

第14回 JAPAN ドラッグストアショー



報 告 書



セルフメディケーションで家族を守る
健康家族 畑野ファミリー

JACDS
日本チェーンドラッグストア協会
<http://www.jacds.gr.jp>

2014 **3/14(金)・15(土)・16(日)** 3/14・15・16(商談日)
3/15・16(一般公開日)

開催時間

午前10:00～午後5:00

会場：幕張メッセ



第14回JAPANドラッグストアショー

目 次

ご挨拶	1
実施概要	2
実施スケジュール／来場者数／来場者集計結果	3
オープニングセレモニー	4
記者会見	5
レセプションパーティー	6
ブースコンテスト受賞社／新商品コレクション2014好感度投票受賞商品／感謝状贈呈社	7
イベントステージ	8
テーマブース2014	9
ヘルス＆ビューティ情報ステーション2014	10
特別セミナー	11
新商品コレクション2014／お楽しみ大抽選会／先着5,000名様プレゼント	12
全国うまいものフェアinドラッグストアショー／北海道食品市場(EZOYA JAPAN)／駅弁コーナー	13
第2回健康(セルメ)川柳コンクール 受賞作品一覧	14
第9回セルフメディケーションアワード発表会・表彰式	15
会場配置	16
アンケート	18
告知・パブリシティ	25
次回開催のご案内	28



日本チェーンドラッグストア協会
会長 関口 信行

「第14回JAPANドラッグストアショー」にご出展ならびに、ご支援・ご協力いただき厚く御礼申し上げます。今回は、「やさしさ溢れるドラッグストア！～セルフメディケーションが日本の未来を創ります～」をテーマに掲げ、2014年3月14日(金)、15日(土)、16日(日)の3日間にわたり幕張メッセにおいて開催いたしました。14回目となる今回は346社・1,268小間のご出展と130,815名のご来場をいただき盛況のうちに無事終了することができました。これもひとえに皆様方のご支援・ご協力の賜物と深く感謝いたしております。

出展社様による趣向を凝らした情報発信、展示イベントで会場内を大いに盛り上げていただきました。それと同時にテーマブースにおきましては、セルフメディケーション推進の取り組みを中心に、新しい時代に対応しながら家族の元気をサポートするこれからのドラッグストアの具体的な取り組みや成長戦略について明確に提示し、紹介させていただきました。ドラッグストア業界はこれからも進化・成長し続けることを印象付けられたことと思います。

シニア層に向けた売場・店舗提案や併催事業提案、食育をテーマにした体験型イベントなどを展開した「ヘルス＆ビューティ情報ステーション2014」、最新トレンド発信ブースとして「新商品コレクション2014」を実施し、業界関係者だけでなく、多くの一般生活者にも楽しんでいただけたと思います。

ご協力いただいた企業・団体の皆様に感謝の意を表し、ここに第14回JAPANドラッグストアショーの記録として報告書をお届けいたします。

15周年記念開催となる第15回JAPANドラッグストアショーは、2015年3月、幕張メッセにて開催を予定しております。

皆様の更なるご支援とご協力を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

実施概要

実施概要

■名 称	第14回JAPANドラッグストアショー
■テ ー マ	やさしさ溢れるドラッグストア! ～セルフメディケーションが日本の未来を創ります～
■会 期	2014年3月14日(金)・3月15日(土)・3月16日(日) 商談日 3月14日(金)・3月15日(土)・3月16日(日) 一般公開日 3月15日(土)・3月16日(日) 10:00～17:00
■会 場	幕張メッセ 4・5・6・7・8ホール
■主 催	日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)
■協 賛	オールジャパンドラッグ株式会社・株式会社ニット・日本ドラッグチェーン会
■後 援	厚生労働省、経済産業省、千葉県、千葉市、中国チェーンドラッグストア協会、全米チェーンドラッグストア協会(NACDS)、駐日大韓民国大使館、大韓貿易投資振興公社(KOTRA)、台北駐日経済文化代表処、台湾貿易センター(TAITRA)、香港貿易発展局(HKTDC)、特定非営利活動法人印国際産業振興協会(JIIPA)、日本政府観光局(JNTO)、日本貿易振興機構(JETRO)、一般社団法人シルバーサービス振興会、公益財団法人日本健康、栄養食品協会、一般社団法人日本果汁協会、一般社団法人ペットフード協会、日本ジェネリック製薬協会、日本OTC医薬品協会、株式会社プラネット、一般財団法人日本予防医学協会
■出 展 規 模	346社・1,268小間
■入 場 料	無料
■来 場 者	130,815名

第14回JAPANドラッグストアショー実行委員会

■実行委員長	石田 岳彦	(株)CFSコーポレーション 代表取締役副社長
■副実行委員長	松本 清雄	(株)マツモトキヨシ 代表取締役社長 (株)マツモトキヨシホールディングス 代表取締役副社長
■委 員	貴島 浩史	(株)ミック・ジャパン 代表取締役社長
■顧 問	皆川 友夫 根津 孝一 槌屋 茂康 江黒 純一 久松 正志 富山 瞳浩 櫻井 清 浦上 晃之 宗像 守	(株)アカカベ 代表取締役会長 (株)ぱぱす 代表取締役会長 ウエルシア関西(株) 代表取締役社長 (株)クスリのマルエ 取締役会長 (株)ココカラファイン 取締役会長 (株)サッポロドラッグストア 代表取締役社長 (株)丸大サクラヰ薬局 代表取締役 ゴダイ(株) 代表取締役社長 日本チェーンドラッグストア協会 事務総長
■特別顧問		

実施スケジュール／来場者数／来場者集計結果

実施スケジュール

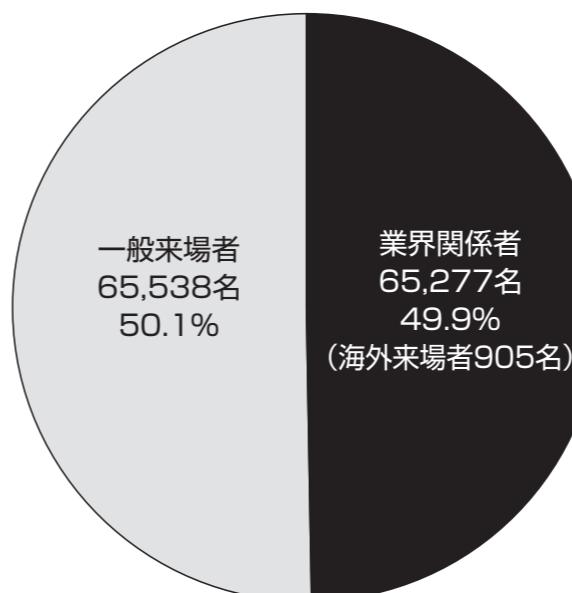
■出展申込締切	2013年10月25日(金)
■出展社説明会	2013年12月3日(火)
■搬 入	2014年3月12日(水)・13日(木)
■会 期	2014年3月14日(金)～16日(日) 3日間
■搬 出	2014年3月16日(日)

来場者数(単位:名)

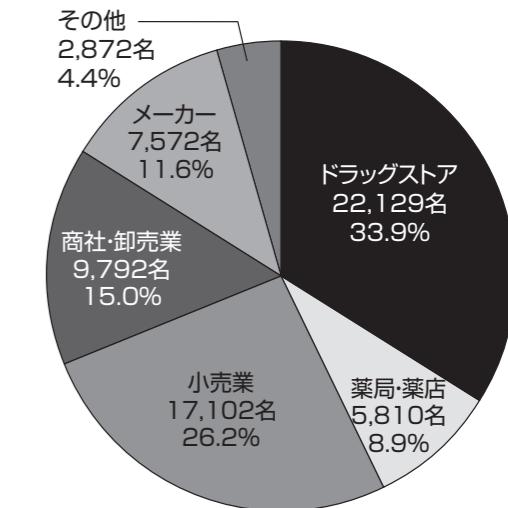
会 期	天 気	来場者数
3月14日(金)	曇り	41,774
3月15日(土)	晴れ	45,323
3月16日(日)	晴れ	43,718
合 計		130,815

全体内訳(単位:名)

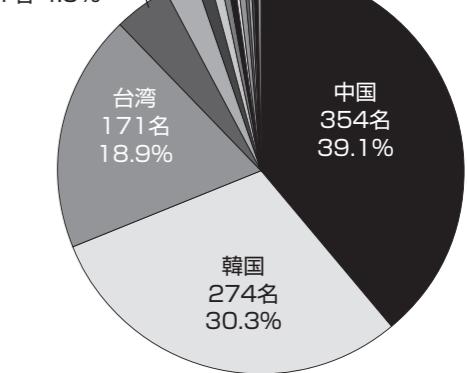
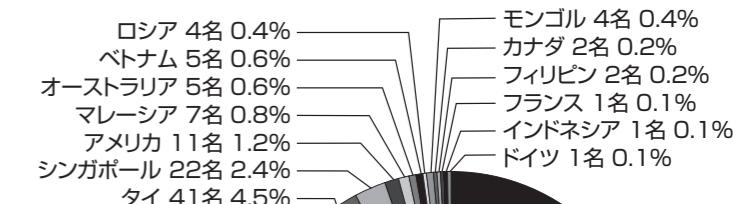
業界関係者	65,277
一般来場者	65,538
合 計	130,815



業界関係者人数内訳一覧



海外来場者内訳一覧



オープニングセレモニー

オープニングセレモニー

- 日 時：3月14日(金) 9:30～10:00
- 会 場：4ホール イベントステージ
- 主催者挨拶：日本チェーンドラッグストア協会 会長 関口 信行
- 実行委員長挨拶：第14回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 石田 岳彦
- 出展社代表挨拶：アイリスオーヤマ株式会社 代表取締役社長 大山 健太郎 様
- テープカット登壇者：日本チェーンドラッグストア協会 会長 関口 信行
第14回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 石田 岳彦
第14回JAPANドラッグストアショー 副実行委員長 松本 清雄
アイリスオーヤマ株式会社 代表取締役社長 大山 健太郎 様
- 報道関係出席者：28媒体 42名



テープカット／左から アイリスオーヤマ株式会社 代表取締役社長 大山 健太郎 様
日本チェーンドラッグストア協会 会長 関口 信行
第14回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 石田 岳彦
第14回JAPANドラッグストアショー 副実行委員長 松本 清雄



主催者挨拶／日本チェーンドラッグストア協会
会長 関口 信行



実行委員長挨拶／第14回JAPANドラッグストアショー
実行委員長 石田 岳彦

記者会見

記者会見

- 日 時：3月14日(金) 11:00～11:50
- 会 場：国際会議場 会議棟201
- 登壇者：日本チェーンドラッグストア協会 会長 関口 信行
日本チェーンドラッグストア協会 名誉会長 松本 南海雄
日本チェーンドラッグストア協会 名誉会長 寺西 忠幸
第14回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 石田 岳彦
日本チェーンドラッグストア協会 第9回セルフメディケーションアワード
第2回健康(セルメ)川柳コンクール 人材育成委員長 櫻井 清
日本チェーンドラッグストア協会 標準EDI推進特別セミナー 業界標準化推進委員長 江黒 純一
日本チェーンドラッグストア協会 地域の包括ケアにどう参画するか(セミナー)
調剤委員長 青木 桂生
日本チェーンドラッグストア協会 事務総長 宗像 守
- 司 会：日本チェーンドラッグストア協会 副会長 樋口 俊一
- 報道関係出席者 52媒体 63名



日本チェーンドラッグストア協会
会長 関口 信行



日本チェーンドラッグストア協会
名誉会長 松本 南海雄



日本チェーンドラッグストア協会
名誉会長 寺西 忠幸



第14回JAPANドラッグストアショー
実行委員長 石田 岳彦



日本チェーンドラッグストア協会
第9回セルフメディケーションアワード
第2回健康(セルメ)川柳コンクール
人材育成委員長 櫻井 清



日本チェーンドラッグストア協会
標準EDI推進特別セミナー
業界標準化推進委員長 江黒 純一



日本チェーンドラッグストア協会
地域の包括ケアにどう参画するか(セミナー)
調剤委員長 青木 桂生



日本チェーンドラッグストア協会
事務総長 宗像 守



会場風景



会場風景

レセプションパーティー

レセプションパーティー

■日 時：3月14日(金) 18:00～20:00

■会 場：国際会議場 コンベンションホール

式次第

開会の辞

第14回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 石田 岳彦

主催者挨拶

日本チェーンドラッグストア協会 会長 関口 信行

来賓のご挨拶

衆議院議員 日本チェーンドラッグストア協会議員連盟

事務局長 秋元 司 様

経済産業省 商務情報政策局 商務流通保安グループ

流通政策課 課長 吾郷 進平 様

厚生労働省 医薬食品局 総務課 薬事企画官 尾崎 守正 様

乾杯のご発声

ロート製薬株式会社 代表取締役社長兼COO 吉野 俊昭 様

感謝状贈呈(代表登壇)

オムロンヘルスケア株式会社 国内営業本部 営業開発部

担当部長 中村 勝行 様

ブースコンテスト表彰式

中締め

第14回JAPANドラッグストアショー 副実行委員長

松本 清雄



ブースコンテスト受賞社／新商品コレクション2014好感度投票受賞商品／感謝状贈呈社

ブースコンテスト受賞社

■総合の部 15社

最優秀大賞

クラシエホームプロダクト販売株式会社 /
クラシエ薬品株式会社 / クラシエフーズ株式会社

大賞

興和株式会社

準大賞

久光製薬株式会社

モバイルフロンティア株式会社

ユニリーバ・ジャパン・

カスタマーマーケティング株式会社

優秀賞

株式会社資生堂

ライオン株式会社

大正製薬株式会社

ロート製薬株式会社

株式会社明治

株式会社岡村製作所

三井食品株式会社

フマキラー株式会社

アース製薬株式会社

株式会社ネイチャーラボ

■特別賞の部 15社

協会会長特別賞

株式会社ジャパンゲートウェイ
武田薬品工業株式会社
花王株式会社(花王グループ)

実行委員長特別賞

株式会社カーメイト
株式会社井田両国堂
大塚製薬株式会社

審査委員会特別賞

旭化成ホームプロダクト株式会社
株式会社ヤマサキ
株式会社ウエルネスジャパン

特別企画賞

大幸薬品株式会社
カメヤマ株式会社
エステー株式会社

デザイン賞

ニチバン株式会社
株式会社太田胃散
株式会社メニコン

新商品コレクション2014好感度投票受賞商品

■業界関係者投票部門

日本チェーンドラッグストア協会特別賞

社名：小林製薬株式会社
商品名：Sawaday PINKPINK

第14回JAPANドラッグストアショー実行委員長賞

社名：晨星興産株式会社
商品名：しほう泥棒

日本チェーンドラッグストア協会 会長賞

社名：クラシエホームプロダクト販売株式会社
商品名：ディアボーテ「HIMAWARI」

■一般来場者投票部門

日本チェーンドラッグストア協会特別賞

社名：花王株式会社
商品名：ヘルシアコーヒー

第14回JAPANドラッグストアショー実行委員長賞

社名：武田薬品工業株式会社
商品名：アリナミンEXゴールド

日本チェーンドラッグストア協会 会長賞

社名：ユニ・チャーム株式会社
商品名：ユニ・チャーム超立体マスク 花粉用スーパー

感謝状贈呈社 (50音順)

株式会社旭屋出版
株式会社岡村製作所
オムロンヘルスケア株式会社

花王カスタマーマーケティング株式会社
株式会社資生堂
公益財団法人そらぶちキッズキャンプ

イベントステージ

イベントステージ

会場のメインステージとしてセレモニーや表彰式などの式典をはじめ、セルフメディケーションをテーマとした著名人によるクイズショーや体験型エクササイズショーなどを実施しました。幅広い層に向けたステージ展開で、注目の高い人気コーナーとなりました。

コーナー実施構成

イベントステージ(オープニングセレモニー／ビジネスセミナー／ライブステージ／第9回セルフメディケーションアワード発表会・表彰式／新商品コレクション2014好感度投票 表彰式)

●イベントステージプログラム●

	3月14日(金)	3月15日(土)	3月16日(日)
9:30	オープニングセレモニー 9:30～10:00		
10:00		オープニング	
10:30	地域密着ライブ① Hip Hop ダンス! 10:30～11:00 レイヴ ダンス スクール	地域密着ライブ③ スゴ技!ロープスキッピング 10:20～10:50 出演: 柏なわとびクラブ	大道芸人パフォーマンス&バルーンアート
11:00	「大切な命を守る」AED講座 11:00～11:45 ゲスト: 蝶野正洋 講師: 幸谷秀樹	大道芸人パフォーマンス&バルーンアート	キャラクターショー 仮面ライダー鎧武／ガイム ショー&握手会 11:00～11:45
11:30		地域密着ライブ② 千葉よさこいパフォーマンス 11:15～11:45 NPO法人千葉よさこい連絡協議会	大道芸人パフォーマンス&バルーンアート
12:00			大道芸人パフォーマンス&バルーンアート
12:30	第9回セルフメディケーションアワード 発表会 12:30～13:30	大人気レスラー!! 新日本プロレス 棚橋弘至の ハイエナジー☆エクササイズ 12:00～13:00	人気お笑い芸人大集合 「健康(セルメ)川柳☆大喜利」 12:00～13:00 ゲスト: ねづっち 天津木村 ハリガネロック
13:00		大道芸人パフォーマンス&バルーンアート 出演: アツシ 橋奈々子	大道芸人パフォーマンス&バルーンアート
13:30		健康情報バラエティ 世界一ためになる授業 ～あなたの常識間違っています!～ 13:30～14:30 講師 / 堀美智子 ゲスト / 真壁刀義 ジョイマン まちやまちや	東京五輪 2020 開催決定記念 アスリート☆トークリブ 13:20～14:05 ゲスト: 森永慎二、杉山 愛
14:00	第9回セルフメディケーションアワード 表彰式 13:50～14:30	大道芸人パフォーマンス&バルーンアート	大道芸人パフォーマンス&バルーンアート
14:30		東尾理子の Happy トークショー 14:45～15:15 ゲスト: 東尾理子	立花みどりの その場で出来る!簡単骨盤ダイエット 14:15～14:55 ゲスト: 立花みどり ハリガネロック
15:00		大道芸人パフォーマンス&バルーンアート	大道芸人パフォーマンス&バルーンアート
15:30		豪華賞品をGETしよう! 「知って得する!健康○X クイズ」 15:30～16:30 講師 / 堀美智子 ゲスト / ジョイマン まちやまちや	キャラクターショー 仮面ライダー鎧武／ガイム ショー&握手会 15:15～16:00
16:00	健康(セルメ)川柳コンクール受賞作品 16:00～16:30		大道芸人パフォーマンス&バルーンアート
16:30	エンディング	エンディング	新商品コレクション表彰式 16:20～16:50
			エンディング

テーマブース2014

テーマブース2014

セルフメディケーション推進の実現を目指すために最新の情報や協会の活動紹介、また、これからのドラッグストアに求められる課題について分かりやすく解説・問題提起を行いました。

コーナー実施構成

提案・取り組みゾーン（高齢者とドラッグストア／セルフメディケーション推進／
ドラッグストア成長戦略／健康食品産業の育成とマーケット拡大）／
日本チェーンドラッグストア協会活動ゾーン（委員会活動／社会貢献活動／
2013年度のドラッグストア実態調査／登録販売者受験支援／協会認定アドバイザー制度／
JACDS15周年記念事業／介護情報提供員制度／テキスト教材、用語集、過去問題集等の販売・相談）／
クイズラリー



ヘルス＆ビューティ情報ステーション 2014

シニア、花粉症、食育と3つのテーマ＋特別ゾーンにて、ビジネス向け・一般向けのコーナーを展開しました。シニア・食育での売り場提案、食育体験、活動的な高齢者向けのライフスタイルの提案、特別コーナーでは無料ネイル/カラー診断コーナーと救命救急情報コーナーにてAED体験コーナーを行いました。

●コーナー協力企業・団体一覧 ● (50音順)

【シニアゾーン】

売り場提案コーナー

協力：株式会社アクアピットスパイラルズ、日本事務器株式会社、UCC上島珈琲株式会社

ライフスタイル提案コーナー

協力：一般社団法人移住・住みかえ支援機構、一般社団法人シニアライフ協会、公益社団法人日本山岳協会、
公益財団法人釣振興会、公益社団法人家庭園芸普及協会、認定NPO法人 ふるさと回帰支援センター、
レジャーダイビング認定カード普及協議会

スマートフォン・タブレット体験講座

協力：NPO法人シニアSOHO普及サロン・三鷹

【食育ゾーン】

売り場提案コーナー

協力：公益社団法人千葉県栄養士会

D'sキッチン～料理体験コーナー～

協力：森永乳業株式会社、M'sキッチン

食育is～クイズゲームコーナー～

協力：江崎グリコ株式会社

【花粉症ゾーン】

花粉症ステップアップ改善コーナー

協力：一般財団法人日本予防医学協会

【ネイル体験コーナー】

協力：株式会社資生堂、
株式会社ナチュラルフィールドサプライ

【カラー診断体験コーナー】

協力：Visual Coach

【救急・救命情報コーナー】

協力：一般社団法人日本救急救命士協会、帝京平成大学

【ヘルス＆ビューティ ジュースバー】

協力：一般社団法人日本果汁協会、
果樹試験研究推進協議会

●体験コーナー参加人数 ●

	D'sキッチン	食育is	スマートフォン・タブレット体験講座	ネイル体験	カラー診断体験
3/15 (土)	107人	69人	40人	84人	56人
3/16 (日)	112人	103人	60人	75人	56人
合計	219人	172人	100人	159人	112人
総参加者数					762人

●食育の取り組み・関連商品の展示(6社) ●

江崎グリコ株式会社、オカモト株式会社、大幸薬品株式会社、株式会社ダンロップホームプロダクト、
Happy Baby & Medical株式会社、森永乳業株式会社

●花粉症関連商品の展示 ●

出展社数 35社 87品

特別セミナー

特別セミナー

健康と美容をテーマに、各業界の専門家による注目の最新情報のセミナーを実施しました。ホームページより事前申込を受付け、多数の申込みや問合せをいただきました。当日参加を加え多くのお客様にご参加いただくことができました。

●特別セミナープログラム ●

時間	タイトル	企業名	聴講者
3/14(金) セミナールームA 【ビジネスセミナー】			
13:00～13:45	新・改正薬事法と省令ガイドライン通知対応		71名
14:00～16:00	標準EDI(流通BMS)推進特別セミナー	業界標準化推進委員会	78名
3/14(金) セミナールームB 【ビジネスセミナー】			
13:00～13:45	最前線情報「オムニチャネル構築への対応」	株式会社アクアピットスパイラルズ	35名
14:00～14:45	AEDの意義と普及の必要性	オムロンヘルスケア株式会社	34名
15:00～15:45	救急救命講習会	オムロンヘルスケア株式会社	18名
3/15(土) セミナールームA 【ビジネスセミナー】			
13:00～16:00	地域の包括ケアにどう参画するか	調剤委員会	68名
3/15(土) セミナールームB 【ヘルス＆ビューティケアセミナー】			
11:30～12:15	春先の不調を漢方で乗り切る	クラシ工薬品株式会社	48名
12:30～13:15	もしものときに知っておきたい薬の副作用と救済制度	独立行政法人医薬品医療機器総合機構(PMDA)	41名
13:30～14:15	東洋のハーブで“アーユルヴェーダ”的ビューティーケア	株式会社生活の木	116名
14:30～15:15	毎日の食と健康	江崎グリコ株式会社	137名
15:30～16:15	メタボと生活習慣病	大塚製薬株式会社	92名
3/16(日) セミナールームB 【ヘルス＆ビューティケアセミナー】			
11:30～12:15	今日で解決! パパのニオイ対策	ロート製薬株式会社	96名
12:30～13:15	アレルギーに負けない! 家庭でできる予防策	一般財団法人日本予防医学協会	129名
13:30～14:15	気になる“足のむくみ”～メカニズムと対処法～	エスエス製薬株式会社	140名
14:30～15:15	若々しく素敵に見えるメイク術	株式会社コーネー	119名
15:30～16:15	全身の健康はお口から～家庭でできる一歩進んだオーラルケア～	ライオン株式会社	139名



新商品コレクション2014／お楽しみ大抽選会／ 先着5,000名様プレゼント

新商品コレクション2014

出展社より新しく発売された商品を一堂に集め、“生活提案”としてシーンごとに分類し展示しました。バイヤーやメディアからの取材を促進するコーナーとしてだけでなく、業界関係者・一般来場者別に好感度投票を行い、多数の投票を得ることができました。好感度の高い商品には表彰を行いました。

コーナー実施構成／新商品コレクション(8シーン)／好感度投票&アンケート

●新商品コレクション出品数 ● 全107社 295品

“美しく、キレイ”的生活提案！	93品	“快適・便利”的生活提案！	75品
“体内を元気に”的生活提案！	25品	“趣味が大切”的生活提案！	11品
“まずは予防”的生活提案！	29品	“みんなにやさしく”的生活提案！	30品
“治したい”的生活提案！	27品	“お店を元気に”的ビジネス提案！	5品

●優先サンプル品引換券 申込社数 ● 全22社

お楽しみ大抽選会

来場された方の中から抽選券をお持ちの方、または、会場内にてアンケートにご回答頂いた方を対象に、豪華賞品が当たる大抽選会を実施しました。

●参加者数 ●

3月14日(金)	3月15日(土)	3月16日(日)	合計
1,386名	5,833名	6,250名	13,469名

●景品 ●

- 1等 近畿日本ツーリスト株「ホリディ」で行く「アレグレ・ビーチリゾート」に泊まるセブ島の休日 3泊4日ペア旅行
- 2等 近畿日本ツーリスト株「メイト」で行く全国より厳選した憩いと寛ぎのお宿が選べる～国内1泊ペア宿泊券～
- 3等 記念品

先着5,000名様プレゼント

ご来場頂いた方のうち、先着5,000名様にもれなくオリジナルサンプルセットをプレゼントしました。



全国うまいものフェア in ドラッグストアショー／ 北海道食品市場(EZOYA JAPAN)／駅弁コーナー

全国うまいものフェアinドラッグストアショーでは北海道から沖縄まで全国の名物料理や話題の丼ぶり、B級グルメを集め、ランチやお土産用として販売を行いました。

全国うまいものフェア in ドラッグストアショー

場所：屋外会場 ※6・7ホール屋外	
地 域	メニューネーム
北海道	北海かに弁当
宮城	牛タン弁当、牛タンメニュー各種
東京	すうぶからあげ
静岡	富士宮やきそば
大阪	大阪下町ホルモン焼き、ホルモン焼うどん 「大阪ブラックラーメン」(醤油らーめん専門店 金久右衛門)
富山	「富山ブラックラーメン」(富山ブラックラーメン麺家いろは)
神戸	神戸牛 牛ステーキ串焼き、大たこ焼き
岡山	蒜山焼そば
鹿児島	角煮まんじゅう、皿うどん
沖縄	ストロングメガポテト

場所：6ホール	
地 域	メニューネーム
北海道	海鮮弁当
富山	焼き鯖寿司
京都	嵐山 わらび餅
兵庫	北坂養鶏場 北坂たまごぶっかけうどん、たまごまるごとプリン

北海道食品市場 (EZOYA JAPAN) 場所：イベントステージ付近 (4ホール)

本場北海道森町「いか森っ子めし」
北海道産3特高級いくら使用 親子めし(さけいくら丼)
オホツク海漁師直伝 鉄砲汁(力ニ・ホタテ味噌汁)

最高級いくら、たらこ、明太子、タラバかいに、道内食味王者の生産地指定 精米実演販売

駅弁コーナー

場所：イベントステージ付近 (4ホール)

駅弁のほか、「東北物産応援コーナー」を設け東北の土産物販売を実施しました。

駅 弁	
札幌駅	海鮮えぞ賞味
	三大蟹味くらべ弁当
八戸駅	じぇじぇじぇ北リアス弁当
新青森駅	津軽極弁当
盛岡駅	じぇじぇじぇうに弁当
一ノ関駅	平泉うにごはん
仙台駅	極撰炭火焼き牛たん弁当
	牛たん&ステーキ弁当
	大つぶ帆立と牛たん弁当
	牛肉どまん中
米沢駅	米澤牛牛肉重
	米澤牛炭火焼特上カルビ弁当
	黒毛和牛牛バラ肉焼き
新潟駅	まさかいくらなんでも寿司
	えび千両ちらし

駅 弁	
小田原駅	炙り金目鰯と小鰯押寿司
	鰯めし
	金目鰯の味くらべ
高山駅	飛騨牛しぐれ寿司
新神戸駅	神戸ワインステーキ弁当
	春のすきやき御飯
京都駅	春旬たけのこ御飯
広島駅	しゃもじかきめし
	夫婦あなごめし
小倉駅	小倉のかしわめし
新八代駅	肥後牛とろ玉しぐれ
	深川めし
東京駅	チキン弁当
	牛肉弁当
	こだわりのとんかつ弁当

お土産	
青森県	気になるりんご
	スタミナ源たれ さきいか
	カマンベールチーズいか
宮城県	すんだクリーム大福9個
	利休牛タンせんべい
	利休牛タン旨煮
福島県	赤ベエサブレ6枚入り
	おかずみそ 大葉
	おかずみそ ゆず
	おかずみそ にんにく
	かもめの玉子ミニ(9個入り)
岩手県	いか煎餅
	せんべい汁
山形県	米沢牛入りサラミ55g
	さくらんぼゼリー
	ラ・フランスゼリー
	だだちゃ豆おかき
秋田県	いぶりがっこ小袋
	武家屋敷
	あられんこ (しょっつる・えび・いか)

第2回健康(セルメ)川柳コンクール 受賞作品一覧

賞タイトル	作 品	雅号または氏名
大 賞	老いてなお セルメで開く 新世界	三休
準大賞	セルメして 五輪リニアの 夢を追う	中野 散人
	ほほえみが 母と重なる 薬剤師	渡辺 祥史
日本チェーンドラッグストア 協会会長賞	健康は 自分に出来る おもてなし	とほきち
	更年期 愛とセルメで 乗り越える	ケイコ
	顔なじみ セルメの友は 薬剤師	芦澤 武
JAPAN ドラッグストアショー 実行委員長賞	見届ける 復興・五輪 セルメして	おーちゃん
	目指したい セルメンピック 金メダル	山本 直希
	セルメして 笑顔つながる 四世代	蒼い朱鷺
健康(セルメ)川柳コンクール 実行委員長賞	孫と飲む 酒を夢見て セルメする	モリ
	日本を 骨太にして いくセルメ	さごじょう
	よく笑う 母はセルメの 自然体	秋山 真由美
ウエルシア関西賞	セルメとは 粋な老後の パスポート	仮元気
	セルメして 自分の未来 お・も・て・な・し	内藤 千詠子
	百歳に 聞けば良く噛み 良く忘れ	阿部 昌彦
キリン堂賞	人生の 山をセルメで 登りきる	黄くま
	子の負債 減らす一步を セルメから	木村 義明
	同窓会 見た目年齢 セルメの差	ぐみ
クスリのアオキ賞	ありがとう 薬局に言う すこやかさ	かきくけ子
	健康の インフラ支援 するセルメ	飛び魚
	Dストア 夜に頼れる 安堵の灯	自然人
マツモトキヨシ ホールディングス賞	鬼嫁の 薄味今は 感謝する	かるかる
	あと六年 セルメで元気に 見る五輪	ヒロピー
	医者よりも 妻のチェックが 手厳しい	万歩計
全薬工業賞	飛ぶボタン 母はハラハラ 父の腹	横繁 智子
	健康に セルメが結ぶ 赤い糸	三柳
	自己管理 だけは花丸 管理職	白梅
第一三共ヘルスケア賞	昭和っ子 目指すはセルメ 優良爺	ピンコロ
	親孝行 その後セルメで 孫孝行	まっちゃん
	ウォーキング あの娘に遭えて 長続き	くりっぷ
大正製薬賞	青空を 見続けるため 腹八分	野村 辰秋
	体重計 無言の指示と 受けとめる	カツジィー
	飲み過ぎと 過食の妻に 注意され	北村 純一
武田薬品賞	元グルメ メタボ気にかけ 今セルメ	大久保 清重
	趣味の欄 セルメと書いた 文字元気	たかさま
	体脂肪 グルメとセルメ せめぎあい	とっと

第9回セルフメディケーションアワード発表会・表彰式

日ごろからのドラッグストアにおけるセルフメディケーション推進への取り組みに関する論文の中から、厳正な審査の結果選ばれたグランプリ候補者の作品発表と表彰式を行いました。

第9回セルフメディケーションアワード表彰結果

■グランプリ	神蔵 豊一 作品テーマ	(株)龍生堂本店 『在宅医療においてドラッグストアの薬剤師だからできること～セルフメディケーションに関わる薬剤師による在宅医療～』	(No.21002)
■準グランプリ	杉阪 洋一郎 作品テーマ	(株)キリン堂 『一般用医薬品のインターネット販売本格化時代のお店の役割』	(No.22101)
■会長賞	下出 喜正 作品テーマ	(株)クスリのアオキ 『健康で輝くためのダイエット』	(No.22090)
■実行委員長賞	関下 禅美 作品テーマ	(株)龍生堂本店 『地域のかかりつけ薬剤師をめざして～現代の薬局薬剤師のあるべき姿とは～』	(No.21008)
■審査委員長賞	八木橋 木綿子 作品テーマ	(株)丸大サクラヰ薬局 『ドラッグストアでの健康づくり活動～短命県の脱出を目指して～』	(No.23002)★
■学生の部最優秀大賞	金子 明日美 作品テーマ	東京薬科大学 『地域包括ケアシステムを担う薬剤師育成を指向した6年制実務実習の必要性』	(No.51007)

各カテゴリー賞受賞作品

■薬剤師の部	大 賞	沓澤 永治 (株)マツモトキヨシ	(No.21093)
	準大賞	荻原 淳 (株)マツモトキヨシ	(No.21085)
	優秀賞	藤平 和之 (株)ぱぱす	(No.21020)
		若松 健太 (株)マツモトキヨシ	(No.21040)
		後藤 貢世 (株)龍生堂本店	(No.21009)
■登録販売者の部	大 賞	渡邊 崇啓 (株)サッポロドラッグストアー	(No.22067)
	準大賞	北里 洋子 (株)カメガヤ	(No.22059)
	優秀賞	内山 貴雄 (株)杏林堂薬局	(No.22087)★
		丸尾 由美 ゴダイ(株)	(No.22018)
		河野 美優 (株)ぱぱす	(No.22085)
■栄養士・管理栄養士の部	準大賞	新関 沙織 (株)ユタカファーマシー	(No.23017)★
■アドバイザーの部	優秀賞	根岸 直希 (株)カメガヤ	(No.11002)★
		村田 潤 (株)キリン堂	(No.11004)★
■その他の薬業従事者の部	大 賞	柏谷 明美 (株)龍生堂本店	(No.24002)

(注)敬称略。()はエントリーナンバー

★マークは、エンター部門以外のW-ライセンス保有者を示す。

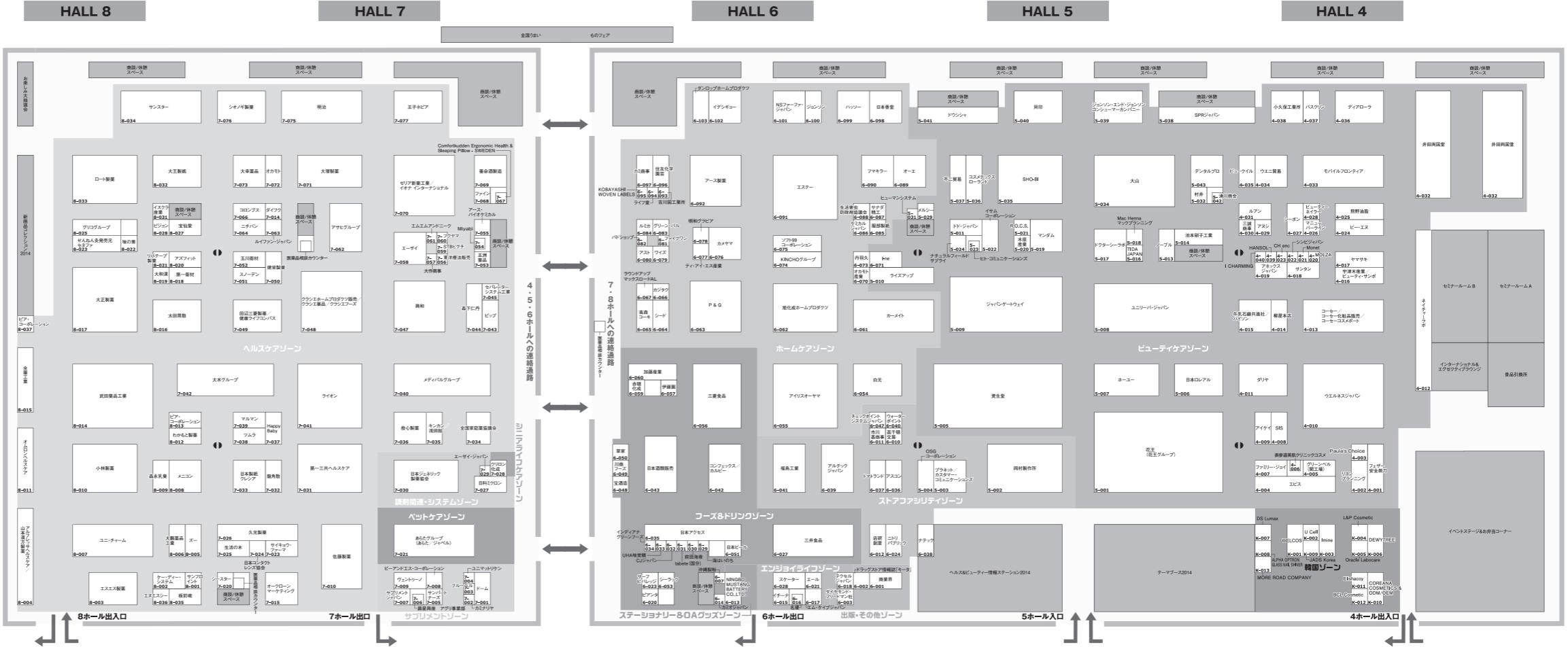
会場配置

出展社一覧 (50 音)

小間番号	出展社名
------	------

ヘルスケアゾーン

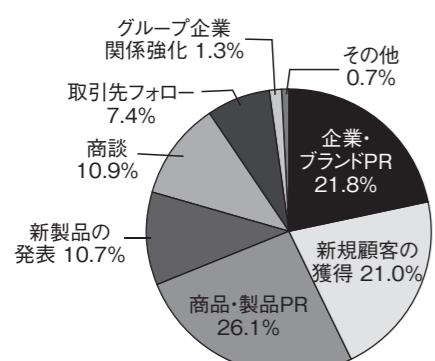
7-055	アース・バイオケミカル㈱
7-062	アサヒグループ【アサヒ飲料㈱/アサヒビール㈱/アサヒフードアンドヘルスケア㈱】
8-022	味の素㈱
8-020	アズフィット㈱
8-004	アルフレッサヘルスケア㈱/山本漢方製薬㈱
8-031	イスクラ製薬㈱
8-035	板前㈱
7-058	エーラー(㈱)
8-003	エスエス製薬㈱
7-059	㈱STBヒグチ
8-036	㈱エヌエスジー
7-061	㈱エムエーアンドニク
7-077	王子ネピア(㈱)
7-042	㈱大木グレープ
7-015	㈱オーフロンマーケティング
8-016	㈱太田胃散
7-071	大塚製薬㈱
7-072	オカモト(㈱)
8-011	オムロンヘルスケア㈱
7-036	救心製薬㈱
7-035	㈱キンカン/㈱浅田販
7-048	クラシエホームプロダクツ販売㈱/クラリュ薬品㈱/クラシエフーズ㈱
8-025	グリコグループ
8-002	㈱ケーティー・システム
7-050	健栄製薬㈱
7-047	興和㈱
7-053	五洲薬品㈱
8-010	小林製薬㈱
7-066	㈱コロナブス
7-067	Comfortkudden Ergonomic Health & Sleeping Pillow - SWEDEN
7-023	㈱サイキウ・ファーマ
7-010	佐藤製薬㈱
8-034	サンスター㈱
8-001	㈱サンフロント
7-020	シースターツ㈱
7-076	シオノギ製薬
8-005	㈱ズー
7-051	スノーデン(㈱)
7-025	㈱生活の木
7-045	セバレーターシステム工業㈱
7-070	ゼリア新薬工業㈱/イオナ インターナショナル(㈱)
7-034	全国家庭薬協議会【全国家庭薬協議会/三宝製薬㈱/翠松堂製薬㈱】
8-023	せんねん灸発元 セナファ(㈱)
8-015	全薬工業㈱
8-018	第一衛材㈱
7-031	第一三共ヘルスケア㈱
8-032	大王製紙㈱
7-073	大幸薬品㈱
7-057	大作商事㈱
8-017	大正製薬㈱
7-014	㈱タifik
8-006	大鵬薬品工業㈱
8-019	㈱大和漢
8-014	武田薬品工業㈱
7-049	田辺三菱薬業㈱/健康ライフコンパス㈱
7-052	玉川衛材㈱
7-038	㈱ツムラ
7-056	東洋療法販売
7-064	ニチバン(㈱)
7-033	日本製紙クレシア㈱
7-024	(一社)日本コンタクトレンズ協会
7-037	Happy Baby
8-013	ピア・コーポレーション(㈱)
8-037	久光製薬㈱
8-028	ピジョン㈱
7-043	ビップ㈱
4-010	㈱ウエルジョイパッセン
4-016	㈱宇津木産業/㈱ビューティ・サンボ
7-060	㈱フクヤマ
8-027	㈱宝仙堂
7-039	マルマン(㈱)
7-054	㈱Miyabi
7-075	㈱明治
7-040	メティバルグループ【㈱アトム/㈱エバラス/㈱Paltac/㈱メティセ】
8-008	㈱メニコン
7-044	森下仁丹㈱
8-009	森永乳業㈱
8-007	ユニ・チャーム(㈱)
7-069	養命酒製造㈱
7-041	ライオン(㈱)
8-021	リバーテーブル製薬㈱
5-036	コスマテックスローランド㈱
5-032	㈱龍角散
5-033	㈱ルイファン・ジャパン



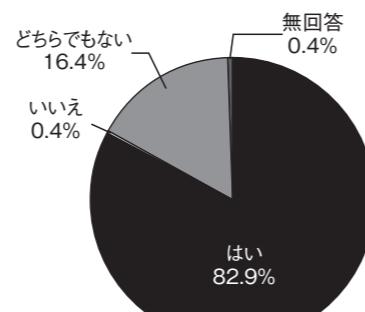
小間番号	出展社名
------	------

アンケート [出展社]

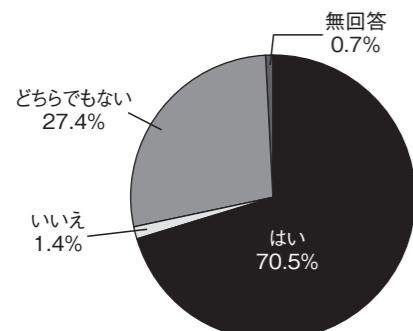
1 本ショードへの出展の目的は何ですか？



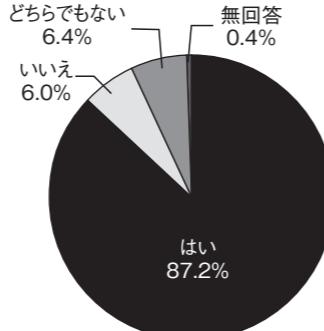
2 本ショードに出展されて良かったと思いますか？



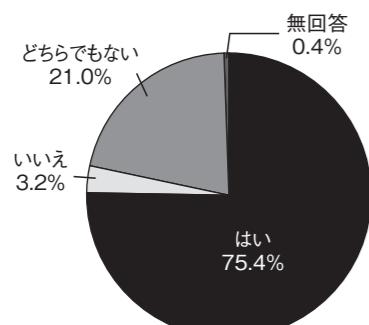
3 出展の成果はありましたか？



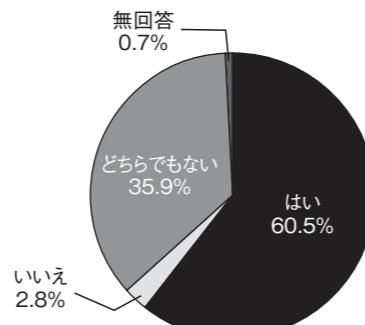
4 搬入、設営時間は十分でしたか？



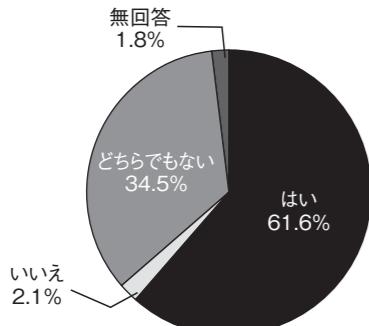
5 本ショードの開催告知は十分でしたか？



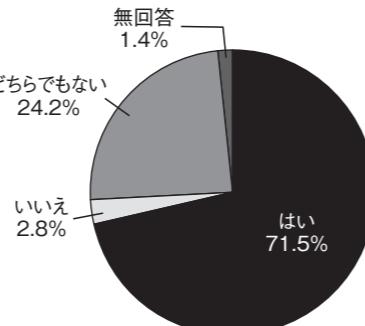
6 本ショードの公式WEBサイトは充実していましたか？



7 本ショードの公式WEBサイト内の出展社ガイドページは充実していましたか？

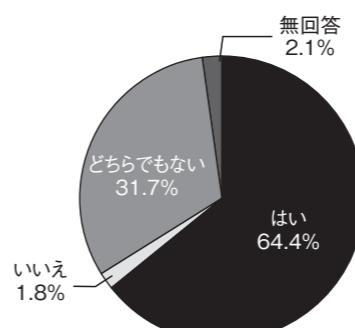


8 ガイドブックの内容は充実していましたか？

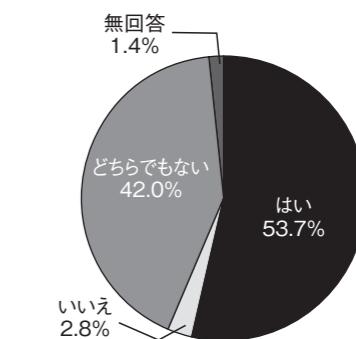


アンケート [出展社]

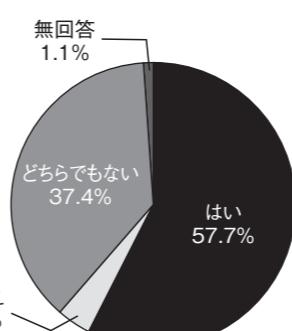
9 テーマブース2014の内容は充実していましたか？



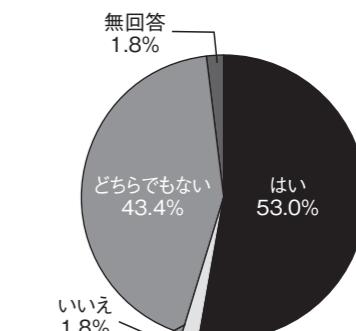
10 イベントステージの内容は充実していましたか？



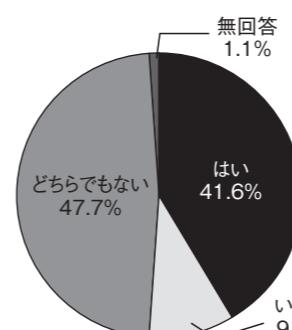
11 新商品コレクション2014の内容は充実していましたか？



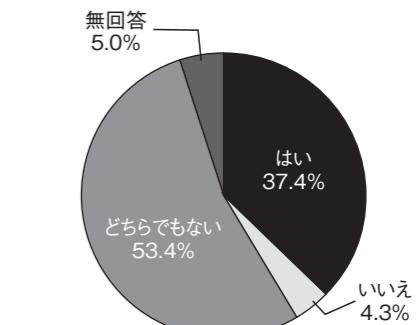
12 ヘルス＆ビューティ情報ステーション2014の内容は充実していましたか？



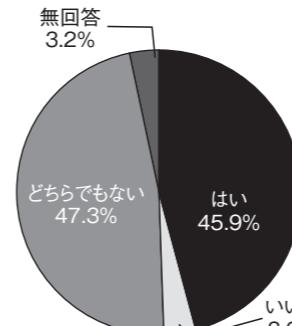
13 全国うまいものフェアの内容は充実していましたか？



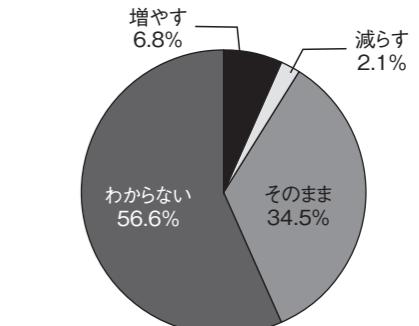
14 レセプションパーティーの内容は充実していましたか？



15 ブースコンテストの内容は充実していましたか？

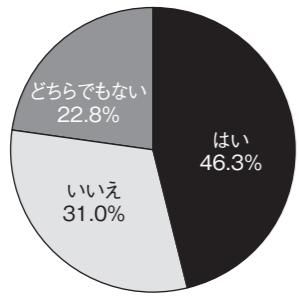


16 次回出展の際は小間数の増加を希望されますか？

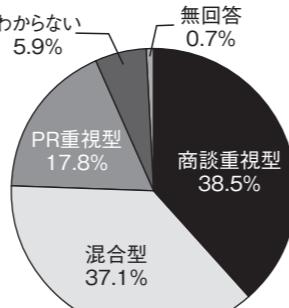


アンケート [出展社]

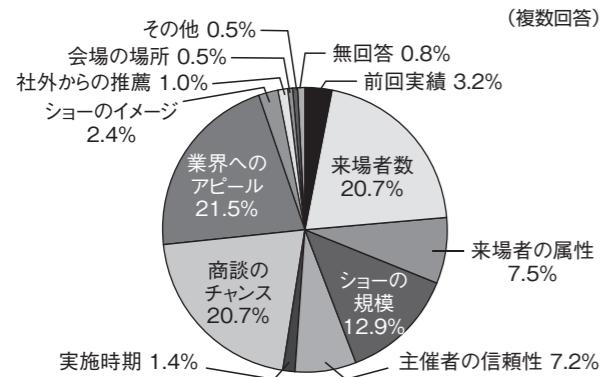
17 貴社の小間位置には満足されましたか？



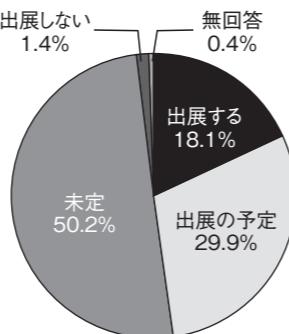
18 今後のショー形態として、商談重視型(トレードショー)とPR重視型(パブリックショー)のどちらが貴社及び業界に有益と考えますか？



19 本ショーへの出展の魅力は何ですか？

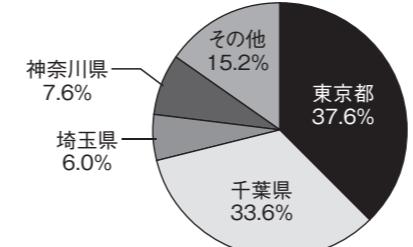


20 次回出展の予定はいかがですか？

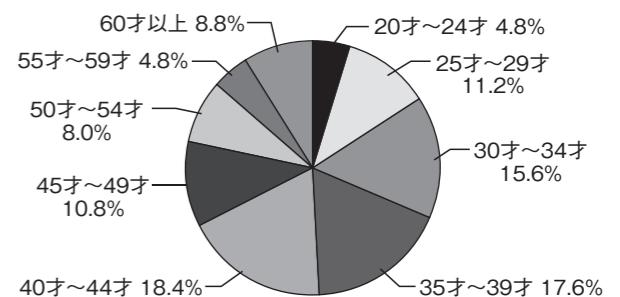


アンケート [業界関係者]

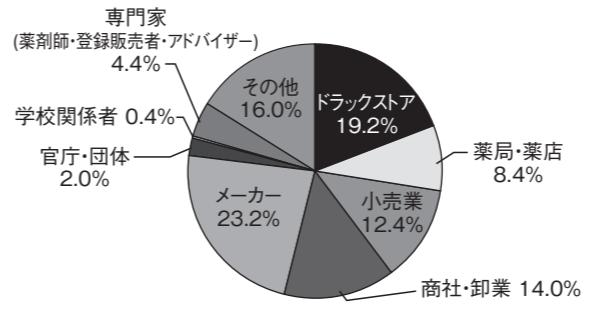
1 あなたの会社の所在地はどちらですか？



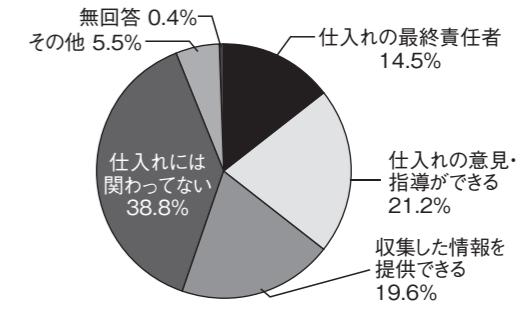
2 あなたの年齢は？



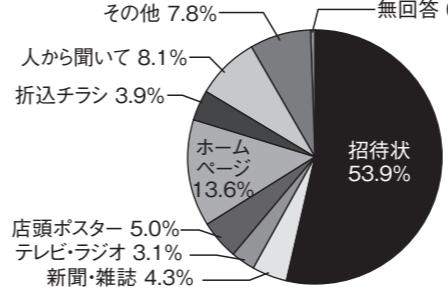
3 貴社業種は何ですか？



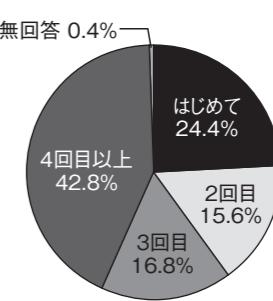
4 あなたは商品仕入れに対してどのような権限をお持ちですか？



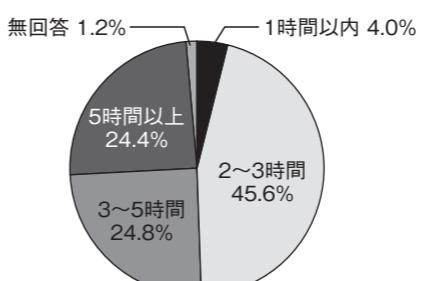
5 本ショーを何でお知りになりましたか？



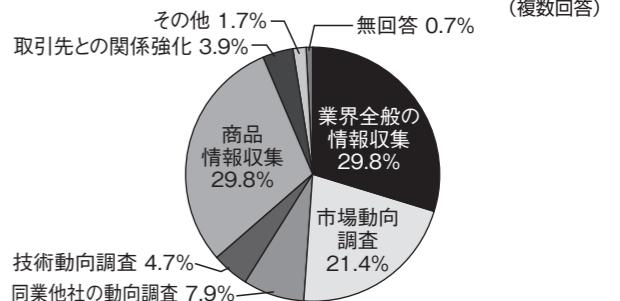
6 本ショーへは何度目の来場ですか？



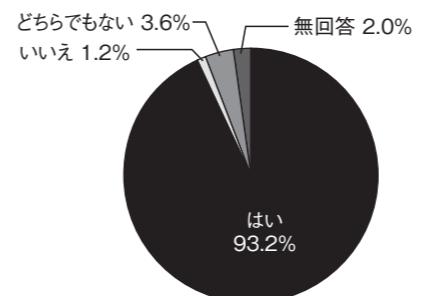
7 会場での滞在時間はどのくらいですか？



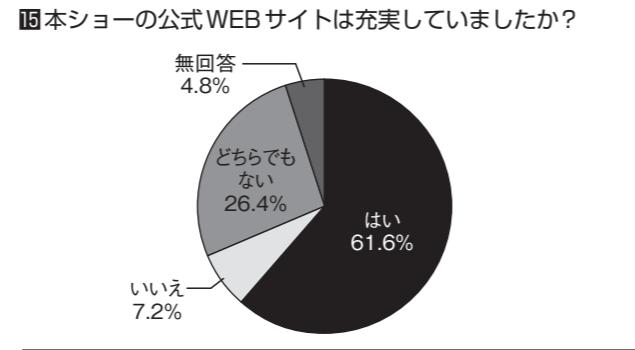
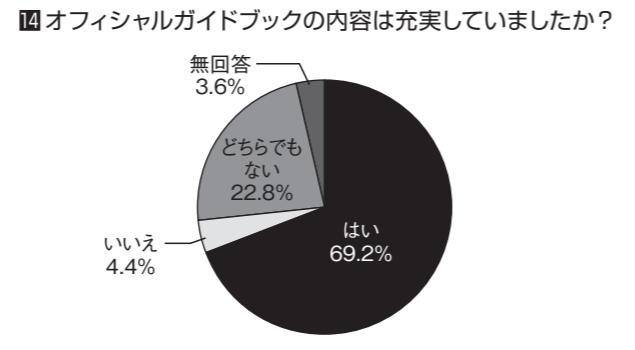
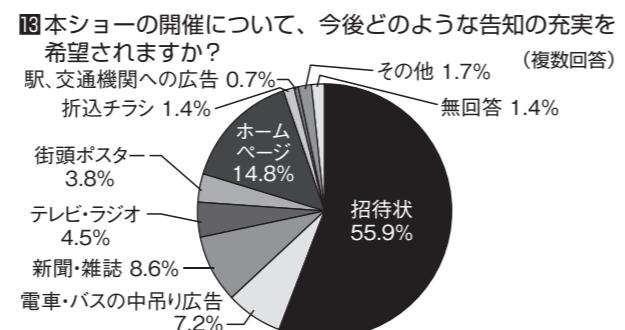
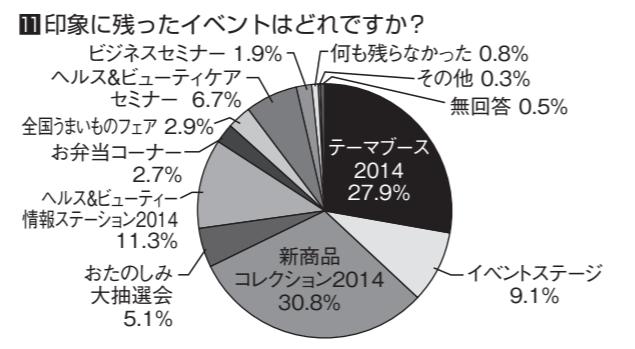
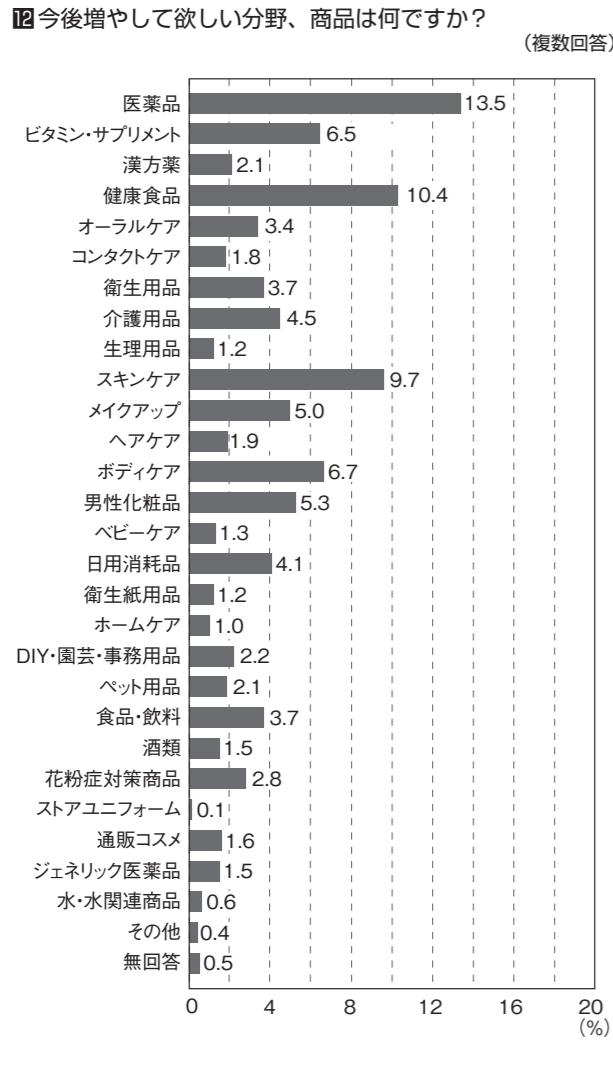
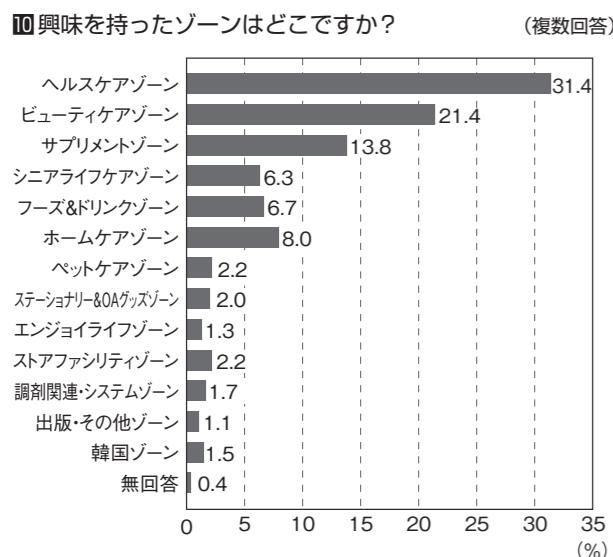
8 本ショーへの来場目的は何ですか？



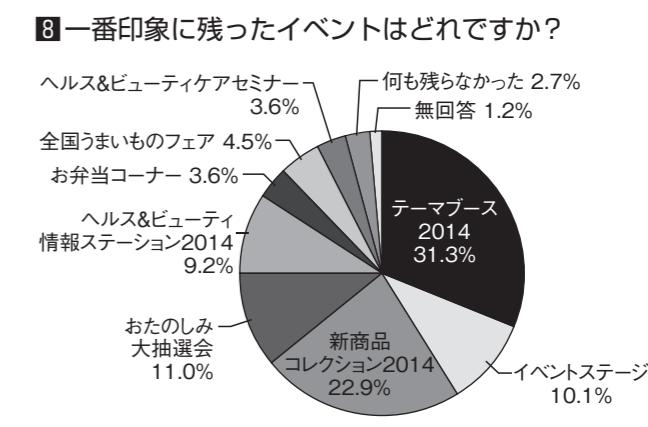
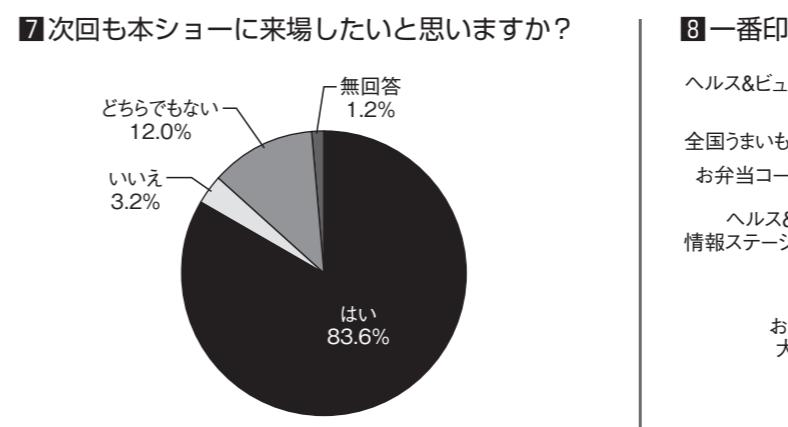
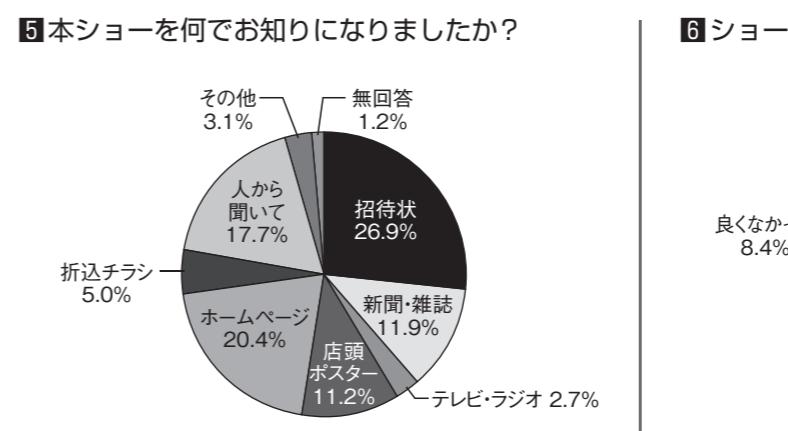
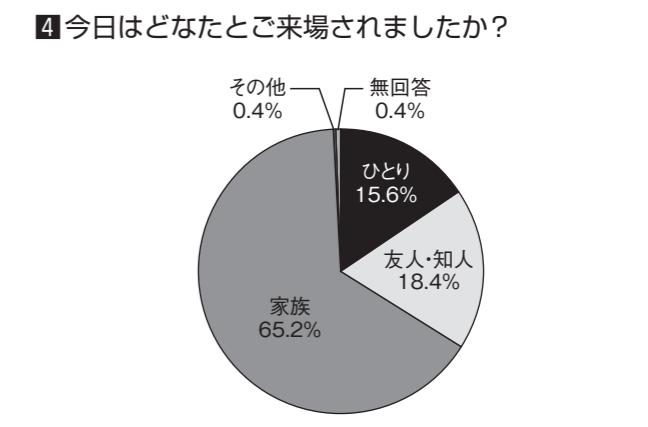
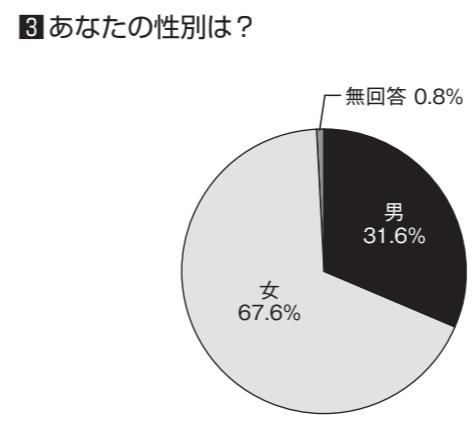
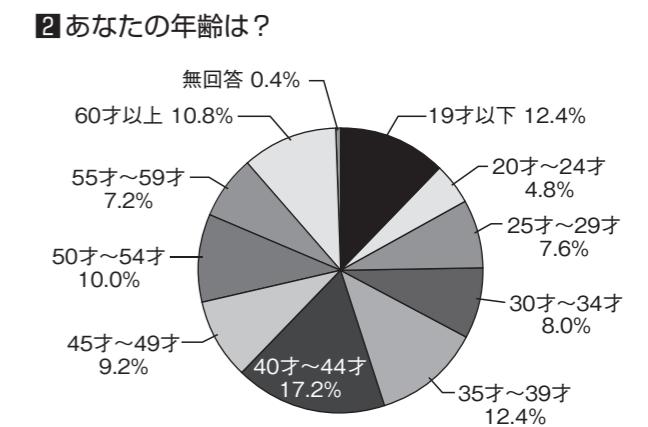
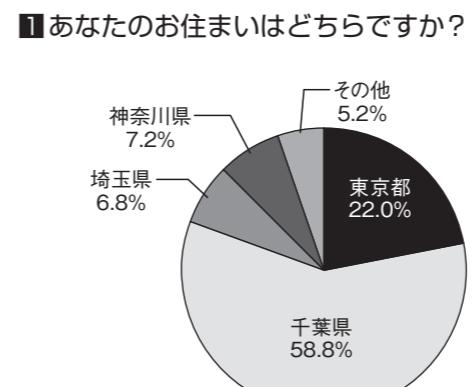
9 本ショーはあなたの役に立ちましたか？



アンケート【業界関係者】

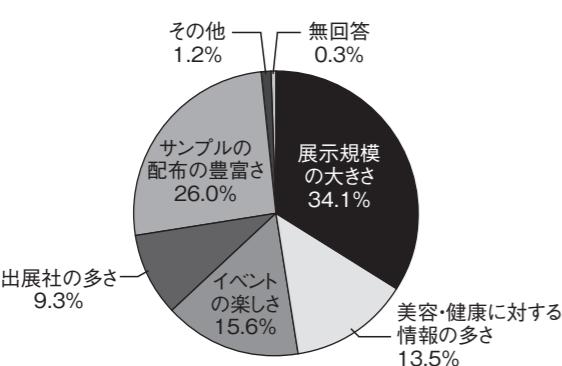


アンケート【一般来場者】

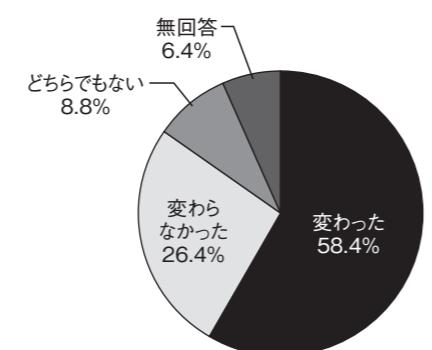


アンケート【一般来場者】

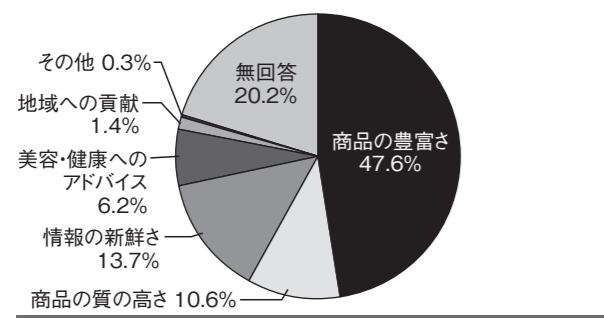
9 本ショーカーの魅力は何ですか？



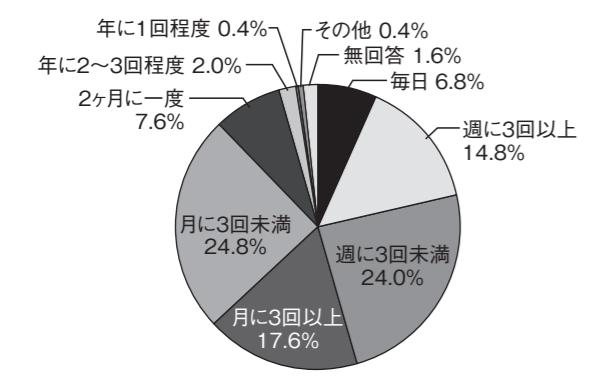
10 本ショーカーへ来場してドラッグストアへの印象が変わりましたか？



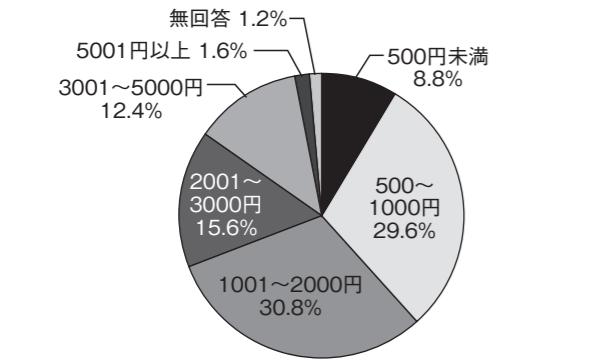
11 Q10で「変わった」と記入された方にお聞きします。
ドラッグストアへの印象で何が一番変わりましたか？



12 ドラッグストアは、どのくらいの頻度で利用しますか？



13 ドラッグストアで1回に使う金額はどの位ですか？



告知・パブリシティ

■純広告

(株)VALUE CREATOR社	月刊2020 VALUE CREATOR
(株)医薬経済社	医薬経済
(株)エニイクリエイティブ	MIL58号
(株)健康産業流通新聞社	健康産業流通新聞
(株)小売粧報	東京小売粧報
(株)じほう	調剤と情報
(株)週刊粧業	週刊粧業
(株)粧業界展望社	月刊現代粧業界
(株)シルバー産業新聞社	シルバー産業新聞
(株)石鹼新報社	石鹼日用品新報
(株)H&BCマーケティングニュース	H&BCマーケティングニュース
(株)ダイヤモンド・フリードマン社	Drug Store News
	Chain Store Age

(株)ドラッグビジネス	月刊ドラッグビジネス
(株)ドラッグマガジン	ドラッグマガジン
	ドラッグトピックス
(株)日用品化粧品新聞社	日用品化粧品新聞
株式会社日経ピーアール	日経M J
日本商業新聞社	日本商業新聞
(株)日本ホームセンター研究所	月刊需要創造
(株)薬事日報社	薬事日報
(株)薬事ニュース社	薬事ニュース
(株)薬粧流通タイムズ社	薬粧流通タイムズ
(株)薬局新聞社	薬局新聞
(株)流通ジャーナル	流通ジャーナル

■開催に伴う記事掲載・報道一覧

●会期前

10月	Biz STYLE (web) ザッカネット (web) JETRO (web) ラベル新聞 (web)	2月	月刊パーソナルギフト 月刊文具
2月1日	ドラッグマガジン (web)	2月3日	日用品化粧品新聞 日本商業新聞
2月3日	ドラッグトピックス ドラッグトピックス (web)	3月5日	薬局新聞 薬局新聞
10月7日	へるなび (web)	3月6日	WWD JAPAN BEAUTY WWD JAPAN com.
11月5日	日本医療衛生新聞	3月7日	薬事日報 薬事日報ウエブサイト (web) Jpubb (web)
11月13日	石鹼日用品新報	3月8日	朝日新聞-東京 (夕刊) 朝日新聞-札幌 (夕刊) 朝日新聞DIGITAL (web)
12月	公募ガイド	3月9日	みんなの千葉 (web)
12月8日	リビングタイムズ (web)	3月10日	ドラッグトピックス 日刊自動車新聞 流通ジャーナル livedoor' NEWS (web) msnトピックス (web) MSN自動車ニュース (web) ゴムタイムズ (web) ファンシーショップ シルバー産業新聞 日用品化粧品新聞 Jpubb (web)
12月11日	PHARMACY NEWSBREAN (web) 石鹼日用品新報	3月11日	環境備品通信 商業施設新聞 薬局新聞.net (web) ぐるっと千葉 (web)
12月17日	健康美容EXPO (web) 流通now (web)	3月12日	朝日新聞-鳥取 石鹼日用品新報
12月18日	登竜門 (web)	3月13日	朝日新聞-富山 朝日新聞-石川 朝日新聞-福井 日刊ゲンダイ-東京 日刊ゲンダイ-札幌 株式経済新聞 (web)
12月25日	ファンシーショップ		
1月	MONOQLO 月刊パーソナルギフト		
1月1日	薬局新聞 週刊玩具通信		
1月5日	Shoes Post ステイショナー Internet Stationer (web)		
2月20日	健康産業流通新聞		
2月22日	ココヤクNews (web) リビング千葉 リビングふなばし・ならしの		
1月8日	fancy shop (web)		
1月14日	Health Biz Watch (web) 日刊工業新聞 (web) melma! (web) J-Net21 (web) Exhibitioner (web)		
2月25日	ドラッグストアレポート (web) ExpoTODAY (web) 日本医療衛生新聞 東京石鹼商報 Exhibitioner (web)		
2月26日	ちばとび (web)		
1月23日	へるなび (web)		
1月23日	医療・医薬情報インデックス (web)		
1月27日	日用品化粧品新聞 日用品ニュース (web) Page2RESS (web) 日本商業新聞		
1月28日	@cosme (web)		
1月29日	石鹼日用品新報 石鹼新報WEB-NEWS (web)		
3月1日	フジサンケイビジネスアイ-東京 フジサンケイビジネスアイ-大阪 千葉日報 酒販ニュース 東京小売粧報 ヘルスライフビジネス Walker plus (web) Walker plus-千葉 (web)		
3月11日			
3月12日			
3月13日			

告知・パブリシティ

■開催に伴う記事掲載・報道一覧

●会期中および会期後

3月14日	テレビ東京（web） インターネット展示会 tv（web） 商人舎（web） Cosumehouse（web） 国際商業出版（web）	3月17日	モーニングバード！（web） 展示会とMICE（web） 日用品化粧品新聞
		3月19日	薬事日報ウェブサイト（web） 薬事日報
3月15日	薬粧流通タイムズ リビング東京東 日刊自動車新聞	3月20日	静岡新聞 通販新聞
		3月21日	薬事ニュース

■テレビ放送一覧

●会期中および事後

放映日時	番組	局名
3月14日	L4YOU プラス	テレビ東京
	NEWS チバ 600	千葉テレビ
	NEWS チバ 930	千葉テレビ
	デイリー千葉	JCN 千葉
3月17日	モーニングバード！	テレビ朝日

●放送予定

放映日時	番組	局名
5月23日	団塊スタイル	NHK (E テレ)

告知・パブリシティ

■事前ポスター

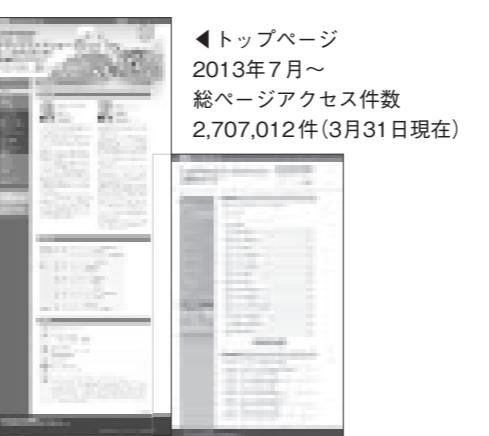


■直前ポスター



■公式ホームページ

<http://www.drugshow2014.jp>



■折り込みチラシ



■折り込みチラシ セミナー



■業界関係者 招待状



■一般 招待状





—— 次回開催のご案内 ——

この度は、第14回JAPANドラッグストアショーへのご出展ならびに多大なるご支援・ご協力をいただき厚く御礼申し上げます。

次回、第15回のJAPANドラッグストアショーでは、ドラッグストア業界の10兆円産業化を目指し、さらなるセルフメディケーションの普及と推進のために取り組んでまいります。

今回にも勝るご支援とご協力を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

発行日／平成25年4月23日
発行人／関口 信行
編集・発行／日本チェーンドラッグストア協会
〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜2-5-10 楓第2ビル4階
TEL 045-474-1311 FAX 045-474-2569

<http://www.jacds.gr.jp/>