



JACDS
日本チェーンドラッグストア協会
<http://www.jacds.gr.jp>

第16回 JAPAN ドラッグストアショー



報告書



2016 **3/18金・19土・20日** 3/17 (ビジネス商談会)
3/18・19・20 (商談日)
3/19・20 (一般公開日)

開催時間

午前 10:00～午後 5:00

会場：幕張メッセ



第16回 JAPANドラッグストアショー

目次

ご挨拶	1
実施概要／第16回JAPANドラッグストアショー実行委員会	2
実施スケジュール／来場者数／来場者集計結果	3
オープニングセレモニー	4
記者会見	5
レセプションパーティー	6
ブースコンテスト受賞社／新商品コレクション2016好感度投票受賞商品／感謝状贈呈社	7
イベントステージ	8
テーマブース2016	9
ヘルス&ビューティ情報ステーション2016	10
特別企画セミナー／特別セミナー	11
新商品コレクション2016／お楽しみ大抽選会／先着5,000名様プレゼント	12
全国うまいものフェアinドラッグストアショー／お弁当コーナー	13
第4回健康(セルメ)川柳コンクール 受賞作品一覧	14
第11回セルフメディケーションアワード発表会・表彰式	15
会場配置	16
アンケート	18
告知・パブリシティ	25
次回開催のご案内	28



日本チェーンドラッグストア協会
会長 青木 桂生

「第16回JAPANドラッグストアショー」にご出展ならびに、ご支援・ご協力いただき厚く御礼申し上げます。
今回は、「街のトータルサポート。暮らしを守るドラッグストア！～加速するセルフメディケーション～」をテーマに掲げ、2016年3月17日(木)にビジネス商談会、3月18日(木)、19日(土)、20日(日)の4日間、幕張メッセにおいて開催いたしました。第16回目となる今回は348社・1,320小間のご出展と128,071名のご来場をいただき盛況のうちに無事終了することができました。これもひとえに皆様方のご支援・ご協力の賜物と深く感謝いたしております。

今年は悪天候の日もありましたが、例年以上に出展社様による趣向を凝らした情報発信、展示イベントで会場内を大いに盛り上げ、来場者の皆様には有意義な時間を提供できたものと思います。テーマブースにおきましては、セルフメディケーション推進の取り組みを中心に、新しいマーケット創造を図る食品等表示規制緩和への対応、新しい情報提供システムの紹介、そして再成長戦略元年としての取り組みについて明確に提示し、紹介させていただきました。また初めて設置した検体測定室には予想を超える体験者で溢れ、盛況でした。

ドラッグストア業界は、これからも生活者のお役に立つ役割・機能を持ち、さらに進化・成長し続けることを印象付けられたことと思います。

各世代に向けた生活提案、体験型イベントなどを展開した「ヘルス&ビューティ情報ステーション2016」、最新トレンド発信ブースとして「新商品コレクション2016」を実施し、業界関係者だけでなく、多くの一般生活者にも楽しんでいただけたと思います。

ご協力いただいた企業・団体の皆様に感謝の意を表し、ここに第16回JAPANドラッグストアショーの記録として報告書をお届けいたします。

次回、第17回JAPANドラッグストアショーは、2017年3月、幕張メッセにて開催を予定しております。皆様の更なるご支援とご協力を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

実施概要／第16回JAPANドラッグストアショー実行委員会

実施概要

■名称	第16回JAPANドラッグストアショー		
■テーマ	街のトータルサポート。暮らしを守るドラッグストア！ ～加速するセルフメディケーション～		
■会期	2016年3月17日(木)	13：30～18：00	ビジネス商談会
	3月18日(金)・19日(土)・20日(日)	10：00～17：00	商談日
	3月19日(土)・20日(日)	10：00～17：00	一般公開日
■会場	幕張メッセ 4・5・6・7・8ホール		
■主催	日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)		
■協賛	オールジャパンドラッグ株式会社・株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会		
■後援	厚生労働省、経済産業省、農林水産省、千葉県、千葉市、 中国チェーンドラッグストア協会、全米チェーンドラッグストア協会(NACDS)、 駐日大韓民国大使館、大韓貿易投資振興公社(KOTRA)、台北駐日経済文化代表処、 台湾貿易センター(TAITRA)、香港貿易発展局(HKTDC)、 特定非営利活動法人日印国際産業振興協会(JIIPA)、日本政府観光局(JNTO)、 日本貿易振興機構(JETRO)、一般社団法人シルバーサービス振興会、 公益財団法人日本健康・栄養食品協会、一般社団法人日本果汁協会、 一般社団法人ペットフード協会、日本ジェネリック製薬協会、日本OTC医薬品協会、 株式会社プラネット		
■入場料	無料		
■出展規模	348社／1,320小間		
■来場者	128,071名		

第16回JAPANドラッグストアショー実行委員会

■実行委員長	貴島 浩史	(株)ミック・ジャパン 代表取締役社長
■副実行委員長	関口 周吉	(株)龍生堂本店 代表取締役社長
■委員	佐久間雄治	(株)マツモトキヨシホールディングス FC企画部長
	皆川 友範	(株)アカカベ 代表取締役社長
	長基 健人	(株)コメヤ薬局 常務取締役社長室長
	富山 浩樹	(株)サッポロドラッグストアー 代表取締役社長
	杉浦 伸哉	(株)スギ薬局 取締役医療営業統括部長
	江黒 太郎	(株)クスリのマルエ 専務取締役
	小林 寛樹	(株)ファーマシー木のうた マネージャー
	青木 孝憲	(株)クスリのアオキ 専務執行役員店舗運営本部長
■顧問	根津 孝一	(株)ぱぱす 代表取締役会長
	槌屋 茂康	ウエルシア薬局(株) 顧問
	江黒 純一	(株)クスリのマルエ 取締役会長
	浦上 晃之	ゴダイ(株) 代表取締役社長
	皆川 友夫	(株)アカカベ 代表取締役会長
	石田 岳彦	(株)CFSコーポレーション 代表取締役副社長
	松本 清雄	(株)マツモトキヨシホールディングス 代表取締役社長
■特別顧問	宗像 守	日本チェーンドラッグストア協会 事務総長

実施スケジュール／来場者数／来場者集計結果

実施スケジュール

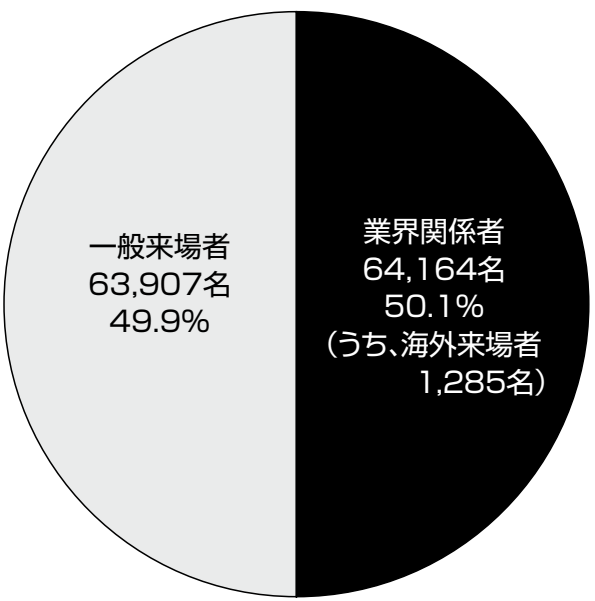
■出展申込締切	2015年10月23日(金)
■出展社説明会	2015年12月2日(水) 会場：ニッショーホール
■搬入	2016年3月15日(火)・16日(水)・17日(木)
■会期	2016年3月18日(金)～20日(日) ※3月17日(木)ビジネス商談会 (4ホール、5ホールの一部)
■搬出	3月20日(日)

来場者数(単位：名)

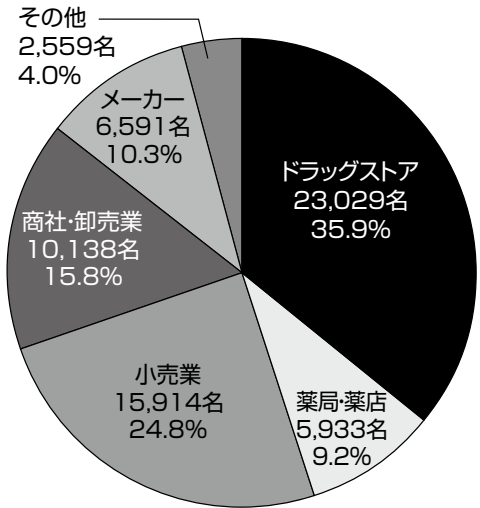
会期	天気	来場者数
3月17日(木)	晴れ	1,045
3月18日(金)	晴れ	42,598
3月19日(土)	雨のち曇り	41,606
3月20日(日)	晴れ	42,822
合計		128,071

全体内訳

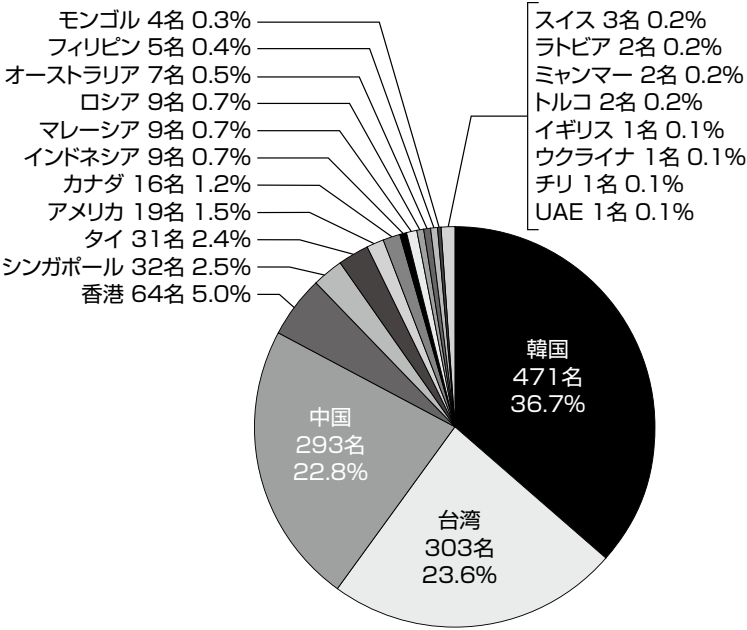
業界関係者	64,164
一般来場者	63,907
合計	128,071



業界関係者内訳



海外来場者内訳



オープニングセレモニー

■日 時：3月18日(金) 9:30～10:00

■会 場：8ホール イベントステージ

■主催者挨拶：日本チェーンドラッグストア協会 会長 青木 桂生

■実行委員長挨拶：第16回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 貴島 浩史

■出展社代表挨拶：大木ヘルスケアホールディングス株式会社

代表取締役会長兼社長執行役員 松井 秀夫 様

■テープカット登壇者：日本チェーンドラッグストア協会 会長 青木 桂生

第16回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 貴島 浩史

第16回JAPANドラッグストアショー 副実行委員長 関口 周吉

大木ヘルスケアホールディングス株式会社

代表取締役会長兼社長執行役員 松井 秀夫 様

■報道関係出席者：36媒体 60名



テープカット／左から 大木ヘルスケアホールディングス株式会社 代表取締役会長兼社長執行役員 松井 秀夫 様
日本チェーンドラッグストア協会 会長 青木 桂生
第16回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 貴島 浩史
第16回JAPANドラッグストアショー 副実行委員長 関口 周吉



主催者挨拶／日本チェーンドラッグストア協会
会長 青木 桂生



実行委員長挨拶／第16回JAPANドラッグストアショー
実行委員長 貴島 浩史

記者会見

■日 時：3月18日(金) 11:00～11:30

■会 場：国際会議場 会議室201

■登壇者：日本チェーンドラッグストア協会 会長 青木 桂生

日本チェーンドラッグストア協会 名誉会長 松本 南海雄

日本チェーンドラッグストア協会 名誉会長 寺西 忠幸

第16回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 貴島 浩史

日本チェーンドラッグストア協会 第11回セルフメディケーションアワード

第4回健康(セルメ)川柳コンクール

セルフメディケーションアワード 委員長 櫻井 清

日本チェーンドラッグストア協会 副会長兼業界標準化推進 委員長 江黒 純一

日本チェーンドラッグストア協会 事務総長 宗像 守

第16回JAPANドラッグストアショー 副実行委員長 関口 周吉

■司 会：日本チェーンドラッグストア協会 副会長 樋口 俊一

■報道関係出席者 44媒体 59名



日本チェーンドラッグストア協会
会長 青木 桂生



日本チェーンドラッグストア協会
名誉会長 松本 南海雄



日本チェーンドラッグストア協会
名誉会長 寺西 忠幸



第16回JAPANドラッグストアショー
実行委員長 貴島 浩史



日本チェーンドラッグストア協会
第11回セルフメディケーションアワード
第4回健康(セルメ)川柳コンクール
セルフメディケーションアワード 委員長 櫻井 清



日本チェーンドラッグストア協会
副会長兼業界標準化推進 委員長
江黒 純一



日本チェーンドラッグストア協会
事務総長 宗像 守



第16回JAPANドラッグストアショー
副実行委員長 関口 周吉



会場風景



会場風景

レセプションパーティー

■日 時：3月18日(金) 18:00～20:00

■会 場：国際会議場 コンベンションホール

式次第

開宴の辞

第16回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 貴島 浩史

主催者代表挨拶

日本チェーンドラッグストア協会 会長 青木 桂生

来賓祝辞

衆議院議員 ヘルスケア議員懇話会 事務局長 秋元 司 様
農林水産省 食料産業局 食品製造課長 神井 弘之 様
消費者庁 食品表示企画課長 赤崎 暢彦 様
厚生労働省 医薬・生活衛生局 総務課
医薬情報室長 田宮 憲一 様

乾杯のご発声

花王株式会社 代表取締役 社長執行役員 澤田 道隆 様

第11回セルフメディケーションアワード受賞者発表

第4回健康(セルメ)川柳コンクール受賞作品発表

新商品コレクション2016好感度投票受賞商品発表

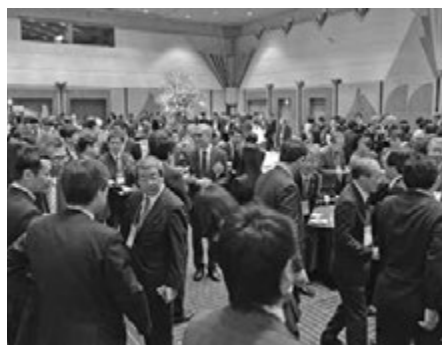
感謝状贈呈(代表登壇)

株式会社岡村製作所 取締役 商環境事業本部長 山本 文雄 様

ブースコンテスト表彰式

中締め

第16回JAPANドラッグストアショー 副実行委員長 関口 周吉



ブースコンテスト受賞社／新商品コレクション2016好感度投票受賞商品／感謝状贈呈社



ブースコンテスト受賞社

■総合の部 15社

最優秀大賞
花王グループ

大賞
大幸薬品株式会社

準大賞
大木ヘルスケアホールディングス株式会社／
国分グループ本社株式会社/SBIアラプロモ株式会社
株式会社コーセー/コーセーコスメポート株式会社
クラシエホームプロダクツ販売株式会社／
クラシエ薬品株式会社/クラシエフーズ株式会社

優秀賞
株式会社ジャパン ゲートウェイ
株式会社井田両国堂
資生堂ジャパン株式会社
第一三共ヘルスケア株式会社
株式会社太田胃散

バイヤーズ賞
ハッソー株式会社
エステー株式会社
エーザイ株式会社
アース製薬株式会社
株式会社大山

■特別賞の部 15社

協会会長特別賞
ユニリーバ・ジャパン
株式会社マンダム
興和株式会社

実行委員長特別賞
ロート製薬株式会社
株式会社ダリヤ
コンフェックス株式会社/カルビー株式会社

審査委員会特別賞
ホーユー株式会社
ユニ・チャーム株式会社
大塚製薬株式会社/大鵬薬品工業株式会社

バイヤーズ特別賞
株式会社 GypsophilA
エスエス製薬株式会社
SHO-BI 株式会社

デザイン賞
株式会社 l-ne
オムロン ヘルスケア株式会社
オカモト株式会社



新商品コレクション2016 好感度投票受賞商品

■業界関係者投票部門

日本チェーンドラッグストア協会 会長賞
社 名：江崎グリコ株式会社
商品名：LIBERA <ミルク>

第16回JAPANドラッグストアショー実行委員長賞
社 名：エスエス製薬株式会社
商品名：イブクイック頭痛薬DX

日本チェーンドラッグストア協会 特別賞
社 名：株式会社ウエ・ルコ
商品名：泡で洗うエリそでブラシ

■一般来場者投票部門

日本チェーンドラッグストア協会 会長賞
社 名：株式会社ユニマットリケン
商品名：おやつにサブリZOOシリーズ

第16回JAPANドラッグストアショー実行委員長賞
社 名：武田薬品工業株式会社
商品名：テレス®Hiシリーズ

日本チェーンドラッグストア協会 特別賞
社 名：株式会社バスクリン
商品名：バスクリンクール



感謝状贈呈社 (50音順)

株式会社アイ・ラボCytoSTD研究所
株式会社アンテリオ
株式会社エニクリエイティブ
株式会社NSD
株式会社岡村製作所
オムロン ヘルスケア株式会社
花王グループカスタマーマーケティング株式会社
資生堂ジャパン株式会社

セルフメディケーション・データベースセンター
ソフトバンクロボティクス株式会社
公益財団法人そらぶちキッズキャンプ
テルモ株式会社
東邦薬品株式会社
株式会社日本医科学研究所
日本一般用医薬品連合会
株式会社リージャー

イベントステージ

会場のメインステージとしてセレモニーや表彰式などの式典をはじめ、セルフメディケーションをテーマとした著名人による情報提供コーナー、クイズショーや体験コーナー、トークライブなどを実施しました。

幅広い層に向けたステージ展開で、注目の高い人気コーナーとなりました。

コーナー実施構成

イベントステージ(オープニングセレモニー／ライブステージ／クイズ・トークショー／AED講座／第11回セルフメディケーションアワード発表会・表彰式／第4回健康(セルメ)川柳コンクール受賞作品発表／新商品コレクション2016 好感度投票 表彰式)

●イベントステージプログラム●

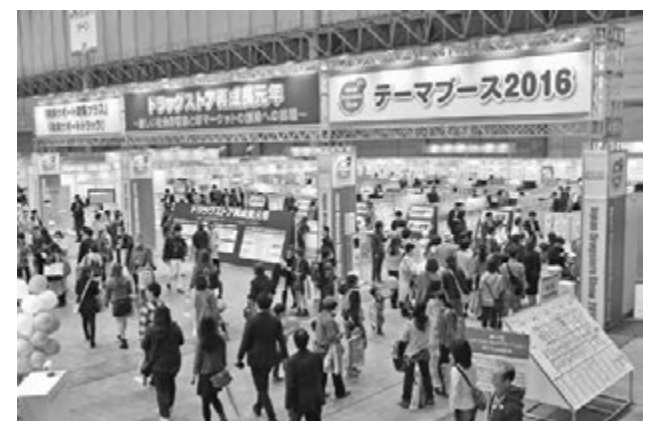
	3月18日(金)	3月19日(土)	3月20日(日)
10:00	9:30～10:00 オープニングセレモニー	オープニング	オープニング
10:30		10:15～10:45 地域密着ライブ① ハンドベル演奏会 出演:川村学園女子大学「ベル・クレイン・リンガーズ」	10:05～10:40 地域密着ライブ② Kid'sダンスパフォーマンス 出演:REVEダンススクール
11:00		大道芸人パフォーマンス&インターバルタイム	大道芸人パフォーマンス&インターバルタイム
11:30		11:00～11:45 豪華賞品をゲット! 薬科大学対抗! オクスリ雑学王決定戦 出演:東京薬科大学/城西大学/日本薬科大学 薬科学生 堀美智子(医療情報研究所 株式会社エス・アイ・シー取締役)	10:50～11:35 キャラクターショー 仮面ライダーゴーストショー&握手会
12:00		大道芸人パフォーマンス&インターバルタイム	大道芸人パフォーマンス&インターバルタイム
12:30		12:00～13:00 生島ヒロシの健康情報サミット 2016 出演:生島ヒロシ/内藤大助/浅尾美和/ボビー・オロゴン 高橋英孝(東海大学医学部 付属八王子病院健康管理センター長)	11:45～12:15 ラッキィ池田のようかい体操!〜キッズも大人も一緒にダンス〜 出演:ラッキィ池田
13:00	12:30～13:40 第11回セルフメディケーションアワード 発表会	大道芸人パフォーマンス&インターバルタイム	12:25～13:10 蝶野正洋の世界一楽しいAED講座 出演:蝶野正洋/ノッチ/岸明日香 講師:幸谷秀樹(オムロンヘルスケア株式会社)
13:30		13:15～13:45 長嶋一茂のスペシャルトークライブ 出演:長嶋一茂 司会:生島ヒロシ	大道芸人パフォーマンス&インターバルタイム
14:00	14:00～14:30 第11回セルフメディケーションアワード表彰式	14:00～14:30 幕張駅前ドラッグストア劇場 出演:波田陽区/林佳織里/子梅/堀紗耶華/ 堀美智子(医療情報研究所 株式会社エス・アイ・シー取締役)	13:20～14:05 ラグビー日本代表! アスリートトークライブ 出演:ラグビー日本代表(堀江翔太/山田章仁)
14:30		大道芸人パフォーマンス&インターバルタイム	大道芸人パフォーマンス&インターバルタイム
15:00	14:45～15:45 目指せ長生き! セルフメディケーション検定 出演:深沢邦之	14:45～15:15 高野人母美のビューティー☆コロシム 出演:高野人母美 司会:KENJI	14:15～15:15 豪華賞品をゲット! 健康(セルメ)川柳&クイズ大会 出演:ねづっち/小原道子(ウエルシア薬局株式会社 執行役員)
15:30		大道芸人パフォーマンス&インターバルタイム	大道芸人パフォーマンス&インターバルタイム
16:00	16:00～16:45 第4回健康(セルメ)川柳コンクール 受賞作品発表	15:30～16:30 豪華賞品をゲット! 知って得する! 健康食品O×クイズ 出演:堀美智子(医療情報研究所 株式会社エス・アイ・シー取締役)/ KENJI	15:25～16:10 キャラクターショー 仮面ライダーゴーストショー&握手会
16:30		エンディング	大道芸人パフォーマンス&インターバルタイム
17:00	エンディング		16:20～16:40 新商品コレクション2016 表彰式
			エンディング

テーマブース2016

セルフメディケーション推進の取り組みを中心に、新しいマーケット創造を図る食品等表示規制緩和への対応、新しい情報提供システムの紹介、そして再成長戦略元年としての取り組みについて明確に提示し、紹介を行いました。

コーナー実施構成

取り組み・提案ゾーン(ドラッグストアの再成長戦略元年としての取り組み/機能性表示食品制度/スマイルケア食(在宅介護)/セルフメディケーションの推進/検体測定室の設置)、日本チェーンドラッグストア協会活動ゾーン(研究プロジェクト/委員会活動/社会貢献活動/2015年度のドラッグストア実態調査/登録販売者受験支援/協会認定アドバイザー制度/会員・協力団体の紹介/介護情報提供員制度/テキスト教材、用語集、過去問題集等の販売・相談)/クイズラリー



ヘルス&ビューティ情報ステーション2016

「シニアケアゾーン」「ホームケアゾーン」「ビューティケアゾーン」「ヘルス&ビューティチェックゾーン」「ヘルス&ビューティ体験ゾーン」「ヘルス&ビューティ情報ステージ」6コーナーを展開。幅広い年齢層に向けて美容と健康に関する情報提供を行いました。

●コーナー展開・協力会社一覧●

【シニアケアゾーン】

これからの時代に求められる、認知症予防・介護予防。いつまでも毎日元気で自立した生活を送るための体験・情報提供ゾーン。

介護予防/リハビリ体操コーナー（参加人数：下表A欄） 協力：(株)ミック・ジャパン 健康の森

シニア向けに開発されたマシンを使ったトレーニングやストレッチで介護予防体操の体験講座

「シナプソロジー®」で認知症予防コーナー（参加人数：下表B欄） 協力：(株)ルネサンス(シナプソロジー普及会)

脳を活性化するメソッドにもとづき開発されたプログラム「シナプソロジー®」の体験講座

コミュニケーションロボットコーナー（参加人数：下表C欄） 協力：ユニロボット(株)、興和(株) (株)知能システム)

高度な人工知能や最先端技術を集約したコミュニケーションロボットの紹介

認知症 最適診療・ケア&介護実践 相談コーナー（参加人数：下表D欄） 協力：(一社)シニアライフ協会

認知症かも？と判った時からの最適診療・ケアと認知症でも困らない介護の実践についての相談

腰補助用「マッスルスーツ®」の紹介パネルの展示 協力：(株)イノフィス

【ホームケアゾーン】

衣類ケアの基礎知識をはじめ、家庭でのお洗濯の上級テクニックやクリーニング店の活用方法、冬物衣類の収納術など最新情報の紹介コーナー。

クリーニングと家庭洗濯 協力：全国クリーニング生活衛生同業組合連合会、経済産業省

クリーニングの基礎知識とクリーニング店の活用方法や洗濯絵表示の紹介パネルの展示

お洗濯のコツ(パネル展示) 協力：花王(株)、ライオン(株)

関連商品の展示(香り・クリーニングゾーン) 出品社数29社 74品

【ビューティケアゾーン】

生活をもっと楽しく、快適に。体調・気分を変え、生活を豊かにする情報を提供します。「香り」に焦点を当てた展開と、果物の健康パワーの紹介。

アロマテラピー体験（参加人数：下表E欄） 協力：(株)生活の木

基礎的な知識や安全な使い方などを簡単な「ルームスプレー作り」の実習を交えて紹介

男のニオイ徹底検証、徹底洗浄 紹介パネルの展示 協力：ロート製薬(株)

H&Bフルーツウォーターバー（参加人数：下表F欄） 協力：(株)ウォーターダイレクト、(株)ディー・アクション、(株)ファーマインド

天然水に果実を浸したスペシャルなお水「フルーツウォーター」の紹介

H&Bジュースバー（参加人数：下表G欄） 協力：(一社)日本果汁協会、果樹試験研究推進協議会

果汁ドリンクのサンプリング・情報パネルの展示

【ヘルス&ビューティチェックゾーン】

キューティクルチェックコーナー（参加人数：下表H欄） 協力：ホーユー(株)

毛髪のキューティクル(髪の表面)を顕微鏡で観察し、髪にあったヘアケア方法のアドバイスを実施

スマホで肌チェックコーナー（参加人数：下表I欄） 協力：マクセルスマートコミュニケーションズ(株)

スマホのカメラに肌チェックレンズを装着したユニットで手軽に肌チェックを体験

ヘルスチェック機器大集合（参加人数：下表J欄） 協力：(一社)日本ホームヘルス機器協会(テルモ(株)、ファミリーナダ(株)、(株)創健)

手軽に健康状態をチェックできる電子血圧計などの健康管理機器を集めた体験コーナー

【ヘルス&ビューティ体験コーナー】

つくってみよう!! オリジナルウェットティッシュケース（参加人数：下表K欄） 協力：ユニ・チャーム(株)

ウェットティッシュケースを自分好みにデコレーションする体験コーナー

こどもやくざいし体験コーナー（参加人数：下表L欄）

お子様と保護者がドラッグストアの薬剤師の仕事を体験するコーナー

●体験コーナー参加人数●

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	合計
3/18(金)	115	93	160	45	—	21	138	—	85	12	—	—	669
3/19(土)	425	260	511	120	20	475	1,050	178	211	204	31	200	3,685
3/20(日)	450	264	655	165	20	617	1,179	230	200	253	30	254	4,317
合計	990	617	1,326	330	40	1,113	2,367	408	496	469	61	454	8,671

ヘルス&ビューティ情報ステーション2016／ 特別企画セミナー／特別セミナー

【ヘルス&ビューティ情報ステージ】

	時間	タイトル	協力団体・企業	参加人数
3月18日(金)	10:30～11:30	「終活大学」でシニアマーケティング	(一社)シニアライフ協会	5
	11:30～12:00	シニア顧客獲得の地域密着OEMイベント推進	(一社)シニアライフ協会	4
	12:10～12:30	シナプソロジー体験会	(株)ルネサンス	10
	13:00～13:30	シニア顧客獲得の地域密着OEMイベント推進	(一社)シニアライフ協会	6
	13:30～14:30	「終活大学」でシニアマーケティング	(一社)シニアライフ協会	5
	14:40～15:00	シナプソロジー体験会	(株)ルネサンス	10
3月19日(土)	15:10～15:40	シニア顧客獲得の地域密着OEMイベント推進	(一社)シニアライフ協会	10
	11:00～12:00	エンディングノート書き方講座	(一社)シニアライフ協会	30
	12:10～12:30	シナプソロジー体験会	(株)ルネサンス	44
	13:30～13:50	認知症～今日から始める認知症予防～	(株)ミック・ジャパン	33
	14:00～14:30	繊維1本1本から汚れを徹底的に落とすお洗濯のコツ	ライオン(株)	45
	14:40～15:00	シナプソロジー体験会	(株)ルネサンス	41
3月20日(日)	15:10～15:40	エンディングノート書き方講座	(一社)シニアライフ協会	28
	11:00～12:00	エンディングノート書き方講座	(一社)シニアライフ協会	24
	12:10～12:30	シナプソロジー体験会	(株)ルネサンス	46
	12:45～13:05	認知症～今日から始める認知症予防～	(株)ミック・ジャパン	43
	13:15～13:45	これで大丈夫! 気になる体臭を解消!	ロート製薬(株)	42
	14:00～14:20	シナプソロジー体験会	(株)ルネサンス	42
	14:30～15:30	エンディングノート書き方講座	(一社)シニアライフ協会	15
	15:40～16:00	シナプソロジー体験会	(株)ルネサンス	29

特別企画セミナー／特別セミナー

ビジネスや健康と美容をテーマに、各業界の専門家による注目の最新情報のセミナーを実施しました。ホームページより事前申込を受付け、多数の申込みや問合せをいただきましたが、当日参加を加え多くのお客様にご参加いただくことができました。

●特別セミナープログラム●

日付	会場	時間	タイトル	企業・団体名	聴講者数
特別企画セミナー					
3月18日(金)	A	13:30～14:30	第一部「ドラッグストア再成長戦略元年に取り組むべきこと!」～再成長を促す課題攻略と新しいビジネスフォーマットの構築～	JACDS	112
		14:45～15:45	第二部「DMSが実践する、再成長戦略プロジェクト」～機能性表示食品、スマイルケア食アップデートキックオフセミナー～	JACDS	64
特別セミナー(ビジネスセミナー)					
3月18日(金)	A	13:30～15:30	標準EDI(流通BMS)導入の必然性～2020年問題への対応と課題について～	JACDS 業界標準化推進委員会	107
		15:45～16:45	ドラッグストアにおけるコンプライアンス意識の向上と実践にむけて～システム利用によるコンプライアンス違反発生を予防する仕組みの事例について～	JACDS コンプライアンス委員会	34
	B	13:30～14:30	ドラッグストアにおける店内プロモーションとインバウンド対策について	(株)USEN	72
		15:00～16:00	スタートから2年～検体測定室の反響と課題～	日本一般用医薬品連合会	69
3月20日(日)	A	11:00～12:30	処方箋の検査データをどう活用するか～ドラッグストア薬剤師に求められる情報提供について～	JACDS 勤務薬剤師会	35
		厚生労働省 連続講演会「地域ケア ドラッグストアの強みをどう活かしていくか」			
		13:00～14:30	第1部 平成28年度 調剤報酬改定のポイント	JACDS 調剤事業推進委員会	73
		14:50～16:00	第2部 「薬局ビジョン」と「健康サポート薬局」		81
特別セミナー(ヘルス&ビューティケアセミナー)					
3月19日(土)	A	14:00～15:30	それって本当に認知症?—高齢化と認知症の見極め方—	(一社)シニアライフ協会	39
		11:30～12:15	「おうちまるごとお洗たく」「不意な来客でも慌てずおもてなし～ラク・楽・おそうじ～」	花王(株)	148
		12:30～13:15	いつまでも美味しい食事を～高齢者の食事と低栄養の対策～	キュービー(株)	87
	B	13:30～14:15	お灸でスッキリ!～肩コリとおきのツボ～	せんねん灸発売元 セネファ(株)	72
		14:30～15:15	尿もれケアで健康寿命延伸	ユニ・チャーム(株)	45
		15:30～16:30	サプリメントの基礎知識・正しいサプリメントの活用方法について	大塚製薬(株)	98
3月20日(日)	B	11:30～12:15	もしものときに知っておきたい薬の副作用と救済制度	(独)医薬品医療機器総合機構	46
		12:45～13:30	未来まで美しく!～サビない毎日の過ごし方～	資生堂ジャパン(株)	172
		14:00～15:00	新たな糖尿病・メタボ対策～ロカボのすべて～		140
		15:10～15:55	健口セミナー～家庭でできる、オーラルケアの新習慣～	ライオン(株)	196
		16:05～16:50	認知症の基礎～薬とケアの最適化～	(一社)シニアライフ協会	33

新商品コレクション2016／お楽しみ大抽選会／先着5,000名様プレゼント

新商品コレクション2016

出展社より新発売された商品を一堂に集め、“生活提案”としてシーンごとに分類し展示しました。バイヤーやメディアからの取材を促進するコーナーとしてだけでなく、業界関係者・一般来場者別に好感度投票を行い、多数の投票を得ることができました。好感度の高い商品には表彰を行いました。

コーナー実施構成／新商品コレクション(8シーン)／好感度投票&アンケート

- 新商品コレクション出品数● 全96社 272品
- "美しく、キレイ"の生活提案！ 87品
- "快適・便利"の生活提案！ 67品
- "体内を元気に"の生活提案！ 15品
- "趣味が大切"の生活提案！ 10品
- "まずは予防"の生活提案！ 38品
- "みんなにやさしく"の生活提案！ 25品
- "治したい"の生活提案！ 29品
- "お店を元気に"のビジネス提案！ 1品
- 優先サンプル品引換券 申込社数● 全18社

お楽しみ大抽選会

来場された方の中から抽選券をお持ちの方、または、会場内にてアンケートにご回答頂いた方を対象に、豪華賞品が当たる大抽選会を実施しました。

●参加者数●

3月18日(金)	3月19日(土)	3月20日(日)	合計
1,676名	4,341名	4,560名	10,577名

●景品●

- 1等 近畿日本ツーリスト(株)「ホリデイ」で行く現地観光は専用車・専用ガイドつき台湾で癒し・食満載 美と健康の旅 台北・北投 2泊3日ペア旅行
- 2等 近畿日本ツーリスト(株)「メイト」で行く全国より厳選した憩いと寛ぎのお宿が選べる～国内1泊ペア宿泊券～
- 3等 記念品

先着5,000名様プレゼント

ご来場頂いた方のうち、先着5,000名様にもれなくオリジナルサンプルセットをプレゼントしました。



全国うまいものフェア in ドラッグストアショー／お弁当コーナー

全国うまいものフェア in ドラッグストアショー 場所：6・7ホール屋外

本年のフードコートゾーンには色とりどりのキッチンカーが勢揃い。全国各地から厳選メニューを携えて、ドラッグストアショーに集結しました。ランチやお土産用として販売を行いました。

地 域	メニュー名
北海道地区	十勝豚丼
東北地区	横手やきそば
関東地区	伝説のキーマドライ
	極み鶏ラーメン
近畿地区	浪速ホルモン焼き
中国地区	広島焼き

地 域	メニュー名
九州地区	大分中津からあげ
ワールドスナックゾーン	アメリカンロングパテト
	クレープ
	ナポリピッツァ
	Mars Drinks Cafe

お弁当コーナー

場所：イベントステージ付近(8ホール)

全国各地から選りすぐりの有名駅弁を集めました。毎回売り切れ必至の人気コーナーです。

駅 弁	線 名	商 品 名
八戸駅	東北新幹線	こぼれイクラととろサーモンハラス焼き弁当
		重箱いくらめし
		とろサーモン炙り寿司
一ノ関駅	東北本線	平泉うにごはん
仙台駅	東北新幹線	極撰炭火焼き牛たん弁当
		牛たん&ステーキ弁当
		大つぶ帆立と牛たん弁当
		伯養軒の牛たん弁当
盛岡駅	東北新幹線	鮭はらこめし
米沢駅	奥羽本線	牛肉どまん中
		米沢牛炭火焼特上カルビ弁当
		黒毛和牛すきやき牛肉重
		米澤牛牛肉重

駅 弁	線 名	商 品 名
新潟駅	信越本線	えび千両ちらし
		まさかいくらなんでも寿司
小田原駅	東海道本線	金目鯛の味くらべ
		金目鯛西京焼弁当
福井駅	北陸本線	おとなの焼き鯖寿し
		特撰かにめし
西明石駅	山陽本線	ひっぱりだこ飯
新神戸駅	山陽新幹線	神戸のステーキ弁当
広島駅	山陽本線	炙りあなごめし
		しゃもじかきめし
小倉駅	鹿児島本線	鶏めし(かしわ)
博多駅	鹿児島本線	博多 豚角丼

第4回健康（セルメ）川柳コンクール 受賞作品一覧

セルフメディケーションの推進について広く一般の方に知っていただくことを目的に作品を募集し、厳正な審査の結果受賞作品が決定となりました。受賞作品の発表とともに会場内にて掲示を行いました。

賞タイトル	作 品	雅号または氏名
大 賞	こころにも 湿布を貼って くれた母	まさとん
準大賞	きのうより きょうよりあずに 咲くセルメ	常備薬
日本チェーンドラッグストア協会 会長賞	セルメする きっかけ孫と 薬剤師	だいちゃんZ！
	長寿国 総活躍は セルメから	ナツタカン
JAPANドラッグストアショー 実行委員長賞	介護なし セルメでできる 子孝行	海老原 順子
	いい笑顔 セルメで続く 三世代	はるおキティ
健康（セルメ）川柳コンクール 実行委員長賞	夢一つ 健康寿命 あれば良し	夢半ば
	サブリより 孫の笑顔と ウォーキング	春爺
ウエルシア薬局賞	エステより セルメで目指す 健康美	野口 紀子
キリン堂賞	薬剤師 愛を一錠 付け加え	杉村 一日出
クスリのアオキ賞	百人の 長寿に百の セルメあり	ひさし
マツモトキヨシ ホールディングス賞	フトメ発 カルメのご飯 セルメ行き	うさこ
第一三共ヘルスケア賞	あせらんと 笑うてなはれ ぼちぼちな	ことのほ
大正製薬賞	杖よりも セルメで歩く 老いの道	高良 中

第11回セルフメディケーションアワード発表会・表彰式

日頃からのドラッグストアにおけるセルフメディケーションの推進への取り組みに関する論文の中から、厳正な審査の結果選ばれたグランプリ候補者の作品発表と表彰式を行いました。

第11回セルフメディケーションアワード受賞作品一覧 (敬称略)

賞タイトル	氏名・所属	作品テーマ	カテゴリー別 エントリー ナンバー
グランプリ	岡村 実咲 (株)ユタカファーマシー	超高齢社会の中で ドラッグストアの管理栄養士ができること	No. 13004
準グランプリ	福井 亮太 (株)サッポロドラッグストアー	高齢社会における セルフメディケーションの推進と ドラッグストアの役割	No. 12046
会長賞	畑中 まみな (株)サッポロドラッグストアー	ドラッグストアにおける セルフメディケーションの推進について	No. 12023
実行委員長賞	氏内 圭一 (株)スギ薬局	ドラッグストア薬剤師が行う骨折予防に 向けたセルフメディケーション支援	No. 11021
審査委員長賞	石田 研摩 (株)ユタカファーマシー	薬・栄養・運動の重要性	No. 14002
審査委員特別賞	蝦名 志気雄 (株)丸大サクラ㊿薬局	地域に必要とされる セルフメディケーションを	No. 12036
一般部門特別賞	渡辺 幸彦	セルフメディケーションに対し、 地域住民とドラッグストアの専門家との 交流と役割について	No. 31001

《佳作受賞作品》

■薬剤師

岩井 研一郎 (株)ユタカファーマシー
沼久内 祐子 (株)マツモトキヨシ
松山 純 (株)ぱぱす

■登録販売者

永井 有子 ドラッグカネコ
橋本 麻美 (株)ぱぱす

■栄養士・管理栄養士

日野 鮎美 (株)ユタカファーマシー
尾関 渚 (株)杏林堂薬局

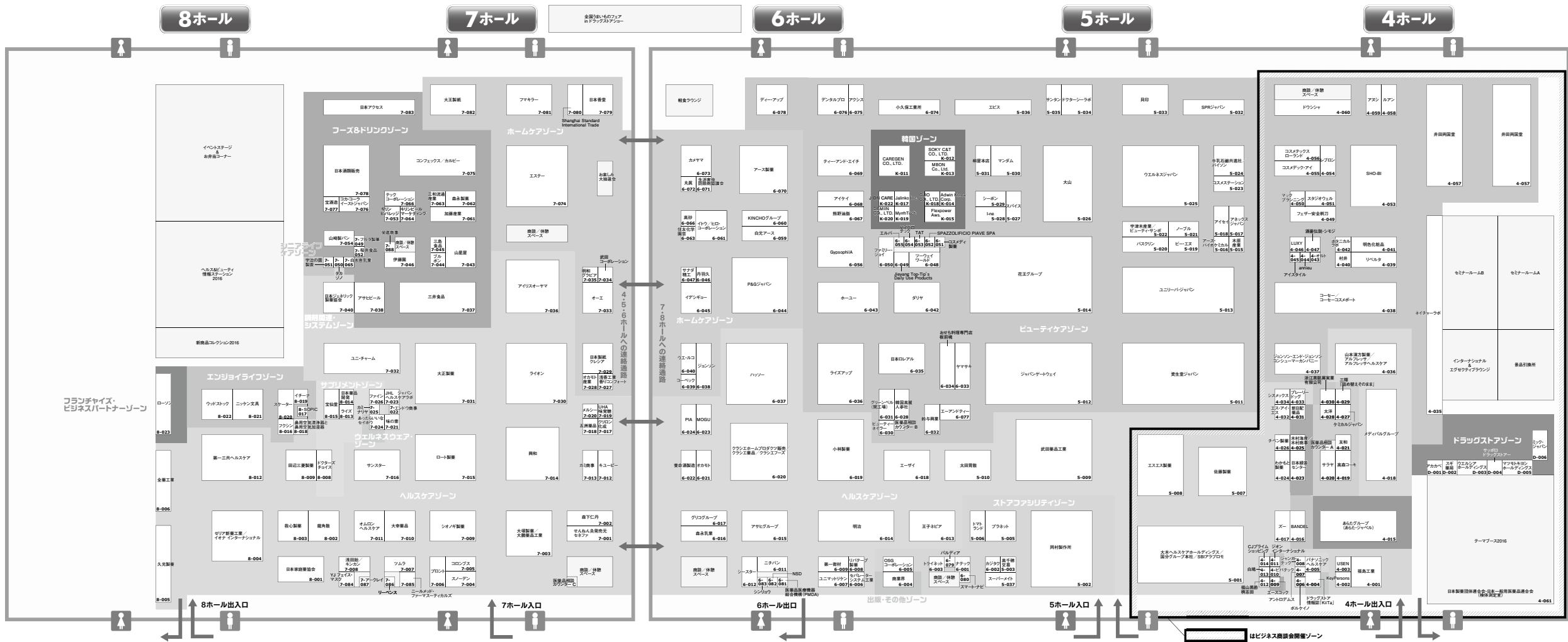
■薬学生・薬業専門学校生

菊地 尚子 北日本医療福祉専門学校
笹沼 美友紀 日本医歯薬専門学校
田村 雄紀 日本医歯薬専門学校

会場配置

出展社一覧(50音)

小間番号	出展社名
ヘルスケアゾーン	
7-087	アークレイ(株)
7-036	アイリスオーヤマ(株)
7-008	㈱浅田船 / ㈱キンカン
6-015	アサヒグループ 【アサヒ飲料㈱/アサヒグループ食品㈱】
7-021	味の素(株)
6-081	(独)医薬品医療機器総合機構 (PMDA)
6-018	エーザイ(株)
4-032	㈱エス・アイ・エス ●
5-008	エスエス製薬(株)
6-082	㈱NSD
7-022	㈱エンドウ商事
6-013	王子ペピア(株)
5-001	大木ヘルスケアホールディングス㈱/ 国分グループ本社㈱/ＳＢＩアラプロモ(株) ●
5-010	㈱太田胃散
7-003	大塚製薬㈱/大鵬薬品工業㈱
6-021	オカモト(株)
7-011	オムロンヘルスケア(株)
7-013	カミ商事(株)
8-003	救心製薬(株)
7-012	キュービー(株)
6-020	クラシエホームプロダクツ販売㈱/ クラシエ薬品㈱/クラシエフーズ(株)
6-017	グリコグループ
7-017	クリン化成(株)
7-014	興和(株)
7-018	五洲薬品(株)
6-019	小林製薬(株)
7-005	㈱コロンパス
5-007	佐藤製薬(株) ●
7-016	サンスター(株)
4-014	㈱ＣＪプライムショッピング ●
6-012	シースター(株)
7-023	JHL ジャパンヘルスケアラボ
7-009	シオノギ製薬(株)
4-034	シスメックス(株) ●
4-013	㈱白鳩 ●
6-083	㈱シンリョウ
7-004	スノーデン(株)
6-006	セバレーシステム工業㈱
8-004	ゼリア新薬工業(株)/ イオナ インターナショナル(株)
7-001	せんねん灸発売元 セネファ(株)
8-006	全業工業(株)
6-009	第一衛材(株)
8-012	第一三共ヘルスケア(株)
7-010	大幸薬品(株)
7-031	大正製薬(株)
5-009	武田薬品工業(株)
8-009	田辺三菱製薬(株)
4-026	チベシ製薬(株) ●
7-007	㈱ツムラ
7-085	ニールメッド・ファーマースーティカルズ(株)
6-011	ニチバン(株)
8-001	日本家庭薬協会 【三宝製薬㈱/翠松堂製薬㈱/ 玉川衛材(株)/日本家庭薬協会】
4-061	日本製薬団体連合会・ 日本一般用医薬品連合会(検体測定室) ●
6-037	ハッソー(株)
8-018	鼻用空気清浄器と鼻用空気加湿器
6-024	PIA(株)
8-005	久光製薬(株)
4-010	㈱ビバテック ●
4-012	福山黒酢(株) ㈱志田 ●
4-033	㈱フレリードッグ ●
7-006	㈱フロント
6-014	㈱明治
4-018	メディバグループ 【㈱アト利/㈱エバルス/㈱PALTAC/ ㈱メディセオ】 ●
7-020	㈱メルシー
6-023	㈱MOGU
7-002	森下仁丹(株)
6-016	森永乳業(株)
4-036	山本漢方製薬㈱/アルフレッサ(株)/ アルフレックスヘルスケア(株) ●
7-019	UHA味覚糖
7-032	ユニ・チャーム(株)
6-007	㈱ユニマツリケン
6-022	資命酒製造(株)
7-030	ライオン(株)
7-086	㈱リーベンス
6-008	リバテープ製薬(株)
8-002	㈱龍角散
7-015	ロート製薬(株)
7-084	YJ フェイス・マスク
4-024	わかもと製薬(株)



●はビジネス商談会開催ゾーン出展

小間番号	出展社名
ビュティケア	
5-016	アース・バイオケミカル㈱
6-068	㈱アイケイ
4-045	㈱アイスタイル ●
5-018	㈱アイセイ
6-075	㈱アクシス
4-059	㈱アヌシ ●
5-017	㈱アネックスジャパン
4-044	annieu ●
5-028	㈱I-ne
4-057	㈱井田南園堂 ●
5-025	㈱ウエルネスジャパン
5-022	㈱宇津木産業/㈱ビュティー・サンボ
6-077	㈱エアーントーティー
5-032	㈱SPRジャパン
5-036	エビス㈱
6-055	㈱エルバ
5-026	㈱大山
6-034	おせち料理専門店 板前魂
4-043	オルト㈱ ●
5-033	貝印㈱
5-014	花王グループ
6-018	㈱韓国高麗人参社
5-015	木原産業㈱
5-024	牛乳石鹸共進社㈱/㈱バイソソ
6-067	熊野油脂㈱
6-031	㈱グリーンベル(関工場)
4-038	㈱コーセー/コーセーコスメポート㈱ ●
6-074	㈱小久保工業所
5-023	㈱コスメステーション
6-051	コスメティ製薬㈱
4-055	㈱コスメテック・アイ ●

小間番号	出展社名	
4-056	コスメテックスローランド㈱	●
5-035	株式会社サン	
5-029	株式会社シーボン	
5-011	資生堂ジャパン㈱	
6-056	㈱GypsophilaA	
5-012	株式会社ゲートウェイ	
4-047	酒豪伝説・街シモジ	●
4-053	SHO - BI ㈱	●
4-037	ジョンソン・エンド・ジョンソン㈱ コンシューマカンパニー	●
6-032	鈴与興業㈱	
4-051	㈱スタジオエウル	●
5-027	㈱スバイス	
6-042	㈱タリヤ	
6-048	ツウエイワールド㈱	
6-078	㈱ディー・アップ	
6-069	㈱ディー・アンド・エイチ	
6-053	㈱TAT	
6-076	デンタルプロ㈱	
4-060	㈱ドウシシャ	●
5-034	㈱ドクターシーラボ	
6-035	日本ロレアル㈱	
4-035	㈱ネイチャーラボ	●
5-021	ノーブル㈱	
5-020	㈱バスクリン	
5-019	㈱ビー・エヌ	
6-030	㈱ビューティーネイラー	
6-050	㈱ファミリー・ジョイ	
4-049	フェザー安全剃刀㈱	●
6-043	ホーユー㈱	
4-042	㈱ボタニカル ラボ	●
6-054	㈱マイクドレック	
6-050	㈱マックスデザイン	

小間番号	出展社名
5-030	株式会社マダム
4-040	株式会社村井 ●
4-041	株式会社明色化粧品 ●
5-031	株式会社柳屋本店
6-033	株式会社ヤマサキ
5-013	ユニバーバ・ジャパン
6-036	株式会社ライズアップ
4-046	株式会社LUXY ●
4-039	株式会社リベルタ ●
4-058	ルアン(株)
4-054	レブロン(株) ●
6-049	Jieyang Top-Tip's Daily Use Products Co., Ltd
6-052	SPAZZOLIFICIO PIAVE SPA
サブメント	
4-007	株式会社アントロデムス ●
7-025	株式会社ミニナリヤ
8-008	株式会社ドクターズチョイス
8-014	日本薬品開発㈱
7-026	株式会社フィン
8-015	株式会社宝仙堂
4-006	株式会社ボルケイノ ●
8-013	株式会社ライズ
シニアライフケア	
7-051	宇治の露製茶㈱
4-030	浙江英凱興美実業有限公司 ●
フーズ&ドリンク	
7-038	アサヒビール㈱
7-046	株式会社伊藤園
7-088	株式会社栄進商事
4-009	エースコック㈱

小間番号	出展社名
7-061	加藤産業㈱
4-025	㈱木村海産 / ㈱木村商事 ●
7-064	キリンビールマーケティング㈱
7-053	キリンビバレッジ㈱
7-076	コカ・コーライーストジャパン㈱
7-075	コンフェックス㈱ / カルビー㈱
7-052	桜井食品㈱
4-031	㈱新日製薬品 ●
7-077	宝酒造㈱
7-066	㈱テックコーポレーション
7-083	㈱日本アークセス
7-078	日本酒類販売㈱
	【露酒酒造 / 菊正宗酒造 / 葛島酒造 / 藤原酒造 / 三和酒類 / ㈱ジャトー勝沼 / 高橋酒造 / 田苑酒造 / 天洋社食品品 / 日本酒類販売 / ㈱第一 / 北開酒造 / まさひろ酒造 / モルソン・クアーズ・ジャパン㈱】
4-023	日本緑茶センター㈱ ●
7-065	㈱白土舎乳業
7-049	フルタ製菓㈱
7-044	㈱ブルボン
7-045	三島食品㈱
7-037	三井食品㈱
7-063	三和流通産業㈱
7-062	森永製菓㈱
7-054	山崎製パン㈱
7-043	㈱山屋屋
ホームケア	
6-070	アース製薬㈱
7-027	洗香工業㈱香りコンフォート

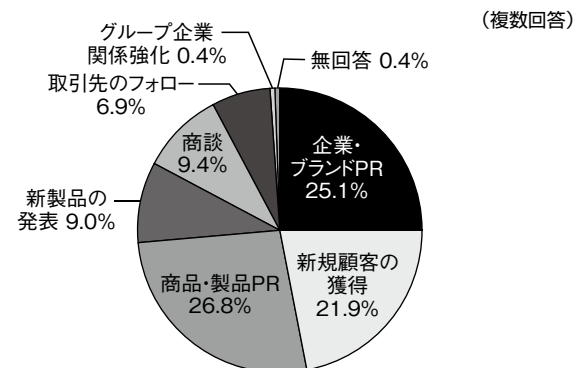
小間番号	出展社名
6-045	イデシギョウ(株)
6-061	株式会社ワグ・株式会社ヒコ・コーポレーション
6-040	株式会社ウ・ルコ
7-074	エスター(株)
7-033	株式会社オーエ
7-028	オカモト産業(株)
6-073	カメヤマ(株)
6-060	KINCHOグループ 【大日本除虫菊株式会社/ダンヘルスケア株式会社】
4-027	株式会社ミカリジャパン ●
6-039	株式会社コーベック
6-047	サナタ精工(株)
4-020	サラヤ(株) ●
4-029	株式会社三鐘「詰め替えそのまゝ」 ●
6-038	ジョンソン(株)
6-063	住友化学園芸(株)
6-071	生活害防除剤防協協会
7-082	大王製紙(株)
4-028	太洋(株) ●
6-066	高砂(株)
4-019	高森コーキ(株) ●
7-034	株式会社ワグ・コーポレーション
7-079	株式会社日本香堂
7-029	日本製紙クレシア(株)
6-046	株式会社羽生
6-059	白元アース(株)
6-044	P&G ジャパン(株)
7-081	フマキラー(株)
6-072	丸真(株)
7-035	明和グラビア(株)
4-021	株式会社和友 ●
7-080	Shanghai Standard International Trade

小間番号	出展社名
ベッタケア	
4-015	あらたグループ(株)あらた・ジャベル(株) ●
フランチャイズ・ビジネスパートナー	
8-023	株式会社ローソン
ウェルネスウェア	
7-024	あったらいいな 株式会社イホウ
エンジョイライフ	
8-019	株式会社チーナ
8-022	株式会社ウッドストック
4-011	ジオンエンターナショナル(株) ●
8-020	スケーター(株)
8-017	株式会社SOPIC
8-021	ニッケン文具(株)
4-016	株式会社BANDEL ●
8-016	株式会社フクシン
ストアファシリティ	
6-005	株式会社OSGコーポレーション
5-002	株式会社製作所
6-002	株式会社ジャク
4-002	KeyPersons(株) ●
4-008	株式会社ジャンガ・テック ●
5-037	株式会社スーパーメイト
6-080	株式会社スマート・ナビ
5-003	高千穂交通(株)
5-006	トマトランド(株)
6-003	株式会社ライネット
6-001	株式会社ナデック
6-079	株式会社バルディア

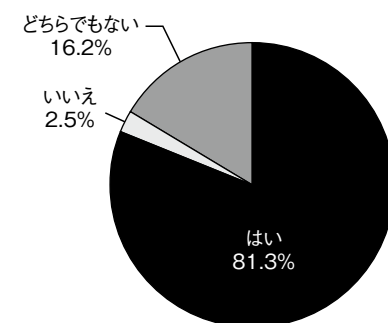
小間番号	出展社名	
4-001	福島工業㈱	●
5-005	㈱プラネット	
4-003	㈱USEN	●
調剤関連・システム		
4-017	㈱ズー	●
7-050	㈱タカソノ	
7-040	日本ジェネリック製薬協会	
4-005	パナソニック ヘルスケア㈱	●
出版・その他		
6-004	㈱商業界	
4-004	ドラッグストア情報誌「KiTa」	●
韓国		
K-014	Adwin Korea Corp.	
K-011	CAREGEN CO., LTD.	
K-018	CLIO CO., LTD.	
K-020	DAMIIN CO., LTD.	
K-015	Flexpower Aws.	
K-022	J ON CARE	
K-017	Jalinko Inc.	
K-013	MBON Co., Ltd.	
K-019	MyrrhTech	
K-012	SOIKY C&T CO., LTD.	
ドラッグストア		
D-001	㈱アカカバ	●
D-003	ウエルシアホールディングス㈱	●
D-004	㈱サッポロドラッグストアー	●
D-002	㈱サギ薬局	●
D-005	㈱マツモトキヨシホールディングス	●
D-006	㈱ミック・ジャパン	●

アンケート [出展社]

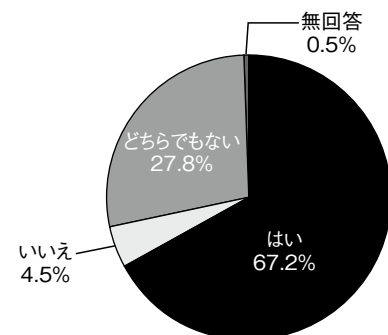
1 本ショーへの出展の目的は何ですか？



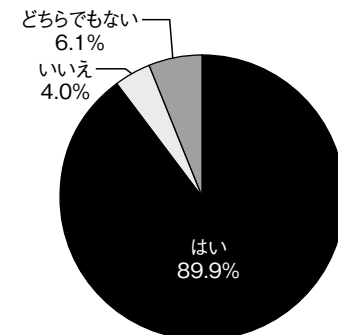
2 本ショーに出展されて良かったと思いますか？



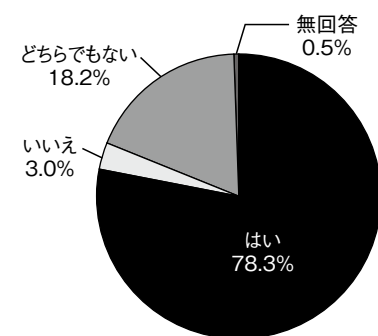
3 出展の成果はありましたか？



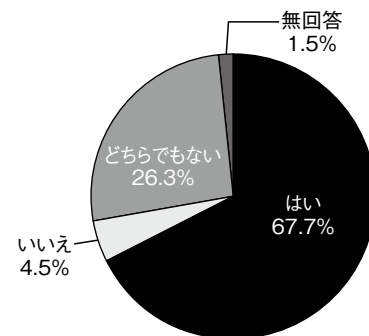
4 搬入、設営時間は十分でしたか？



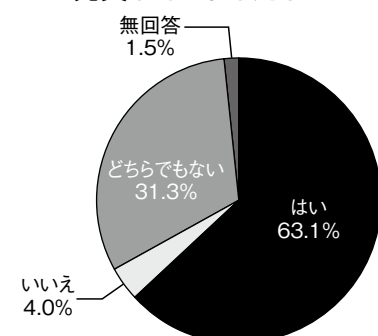
5 本ショーの開催告知は十分でしたか？



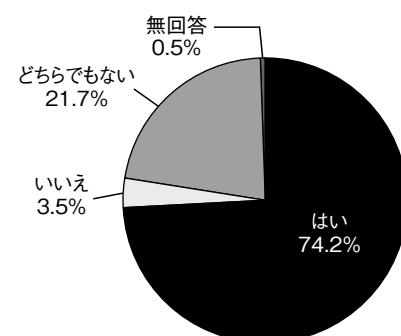
6 本ショーの公式WEBサイトは充実していましたか？



7 本ショーの公式WEBサイト内の出展社ガイドページは充実していましたか？

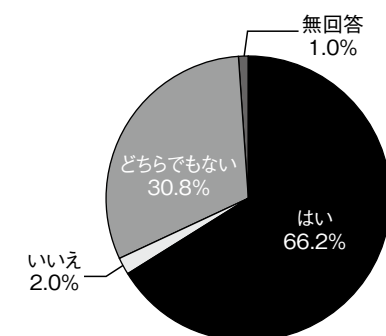


8 ガイドブックの内容は充実していましたか？

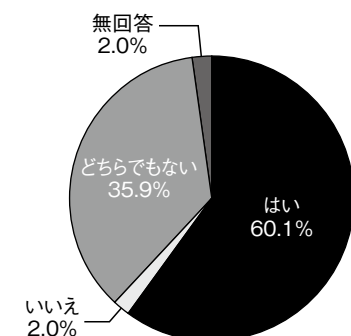


アンケート [出展社]

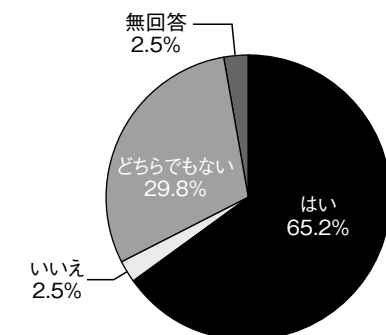
9 テーマブース2016の内容は充実していましたか？



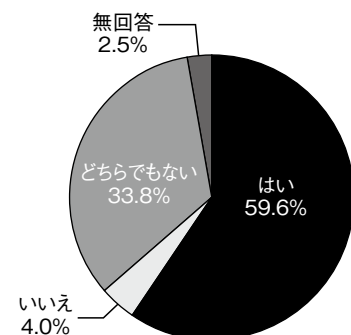
10 イベントステージの内容は充実していましたか？



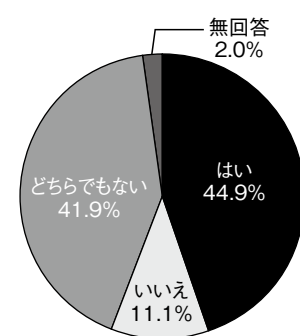
11 新商品コレクション2016の内容は充実していましたか？



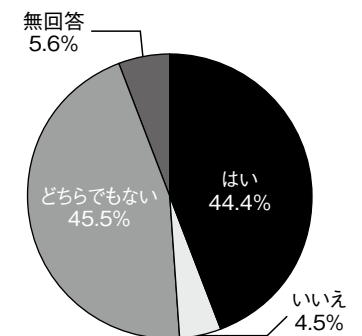
12 ヘルス&ビューティ情報ステーション2016の内容は充実していましたか？



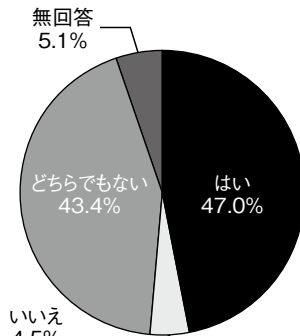
13 全国うまいものフェアの内容は充実していましたか？



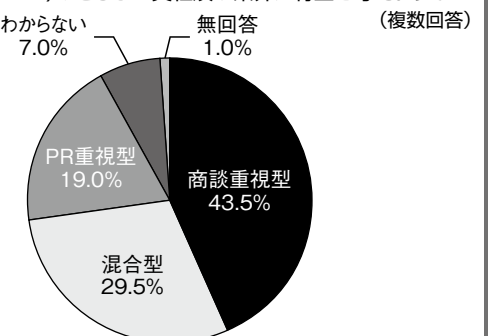
14 レセプションパーティーの内容は充実していましたか？



15 ブースコンテストの内容は充実していましたか？

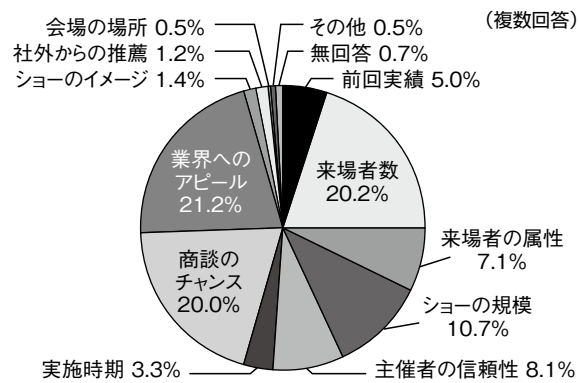


16 今後のショー形態として、商談重視型(トレードショー)とPR重視型(パブリックショー)のどちらが貴社及び業界に有益と考えますか？

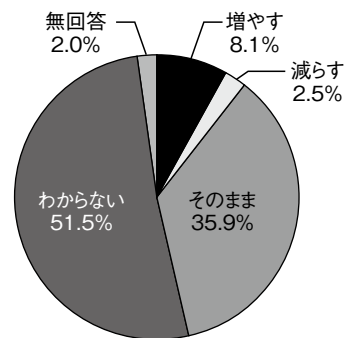


アンケート【出展社】

17 本ショーへの出展の魅力は何ですか？

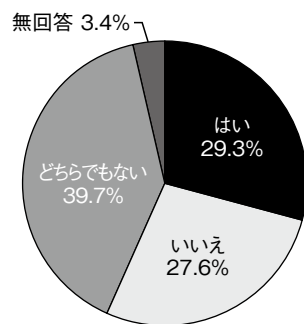


19 次回出展の際は小間数の増加を希望されますか？

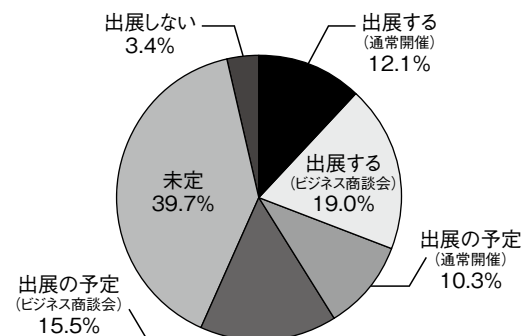


■ビジネス商談会参加社みのアンケート回答

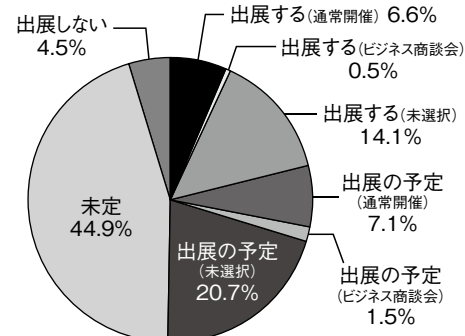
20 ビジネス商談会の内容は充実していましたか？



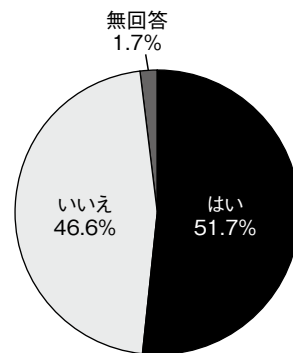
22 次回(2017年3月17日(金)～19日(日)予定)出展の予定はいかがですか？



18 次回(2017年3月17日(金)～19日(日)予定)出展の予定はいかがですか？

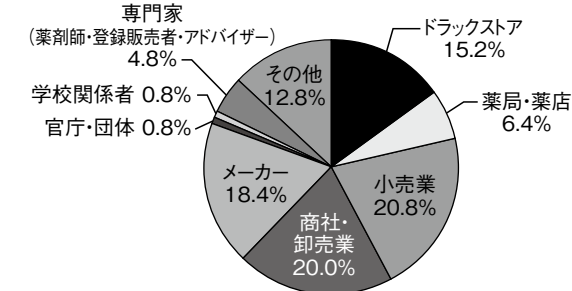


21 ビジネス商談会中に商談がありましたか？

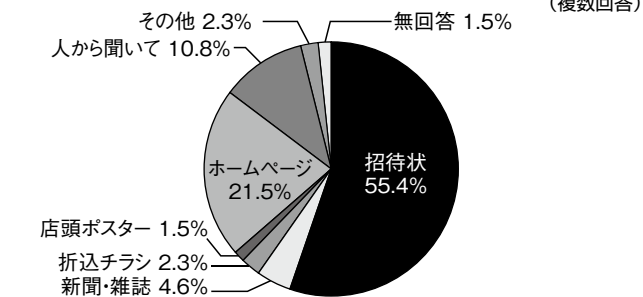


アンケート【業界関係者】

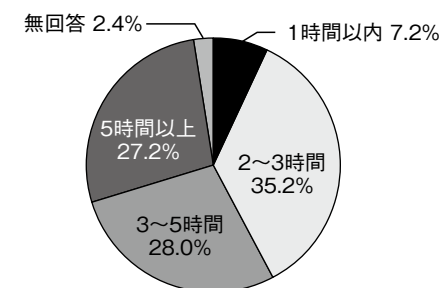
1 貴社業種は何ですか？



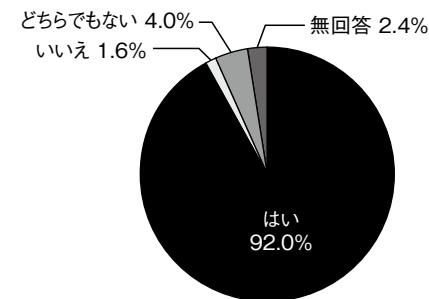
3 本ショーを何でお知りになりましたか？



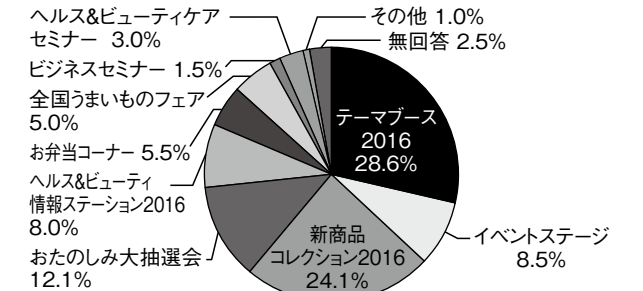
5 会場での滞在時間はどのくらいですか？



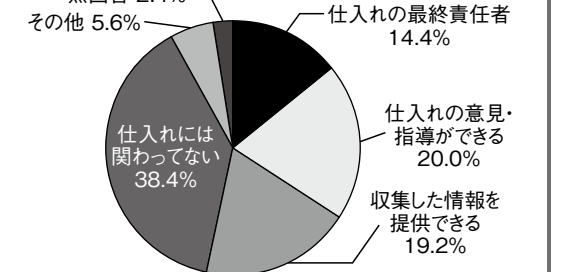
7 本ショーはあなたの役に立ちましたか？



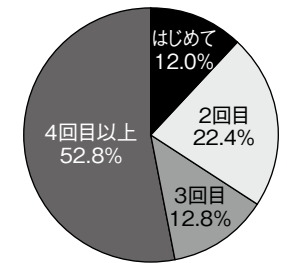
9 印象に残ったイベントはどれですか？



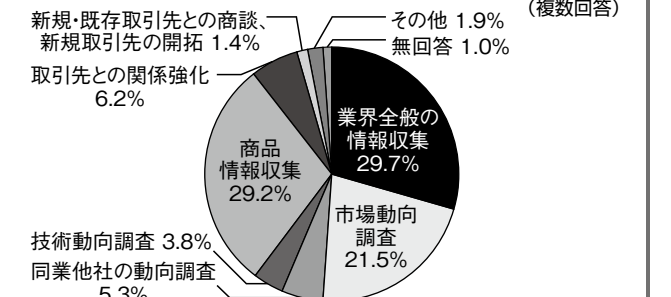
2 あなたは商品仕入れに対してどのような権限をお持ちですか？



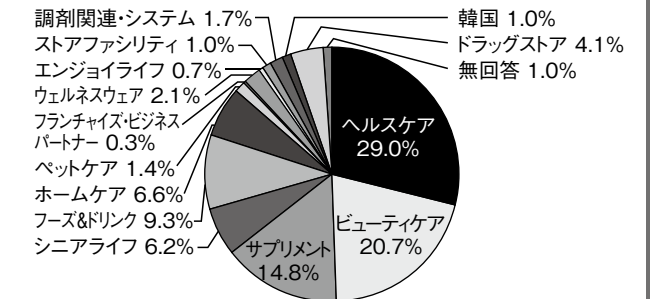
4 本ショーへは何度目の来場ですか？



6 本ショーへの来場目的は何ですか？



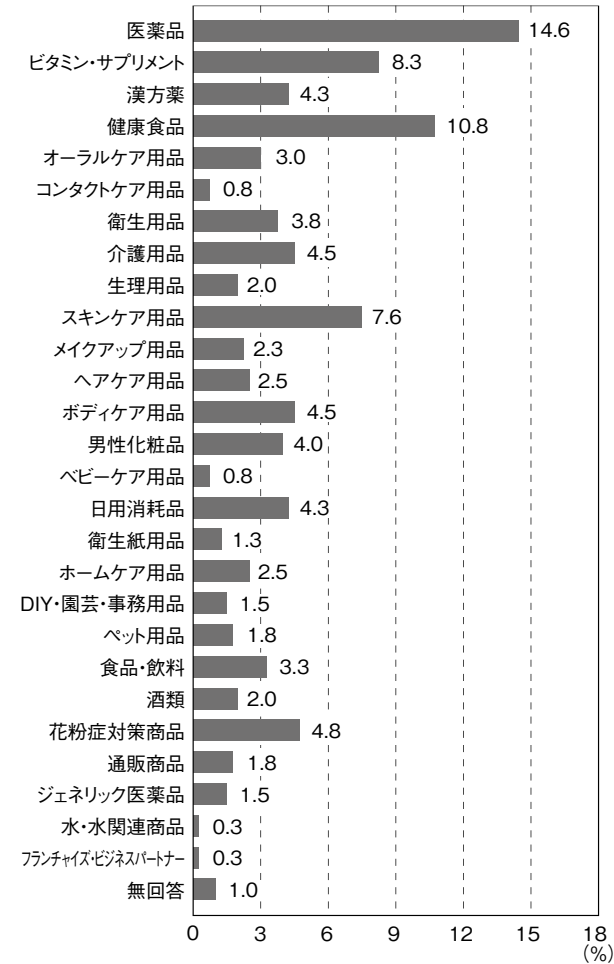
8 興味を持ったゾーンはどこですか？



アンケート【業界関係者】

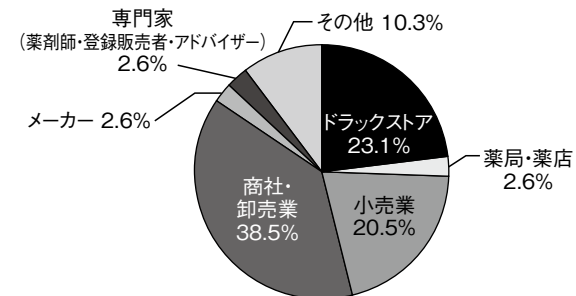
10 今後増やして欲しい分野、商品は何ですか？

(複数回答)

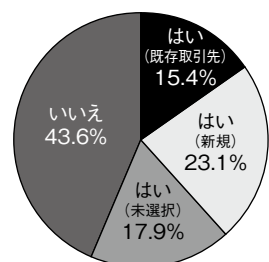


■ビジネス商談会開催日来場者のみのアンケート回答

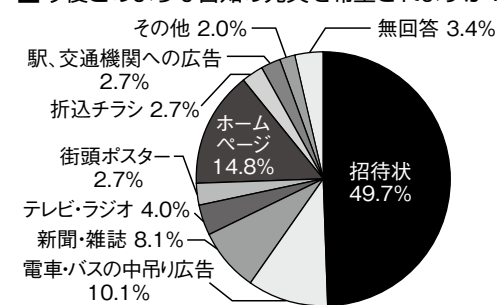
14 貴社業種は何ですか？



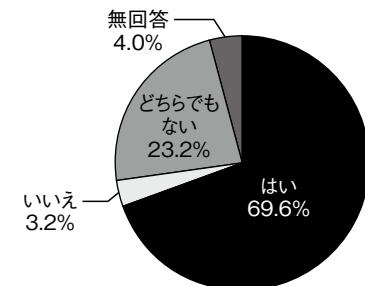
16 商談はされましたか？



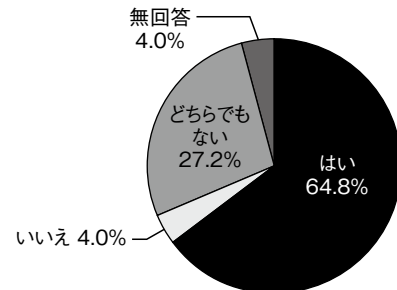
11 今後どのような告知の充実を希望されますか？ (複数回答)



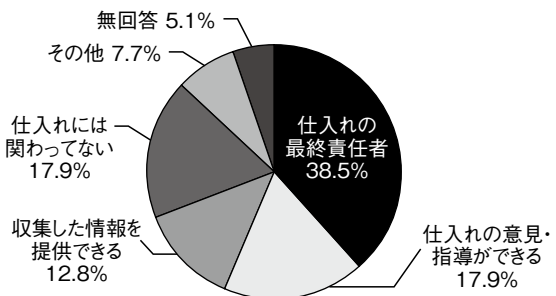
12 オフィシャルガイドブックの内容は充実していましたか？



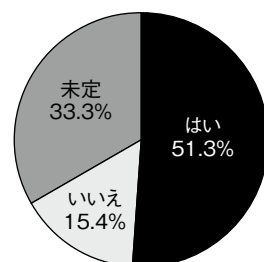
13 本ショーの公式WEBサイトは充実していましたか？



15 あなたは商品仕入れに対してどのような権限をお持ちですか？

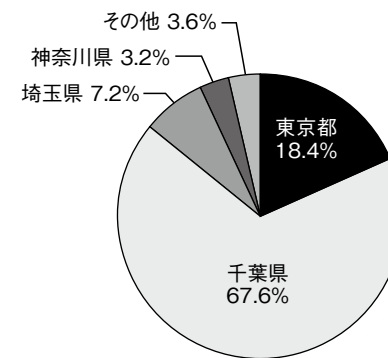


17 次回もビジネス商談会開催日にご来場されますか？

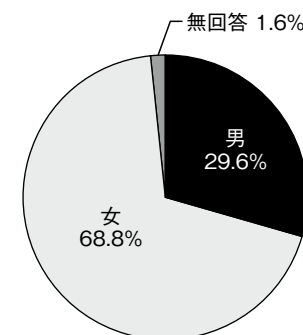


アンケート【一般来場者】

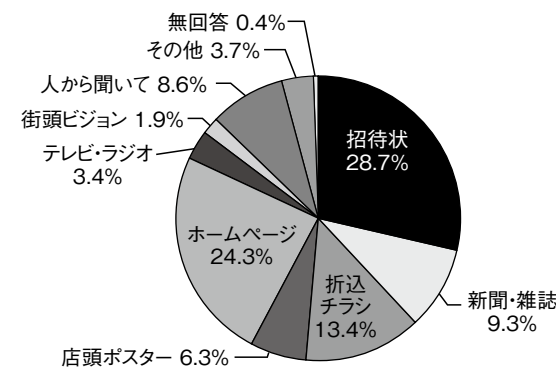
1 あなたのお住まいはどちらですか？



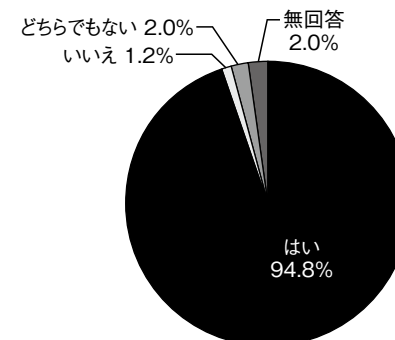
3 あなたの性別は？



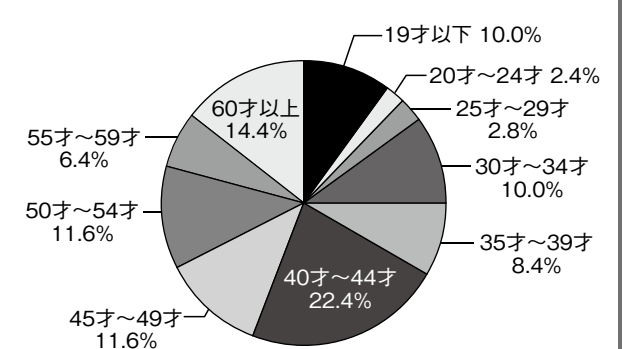
5 本ショーを何でお知りになりましたか？ (複数回答)



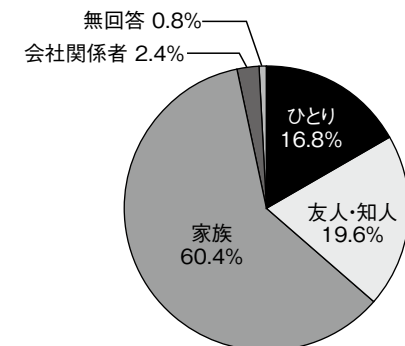
7 次回も本ショーに来場したいと思いますか？



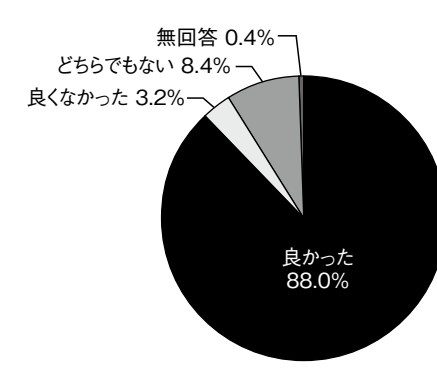
2 あなたの年齢は？



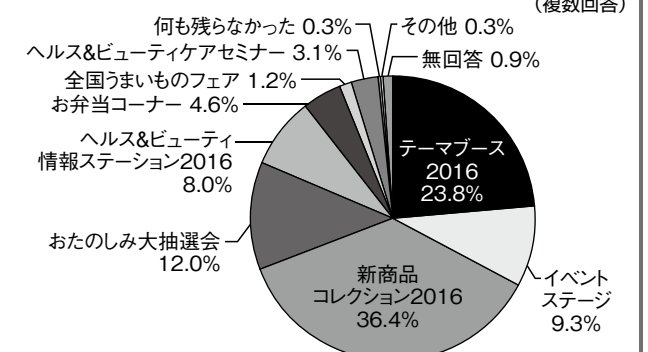
4 今日とはどなたと来場されましたか？



6 ショーの印象はいかがでしたか？



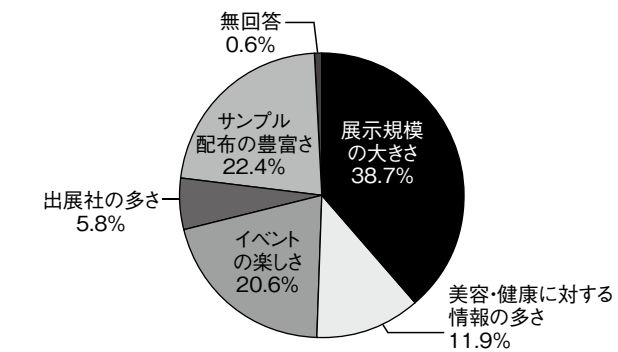
8 一番印象に残ったイベントはどれですか？ (複数回答)



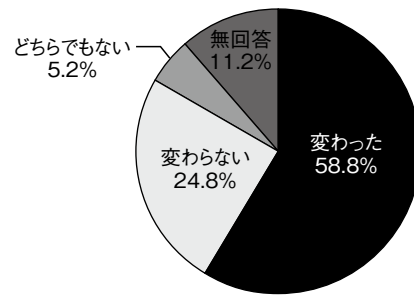
アンケート【一般来場者】

■ 9 本ショーの魅力は何ですか？

(複数回答)

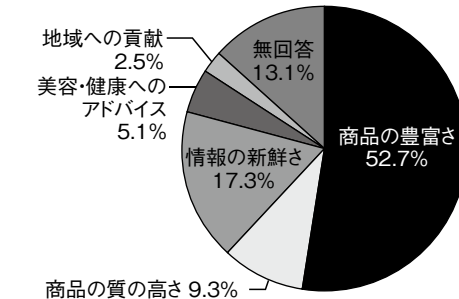


■ 10 本ショーへ来場してドラッグストアの印象が変わりましたか？

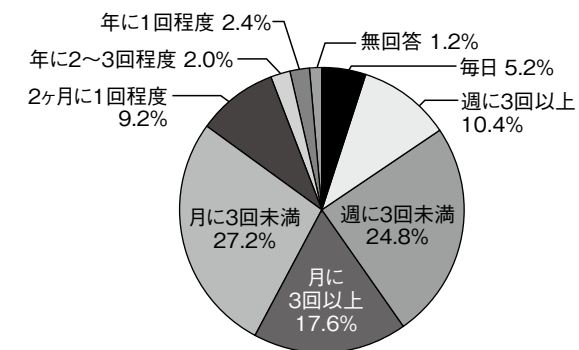


■ 11 Q10で『変わった』と記入された方にお聞きします。ドラッグストアへの印象で何が一番変わりましたか？

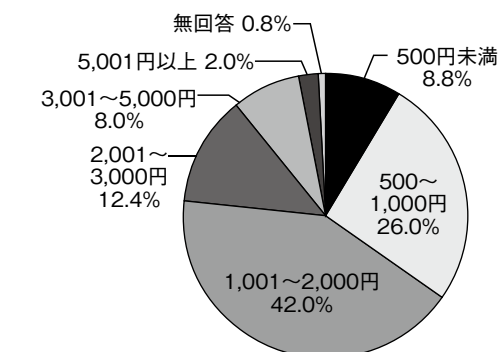
(複数回答)



■ 12 ドラッグストアは、どのくらいの頻度で利用しますか？

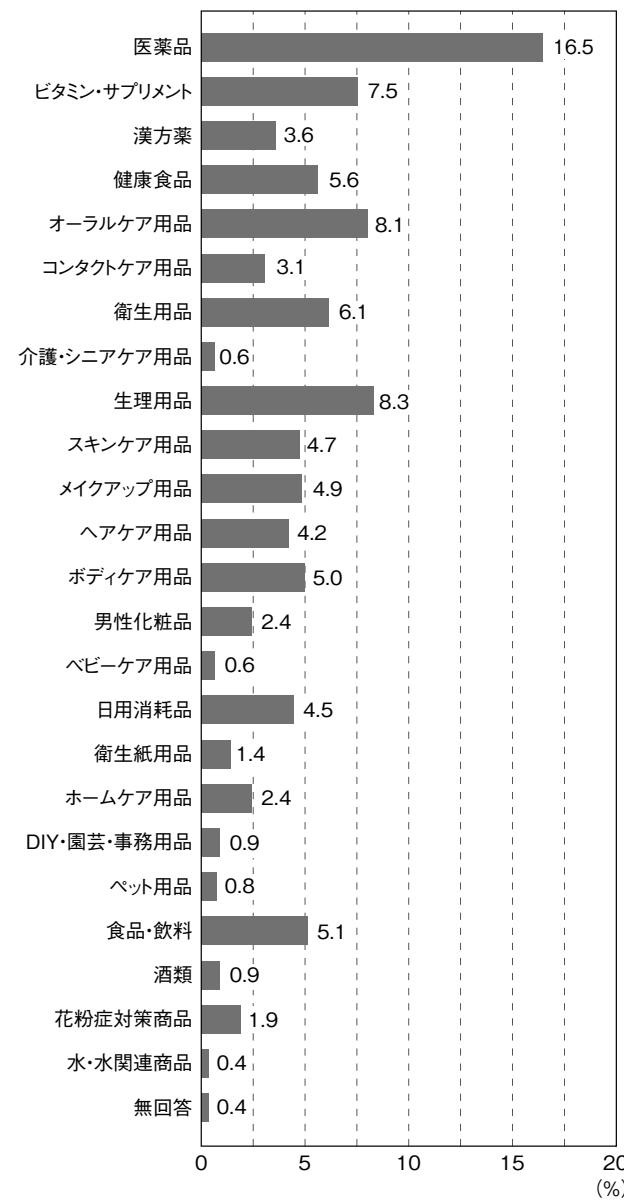


■ 13 ドラッグストアで1回に使う金額はどの位ですか？



■ 14 ドラッグストアでよく買う商品は何ですか？

(複数回答)



告知・パブリシティ

■ 純広告

(株)医薬経済社	医薬経済	(株)ドラッグマガジン	ドラッグマガジン
(株)エニクリエイティブ	MIL 66号		ドラッグトピックス
(株)健康産業流通新聞社	健康産業流通新聞	(株)日用品化粧品新聞社	日用品化粧品新聞
(株)じほう	調剤と情報	(有)日本商業新聞社	日本商業新聞
(株)週間粧業	週間粧業	(株)日本ホームセンター研究所	月刊需要創造
(株)シルバー産業新聞社	シルバー産業新聞	(株)ヘルスビジネスマガジン社	月刊H&Bリテイル
(株)粧業界展望社	月刊現代粧業界	(株)薬事日報社	薬事日報
(株)石鹸新報社	石鹸日用品新報	(株)薬粧流通タイムズ社	薬粧流通タイムズ
	H&BCマーケティングニュース	(株)薬局新聞社	薬局新聞
(株)ダイヤモンド・フリードマン社	DIAMOND Chain Store		ドラッグストアレポート
	DIAMOND Drug Store	UBMメディア(株)	健康産業新聞
(有)ドラッグビジネス	月刊ドラッグビジネス	(株)流通ジャーナル	週刊流通ジャーナル

■ 開催に伴う記事掲載・報道一覧

● 開催告知

12月10日	ザッカネット (Web)	2月22日	みんなの千葉 (Web)	3月10日	富山新聞
12月15日	BizSTYLE (Web)		ビジネスチャンス		北國新聞
12月17日	J-Net21 (Web)	2月24日	薬局新聞		シルバー産業新聞
	美容EXPO (Web)	2月25日	ドラッグストアレポート	3月11日	薬事日報
12月29日	月刊トッププロモーションズ 販促会議		日本医療衛生新聞		ぐるっと千葉 (Web)
1月1日	トイジャーナル		健康産業流通新聞	3月14日	流通ジャーナル
1月5日	日本医療衛生新聞	2月27日	フジサンケイビジネスアイー東京		日用品化粧品新聞
1月9日	公募ガイド		フジサンケイビジネスアイー大阪		DRUG topics
	公募ガイド (Web)		SankeiBiz (Web)	3月15日	薬粧流通タイムズ
	へるなび (Web)	2月29日	月刊文具		DIAMOND Drug Store
	kobostock (Web)	3月1日	読売新聞-東京 (夕刊)		ギャザリー (Web)
1月11日	酒販ニュース		読売新聞-高岡 (夕刊)	3月16日	石鹸日用品新報
1月15日	ラベル新聞		レッツエンジョイ東京 (Web)	3月17日	朝日新聞DIGITAL (Web)
1月21日	ドラッグトピックス (Web)		ラベル新聞		Infoseekニュース (Web)
	イペボタ (Web)		クリエイイト 街の便利帳 (Web)		MarkeZine (Web)
1月25日	ウォーカープラス-関東 (Web)		朝日新聞DIGITAL-千葉 (Web)		DreamNews (Web)
	石鹸新報WEB-NEWS (Web)		月刊トッププロモーションズ 販促会議		YOMIURI ONLINE (Web)
	DRUGtopics	3月2日	薬局新聞		産経ニュース (Web)
	ドラッグトピックス (Web)		薬局新聞.net (Web)		excite.ニュース (Web)
	日本食糧新聞	3月3日	週刊粧業 (Web)		BIGLOBEニュース (Web)
	日本商業新聞		薬事日報-薬学生版 (Web)		時事ドットコム (Web)
	日用品化粧品新聞	3月4日	ランキングシェア (Web)	3月18日	Pharmacist-Magazine (Web)
1月27日	ウォーカープラス-千葉 (Web)	3月5日	ジャパン・フードサイエンス		PR TIMES (Web)
	朝日新聞DIGITAL (Web)	3月6日	by-s (Web)		YOMIURI ONLINE (Web)
	YAHOO!JAPANコロ (Web)	3月7日	定年時代-東京版		産経ニュース (Web)
1月28日	日本旅行 (Web)	3月8日	オニオンワールド (Web)		時事ドットコム (Web)
	BIGLOBE旅行 (Web)		PR TIMES (Web)		excite.ニュース (Web)
	goo地図 (Web)		YOMIURI ONLINE (Web)		
2月1日	月刊トッププロモーションズ 販促会議		時事ドットコム (Web)		
2月3日	健康産業新聞		産経ニュース (Web)		
2月15日	薬粧流通タイムズ		excite.ニュース (Web)		
2月19日	へるなび (Web)		BIGLOBEニュース (Web)		
			のんびり (Web)		

■開催に伴う記事掲載・報道一覧

●会期中および会期後

3月18日	オフィスマガジンonline (Web) jccニュース	3月24日	健康産業流通新聞
3月19日	チバテレ (Web) へるなび (Web) dot.ニュース (Web) ここぶり (Web)	3月25日	ドラッグトピックス (Web) 薬事日報 薬事日報ウェブサイト (Web) 登録販売者ウェブサイト (Web) 薬事ニュース 日本医療衛生新聞
3月21日	リズム (Web) 日用品化粧品新聞	3月28日	産経新聞-東京 産経新聞-神奈川版 日用品化粧品新聞 薬事日報
3月23日	日経産業新聞-東京 日経産業新聞-大阪 毎日小学生新聞-東京 薬事日報 日刊速報 冷食タイムス	3月30日	薬局新聞
		3月号	月刊文具

4月1日	薬事ニュース
4月4日	日用品化粧品新聞
4月5日	シューズポスト
4月6日	薬局新聞
4月7日	あんふあんWEB (Web)
4月9日	あんふあんWEB (Web)
4月11日	日用品化粧品新聞

■放送一覧

●テレビ

放 映 日	番 組 名	局 名
3月18日	スーパーJチャンネル NEWSチバ600	テレビ朝日 千葉テレビ放送
4月13日	マツコ&有吉の怒り新党	テレビ朝日

●ラジオ

放 映 日	番 組 名	局 名
3月18日	ひるどき情報ちば	NHK千葉放送局

■直前ポスター



■ビジネス商談会招待状・チケット



■一般 招待状



■折り込みチラシ

千葉県エリア朝日・毎日・読売新聞

配付日	配付部数
3月13日(日)	500,000部
3月19日(土)	500,000部



■折り込みチラシ セミナー

千葉県エリア朝日・毎日・読売新聞

配付日	配付部数
3月5日(土)	100,000部



■業界関係者招待状 ※海外来場者招待状(英語版・中国語版・韓国語版作成)



■公式ホームページ

<http://www.drugstoreshow2016.jp/>

◀トップページ 2015年7月～
総ページアクセス件数 2,810,651件(3月31日現在)





—— 次回開催のご案内 ——

この度は、第16回JAPANドラッグストアショーへのご出展ならびに多大なるご支援・ご協力をいただき厚く御礼申し上げます。

次回、第17回JAPANドラッグストアショーでは、ドラッグストア業界がこれからも生活者のお役に立つ役割・機能を持ち、さらなるセルフメディケーションの普及と推進のために取り組んでまいります。

今回にも勝るご支援とご協力を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

発行日／平成28年4月20日

発行人／青木 桂生

編集・発行／日本チェーンドラッグストア協会

〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜2-5-10 楓第2ビル4階

TEL 045-474-1311 FAX 045-474-2569

<http://www.jacds.gr.jp/>