

日本チェーンドラッグストア協会設立20周年記念事業

# 第19回 JAPAN ドラッグストアショー

## 報 告 書



ドラッグストアが支える地域社会の健康  
～セルフメディケーションをもっと身近に～

セルフメディケーションで家族を守る  
健康家族 畑野ファミリー



2019

3/15・16・17

3月15日(金)・16日(土)・17日(日)(商談日)、3月16日(土)・17日(日)(一般公開日) 10:00~17:00  
※3月14日(木) 14:00~18:00 プレビュー商談会

会場：幕張メッセ

開催時間

午前10:00~午後5:00

## CONTENTS



# 第19回 JAPANドラッグストアショー

## 目 次

ご挨拶.....	1
実施概要／第19回JAPANドラッグストアショー実行委員会 .....	2
実施スケジュール／来場者数／来場者集計結果.....	3
オープニングセレモニー.....	4
記者会見.....	5
レセプションパーティー.....	6
ブースコンテスト受賞社／新商品コレクション2019好感度投票受賞商品／感謝状贈呈社 .....	7
イベントステージ.....	8
JACDSテーマブース2019.....	9
食と健康アワード2019／新商品コレクション2019 .....	10
ヘルス＆ビューティ情報ステーション2019 .....	11
特別企画セミナー／特別セミナー.....	12
お楽しみ大抽選会／先着5,000名様プレゼント／ニッポン＆ワールドグルメフェスタ in ドラッグストアショー／全国駅弁コーナー .....	13
第3回ライフスタイルビジョン.....	14
第7回健康(セルメ)川柳コンクール 受賞作品一覧 .....	15
会場配置図.....	16
アンケート.....	18
告知・パブリシティ.....	25



日本チェーンドラッグストア協会  
会長 青木 桂生

「第19回JAPAN ドラッグストアショー」にご出展ならびに、ご支援・ご協力いただき厚く御礼申し上げます。今回は、「ドラッグストアが支える地域社会の健康～セルフメディケーションをもっと身近に～」をテーマに掲げ、2019年3月14日(木) (プレビュー商談会)、15日(金)、16日(土)、17日(日)の4日間、幕張メッセにおいて開催いたしました。第19回目となる今回は397社・1,428小間のご出展と124,526名のご来場をいただき盛況のうちに無事終了することができました。これもひとえに皆様方のご支援・ご協力の賜物と深く感謝いたしております。

本年は日本チェーンドラッグストア協会設立20周年を迎える記念開催となりました。開催期間中は、春の訪れを感じた前週から一転して再び気温が下がり寒い中での開催でしたが、会場内は非常に熱気に溢れ、随所で歓声や盛り上がる様が見受けられました。出展各社によるブースでは、様々に趣向を凝らして商品及び企業のピーアールがなされており、展示会であることを忘れるような多彩な装飾や演出にも魅了されました。

JACDSテーマブースにおきましては、2025年3万店舗、10兆円产业化実現に向けた取り組みとして、「街の健康ハブステーション構想」を構築実現するための課題・対応を展示紹介しました。ドラッグストアに求められている新しい役割・機能・サービスなどで地域と生活者に貢献する「セルフメディケーション」実践への取り組みを明示的に発表できたものと考えております。また、今回は新たな試みとして行った特別企画「食と健康アワード2019」では、生活習慣病予防や高齢者向けの「食」を集め展示紹介しました。コーナー内では試飲・試食、プレゼンテーションセミナーが行われ、会期を通して人が溢れる盛況ぶりでした。ドラッグストアが発信する「食と健康」への期待感が大きなものであることを実感する結果となりました。

美容・健康に役立つ最新情報・体験型イベントが満載の「ヘルス&ビューティ情報ステーション2019」、最新トレンドを発信する「新商品コレクション2019」、専門家による情報満載の各種「セミナー」、同時開催として快適生活の産業と未来展「第3回ライフスタイルビジョン」を開催し、業界関係者だけでなく、多くの一般生活者にも楽しんでいただくことができました。

ご協力いただいた企業・団体の皆様に感謝の意を表し、ここに第19回JAPAN ドラッグストアショーの記録として報告書をお届けいたします。

次回、第20回JAPAN ドラッグストアショーは、2020年3月、幕張メッセにて開催を予定しております。20回目の節目の開催でもあり、皆様の更なるご支援とご協力を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

# 実施概要／第19回JAPANドラッグストアショー実行委員会

## 実施概要

■名 称	第19回JAPANドラッグストアショー
■テ マ	ドラッグストアが支える地域社会の健康～セルフメディケーションをもっと身边に～
■会 期	2019年3月14日(木) 14:00～18:00 プレビュー商談会 3月15日(金)・16日(土)・17日(日) 10:00～17:00 商談会 3月16日(土)・17日(日) 10:00～17:00 一般公開日
■会 場	幕張メッセ 4・5・6・7・8ホール
■主 催	日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)
■協 賛	オールジャパンドラッグ株式会社、株式会社ニット・日本ドラッグチェーン会
■後 援	厚生労働省、経済産業省、千葉県、千葉市、一般財団法人日本ヘルスケア協会、中国チェーンドラッグストア協会、全米チェーンドラッグストア協会(NACDS)、駐日大韓民国大使館、大韓貿易投資振興公社(KOTRA)、香港貿易発展局(HKTDC)、台湾貿易センター(TAITRA)、日本政府観光局(JNTO)、特定非営利活動法人印国際産業振興協会(JIIPA)、日本貿易振興機構(JETRO)、一般社団法人シルバーサービス振興会、公益財団法人日本健康・栄養食品協会、一般社団法人日本果汁協会、一般社団法人ペットフード協会、日本ジェネリック製薬協会、日本OTC医薬品協会、株式会社プラネット
■入 場 料	無料
■出 展 規 模	397社／1,428小間
■来 場 者	124,526名
■同 時 開 催	第3回ライフスタイルビジョン～健康＆美容、快適生活の産業と未来展～ (主催：一般財団法人日本ヘルスケア協会(JAHI)、日本チェーンドラッグストア協会(JACDS))

## 第19回JAPANドラッグストアショー実行委員会

■実行委員長	杉浦 伸哉	(株)スギ薬局 常務取締役 事業本部 本部長
■副実行委員長	皆川 友範	(株)アカカベ 代表取締役社長
■委員	小沼 健一 館野 純一 長基 健人 江黒 太郎 青木 孝憲 尾池 勇紀	ウエルシアホールディングス(株) 総務部長 (株)マツモトキヨシホールディングス 総務部 次長 (株)コメヤ薬局 常務取締役社長室長 (株)クスリのマルエ 代表取締役 (株)クスリのアオキ 取締役副社長 兼 開発本部長 光(株) 営業企画室室長
■顧問	松本 清雄 貴島 浩史 関口 周吉 富山 浩樹	(株)マツモトキヨシホールディングス 代表取締役社長 (株)ミック・ジャパン 代表取締役社長 (株)龍生堂本店 代表取締役社長 サツドラホールディングス(株) 代表取締役社長
■特別顧問	根津 孝一 今西 信幸	(株)ぱぱす 代表取締役会長 日本チェーンドラッグストア協会 事務総長
■サポート企業	松井 秀正	大木ヘルスケアホールディングス(株) 代表取締役社長

# 実施スケジュール／来場者数／来場者集計結果

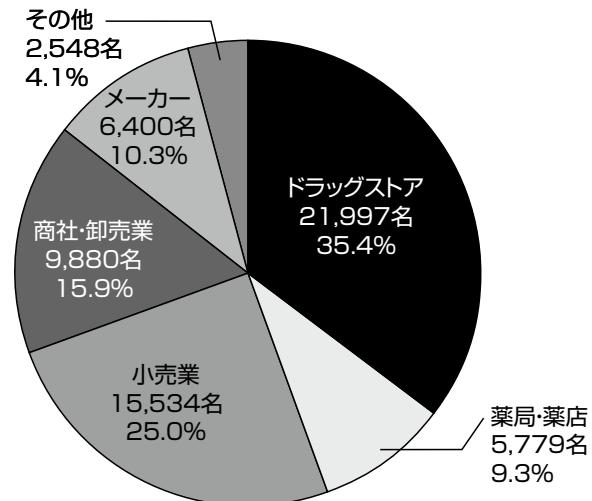
## 実施スケジュール

■出展申込締切	2018年10月26日(金)
■出展社説明会	2018年12月6日(木) 会場：ニッショーホール
■搬 入	2019年3月12日(火)・13日(水)・14日(木)
■会 期	2019年3月15日(金)～17日(日) 3日間 ※3月14日(木)プレビュー商談会 (4・5ホールのみ)
■搬 出	2019年3月17日(日)

## 来場者数（単位：名）

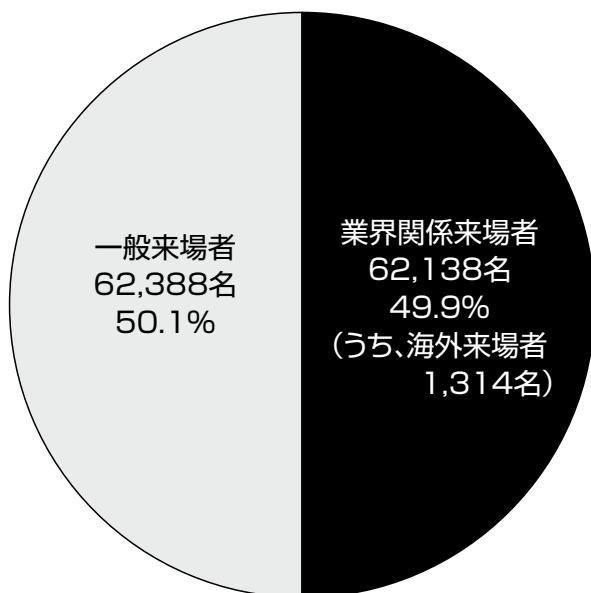
会期	天気	来場者数
3月14日(木)	晴れ	922
3月15日(金)	晴れ	42,149
3月16日(土)	曇り	40,681
3月17日(日)	晴れのち曇り	40,774
合計		124,526

## 業界関係来場者内訳

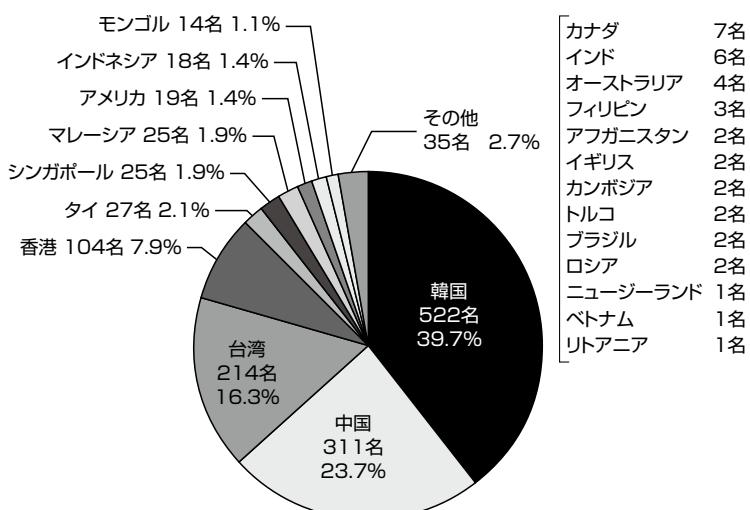


## 全体内訳

	人 数	割 合
業界関係来場者	62,138	49.9%
一般来場者	62,388	50.1%
合 計	124,526	100.0%



## 海外来場者内訳



## オープニングセレモニー

■日 時：3月15日(金) 9:30～10:00

■会 場：8ホール イベントステージ

■主催者挨拶：日本チェーンドラッグストア協会 会長 青木 桂生

■実行委員長挨拶：第19回JAPAN ドラッグストアショー 実行委員長 杉浦 伸哉

■出展社代表挨拶：大木ヘルスケアホールディングス株式会社 代表取締役社長 松井 秀正 様

■テープカット登壇者：日本チェーンドラッグストア協会 会長 青木 桂生

第19回JAPAN ドラッグストアショー 実行委員長 杉浦 伸哉

第19回JAPAN ドラッグストアショー 副実行委員長 皆川 友範

大木ヘルスケアホールディングス株式会社 代表取締役社長 松井 秀正 様

■報道関係出席者：23媒体 46名



テープカット／左から 大木ヘルスケアホールディングス株式会社 代表取締役社長 松井 秀正 様

日本チェーンドラッグストア協会 会長 青木 桂生

第19回JAPAN ドラッグストアショー 実行委員長 杉浦 伸哉

第19回JAPAN ドラッグストアショー 副実行委員長 皆川 友範



主催者挨拶／日本チェーンドラッグストア協会  
会長 青木 桂生



実行委員長挨拶／第19回JAPAN ドラッグストアショー  
実行委員長 杉浦 伸哉

# 記者会見

■日 時：3月15日(金) 11:00～11:30

■会 場：国際会議場 会議室201

■登壇者：日本チェーンドラッグストア協会 会長 青木 桂生

日本チェーンドラッグストア協会 名誉会長 寺西 忠幸

第19回JAPAN ドラッグストアショー 実行委員長 杉浦 伸哉

第19回JAPAN ドラッグストアショー 副実行委員長 皆川 友範

日本チェーンドラッグストア協会 第14回セルフメディケーションアワード

第7回健康(セルメ)川柳コンクール

セルフメディケーションアワード委員長 櫻井 清

日本チェーンドラッグストア協会 副会長 兼 業界標準化推進委員長 江黒 純一

日本チェーンドラッグストア協会 副会長 兼 登録販売者委員長 浦上 晃之

日本チェーンドラッグストア協会 事務局代表(事務総長) 今西 信幸

■司 会：日本チェーンドラッグストア協会 副会長 樋口 俊一

■報道関係出席者：40媒体 52名



日本チェーンドラッグストア協会  
会長 青木 桂生



日本チェーンドラッグストア協会  
名誉会長 寺西 忠幸



第19回JAPAN ドラッグストアショー  
実行委員長 杉浦 伸哉



第19回JAPAN ドラッグストアショー  
副実行委員長 皆川 友範



日本チェーンドラッグストア協会  
第14回セルフメディケーションアワード  
第7回健康(セルメ)川柳コンクール  
セルフメディケーションアワード委員長 櫻井 清



日本チェーンドラッグストア協会  
副会長 兼 業界標準化推進委員長  
江黒 純一



日本チェーンドラッグストア協会  
副会長 兼 登録販売者委員長  
浦上 晃之



日本チェーンドラッグストア協会  
事務局代表(事務総長) 今西 信幸



会場風景



会場風景

# レセプションパーティー

■日 時：3月15日(金) 18:00～20:00

■会 場：国際会議場 コンベンションホール

## 式次第

開宴の辞	第19回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 杉浦 伸哉
主催者代表挨拶	日本チェーンドラッグストア協会 会長 青木 桂生
功労表彰	日本チェーンドラッグストア協会 前事務総長 宗像 守(故人)
ご来賓祝辞	衆議院議員 ドラッグストア振興議員懇話会 事務局長 濱地 雅一様 厚生労働省 医政局 経済課長 三浦 明様 衆議院議員 ヘルスケア議員懇話会 事務局長 秋元 司様 経済産業省 商務情報政策局 商務・サービスグループ 消費・流通政策課 課長 永井 岳彦様
乾杯のご発生	武田コンシューマーヘルスケア株式会社 代表取締役社長 野上 麻理様
感謝状贈呈企業紹介	
登録販売者記念日 認定式	一般社団法人日本記念日協会 代表理事 加瀬 清志様
第14回セルフメディケーションアワード受賞者発表	
第7回健康(セルメ)川柳コンクール受賞作品発表	
新商品コレクション2019「業界関係者投票部門」受賞社発表	
ブースコンテスト表彰式	
中締め	第19回JAPANドラッグストアショー 副実行委員長 皆川 友範



第19回JAPANドラッグストアショー  
実行委員長 杉浦 伸哉



日本チェーンドラッグストア協会  
会長 青木 桂生



武田コンシューマーヘルスケア株式会社  
代表取締役社長 野上 麻理様



第19回JAPANドラッグストアショー  
副実行委員長 皆川 友範



衆議院議員  
ドラッグストア振興議員懇話会  
事務局長 濱地 雅一様



厚生労働省 医政局 経済課長  
三浦 明様



衆議院議員  
ヘルスケア議員懇話会 事務局長  
秋元 司様



経済産業省 商務情報政策局  
商務・サービスグループ  
消費・流通政策課 課長 永井 岳彦様



会場風景



会場風景

# ブースコンテスト受賞社／新商品コレクション2019好感度投票受賞商品／感謝状贈呈社



## ブースコンテスト受賞社 (ブース名表記)

### ■総合の部 15社

最優秀大賞  
花王グループ

大賞  
(株) コーセー / コーセーコスメポート(株)

準大賞  
クラシエホームプロダクト販売(株) /  
クラシエ薬品(株) / クラシエフーズ(株)

資生堂ジャパン  
フマキラー(株)

優秀賞  
(株) 井田両国堂  
大木ヘルスケアホールディングス(株)  
大幸薬品(株)  
(株) ダリヤ  
(株) ネイチャーラボ

バイヤーズ賞  
(株) ウエルネスジャパン  
エステー(株)  
シオノギヘルスケア  
SHO-BI(株)  
ユニリーバ・ジャパン・CM(株)

### ■特別賞の部 5社

協会会長特別賞  
共創未来グループ 東邦薬品(株)  
武田コンシューマーヘルスケア(株)  
(株) ファッションあらた / (株) アクシス

実行委員長特別賞  
救命製薬(株)  
Chunichi/TOSHO



最優秀大賞 花王グループ



## 新商品コレクション2019 好感度投票受賞商品

### ■業界関係者投票部門

日本チェーンドラッグストア協会 会長賞  
社名: P & G ジャパン(株)  
商品名: アリエールジェル プラチナスポーツ

第19回JAPANドラッグストアショー実行委員長賞  
社名: (株) ダリヤ  
商品名: サロンド プロ カラートリートメント

日本チェーンドラッグストア協会 特別賞  
社名: アース製薬(株)  
商品名: モンダミン自動ディスペンサーフィット

### ■一般来場者投票部門

日本チェーンドラッグストア協会 会長賞  
社名: (株) グラフィコ  
商品名: オキシクリーン ホワイトリバイブ

第19回JAPANドラッグストアショー実行委員長賞  
社名: 日清食品(株)  
商品名: カップヌードル コッテリーナイス

日本チェーンドラッグストア協会 特別賞  
社名: 第一三共ヘルスケア(株)  
商品名: ミノン アミノモイスト 敏感肌・混合肌ライン



## 感謝状贈呈社 (50音順)

○機器・什器・製作  
(株) オカムラ  
オムロン ヘルスケア(株)  
(株) カーブスジャパン  
ジャペル(株)  
(公財) そらぶちキッズキャンプ  
大日本印刷(株)  
帝人(株)  
東芝テック(株)  
凸版印刷(株)

○「食と健康アワード2019」ゾーン企画  
大木ヘルスケアホールディングス(株)  
(株) ヘルスビジネスマガジン社

○製品  
アース製薬(株)  
花王グループカスタマーマーケティング(株)  
資生堂ジャパン(株)  
ジャペル(株)  
大正製薬(株)

# イベントステージ

会場のメインステージとしてセレモニーや表彰式などの式典をはじめ、セルフメディケーションをテーマとした著名人による情報提供コーナー・クイズショー・体験コーナー・トークライブ、子どもたちに人気のヒーローショーなどを実施しました。新たな企画である「第1回 Men's Beauty アワード」では男性の美と健康を表彰するために、部門別に受賞された著名人にセレモニーを行いました。中でも特別賞を受賞した「純烈」の出演にはメディアからも注目を集め、客席に収まりきれないほどのステージとなりました。

## コーナー実施構成

オープニングセレモニー／食と健康アワード2019／第1回 Men's Beauty アワード&「純烈」LIVE／第7回健康(セルメ)川柳コンクール受賞作品発表／ライブステージ／クイズ・トークショー／キャラクターショー／家庭薬キャラクターキャラグランプリ／新商品コレクション2019 好感度投票 表彰式

## ●イベントステージプログラム●

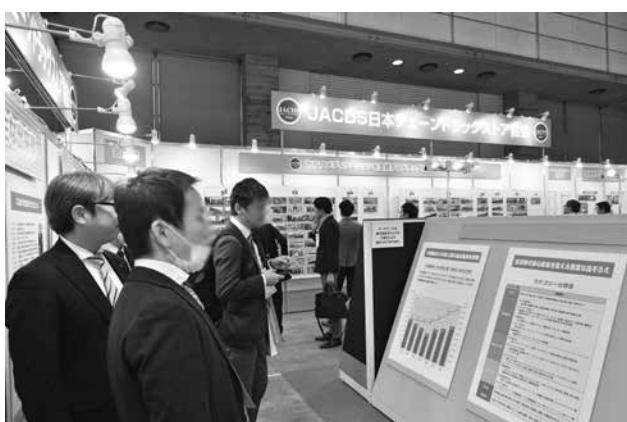
	3月15日(金)	3月16日(土)	3月17日(日)
9:30	9:30～10:00 オープニングセレモニー		
10:00		オープニング	オープニング
10:30		10:15～11:00 AYAと朝活！簡単ボディメイク AYA	10:05～10:40 REVE Kid's Dance Performance
11:00		11:00～11:20 インターバル	10:40～10:50 インターバル
11:30		11:20～12:05 プライドをかけた薬科大学対抗 「お薬＆サプリメントクイズ」 岩永徹也／堀美智子(薬剤師)	10:50～11:35 キャラクターショー 仮面ライダージオウ ショー 握手会
12:00		12:05～12:20 インターバル	11:35～11:40 インターバル 11:40～12:00 これぞ大道芸！もじや～るフリースタイルリフティング！
12:30		12:20～13:05 東京2020を思いきり楽しもう！ オリンピアンの「食と健康」のヒミツ教えます！ 猫ひろし／堀美智子(薬剤師)／ 安齋あすな(管理栄養士)	12:00～12:10 インターバル 12:10～12:55 アジアンと楽しく学ぼう『女性のカラダ相談室』 ～月経不順・妊娠・更年期～ アジアン／堀美智子(薬剤師)
13:00	12:30～13:45 食と健康アワード2019 ヘルスビジネスマガジン社 MC:田村あゆち	13:05～13:20 インターバル	12:55～13:05 インターバル 13:05～13:50 歯ブラシだけでは汚れの50%しか落ちていない！ ～だいすけ先生が教える、世代別お口のセルフメイク～ ハイキングウォーキング／R藤本／仲本愛美／ だいすけ先生(歯科医師)
13:30		13:20～14:10 ドラッグストアは街の健康ステーション ～Let'sセルフメディケーション～ 蝶野正洋／三遊亭歌櫻／小原道子(薬剤師)	13:50～14:00 インターバル 14:00～14:30 筋肉って大切！カーブス「ながら筋トレ体操」のススメ 「はくしょん大魔王」一座が一緒にステージを盛り上げます！ 14:30～14:45 インターバル(もじや～るによる大道芸)
14:00		14:10～14:25 インターバル	14:45～15:10 発表！家庭薬キャラクターキャラグランプリ
14:30	14:00～16:00 第1回 Men's Beauty アワード &「純烈」LIVE MC:生島ヒロシ + アシスタントMC:田村あゆち	14:25～15:00 筋肉って大切！カーブス「ながら筋トレ体操」のススメ 「はくしょん大魔王」一座が一緒にステージを盛り上げます！ 15:00～15:15 インターバル	15:10～15:25 インターバル(もじや～るによる大道芸) 15:25～16:10 キャラクターショー 仮面ライダージオウ ショー 握手会
15:00		15:15～16:00 『はくしょんショッピング』 ～ドラッグストアって楽しいな～ はくしょん大魔王とショッピングを楽しもう！～ はくしょん大魔王／あくびちゃん／ぶうーくん／ ゆりこちゃん(元 AKB48 飯野雅)	16:10～16:20 インターバル 16:20～16:40 新商品コレクション2019 好感度投票表彰式
15:30		エンディング	エンディング
16:00			
16:30	16:15～17:00 第7回健康(セルメ)川柳コンクール 受賞作品発表		
17:00	エンディング		

# JACDSテーマブース2019

JACDS の重要な推進課題である生活者が求める「街の健康ハブステーション構想」の実現に不可欠な「健康サポートドラッグ」認定や「コンシェルジュマスター制度」の取り組み、新たなマーケットを創造する「食と健康カテゴリー」への対応、「2018年度ドラッグストア実態調査」発表や協会活動等を紹介・提案しました。「電子タグ(RFID)」コーナーでは、将来、店舗運営に有用なシステムを体験展示しました。

## コーナー実施構成

実現する課題・取り組み・提案ゾーン（街の健康ハブステーション構想、健康サポートドラッグ認定への対応、食と健康カテゴリー創造への対応、コンシェルジュマスター制度への対応、電子タグ（RFID）運用活用法）、日本チェーンドラッグストア協会活動ゾーン（委員会活動／社会貢献活動／2018年度ドラッグストア実態調査／登録販売者受験支援／協会認定アドバイザー制度／会員・協力団体の紹介／教育活動の紹介／テキスト教材、用語集、過去問題集等の販売・相談）、クイズラリー



# 食と健康アワード2019／新商品コレクション2019

特別企画として実施した「食と健康アワード2019」では、「毎日元気で暮らす健康づくり」をテーマに生活習慣病予防や高齢者の支援につながる「食」を集め、出展各社によるブース展示と試飲・試食、プレゼンテーションセミナーなど、会期を通じて実施しました。3月15日(金)にはイベントステージにて、選考委員会による優れた商品・素材などを対象とした表彰式「食と健康アワード2019」を行いました。専用の試飲・試食コーナーは連日人で溢れ、プレゼンテーションセミナーは各プログラムとも盛況でした。出展各社のブースでも盛んに商品説明や試飲・試食が行われ、ドラッグストアが推し進める「食と健康」を広く周知することができました。

## コーナー実施構成

出展社（38社）／試飲・試食コーナー／プレゼンテーションセミナー／パンフレットコーナー



# 新商品コレクション2019

出展社より新発売された商品を一堂に集め、“生活提案”としてシーンごとに分類し展示しました。バイヤーやメディアからの取材を促進するコーナーとしてだけでなく、業界関係者・一般来場者別に好感度投票を行い、多数の投票を得ることができました。好感度の高い商品には表彰を行いました。

## コーナー実施構成／新商品コレクション(7シーン)／好感度投票＆アンケート

### ●新商品コレクション出品数 ● 全98社 300品

“美しく、キレイ”的生活提案！	80品	“快適・便利”的生活提案！	55品
“体内を元気に”的生活提案！	47品	“趣味が大切”的生活提案！	12品
“まずは予防”的生活提案！	52品	“みんなにやさしく”的生活提案！	22品
“治したい”的生活提案！	32品		

### ●優先サンプル品引換券 ● 申込社数 20社

# ヘルス&ビューティ情報ステーション2019

「防災・災害対策ゾーン」「睡眠対策ゾーン」「ヘルス&ビューティチェックゾーン」「キッズプログラムゾーン」の4コーナーを展開。幅広い年齢層に向けて、美容と健康に関する情報提供を行いました。

## ●コーナー展開・協力一覧●

### 【防災・災害対策ゾーン】

自然災害が生活に及ぼす影響と、安全対策や家庭内備蓄など、災害対策について最新情報を紹介しました。

#### 防災コーナー

突然やってくる災害に備えてどのように対応するべきか、「衣」「食」「住」のテーマ別に解説パネルの展示と最新の防災グッズを試していただきました。（協力：防災コミュニティネットワーク）

#### 救命AED体験コーナー（参加人数：下表A欄）

心臓マッサージの行い方、AEDの使い方について、いざという時、家族を守る知識を身につけるためAEDとともにマネキンを用いて救命救急を学習しました。（協力：防災コミュニティネットワーク）

災害対策コーナー関連商品の展示 出品社数 24社 47品

### 【睡眠対策ゾーン】

質の良い眠りを得るために最新情報を紹介しました。

#### 睡眠学入門コーナー（参加人数：下表B欄）

睡眠全体を取り扱う「睡眠学」という新しい学問体系についての紹介。睡眠の役割や基礎的なメカニズムなど正しい知識や、睡眠改善に役立つ情報を提供しました。（協力：一般社団法人日本睡眠教育機構）

睡眠対策コーナー関連商品の展示 出品社数 16社 30品

#### 寝具紹介コーナー

快適な睡眠に役立つ商品を紹介するとともに、睡眠について理解促進と睡眠改善に役立つ情報提供を行いました。  
(出展企業：西川株式会社)

### 【ヘルス&ビューティチェックゾーン】

セルフメディケーションの実践を目的として、最新のデジタル機器による健康・美容チェック体験を展開しました。

#### ビューティケア/肌年齢測定コーナー（参加人数：下表C欄）

専用機器を使用して、目には見えない肌の状態を画像分析し、水分・油分・肌年齢を測定しました。（協力：滝川株式会社）

#### OMRONが挑戦する「誰もが、自分らしく、充実した毎日を送るために

#### ZERO EVENTS」体験コーナー（参加人数：下表D欄）

血圧計測定と連動するスマートフォンアプリ『OMRON connect』と、健康経営をサポートする新アプリ『OMRON-connect Pro』の体験および紹介を行いました。（協力：オムロンヘルスケア株式会社）

#### ヘルスチェック機器体験コーナー

光で測るオンライン体脂肪計（参加人数：下表E欄）及び、自律神経のバランス測定器（参加人数：下表F欄）の測定体験を行いました。（協力：株式会社メディケア）

#### ヘルス&ビューティをサポートするジュース提供（参加人数：下表G欄）

美容と健康に役立つジュースの紹介とプレゼントを行いました。（協力：一般社団法人日本果汁協会）

### 【キッズプログラムゾーン】

#### かえっこinドラッグストアショーコーナー（参加人数：下表H欄）

家庭で遊ばなくなったおもちゃを集めて、欲しいおもちゃと交換する「かえっこ」を展開しました。お仕事体験や「ぬりえ」に参加で集めたポイントと交換におもちゃを持ち帰りました。（協力：アーツ千代田 3331）

#### 子どもやくざいし体験コーナー（参加人数：下表I欄）

白衣を着た子どもたちが、実際に店舗で使用する機器を使って、調剤師のお仕事を体験しました。

## ●体験コーナー参加人数●

	救命AED 体験コーナー	睡眠学入門 コーナー	ヘルス&ビューティチェックゾーン						キッズプログラムゾーン	合計
			A	B	C	D	E	F		
3/15（金）	—	—	50	85	69	76	230	—	—	510
3/16（土）	215	63	119	359	261	145	779	263	297	2,501
3/17（日）	195	103	113	548	398	179	1,305	350	377	3,568
合計	410	166	282	992	728	400	2,314	613	674	6,579

# 特別企画セミナー／特別セミナー

業界関係者、薬剤師、一般生活者、それぞれを対象とした各種セミナーを実施しました。事前にホームページより多数の申込をいただき、当日参加を加え多くのお客様にご聴講いただくことができました。

## ●セミナープログラム●

会場：4ホール セミナールームA・B・C

日付	会場	時間	タイトル	企業・団体名	聴講者数
<b>特別企画セミナー</b>					
3月14日 (木)	B	14:00～15:30 (90分)	業界記者から見た、これからのドラッグストア	ドラッグストア流通記者会	76
	C	14:30～16:00 (90分)	いよいよ始まる消費税増税・軽減税率対応のポイント	日本チェーンドラッグストア協会 ドラッグストアMD研究会(DMS)	74
<b>特別セミナー(ビジネスセミナー)</b>					
3月15日 (金)	A	14:00～16:30 (150分)	『標準EDⅠ(流通BMS)普及推進と軽減税率システム対応』～食と健康を推進するドラッグストア～	日本チェーンドラッグストア協会 業界標準化推進委員会	87
	B	10:30～12:15 (105分)	知っているようで知らないリアル在宅介護Ⅱ	(一財)日本ヘルスケア協会 在宅感染症予防部会 ドラッグストア在宅介護推進部会	57
	B	12:45～13:45 (60分)	認知症サポーター養成講座	千葉市保健福祉局 地域包括ケア推進課	26
	B	14:00～16:00 (120分)	「食と健康」市場創造プロジェクト 実証実験 中間報告会	日本チェーンドラッグストア協会	83
<b>第14回セルフメディケーションアワード</b>					
3月16日 (土)	B	14:00～15:00 (60分)	第14回セルフメディケーションアワード記念セミナー～ドラッグストアを活用したセルフメディケーションの実践～	セルフメディケーションアワード委員会	61
<b>第3回JACDS薬剤師学術セミナー</b>					
3月15日 (金)	A	11:00～12:30 (90分)	【特別講演会】 薬剤師の副作用報告の勧め -その意義と実践-	日本薬剤師会	47
		13:30～15:00 (90分)	【特別講演会】 怖い薬剤耐性(AMR)感染症 -知っておきたい予防への取組み-	国立国際医療研究センター	46
		15:15～16:45 (90分)	フレイルと栄養 何故フレイルは起こるのか?また、その予防方法は?	(株)明治	42
3月16日 (土)	B	10:30～12:00 (90分)	糖尿病の療養指導と薬剤師の関わりの実際	テルモ(株)	45
		13:30～15:00 (90分)	【特別講演会】 医薬品医療機器等法改正のポイント-薬剤師・薬局はどこに向かうのか-	厚生労働省	111
		15:15～16:45 (90分)	知っておきたい漢方の基本	日本漢方生薬製剤協会	58
3月17日 (日)	C	11:30～13:00 (90分)	生活習慣病薬のPitfall	(株)沢井製薬	85
		13:30～15:00 (90分)	健康食品の現状と医薬品との相互作用	(一社)日本健康食品・サプリメント情報センター	80
		15:15～16:45 (90分)	在宅調剤 -薬剤師の皆さんに期待すること-	医療法人社団めぐみ会	51
<b>特別セミナー(ドラッグストアセミナー)</b>					
3月16日 (土)	B	11:00～12:00 (60分)	リアルとデジタルの融合による“トータルヘルスケア戦略”の実践	(株)スギ薬局	60
		13:00～13:45 (45分)	がん患者と考えるドラッグストアの未来 ～がんと暮らす生活提案～	ウエルシア薬局(株)	61
3月17日 (日)		10:30～11:30 (60分)	管理栄養士が教える、ドラッグストア <sup>導入</sup> 活用術	ドラッグストアショー実行委員会	119
<b>特別セミナー(ヘルス＆ビューティケアセミナー)</b>					
3月16日 (土)	A	11:15～12:00 (45分)	健康長寿と関係が?～お口の健康と毎日のオーラルケア～	ライオン(株)	196
		12:15～13:00 (45分)	ペットの健康・介護	アースベット(株)	120
		13:15～14:00 (45分)	極上肌づくりは、毎日のスキンケアから	(株)コーセー	176
		14:30～15:15 (45分)	現代人に多い 3大アイトラブル 疲れ目・かすみ目・乾きのケア方法	ロート製薬(株)	186
		15:30～16:15 (45分)	私に合うアイメイクの選び方	資生堂ジャパン(株)	186
3月17日 (日)	B	11:00～12:00 (60分)	認知症サポーター養成講座	千葉市保健福祉局 地域包括ケア推進課	100
		12:15～13:00 (45分)	今「腸活」が熱い! 最新情報、教えちゃいます!	森下仁丹(株)	163
		13:15～14:00 (45分)	ストレス社会に効く! “整う”入浴術～こころもカラダも健康に～	(株)バスクリン	170
		14:30～15:15 (45分)	健康のための食と睡眠	大塚製薬(株)	160
		15:30～16:15 (45分)	多発する災害への対応方法～自分と家族を守るには～	防災コミュニティーネットワーク	118
	A	13:00～14:00 (60分)	知らないと損をするドラッグストア店舗での税金の話～消費税軽減税率制度とセルフメディケーション税制～	財務省 日本一般用医薬品連合会	171
		14:30～15:15 (45分)	ドラッグストアにおける「減らせ突然死」～AEDクイズで電子体温計を当てよう～	オムロンヘルスケア(株) (一財)Heart Saver Japan	60

## お楽しみ大抽選会／先着5,000名様プレゼント／ニッポン＆ワールドグルメフェスタinドラッグストアショー／全国駅弁コーナー

### お楽しみ大抽選会

来場者向けに豪華賞品が当たる大抽選会を実施しました。

#### ●参加者数●

3月15日(金)	3月16日(土)	3月17日(日)	合計
3,687名	6,019名	5,439名	15,145名

#### ●景品●

- 1等 近畿日本ツーリスト株「ホリデイ」で行く台湾美食物語ペア3日間  
1度は食べたい！台湾ならではの美食＆観光スポットへご案内！  
2等 近畿日本ツーリスト株「メイト」で行く全国より厳選した憩いと寛ぎのお宿が選べる国内1泊ペア宿泊券  
3等 記念品

### 先着5,000名様プレゼント

ご来場いただいた方のうち、先着5,000名様にもれなくオリジナルサンプルセットをプレゼントしました。

### ニッポン＆ワールドグルメフェスタ in ドラッグストアショー 場所：6・7ホール屋外

ニッポン各地だけでなく、海外のメニューを携えたキッチンカーが勢揃い。大人から子供まで大喜びの絶品メニューを、ランチやお土産用として販売を行いました。

#### ◆ニッポンメニュー

地 域	メニューネーム
北海道	十勝豚丼
仙台	仙台厚切り牛タン串
	仙台 牛タンカレー
名古屋	鶏白湯らあ麺

#### ◆ワールドメニュー

地 域	メニューネーム
韓国	ブルコギ
	ハットグ
イタリア	窯焼きナポリピッツァ
フランス	クレープ
トルコ	ケバブ
メキシコ	タコス
	タコライス

### 全国駅弁コーナー

場所：イベントステージ付近（8ホール）

全国各地から選りすぐりの有名駅弁を集めました。毎回売り切れ必至の人気コーナーです。

駅 名	線 名	商 品 名
旭川駅	函館本線	うにいくらめし
稚内駅	宗谷本線	食べくらべ三大蟹めし
		かにいくらめし
八戸駅	東北新幹線	こぼれイクラとろサーモンハラス焼き弁当
		青森名物ほたての照り焼き弁当
		三陸産 やわらか穴子めし
一ノ関駅	東北本線	平泉うにごはん
米沢駅	奥羽本線	牛肉どまん中
		黒毛和牛焼肉カルビ弁当
		黒毛和牛すきやき牛肉重
		米沢牛炭火焼特上カルビ弁当
仙台駅	東北新幹線	極撰炭火焼き牛たん弁当
		厚切り牛たんとA5仙台牛Wステーキ弁当

駅 名	線 名	商 品 名
水戸駅	常磐線	常陸牛 牛べん
		釜揚げしらす弁当
新潟駅	信越本線	えび千両ちらし
		越前かにめし
福井駅	北陸本線	おとなの焼き鯖寿し
		神戸のあっしちステーキ弁当
西明石駅	山陽本線	金色のひっぱりだこ飯
		ゴジラ対ひっぱりだこ飯
岡山駅	山陰本線	岡山後楽園のお弁当（春）
松山駅	予讃線	瀬戸内名物 真鯛ブリ穴子の弁当
鳥取駅	山陰本線	ゲゲゲの鬼太郎弁当
		かにづくし弁当

## 第3回ライフスタイルレビューション(同時開催)

第3回目となる今回は、タイトルを「第3回ライフスタイルレビューション～健康＆美容、快適生活の産業と未来展～」とし、健康寿命延伸を支える20代からのファミリー世代にも対象を拡大し、ファミリーライフ・ミドルライフ・シニアライフそれぞれの世代に向けた、人生を楽しく健康に過ごすためのライフスタイルをサポートする商品・サービス等を紹介しました。

### ●開催概要

- 名 称：第3回ライフスタイルレビューション～健康＆美容、快適生活の産業と未来展～
- 会 期：2019年3月15日(金)～17日(日) 10:00～17:00  
※一般公開 3月16日(土)、17日(日)
- 会 場：幕張メッセ(8ホール)
- 主 催：一般財団法人日本ヘルスケア協会(JAHI)・日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)
- 後 援：一般社団法人日本ホームヘルス機器協会、一般社団法人日本フィットネス産業協会

### ●出展企業・団体

出展ゾーン	企業・団体名
20～30代のための ファミリーライフゾーン	プレミアムウォーター(株)
40～50代のための ミドルライフゾーン	(株)MTG、(株)メルシー、(株)吉野家
60～70代のための シニアライフゾーン	野菜で健康推進部会、終活大学コンソーシアム、(株)リロバケーションズ

### ●セミナー開催実績

会場：ライフスタイルレビューション セミナー会場(8ホール)

日程	時間	セミナータイトル	協力企業・団体	聴講者数
3月16日(土)	11:30～12:15	終活とエンディングノート	終活大学コンソーシアム	38
	12:45～13:30	健康寿命に貢献する外食企業をめざして	(株)吉野家	72
	14:00～14:45	家族葬と直葬について	終活大学コンソーシアム	60
	15:00～15:45	みんなができる、在宅感染症予防！	(一財)日本ヘルスケア協会 在宅感染症予防部会	43
3月17日(日)	11:30～12:15	野菜でセルフメディケーション ～野菜の摂取増で健康寿命を延ばそう～	(一財)日本ヘルスケア協会 野菜で健康推進部会	74
	12:45～13:30	2019年版一番賢い相続対策	終活大学コンソーシアム	57
	14:00～14:45	お墓探しのイロハとお墓の引越し	終活大学コンソーシアム	46
	15:00～15:45	こんなに違う遺品整理と生前整理	終活大学コンソーシアム	53

## 第7回健康(セルメ)川柳コンクール 受賞作品一覧

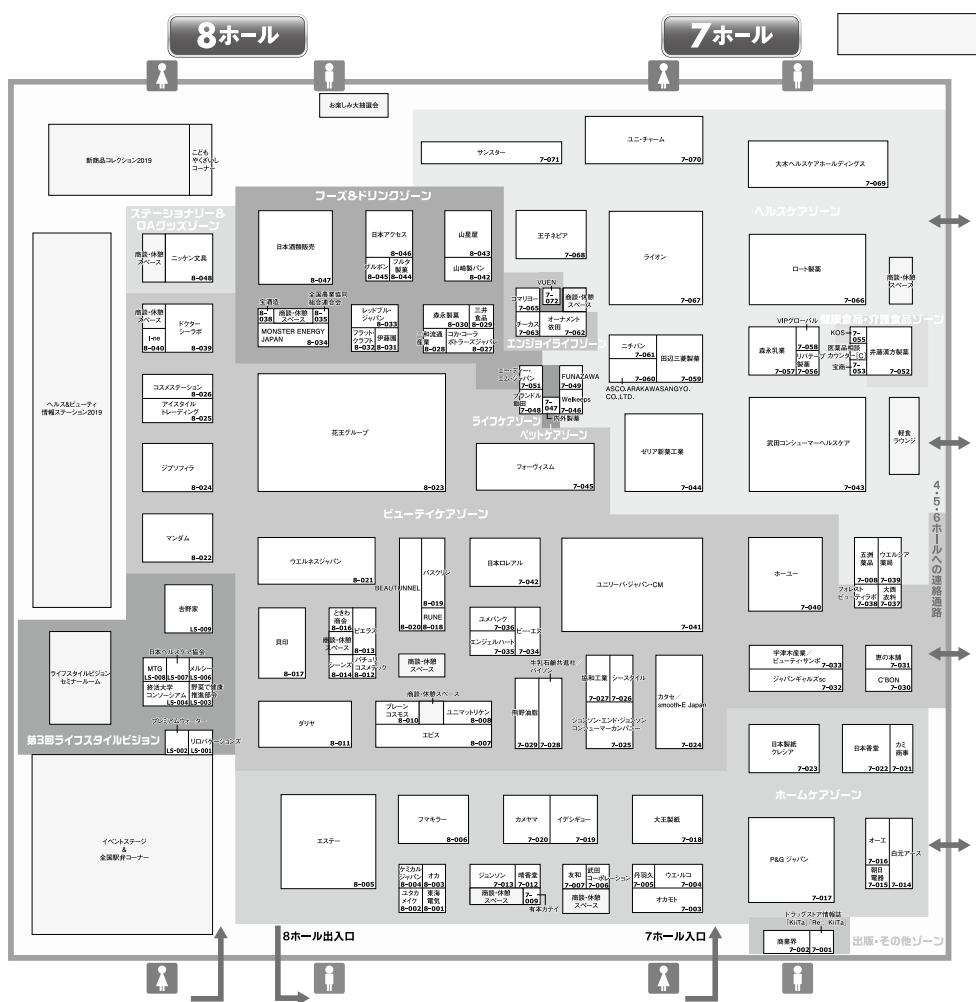
セルフメディケーションの推進について広く一般の方に知っていただくことを目的に作品を募集し、厳正な審査の結果受賞作品が決定となりました。受賞作品の発表とともに会場内にて掲示を行いました。

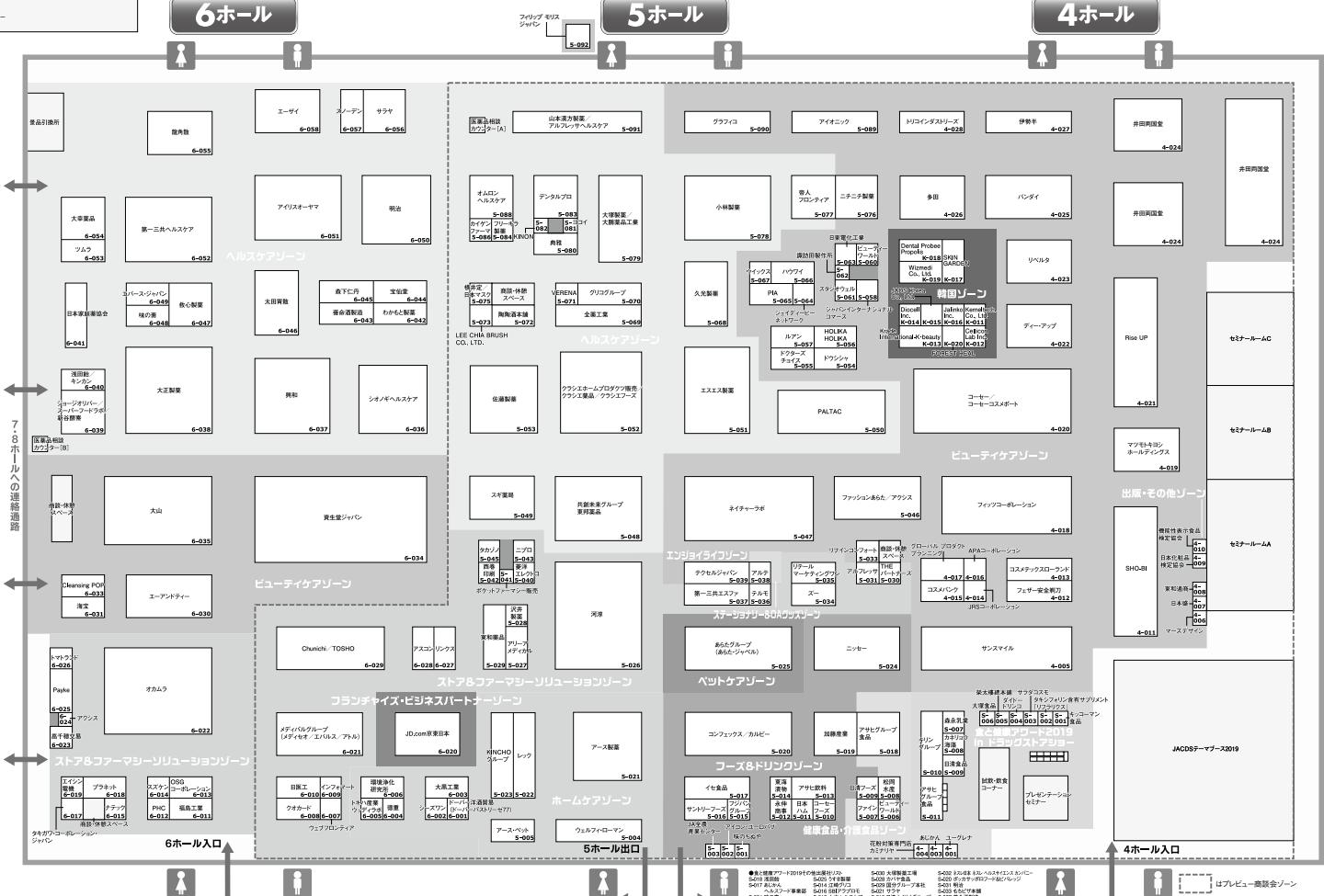
賞タイトル	作 品	雅号または氏名
大賞	「いまさら」を 「いまから」にした 薬剤師	富クルーズ
準大賞	両陛下 真似て仲良く する散歩	仙台ター坊
日本チェーンドラッグストア協会 会長賞	「歩」と「筋」で セルメ名人 王手かけ	スレッジ・サワー
	セルメして 私はいつも 今が旬	ハルル
JAPAN ドラッグストアショー 実行委員長賞	寿命まで のばす卒寿の ストレッチ	コロポックル
	セルメして 渡る世間に 病なし	星 新
健康(セルメ)川柳コンクール 実行委員長賞	断捨離で 物より減らす 酒と塩	にわとりママ
	初セルメ 新元号を きっかけに	恵子
スポンサー賞	ウエルシア薬局賞 孫できて 改ざん止める 万歩計	マッチ坊
	キリン堂賞 AIに 頼らぬセルメ 愛と知恵	相川みゆき
	クスリのアオキ賞 MeTooと 夫がジムに ついてくる	砂里
	マツモトキヨシ ホールディングス賞 団塊も まさにセルメの 適齢期	おんじ
	第一三共ヘルスケア賞 スクワット 春に生まれる 孫を抱く	マンドリン
	大正製薬賞 ハグされて ちょっと気になる 骨密度	凜香
	東邦薬品賞 返納し 結びなおした スニーカー	てぬき親父

# 会場配置図

## 出展社一覧(50音)

小間番号	出展社名
<b>ヘルスケア</b>	
6-051	アイリスオーヤマ㈱
6-040	㈱浅田鉛／㈱キンカン
6-048	味の素㈱
7-038	ウエルシア薬局㈱
5-071	㈱VERENA
7-060	ASCO-ARAKAWASANGYO CO.,LTD.
6-058	エーザイ㈱
5-051	エスエス製薬㈱
6-049	㈱エバース・ジャパン
7-068	王子ネビア㈱
7-069	大木ヘルスケアホールディングス㈱
6-046	㈱太田胃散
5-079	大塚製薬㈱/大鵬薬品工業㈱
5-088	オムロンヘルスケア㈱
5-086	カイゲンフーマー㈱
5-082	㈱KINON
6-047	救命製薬㈱
5-048	共創未来グループ 東邦薬品㈱
5-052	クラシエホームプロダクツ販売㈱/クラシエ薬品㈱/クラシエフーズ㈱
5-070	グリコグループ
6-037	興和㈱
7-008	五洲製品㈱
5-078	小林製薬㈱
5-053	佐藤製薬㈱
6-056	サラヤ㈱
7-071	サンスター㈱
6-036	シオノギヘルスケア
6-033	ショージオリバー/スーパーフードラボ/新谷酵素
5-049	㈱スキ農局
6-057	スノーノード㈱
7-044	ゼリア新薬工業㈱
5-069	全薬工業㈱
6-052	第一三共ヘルスケア㈱
6-054	大幸薬品㈱
6-038	大正製薬㈱
7-043	武田コンシューマヘルスケア㈱
7-055	田辺三菱製薬㈱
6-051	㈱ツムラ
5-077	帝人フロンティア㈱
5-080	㈱典雅
5-083	デンタルプロ㈱
5-078	㈱陶陶酒本舗
7-061	ニチバン㈱
6-041	日本家庭薬協会
5-050	㈱PALTAC
5-066	久光製薬㈱
7-056	VIPグローバル
7-049	㈲FUNAZAWA
5-084	㈱フリーキラ製薬
7-053	宝商㈱
6-044	㈱宝仙堂
6-050	㈱明治
6-045	森下仁丹㈱
7-057	森永乳業㈱
5-091	山本漢方製薬㈱/アルフレッサヘルスケア㈱
7-070	ユニ・チャーム㈱
6-043	養命酒製造㈱
5-081	㈱ヨコイ
5-075	横井定徳/日本マスク
7-067	ライオン㈱
7-056	リバーパー製薬㈱
6-055	㈱龍角散
7-066	㈱東邦製薬㈱
6-042	わかもと製薬㈱
5-073	LEE CHIA BRUSH CO., LTD.
7-046	Welkeeps
<b>ビューティケア</b>	
8-040	㈱I-ne
5-089	アイオニック㈱
8-025	㈱エイスタイルトレーディング
4-027	㈱伊勢半
4-024	㈱井田両国堂
5-067	㈱ウェイクス
8-021	㈱エウエルネスジャパン
7-033	㈱宇津木産業/㈱ビューティ・サンボ
6-030	㈱エーアンドティー
4-016	㈱APAコーポレーション
8-007	エビス㈱
7-038	㈱エンジエルhardt
7-037	大西衣料㈱
6-035	㈱大山
8-017	貝印㈱
6-031	㈱海宝
8-023	花王グループ
7-024	カタセツ/ smooth-E Japan
7-028	牛乳石鹼共進社㈱/㈱ハイソン
7-027	協和工業㈱
7-026	熊野油脂㈱
5-090	㈱グラフィコ
4-017	グローバルプロダクトブランシング
4-020	㈱コセー/コセーコスメポート㈱
8-026	㈱コスメステーション
4-013	コスメテックスロード㈱
4-015	コスメバンク㈱
4-005	㈱サンスマイル
7-026	㈱シースタイル
7-030	C'BON





●はプレビュー商談会ゾーン出展

小間番号	出展社名
7-021	カミ商事株
7-020	カメヤマ㈱
6-006	㈱環境浄化研究所
5-029	キンショクグループ
8-004	㈱ケミカルジャパン
6-002	㈱シーズフン
7-013	ジョンソン㈱
7-018	大王製紙㈱
6-003	大黒工業㈱
7-006	㈱武田コーポレーション
8-001	東海電気㈱
6-001	ドーバー洋貿易㈱ (ドーバーバストリーゼ77)
6-005	トキハ産業㈱ ウッティラボ
6-004	㈱帝重
7-022	㈱日本香堂
7-023	日本製紙クレシア㈱
7-005	㈱丹羽
7-014	白元アース㈱
7-012	晴香堂㈱
7-017	P&G ジャパン㈱
8-006	㈱マイラー㈱
7-007	㈱友和
8-002	㈱ユタカメイク
5-022	㈱タカミ
	ベットケア
5-025	あらたグループ (あらた・ジャベル㈱)
7-047	内外製薬㈱
	フランチャイズ・ビジネスパートナー
6-020	JD.com京東日本㈱
	エンジョイライフ
7-072	㈱VUEN
7-062	㈱オーメント依田
7-065	㈱コマリヨー
7-063	チーカス㈱
5-039	㈱テクセルジャパン
5-092	フィリップ モリス ジャパン(同)

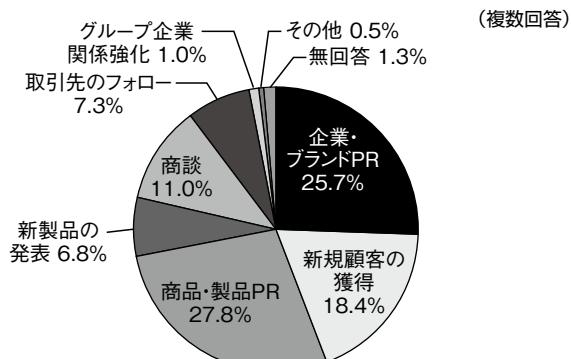
小間番号	出展社名
	ステーショナリー&OAグッズ
5-036	㈱アルテ
	ニッケン文具㈱
	ストア&ファーマシーソリューションゾーン
6-021	メディセオ・ジャパン (アトル)
6-020	JD.com京東日本
	ホームケアゾーン
5-023	大黒工業
5-019	イントーポート
5-006	トキハ産業 (ジャパン・セーフティ)
5-007	㈱アースペクト
	ウェルコロード
5-005	アース製薬
5-004	ウェルコロード
	5ホール出口
	6ホール入口

小間番号	出展社名
5-035	㈱リテールマーケティングワン
5-040	菱洋エレクトロ㈱
6-027	㈱リンクス
	出版・その他
4-010	(一社)機能性表示食品検定協会
7-002	㈱商業界
7-001	ドラッグストア情報誌「KiiTa」[Re: KiiTa]
4-009	(一社)日本化粧品検定協会
	食と健康アワード2019
S-018	㈱浅田販
S-011	アサヒグループ食品㈱
S-017	㈲あらじん ヘルスフード事業部
S-034	味の素㈱
S-026	味の素AGF㈱
S-024	井藤漢方製薬㈱
S-025	うさき製薬㈱
S-005	㈱東慶本舗
S-014	江崎グリコ㈱
S-016	ＳＢＩホールディングス㈱
S-012	大日本ハウスホールディングス㈱
S-006	大塚食品㈱
S-022	大塚製薬㈱
S-030	㈱大葉製薬工場
S-008	カネリヨウ海藻㈱
S-028	カバヤ食品㈱
S-001	キッコーマン食品㈱
S-010	キリングループ
S-029	国分グループ本社㈱
S-003	㈱サラダコスモ
S-021	サラヤ㈱
S-004	ダイドードリンコ㈱
S-002	タキヨリ含有サプリメント「リフラックス」
S-019	日清オイリオグループ㈱
S-035	日清オリオグループ㈱
S-009	日清食品
S-015	日本酒類販売㈱
S-032	ネスレ日本㈱ ネスレヘルスサイエンス カンパニー

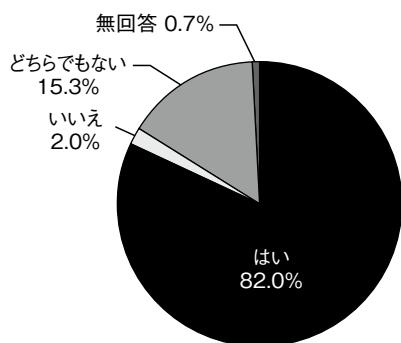
小間番号	出展社名
S-020	ポッカサッポロフード&ビバレッジ㈱
S-031	㈱明治
S-033	ちびビズ本舗
S-007	森永乳業㈱
S-027	養命酒製造㈱
S-013	㈱吉野家
S-023	㈱Rise UP
	韓国
K-012	Cellicon Lab Inc.
K-018	Dental Probe Propolis
K-014	Diocil Inc.
K-020	FOREST HEAL
K-015	DAKS Korea Co., Ltd.
K-016	Jalinko Inc.
K-011	Kerneltech, Co., Ltd.
K-013	Krade International-K・beauty
K-017	SKINGARDEN
K-019	Wizmedi Co., Ltd.
	第3回ライフスタイルビジョン(日ホール) ファミリーライフゾーン
LS-002	プレミアムウォーター㈱
	ミドルライフゾーン
LS-008	㈱MTG
LS-006	㈱メレジー
LS-009	(株)吉野家
	シニアライフゾーン
LS-004	終活大学コンソーシアム
LS-003	野菜で健康推進部会
LS-001	㈱リロバケーションズ

# アンケート [出展社]

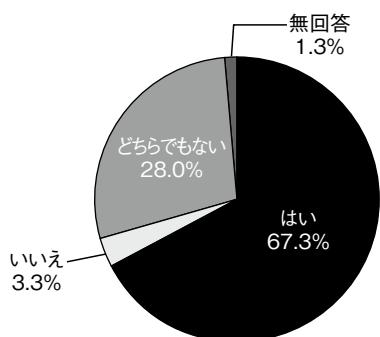
## 1 本ショーへの出展の目的は何ですか？



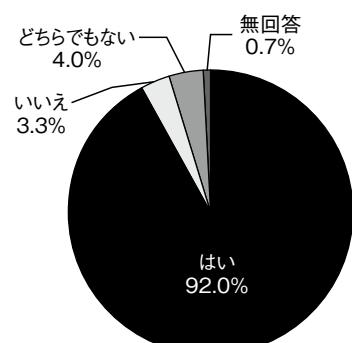
## 2 本ショーに出展されて良かったと思いますか？



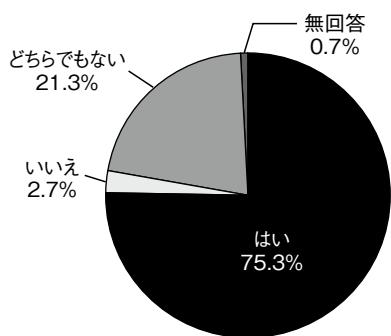
## 3 出展の成果はありましたか？



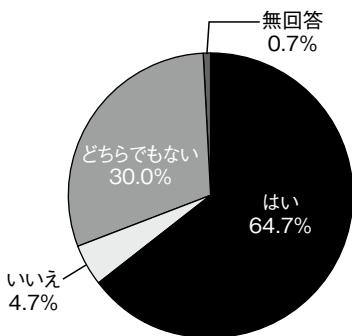
## 4 搬入、設営時間は十分でしたか？



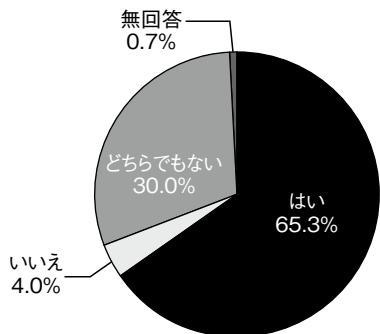
## 5 本ショーの開催告知は十分でしたか？



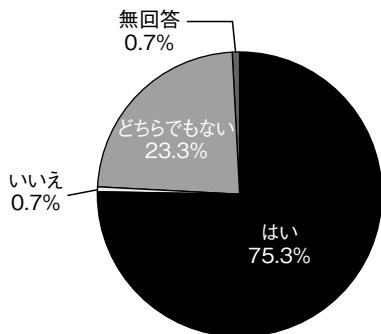
## 6 本ショーの公式WEBサイトは充実していましたか？



## 7 本ショーの公式WEBサイト内の出展社ガイドページは充実していましたか？

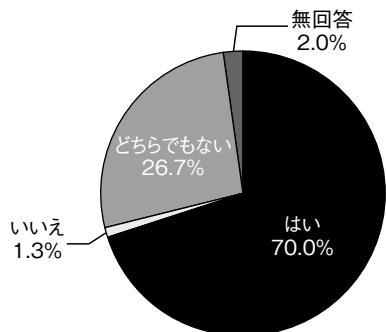


## 8 ガイドブックの内容は充実していましたか？

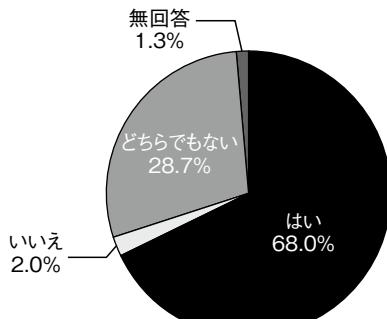


## アンケート [出展社]

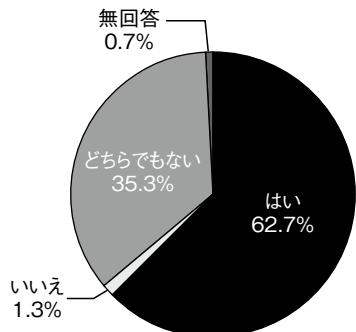
9 JACDSテーマブース2019の内容は充実していましたか？



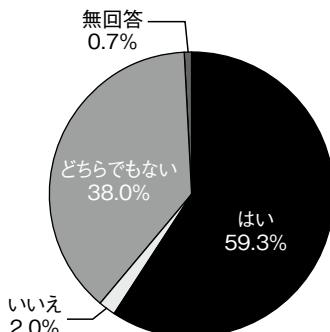
10 イベントステージの内容は充実していましたか？



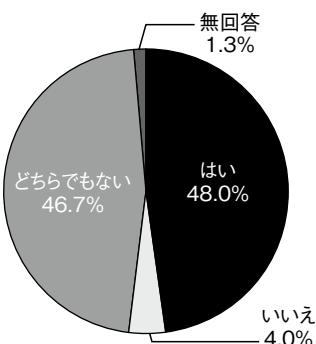
11 新商品コレクション2019の内容は充実していましたか？



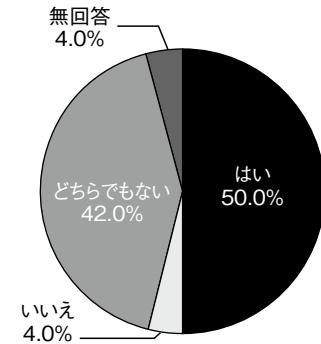
12 ヘルス＆ビューティー情報ステーション2019の内容は充実していましたか？



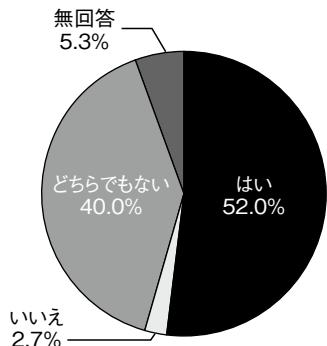
13 全国うまいものフェアの内容は充実していましたか？



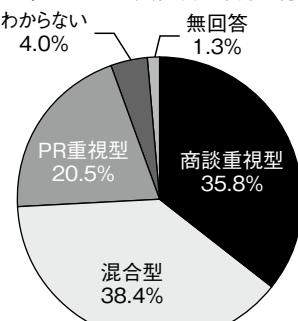
14 レセプションパーティの内容は充実していましたか？



15 ブースコンテストの内容は充実していましたか？

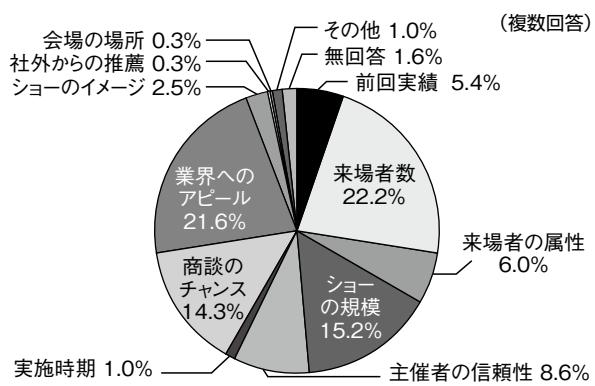


16 今後のショー形態として、商談重視型(トレードショー)とPR重視型(パブリックショー)のどちらが貴社及び業界に有益と考えますか？

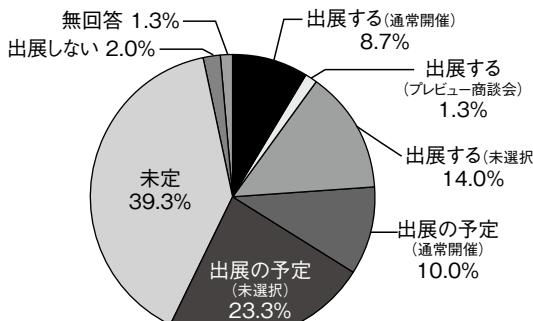


# アンケート【出展社】

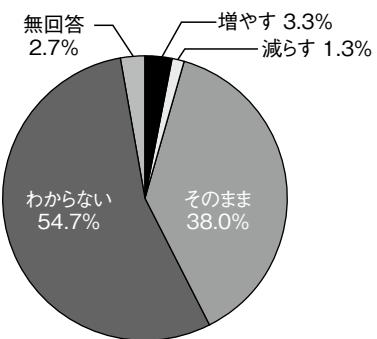
17 本ショーへの出展の魅力は何ですか?



18 次回(2020年3月19日(木)~21日(土)予定)出展の予定はいかがですか?

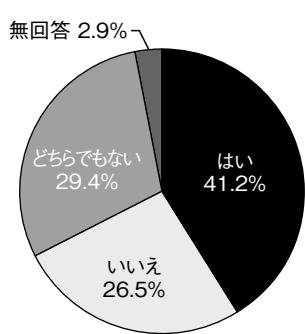


19 次回出展の際は小間数の増加を希望されますか?

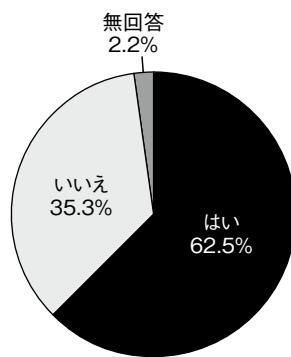


## ■プレビュー商談会参加社のみのアンケート回答

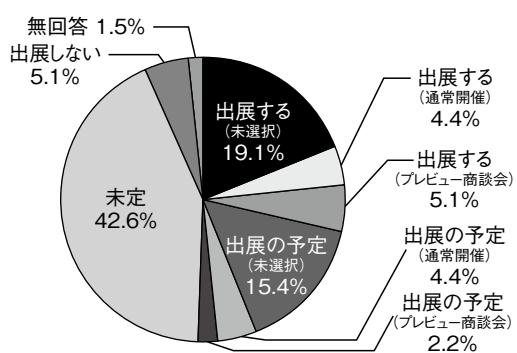
20 プレビュー商談会の内容は充実していましたか?



21 プレビュー商談会中に商談がありましたか?

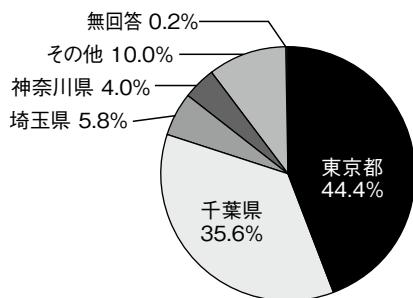


22 次回(2020年3月19日(木)~21日(土)予定)出展の予定はいかがですか?

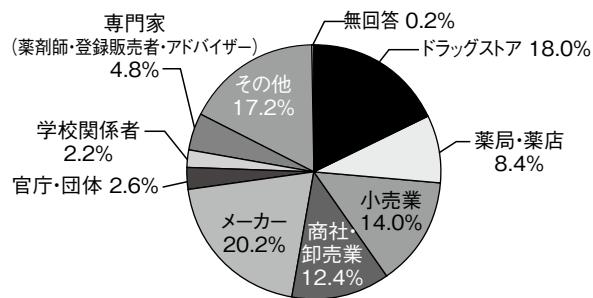


# アンケート [業界関係来場者]

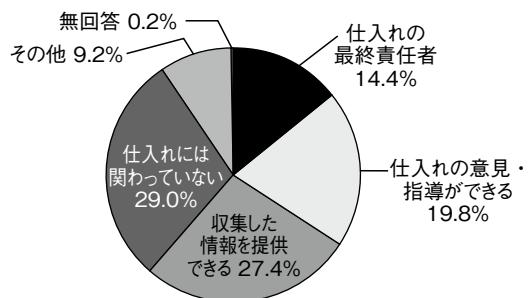
1 あなたの会社の所在地はどちらですか？



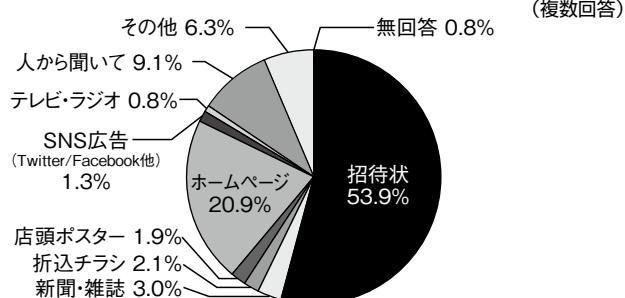
2 貴社業種は何ですか？



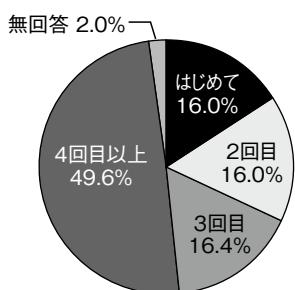
3 あなたは商品仕入れに対してどのような権限をお持ちですか？



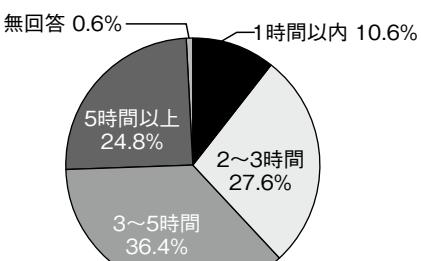
4 本ショードラッグストアを何でお知りになりましたか？



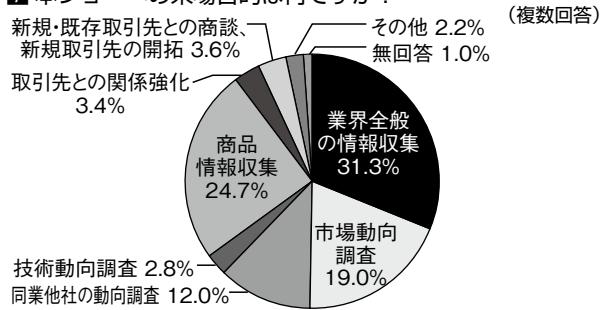
5 本ショードラッグストアへは何度目の来場ですか？



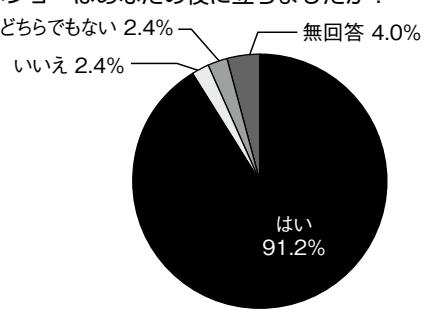
6 会場での滞在時間はどのくらいですか？



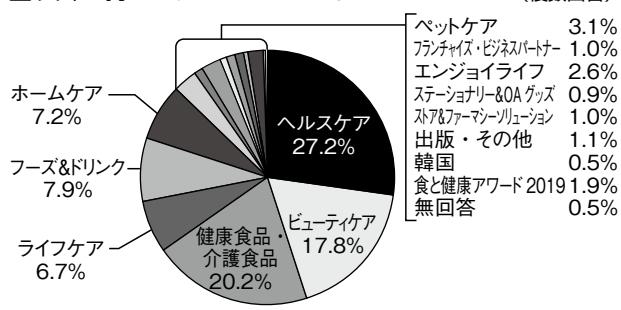
7 本ショードラッグストアへの来場目的は何ですか？



8 本ショードラッグストアはあなたの役に立ちましたか？



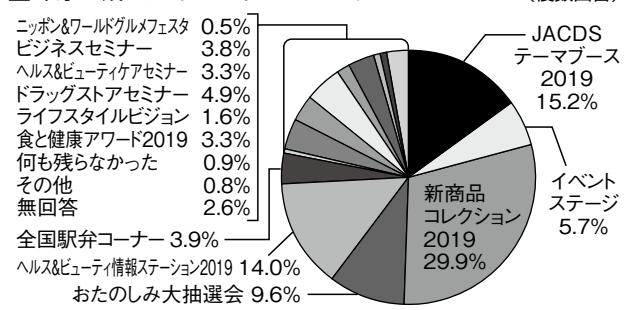
9 興味を持ったゾーンはどこですか？



(複数回答)

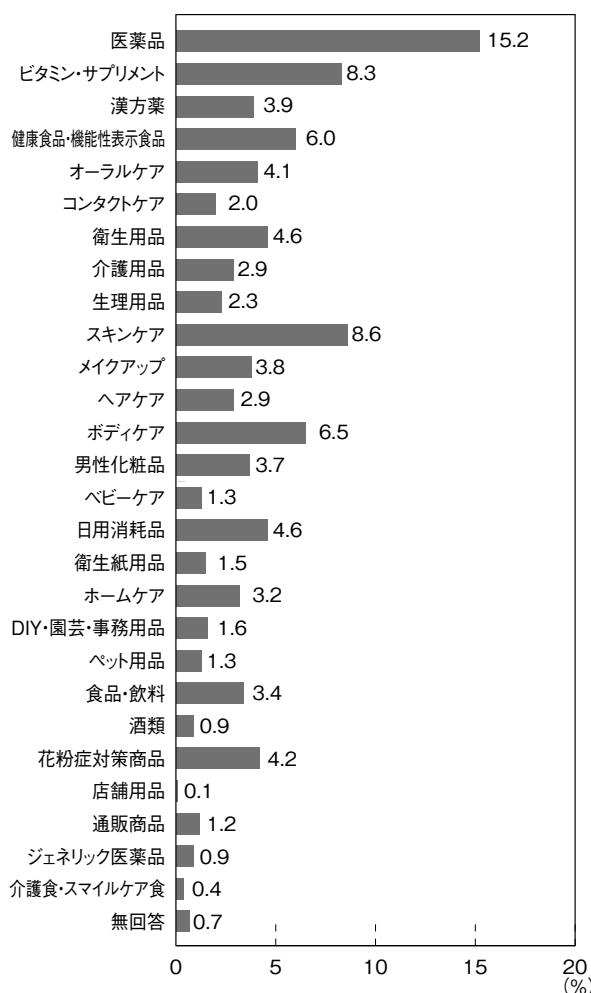
ペットケア	3.1%
フランチャイズ・ビジネスパートナー	1.0%
エンジョイライフ	2.6%
ステーショナリー&OAグッズ	0.9%
トドカラージーリューション	1.0%
出版・その他	1.1%
韓国	0.5%
食と健康アワード2019	1.9%
何も残らなかった	0.9%
その他	0.8%
無回答	2.6%

10 印象に残ったイベントはどれですか？

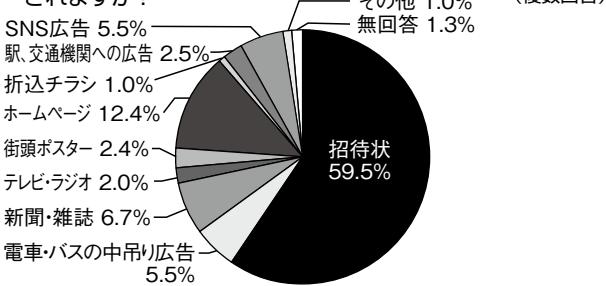


# アンケート [業界関係来場者]

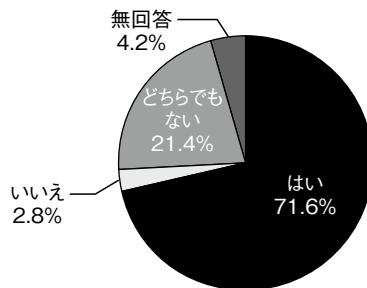
■ 11 今後増やして欲しい分野、商品はなんですか？  
(複数回答)



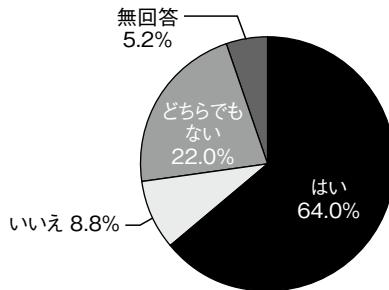
■ 12 本ショーの開催について今後どのような告知の充実を希望されますか？  
(複数回答)



■ 13 オフィシャルガイドブックの内容は充実していましたか？

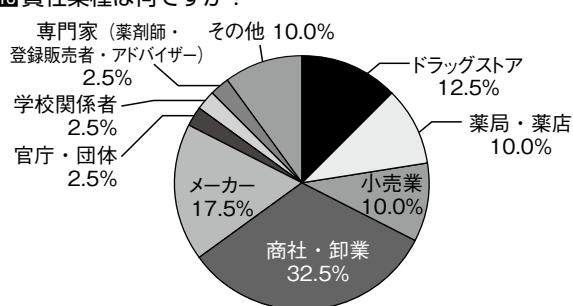


■ 14 本ショーの公式WEBサイトは充実していましたか？

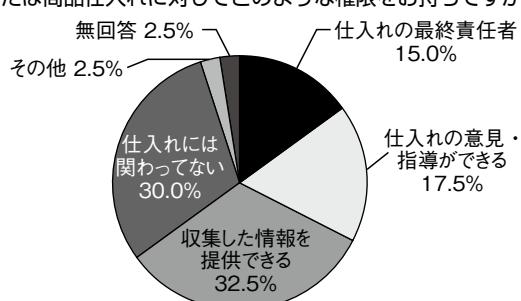


## ■ プレビュー商談会来場者のみのアンケート回答

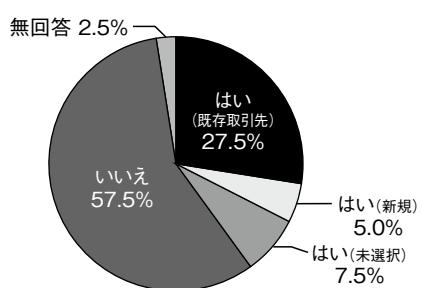
■ 15 貴社業種はですか？



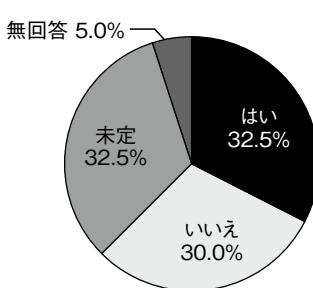
■ 16 あなたは商品仕入れに対してどのような権限をお持ちですか？



■ 17 商談はされましたか？

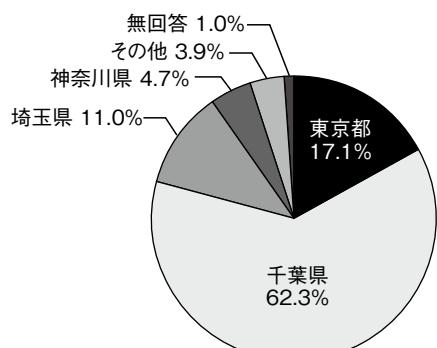


■ 18 開催期間中に再度ご来場されますか？

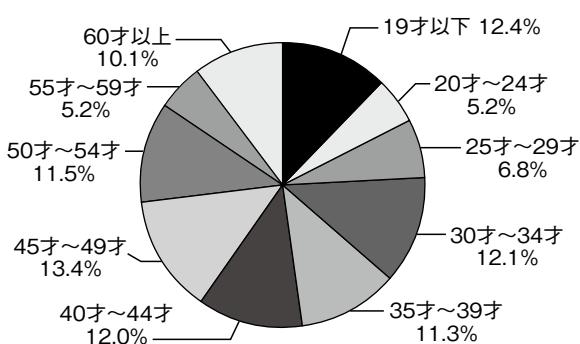


# アンケート [一般来場者]

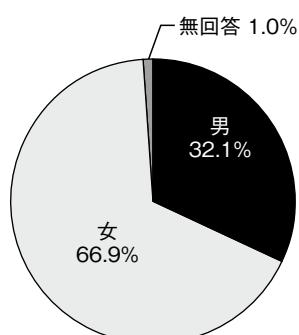
## 1 あなたのお住まいはどちらですか？



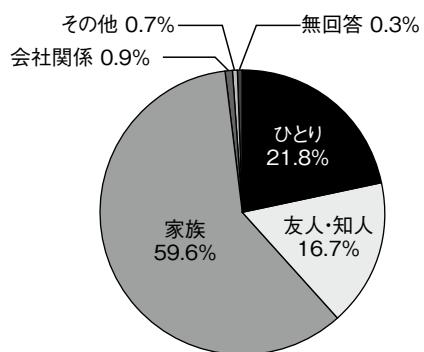
## 2 あなたの年齢は？



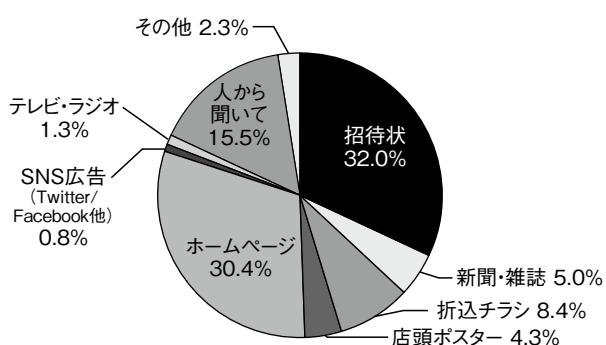
## 3 あなたの性別は？



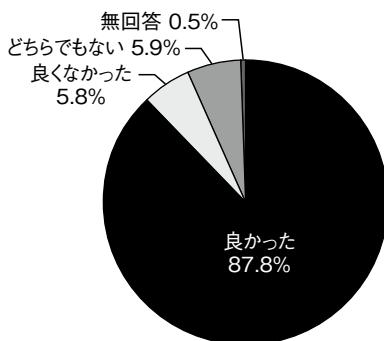
## 4 今日はどなたと来場されましたか？



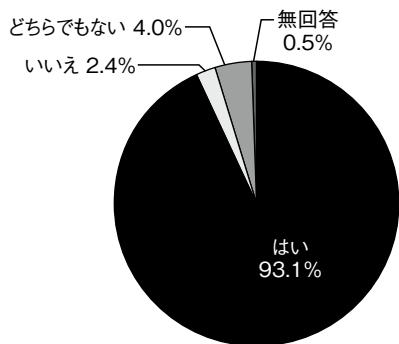
## 5 本ショーを何でお知りになりましたか？（複数回答）



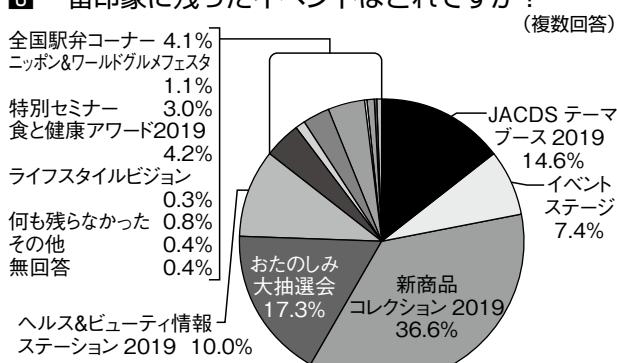
## 6 ショーの印象はいかがでしたか？



## 7 次回も本ショーに来場したいと思いますか？



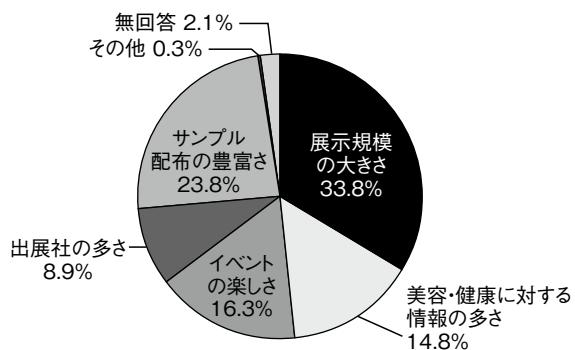
## 8 一番印象に残ったイベントはどれですか？



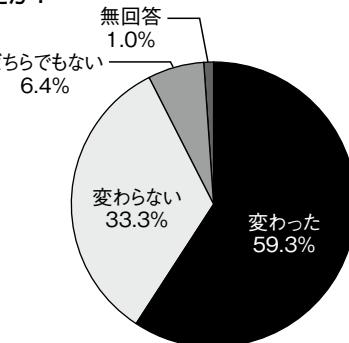
# アンケート [一般来場者]

## 9 本ショーの魅力はなんですか?

(複数回答)

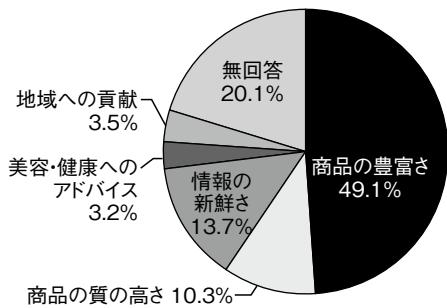


## 10 本ショーへ来場してドラッグストアへの印象が変わりましたか?

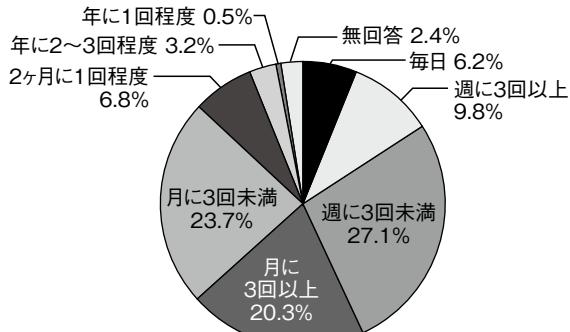


## 11 Q10で『変わった』と記入された方にお聞きします。 ドラッグストアへの印象で何が一番変わりました?

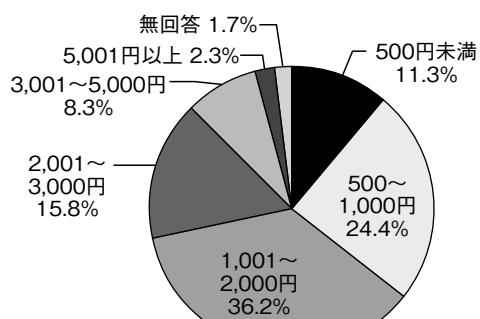
(複数回答)



## 12 ドラッグストアは、どのくらいの頻度で利用しますか?

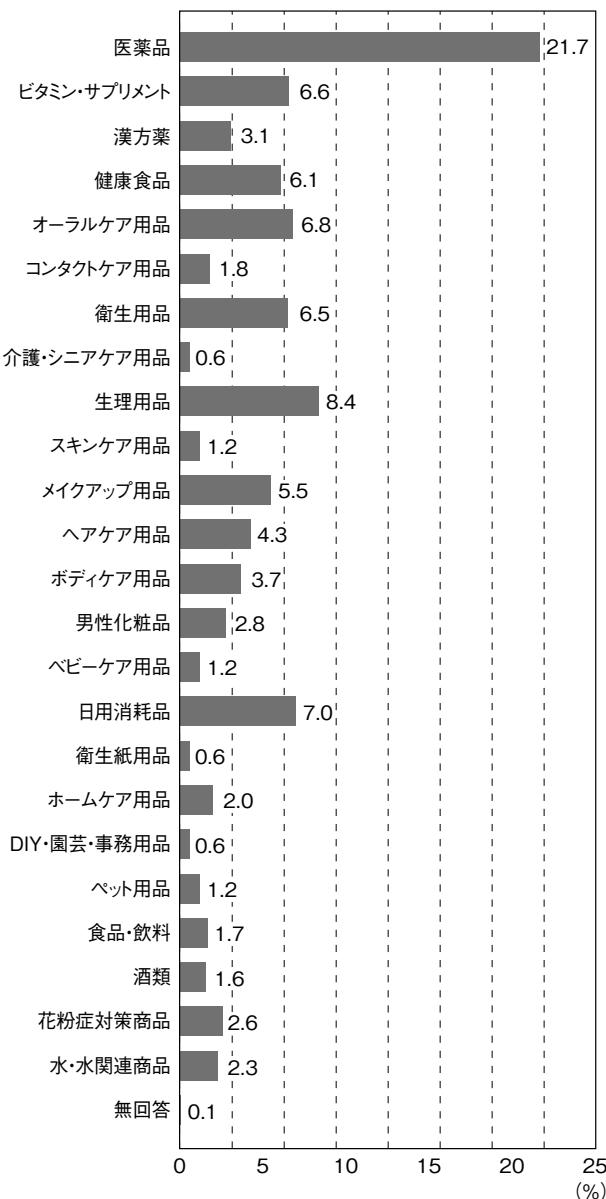


## 13 ドラッグストアで1回に使う金額はどの位ですか?



## 14 ドラッグストアでよく買う商品は何ですか?

(複数回答)



# 告知・パブリシティ

## ■純広告

(株)医薬経済社	医薬経済	(株)日本ホームセンター研究所	月刊需要創造
(株)エニクリエイティブ	薬学生・薬剤師応援マガジン MIL	(株)ヘルスビジネスマガジン社	月刊 H&B リテイル
国際商業出版(株)	激流	(株)薬事日報社	薬事日報
(株)じほう	調剤と情報	(株)薬事ニュース社	薬事ニュース
(株)週刊粧業	週刊粧業	(株)薬粧流通タイムズ社	薬粧流通タイムズ
(株)粧業界展望社	現代粧業界	(株)薬局新聞社	薬局新聞
(株)石鹼新報社	石鹼日用品新報	UBMジャパン(株)	ドラッグストアレポート
(株)ダイヤモンド・リテイルメディア	ダイヤモンド・ドラッグストア		健康産業新聞
(株)ドラッグマガジン	ドラッグマガジン	(株)流通ジャーナル	流通ジャーナル
	ドラッグトピックス	(株)リーランド	ブチ・メルマガ Health Brain
(株)日用品化粧品新聞社	日用品化粧品新聞	(株)バリュークリエイター社	2020 Value Creator
(株)日刊経済通信社	酒類・食品ニュース&解説		
日本商業新聞社	日本商業新聞		

## ■掲載一覧

### ●開催告知

12月5日	薬事日報 (Web)	2月13日	おでかけ旅ガイド (Web) ZAQおでかけガイド (Web) ロコナビ (Web) 石鹼日用品新報	3月6日	薬事日報 (Web) 薬事日報 薬局新聞
12月12日	薬事日報	2月14日	いこーよ (Web) ウォーカープラス (Web) Travel-value (Web)	3月8日	FOODS CHANNEL (Web) SANSPO.COM (Web)
12月13日	薬事日報 (Web)	2月15日	見本市展示会通信 葉粧流通タイムズ 薬事ニュース ヘルスライフビジネス	3月9日	BEAUTY MUSEUM (Web)
	JETRO (Web)	2月16日	からだにいいこと	3月10日	excite.ニュース (Web) Rakuten Infoseek News (Web) ファンシーショップ
12月19日	登竜門 (Web)	2月18日	goo地図 (Web) 日用品化粧品新聞	3月11日	展示会とMICE (Web) 日用品化粧品新聞 流通ジャーナル
12月20日	J-Net21 (Web)	2月20日	薬事日報 (Web) 薬事日報	3月12日	Peachy (Web) Tokyo Bargain Mania (Web) 朝日新聞-ちば 朝日新聞-むさしの 朝日新聞-多摩 環境備品通信
12月21日	EVENTR (Web)	2月21日	健康産業流通新聞	3月13日	朝日新聞DIGITAL&m (Web) JJI.com (Web) excite.ニュース 時事メディカル (Web) BIGLOBEニュース (Web) ニコニコニュース (Web) 石鹼日用品新報
12月22日	健康美容EXPO (Web)	2月22日	薬事日報 食品と科学		
1月1日	石鹼日用品新報	2月25日	菓子食品新聞 企業実務	3月14日	
	DRUG magazine	2月28日	ドラッグストアレポート DIAMOND RETAIL MEDIAオンライン (Web) amica		日本経済新聞 (Web) 中日新聞-長野 夕刊三重 日刊速報 冷食タイムス みなと新聞
	見本市展示会通信	3月1日	ザッカネット (Web) SankeiBiz (Web)		
	週刊玩具通信		フジサンケイビジネスアイ-東京 フジサンケイビジネスアイ-大阪 月刊ビジネスサミット		
	月刊トイジャーナル	3月4日	DRUG magazine 流通ニュース (Web) ドラッグトピックス		
1月4日	e-MIL (Web)	2月8日	日刊食品通信 薬事日報 薬事日報 (Web)	3月15日	産経新聞 (Web) 日本食糧新聞-電子版 (Web) 日本食糧新聞 葉粧流通タイムズ
1月5日	日本医療衛生新聞	2月10日	ファンシーショップ		
1月7日	ドラッグトピックス	2月11日	流通ジャーナル		
1月9日	公募ガイド	2月12日	YAHOO!JAPANロコ (Web) 朝日新聞DIGITAL (Web) BIGLOBE旅行 (Web) すっぽとサーチ (Web)		
1月15日	ラベル新聞				
1月23日	日刊食品通信				
1月24日	食品と科学				
1月25日	ファンシーショップ				
1月28日	日本商業新聞				
	ドラッグトピックス				
1月30日	石鹼日用品新報				
2月1日	見本市展示会通信				
2月4日	日用品化粧品新聞				
2月8日	日刊食品通信				
	薬事日報				
	薬事日報 (Web)				
2月10日	ファンシーショップ				
2月11日	流通ジャーナル				
2月12日	YAHOO!JAPANロコ (Web)				
	朝日新聞DIGITAL (Web)				
	BIGLOBE旅行 (Web)				
	すっぽとサーチ (Web)				
3月5日	BEAUTY MUSEUM (Web) 読売新聞-東京 (夕刊) 定年時代				

# 告知・パブリシティ

## ■掲載一覧

●会期中および事後

3月14日	Beauty Museum (Web)
3月15日	国際商業ONLINE (Web)
	NewsWalker (Web)
	Peachy (Web)
	So-net (Web)
	ORICON NEWS (Web)
	YAHOO!JAPANニュース (Web)
	沖縄タイムス プラス (Web)
	朝日新聞DIGITAL&W
	Web東奥 (Web)
	NACK5 (Web)
	livedoorニュース (Web)
	auone (Web)
	千葉日報 (Web)
	みんゆうNet (Web)
	373news.com (Web)
	@niftyニュース (Web)
	AGARA紀伊民報 (Web)
	CLUB Panasonic (Web)
	Felia! (Web)
	Rakuten Infoseek NEWS (Web)
	mixiニュース (Web)
	宮崎日日新聞 (Web)
	TNCニュース (Web)
	オリコンミュージックストア (Web)
	グノシー (Web)
	大分合同新聞 (Web)
	岩手日報 (Web)
	徳島新聞 (Web)
	楽天Infoseek WOMAN (Web)
	毎日新聞 (Web)
	秋田魁新報 (Web)
	excite.ニュース (Web)
	Woman excite. (Web)
	gooニュース (Web)
	@TCOM NEWS (Web)
	dmenuニュース (Web)

3月16日	北海道新聞-電子版 (Web)
	上毛新聞 (Web)
	BIGLOBEニュース (Web)
	スポーツアイランド (Web)
	山陽新聞 (Web)
	Amebaニュース (Web)
	テレビ朝日芸能&ニュース (Web)
	47NEWS (Web)
	Amebaニュース
	東スポWeb (Web)
	antenna (Web)
	スポーツ報知 (Web)
	msn (Web)
	Rakuten Infoseek NEWS (Web)
	FNN.jpプライムオンライン (Web)
3月17日	Abema TIMES (Web)
	livedoorニュース (Web)
	YAHOO!JAPANニュース (Web)
	NEWS CAFE (Web)
	めるも (Web)
	BIGLOBEニュース (Web)
	千葉日報 (Web)
	日テレ NEWS24 (Web)
	東スポWeb (Web)
	excite.ニュース (Web)
3月18日	@niftyニュース (Web)
	auone (Web)
	antenna (Web)
	gooニュース (Web)
	dmenuニュース (Web)
	LINEニュース (Web)
	にいがた経済新聞 (Web)
	東京スポーツ
	中京スポーツ
	大阪スポーツ
3月19日	九州スポーツ
	All About (Web)
	薬事日報
	日刊醸造産業速報
	食料新聞
3月20日	日用品化粧品新聞
	ドラッグトピックス
	繊維ニュース
	冷食タイムス
	日刊速報 冷食タイムス
3月21日	食料醸界新聞
	酒販ニュース
	日本流通産業新聞
	3月22日 薬事日報
3月25日	AERA
	日本商業新聞
	ドラッグトピックス
	日用品化粧品新聞
3月27日	週刊BCN
	月刊ネット販売
	食料新聞
	3月28日 薬局新聞
	石鹼日用品新報
3月29日	通販新聞
	食料醸界新聞
	粒業日報
	日本ネット経済新聞
	3月31日 薬局日報
4月1日	月刊文具
	日用品化粧品新聞
	ドラッグトピックス
	日本商業新聞
	流通ジャーナル
4月3日	包装タイムス
	激流
	ヘルスライフビジネス
	DRUG magazine
	4月5日 薬事日報
4月5日	鶏鳴新聞

## ■放送一覧

●会期中および事後

放 映 日	番 組 名	局 名
3月14日	ゆうがたサテライト	テレビ東京
3月15日	プライムニュース	フジテレビ
	NEWSチバ600	千葉テレビ放送
	NEWSチバ930	千葉テレビ放送
3月18~19日	デイリーニュース	ジェイコム千葉セントラル
3月19日	羽鳥慎一モーニングショー	テレビ朝日

# 告知・パブリシティ

## ■直前ポスター



## ■折り込みチラシ



配布日：3月16日（土） 配布部数：150,000部



## ■業界関係者招待状

※海外来場者招待状(英語版、中国語版、韓国語版)



## ■プレビュー商談会用特別ご招待案内状・チケット



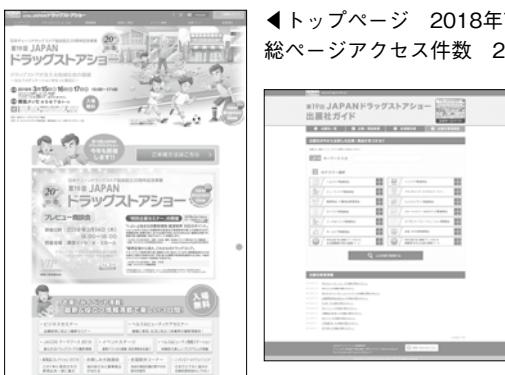
## ■一般招待状



## ■公式ホームページ

<http://www.drugstoreshow.jp/>

◀トップページ 2018年7月～  
総ページアクセス件数 2,811,038件(3月31日現在)



▲スマートフォン専用サイト

## ■デジタル広告・SNS告知

・SmartNews Premium Display Ads



## — 次回開催のご案内 —

この度は、第19回JAPAN ドラッグストアショーへのご出展ならびに多大なるご支援・ご協力をいただき厚く御礼申し上げます。

次回は記念すべき第20回目の開催を迎えます。第20回 JAPAN ドラッグストアショーでは、ドラッグストア業界がこれからも生活者のお役に立つ役割・機能を持ち、さらなるセルフメディケーションの普及と推進のために取り組んでまいります。

今回にも勝るご支援とご協力を賜りますよう宜しくお願ひ申し上げます。

発行日／2019年5月7日

発行人／青木 桂生

編集・発行／日本チェーンドラッグストア協会

〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜2-5-10 楓第2ビル4階  
TEL 045-474-1311 FAX 045-474-2569

<http://www.jacds.gr.jp/>





**JACDS**  
日本チェーンドラッグストア協会  
<http://www.jacds.gr.jp>