JAPAN ドラッグストアショー推進事務局 TEL:03-6206-0067 E-mail info@drugstoreshow.jp

開催概要

■会 期: 2023年8月18日(金)~20日(日) 10:00~17:00

※一般公開は8月19日(土)、20日(日)

■会 場:東京ビッグサイト 東展示棟3~6ホール ※東展示棟3ホールは19日(土)まで使用

■開催規模:出展社数406社、1177小間(6月12日時点)

■入場料:無料

■主 催 者:一般社団法人 日本チェーンドラッグストア協会

■協 賛:オールジャパンドラッグ株式会社、株式会社二ッド・日本ドラッグチェーン会



■後 援:厚生労働省、経済産業省、環境省、文部科学省、東京都、江東区、公益社団法人日本薬剤師会、一般社団法人日本保険薬局協会、公益財団法人日本ヘルスケア協会、中国チェーンドラッグストア協会(CACDS)、全米チェーンドラッグストア協会(NACDS)、駐日本国大韓民国大使館、大韓貿易投資振興公社(KOTRA)、香港貿易発展局(HKTDC)、台湾貿易センター(TAITRA)、特定非営利活動法人日印国際産業振興協会(JIIPA)、独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)、日本一般用医薬品連合会、日本OTC 医薬品協会、日本ジェネリック製薬協会、日本化粧品工業会、公益財団法人日本健康・栄養食品協会、一般社団法人ペットフード協会、一般社団法人日本私立薬科大学協会、株式会社プラネット

■公式サイト: https://www.drugstoreshow.jp/



【併催】

■展示会名: JAPAN ドラッグストアショーfor ビジネス

■会 期:2023年8月18日(金)・19日(土)10:00~17:00

■会 場:東京ビッグサイト東展示棟3ホール

※来場対象者はビジネス関係者、報道関係者のみ

注目の出展ゾーン

①フェムケアゾーン

女性特有のライフケアに関する全ての商品やサービス、システムが一堂に集まる ゾーンです。商品やシステムを見るだけでなく、実際に手に取って質感などを感じ 取ってもらうほか、ご自身のからだと向き合える相談コーナーを設置し、女性の健 康促進を向上していきます。



フェムケア推進キャラクター migu ちゃん 協力:LAUGHBASE㈱

②食と健康ゾーン

セルフメディケーション推進の上で出展社、来場者ともに注目のゾーン。健康食品や保健機能食品、栄養機能食品、特定保健用食品などの展示や試食・試飲のほか、ドラッグストア管理栄養士による栄養相談や糖化度測定やストレスチェックなども実施します。 さらに今回は食と健康にかかわるすべての商品のうち、2022年~2023年春夏の新商品と同年に特筆した動きのあった既存品を対象に、展示会期間中に来場者による投票と選考委員による選考会を開催し、「食と健康



アワード2023」受賞商品を選出。選出された商品と企業は最終日に表彰を行います。

その他の出展ゾーン

③ヘルスケアゾーン・・・医薬品、医薬部外品、医療用品、検査キット、健康器具、サニタリーなど
④ビューティケアゾーン・・・ヘアケア、ボディケア、ハンドケア、ネイルケア、化粧品、美容雑貨など
⑤SDGs ゾーン・・・SDGs に根差して製造開発された商品、環境配慮商品、エコ包装など
⑥ライフケアゾーン・・・体温計、血圧計、機能性ウエア、マッサージ関連器具、シニア介護など
⑦ホームケアゾーン・・・日用消耗品、台所用品、トイレ用品、バス用品、紙製品、洗濯用品など
⑧ペットケアゾーン・・・ペットフード・飲料、ペット用サプリメント、アクセサリー用品、ケア用品など
⑨エンジョイライフゾーン・・・文房具、事務用品、モバイル用品、生活雑貨、レジャー用品など
⑩フーズ&ドリンクゾーン・・・一般食品、飲料、菓子、レトルト食品、缶・瓶詰、冷凍食品など
⑪ストア&ファーマシーソリューションゾーン・・・店舗什器、店舗内装品、POS レジ、分包機など
迎その他ゾーン・・・業界関連媒体、書籍、各種学校など

イベント

◆一般向けイベントコーナー 「ドラッグストアショーお祭り広場」

「SDGs」は一般生活者、企業ともに言葉としての認知は浸透しつつあります。しかしながら具体的な行動はこれからという一面があり、目標達成のために何をしたらよいのかが問われています。本コーナーでは家族をメーンターゲットに遊びながら学ぶ体験型学習コーナーを設置。家庭で使わなくなったおもちゃや古着、ペットボトル、プラスチック容器などを会場に持参することでリサイクルを体験して学び、ご褒美にコインをゲット。コインは会場内に設けた「ドラッグストアショーお祭り広



場」で使うことができます。射的や綿菓子、かき氷、スーパーボールすくいなど人気の屋台がずらりと揃い、夏にふさわしい親子で楽しめるイベントコーナーです。

- ◆特別企画セミナー:業界関係者注目のビジネスセミナーを8月18日(金)、19日(土)に、一般生活者向けのライフスタイルセミナーを8月19日(土)、20日(日)に開催します。講演テーマやタイムスケジュールなどは追ってご案内します。
- ◆Men's Beauty アワード2023:今回で3回目の開催となる、男性を対象としたビューティアワード。8月19日(土)に開催し、当日は"美容男子"を選出する『Beauty スキンケア部門』、ナイスミドルを選出する『Beauty ミドル部門』、健康長寿の方を選出する『Beauty ライフスタイル部門』など計9つの部門で選出し、表彰を行います(イベントステージで実施。詳細は追ってご案内します)。
- ◆新商品コレクション2023:出展社より新発売された商品を一堂に集め、新たな生活提案としてシーンごとに分類して展示。来場者からの好感度投票を行い、好感度の高い商品を表彰します。
- ◇記者会見:8月18日(金)10:30~11:30(予定) 東展示棟3ホールセミナー会場で行います。
 詳細は取材案内状でお知らせいたします。

※イベントの概要は予定です。今後変更になる場合がありますのでご注意ください。

なお、公式サイトでは開催概要について案内しています。イベント情報の詳細は後日更新します。

公式サイト https://www.drugstoreshow.jp/

