

申込から開催までのスケジュール (2022年)

	4月	5月	6月	7月	8月
リアル展 通常会期	ブース出展 申込締切 4月8日(金)	出展社説明会(オンライン・予定) 5月下旬(予定)	小間料金振込期日 5月31日(火)	各種申請書類締切 6月30日(木)	搬入設営 8月17日(水)・18日(木)
リアル展 for ビジネス					開催 8月19日(金)・21日(日)
オンライン展		オンライン展 申込締切 5月13日(金)		7月1日～ 出展社ページ 制作	開催 8月19日(金)・20日(土)
					プレ会期 8月12日(金)・18日(木)
					メイン会期 8月19日(金)・21日(日)
					アークアップ会期 8月22日(月)・28日(日)

申込方法

●ブース出展 申込方法

- 1 出展申込書に必要事項を記載の上、FAXまたはメールにてお送りください。

FAX 03-3525-4171 メールアドレス **info@drugstoreshow.jp**

※同封の出展申込書をご使用頂くか、公式ホームページより出展申込書をダウンロードしてください。

※2社以上で共同出展をされる際は、推進事務局へお問い合わせください。 ※申込書原本の郵送は不要となりました。

- 2 申込締切… **2022年4月8日(金)** 予定小間数になり次第、締切らせて頂きます。

- 3 主催者より出展小間料金の請求書をお送りします。

出展小間料金支払期限… **2022年5月31日(火)**

□出展申込書提出後に出展社の都合により出展を取り消す場合は、下記のキャンセル料を頂きます。

2022年5月末まで…小間料金の50% 2022年6月1日以降…小間料金の100%

●オンライン展 出展申込方法

- 1 出展申込書の所定欄に必要事項を記載の上、FAXまたはメールにてお送りください。(送付先同上)

- 2 申込締切… **2022年5月13日(金)** ※申込後のキャンセルは承りません。

- 3 主催者より請求書をお送りします。請求書に記載の期日までにお支払いください。

●装飾オプション/会場サイン広告 申込方法

- 1 出展申込書の所定欄に必要事項を記載の上、FAXまたはメールにてお送りください。(送付先同上)

- 2 申込締切… **2022年6月30日(木)** ※申込後のキャンセルは承りません。

- 3 主催者より請求書をお送りします。請求書に記載の期日までにお支払いください。

全ての出展規約は出展申込書裏面に記載の規約および後日配布する出展細則の規約に準じます。

出展のお申込み・お問合せは

JAPANドラッグストアショー推進事務局

TEL:03-6206-0067 E-mail: info@drugstoreshow.jp

FAX:03-3525-4171 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-8-8 VORT神田小川町8F

出展のご案内



2022 JAPAN DRUGSTORE SHOW

第22回JAPANドラッグストアショー

ドラッグストアが目指す、持続可能な地域と街づくり ～一人ひとりのセルフメディケーションから～

会場 東京ビッグサイト(東3・4・5・6ホール)

主催 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会

会期 2022 8/19(金) 20(土) 21(日) 10:00-17:00
8/19-20 商談日
8/20-21 一般公開日

協賛 オールジャパンドラッグ株式会社 / 株式会社ニッポ・日本ドラッグチェーン会

出展業種 ●ヘルスケア ●ビューティケア ●SDGs ●食と健康
●フーズ&ドリンク ●ライフケア ●ホームケア
●ペットケア ●エンジョイライフ
●ストア&ファーマシーソリューション ●その他

JAPANドラッグストアショー for ビジネス — 8/19・20

JAPANドラッグストアショー オンライン — 8/12-28

<https://drugstoreshow.jp>

JACDS
一般社団法人
日本チェーンドラッグストア協会

第22回 JAPANドラッグストアショー

今回は リアルとオンラインのハイブリッド開催!!

開催のご挨拶



一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)
会長
池野 隆光
ウエルシアホールディングス(株) 代表取締役会長

本年3月に開催した第21回JAPANドラッグストアショーは、初のオンラインのみの開催となりました。ビジネス・一般生活者双方に向けた情報発信を行い、会期中には国内・海外含め約19万5千※というアクセスをいただき、大きな成果を得ることができました。開催にあたりご出展およびご支援頂いた企業・団体の皆様に厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症の影響により長らく日本経済の停滞を招いておりますが、業界では2020年度の全国売上高が前年度比4.6%増となり、1店舗あたりの売上は過去最高を更新するなど好調を続けております。以前より掲げております、2025年までに10兆円産業化するという業界目標の達成も間近となっております。

次回第22回目の開催では、当協会が一般社団法人化してから3年目を迎える年度となり、「尊敬される企業集団」を目指してさらに活力あふれる活動を行ってまいります。街のドラッグストアが予防・医療・介護の拠点となるために、業界全体で連携強化を図ることが重要です。今後も皆様から更なるご支援とご協力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

※ユニークユーザー数



第22回JAPANドラッグストアショー
実行委員長
大賀 崇浩
(株)大賀薬局 代表取締役社長

このたび第22回JAPANドラッグストアショー実行委員長を拝命いたしました、大賀崇浩と申します。よろしくお願い申し上げます。

第22回目の開催となる今回は、「ドラッグストアが目指す、持続可能な地域と街づくり～一人ひとりのセルフメディケーションから～」と題しまして、前回初実施したオンライン展と約20年の長い実績を持つ本来の展示会スタイルとを合わせ持つ、ハイブリッドスタイルでの開催を実現します。出展社・来場者双方のコミュニケーションの場を大切に保ちつつ、遠方や国外の方々との交流機会も逃さない、全方位型の開催となっております。

新型コロナウイルス感染症の影響により人と人との交流機会が損なわれていますが、本展の開催にあたって感染予防の取組みを行うのはもちろんのこと、ビジネス商談の場として、生活者に「美容と健康」に関する情報発信を行う機会として、安全・安心にご出展の皆様が目的が達成できるよう、可能な限りの対策を整え実施してまいります。

業界に関わる全てのメーカー様、ベンダー様に是非ともご出展をいただき、業界躍進の大きな潮流を生み出すべく、より一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

開催概要

名称 第22回JAPANドラッグストアショー

会期 2022年8月19日(金)・20日(土)・21日(日) 3日間開催
10:00～17:00(19～21日商談日、20・21日一般公開日)

会場 東京ビッグサイト 東展示棟 3・4・5・6ホール
※3ホールは8/19・20「forビジネス」開催

規模 400社・1,200小間(東3～6ホール合計)

来場対象 ビジネス関係者、一般来場者、プレス関係者

来場者数 約12万人(展示会場3日間延べ人数・過去実績)

主催 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)

協賛 オールジャパンドラッグ株式会社/株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会

後援 厚生労働省、経済産業省、環境省、東京都、一般財団法人日本ヘルスケア協会、中国チェーンドラッグストア協会、全米チェーンドラッグストア協会(NACDS)、駐日大韓民国大使館、大韓貿易投資振興公社(KOTRA)、香港貿易発展局(HKTDC)、台湾貿易センター(TAITRA)、日本政府観光局(JNTO)、特定非営利活動法人日印国際産業振興協会(JIIPA)、日本貿易振興機構(JETRO)、一般社団法人シルバーサービス振興会、公益財団法人日本健康・栄養食品協会、一般社団法人日本果汁協会、一般社団法人ペットフード協会、日本ジェネリック製薬協会、日本一般用医薬品連合会、日本OTC医薬品協会、株式会社プラネット(申請予定)

併催 JAPANドラッグストアショー for ビジネス/JAPANドラッグストアショー オンライン

実行委員会一覧

実行委員長 大賀 崇浩 (株)大賀薬局 代表取締役社長
副実行委員長 櫻井 寛 ウエルシア薬局(株) 営業推進部
実行委員 佐久間 雄治 ウエルシア薬局(株) 新業態開発室 担当部長
舘野 純一 (株)マツキヨココカラ&カンパニー グループ管理統括 総務企画室 SDGs推進専任部長
村松 裕幸 (株)ツルハグループマーチャндаイジング 商品調達本部 第2商品調達部 部長
長基 健人 (株)コメヤ薬局 取締役副社長
青木 孝憲 (株)クスリのアオキホールディングス 取締役副社長
尾池 勇紀 光(株) 取締役副社長
佐藤 文則 (株)よどや 代表取締役社長
奥谷 将一 シングマ薬品(株) 代表取締役社長
関 颯伎 (株)セキ薬品 取締役(調剤営業部部長)

顧問 松本 清雄 (株)マツキヨココカラ&カンパニー 代表取締役社長
関口 周吉 (株)龍生堂本店 代表取締役社長
富山 浩樹 サツドラホールディングス(株) 代表取締役社長 兼 CEO
杉浦 伸哉 (株)スギ薬局 常務取締役 事業本部 本部長
皆川 友範 (株)アカカベ 代表取締役社長
江黒 太郎 (株)クスリのマエル 代表取締役社長
特別顧問 根津 孝一 (株)ばばす 代表取締役会長
田中 浩幸 (一社)日本チェーンドラッグストア協会 事務総長
サポート企業 松井 秀正 大木ヘルスケアホールディングス(株) 代表取締役社長

併催 JAPANドラッグストアショー for ビジネスについて 詳細は4ページ参照

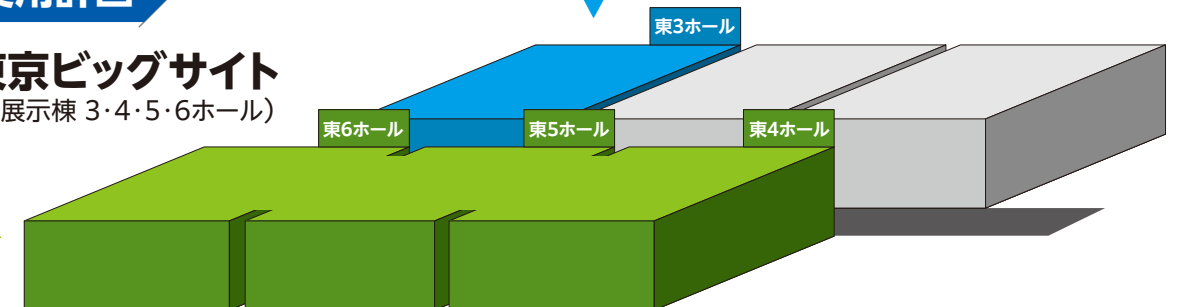
ビジネス商談を強力にサポートするために、**ビジネス商談に特化した専用会場を設置**します。会期をビジネス来場の多い2日間に絞り、購買意欲の高いドラッグストア関係者(バイヤー、店舗開発、購買担当者)とご商談いただけます。

名称	JAPANドラッグストアショー for ビジネス
会期	2022年8月19日(金)・20日(土) 2日間開催 10:00～17:00
会場	東京ビッグサイト 東展示棟 3ホール
出展対象	ビジネス商談(BtoB)のみを希望する企業・団体
規模	100社、250小間
来場対象	ビジネス関係者、プレス関係者



会場使用計画

会場: 東京ビッグサイト
(東展示棟 3・4・5・6ホール)



併催 JAPANドラッグストアショーオンラインについて 詳細は9～12ページ参照

コロナ禍で出会いの機会が制約される昨今は、**オンライン開催を併用**することで、来場者の都合に合わせて場所・時間の制限なく24時間いつでもどこからでも来場可能、商談の機会が広がります。画像・動画を使った商品紹介だけでなく、オンラインならではのチャット商談や来場者への直接の声掛けも可能。リアル展と相互に活用することでリード獲得に直結します。

名称	JAPANドラッグストアショー オンライン
会期	2022年8月12日(金)～28日(日) 17日間開催 プレ会期 8月12日(金)～18日(木) メイン会期 8月19日(金)～21日(日)(コアタイム10:00～17:00) アーカイブ会期 8月22日(月)～28日(日)

出展対象 第22回JAPANドラッグストアショーの出展社でオンライン展の出展を希望する企業・団体

規模 400社

来場対象 ビジネス関係者、一般来場者、プレス関係者

来場者数 約19万人(オンライン会期中ユニークユーザー数・過去実績)



※開催イメージ

進化し続ける美容・健康産業を牽引する展示会「JAPANドラッグストアショー」

第22回 JAPANドラッグストアショー 出展のメリット



MERIT
01

国内最大・日本を牽引する展示会場 東京ビッグサイトでの開催！

これまで長く開催会場として利用してきた千葉県・幕張メッセから、東京ビッグサイトに会場を変更しました。都心・空港に近く、好アクセスな立地のため、来場者層についてもこれまでの関東近郊だけでなく、日本各地および世界中から多くの来場が期待できます。



MERIT
02

B(ビジネス)およびC(消費者) どちらにも同時アプローチが可能

本ショーにはビジネスパーソンの高生活者・消費者の来場が多い。出展社はダイレクトに企業・商品PRが実現。大手ドラッグチェーンだけでなく、商社・卸売、コンビニエンスストア・スーパーマーケットその他小売業からの来場も多く、構築を支援します。



MERIT
03

貴社とのビジネスを求める 商談ターゲットが確実に来場！

国内のドラッグストアチェーンで組織する業界団体：(一社)日本チェーンドラッグストア協会が主催する展示会だから、ドラッグストアとの確実なマッチングが実現します。さらに「forビジネス」や「オンライン」を活用することで、国内外の商談ターゲットからの注目が高まり、販路拡大のチャンスです。



MERIT
04

充実した出展環境&メリットを最大化する各種メニュー

- 商材別ゾーニング(11ゾーン)で訴求力アップ
- 新マーケットを創造する
注目ゾーン強化(SDGs、食と健康)
- トライアル(ミニ)ブースなら初めての出展も安心!
- オンライン展の併用で国内外各地との商談を実現
- 来場動員ツールの無償提供(招待状・ポスター等)
- 大手ドラッグチェーン、流通関係者とのマッチング
- 商談・PRを促進する出展社参加メニュー満載
<新発売および注目カテゴリ商品特集コーナー等>

MERIT
05

多彩な来場誘致プロモーション戦略

- 業界紙誌や経済誌、デジタル広告など有力媒体への告知掲載
- 公式ホームページやSNS(公式・出展社・ドラッグストアなど)の活用でイベント情報拡散!
- ドラッグストアから多数の経営者層およびバイヤーが確実に来場
- 招待状およびオンライン展を活用し出展社の顧客ルートから強力来場誘致
- 全国ドラッグストア店頭での招待状・ポスター掲示で積極的に動員
(過去配布実績約13万枚)
- 露出豊富なパブリシティ展開

2019年開催時実績

○会場取材媒体 **178** 媒体・**316** 名

○TV放送 **6** 番組(羽鳥慎一モーニングショー、ゆうがたサテライト ほか)



公式SNS



店舗配置用名刺型フライヤー



店舗掲載用ポスター



JAPANドラッグストアショー for ビジネス

8/19(金)・20(土) 2日間限定開催

ビジネス商談を強力に後押しする**ビジネス商談専用会場**を新設します。 **ビジネス商談のみ**を希望する企業様に最適です!

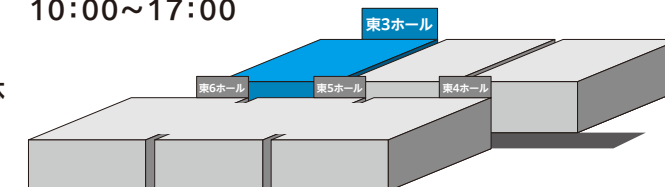
ビジネス商談を強力にサポートする、ビジネス商談専用会場を東3ホールに新設します。ドラッグストア・卸・小売の経営者・幹部・バイヤーが「優れた商品」、「新サービス」の出会いを求めて多数訪れます。豊富な来場実績を誇る本展で、販路開拓・拡大・販促に絶好のチャンスが広がります。



「for ビジネス」会場には、一般来場者は入場しません。

「for ビジネス」会場への出展社は、8/19・20 2日間限りの出展となり、通常会期の出展とは出展小間料金も異なります。

名 称	JAPANドラッグストアショー for ビジネス
会 期	2022年8月19日(金)・20日(土) 2日間開催 10:00~17:00
会 場	東京ビッグサイト 東展示棟 3ホール
出展対象	ビジネス商談(BtoB)のみを希望する企業・団体
規 模	100社、250小間
来場対象	ビジネス関係者、プレス関係者



リアル展 出展会場の選び方

出展小間料金の詳細は6ページ

B to B & B to C B(ビジネス)とC(消費者)両方へのアプローチを希望される企業・団体の皆様

■ **8/19~21 3日間開催の「通常会期」会場へお申し込みください**

B to B ビジネス商談のみを希望される企業・団体の皆様

■ **8/19・20 2日間開催のビジネス商談専用「for ビジネス」会場へお申し込みください**

出展について



特別企画ゾーンのご紹介

SDGsゾーン



2015年の国連サミットで採択された「持続可能な開発目標 (SDGs)」をSDGsに根ざして製造開発された商品、環境配慮の包装商品などが集まる展示ゾーンです。

- SDGsに根ざして製造開発された商品
- 環境配慮商品 ●エコ包装
- プラスチック・食品ロスの削減 ●その他



食と健康ゾーン



毎日を健康で元気に暮らすには欠かせない「食」。ドラッグストア業界では近年市場を拡大し、「食と健康」カテゴリーは一大マーケットに成長しています。

下記コーナーへの無償参加が可能です!!

- 試飲試食コーナー
- プレゼンテーションセミナー
- パンフレットコーナー など(予定)

※詳細は申込後に配布する資料にてご案内します



出展ゾーンのご紹介

ドラッグストア・業界にかかわる全てのアイテムや新たなビジネスモデルが対象となります



ヘルスケアゾーン

- OTC(医薬品)●医薬部外品●医療用品●検査キット●健康器具
- マタニティ●ベビー●サニタリー●エルダリー●リップケア●フットケア
- 口腔ケア●メディカルスキンケア●アイケア●コンタクトレンズケア
- フィットネス機器●検査キット●健康関連ITサービス●その他



ビューティケアゾーン

- ヘアケア●ヘアアクセサリ●ボディケア●オーラルケア●ハンドケア
- ネイルケア●セルフ化粧品●カウセリング化粧品●メンズ化粧品
- メンズケア用品●美容雑貨●美容器具●フレグランス●その他



SDGsゾーン

- SDGsに根ざして製造開発された商品●環境配慮商品
- エコ包装●プラスチック・食品ロスの削減●その他



食と健康ゾーン

- 健康食品●保健機能食品●栄養機能食品●特定保健用食品
- 機能性表示食品●特別用途食品●栄養補助食品●美容食品
- ダイエット補助食品●健康調味料●自然食品●介護食
- スマイルケア食品●栄養調整食品●その他



フーズ&ドリンクゾーン

- 一般食品●飲料●酒類●菓子●乾物●冷凍食品●缶・びん詰
- レトルト食品●インスタント食品●日配・チルド●調味料●その他



ライフケアゾーン

- マッサージ関連器具●体温計●血圧計●ウェアラブル機器
- 機能性ウェア(補正肌着・保温素材・抗菌加工・健康装具等)
- シニア介護・介助用品(衛生用具・生活支援用具等)
- 福祉等関連書籍●その他



ホームケアゾーン

- 日用消耗品●台所用品●トイレ用品●バス用品●掃除用品
- 紙製品●洗濯・衣類ケア用品●その他家庭用品●整理・収納用品
- 補修用品●工具類●セキュリティグッズ●除虫・殺虫剤●園芸用品
- その他



ペットケアゾーン

- ペットフード・飲料●ペット用サプリメント●健康フード●食事関連用品
- アクセサリ用品●教育玩具●ケージ●各種ケア用品●その他



エンジョイライフゾーン

- 文房具・学用品●事務用品●デジタル文具●ラッピング用品●金封
- 梱包資材●電源アダプタ●パソコン周辺機器●モバイルアクセサリ
- 生活雑貨●インテリア小物●トラベルグッズ●スポーツ雑貨
- アウトドア・レジャー用品●自動車・自転車用品●パーティー用品
- 玩具・ゲーム関連●その他



ストア&ファーマシーソリューションズゾーン

- 店舗什器●冷凍冷蔵ショーケース●店舗設計・施工●店舗内外装
- 店舗設備●店舗セキュリティ製品●POP●デジタルサイネージ
- POSレジ●決済端末●RFID●ポイントカード●分包機
- 薬袋印刷システム●薬歴管理システム●調剤支援システム
- 顧客管理システム●お薬手帳●検体測定室●健康サポート機能
- インバウンド対応関連●その他ストア向けICT・システム・ソフト関連
- その他



その他ゾーン

- 業界関連媒体・メディア●書籍●各種学校
- フランチャイズ・ビジネスパートナーの募集(コンビニエンスストア、介護サービス、生活支援・家事代行、フィットネス・ボディケア関係、フードビジネス、各種教室 等)
- その他

出展小間料金・小間仕様など

募集内容		JAPANDラッグストアショー 通常会期 会場出展 ビジネス商談・一般生活者 双方にアプローチしたい企業・団体向け		JAPANDラッグストアショー for ビジネス 会場出展 ビジネス商談重視の企業・団体向け	
開催日程		8月19日~21日 3日間開催 8月19日~21日 商談日、20・21日 一般公開日		8月19日・20日 2日間開催 ビジネス商談のみ	
小間種類		スタンダードブース	トライアル(ミニ)ブース	スタンダードブース	トライアル(ミニ)ブース
出展料金	JACDS 会員	385,000円 (税抜350,000円)	203,500円 (税抜185,000円)	352,000円 (税抜320,000円)	170,500円 (税抜155,000円)
	非会員	462,000円 (税抜420,000円)	242,000円 (税抜220,000円)	429,000円 (税抜390,000円)	209,000円 (税抜190,000円)
小間サイズ 仕様		1小間:9㎡ 芯々寸法:幅2,970mm×奥行2,970mm× 高さ2,700mm	1小間:4㎡ 芯々寸法:幅1,980mm×奥行1,980mm× 高さ2,700mm	1小間:9㎡ 芯々寸法:幅2,970mm×奥行2,970mm× 高さ2,700mm	1小間:4㎡ 芯々寸法:幅1,980mm×奥行1,980mm× 高さ2,700mm
ブース 付帯設備		サイドパネル・バックパネル ※システムパネルを使用 ※角小間の場合通路側のサイドパネルは含みません。 ※社名板・電気(一次側幹線工事)・カーペット・その他レンタル備品等については後日配布する書類でのお申込が別途必要となります。			
備考		●出展社による展示会場での販売は一切不可とします。 ●展示会場内の小間配置に関しては、会場ゾーニング・出展小間数などを考慮して主催者側で決定します。 ●トライアル(ミニ)ブースの出展対象は、原則新規出展社が対象となります。それ以外の希望する出展社は協議させていただきます。			

◎スタンダードブースで10小間以上お申し込みの場合は、サービス小間を提供させていただきます。

①10小間のお申し込みで1小間サービス

(例)10小間出展の場合→9小間分の料金(1小間サービス)

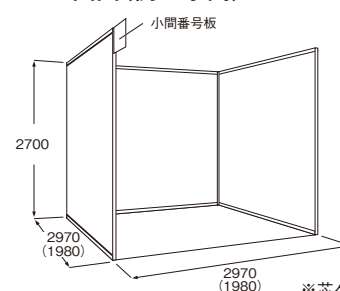
②10小間以上、6小間ごとにさらに1小間サービス

(例)16小間出展の場合→14小間分の料金(2小間サービス)
22小間出展の場合→19小間分の料金(3小間サービス)

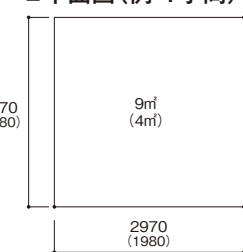
◎スタンダードブースの小間の形態について

※小間の種類は単列・複列・独立の3種類です。(L型の配置はできません)
※独立小間(原則10小間以上)をご希望の場合はスペース渡しとなります。
独立変形小間は12小間以上の出展社のみとなります。

■立面図(例:1小間)



■平面図(例:1小間)



※芯々寸法、()内はトライアル(ミニ)ブースのサイズ

新型コロナウイルス感染症対策について

開催にあたり、出展社・来場者および関係者全ての安全を確保するため以下の感染拡大防止対策を実施します。

- 全ての会場入口で検温を実施します。
 - 全ての会場入口および会場内の随所に手指消毒液を設置します。
 - 関係者および参加者へマスク着用を義務付けます。
 - 来場者同士が密にならないよう間隔を確保します。
 - 空調運転や扉の開放等により、会場内の十分な換気を行います。
 - 高頻度接触部位(手すり・椅子・テーブルなど)の定期的な消毒を行います。
 - 会場が定める収容人数を超える場合には入場制限を行います。
- なお、今後の感染状況などにより内容を変更する場合がございます。情報は公式ホームページに掲載いたします。



出展ブース装飾オプションのご提案

出展ブースを効果的に演出する装飾オプションのご提案です。

シンプルながらもスタイリッシュな基礎装飾をベースとし、さらに紹介パネル・映像・音響機材・各種レンタル備品・追加装飾等を組み合わせることで、自社PR、製品訴求に高い効果を発揮します。また、飛沫や接触による感染防止に備えた各種備品もご用意しています。

■ 1小間 Aプラン  ●料金 165,000円 (税抜150,000円)	■ 1小間 Bプラン  ●料金 275,000円 (税抜250,000円)	■ 1小間 Cプラン  ●料金 385,000円 (税抜350,000円)
■ 2小間 Aプラン  ●料金 440,000円 (税抜400,000円)	■ 2小間 Bプラン  ●料金 880,000円 (税抜800,000円)	■ 2小間 Cプラン  ●料金 1,100,000円 (税抜1,000,000円)
■ 3小間 Aプラン  ●料金 550,000円 (税抜500,000円)	■ 3小間 Bプラン  ●料金 1,100,000円 (税抜1,000,000円)	■ 3小間 Cプラン  ●料金 1,320,000円 (税抜1,200,000円)

- ① 角小間の場合は、通路側の側壁は付きません。
- ② 照明は器具のみとなり、別途一次側電気幹線工事の申込手続きが必要です。(別途有料)
- ③ PC・映像機材・パネルの費用は含んでおりません
- ④ 上記以外にもパッケージ装飾、レンタル備品の手配を承ります。
- ⑤ その他、印刷物・動画等の制作、MC・運営スタッフの手配も承ります。

●お申し込みは出展申込書の所定欄に記載のうえご提出ください

申込締切… **2022年6月30日(木)** ※申込後のキャンセルは承りません。





出展ブース装飾オプションに関するお問合せ先:

JAPANドラッグストアショー推進事務局

TEL:03-6206-0067 / E-mail:info@drugstoreshow.jp

会場サイン広告スペースの募集について

展示会場にて出展社ブースへの誘引に効果を発揮する、会場サイン広告スペースを募集します。

A ガレリア吊りバナー(両面)  ■設置場所: ガレリア ■広告サイズ: 2,400mm×1,600mm ■掲示料金 440,000円 (税抜400,000円)	B ホール入口柱巻き(2本1組)  ■設置場所: 展示ホール入り口 ■広告サイズ: 2,800mm×1,800mm ■掲示料金 660,000円 (税抜600,000円)
C ホール入口会場案内図横  ■設置場所: 展示ホール入口会場案内図横 ■広告サイズ: 660mm×2,600mm ■掲示料金 275,000円 (税抜250,000円)	D ブース上吊りバナー(両面)  ■設置場所: 展示ホール内出展ブース上部 ■素材: 布(ターポリンシート) ■広告サイズ: 4,200mm×4,200mm ■掲示料金 1,100,000円 (税抜1,000,000円)
E 誘導看板(1台両面)  ■設置場所: ガレリア、コンコース ■広告サイズ: 840mm×1,395mm ■掲示料金 220,000円 (税抜200,000円)	

掲示期間:2022年8月19日(金)~21日(日) ※forビジネス出展社の場合は20日(土)まで

- 申込は原則として先着順とします。具体的な設置位置については、お申込み後に調整のうえ決定します。
 - 掲示料金には、掲載費・制作費・設置・撤去費用が含まれます。
- 尚、原稿データはご支給いただくことが前提となります。制作が必要な場合はご相談ください。

●お申し込みは出展申込書の所定欄に記載のうえご提出ください

申込締切… **2022年6月30日(木)** ※申込は先着順となり、枠が埋まり次第終了します。申込後のキャンセルは承りません。

会場サイン広告スペースに関するお問合せ先:

JAPANドラッグストアショー推進事務局

TEL:03-6206-0067 / E-mail:info@drugstoreshow.jp

JAPANドラッグストアショー オンライン展について

2021年3月の開催に続き、本展でも **オンライン展を併催** します。
オンラインでの商品・サービス展示やビジネス商談に特化した機能が充実したプラットフォームを活用し、リアル展と組み合わせたハイブリット型の展示会を実現します。
リアル展会場内で行うセミナーやイベントゾーンの配信もあり、ビジネス商談だけでなく一般生活者に向けてもリアル展と同様に十分な情報提供や出展社PRに効果を発揮します。
オンライン展の出展効果を飛躍させる、出展プランもご用意。オンライン展の機能をフル活用できるゴールド、シルバープランでの出展も併せてご検討ください。

開催概要

名 称：JAPANドラッグストアショー オンライン
会 期：2022年8月12日(金)～28日(日) 17日間開催
出展対象：リアル展の出展社でオンライン展の出展を希望する企業・団体 (スタンダードブース出展社のみ)
来場対象：ビジネス関係者、一般来場者、プレス関係者
来場者数：約19万人(オンライン会期中ユニークユーザー数・過去実績)
対応言語：多言語対応(来場者が使用するデバイスの言語設定に合わせて自動翻訳)

オンライン展の主な機能

1 画像や動画をふんだんに活用したブース・製品紹介ページ

自社の製品やサービスの情報を画像や動画、PDFを交えて掲載し、開催中にはセミナーのライブ配信も可能(ゴールド・シルバープランのみ)。リアル展示会のブースとリンクする内容で構成すれば、出展効果にも繋がります。

2 多彩なコンテンツを簡単に掲載、使いやすい管理画面

自社の製品やサービスの情報を出展社管理画面から簡単に掲載することができます。説明テキストや画像に加えて、動画や資料PDFなど様々な素材を使った表現が可能です。管理画面のプレビュー機能で、仕上がりを確認しながら簡単な操作でコンテンツを登録することができます。

3 来場者情報の獲得と分析をサポート

自社ブースページでは来場者との名刺交換やコンテンツ視聴回数データを獲得できます。ゴールド・シルバープランのお申込みにより、さらに資料のダウンロードやセミナー視聴といった行動履歴データや、履歴をもとにしたスコアリングも取得でき、優先度の高い来場者の識別が可能です。

4 多機能な出展社検索 来場者の回遊を促進

出展社検索ページでは、社名や商品名のフリーワード検索と、ゾーン・カテゴリーでの絞り込み検索の2つの方法を実装。来場者の好みにあった検索結果が得られます。また、来場者の関心・課題と出展社の提供するソリューションを独自のロジックで計算し、マッチする出展社をレコメンド表示します。思いがけない出会いを創出し、来場者の回遊を促進します。

5 出展効果を最大化する3種の出展プラン

オンライン展の出展プランはベーシック・シルバー・ゴールドの3通りをご用意。予算に応じてまたは利用したい機能や獲得情報、掲載数に応じてお選びください。



展示会トップページ
(イメージ)

ベーシックプラン機能紹介

A-1

出展社リスト掲載・検索

出展社や製品を出展ゾーンやジャンル、フリーワードで検索できます。検索結果は出展社名、製品名と画像、みどころのテキストで表示されます。



A-3

動画・PDFの掲載

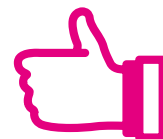
出展社ブースには動画や資料のPDFが掲載できます。動画はYouTubeかVimeoにアップロードしたものを埋め込み可能です。掲載点数は出展プランにより異なります。



A-5

お気に入りボタン

ゾーンごとの出展社一覧画面や検索結果表示画面で「お気に入り」にチェックすると、来場者マイページに一覧表示され、後からゆっくり閲覧することが出来ます。



A-7

サンプリング応募受付

出展社ブースページでサンプリングの応募を受け付けることが出来ます。申込の際にはアンケートを設定することも可能です。
※サンプリング応募データをお渡しします。
商品は出展社様より発送になります。



A-9

来場者行動情報の獲得

名刺交換機能を使って出展社ブースで受け取った名刺情報を元にブース内のコンテンツ視聴回数を取得できます。受け取った名刺情報はcsvデータで一括ダウンロードが出来ます。



A-2

企業情報の掲載(ブース設置)

出展社ごとにオンライン上のブースが設置され、メインビジュアルやみどころ、動画、出展製品情報、企業パンフレット、企業情報が掲載できます。問い合わせフォームも実装します。



A-4

製品紹介ページ

出展社ページ内に出品製品ごとのページが設置され、動画や画像、詳細情報、スペックなどが掲載できる他、製品パンフレットのPDFをダウンロードしてもらうことも出来ます。



A-6

名刺交換機能

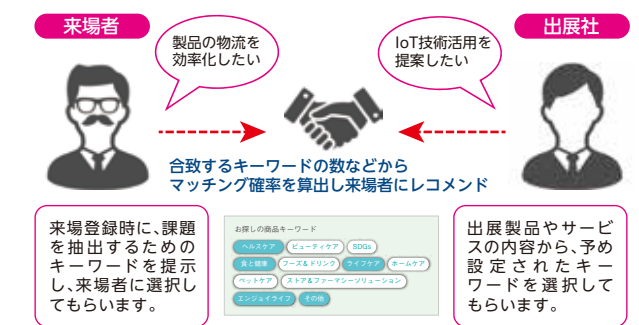
リアル展と同様に来場者と名刺交換をすることが出来ます。来場者はマイページで名刺交換した出展社を一覧表示でき、出展社は交換した名刺データを一括ダウンロード出来ます。



A-8

課題解決型レコメンド表示

来場者の課題と出展社のソリューションを独自のロジックで紐づけ、来場者ごとにお勧めの出展社をレコメンドします。思いもけない出会いを創出する他、来場者の回遊性を高め、滞在時間の長期化を図ります。



オンライン展の効果を上げる ゴールド・シルバープラン機能紹介

※別途申込が必要です(有料)

B-1

ゴールド

プレミアム掲載スペース

ゴールドプランの出展社は、展示会トップページに「注目の出展社」として表示されます。またゾーンごとの出展社一覧では、ベーシックやシルバープランの出展社の2倍のスペースで常に上部に表示されます。



B-2

ゴールド

バナー掲出

ゴールドプランの出展社は、ゾーンごとの出展社一覧ページにバナーが掲載され、それぞれの出展社ブースへリンクすることにより来場者の流入を増加させます。



B-3

シルバー ゴールド

セミナー掲載

出展社が独自にセミナーを開催することができます。セミナーは自社の出展ブースページに掲載される他、出展社セミナーの一覧ページにも掲載されます。セミナーはライブ配信した後はアーカイブで配信されます。



B-4

シルバー ゴールド

来場者招待機能

出展者ごとに個別に設定される招待URLを顧客に案内し、そのURLから展示会に登録／ログインしてもらうと、招待した出展者の案内が展示会トップページや各ゾーンの出展者一覧ページで優先的に表示されます。



B-5

シルバー ゴールド

来場者とのチャット機能

テキストチャットとビデオチャットで来場者とのコミュニケーションを取ることが出来ます。出展社はテキストチャットで能動的に来場者に話しかけることが出来、ビデオチャットに誘うことでリアル展と同じようなコミュニケーションが可能になります。



B-6

シルバー ゴールド

来場者へ直接メッセージ

自社ブースへの来場者に向けて、メッセージを送ることが出来ます。メッセージが届いた来場者の画面にはフラグが表示され、マイページでメッセージを確認できます。来場者から出展社に返信することも可能です。ゴールドプランの出展社は自社ブース来訪有無に限らず、全来場者にメッセージを送ることが出来ます。(回数制限あり)



B-7

シルバー ゴールド

アンケート機能

出展社ごとに独自の来場者アンケートを設定することが出来ます。アンケート項目は出展社ごとに設定することが可能で、アンケート結果はcsv形式で一括ダウンロードすることが可能です。



B-8

シルバー ゴールド

競合社のアクセス制限

競合社のドメインを自社の管理ページに登録すると、名刺交換が出来なくなります。コンテンツの閲覧に名刺交換を条件とすることにより、競合社はコンテンツの閲覧が出来なくなりますので、新商品情報なども安心して展示することが出来ます。



B-9

シルバー ゴールド

スタンプラリー対象ブース

来場者はスタンプラリー対象ブースを訪問することによりスタンプを獲得。一定数のスタンプを貯めると抽選でプレゼントを進呈します。出展社ごとに個別に設定されるQRコードをリアル展のブースに掲載し、来場者がスマートフォンで読み取るとオンライン上でスタンプが貯まりますので、リアル展との相乗効果が高まります。



B-10

シルバー ゴールド

来場者情報の獲得・分析機能

ブース来訪者情報と閲覧したコンテンツなどの行動データを紐づけご提供します。来場者の行動にポイントを付けスコアリングすることにより、出展後の営業活動をバックアップ。ゴールドプランの来訪者数はGoogle Analyticsとの連携により、詳細なアクセス解析も可能になります。



オンライン展 出展プラン一覧

オンライン展の出展は申込手続きが必要です。

プラン名称			ベーシックプラン	シルバー	ゴールド
料金			リアル展 スタンダードブース 出展社は無料	880,000円 (税抜800,000円)	1,100,000円 (税抜1,000,000円)
出展社情報 掲出機能	出展社リスト掲載	A-1	小サイズ	小サイズ	大サイズ(優先表示)
	プレミアム掲載スペース	B-1	—	—	○
	バナー掲出	B-2	—	—	○
出展ブース 機能	ブース設置	A-2	○	○	○
	動画掲載(ブースTOP画面)	A-3	2点	5点	10点
	PDF掲載(ブースTOP画面)	A-3	1点	3点	5点
	製品紹介ページ	A-4	3点	5点	10点
	お気に入りボタン	A-5	○	○	○
	セミナー掲載	B-3	—	3点(事前予約可)	5点(事前予約可)
来場者との コミュニケーション 機能	名刺交換	A-6	○	○	○
	来場者からの問合せ	A-2	○	○	○
	サンプリング応募受付	A-7	○	○	○
	来場者招待機能	B-4	—	○	○
	チャット(ビデオ+テキスト)	B-5	—	○	○
	メッセージ送信	B-6	—	自社ブース来訪者	自社ブース来訪者、全来場者(回数制限あり)
	アンケート	B-7	—	○	○
	競合社アクセス制限	B-8	—	○	○
来場者の 回遊施策	課題解決型レコメンド表示	A-8	○	○	○
	スタンプラリー参加	B-9	—	○	○
来場者情報の 獲得・分析	来場者情報の獲得	A-9	名刺交換者のみ	自社ブース来訪者 (行動履歴付)	自社ブース来訪者 (行動履歴・スコアリング付)
	行動データ・アクセス解析	B-10	コンテンツ視聴回数のみ	コンテンツ視聴回数のみ	Google Analytics 連携可

JAPANDラッグストアショーオンライン スケジュール

内 容	スケジュール(2022年)
オンライン展出展申込締切(ベーシック・シルバー・ゴールド)	5月13日(金)
出展社説明会・出展社ページ作成開始	7月1日(金)※以降、出展社ページ情報は随時更新可能です
プレ会期	8月12日(金)~18日(木)
メイン会期(リアル展会期)	8月19日(金)~21日(日)
アーカイブ会期	8月22日(月)~28日(日)

●お申し込みは出展申込書の所定欄に記載のうえご提出ください

申込締切… **2022年5月13日(金)**

※オンライン展の出展は申込手続きが必要です。
※ゴールド・シルバープランの申込は先着順となり、枠が埋まり次第終了します。
※申込後のキャンセルは承りません。

JAPANDラッグストアショー オンラインに関するお問合せ先:

JAPANDラッグストアショー推進事務局

TEL: 03-6206-0067 / E-mail: info@drugstoreshow.jp

第20回出展社一覧(50音順)

アース製薬(株)	エムスリー(株)	(株)コンパル	第一三共ヘルスケア(株)	日本光電工業(株)	(株)マルチア
アイオニック(株)	(株)MDK	コンフェックス(株)	大正製紙(株)	日本酒類販売(株)	(株)丸ノ内工芸
アイリスオーヤマ(株)	(株)エンジェルハート	(株)コンヨ	大幸薬品(株)	日本食品開発促進(株)	マルヤマ食品(株)
(株)アクシス	王子ネピア(株)	THE(株)	大正製薬(株)	(有)日本ニュートリション協会	(株)マンダマ
アコ・ブランド・ジャパン(株)	(株)オーエ	(株)サーフビバレッジ	(株)ジョー	日本薬品開発(株)	(株)みずすこーポレーション
(株)浅田貽	(株)OSGコーポレーション	(株)阪本漢法製薬	(株)ダイド	日本リス(株)	三井食品(株)
アサヒ飲料(株)	大木ヘルスケアホールディングス(株)	札幌第一製薬(株)	タイド・ドリニコ(株)	日本ロレアル(株)	(株)Mizkan
アサヒグループ食品(株)	(株)太田胃散	陸摩造(株)	大日本除虫菊(株)	(株)NeU	三和流通産業(株)
朝日ゴルフ(株)	太田油脂(株)	佐藤製薬(株)	タイヘイ薬品(株)	(株)ニュー・エイジ・トレーディング	明星食品(株)
(株)あじかん	大塚食品(株)	(株)サラダコスモ	大鵬薬品工業(株)	(株)丹羽ア	(株)麦の穂
アシックスジャパン(株)	大塚製薬(株)	サラヤ(株)	たいまつ食品(株)	(株)ヌベール	ムンデフィアーマ(株)
(株)味のちゆや	(株)オーナメント依田	沢井製薬(株)	大正製薬(株)	(株)ネイチャールボ	(株)明治
味の素(株)	(株)大山	三幸食品(株)	太陽薬品(株)	(株)脳活性総合研究所	明治薬品(株)
味の素AGF(株)	オカバ(株)	三生医薬(株)	(株)タカノ	(株)野口医学研究所	メディカルフォトニクス(株)
味の素ヘルシーサブライ(株)	(株)オカムラ	サンスター(株)	高橋酒造(株)	(有)ハーモニー	(株)メディセオ
(株)アトル	オカモト(株)	(株)サン・スマイル	宝酒造(株)	BIO ACTIVES JAPAN(株)	(株)メディバルホールディングス
(株)アピボルファーマージャパン	岡山手延素麺(株)	(株)サンタン	(株)タキガワ・コーポレーション・ジャパン	(株)バイン	メトAPAC(株)
アポット・ダイグノスティクス・メディカル(株)	沖縄県酒造協同組合	サンリフーズ(株)	(株)武田コーポレーション	ハウスウェルネスフーズ(株)	メルシャン(株)
(株)アマテ	オキヨーバイオテクノロジーーズ(株)	(株)サンヘルス	武田コンシューマーヘルスケア(株)	白元アース(株)	メロディアン(株)
(株)アメーzingクラフト	オムロンヘルスケア(株)	三宝製薬(株)	田辺三菱製薬(株)	(株)バスターク	森下仁丹(株)
(株)アメニティ	(株)カーボーイ	三洋薬品HBC(株)	(株)タニタ	はたけなか製麺(株)	森永製菓(株)
(株)アラクス	貝印(株)	サンヨー食品販売(株)	(株)たらみ	ハタ鉱泉(株)	森永乳業(株)
(株)あらた	花王(株)	三和酒類(株)	(株)タリヤ	(株)肌保湿研究所	(株)モンテール
アララ(株)	(株)カケハシ	CDシステムマーケティング(株)	タンコ(株)	ハマダコンフェクト(株)	(有)山形工房
(株)有馬芳香堂	カゴメ(株)	(株)シーボン	ダンヘルスケア(株)	晴香堂(株)	ヤマキ(株)
有本力ティ(株)	春日井製薬販売(株)	(株)JMDC	当日販売(株)	(株)HARUCO	山崎製パン(株)
アルテック(株)	加藤産業(株)	(株)J・オイルミルズ	(株)ツムラ	(株)PALTAC	大和産業(株)
アルフレッサ(株)	(株)加藤美峰園本舗	(株)ジェイデービーネットワーク	ティアラベル(株)	(株)ビー・エヌ・インターナショナル	(株)山星屋
アルフレッサヘルスケア(株)	(株)兼田	(株)ジェイ・ファーム	(株)ディー・アップ	(株)ビー・エヌ	山本漢方製薬(株)
アンブロシア(株)	カバヤ食品(株)	(株)JCI	DKSHジャパン(株)	(株)ビートック	ヤマモリ(株)
(株)イースマイル	カミ商事(株)	ジェノブランジャパン(株)	デルマーク(株)	東日本メディコム(株)	UCC上島珈琲(株)
イーテックノロジー(同)	(株)カミナリヤ	シオノギヘルスケア(株)	(株)デルタインターナショナル	ヒガシマル醤油(株)	(株)友和
井関食品(株)	亀田製菓(株)	シスメックス(株)	テルモ(株)	久光製薬(株)	(株)ユカシカド
イセ食品(株)	カメヤマ(株)	資生堂ジャパン(株)	田苑酒造(株)	(株)美商	(株)柚子屋本店
(株)伊勢半	カルビー(株)	シマダヤ(株)	(株)典雅	(株)ピタットジャパン	(株)ユニセフトウェアリサーチ
(株)井田両国堂	漢和源(株)	(株)シマヤ	デンタルプロ(株)	(株)PICKY SKIN JAPAN	ユニチャーム(株)
(株)イデアル	キーココーヒー(株)	ビューマーケティングジャパン(株)	東海漬物(株)	(株)VIPグローバル	(株)ユニマツリケン
イデアシヤ(株)	菊正宗酒造(株)	ビジネスソリューション社	東海電気(株)	(株)ビューティワールド	ユニバー・ジャパン・
(株)伊藤園	救心製薬(株)	(株)シャイン	東京医研(株)	(株)ビューティ・サンボ	カスタマーマーケティング(株)
井藤漢方製薬(株)	牛乳石岐共進社(株)	(株)シラノ勝沼	(株)ドラグシヤ	(株)フイアン	養命酒造(株)
今津(株)	キュービー(株)	(株)ジャパンインターナショナルコマース	東邦薬品(株)	(株)Pharmarket	(株)ヨコイ
(株)インターコスモス	(株)京乃晴れ姿	ジャパンフリトレー(株)	東洋水産(株)	FISM(株)	横井定(株)
(株)インタートレードヘルスケア	共立食品(株)	JAHl 生き生きライフ(フレイル対策)部会	東洋ナッツ食品(株)	(株)フィッツコーポレーション	横井チョコレート(株)
(株)インボディ・ジャパン	(株)キラリフーズ	ジャベル(株)	東和薬品(株)	フリップ・モリス ジャパン(同)	ライオン(株)
(株)ヴァーチュ	露島酒造(株)	(株)ジャンガ・テック	(株)トータルヘルスコンサルティング	(株)フーディネット	RIZAP(株)
(株)ウェルアップ	クリンビール(株)	(株)正栄ドレシィ	ドーバー洋酒貿易(株)	(有)風和商事	(株)ライスアイランド
(株)ウェルコ	クリンビバレッジ(株)	(株)商業界	トキハ産業(株)	フェザー安全剃刀(株)	(株)Rise UP
(株)ウェルネスジャパン	(株)キンカン	紐美堂(株)	(株)ときわ商会	(株)フェス	RainUs Japan(同)
うすき製薬(株)	(株)クオカード	ショウミー(同)	トマトランド(株)	フクシマガリレイ(株)	(株)ライフセンシスグループジャパン
内堀醸造(株)	(株)グッドサイクルシステム	昭和産業(株)	(株)ドラッグマガジン	富士電機(株)	(株)リージャー
(株)宇津木産業	熊野油脂(株)	(株)ジョージオリバー	(株)トリコングダストリーズ	フジパン(株)	リパテア製薬(株)
雲海酒造(株)	クラシエフーズ(株)	ジョンソン(株)	(株)トリテック	不二貿易(株)	(株)龍角散
エイシン電機(株)	クラシエホームプロダクツ販売(株)	ジョンソン・エンド・ジョンソン(株)	(株)トリプルアイズ	フマキラー(株)	(株)リンクス
(株)栄大建徳本舗	クラシエ薬品(株)	コンシューマーカンパニー	(株)永谷園	(株)ブラネット	ルアン(株)
(株)エイワ	(株)グラフィコ	(株)シルビア	西の誉銘醸(株)	(株)フリーキラ製薬	(株)Luci
(株)エー・アンド・ティ	グリーングループ(株)	(株)新合酵素	(株)西村衛生ボーロ本舗	(株)ブルボン	(株)ルネサンス
(株)エーアンドティー	(株)グローバル・ジャパン	伸和製薬(株)	日医(株)		

2019年 出展社 アンケート

出展の目的について

目的	割合
企業・ブランドPR	25.7%
新規顧客の獲得	18.4%
商品・製品のPR	27.8%
新製品の発表	6.8%
商談	11.0%
取引先のフォロー	7.3%
その他	3.0%

出展の成果について

成果	割合
成果あり	67.3%
どちらでもない	28.0%
成果なし	3.3%
無回答	1.4%

出展の魅力について

魅力	割合
来場者数	22.2%
業界へのアピール	21.6%
ショーの規模	15.2%
商談のチャンス	14.3%
主催者の信頼性	8.6%
来場者の属性	6.0%
前回の実績	5.4%
ショーのイメージ	2.5%
その他	3.2%
実施時期	1.0%

13 Japan Drugstore Show 2022

第21回出展社一覧(50音順)					
アース製薬(株)	(株)大木	(株)グローバル・ジャパン	(株)セザンナ化粧品	ドラッグストアMD研究会	丸富製紙(株)
アイオニック(株)	(株)太田胃散	興和(株)	ゼリア新薬工業(株)	(株)ドリマー・アーツ	(株)マンダム
アイリスオーヤマ(株)	大塚食品(株)	(株)コーセー	全業工業(株)	(株)日宣	三井食品(株)
アサヒ飲料(株)	大塚製薬(株)	コーセーコスメポート(株)	第一三共ヘルスケア(株)	(株)ニッド	(株)明治
アサヒグループ食品(株)	オールバインドラッグ(株)	コスメテックスローランド(株)	大王製紙(株)	(株)日本アケス	(株)メディセオ
味の素(株)	(株)オカムラ	小林製薬(株)	大幸薬品(株)	(株)日本香堂	森下仁丹(株)
(株)あらた	オムロンヘルスケア(株)	コンフェックス(株)	大正製薬(株)	日本水産(株)	森永乳業(株)
アルフレッサ(株)	貝印(株)	佐藤製薬(株)	大日本除虫菊(株)	日本ハムマーケティング(株)	山崎製パン(株)
(株)イースマイル	花王(株)	サラヤ(株)	大鵬薬品工業(株)	ニプロ(株)	(株)山星屋
(株)伊勢半	カミ商事(株)	沢井製薬(株)	武田コンシューマーヘルスケア(株)	(一社)日本健康食品サプリメント情報センター JAHFIC	ユニ・チャーム(株)
(株)井田ラボトリーズ	カメヤマ(株)	ザンスター(株)	田辺三菱製薬(株)	情報センター JAHFIC	ユニリーバ・ジャパン・
(株)イデアール	(株)木村海産	シオノギヘルスケア(株)	(株)ダリヤ	日本ロレアル(株)	カスタマーマーケティング(株)
(株)ウエ・ルコ	救心製薬(株)	資生堂ジャパン(株)	(株)ツルマ	(株)PALTAC	養命酒造(株)
(株)宇津木産業	(株)キンカン	ジャベル(株)	テルモ(株)	P&Gジャパン(同)	ライオン(株)
エーザイ(株)	熊野油脂(株)	(株)シャンティ	デンタルプロ(株)	久光製薬(株)	(株)龍角散
エスエス製薬(株)	クラシエフーズ(株)	ジョンソン(株)	東海漬物(株)	(株)フアイン	ロート製薬(株)
エステー(株)	クラシエホームプロダクツ(株)	ジョンソン・エンド・ジョンソン(株)	(株)ドウシヤ	ブマキヤ(株)	
エビス(株)	クラシエ薬品(株)	コンシューマーカンパニー	東邦薬品(株)	(株)プラネット	
王子ネピア(株)	(株)グラフィコ	(株)セルスフォース・ドットコム	東和薬品(株)	ホーユー(株)	

2021年 出展社 アンケート

出展の目的について

目的	割合
企業・ブランドPR	28.0%
新規顧客の獲得	10.6%
商品・製品のPR	28.0%
新製品の発表	7.6%
商談	7.6%
取引先のフォロー	7.6%
グループ企業関係強化	3.8%
その他	6.8%

出展の成果について

成果	割合
成果あり	25.5%
成果なし	27.5%
どちらでもない	47.0%

出展の魅力について

魅力	割合
来場者数	19.7%
ショーの規模	13.8%
業界へのアピール	13.8%
主催者の信頼性	13.1%
商談のチャンス	9.5%
前回の実績	8.0%
来場者の属性	8.0%
オンライン開催	8.0%
ショーのイメージ	4.7%
実施時期	0.7%
社外からの推薦	0.7%

(株)青葉堂グループ	(株)カワチ薬品	(株)コウミン	(株)新生堂薬局	(株)トモズ	(株)ミック・ジャパン
(株)アカカベ	(株)杏林堂薬局	(株)ココカラファインヘルスケア	スギホールディングス(株)	(株)ニシチドラッグ	ミネ医薬品(株)
(株)アクシス	(株)キューエイ	(株)コメヤ薬局	(株)ハシドラッグ	(株)サン本薬局	(株)宮本薬局
(株)イチワタ	(株)キリン堂ホールディングス	(株)サグザグ	(株)セキ薬品	(株)ばばす	(株)村源
(株)岩崎宏健堂	(株)くすりのオキキ	サツドラホールディングス(株)	(株)タイキファーマシー	光(株)	(株)モリキ
ウエルシアホールディングス(株)	(株)くすりのサンロード	(株)サンキュードラッグ	(株)ダイク	(株)富士薬品	(株)薬王堂
(株)ウエルバーク	(株)くすりのマルエ	(株)サンドラッグ	(株)大屋	(株)プロレひまわり	(株)ツルカファーマシー
内山薬品(株)	(株)くすりのマルト	JR九州ドラッグイレブン(株)	(株)千葉薬品	紅屋商事(株)	ユニバーサルドラッグ(株)
(株)大賀薬局	薬ヒグチ&ファーマライズ(株)	ジミズ薬品(株)	中部薬品(株)	(株)マツモトコシヨホールディングス	(株)よどや
(株)カメガヤ	(株)クリエイトエス・ディー	(株)ジョヴィ	(株)ツルハホールディングス	(株)丸大サクラ薬局	(株)龍生堂本店

開催実績	2019年 (リアル展のみ)	2021年 (オンライン展のみ)
来場実績	124,526名 業界: 62,138名 一般: 62,388名	194,846名 (PV数 7,547,647) 業界: 7,246名 (PV数 107,828) 一般: 187,600名 (PV数 7,439,819)
出展規模	397社 1,428小間	204社
	<p>2019年 (リアル展のみ) の来場者構成と情報収集状況の円グラフ。左側は来場者の属性別構成、右側は仕入れに関する情報収集の可否別構成を示す。</p> <p>来場者の属性別構成 (左):</p> <ul style="list-style-type: none"> ドラッグストア: 35.4% 小売業: 25.0% 卸売業: 15.9% メーカー: 10.3% その他: 4.1% <p>仕入れに関する情報収集の可否別構成 (右):</p> <ul style="list-style-type: none"> 仕入れの最終責任者: 14.4% 仕入れの意見・指導ができる: 19.8% 収集した情報を提供できる: 27.4% 仕入れには関わっていない: 29.0% 商品の仕入れの権限について: 9.4% その他: 9.4% 	<p>2021年 (オンライン展のみ) の来場者構成と情報収集状況の円グラフ。左側は来場者の属性別構成、右側は仕入れに関する情報収集の可否別構成を示す。</p> <p>来場者の属性別構成 (左):</p> <ul style="list-style-type: none"> ドラッグストア: 24.7% 卸売業: 22.3% メーカー: 31.7% その他: 14.5% 小売業: 3.6% 薬局・薬店: 3.2% <p>仕入れに関する情報収集の可否別構成 (右):</p> <ul style="list-style-type: none"> 仕入れの最終責任者: 11% 仕入れの意見・指導ができる: 14.9% 収集した情報を提供できる: 18.5% 仕入れには関わっていない: 36.4% 商品の仕入れの権限について: 19.2% その他: 19.2%

14