

2022
JAPAN
DRUGSTORE SHOW
第22回JAPANドラッグストアショー

オンライン展 機能のご紹介

前回に続き本開催でもオンライン展示会を併催し、オンラインでの商品・サービス展示やビジネス商談に特化した機能が充実したプラットフォームを活用し、リアル展と組み合わせたハイブリット型の展示会を実現します。

リアル展会場内で行うセミナーやイベントゾーンの配信もあり、ビジネス商談だけでなく一般生活者に向けてもリアル展と同様に十分な情報提供や出展社PRに効果を発揮します。オンライン展の出展効果を飛躍させる、出展プランもご用意。オンライン展の機能をフル活用できるゴールド、シルバープランでの出展も併せてご検討ください。

展示会トップページ



出展社ブースページ



※画面デザインは変更になる場合があります

- 名 称** : JAPANドラッグストアショー オンライン
- 会 期** : 2022年8月12日（金）～28日（日） 17日間開催
- 主 催** : 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会
- 出展対象** : リアル展の出展社でオンライン展の出展を希望する企業・団体
- 来場対象** : ビジネス関係者、一般来場者、プレス関係者
- 来場者数** : 約19万人（オンライン会期中ユニークユーザー数・過去実績）
- 対応言語** : 多言語対応（来場者が使用するデバイスの言語設定に合わせて自動翻訳）

スケジュール（2022年）	内容
5月13日（金）	オンライン展出展申込締切 （ベーシック・シルバー・ゴールド）
7月1日（金） ※以降、出展社ページ情報は随時更新可能です	出展社ページ作成開始
8月12日（金）～18日（木）	プレ会期
8月19日（金）～21日（日）	メイン会期（リアル展会期）
8月22日（月）～28日（日）	アーカイブ会期

- オンライン展の出展は申込手続きが必要です。
- オンライン展のみの出展も可能です。詳細はお問合せください。
- お申し込みは出展申込書の所定欄に記載のうえご提出ください。

申込締切：**2022年5月13日（金）**

※ゴールド・シルバープランの申込は先着順となり、枠が埋まり次第終了します。
※申込後のキャンセルは承りません。

プラン名称			ベーシックプラン	シルバープラン	ゴールドプラン
料金			リアル展スタンダード ブース出展社は無料	880,000円 (税抜800,000円)	1,100,000円 (税抜1,000,000円)
出展社情報 掲出機能	出展社リスト掲載	P7/2-c	小サイズ	小サイズ	大サイズ（優先表示）
	プレミアム掲載スペース	P6/1-a	—	—	○
	バナー掲出	P6/1-c P7/2-d	—	—	○
出展ブース 機能	ブース設置	P8	○	○	○
	動画掲載（ブースTOP画面）	P9/3-h	2点	5点	10点
	PDF掲載（ブースTOP画面）	P10/3-k	1点	3点	5点
	製品紹介ページ	11P	3点	5点	10点
	お気に入りボタン	P8/3-c	○	○	○
	セミナー掲載	P9/3-g	—	3点（事前予約可）	5点（事前予約可）
来場者との コミュニ ケーション機能	名刺交換	P8/3-d	○	○	○
	来場者からの問合せ	P10/3-n	○	○	○
	サンプリング応募受付	P10/3-j	○	○	○
	来場者招待機能	P7/2-b P16	—	○	○
	チャット（ビデオ+テキスト）	P8/3-e P14	—	○	○
	メッセージ送信	P15	—	自社ブース来場者	自社ブース来訪者、 全来場者（回数制限あり）
	アンケート	P10/3-l	—	○	○
	競合社アクセス制限	P17	—	○	○
来場者の 回遊施策	課題解決型レコメンド表示	P6/1-d P13	○	○	○
	スタンプラリー参加	P12	—	○	○
来場者情報の 獲得・分析	来場者情報の獲得	P18~21	名刺交換者のみ	自社ブース来訪者 (行動履歴付)	自社ブース来訪者 (行動履歴・スコアリング付)
	行動データ・アクセス解析		コンテンツ視聴回数のみ	コンテンツ視聴回数のみ	Google Analytics連携可

※画面デザインは変更になる場合があります

エントランス（トップページ）



出展社一覧/検索ページ



出展社ブースページ



出展社製品紹介ページ



イベントページ

- ・ セミナー
- ・ イベントステージ
- ・ 主催者ブース
- など（予定）

1 画像や動画をふんだんに活用したブース・製品紹介ページ

自社の製品やサービスの情報を画像や動画、PDFを交えて掲載し、開催中にはセミナーのライブ配信も可能（ゴールド・シルバープランのみ）。リアル展示会のブースとリンクする内容で構成すれば、出展効果にも繋がります。

2 多彩なコンテンツを簡単に掲載、使いやすい管理画面

自社の製品やサービスの情報を出展社管理画面から簡単に掲載することが出来ます。説明テキストや画像に加えて、動画や資料PDFなど様々な素材を使った表現が可能です。管理画面のプレビュー機能で、仕上がりを確認しながら簡単な操作でコンテンツを登録することが出来ます。

3 来場者情報の獲得と分析をサポート

自社ブースページでは来場者との名刺交換やコンテンツ視聴回数データを獲得出来ます。ゴールド・シルバープランのお申込みにより、さらに資料のダウンロードやセミナー視聴といった行動履歴データや、履歴をもとにしたスコアリングも取得でき、優先度の高い来場者の識別が可能です。

4 多機能な出展社検索 来場者の回遊を促進

出展社検索ページでは、社名や商品名のフリーワード検索と、ゾーン・カテゴリーでの絞り込み検索の2つの方法を実装。来場者の好みにあった検索結果が得られます。また、来場者の関心・課題と出展社の提供するソリューションを独自のロジックで計算し、マッチする出展社をレコメンド表示します。思いがけない出会いを創出し、来場者の回遊を促進します。

5 出展効果を最大化する3種の出展プラン

オンライン展の出展プランはベーシック・シルバー・ゴールドの3通りをご用意。予算に応じてまたは利用したい機能や獲得情報、掲載数に応じてお選びください。



1-a

1-b

1-c

1-d

1-a プレミアム掲載スペース

新機能

ゴールド

ゴールドプランの出展社は、展示会トップページに「注目の出展社」として掲載されます。出展社が招待した来場者が招待URLから来場した場合、招待した出展社は中央に表示されます。来場者が関心のある出展社を「お気に入り」登録すると、「お気に入り」を獲得した数が表示され賑わい感を演出します。

1-b セミナー入口

シルバー

ゴールド

直近の時間帯に開催される主催者・出展社セミナーを表示します。来場者は希望するセミナーの視聴予約をすることが出来ます。

1-c バナー掲出

新機能

ゴールド

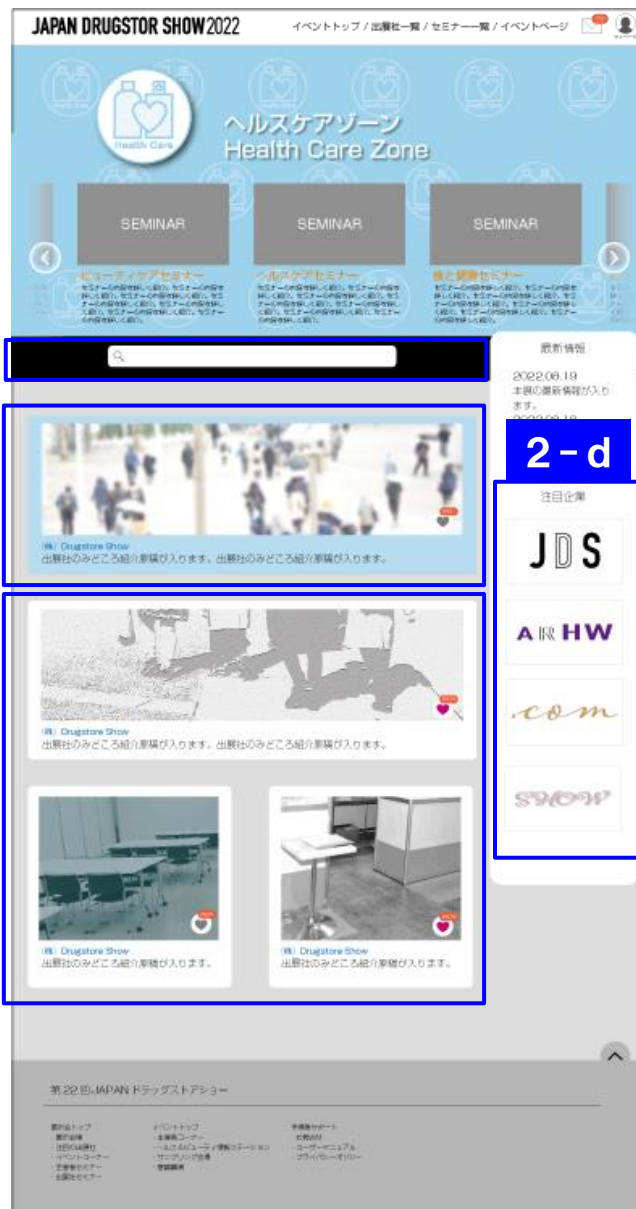
ゴールドプラン出展社のバナーを掲出し、出展社ページへの誘導を行います。

1-d 課題解決型レコメンド表示

新機能

全プラン共通

来場者の持つ課題と、出展社が提供する商品・サービスを独自のロジックで紐づけ、マッチング率の高い出展社を「おすすめ」として表示します。来場者は目的とする出展社以外の企業を発見することが出来、思いがけない出会いを創出します。また、来場者の回遊性を高め、滞在時間の長期化を図ります。



※画面デザインは変更になる場合があります

2-a 検索機能

全プラン共通

社名や商品名のフリーワードで検索が出来ます。キーワードのタグで絞り込むことも可能です。
検索結果は出展社、製品、セミナーごとにランダムで一覧表示されます。

2-b 来場者招待機能 新機能

シルバー

ゴールド

出展社が「来場者招待機能」を使って直接招待した来場者が、招待URLから来場した場合、来場者の画面では招待した出展社を最上部に表示します。

2-c 出展社一覧

全プラン共通

出展社一覧の掲出サイズはゴールドプランの大サイズ、ベーシック・シルバープランの小サイズの2種類です。
表示順は同サイズ内でランダムで入れ替わるため、リアル展示会場のような思わぬ出会いを演出します。
来場者が関心のある出展社を「お気に入り」登録すると、「お気に入り」を獲得した数が表示され賑わいが生まれます。

ゴールドプランの優先表示

ゴールド

ゴールドプランの出展社は、常に上部に表示されます。

2-d バナー掲出 新機能

ゴールド

ゴールドプラン出展社のバナーを掲出し、出展社ページへの誘導を行います。

3-a

3-b



3-a 出展社メインビジュアル

全プラン共通

出展社のメインビジュアルの掲載スペースです。画像だけでなく映像を設置することも可能です。独自のビジュアルを掲載することにより、各出展社のアイデンティティを表現出来ます。

3-b 出展社ブースのみどころ

全プラン共通

出展の見どころを画像とテキストで表示出来ます。テキストには外部サイトへのリンク設定も可能です。

3-c お気に入りボタン

全プラン共通

新機能

出展社ブースページやゾーンごとの出展社一覧画面や検索結果表示画面から、来場者が「お気に入り」に登録すると、来場者マイページに一覧表示され、後からゆっくり閲覧することが出来ます。獲得した「お気に入り」数はアイコンで表示され、賑わい感を演出します。

3-d 名刺交換機能

全プラン共通

新機能

リアル展と同様に来場者と名刺交換をすることが出来ます。来場者はマイページで名刺交換した出展社を一覧表示でき、出展社は交換した名刺データを一括ダウンロード出来ます。

3-e 来場者とのチャット機能

シルバー

ゴールド

新機能

(ビデオ+テキスト)

テキストチャットとビデオチャットで来場者とのコミュニケーションを取ることが出来ます。出展社はテキストチャットで能動的に来場者に話しかけることが出来、ビデオチャットに誘うことでリアル展と同じ様なコミュニケーションが可能になります。

※画面デザインは変更になる場合があります



3-f コミュニケーションツール

全プラン共通

新機能

チャットや問い合わせなど来場者とのコミュニケーションツールを配置しています。フローティング表示することで、来場者はいつでも出展社とコミュニケーションを取ることが可能です。

出展社が行う直近のセミナーも表示され、見どころなどの最新投稿を行うことでライブ感を高めます。

3-g セミナー掲載

シルバー

ゴールド

出展社が行うセミナーが一覧表示され、設定された開始時間になると再生ボタンが表示されます。ライブ配信した後はアーカイブで配信されます。動画はYouTubeまたはVimeoで配信することが出来ます。来場者は興味があるセミナーの事前予約が可能です。

出展社セミナー一覧のページにも掲載されます。

※シルバープラン：3点、ゴールドプラン：5点

3-h 動画の掲載

全プラン共通

製品やサービス、会社の紹介動画を掲載出来ます。動画はYouTube かVimeoにアップロードしたものを埋め込み可能です。

※ベーシックプラン：2点、シルバープラン：5点

ゴールドプラン：10点

3-i 製品紹介ページへの入口

全プラン共通

出展する製品の一覧が表示され、各製品ページにリンクします。大・小の表示ができるので、強弱を付けた展示が可能です。

※ベーシックプラン：3点、シルバープラン：5点

ゴールドプラン：10点

→詳細は出展社製品紹介ページP11で掲載します

※画面デザインは変更になる場合があります

3-j

サンプリング応募受付

当社製商品のサンプルをプレゼントします。
アンケートに答えていただきます。プレゼントいたします。

アンケート

3-k

資料ダウンロード

PDF File

PDF File

PDF File

3-l

この企業からのアンケート

アンケートの回答が可能です。アンケートの回答文が入ります。

質問 1

質問 2

質問 3

3-m

会社概要

株式会社ドラッグストアショー株式会社
Drugstore Show Co., Ltd.
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL: 03-1234-5678 FAX: 03-1234-5679
E-mail: info@drugstoreshow.co.jp 営業 09:00~18:00

3-n

お問合せフォーム

来場者から問い合わせを受け付けます。

社名

部署・役職

氏名

TEL

E-mail

問合せ内容

1-d

関連する出展社



1-a

注目の出展社



※画面デザインは変更になる場合があります

3-j

サンプリング応募受付

全プラン共通

サンプリングの応募を受け付けることができます。申込の際にはアンケートを設定することも可能です。

※サンプリング応募データをお渡しします。

商品は出展社様より発送になります。

3-k

PDF資料の掲載

全プラン共通

会社パンフレット等、資料のPDFデータがダウンロード出来ます。

※ベーシックプラン：1点、シルバープラン：3点

ゴールドプラン：5点

3-l

アンケート機能

シルバー

ゴールド

出展社独自の来場者アンケートを作成し来場者の回答を得ることが可能です。アンケート情報は出展社管理画面からCSV形式でダウンロードすることが出来ます。

3-m

会社情報

全プラン共通

会社情報を掲載出来ます。掲載項目は出展社管理画面で自由に設定可能です。自社サイトへのリンクも設定出来ます。

3-n

来場者からの問合せ

全プラン共通

問合せフォームを設定出来ます。来場者の個人情報を取得する場合、自社のプライバシーポリシー等にリンク設定することも可能です。問合せが入ると、担当者にメールで通知します。

1-d

課題解決型レコメンド表示 →P6

全プラン共通

1-a

プレミアム掲載スペース

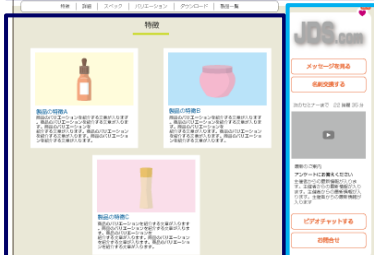
→P6

ゴールド

4-a



4-b

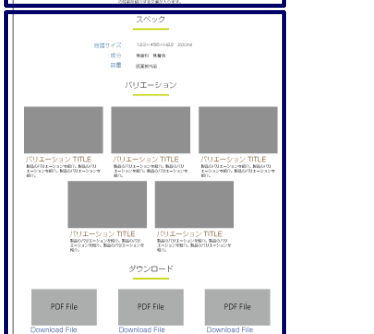


4-c



3-f

4-d



4-e



※画面デザインは変更になる場合があります

4-a

製品やサービスのビジュアル掲載 全プラン共通

「製品名」「キャッチコピー」「概要」「画像」を表記出来ます。

4-b

製品やサービスの特長 全プラン共通

製品やサービスの特長を画像または映像、小見出し、本文で紹介することが出来ます。

4-c

製品やサービスの詳細 全プラン共通

製品やサービスの詳細を画像または映像、小見出し、本文で紹介することが出来ます。

4-d

製品紹介その他 全プラン共通

- 製品スペックを掲載します。項目は出展社管理画面で自由に設定出来ます。
- 製品のバリエーションを画像、品番等で紹介することが出来ます。
- 製品の資料等をPDFでダウンロードすることが出来ます。

4-e

その他出品製品 全プラン共通

その他の出品製品を一覧で掲載します。

3-f

コミュニケーションツール 全プラン共通

来場者とのコミュニケーションツールは、出展社ブースページP9と同様の機能です。製品紹介ページごとに名刺交換する担当者を設定することが可能です。

※画面デザインは変更になる場合があります

隣のブースを見る

全プラン共通

各出展社のメインビジュアル部分には「隣のブースへ移動」ボタンが設置され、**来場者の回遊性を高める**とともに、リアル展示会場にいるような「**偶然の出会い**」を演出します。



新機能

セミナーの「ながら視聴」

全プラン共通

セミナーの視聴中に映像画面を縮小し、他のページに遷移した後も、**好きな場所に移動できるPin P機能を実装**します。来場者はセミナーを視聴しながら他のブースを閲覧できるので、時間を有効活用し**限られた時間の中で多くの出展ブースを来訪**することが可能になります。

新機能

スタンプラリー参加

シルバー

ゴールド

来場者は**スタンプラリー対象ブースを訪問することによりスタンプを獲得**。一定数のスタンプを貯めると抽選でプレゼントを進呈します。出展社ごとに個別に設定されるQRコードをリアル展のブースに掲載し、来場者がスマートフォンで読み取るとオンライン上でスタンプが貯まりますので、**リアル展との相乗効果が高まります**。

全プラン共通

新機能

出展社名や製品名・サービス名の検索では難しかった「課題解決型」のレコメンドを実装。来場者の課題と出展社のソリューションを独自のロジックで紐づけ、来場者ごとにお勧めの出展社をレコメンドします。思いもしない出会いを創出する他、来場者の回遊性を高め、滞在時間の長期化を図ります。

来場者

製品の物流を
効率化したい



来場登録時に、課題を抽出するためのキーワードを提示し、来場者を選択してもらいます。



合致するキーワードの数などから
マッチング確率を算出し
来場者にレコメンド

お探しの商品キーワード

ヘルスケア ビューティケア SDGs
食と健康 フーズ&ドリンク ライフケア ホームケア
ペットケア フランチャイズ・ビジネスパートナー
エンジョイライフ ステーションナリー&OA グッズ
ストア&ファーマシーソリューション 出版・その他

出展社

IoT技術活用を
提案したい



出展製品やサービスの内容から、予め設定されたキーワードを選択してもらいます。

新機能

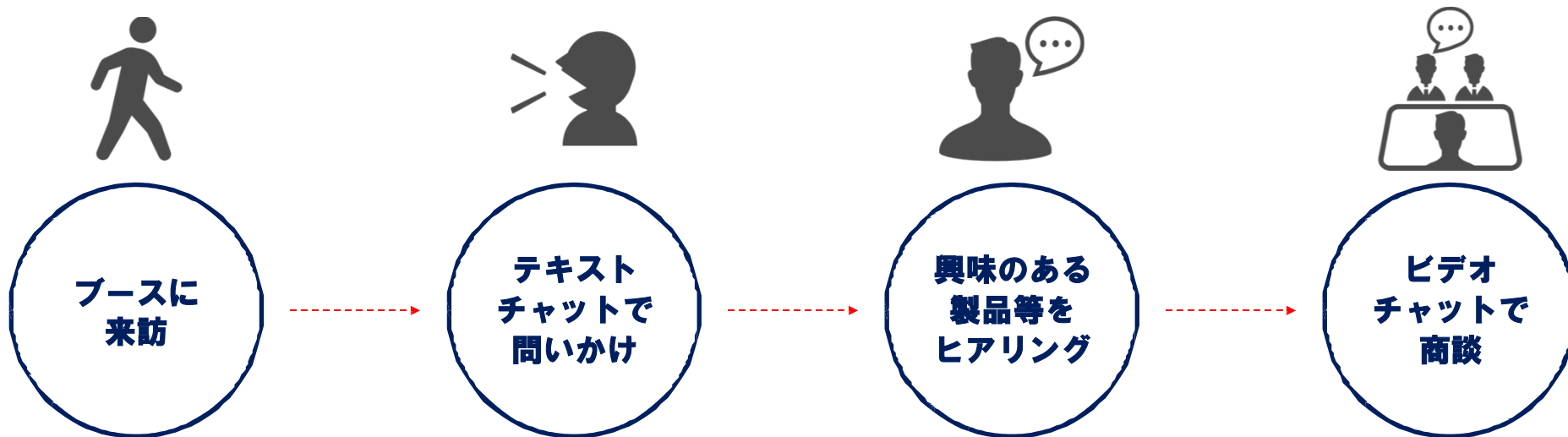
《マッチングを促進する商談ツール》

これまでのオンライン展示会で、出展社は来場者からの問い合わせを待つだけだったことを解消します。

テキストチャットとビデオチャットで来場者とのコミュニケーションを取ることが出来ます。出展社はテキストチャットで能動的に来場者に話しかけることが出来、ビデオチャットに誘うことでリアル展と同様のコミュニケーションが可能になり、商談機会の増大を図ります。

シルバー

ゴールド



ブースに来訪した方の属性等が把握出来ます。

来場者のテキストチャット画面に、出展社側から話しかけることが可能です。

来場者の属性等を参考に、興味がある製品やサービスを聞き出します。

ビデオチャットでリアル展示会のように商談が可能です。

シルバー

ゴールド

新機能

自社ブースへの来訪者に向けて、**メッセージを送ることが出来ます**。メッセージが届いた来場者の画面にはフラッグが表示され、マイページでメッセージを確認出来ます。来場者から出展社に返信することも可能です。来訪のお礼や、これから開催するセミナーの案内を送ることなどで、**リードジェネレーション**や**リードナーチャリング**に繋げることが可能です。

ゴールドプランの出展社は自社ブース来訪有無に限らず、**全来場者にメッセージを送ることが出来ます**。（回数制限有り）

メッセージ新規作成 > メッセージ送信

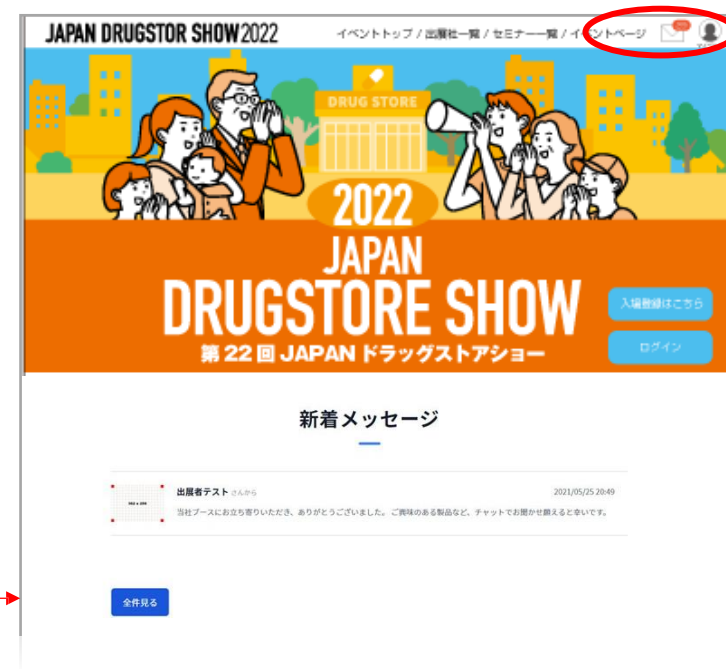
送信先：名刺交換者全員 (2)

当社ブースにお立ち寄りいただき、ありがとうございます。
ご興味のある製品など、チャットでお聞かせ願えると幸いです。

送信

メッセージ新規作成
受信メッセージ (1)
送信済メッセージ

出展社は「出展社マイページ」から
来訪者または名刺交換者宛に
メッセージを送信出来ます。



*メッセージが有った
ことを通知します

来場者は「来場者マイページ」でメッセージが届いたことを確認します。届いたメッセージに返信することも出来ます。

※画面デザインは変更になる場合があります

シルバー

ゴールド

新機能 出展社ごとに個別に「招待URL」を発行します。出展社は自社の顧客へ「招待URL」を案内し、そのURLから展示会に登録／ログインしてもらうと、**招待した出展社の案内が展示会トップページや各ゾーンの出展社一覧ページで優先的に表示されます。**
出展社が顧客を招待しやすい機能により、**エンゲージメントを高め**ます。

＊招待URLは出展社マイページに表示されます。



招待者の来場数がカウントされます。



シルバー

ゴールド

新機能 出展社が**競合他社のドメインをブラックリストとして登録**すると、そのドメインを持つ来場者とは**名刺交換が出来なくなります**。製品詳細や映像、資料などのコンテンツごとに情報取得の前提に**名刺交換を条件付ける**ことで、リアル展示会と同様に、**競合他社に最新情報などの閲覧を制限**することが出来、安心して情報掲載することが出来ます。



※製品詳細や映像、資料などのコンテンツごとに名刺交換の条件をつけることが出来ますので、競合他社からの閲覧を制限することが可能です。

新機能

出展社は自社ブースの来訪者数や製品閲覧数、動画視聴数など数値を自動で生成されたグラフで確認することが可能です。グラフは設定などの必要がなく、出展社管理者ページのダッシュボードに表示されます。

ベーシックプラン：名刺交換者のみ・コンテンツ視聴回数のみ

シルバープラン：自社ブース来訪者（行動履歴付）・コンテンツ視聴回数のみ

ゴールドプラン：自社ブース来訪者（行動履歴・スコアリング付）・Google Analytics連携可

出展社管理者ページ ダッシュボード（表示されるグラフは出展プランにより異なります）



新機能 セミナーや興味を持った展示内容など、**ブース来訪者のアクションにスコアを付与し名刺情報と紐づけます。**更に新製品などの重要なフットマークポイントや役職などにスコアリングすることで、**優先度が高い順にリスト化**。出展社が重視するターゲットの選別を支援します。

誰からアプローチしたらよいか
わからない・・・

優先度が高い順にリスト化



展示会をDX化し、営業を強力に支援します

行動によるスコアリングの一例

アクティビティ	スコア
ブース訪問	+1
製品ページを訪問	+2
映像を視聴	+2
セミナーを視聴	+5
パンフレットをダウンロード	+3
アンケートに回答	+4

役職（属性）によるスコアリングの一例

役職	スコア
営業	+3
営業部マネージャー	+5
営業部部長	+7
役員	+1

◎来場者数の推移

[illegible]

20

新機能 来場者情報やアンケートの回答結果などは、出展社管理画面より取得が可能です。
各データはCSVで一括ダウンロードすることが出来ます。

●ビジネス商談来場者情報の取得について

情報入手方法	ラベル設定	来場者情報項目	ベーシック	シルバー	ゴールド
CSV書き出し	必須	社名	名刺交換者のみ 取得可能	名刺交換者 ブース来訪者 取得可能	名刺交換者 ブース来訪者 取得可能 →Google Analytics連携で アクセス解析が 可能です
CSV書き出し	必須	社名フリガナ			
CSV書き出し	必須	郵便番号			
CSV書き出し	必須	住所			
CSV書き出し	必須	電話番号			
CSV書き出し	必須	部署名			
CSV書き出し	必須	役職			
CSV書き出し	必須	氏名			
CSV書き出し	必須	氏名フリガナ			
CSV書き出し	必須	メールアドレス			
CSV書き出し	必須	業種			
CSV書き出し	必須	職種			
CSV書き出し		アンケート回答内容	—	—	
CSV書き出し		行動履歴（取得項目は下記記載）	名刺交換者のみ		
CSV書き出し		行動履歴から名刺情報のスコアリング	—		
CSV書き出し		問合せ内容	●	●	●

●一般来場者情報の取得について
（個人情報の取得はサンプリング応募者のみ）

情報入手方法	ラベル設定	来場者情報項目	ベーシック	シルバー	ゴールド
CSV書き出し	必須	氏名	●	●	●
CSV書き出し	必須	郵便番号	●	●	●
CSV書き出し	必須	住所	●	●	●
CSV書き出し	必須	電話番号	●	●	●
CSV書き出し		アンケート回答内容	—	●	●

●ビジネス商談来場者 行動履歴データ取得項目について

情報入手方法	来場者行動履歴データ 取得項目	ベーシック	シルバー	ゴールド
管理画面に 表示	ブース来訪者数	ブース来訪者数	名刺交換者 ブース来訪者 の数値を表示	名刺交換者 ブース来訪者 の数値を表示
	名刺交換数	名刺交換者 の数値を表示		
	問い合わせ数			
	動画視聴数			
	資料ダウンロード数			
	製品紹介ページ閲覧数			
	アンケート回答数	—		
	セミナー視聴数	—		
	サンプリング応募数	応募者のみ	応募者のみ	応募者のみ

第22回JAPANドラッグストアショー

●お問合せ先●

JAPANドラッグストアショー推進事務局

TEL : 03-6206-0067 / E-mail : info@drugstoreshow.jp