



JAPAN DRUG STORE SHOW 2023

2023
Japan
Drugstore
Show
第23回 JAPANドラッグストアショー

新しい生活提案と実践、持続可能社会の実現、課題と向き合うドラッグストア
～セルフメディケーションとともに歩むこれからの暮らし～

出展のご案内

会場 東京ビッグサイト(東3・4・5・6ホール)

主催 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会

会期 2023 8/18(金) 19(土) 20(日) 10:00-17:00
8/18・19・20 商談日
8/19・20 一般公開日

協賛 オールジャパンドラッグ株式会社/
株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会

出展業種 ●ヘルスケア ●ビューティケア ●フェムケア ●SDGs ●食と健康
●フーズ&ドリンク ●ライフケア ●ホームケア ●ペットケア
●エンジョイライフ ●ストア&ファーマシーソリューション ●その他

<https://drugstoreshow.jp>

JACDS
一般社団法人
日本チェーンドラッグストア協会

第23回

JAPANドラッグストアショー



開催のご挨拶



一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)
会長
池野 隆光
ウエルシアホールディングス(株) 代表取締役会長

2022年8月に開催した第22回JAPANドラッグストアショーは、感染症の影響で中止となった第20回から3年半ぶりにお客様を迎え、東京ビッグサイトで実施いたしました。ご来場の皆様、出展社および関係者に感染症予防対策にご協力をいただき、万全を期しての開催となりました。開催にあたりご出展およびご支援頂いた企業・団体の皆様に厚く御礼申し上げます。

欧米に広がる物価高や未だ残る感染症、戦争による燃料費の高騰などで景気が後退し、先行きの見通しが立たない中ではありますが、ドラッグストア業界は2021年度の全国売上高が前年度比6.3%増となり、全国総店舗数も伸びを見せ積極的な出店が継続しております。2025年までに10兆円産業化という業界目標の達成は手の届くところに来ています。

今回、第23回開催でも「尊敬される企業集団」を目指し、さらなる躍進を遂げるべく取り組んでまいります。街のドラッグストアが予防・医療・介護の健康生活拠点となるために、業界全体で連携強化を図ることが重要です。今後も皆様から更なるご支援とご協力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。



第23回JAPANドラッグストアショー
実行委員長
櫻井 寛
(株)丸大サクラエ薬局 常務取締役 管理本部長兼経営企画部長

このたび第23回JAPANドラッグストアショー実行委員長を拝命いたしました、櫻井 寛と申します。よろしくお願いいたします。

第23回目の開催となる今回は、「新しい生活提案と実践、持続可能社会の実現、課題と向き合うドラッグストア～セルフメディケーションとともに歩むこれからの暮らし～」と題しまして、コロナ禍を脱し低迷する世界経済を払拭すべく、さらなる業界躍進につながる取り組みについて皆様にご覧いただきたいと考えています。

第1回より開催目的に掲げております「セルフメディケーション推進」のため、これまでも様々な課題に取り組んで参りました。人々の安全安心な暮らしを支えるには、乗り越えるべき課題が尽きることはありません。これからもドラッグストアが社会に必要とされる存在であるために、絶え間ない努力を続ける所存でございます。

業界に関わる全てのメーカー様、ベンダー様に是非ともご出展をいただき、業界躍進ひいては日本経済回復の契機となるべく、より一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願いいたします。



実行委員会一覧

実行委員長	櫻井 寛	(株)丸大サクラエ薬局 常務取締役 管理本部長兼経営企画部長
副実行委員長	米原 まき	(株)廣基／エバグリーン廣基(株) 代表取締役社長
	佐藤 文則	(株)よどや 代表取締役社長
委 員	皆川 友範	(株)アカカベ 代表取締役社長
	佐久間 雄治	ウエルシアホールディングス(株) 新業態開発室 担当部長
	大賀 崇浩	(株)大賀薬局 代表取締役社長
	青木 孝憲	(株)クスリのアオキホールディングス 取締役副社長
	江黒 太郎	(株)クスリのマルエ 代表取締役社長
	長基 健人	(株)コメヤ薬局 取締役副社長
	富山 浩樹	サツドラホールディングス(株) 代表取締役社長 兼 CEO
	奥谷 将一	シグマ薬品(株) 代表取締役社長
	杉浦 伸哉	(株)スギ薬局 常務取締役 事業本部 本部長
	関 颯伎	(株)セキ薬品 取締役 調剤本部 本部長
	村松 裕幸	(株)ツルハグループマーチャンダイジング 専務取締役 兼 専務執行役員 兼 PB商品開発本部長 兼 Eコマース本部長
	尾池 勇紀	光(株) 取締役副社長
	松本 清雄	(株)マツキヨココカラ＆カンパニー 代表取締役社長
	館野 純一	(株)マツキヨココカラ＆カンパニー グループ管理統括 総務企画室 SDGs推進専任部長
	関口 周吉	(株)龍生堂本店 代表取締役社長
特 別 顧 問	根津 孝一	(株)ばばす 代表取締役会長
	田中 浩幸	(一社)日本チェーンドラッグストア協会 事務総長
サポート企業	松井 秀正	大木ヘルスケアホールディングス(株) 代表取締役社長

開催概要

名称 第23回JAPANドラッグストアショー

会期 2023年8月18日(金)・19日(土)・20日(日)3日間開催
10:00~17:00(18~20日商談日、19・20日一般公開日)

会場 東京ビッグサイト 東展示棟 3・4・5・6ホール
※東3ホールは8/18・19開催・商談のみ

主催 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)

協賛 オールジャパンドラッグ株式会社/株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会

後援 厚生労働省、経済産業省、環境省、東京都、江東区、公益社団法人日本薬剤師会、一般社団法人日本保険薬局協会、公益財団法人日本ヘルスケア協会(JAHI)、中国チェーンドラッグストア協会(CACDS)、全米チェーンドラッグストア協会(NACDS)、駐日本国大韓民国大使館、大韓貿易投資振興公社(KOTRA)、香港貿易発展局(HKTDC)、台湾貿易センター(TAITRA)、日本政府観光局(JNTO)、特定非営利活動法人日印国際産業振興協会(JIIPA)、日本貿易振興機構(JETRO)、一般社団法人シルバーサービス振興会、公益財団法人日本健康・栄養食品協会、一般社団法人日本果汁協会、一般社団法人ペットフード協会、日本ジェネリック製薬協会、日本一般用医薬品連合会、日本OTC医薬品協会、株式会社プラネット(申請予定)

併催 JAPANドラッグストアショー for ビジネス ※詳細は5ページ参照

会期 2023年8月18日(金)・19日(土) 2日間開催 10:00~17:00

会場 東京ビッグサイト 東展示棟 3ホール

出展対象 ビジネス商談(B to B)のみを希望する企業・団体

来場対象 ビジネス関係者、プレス関係者 ※一般来場者は入場できません

出展ゾーンのご紹介

ドラッグストア・業界にかかわる全てのアイテムや
新たなビジネスモデルが対象となります



ヘルスケアゾーン

●OTC(医薬品)●医薬部外品●医療用品●検査キット●健康器具
●マタニティ●ベビー●サニタリー●エルダリー●リップケア●フットケア
●口腔ケア●メディカルスキンケア●アイケア●コンタクトレンズケア
●フィットネス機器●健康関連ITサービス●その他



ビューティケアゾーン

●ヘアケア●ヘアアクセサリ●ボディケア●オーラルケア●ハンドケア
●ネイルケア●セルフ化粧品●カウセリング化粧品●メンズ化粧品
●メンズケア用品●美容雑貨●美容器具●フレグランス●その他



フェムケアゾーン

●月経・PMS ●妊娠・産後 ●セクシャルウェルネス ●更年期
●女性用サプリメント●身体の冷え対策●おりもの・膣ケア●尿もれ・軽失禁
●デリケートゾーンケア●フェムケア対策医薬品●医薬部外品●その他



SDGsゾーン

●SDGsに根ざして製造開発された商品●環境配慮商品
●エコ包装●プラスチック・食品ロスの削減●その他



食と健康ゾーン

●健康食品●保健機能食品●栄養機能食品●特定保健用食品
●機能性表示食品●特別用途食品●栄養補助食品●美容食品
●ダイエット補助食品●健康調味料●自然食品●介護食
●スマイルケア食品●栄養調整食品●その他



ライフケアゾーン

●マッサージ関連器具●体温計●血圧計●ウェアラブル機器
●機能性ウェア(補正肌着・保温素材・抗菌加工・健康装具等)
●シニア介護・介助用品(衛生用具・生活支援用具等)
●福祉等関連書籍●その他



ホームケアゾーン

●日用消耗品●台所用用品●トイレ用品●バス用品●掃除用品●紙製品
●洗濯・衣類ケア用品●その他家庭用品●整理・収納用品●補修用品
●工具類●セキュリティグッズ●除虫・殺虫剤●園芸用品●その他



ペットケアゾーン

●ペットフード・飲料●ペット用サプリメント●健康フード●食事関連用品
●アクセサリ用品●教育玩具●ケージ●各種ケア用品●その他



エンジョイライフゾーン

●文房具・学用品●事務用品●デジタル文具●ラッピング用品●金封
●梱包資材●電源アダプタ●パソコン周辺機器●モバイルアクセサリ
●生活雑貨●インテリア小物●トラベルグッズ●スポーツ雑貨
●アウトドア・レジャー用品●自動車・自転車用品●パーティー用品
●玩具・ゲーム関連●その他



フーズ&ドリンクゾーン

●一般食品●飲料●酒類●菓子●乾物●冷凍食品●缶・びん詰
●レトルト食品●インスタント食品●日配・チルド●調味料●その他



ストア&ファーマシーソリューションゾーン

●店舗什器●冷凍冷蔵ショーケース●店舗設計・施工●店舗内外装
●店舗設備●店舗セキュリティ製品●POP●デジタルサイネージ
●POSレジ●決済端末●RFID●ポイントカード●分包機
●業袋印刷システム●薬歴管理システム●調剤支援システム
●顧客管理システム●お薬手帳●検体測定室●健康サポート機能
●インバウンド対応関連●その他ストア向けICT・システム・ソフト関連●その他



その他ゾーン

●業界関連媒体・メディア●書籍●各種学校
●フランチャイズ・ビジネスパートナーの募集(コンビニエンスストア、介護
サービス、生活支援・家事代行、フィットネス・ボディケア関係、フードビ
ジネス、各種教室 等)●その他

ヘルス&ビューティケア産業を牽引する業界

ドラッグストア、薬局・薬店、業界専門卸・商社が最も多く集まるのはJAPANドラッグストアショーだけ！

B to B
ビジネス

MERIT

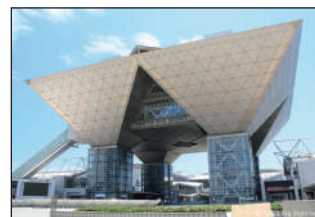
01

JAPANドラッグストアショー = 東京ビッグサイト

国内最大・日本を牽引する展示会場

東京ビッグサイトでの開催！

都心・空港に近く、好アクセスな立地のため、来場者層についてもこれまでの関東近郊だけでなく、日本各地および世界中から多くの来場が期待できます。



MERIT

02

貴社とのビジネスを求める商談ターゲットが確実に来場！

国内のドラッグストアチェーンで組織する業界団体：（一社）日本チェーンドラッグストア協会が主催する展示会だから、ドラッグストアとの確実なマッチングが実現します。さらにビジネス商談専用のforビジネス会場への出展で、ビジネス商談ターゲットからの注目が高まり、販路拡大のチャンスです。

▶ for ビジネス会場について詳しくは5ページでご紹介します。



MERIT

03

充実した出展環境&メリットを最大化する各種メニュー

●商材別ゾーニング（12ゾーン）で訴求力アップ



●新マーケットを創造する注目ゾーン強化（フェムケア、SDGs、食と健康）

●トライアル（ミニ）ブースなら初めての出展も安心！

●出展効果をアップする各種サポートメニュー

●ホームページ・ガイドブックへの無料掲載

●来場動員ツールの無償提供（招待状・ポスター等）

●大手ドラッグチェーン、流通関係者とのマッチング

●商談・PRを促進する出展社参加メニュー満載

＜新発売および注目カテゴリー商品特集コーナー等＞



＜新商品コレクション＞



＜SDGs特集コーナー＞

※写真は第22回実施風景

唯一の展示会「JAPANドラッグストアショー」

一般生活者に最も近くでアプローチができるのが
JAPANドラッグストアショーの強みです！

B to C
生活者

MERIT

04

B(ビジネス)およびC(消費者)どちらにも同時アプローチが可能

本ショーにはビジネスパーソンのほか美容や健康意識の高い生活者・消費者の来場が多数あり、出展社からダイレクトに企業・商品PRが実現。大手ドラッグチェーンだけでなく、商社・卸売、コンビニエンスストア・スーパーマーケットその他小売業からの来場も多く、活発な商談・取引やネットワーク構築を支援します。



MERIT

05

多彩な来場誘致プロモーション戦略

- 業界紙誌や経済紙、デジタル広告など有力媒体への告知掲載
- 公式ホームページやSNS（公式・出展社・ドラッグストアなど）の活用でイベント情報拡散！
- 大手ドラッグチェーンから経営者層およびバイヤーが確実に来場
- 各種招待状配布総数 約150万枚
- ビジネス招待状（日・英・中・韓）を活用し出展社の顧客ルートから強力来場誘致
- 全国ドラッグストア店頭での招待状・ポスター掲示で積極的に動員
- 会期中には多数有力媒体の取材誘致

第22回開催時実績

- 会場取材媒体 **136** 媒体・**188** 名
- TV放送 **1** 番組 めざましテレビ（フジテレビ）



めざましテレビ



一般来場者用招待状



ビジネス来場者用招待状



店頭掲示用ポスター

MERIT

06

充実した公式ホームページ機能

過去2回の実績でビジネス・一般ともに来場者より好評を得たオンライン展機能、既存のホームページにプラスオン！リアル展と同様にオンラインでも出展社情報やセミナー等のアーカイブ配信でいつでもどこからでも情報を得ることができます。遠方で来場が難しい方や、来場後にもう一度お楽しみになりたい方など様々な好評のお声をいただいています！

- 各種イベント情報 ● イベントステージプログラム
- セミナープログラム ● 出展社・商品情報
- ステージ・セミナーのアーカイブ配信 ● 事前来場登録（ビジネスのみ）



ビジネス商談専用『for ビジネス』会場への 出展をご検討ください

とにかく
多く商談を
したい!

**展示会出展の最大メリットは
「ビジネス商談実績を重視」
される企業の皆様必見!**

一般来場者への
対応は当社には
できない!

ビジネス商談のみを希望する企業様に最適です!

会期2日間の来場は、ビジネス来場者だけ!

豊富な来場実績を誇る本展で、販路開拓・拡大に
絶好のチャンスが広がります。

- 一般来場者は入場不可
- 会期は8/18・19の2日間のみ

名 称 JAPANドラッグストアショー for ビジネス

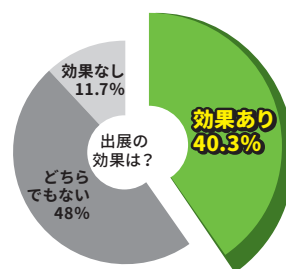
会 期 2023年8月18日(金)・19日(土) 2日間開催 10:00~17:00

会 場 東京ビッグサイト 東展示棟 3ホール

出展対象 ビジネス商談(BtoB)のみを希望する企業・団体

規 模 100社、300小間

来場対象 ビジネス関係者、プレス関係者 ※一般来場者は入場できません



第22回forビジネス会場出展社アンケートより



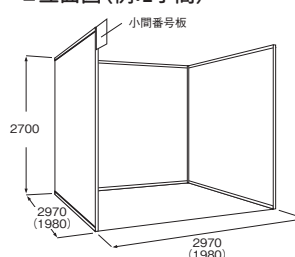
第22回会場風景

for ビジネス会場出展小間料金

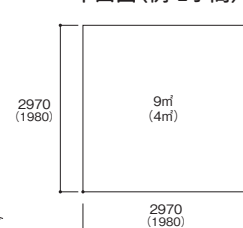
※出展に関する詳細は、P14および裏表紙をご確認ください。

	スタンダードブース	トライアル(ミニ)ブース ※1小間のみの出展となります
出 展 料 金	JACDS会員 352,000円 (税抜320,000円)	JACDS会員 170,500円 (税抜155,000円)
	JACDS非会員 429,000円 (税抜390,000円)	JACDS非会員 209,000円 (税抜190,000円)
サ イ ズ 仕 様	1小間: 9㎡ 芯々寸法: 幅2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm	1小間: 4㎡ 芯々寸法: 幅1,980mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm

■立面図(例:1小間)



■平面図(例:1小間)



※芯々寸法、()内はトライアル(ミニ)ブースのサイズ

特別企画ゾーンのご紹介



フェムケアゾーン (通常会期会場へ設置)

ドラッグストア業界が新たに「フェムケア」カテゴリーを創出します。政府による女性活躍の提唱により、女性の健康促進をすることで経済効果も期待され、この数年で産業が加速的に伸びています。

ドラッグストアでは女性の生理用品等は既存品が多く扱われてきましたが、業界独自の「フェムケア」カテゴリーを新設することで新しい製品・システム・サービスをもつ新規事業者の参入や、異分野との協業など今後拡大の期待が見込める産業と考え、さらなる市場の拡大および新規出展促進ゾーンとして展開します。

出展対象 女性特有のライフケアに関する全ての商品・サービス・システムが対象です。

- 月経・PMS ●妊娠・産後 ●セクシャルウェルネス ●更年期 ●女性用サプリメント ●身体の冷え対策
- おりもの・膣ケア ●尿もれ・軽失禁 ●デリケートゾーンケア ●フェムケア対策医薬品・医薬部外品 ●その他

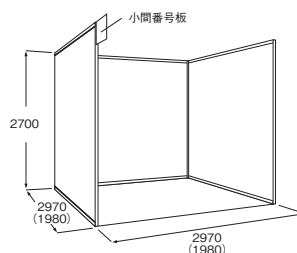
来場対象

ドラッグストア・百貨店・その他小売業等 流通関係者、一般消費者(土日のみ)

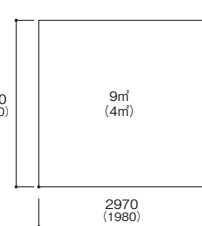
出展小間料金 ※出展に関する詳細は、P14および裏表紙をご確認ください。

	スタンダードブース	トライアル(ミニ)ブース ※1小間のみの出展となります
出展料金	JACDS会員 385,000円 (税抜350,000円) JACDS非会員 462,000円 (税抜420,000円)	JACDS会員 203,500円 (税抜185,000円) JACDS非会員 242,000円 (税抜220,000円)
サイズ仕様	1小間：9㎡ 芯々寸法： 幅2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm	1小間：4㎡ 芯々寸法： 幅1,980mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm

■立面図(例:1小間)



■平面図(例:1小間)



※芯々寸法、()内はトライアル(ミニ)ブースのサイズ

より効率的なパッケージブースのご提案

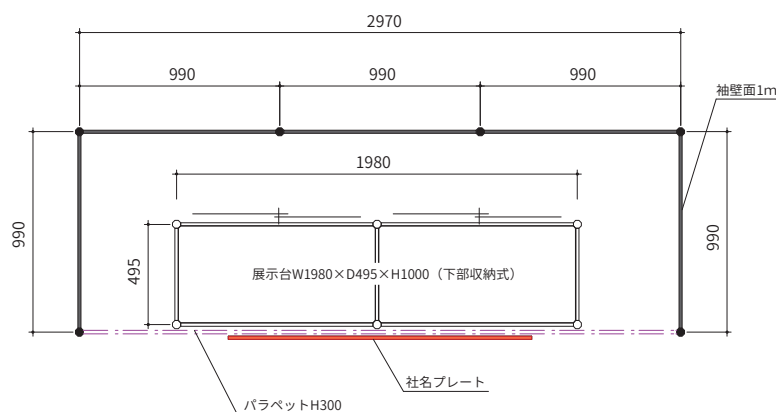
■フェムケアゾーン専用パッケージ小間 **208,560円** (税抜189,600円)

1小間 3㎡ (芯々寸法：幅2,970mm×奥行990mm×高さ2,700mm)

パラペット、社名板、展示台 (W1,980×D495×H1,000 (下部収納式))

※システムパネルを使用 ※角小間の場合通路側のサイドパネルは含みません。

※電気(一次側幹線工事)・カーペット・上記以外の備品については別途申込手続きが必要です(有料)。



特別企画ゾーンのご紹介



SDGsゾーン (通常会期会場へ設置)



2015年の国連サミットで採択された「持続可能な開発目標(SDGs)」。

SDGsに根ざして製造開発された商品、環境配慮商品などが集まるゾーンです。

企業および団体のSDGs活動紹介・関連商品のPRに、ビジネス・一般の来場促進、メディアの取材促進、コーナーから各出展社ブースへの誘導。

近年、SDGsへの取り組みをアピールすることによる企業イメージの向上など、その活用によって様々な可能性の広がり注目が集まっています。このゾーンを企業活動アピールの場としてご活用ください。



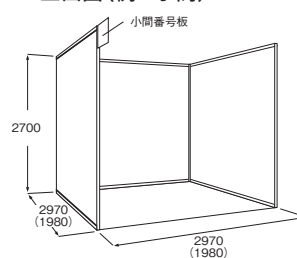
出展対象 ●SDGsに根ざして製造開発された商品 ●環境配慮商品
●エコ包装 ●プラスチック・食品ロスの削減 ●その他

来場対象 ドラッグストア・スーパーマーケット等 流通関係者、一般消費者(土日のみ)

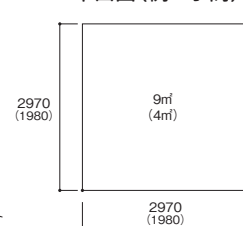
出展小間料金 ※出展に関する詳細は、P14および裏表紙をご確認ください。

	スタンダードブース	トライアル(ミニ)ブース ※1小間のみの出展となります
出展料金	JACDS会員 385,000円 (税抜350,000円) JACDS非会員 462,000円 (税抜420,000円)	JACDS会員 203,500円 (税抜185,000円) JACDS非会員 242,000円 (税抜220,000円)
サイズ仕様	1小間: 9㎡ 芯々寸法: 幅2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm	1小間: 4㎡ 芯々寸法: 幅1,980mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm

■立面図(例:1小間)



■平面図(例:1小間)



※芯々寸法、()内はトライアル(ミニ)ブースのサイズ

より効率的なパッケージブースのご提案

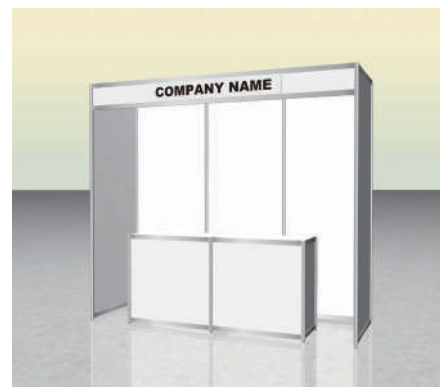
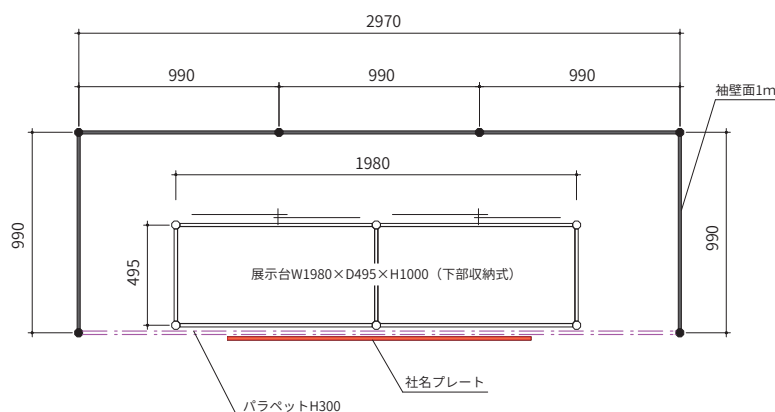
■SDGsゾーン専用パッケージ小間 **208,560円** (税抜189,600円)

1小間 3㎡ (芯々寸法: 幅2,970mm×奥行990mm×高さ2,700mm)

パラペット、社名板、展示台 (W1,980×D495×H1,000 (下部収納式))

※システムパネルを使用 ※角小間の場合通路側のサイドパネルは含みません。

※電気 (一次側幹線工事)・カーペット・上記以外の備品については別途申込手続きが必要です (有料)。





Food&Health

食と健康ゾーン

(通常会期会場へ設置)

ドラッグストア業界は生活者に向けて「食と健康」をテーマにマーケットの創出、またセルフメディケーション推進の取り組みを行っています。第19回の開催より実行委員会総意のもと特別企画「食と健康ゾーン」を設置し、業界関係者や一般生活者からの高いニーズやご要望を受けて多くのご出展をいただくことができ、来場者からも好評でした。是非「特別企画 食と健康ゾーン」へご出展いただき、貴社製品の販路拡大にお役立てください。

出展対象 健康食品、保健機能食品、栄養補助食品、機能性表示食品、美容食品、ダイエット補助、自然食品、地域食材、介護食、スマイルケア食品 その他「食と健康」に関わる全ての食品が対象です

来場対象 ドラッグストア・スーパーマーケット等
流通関係者、一般消費者(土日のみ)

第22回出展実績 **73社、88小間**

その他関連企画 『食と健康アワード2023』を実施し、
市場の拡大に寄与します(予定)

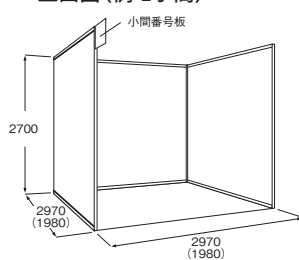


第22回実施風景

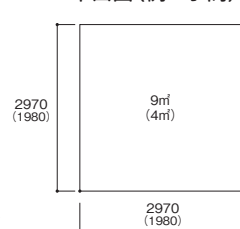
出展小間料金 ※出展に関する詳細は、P14および裏表紙をご確認ください。

	スタンダードブース	トライアル(ミニ)ブース ※1小間のみの出展となります
出展料金	JACDS会員 385,000円 (税抜350,000円)	JACDS会員 203,500円 (税抜185,000円)
	JACDS非会員 462,000円 (税抜420,000円)	JACDS非会員 242,000円 (税抜220,000円)
サイズ仕様	1小間：9㎡ 芯々寸法： 幅2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm	1小間：4㎡ 芯々寸法： 幅1,980mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm

■立面図(例:1小間)



■平面図(例:1小間)

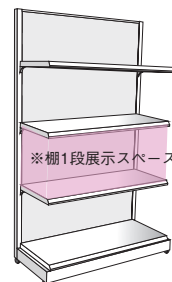


※芯々寸法、()内はトライアル(ミニ)ブースのサイズ

通常のブースサイズでの出展が難しい場合 (但し、一部の出展メニューをご利用いただけません)

■食と健康ゾーン特別出展メニュー

Gondラ什器 1台	77,000円/台 (税抜 70,000円)	Gondラ什器展開・棚板 4 枚 サイズ：W925×D470×H1,560(mm) 付帯設備： Gondラ什器(棚板 4 枚)・社名板・簡易照明
Gondラ什器 棚1段	22,000円/段 (税抜 20,000円)	Gondラ什器展開・棚板 1 枚 サイズ：W880×D360×H350(mm) 付帯設備： Gondラ什器(棚板 1 枚)・社名板・簡易照明

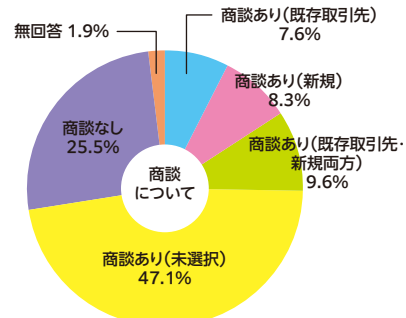
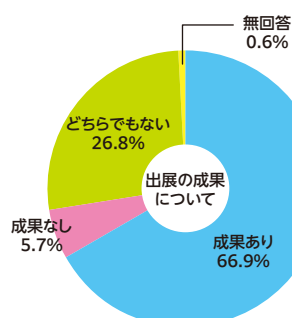
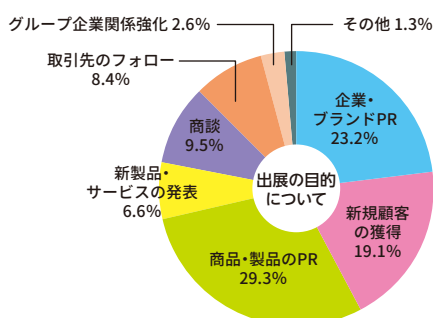


■ Gondラ什器

第22回出展社一覧(50音順)

アース製薬(株)	岡山手延素麺(株)	(株)シーボン	ドギーマンハヤシ(株)	(株)宝仙堂
(株)アールティービー	沖縄県酒造協同組合	(株)J-オイルミルズ	(株)ときわ商会	ホーユー(株)
(株)アイエスリンク	Otomap(同)	シオノギヘルスケア(株)	常盤薬品工業(株)	ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)
アイシア(株)	オハヨーバイオテクノロジーズ(株)	重光商事(株)	トマトランド(株)	北関酒造(株)
ICheck(株)	オムロンヘルスケア(株)	資生堂ジャパン(株)	トムス(株)	(株)BodyVoice
アイリスオーヤマ(株)	(株)おやつカンパニー	シャープマーケティングジャパン(株)	(株)ドラッグマカジン	(株)マース ジャパン リミテッド
(株)アクシス	オンガネジャパン(株)	(株)シャトー勝沼	(株)ドリテック	(株)マーチャンダイジング・オン
アサヒ飲料(株)	(株)オンリススタイル	ジャベル(株)	ナカキ食品(株)	まさひろ酒造(株)
アサヒグループ食品(株)	貝印(株)	粧美堂(株)	(株)ナリス化粧品	(株)マックプランニング
(株)あじかん	花王(株)	(株)ジョージオリバー	ニールメッド(株)	マルカイコーポレーション(株)
(株)味のちぬや	(株)カケハシ	ジョンソン(株)	西川(株)	(株)マルカン
味の素(株)	カゴメ(株)	ジョンソン・エンド・ジョンソン(株)	西の管銘膳(株)	(株)丸善
味の素AGF(株)	学校法人医学アカデミー	コンシューマーカンパニー	ニチパン(株)	マルマンH&B(株)
(株)アトル	加藤産業(株)	(株)シルビア	ニッケン文具(株)	(株)マンダム
アボット ダイアグノスティクス メディカル(株)	(株)兼由	(株)神明さっちゃん	日清オイリオグループ(株)	(株)水上
(株)アメニティ	カバヤ食品(株)	(株)ズー	(株)日本アクセス	(株)ミニマム
(株)アライン	カミ商事(株)	(株)スーパーメイト	(株)日本香堂	(株)明治
(株)あらた	カメヤマ(株)	(株)スズケン	日本水産(株)	明治薬品(株)
アリナミン製薬(株)	賀茂鶴酒造(株)	(株)鈴商	日本製紙クレシア(株)	(株)メディセオ
有本カティ(株)	(株)カルケット	STORiiY(株)	日本ペットフード(株)	(株)メディカルホールディングス
アルフレッサ(株)	カルビー(株)	スノーデン(株)	日本リコス(株)	(株)メルシー
アルフレッサヘルスケア(株)	カンロ(株)	(株)スマイル	日本一般医薬品連合会	メロディアン(株)
(株)アルブロン	菊正宗酒造(株)	(株)スマイル	日本家庭薬協会	森下仁丹(株)
アンハイザー・ブッシュ・インペブ ジャパン(株)	キューサイ(株)	(株)スミフルジャパン	日本サニバック(株)	森永乳業(株)
(株)EMシステムズ	救心製薬(株)	(株)生活の木	日本酒類販売(株)	(株)モンテール
石垣食品(株)	共同印刷(株)	(株)セールスフォース・ジャパン	日本食品製造(資)	ヤマキ(株)
石光商事(株)	(株)京乃晴れ姿	ゼリア新薬工業(株)	日本薬品開発(株)	山崎製パン(株)
(株)医食同源ドットコム	(株)協和	(株)センシアコスメティック	(株)日本薬健	(株)山星屋
(株)伊勢半	霧島酒造(株)	全業工業(株)	日本ロレアル(株)	山本漢方製薬(株)
(株)井田両国堂	キリンビバレッジ(株)	ゾンネボード製薬(株)	(株)ネイチャラボ	ヤマモリ(株)
市川甚商事(株)	キリンホールディングス(株)	第一三共ヘルスケア(株)	ネスレ日本(株) ネスレビュリナペットケア	(株)ユークレナ
いなば食品(株)	熊野油脂(株)	大王製紙(株)	白元アース(株)	(株)友和
いなばペットフード(株)	クラシエフーズ(株)	大香	(株)ハコロモ	ユニ・チャーム(株)
今岡製菓(株)	クラシエホームプロダクツ販売(株)	大正製薬(株)	(株)バスクリン	(株)ユニマツリケン
(株)WEレーディングジャパン	クラシエ薬品(株)	大日本印刷(株)	服部製紙(株)	ユニバーサル・カスタマーマーケティング(株)
ウィタリス製薬(株)	(株)グラフィコ	大日本除虫菊(株)	ハマダコンフェクト(株)	養命酒製造(株)
ウィルベース(株)	(株)グリーンノーズ	大鵬薬品工業(株)	林兼産業(株)	横井定(株)
(株)ウエ・ルコ	(株)グリラス	たいまつ食品(株)	晴香堂(株)	ライオン(株)
うすき製薬(株)	(株)グローバル・ジャパン	太陽薬品(株)	(株)PALTAC	ライオン商事(株)
内堀醸造(株)	(株)薫製倶楽部	台湾貿易センター	P&Gジャパン(同)	RIZAP(株)
(株)宇津木産業	(有)ケイティ	高橋酒造(株)	久光製薬(株)	(株)ライスアイランド
雲海酒造(株)	(株)ケミカルジャパン	田辺三菱製薬(株)	(株)ビタットジャパン	(株)ライテック
エイシン電機(株)	(株)GEN	(株)タニタ	(株)日田天領水	ライフスタイルカンパニー(株)
(株)栄太樓總本舗	小岩井乳業(株)	(株)ダリヤ	(株)ビップグローバル	LaBella(株)
(株)エー・アンド・デイ	興和(株)	ダンヘルスケア(株)	(株)ビューティ・サンボ	(株)龍角散
(株)エーアンドディー	(株)コーセー	チェックポイントジャパン(株)	(株)ファイン	(株)リンクス
エーザイ(株)	コーセーコスメポート(株)	ちふれホールディングス(株)	(株)Pharmarket	ルアン(株)
エー・ディー・エム・ジャパン(株)	(株)コスメステーション	中日販売(株)	(株)feel.	レック(株)
エスエス製薬(株)	コスメテックスローランド(株)	(株)ツムラ	FISM(株)	(株)renaTerra
エステー(株)	小西医療器(株)	(株)ディー・アップ	(株)フーディーネット	ロート製薬(株)
エスバック(株)	(株)コバ・コーポレーション	帝人(株)	(株)フェースビューティ	和歌山産業(株)
SBIアラプロモ(株)	小林製薬(株)	テーブルマーク(株)	フォーシーズンデコスタイル(株)	
(株)エニイクリエイティブ	(株)コンパル	寺岡有機醸造(株)	(株)フジテックス	海外出展
(株)エパルス	コンフェックス(株)	テラサイクルジャパン(同)	フジナチュラルフーズ(株)	CATISS International Co., Ltd.
エビス(株)	(株)サイバリンクス	テルモ(株)	フジパン(株)	ENPRANI Co., Ltd
王子ネピア(株)	(株)サカモト	メディカルケアソリューションズカンパニー	フマキラー(株)	Jiangxi Blooming Trees Import and Export Co Ltd
(株)オー・アンド・アール	(株)サクラオブルワリーアンドディステラリー	(株)典雅	(株)ブライセン	JIMMAO INTERNATIONAL CORP.
(株)オーエ	佐藤製薬(株)	デンタルプロ(株)	(株)プラネット	KNH ENTERPRISE CO., LTD.
大木ヘルスケアホールディングス(株)	サラヤ(株)	天長食品工業(株)	(株)ブレイリードッグ	LIVING FOUNTAIN PLASTIC INDUSTRIAL CO., LTD.
(株)太田胃散	沢井製薬(株)	(株)東海製作所	(株)ブレスビー	MEDICORE CO., LTD.
大塚食品(株)	(株)サンオクス	東海漬物(株)	(株)プロスタッフ	MOTEX Healthcare Corp.
大塚薬品(株)	サンスター(株)	東芝テック(株)	(株)文旦堂	Nanchang Ice Bear Home Products Co Limited
(株)大山	(株)サンタン	東邦薬品(株)	(株)ペーカリーシステム研究所	TRIDA CO., LTD.
(株)オールドアンドニュー	三宝製薬(株)	東洋水産(株)	ペットライン(株)	
オカ(株)	三和酒類(株)	東和薬品(株)	(株)ベティオ	
(株)オカムラ	GS1 Japan(一財)流通システム開発センター	ドーバー洋酒貿易(株)	(株)ベンリーコーポレーション	

出展社アンケート



※グラフは第22回出展社アンケート実績

第22回来場企業一覧(一部抜粋)

ドラッグストア・薬局・薬店

(株)アインホールディングス
(株)アカカベ
アクス(株)
(株)アグシス
(株)アマノ
(株)イチワタ
ウエルシアホールディングス(株)
ウエルシア薬局(株)
(株)ウェルパーク
エバグリーン廣基(株)
(株)大賀薬局
(株)カメガヤ
(株)カワチ薬品
(株)杏林堂薬局
(株)キリン堂ホールディングス
クオールホールディングス(株)
(株)クスリのアオキホールディングス
(株)クスリのナカヤマ
(株)くすりの福太郎
(株)クスリのマルエ
(株)くすりみらい
クラフト(株)
(株)クリエイティブエス・ディー
(株)コクミン
(株)ココカラファイングループ
(株)コスモス薬品
(株)ザグザグ
サツドラホールディングス(株)
(株)サンキュドラッグ
(株)三千里薬品商会
(株)サンドラッグ
(株)ジョヴィ
(株)新生堂薬局
スギホールディングス(株)
(株)セキ薬品
総合メディカル(株)

(株)タケダドラッグ
(株)千葉薬品
中部薬品(株)
(株)ツルハホールディングス
徳永薬局(株)
(株)トモズ
(株)ばばす
(株)富士薬品
(株)プレヒまわり
マギー(株)
(株)マツキヨココカラ&カンパニー
(株)丸大サクラマ薬局
(株)ミサワ薬局
ミネ医薬品(株)
(株)宮本薬局
(株)モリキ
薬樹HD(株)
(株)山崎帝国堂
(株)ヤマザワ薬品
(株)ユタカファーマシー
(株)ユニスマイル
ユニバーサルドラッグ(株)
(株)横浜調剤薬局
(株)横浜ファーマシー
吉通貿易(株)
(株)よどや
(株)リーフ
(株)龍生堂本店
(株)レディ薬局

商社・卸業

(株)麻友
(株)あらた
アルフレッサヘルスケア(株)
(株)井田両国堂
伊藤忠商事(株)

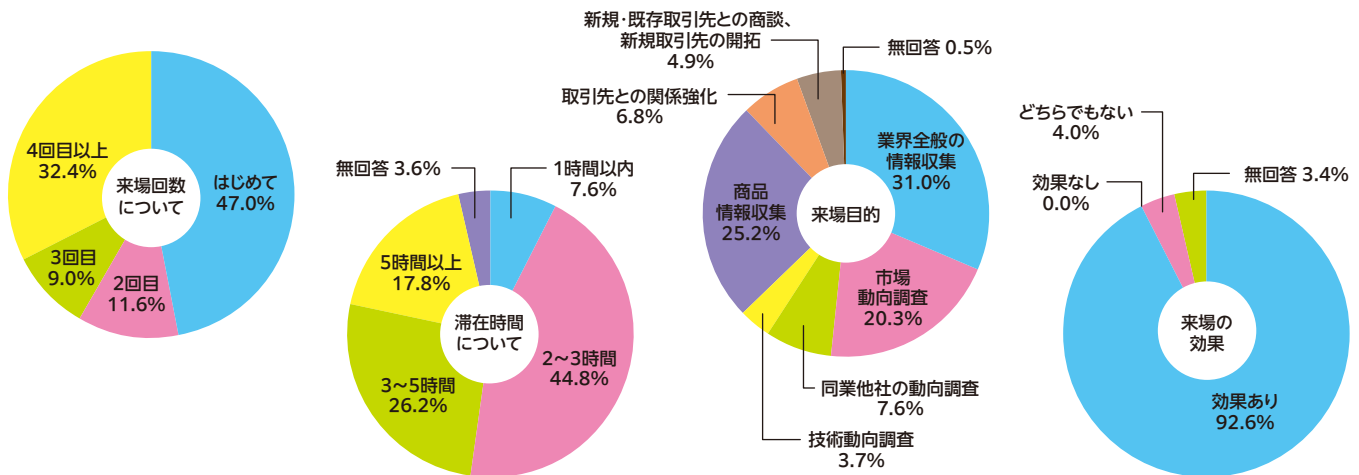
イワキ(株)
(株)エーアンドディー
エコトレーディング(株)
(株)大木
(株)大塚商会
(株)花生堂
加藤産業(株)
(株)カルタス
川本産業(株)
国分グループ本社(株)
コンフェックス(株)
(株)ジェムコ
粧美堂(株)
高千穂交易(株)
中央物産(株)
中日トレーディング(株)
(株)東京堂
東邦薬品(株)
(株)東流社
(株)ときわ商会
豊田通商(株)
長瀬産業(株)
(株)日本アクセス
(株)日本酒類販売
ハリマ共和物産(株)
(株)PALTAC
ビップ(株)
(株)物産フードサービス
丸紅食料(株)
三井物産(株)
三菱商事(株)
三菱食品(株)
(株)メディバルホールディングス
森川産業(株)
ユアサ商事(株)
(株)友和
ユニ・ワールド(株)

小売業

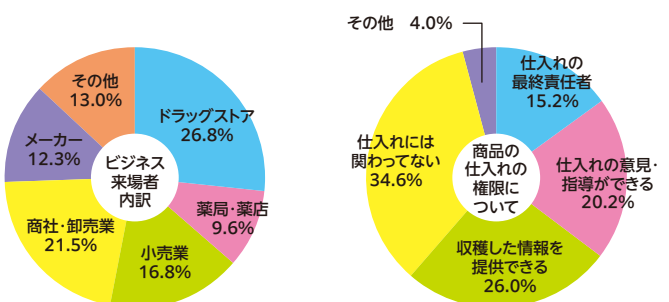
R.O.U.(株)
(株)アイスタイルトレーディング
(株)アエナ
アスクル(株)
(株)アデランス
(株)アプアプ赤札堂
アマゾンジャパン(同)
アリババ(株)
イオン(株)
(株)イトーヨーカ堂
(株)いない
ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)
(株)F・O・インターナショナル
(株)エンチャー
オーケー(株)
(株)カウネット
(株)セブンアンドアイホールディングス
(株)キャンドウ
(株)グランブルー
(株)京王アートマン
コストコホールセールジャパン(株)
ザミット(株)
(株)サンリオ
(株)島忠
(株)しまむら
ジュビタショップチャンネル(株)
(株)ジョイフル本田
(株)スタイリングライフ・ホールディングス
生活協同組合 コープさっぽろ
セルレ(株)
(株)千趣会
(株)ダイエー
(株)大創産業
(株)大丸松坂屋百貨店
(株)ダイユーエイト
(株)多慶屋

(株)東急ストア
(株)東急ハンズ
(株)トライアルカンパニー
(株)ドン・キホーテ
(株)ニトリホールディングス
(株)パン・パシフィック・
インターナショナルホールディングス
(株)阪急阪神百貨店
(株)ビックカメラ
(株)ファッショングロス
(株)ファミリーマート
(株)フェリシモ
フォーレスト(株)
(株)ベシア
(株)平和堂
(株)ポプラ
(株)マリークワントコスメックス
(株)マルト商事
(株)三越伊勢丹
(株)三越伊勢丹ホールディングス
ユナイテッド・スーパーマーケット・
ホールディングス(株)
ユニー(株)
(株)ライフコーポレーション
ラオックス(株)
楽天(株)
楽天グループ(株)
(株)良品計画
(株)ローソン
(株)ロフト
綿半パートナース(株)

ビジネス来場者アンケート



開催実績	第22回 (リアル・オンライン展)
来場実績	リアル展: 46,324名 ビジネス: 29,045名、一般: 17,279名 オンライン展: 15,667名 ビジネス: 7,284名、一般: 8,383名 (1,077,348PV)
出展規模	リアル展: 400社 1,159小間 オンライン展: 178社



※ グラフは第22回来場実績および来場者アンケート実績です

出展ブース装飾オプションのご提案

出展ブースを効果的に演出する装飾オプションのご提案です。

シンプルながらもスタイリッシュな基礎装飾をベースとし、さらに紹介パネル・映像・音響機材・各種レンタル備品・追加装飾等を組み合わせることで、自社PR、製品訴求に高い効果を発揮します。また、飛沫や接触による感染防止に備えた各種備品もご用意しています。

■ 1小間 Aプラン



●料金 **165,000円** (税抜150,000円)

■ 1小間 Bプラン



●料金 **275,000円** (税抜250,000円)

■ 1小間 Cプラン



●料金 **385,000円** (税抜350,000円)

■ 2小間 Aプラン



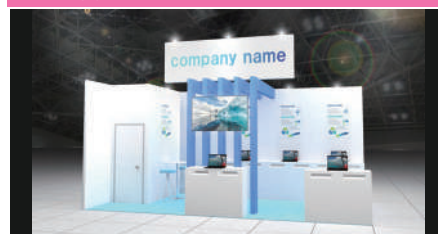
●料金 **440,000円** (税抜400,000円)

■ 2小間 Bプラン



●料金 **880,000円** (税抜800,000円)

■ 2小間 Cプラン



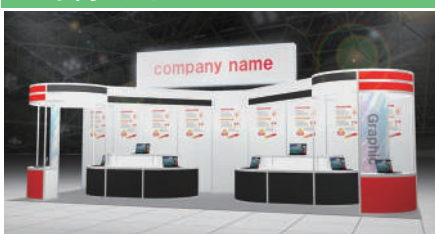
●料金 **1,100,000円** (税抜1,000,000円)

■ 3小間 Aプラン



●料金 **550,000円** (税抜500,000円)

■ 3小間 Bプラン



●料金 **1,100,000円** (税抜1,000,000円)

■ 3小間 Cプラン



●料金 **1,320,000円** (税抜1,200,000円)

- ① 角小間の場合は、通路側の側壁は付きません。
- ② 照明は器具のみとなっており、別途一次側電気幹線工事の申込手続きが必要です。(別途有料)
- ③ PC・映像機材・パネルの費用は含んでおりません。
- ④ 上記以外にもパッケージ装飾、レンタル備品の手配を承ります。
- ⑤ その他、印刷物・動画等の制作、MC・運営スタッフの手配も承ります。

●お申込みは、オンラインでの出展申込み手続き後にマイページよりお申込みください。

申込締切… **2023年6月30日(金)** ※申込後のキャンセルは承りません。

上記以外にもシンプルなパッケージ装飾をご用意しています。詳細は下記へお問い合わせください。

出展ブース装飾オプションに関するお問合せ先:

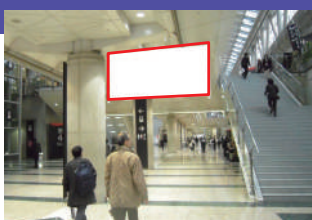
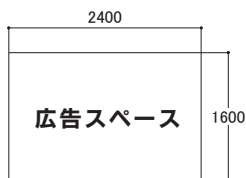
JAPANドラッグストアショー推進事務局

TEL:03-6206-0067 / E-mail:info@drugstoreshow.jp

会場サイン広告スペースの募集について

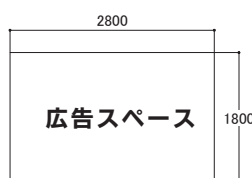
展示会場にて出展社ブースへの誘引に効果を発揮する、
会場サイン広告スペースを募集します。

A ガレリア吊りバナー(両面)



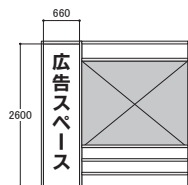
- 設置場所: ガレリア
- 広告サイズ: 2,400mm×1,600mm
- 掲示料金 **440,000円** (税抜400,000円)

B ホール入口柱巻き(2本1組)



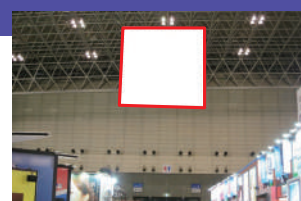
- 設置場所: 展示ホール入り口
- 広告サイズ: 2,800mm×1,800mm
- 掲示料金 **660,000円** (税抜600,000円)

C ホール入口会場案内図横



- 設置場所: 展示ホール入口会場案内図横
- 広告サイズ: 660mm×2,600mm
- 掲示料金 **275,000円** (税抜250,000円)

D ブース上吊りバナー(両面)



※主催者設置のバナーや会場の構造上、ブース近隣への設置となる場合があります。

- 設置場所: 展示ホール内出展ブース上部
- 素材: 布(ターボリンシート) ■広告サイズ: 4,200mm×4,200mm
- 掲示料金 **1,100,000円** (税抜1,000,000円)

E 誘導看板(1台両面)



- 設置場所: ガレリア、コンコース
- 広告サイズ: 840mm×1,395mm
- 掲示料金 **220,000円** (税抜200,000円)



掲示期間: 2023年8月18日(金)～20日(日) ※forビジネス出展社の場合は19日(土)まで

- 申込は原則として先着順とします。具体的な設置位置については、お申込み後に調整のうえ決定します。
- 掲示料金には、掲載費・制作費・設置・撤去費用が含まれます。
尚、原稿データはご支給いただくことが前提となります。制作が必要な場合はご相談ください。

- お申込みは、オンラインでの出展申込み手続き後にマイページよりお申込みください。

申込締切… **2023年6月30日(金)** ※申込は先着順となり、枠が埋まり次第終了します。
申込後のキャンセルは承りません。

会場サイン広告スペースに関するお問合せ先:

JAPANドラッグストアショー推進事務局

TEL: 03-6206-0067 / E-mail: info@drugstoreshow.jp

出展社サポートメニュー ガイドブック広告の募集について

最新の業界動向やJACDSの活動および今後の方向性を記した
業界バイブル冊子「オフィシャルガイドブック」。
ショーの開催に合わせて数量限定で発行される特別な冊子です。

■ 媒体概要

媒体名 第23回JAPANドラッグストアショー
オフィシャルガイドブック(2023年8月18日発行)

企画・制作 (一社)日本チェーンドラッグストア協会
編集協力/国際商業出版(株) 月刊「激流」編集部

体裁 A4変形(天地282×左右210mm)約160頁

企画内容 ①開催概要 ②ショーの見どころ紹介(セミナー、イベントなど)
③最新の業界課題や動向、データ集 ④JACDSの活動紹介
⑤連携機関と制度の紹介 ⑥JACDS会員紹介(正会員、賛助会員)
⑦出展社案内(50音順) ⑧カテゴリー別出展社案内 ⑨特別対談
⑩有料広告などを予定

配布形式 会場にてビジネス関係来場者に無料配布



第22回表紙例

スペース	色	サイズ(天地×左右)	ページ数	料金(税込)
表4	4C	283mm×210mm (断ち切りサイズ。 ケイで囲む場合、 天地・左右 10mm以上の 余白が必要)	1P	500,000円
表2				500,000円
表3				500,000円
目次表				400,000円
目次裏				400,000円
モノクロ	1C			300,000円

※ 原稿につきましては、完全版下または、データ形式での入稿をお願いします。
※ 入稿形式: インデザイン、イラストレーターなど(全バージョンに対応)

お申込み締切日: **2023年7月3日(月)**

広告原稿締切日: **2023年7月12日(水)**

ガイドブック広告に (一社)日本チェーンドラッグストア協会
関するお問い合わせ先: TEL:045-474-1311 / E-mail: sec@jacds.gr.jp

他にも強力な出展アピールに繋がる
出展社サポートメニューを多数ご用意しています

- スポンサードラウンジ
- 出展社プレゼンテーション
- イベントステージ
- ホームページバナー広告 など多数

詳細は、出展社説明会(5月中旬)以降のご案内となります。

出展小間料金・小間仕様など

通常会期 会場出展の場合

ビジネス商談・一般生活者
双方にアプローチしたい企業・団体向け

会 期 8月18日(金)～20日(日) 3日間開催
(8月18日～20日 商談日、19・20日 一般公開日)

会 場 東京ビッグサイト 東4・5・6ホール

	スタンダードブース	トライアル(ミニ)ブース ※1小間のみの出展となります
出 展 料 金	JACDS会員 385,000円 (税抜350,000円)	JACDS会員 203,500円 (税抜185,000円)
	JACDS非会員 462,000円 (税抜420,000円)	JACDS非会員 242,000円 (税抜220,000円)
サ イ ズ 仕 様	1小間：9㎡ 芯々寸法： 幅2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm	1小間：4㎡ 芯々寸法： 幅1,980mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm

ブース付帯設備

サイドパネル・バックパネル

※システムパネルを使用

※角小間の場合通路側のサイドパネルは含みません。

※社名板・電気(一次側幹線工事)・カーペット・その他レンタル備品等については
後日配布する書類でのお申込が別途必要となります。

for ビジネス 会場出展の場合

ビジネス商談を重視する企業・団体向け
(一般来場者の入場は不可)

会 期 8月18日(金)・19日(土) 2日間開催

会 場 東京ビッグサイト 東3ホール

	スタンダードブース	トライアル(ミニ)ブース ※1小間のみの出展となります
出 展 料 金	JACDS会員 352,000円 (税抜320,000円)	JACDS会員 170,500円 (税抜155,000円)
	JACDS非会員 429,000円 (税抜390,000円)	JACDS非会員 209,000円 (税抜190,000円)
サ イ ズ 仕 様	1小間：9㎡ 芯々寸法： 幅2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm	1小間：4㎡ 芯々寸法： 幅1,980mm×奥行1,980mm×高さ2,700mm

ブース付帯設備

サイドパネル・バックパネル

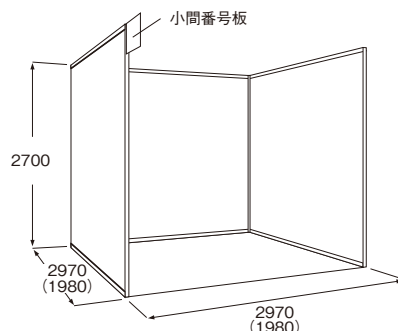
※システムパネルを使用

※角小間の場合通路側のサイドパネルは含みません。

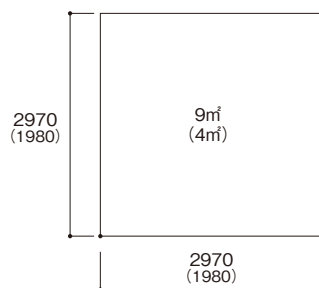
※社名板・電気(一次側幹線工事)・カーペット・その他レンタル備品等については
後日配布する書類でのお申込が別途必要となります。

その他共通事項

■立面図(例:1小間)



■平面図(例:1小間)



※芯々寸法、()内はトライアル(ミニ)ブースのサイズ

◎スタンダードブースの小間の形態について

※小間の種類は単列・複列・独立の3種類です。
(L型の配置はできません)

※独立小間(原則10小間以上)をご希望の場合は
スペース渡しとなります。独立変形小間は12小間
以上の出展社のみとなります。

◎スタンダードブースで10小間以上お申し込みの場合は、サービス小間を提供させていただきます。

①10小間のお申し込みで1小間サービス

(例) 10小間出展の場合→9小間分の料金(1小間サービス)

②10小間以上、6小間ごとにさらに1小間サービス

(例) 16小間出展の場合→14小間分の料金(2小間サービス)
22小間出展の場合→19小間分の料金(3小間サービス)

備考

- 出展社による展示会場での販売は一切不可とします。
- 展示会場内の小間配置に関しては、会場ゾーニング・出展小間数などを考慮して主催者側で決定します。
- トライアル(ミニ)ブースの出展対象は、原則新規出展社が対象となります。それ以外の希望する出展社は協議させていただきます。

出展申込方法

第23回JAPANドラッグストアショー公式ホームページより

オンラインでお申込みください

<https://www.drugstoreshow.jp/>

申込締切 2023年4月7日(金)

予定小間数になり次第、締切となる場合があります。

出展申込フォームより送信後、事務局が内容を確認し承認後に出展申込受理をメールにてご連絡します。この時点で出展申込を受理したものとします。また、後日 主催者より請求書を発行し、メールにて送付します。

■ 出展申込書への押印・提出について (必ず申込後1ヶ月以内にご提出ください)

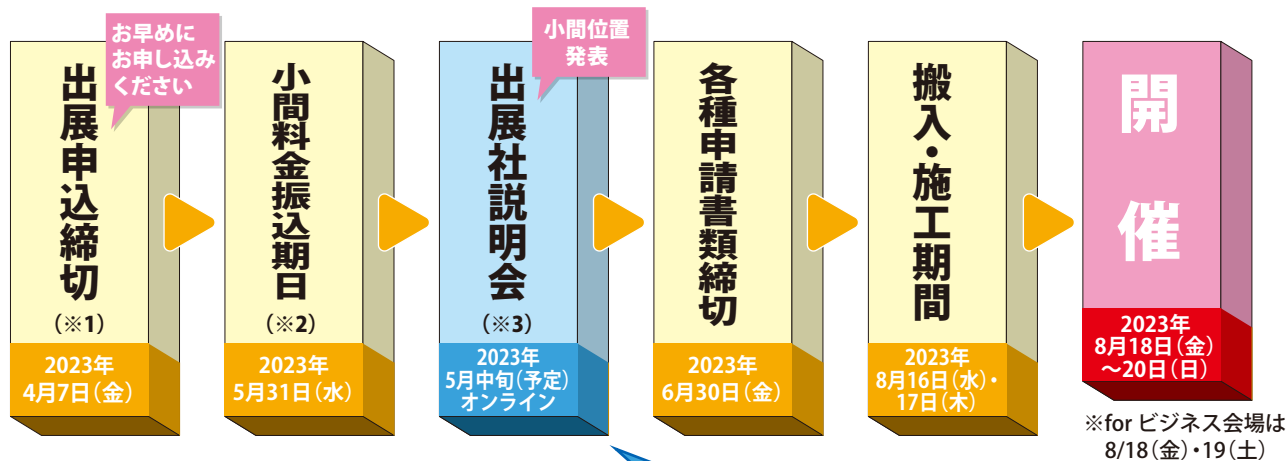
申込手続き完了後、出展社マイページへのログイン案内をお送りします。マイページへログイン後、申込み内容が記載された「出展申込書 PDF」をプリントアウトし押印のうえデータを出展社マイページへアップロードしてください。(詳細はログイン案内メールに記載します。)

■ 出展小間料金支払期限 2023年5月31日(水)

※出展申込受理後に出展社の都合により出展を取り消す場合は、下記のキャンセル料を頂きます。

2023年5月末まで…小間料金の50% 2023年6月1日以降…小間料金の100%

申込から開催までのスケジュール



※1 予定小間数になり次第、締切となる場合があります。

※2 振込手数料は出展社のご負担をお願い致します。

期日までに振込のない場合は出展をお断りする場合があります。

※3 小間位置と提出書類、規約、実施内容の配布及びご説明を致します。

出展社
説明会

2023年5月中旬
WEB(オンライン)にて実施(予定)

出展のお申込み・お問合わせは

JAPANドラッグストアショー推進事務局

TEL:03-6206-0067 E-mail: info@drugstoreshow.jp

FAX:03-3525-4171

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-8-8 VORT神田小川町8F