

# JAPAN DRUGSTORE SHOW 2022

## 第22回JAPANドラッグストアショー

ドラッグストアが目指す、持続可能な地域と街づくり  
～一人ひとりのセルフメディケーションから～

### 開催報告書



会期

2022 8/19(金) 20(土) 21(日) 10:00-17:00

8/19・20・21 商談日  
8/20・21 一般公開日

会場 東京ビッグサイト(東3・4・5・6ホール)

8/19・20 JAPAN ドラッグストアショー for ビジネス

8/12-28 JAPAN ドラッグストアショー オンライン

## ご挨拶



一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会  
会長 池野 隆光

「第22回JAPANドラッグストアショー」にご出展ならびに、ご支援・ご協力いただき厚く御礼申し上げます。

今回は、「ドラッグストアが目指す、持続可能な地域と街づくり～一人ひとりのセルフメディケーションから～」をテーマに掲げ、リアル展は2022年8月19日(金)、20日(土)、21日(日)の3日間、会場を新たに東京ビッグサイトへ移し、400社・1,159小間のご出展と46,324名のご来場をいただきました。併催のオンライン展では8月12日(金)～28日(日)の17日間の開催で178社の出展と15,667名のご来場をいただき、どちらも盛況のうちに無事終了することができました。これもひとえに皆様方のご支援・ご協力の賜物と深く感謝いたしております。

第20回の開催中止から、第21回のオンライン開催を経て約3年ぶりのリアル開催となりました。直前には新型コロナウイルス感染症の急拡大が起り感染防止対策を万全に行なったうえでの開催となりました。出展各社ブースやご来場者の皆様の協力のもと検温や手指消毒、ソーシャルディスタンスの確保など様々な対策を実施しました。

このような状況下で、どれだけの方にご来場をいただけるのか不安と期待を持ちながら会期を迎ましたが、初日から多くの方にご来場いただき、無事開催することができました。感染防止対策として通路を広くしたことも功を奏し、ゆとりある会場運営ができ各社のブースでもゆっくり展示物や体験を楽しむ様子が多く見られました。本年の結果を活かして次回の開催に向け、様々な施策を行ってまいります。

会場内では3年前の盛り上がりを彷彿とさせる、出展各社による趣向を凝らした色とりどりのブース装飾、内容もバラエティに富んだ多様なブースが立ち並び、久々にワクワクする感情が湧き上りました。来場が初めてとおっしゃる方も多く、会場を東京へ移したことによる新しい来場者層は新鮮な驚きと感動に溢れた表情が印象的でした。主催者としてご用意したステージ、情報セミナーや企画コーナーには行列ができることもあり、たくさんのお客様にお楽しみいただくことができました。

世界中で様々な病が流行し、戦争、災害、資源不足、物価高など不安要素に溢れています。ドラッグストア業界も多大な影響を受け、事業経営は困難を極めます。しかしこのような世界情勢であるからこそ、地域の生活者の健康で快適な生活を支える「尊敬される企業集団」を目指し、社会の役に立つ存在であることを目指して製・配・販が力を合わせ、業界10兆円産業化に向け様々に取り組んでまいります。

ご協力いただいた企業・団体の皆様に感謝の意を表し、ここに第22回JAPANドラッグストアショーの記録として報告書をお届けいたします。

次回、第23回JAPANドラッグストアショーは、2023年8月、東京ビッグサイトにて開催を予定しております。皆様の更なるご支援とご協力を賜りますようよろしくお願ひ申し上げます。

# JAPAN DRUGSTORE SHOW 2022

## 第22回JAPANドラッグストアショー

### 目 次

実施概要／第22回JAPANドラッグストアショー実行委員会	2
実施スケジュール／リアル展来場者集計結果	3
オンライン展来場者集計結果	4
会場案内図	5
オンライン展出展社一覧	8
会場構成	9
展示会場	10
オープニングセレモニー	11
記者会見	12
レセプションパーティー	13
JACDS テーマブース 2022	14
イベントステージ	16
特別企画セミナー	18
ライフスタイルソリューション 2022	19
新商品コレクション 2022	21
主催者特別企画コーナー	22
ブースデザイン表彰 受賞社	23
新商品コレクション 2022 好感度投票 受賞商品	27
第10回健康(セルメ)川柳コンクール 受賞作品一覧	28
出展社ブース紹介	
ヘルスケアゾーン	29
ビューティケアゾーン	32
SDGsゾーン	35
食と健康ゾーン	36
フーズ&ドリンクゾーン	40
ライフケアゾーン	42
ホームケアゾーン	42
ペットケアゾーン	44
エンジョイライフゾーン	45
ストア&ファーマシーソリューションゾーン	45
RFIDゾーン	47
その他ゾーン	47
アンケート集計	48
告知・パブリシティ	58

# 実施概要／第22回JAPANドラッグストアショー実行委員会

## 実施概要

■名 称	第22回JAPANドラッグストアショー
■テ マ	ドラッグストアが目指す、持続可能な地域と街づくり～一人ひとりのセルフメディケーションから～
■会 期	2022年 8月19日(金)・20日(土)・21日(日) 10:00～17:00 8月19日(金)・20日(土)・21日(日) 商談日 8月20日(土)・21日(日) 一般公開日 for ビジネス会期 8月19日(金)・20日(土) オンライン展会期 8月12日(金)～28日(日)
■会 場	東京ビッグサイト 東展示棟 3・4・5・6ホール(東3ホールはfor ビジネス会場)
■主 催	一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)
■協 賛	オールジャパンドラッグ株式会社、株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会
■後 援	厚生労働省、経済産業省、環境省、東京都、江東区、公益社団法人日本薬剤師会、一般社団法人日本保険薬局協会、一般財団法人日本ヘルスケア協会、中国チェーンドラッグストア協会(CACDS)、全米チェーンドラッグストア協会(NACDS)、駐日大韓民国大使館、大韓貿易投資振興公社(KOTRA)、香港貿易発展局(HKTDC)、台湾貿易センター(TAITRA)、日本政府観光局(JNTO)、特定非営利活動法人印国際産業振興協会(JIIPA)、日本貿易振興機構(JETRO)、一般社団法人シルバーサービス振興会、公益財団法人日本健康・栄養食品協会、一般社団法人日本果汁協会、一般社団法人ペットフード協会、日本ジェネリック製薬協会、日本一般用医薬品連合会、日本OTC医薬品協会、株式会社プラネット
■入 場 料	無料
■出 展 規 模	400社／1,159小間(リアル展)、178社(オンライン展)
■来 場 者	46,324名(リアル展3日間合計)、15,667名(オンライン展ユニークユーザー数)

## 第22回JAPANドラッグストアショー実行委員会

■実行委員長	大賀 崇浩	(株)大賀薬局 代表取締役社長
■副実行委員長	櫻井 寛	(株)丸大サクラヰ薬局 常務取締役 管理本部長兼経営企画部長
■実行委員	佐久間雄治 館野 純一 村松 裕幸 長基 健人 青木 孝憲 尾池 勇紀 佐藤 文則 奥谷 将一 関 鳩伎 米原 まさき 松本 清雄 関口 周吉 富山 浩樹 杉浦 伸哉 皆川 友範 江黒 太郎 根津 孝一 田中 浩幸 松井 秀正	ウエルシアホールディングス(株) 新業態開発室 担当部長 (株)マツキヨココカラ&カンパニー グループ管理統括 総務企画室 SDGs推進専任部長 (株)ツルハグループマーチャンダイジング 専務取締役 兼 専務執行役員 兼 PB商品開発本部長 (株)コメヤ薬局 取締役副社長 (株)クスリのアオキホールディングス 取締役副社長 光(株) 取締役副社長 (株)よどや 代表取締役社長 シグマ薬品(株) 代表取締役社長 (株)セキ薬品 取締役(調剤営業部部長) エバグリーン廣甚(株) 代表取締役社長 (株)マツキヨココカラ&カンパニー 代表取締役社長 (株)龍生堂本店 代表取締役社長 サツドラホールディングス(株) 代表取締役社長 兼 CEO (株)スギ薬局 常務取締役 事業本部 本部長 (株)アカカベ 代表取締役社長 (株)クスリのマルエ 代表取締役社長 (株)ぱぱす 代表取締役会長 (一社)日本チェーンドラッグストア協会 事務総長 (株)大木ヘルスケアホールディングス(株) 代表取締役社長
■顧問		
■特別顧問		
■サポート企業		

# 実施スケジュール／リアル展来場者集計結果

## 実施スケジュール (2022年)

■出展申込締切	4月8日(金)
■出展社説明会	5月26日(金)～ 動画配信にて実施
リアル展	
■搬 入	8月17日(水)・18日(木)
■会 期	8月19日(金)・20日(土)・21日(日) 3日間 for ビジネス会期 8月19日(金)・20日(土)
■搬 出	8月21日(日) (forビジネス会場は8月20日(土))
オンライン展	
■出展社制作期間	7月1日(金)～8月11日(木)
■会 期	8月12日(金)～28日(日)

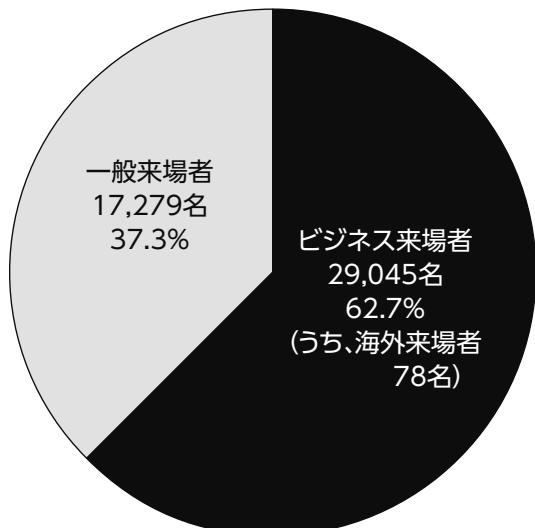
## リアル展来場者集計結果

### ■来場者数

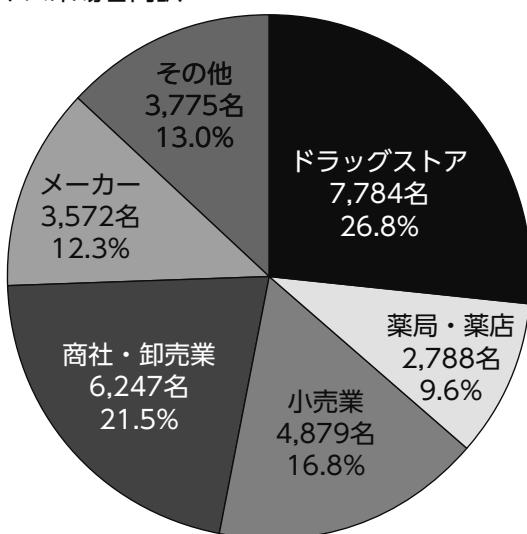
会期	天気	来場者数
8月19日(金)	晴れ	25,927名
8月20日(土)	曇りのち雨	11,712名
8月21日(日)	曇り	8,685名
合計		46,324名

### ■来場者内訳

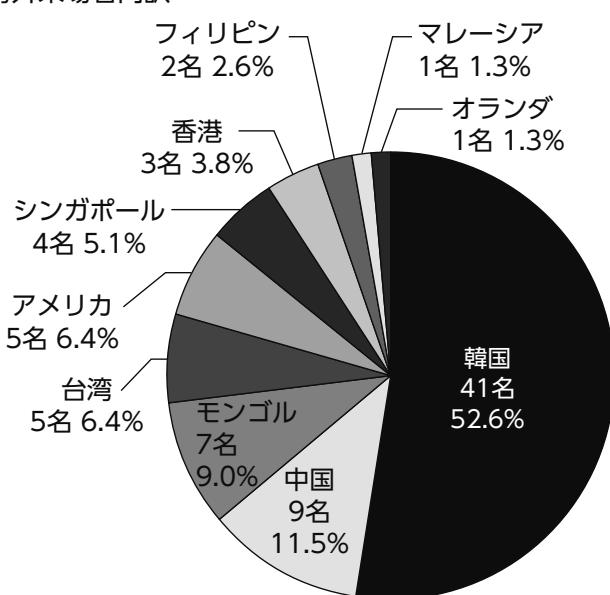
	人 数	割 合
ビジネス来場者	29,045名	62.7%
一般来場者	17,279名	37.3%
合計	46,324名	100.0%



### ■ビジネス来場者内訳



### ■海外来場者内訳



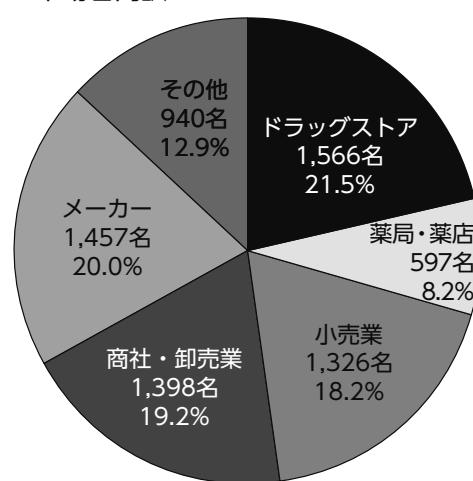
# オンライン展来場者集計結果

## オンライン展来場者集計結果

### ■来場者内訳

	人 数	割 合
ビジネス来場者	7,284名	46.5%
一般来場者	8,383名	53.5%
合 計	15,667名 (1,077,348PV)	100.0%

### ■ビジネス来場者内訳

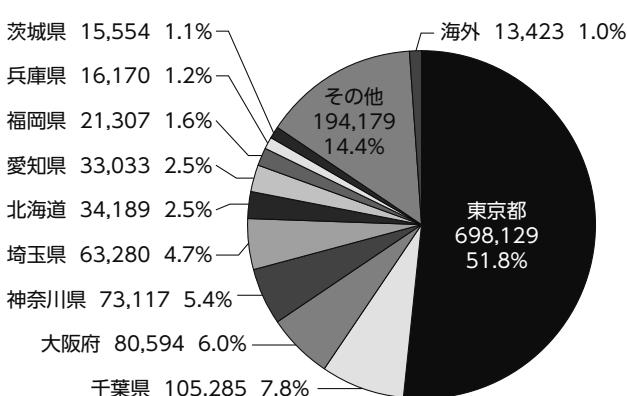


### ■日別来場登録・PV数

日 付	ビジネス来場者数	一般来場者数	PV数
事前登録(7/19～8/11)	2,168名	2,106名	(270,912)
2022/8/12	118名	194名	42,493
8/13	45名	171名	28,904
8/14	47名	195名	27,369
8/15	259名	245名	43,092
8/16	491名	297名	67,432
8/17	847名	378名	89,663
8/18	1,761名	699名	122,322
8/19	1,273名	1,535名	243,120
8/20	181名	1,513名	171,315
8/21	50名	625名	106,344
8/22	13名	98名	35,256
8/23	8名	69名	17,209
8/24	9名	114名	13,915
8/25	6名	58名	18,573
8/26	6名	53名	32,480
8/27	1名	18名	11,315
8/28	1名	15名	6,546
合 計	7,284名	8,383名	1,077,348

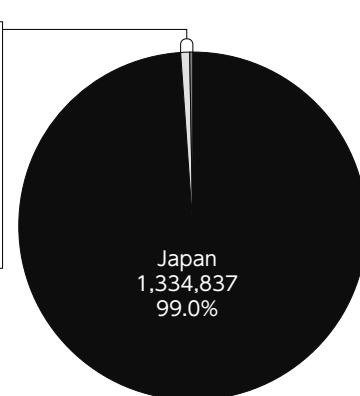
※PV数は事前登録期間を含まず

### ■ユーザー属性 都道府県別PV数 (上位10位)



### ■ユーザー属性 国別PV数 (上位10位)

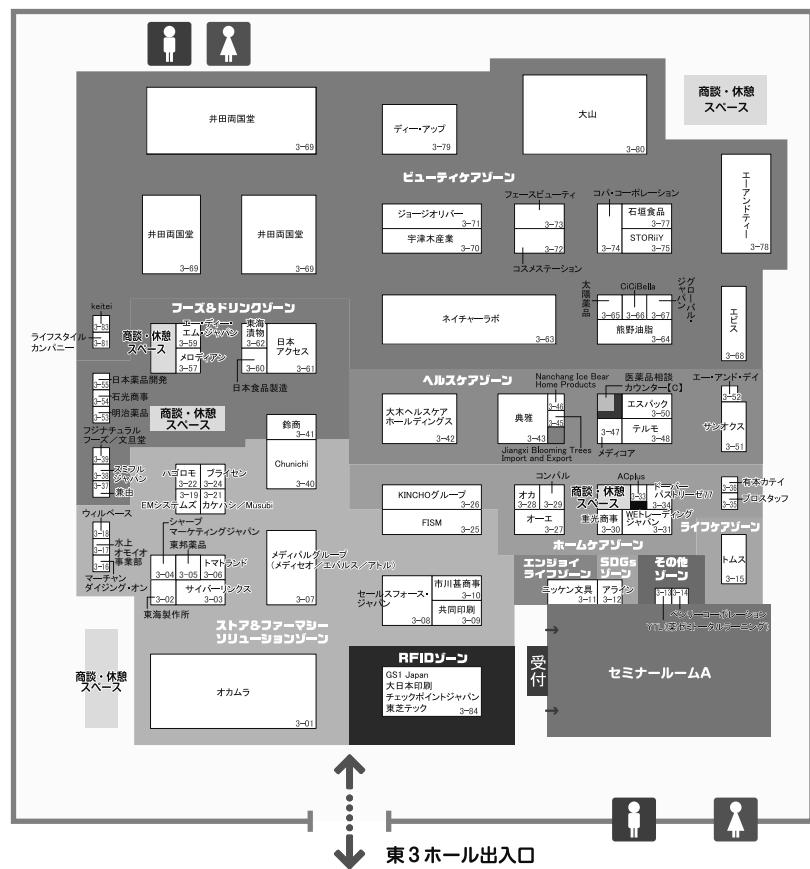
United States	3,129
South Korea	3,037
China	1,681
Singapore	1,660
Taiwan	1,081
Mongolia	533
Hong Kong	434
United Kingdom	350
Vietnam	319
その他	1,199



# 会場案内図

## 東3ホール

for ビジネス会場 (8/19・20 公開)



### 出展社一覧(50音順)

小間番号	ブース名	◇は共同出展社
------	------	---------

#### ヘルスケア

3-52	(株)エー・アンド・ディ
3-50	エスパック(株)
3-42	大木ヘルスケアホールディングス(株)
3-51	(株)サンオクス
3-48	テルモ(株)
3-43	株典雅
3-47	(株)メディコア
3-45	Jiangxi Blooming Trees Import and Export Co Ltd
3-46	Nanchang Ice Bear Home Products Co Limited

#### ビューティケア

3-77	石垣食品(株)
3-69	(株)田両国堂
3-70	株宇津木産業
	◇(株)ビューティ・サンボ
3-78	(株)エーアンドディー
3-68	エビス(株)
3-80	(株)大山
3-64	熊野油脂(株)
3-67	(株)グローバル・ジャパン
3-83	keitei
3-72	コスメステーション
3-74	(株)コバ・コーポレーション
3-66	CiCiBella

小間番号	ブース名	◇は共同出展社
------	------	---------

#### ホームケア

3-36	有本カティ(株)
3-31	(株)VWEトレーディングジャパン
3-33	ACplus
3-27	オカ(株)
3-28	オカ(株)
3-26	KINCHOグループ
	◇大日本除虫菊(株)
	◇ダンヘルスケア(株)
3-29	(株)コンパル
3-30	重光商事(株)
3-34	ドーバーパストリーゼ77
3-35	プロスタッフ

#### エンジョイライフ

3-11	ニッケン文具(株)
------	-----------

#### ストア&ファーマシーソリューション

3-19	(株)EMシステムズ
3-10	市川甚商事(株)
3-18	ウィルベース(株)
3-01	(株)オカムラ
3-21	カケハシ/ Musubi ◇(株)Pharmarket
3-09	共同印刷(株)
3-03	(株)サイバーリンクス
3-04	シャープマーケティングジャパン(株)

小間番号	ブース名	◇は共同出展社
------	------	---------

3-08	セールスフォース・ジャパン
3-40	Chunichi
3-02	(株)東海製作所
3-05	東邦薬品(株)
3-06	トマトランド(株)
3-22	ハゴロモ
3-25	FISM(株)
3-24	ブライセン
3-16	マーチャンダイジング・オン
3-17	水上 オモイオ事業部
3-07	メディパルグループ (株)メディセオ / (株)パルス / (株)アトル

#### RFID

3-84	GS1 Japan
3-84	大日本印刷(株)
3-84	チェックポイントジャパン(株)
3-84	東芝テック(株)

#### その他

3-14	(株)ベンリーコーポレーション
3-13	YTL (薬ゼミトータルラーニング)

# 会場案内図

## 出展社一覧(50音順)

小間番号 ブース名 ◇は共同出展社

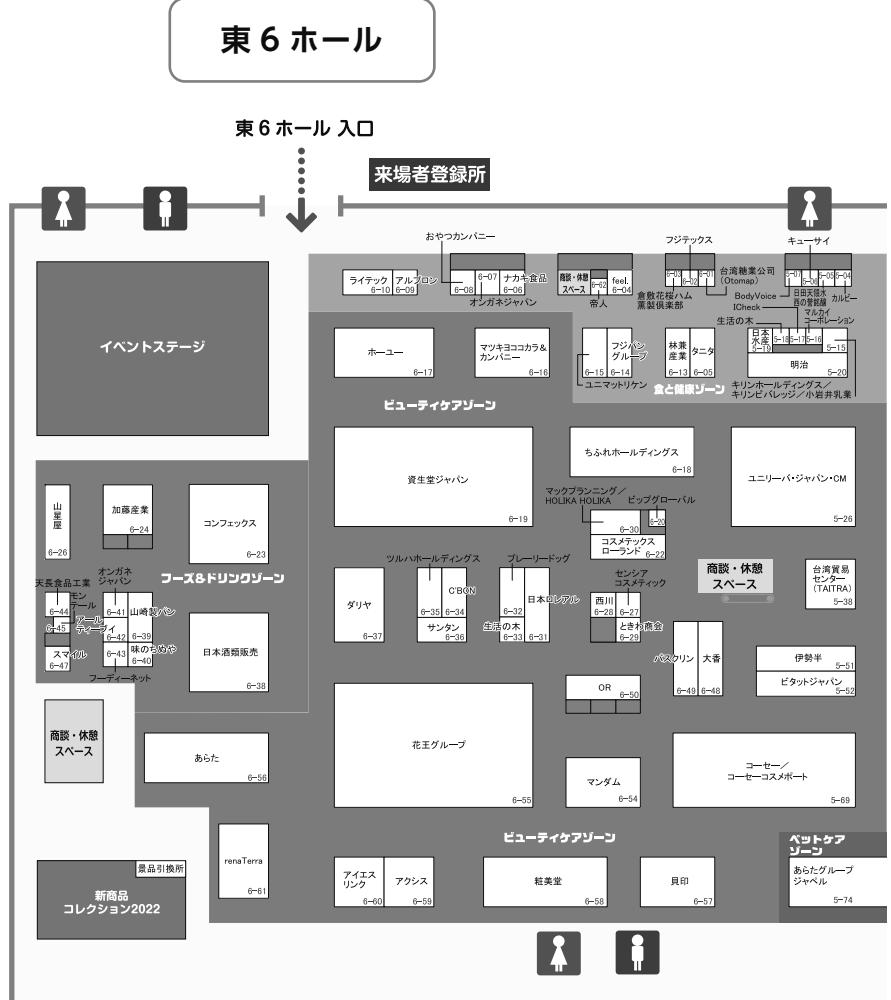
### ヘルスケア

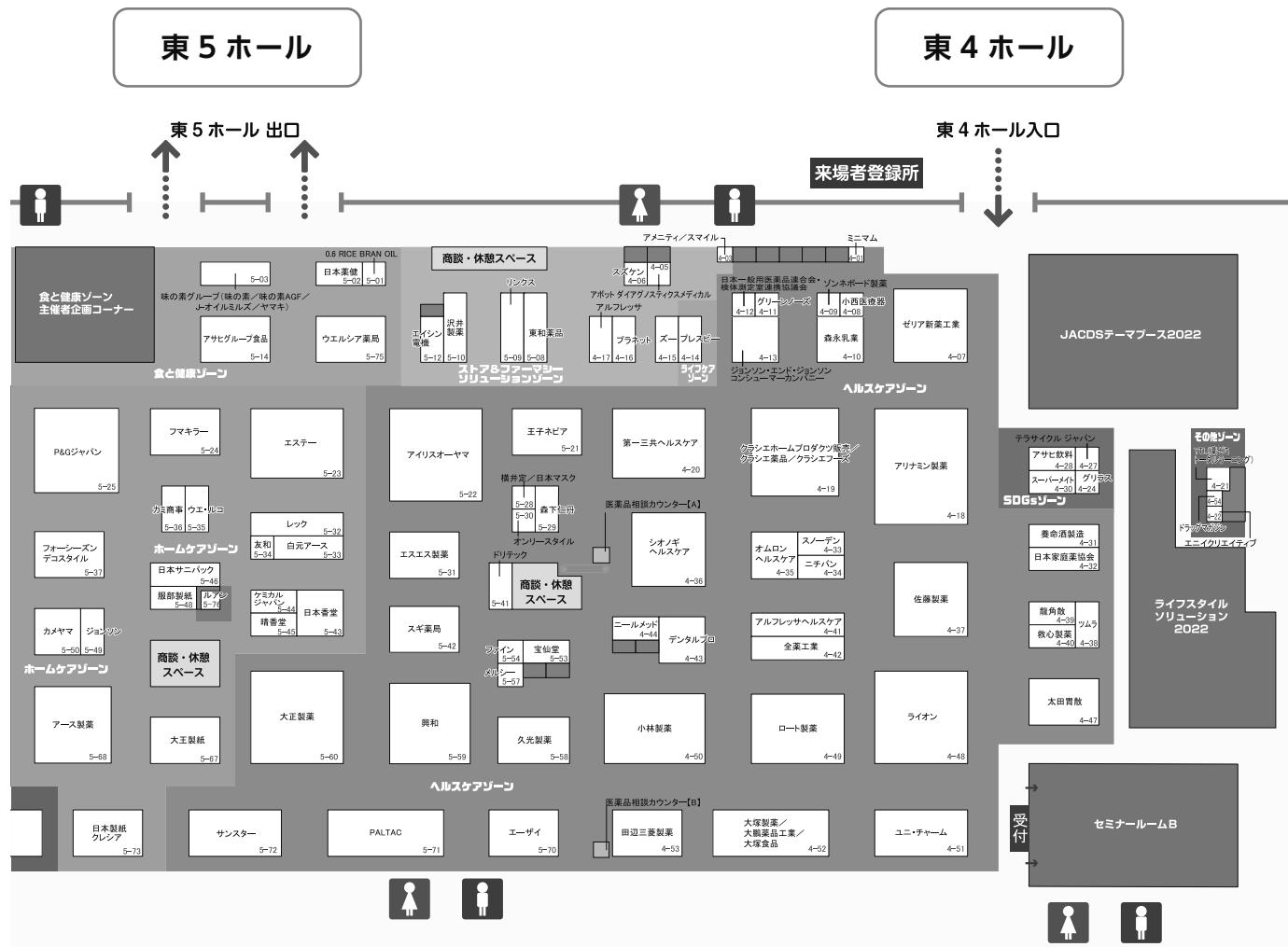
5-22	アイリスオーヤマ(株)
4-18	アリナミン製薬(株)
4-41	アルフレッサ ヘルスケア(株) ◇山本漢方製薬(株)
5-70	エーザイ(株)
5-31	エスエス製薬(株)
5-21	王子ネビア(株)
4-47	(株)太田胃散
4-52	大塚製薬(株)／大鵬薬品工業(株)／ 大塚食品(株)
4-35	オムロン ヘルスケア(株)
5-30	(株)オニリースタイル
4-40	救心製薬(株)
4-19	クラシエホームプロダクト販売(株)／ クラシエ薬品(株)／クラシエフーズ(株)
4-11	(株)グリーンノーズ
5-59	興和(株)
4-08	小西医療器(株)
4-50	小林製薬(株)
4-37	佐藤製薬(株)
5-72	サンスター(株)
4-36	シオノギヘルスケア(株)
4-13	ジョンソン・エンド・ジョンソン(株) コンシューマーカンパニー
5-42	(株)スギ薬局
4-33	スノーデン(株)
4-07	ゼリア新薬工業(株)
4-42	全薬工業(株)
4-09	ゾンネボード製薬(株)
4-20	第一三共ヘルスケア(株)
5-60	大正製薬(株)
4-53	田辺三菱製薬(株)
4-38	(株)ツムラ
4-43	デンタルプロ(株)
5-41	(株)ドリテック
4-44	ニールメッド(株)
4-34	ニチバン(株)
4-12	日本一般用医薬品連合会・検体測定室連携協議会

4-32	日本家庭薬協会 ◇三宝製薬(株)
5-71	(株)PALTAC
5-58	久光製薬(株)
5-54	(株)ファイン
5-53	(株)宝仙堂
4-01	(株)ミニマム
5-57	(株)メルシー
5-29	森下仁丹(株)
4-10	森永乳業(株)
4-51	ユニー・チャーム(株)
4-31	養命酒製造(株)
5-28	横井定(株)／日本マスク
4-48	ライオン(株)
4-39	(株)龍角散
4-49	ロート製薬(株)

### ビューティケア

6-60	(株)アイスリンク
6-59	(株)アクシス
6-56	(株)あらた
5-51	(株)伊勢半
6-50	OR
6-57	貝印(株)
6-55	花王グループ
5-69	(株)コーセー／コーセーコスメポート(株)
6-22	コスメテックスローランド
6-36	(株)サンタン
6-34	C'BON





会員番号	ブース名 ◇は共同出展社
S-28	ハマダコンフェクト(株)
6-13	林兼産業(株)
5-05	日田天領水／西の晉銘醸
6-04	(株)feel.
6-02	(株)フジテックス
6-14	フジパングループ ◇株シリビア ◇フジパン(株) ◇株ベーカリーシステム研究所
S-29	ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)
5-07	(株)BodyVoice
5-16	マルカイコーポレーション(株)
S-34	(株)丸善
S-30	マルマンH&B(株)
5-20	(株)明治
S-31	(株)ユーブレナ
6-15	(株)ユニマットリケン
S-32	養命酒製造(株)
S-33	RIZAP(株)
6-10	(株)ライテック
5-01	0.6 RICE BRAN OIL
フーズ＆ドリンク	
6-42	(株)アールティーピイ
6-40	(株)味のちぬや
6-41	オンガネジャパン(株)
6-24	加藤産業(株) ◇いなば食品(株) ◇内堀醸造(株)

小間番号	ブース名 ◇は共同出展社
	◇(株)サカモト ◇たいまつ食品(株) ◇寺岡有機醸造(株) ◇東洋水産(株) ◇ヤマモリ(株) ◇㈱ライスアイランド ◇和歌山産業(株)
6-23	コンフェックス(株)
6-47	(株)スマイル
6-44	天長食品工業(株)
6-38	日本酒類販売(株) ◇アンハイザー・ブッシュ・インペ ジャパン(株) ◇雲海酒造(株) ◇沖縄県酒造協同組合 ◇賀茂鶴酒造(株) ◇菊正宗酒造(株) ◇霧島酒造(株) ◇㈱サクラオブルワリー・アンドディス ティラリー ◇三和酒類(株) ◇㈱シャトーワン ◇高橋酒造(株) ◇北関酒造(株) ◇まさひろ酒造(株)
6-43	(株)ワーディーネット
6-45	(株)モンテーヌ
6-39	山崎製パン(株)
6-26	(株)山屋

小間番号	ブース名 ◇は共同出展社
<h3>ライフケア</h3>	
4-14	(株)プレスピ一
<h3>ホームケア</h3>	
5-68	アース製薬(株)
5-35	(株)ウエ・ルコ
5-23	エステー(株)
5-36	カミ商事(株)
5-50	カメヤマ(株)
5-44	(株)ケミカルジャパン
5-49	ジョンソン(株)
5-67	大王製紙(株)
5-43	(株)日本香堂
5-73	日本製紙クレシア(株)
5-46	日本サニーパック(株)
5-33	白元アース(株)
5-48	服部製紙(株)
5-45	晴香堂(株)
5-25	P&Gジャパン(同)
5-37	フォーシーズンズデコスタイル(株)
5-24	(株)キラ(株)
5-34	(株)友和
5-32	レック(株)
<h3>ペットケア</h3>	
5-74	あらたグループ ジャペル(株) ◇アイシア(株) ◇いなばペットフード(株)

小間番号	ブース名	◇は共同出展社
	◇日本ペットフード㈱	
	◇ネスレ日本㈱ ネスレピュリナペットケア	
	◇ペットライン㈱	
	◇㈱ペティオ	
	◇マース ジャパン リミテッド	
	◇㈱マルカン	
	◇ライオン商事㈱	
<b>ストア&amp;ファーマシーソリューション</b>		
4-05	アボットダイアグノстиクスメディカル㈱	
4-03	㈱アメニティ／㈱スマイル	
4-17	アルフレッサ㈱	
5-12	エイシン電機㈱	
5-10	沢井製薬㈱	
4-15	㈱ズー	
4-06	㈱スズケン	
5-08	東和薬品㈱	
4-16	㈱プラネット	
5-09	㈱リンクス	
<b>その他</b>		
4-22	㈱エニクリエイティブ	
4-54	㈱ドラッグマガジン	
4-21	YTL(薬ゼミトータルラーニング)	

## オンライン展出展社一覧

## 出展社一覧(50音順)

出展社名

**ヘルスケア**

アリナミン製薬(株)
アルフレッサ ヘルスケア(株)
エスパック(株)
王子ネビア(株)
大木ヘルスケアホールディングス(株)
(株)太田胃散
(株)オニリースタイル
救心製薬(株)
クラシエフーズ(株)
クラシエホームプロダクト販売(株)
クラシ工薬品(株)
(株)グリーンノーズ
興和(株)
小西医療器(株)
小林製薬(株)
佐藤製薬(株)
(株)サンオクス
サンスター(株)
三宝製薬(株)
ジョンソン・エンド・ジョンソン(株) コンシューマーカンパニー
(株)スピagg局
スノーデン(株)
ゼリア新薬工業(株)
全薬工業(株)
第一三共ヘルスケア(株)
大正製薬(株)
田辺三菱製薬(株)
(株)ツムラ
テルモ(株) メディカルケアソリューションズカンパニー
(株)ドリテック
ニールメッド(株)
ニチバン(株)
日本一般用医薬品連合会
日本家庭薬協会
(株)PAL TAC
久光製薬(株)
(株)ファイン
(株)メルシー
森下仁丹(株)
山本漢方製薬(株)
ユニー・チャーム(株)
養命酒製造(株)
(株)龍角散
ロート製薬(株)
MEDICORE CO., LTD.

**ビューティケア**

(株)アイエスリンク
(株)アクシス
(株)あらた
石垣食品(株)
(株)伊勢半
エビス(株)
(株)オー・アンド・アール
貝印(株)
花王(株)
(株)コーセー
(株)コスメステーション
コスメテックスローランド(株)
(株)コパ・コーポレーション
(株)サンタン
資生堂ジャパン(株)
粧美堂(株)
STORiiY(株)
(株)生活の木
(株)センシアコスメティック
(株)大香

出展社名

太陽薬品株
台湾貿易センター
(株)ダリヤ
ちふれホールディングス(株)
(株)ツルハホールディングス
(株)ときわ商会
西川(株)
日本ロレアル(株)
(株)バスクリン
(株)ピタットジャパン
(株)フェースピューティ
(株)プレーリードッグ
ホーユー(株)
(株)マックプランニング
(株)マンダム
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株)
(株)renaTerra
CATISS International Co., Ltd.
ENPRANI Co.,Ltd
JIMMAO INTERNATIONAL CORP.
KNH ENTERPRISE CO., LTD.
LIVING FOUNTAIN PLASTIC INDUSTRIAL CO., LTD.
MOTEX Healthcare Corp.
TRIDA CO., LTD.

**SDGs**

(株)アライン
(株)グリラス
(株)スーパー・メイト
テラサイクルジャパン(同)

**食と健康**

アサヒグループ食品(株)
味の素(株)
味の素 AGF(株)
(株)アルプロン
ウエルシア薬局(株)
(株)おやつカンパニー
オンガネジャパン(株)
(株)J-オイルミルズ
(株)シルビア
(株)神明きっちん
ナカキ食品(株)
日本水産(株)
林兼産業(株)
(株)feel.
フジパン(株)
(株)ベーカリーシステム研究所
ヤマヰ(株)
(株)ユニマットリケン
(株)ライテック

**フーズ＆ドリンク**

(株)味のちぬや
オンガネジャパン(株)
加藤産業(株)
コンフェックス(株)
(株)スマイル
(株)日本アクセス
日本食品製造(質)
(株)フーディーネット
メロディアン(株)
山崎製パン(株)
(株)山星屋

**ライフケア**

トムス(株)
(株)プレスピ一

出展社名

**ホームケア**

アース製薬(株)
(株)WEトレーディングジャパン
(株)ウエ・ルコ
エステー(株)
(株)オーエ
オカ(株)
カミ商事(株)
カメヤマ(株)
(株)ケミカルジャパン
重光商事(株)
大王製紙(株)
大日本除虫菊(株)
ダンヘルスケア(株)
ドーパー洋酒貿易(株)
日本製紙クレシア(株)
日本サニパック(株)
白元アース(株)
服部製紙(株)
晴香堂(株)
フォーシーズンデコスタイル(株)
フマキラー(株)

**ペットケア**

アイシア(株)
いなばペットフード(株)
ジャペル(株)
ドギーマンハヤシ(株)
日本ペットフード(株)
ネスレ日本(株) ネスレビュリナペットケア
ペットライン(株)
(株)ペティオ
マース ジャパン リミテッド
(株)マルカン
ライオン商事(株)

**エンジョイライフ**

ニッケン文具(株)
<b>ストア&amp;ファーマシーソリューション</b>
アボット ダイアグノстиックス メディカル(株)
(株)EMシステムズ
市川甚商事(株)
(株)カケハシ
共同印刷(株)
沢井製薬(株)
シャープマーケティングジャパン(株)
(株)セールスフォース・ジャパン
(株)東海製作所
トマトランド(株)
(株)ハゴロモ
FISM(株)
(株)ブライセン
(株)プラネット
(株)リンクス

**RFID**

GS1 Japan ((一財) 流通システム開発センター)
チェックポイントジャパン(株)
東芝テック(株)

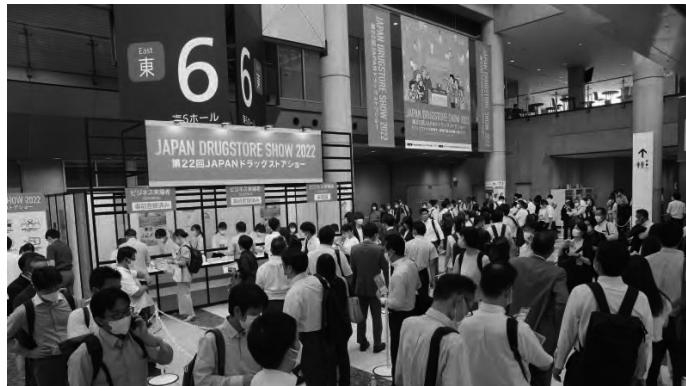
**その他**

学校法人医学アカデミー
-------------

# 会場構成



屋外サイン



会場受付



東6ホール イベントステージ



東4ホール JACDSテーマブース 2022



東3ホール 特別セミナー



東4ホール ライフスタイルソリューション 2022



東6ホール 新商品コレクション 2022／景品引換所

# オープニングセレモニー

■日 時	8月19日(金) 9:30~10:00
■会 場	東6ホール イベントステージ
■主催者挨拶	一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 会長 池野 隆光
■実行委員長挨拶	第22回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 大賀 崇浩
■出展社代表挨拶	株式会社PALTAC 代表取締役社長 糜谷 誠一様
■テープカット登壇者	一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 会長 池野 隆光 第22回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 大賀 崇浩 株式会社PALTAC 代表取締役社長 糜谷 誠一様
■報道関係出席者	23媒体 25名



テープカット／左から 株式会社PALTAC 代表取締役社長 糜谷 誠一様  
第22回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 大賀 崇浩  
一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 会長 池野 隆光



主催者挨拶／(一社)日本チェーンドラッグストア協会  
会長 池野 隆光



実行委員長挨拶／第22回JAPANドラッグストアショー  
実行委員長 大賀 崇浩



出展社代表挨拶／株式会社PALTAC  
代表取締役社長 糜谷 誠一様



記念撮影



会場風景

# 記者会見

■日 時 8月19日(金) 10:30 ~ 11:30  
■会 場 東6ホール イベントステージ  
■登壇者 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 会長 池野 隆光  
一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 副会長 根津 孝一  
第22回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 大賀 崇浩  
一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 事務総長 田中 浩幸  
一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 副会長 樋口 俊一  
■司 会  
■報道関係出席者 47媒体 50名



(一社)日本チェーンドラッグストア協会  
会長 池野 隆光



(一社)日本チェーンドラッグストア協会  
副会長 根津 孝一



第22回JAPANドラッグストアショー  
実行委員長 大賀 崇浩



(一社)日本チェーンドラッグストア協会  
事務総長 田中 浩幸



会場風景



会場風景

# レセプションパーティー

■日 時：8月19日(金) 18:00～19:00 (17:00～受付開始)

■会 場：会議棟1F レセプションホール

## 式次第

開宴の辞	第22回JAPANドラッグストアショー 実行委員長 大賀 崇浩
主催者代表挨拶	一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 会長 池野 隆光
ご来賓祝辞	ヘルスケア議員懇話会 会長 外務大臣 衆議院議員 林芳正様
	ドラッグストア振興議員懇話会 会長 公明党政務調査会長 衆議院議員 竹内 譲様
	厚生労働省 医政局 医療産業振興・医療情報企画課 課長 安藤 公一様
	経済産業省 商務・サービスグループ 消費・流通政策課 課長 中野 刚志様
	公益社団法人日本薬剤師会 会長 山本 信夫様
出展社代表挨拶	ロート製薬株式会社 代表取締役会長 山田 邦雄様
ブースデザイン表彰式	第22回JAPANドラッグストアショー 実行委員会 顧問 皆川 友範
中締め	



開宴の辞／  
第22回JAPANドラッグストアショー  
実行委員長 大賀 崇浩



主催者代表挨拶／  
(一社)日本チェーンドラッグストア協会  
会長 池野 隆光



ご来賓祝辞／  
ヘルスケア議員懇話会 会長  
外務大臣 衆議院議員  
林芳正様



ご来賓祝辞／  
ドラッグストア振興議員懇話会 会長  
公明党政務調査会長  
衆議院議員 竹内 譲様



ご来賓祝辞／  
厚生労働省 医政局  
医療産業振興・医療情報企画課  
課長 安藤 公一様



ご来賓祝辞／  
経済産業省 商務・サービスグループ  
消費・流通政策課 課長  
中野 刚志様



ご来賓祝辞／  
公益社団法人日本薬剤師会 会長  
山本 信夫様



出展社代表挨拶／  
ロート製薬株式会社  
代表取締役会長 山田 邦雄様



中締め／  
第22回JAPANドラッグストアショー  
実行委員会 顧問 皆川 友範



会場風景



ブースデザイン表彰式

# JACDS テーマブース 2022

「進化成長するドラッグストア～地域と生活者に貢献する、新しい役割・機能構築実現へ～」をテーマに業界の成長を実現する課題や取組の紹介を行いました。会場内を大きく3つのコーナーに分け「SDGs推進コーナー」「社会インフラ構築・健康食品関連制度コーナー」「協会活動および会員紹介コーナー」各所にてJACDSの活動を紹介しました。会期中にはクイズラリーを実施し、多くの一般生活者にクイズを交えて協会活動の理解促進を実施することができました。(テーマブース内で使用した電力はグリーン電力を利用しました)

## コーナー実施構成

SDGs推進 (JACDSサーキュラエコノミープロジェクト／選ぼう3Rキャンペーン／業界SDGs推進)、社会インフラ構築・健康食品関連制度コーナー（「食と健康」実証実験報告／健康食品販売自主基準／食の機能性表示・消費者基本法／社会インフラ／受診勧奨ガイドライン／セルフメディケーション推進・啓発／医薬品登録販売者）、JACDS活動ゾーン（ウズコロナ時代への対応／委員会活動／ドラッグストア実態調査／人材育成／会員・協力団体の紹介）、相談受付カウンター、クイズラリー



コーナー入口



コーナー紹介パネル



コーナー全景



クイズラリー



JACDS概要・活動紹介コーナー



JACDS概要・活動紹介コーナー



JACDS 概要・活動紹介コーナー



JACDS 概要・活動紹介コーナー



「SDGs」推進活動



選ぼう 3Rキャンペーン！



食と健康実証実験報告



JACDS 健康食品の販売方法、情報提供等に関する自主基準



健康と生活を支える社会インフラ



セルフメディケーション推進・啓発活動

# イベントステージ

会場のメインステージとしてセレモニーや表彰式などの式典をはじめ、セルフメディケーションをテーマとした著名人による情報提供コーナー・クイズショー・体験コーナー・トークライブ、子どもたちに人気のヒーローショーなどを実施しました。第19回開催時に続き「第2回 Men's Beauty アワード」では健康で美意識の高い男性著名人に部門別に賞を授与するセレモニーを実施し、テレビやネットニュースで広く取り上げられました。

## ●イベントステージプログラム

日付	時間	タイトル	出演者 他	オンライン配信実績	
				ユニーク ユーザー数	PV 数
8月19日 (金)	9:30~10:00	オープニングセレモニー		配信なし	配信なし
	12:30~13:15	食と健康アワード 2022		64	85
	14:00~15:00	第2回 Men's Beauty アワード		56	83
	15:15~15:45	JACDS 社会貢献活動 「難病の子どもの医療ケア付キャンプ場 そらぱちキッズキャンプ」への支援報告 ～SDGs・目標3、目標4、目標17の達成を目指して～		14	20
	16:00~16:20	第10回 健康(セルメ)川柳コンクール 受賞作品発表！！		20	22
8月20日 (土)	10:30~11:00	人々の健康と医療を守るため、今日も闘う 『薬剤戦師オーガマン！』	大賀崇浩、オーガマン	75	113
	11:15~11:55	ドラッグストア発！睡眠向上委員会 ～良質な睡眠のとり方を教えます～	飯野雅、堀美智子(薬剤師)、 スリープマスター／ 協力:西川(株)	46	57
	12:10~12:55	メダリストに聞け！ 「羽根田卓也」と「宇田秀生」トークショー ～「食とサプリとアスリート」～	羽根田卓也、宇田秀生、 堀美智子(薬剤師)	26	49
	13:10~13:55	街の健康ステーション ～ドラッグストアでセルフメディケーション！～	安藤美姫、堀美智子(薬剤師)	54	66
	14:10~14:45	人気動画クリエイター『まい丼』が登場！ ～ドラコスっていいね～	まい丼	26	36
	15:00~16:00	サーキュラーエコノミーの実現に向けて	環境省、 JACDS SDGs推進委員会	11	23
	16:15~16:45	芸人さん大集合！～今日から始めよう！ 「カーブス」ながら筋トレ体操～	ちかみどり、小石田純一、 ケビン／ 協力:(株)カーブスジャパン	23	27
8月21日 (日)	10:15~10:35	大道芸	OG3	12	16
	10:50~11:20	仮面ライダーリバイス キャラクターショー	仮面ライダーリバイス	配信なし	配信なし
	11:50~12:35	ドラッグストアがあなたのキレイをつくります♪ ～スキンケア・ヘアケア・メイクアップ講座～	ゆうちゃみ、GENKING	37	49
	12:50~13:40	あなたのお口は大丈夫？ 気になる口臭の原因はコレ！ ～口臭予防の方法を教えます～	ゆうちゃみ、クロちゃん、 だいすけ先生(歯科医師)	32	60
	13:55~14:30	カーブス 「ながら筋トレ体操」 ～腰痛&肩こり&ダイエット～	クロちゃん／ 協力:(株)カーブスジャパン	24	28
	14:45~15:10	家庭薬キャラクターの秘密に迫る！? ～クイズに答えて商品をゲット！～	太田冴にゃん、養命酒びんクン、龍角散ダイレクトちゃん	49	63
	15:25~15:55	仮面ライダーリバイス キャラクターショー	仮面ライダーリバイス	配信なし	配信なし
			合 計	569	797

# 特別企画セミナー

業界関係者向けのビジネスセミナー（8/19・20）、一般生活者向けのライフスタイルセミナー（8/20・21）を実施しました。リアル会場のプログラムに合わせてオンライン配信・アーカイブ配信も実施し、オンライン展開催期間中はいつでも・何度でも視聴が可能となっていました。会場に来られなかったお客様にも広く情報発信を行うことができました。

## ●特別セミナープログラム

日付	会場	時間	タイトル	企業・団体名	リアル展会場 聴講数	オンライン配信 ユニーク ユーザー数	PV数	
<b>ビジネスセミナー</b>								
8/19 (金)	東3ホール セミナールームA	12:00～13:30 (90分)	経済産業省RFID実証実験 報告会	JACDS 業界システム化推進委員会	76	102	313	
		14:00～15:30 (90分)	消費税インボイスセミナー	JACDS 業界システム化推進委員会	29	60	95	
		15:50～16:35 (45分)	ドラッグストアに求められる地域予防医療への貢献 ～心電計付き上腕式血圧計を活用した受診勧奨モデル～	オムロン ヘルスケア株式会社	38	65	91	
	東4ホール セミナールームB	11:00～12:30 (90分)	「食と健康」実証実験報告会 ～機能性表示の新しい売場提案～	JACDS 街の健康ハブステーション推進委員会	60	141	317	
		14:00～16:00 (120分)	第17回セルフメディケーションアワード	JACDS 学術・調査研究委員会	79	134	316	
8/20 (土)	東3ホール セミナールームA	10:30～12:00 (90分)	セルフメディケーション推進と今後のドラッグストア・医薬品登録販売者の役割	JACDS 学術・調査研究委員会	36	103	344	
<b>ライフスタイルセミナー</b>								
8/20 (土)	東4ホール セミナールームB	11:00～12:30 (90分)	よく知って「やっぱり安心、家庭薬」	日本家庭薬協会	82	287	632	
		13:00～14:00 (60分)	サークュラーエコノミー（循環経済）って何だろう？～持続可能な社会をみんなでつくるための第一歩～	JACDS SDGs推進委員会	59	40	53	
		14:20～15:05 (45分)	薬物乱用防止教室	JACDS 登録販売者委員会	22	配信なし	配信なし	
		15:25～16:10 (45分)	野菜足りてる？野菜摂取量を増やすツールを活用してバランスの良い食習慣	カゴメ株式会社	69	47	75	
8/21 (日)	東4ホール セミナールームB	11:00～11:45 (45分)	「100年使える歯を作ろう ～家庭でできる、一歩進んだオーラルケア～」	ライオン株式会社	92	配信なし	配信なし	
		12:05～12:50 (45分)	病気に負けないからだづくり	株式会社ツムラ	46	50	88	
		13:10～13:55 (45分)	「なぜコオロギ？」コオロギフードが話題の理由を考える	株式会社グリラス	50	31	42	
		14:15～15:00 (45分)	どうなる？ドラッグストアでの薬剤師の働き方・未来展望	株式会社エニイクリエイティブ	22	76	111	
		15:20～16:05 (45分)	フェムテック アプリでカンタン肌チェック＆大人マイク講座	花王株式会社	88	51	90	
					合 計	848	1,187	2,567



ビジネスセミナー



ライフスタイルセミナー

# ライフスタイルソリューション 2022

生活者の暮らしに役立つ旬なテーマを集め、体験を交えて大人から子どもまで楽しく学べてすぐに実践でき、より上質で快適な生活をおくるライフスタイル情報発信を行いました。

## ●コーナー展開・協力一覧

### 【メンズビューティエリア】

男性の美容意識が高まる今、基本のケアから最新のメンズ美容用品の紹介やユーザーの意見をまとめた調査結果の紹介など、展示やステージを通し最新情報をご紹介します。

### ■ステージプログラム

メンズ美容の専門家によるトークショーや出展各社によるセミナーステージを行いました。

日付	プログラム	企業・団体名	聴講数
8/19 (金)	出展社プレゼンテーション：男性の肌環境に着目！肌への摩擦を抑えたサラサラ感持続マスク	横井定(株)	26
	出展社プレゼンテーション：男の身だしなみはまず口臭から！SNSで話題のオフチレモン	(株)ビタットジャパン	18
	出展社プレゼンテーション：GATSBYから自分に合うメンズスキンケアの提案	(株)マンダム	22
8/20 (土)	出展社プレゼンテーション：RICH WHIP BRUSH SHINKA	粧美堂(株)	17
	トークショー：すぐに役立つ！メンズ美容の始め方 ～旬のカッコイイが知れるメンズ美容トークショー～	(株) CiiK (株) MBP.NEXT	30
	セミナー：美容はもはや女性だけのモノではない	メンズメイク研究所	21
8/21 (日)	出展社プレゼンテーション：男性もデリケートゾーンケアを始めよう	(株)あらた	28
	セミナー：残暑のニオイケア、秋冬に始めるスキンケア	(株)マンダム	21
	トークショー：最新美容情報！今から始めるメンズ美容	メンズメイク研究所	24

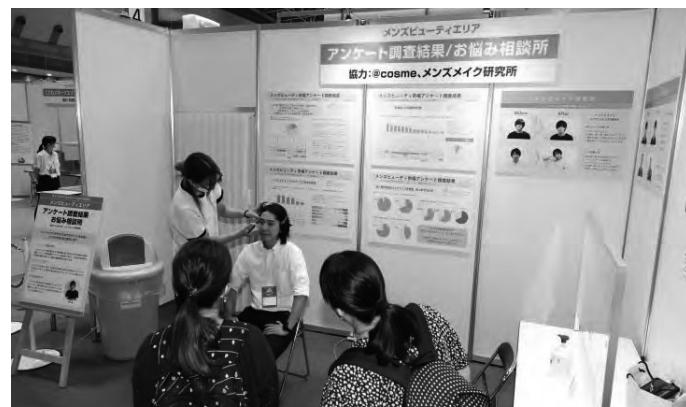
### ■メンズビューティ関連商品の展示 出品数 18社 54品

### ■メンズビューティ アンケート調査結果／お悩み相談所

市場調査「メンズ美容調査アンケート」の結果パネルを展示し、求められるアイテムや使用感、女性側の受容状況などを紹介しました。また、メイクアップアーティストによる男性メイクの「ビフォーアフター」の展示および、実演を交えた相談コーナーを実施しました。(協力:@cosme、メンズメイク研究所)



メンズビューティステージ



アンケート調査結果／お悩み相談所

# ライフスタイルソリューション 2022

## 【SDGsエリア】

持続可能な社会を実現するための開発目標「SDGs」に関する情報発信を行うエリアです。展示や体験を通して理解を深め、身近なところから簡単に取り組める実践的な内容でご紹介しました。

■出展各社の取り組み・商品紹介コーナー 出品社数 33社

■NEXT企業の紹介コーナー SDGs活動が活発な先進企業およびその商品を展示紹介 6社

■SDGs 学習コーナー より正しい知識を身に付けるために、子どもから大人まで楽しく学べる参加型 SDGsゲームを行いました。ゲーム後には「SDGs検定」を実施し、合格者にはオリジナルの認定証を贈呈しました。  
(協力：サスティナブルアカデミー、一般社団法人SDGsサポート)

参加人数：8/20（土）5人、8/21（日）11人

■そらぶちキッズキャンプ 8/12～28の期間中、難病とたたかう子どもとその家族を応援する「WEBチャリティオーケション」を実施しました。会場内のブースでは、上記活動紹介のほかに施設見学がバーチャルでできる、VR映像上映やVRゴーグルを使った体験を実施しました。(協力：公益財団法人そらぶちキッズキャンプ)



SDGs学習コーナー



そらぶちキッズキャンプ

## 【キッズエリア】

夏休みのこども達を対象とした、体験型学習コーナーです。スポーツ、科学、薬剤師のお仕事体験など、この夏に様々な体験を通して、こども達の未来を応援するコーナーとなりました。

■こどもスポーツエリア・記録への挑戦！ 人間が持つ能力や機能を、実験装置を使いながら科学的に解析紹介しました。実際に競技の体験をしながら、スポーツの起源や歴史を同時に学びました。(協力：科学技術館)  
競技展示：走り幅跳び／走り高跳び／ハンマー投げ／スキージャンプ

体験メニュー／参加人数	8/20(土)	8/21(日)
カーリング：1対1のミニカーリング	76	124
ボルダリング：高さ約2mのフリークライミングに挑戦	88	116
動体視力とは：パソコンソフトを使った動体視力トレーニングゲーム	35	66
ボールスピード：投げたボールの速さをスピードガンで測定	74	123
魔球の秘密：立体映像から飛んでくるフォーカスボールを打ち返す	51	45
合 計	324	474



ボルダリング



魔球の秘密

# ライフスタイルソリューション 2022／新商品コレクション 2022

■こども・サイエンスショー 身近にある洗剤や道具を使用し、様々な実験を行いました。  
(協力: 東京大学サイエンスコミュニケーションサークル)

体験メニュー／参加人数	8/20(土)	8/21(日)
シャボン玉を知ろう	17	8
メルヘンフラワー	13	12
じぶんだけのスライムを作ろう	17	22
クルキラ万華鏡	19	16
合 計	66	58

■こどもやくざいし体験薬局 お子さまを対象としたドラッグストア薬剤師のお仕事（模擬調剤）体験コーナーです。現場で勤務する薬剤師による指導のもと、店舗で使用する機器を使って、白衣を着たお子さまが模擬調剤体験を行い、最後に「修了証」とご自分で袋に詰めたお薬（お菓子）をお持ち帰りいただきました。

参加人数：8/20（土）148人、8/21（日）210人



こども・サイエンスショー



こどもやくざいし体験薬局

## 新商品コレクション 2022

出展社より新発売された商品を一堂に集め、“生活提案”としてシーンごとに分類し展示しました。バイヤーやメディアからの取材を促進するコーナーとしてだけでなく、ビジネス・一般来場者別に好感度投票を行い、多数の投票を得ることができました。好感度の高い商品には賞の授与を行いました。

### ●新商品コレクション出品数 86社 223商品

“予防・治療”のヘルスケア提案！ ..... 67商品  
“いつも美しく”のビューティ提案！ ..... 37商品  
“食べて健康”の食品提案！ ..... 33商品  
“美味しい”の食品提案！ ..... 16商品

“快適・便利・楽しい”生活提案！ ..... 47商品  
“ペットと暮らす”のペットケア提案！ ..... 7商品  
“SDGs”な暮らし提案！ ..... 15商品  
“お店で活躍”のビジネス提案！ ..... 1商品

### ●優先サンプル品引換券 申込社数 12社



## 主催者特別企画コーナー

### 【食と健康ゾーン】 東5ホール

特別企画「食と健康ゾーン」を設置し、出展各社によるブース展示と、試飲・試食、プレゼンテーションセミナー、測定機器体験など、企画満載でドラッグストアの「食と健康」市場の現状と未来を紹介しました。

#### コーナー実施構成

プレゼンテーションセミナー（出展社・ドラッグストア管理栄養士）／試飲・試食コーナー／セルフチェックコーナー／関連商品の展示／ドラッグストア管理栄養士による栄養相談／「食と健康」実証実験展示コーナー／「食と健康アワード 2022」受賞商品の展示



コーナー全景



試飲・試食コーナー



セルフチェックコーナー



「食と健康」実証実験展示コーナー

### 【RFIDゾーン】 東3ホール (forビジネス会場)

ドラッグストア業界が取り組むRFID利活用によるスマートサプライチェーン(SSC)構築に関する専用ブースを開設しました。活性化するドラッグストアのSSC市場は、製・配・販いずれにとっても有益であることを当ゾーンで実機による実演を交えて展示紹介しました。

#### コーナー実施構成

製造業エリア（ソースタギング）／卸業エリア（卸内個品管理）／販売業エリア（陳列時個品管理、購買前行動把握、防犯対策）／EPCISの紹介



### ブースデザイン表彰 実施概要

■趣旨	JAPANドラッグストアショー実行委員会が全社のブースを対象に審査を行い、来場者に分かりやすく、訴求力のある展示・演出を展開している出展社のブースを表彰する。
■参加資格	第22回JAPANドラッグストアショー全出展社
■実施日	2022年8月19日(金)
■審査のポイント	テーマ訴求力(来場者にわかりやすく、明確なテーマを掲げているか) 装飾デザイン力(デザイン装飾・演出効果・アイキャッチは優れているか) エンターテインメント力(来場者が楽しめる独自のアイデア・創意工夫がなされているか)
■賞体系	大賞1社・準大賞2社・優秀賞5社・実行委員長特別賞2社
■表彰式	2022年8月19日(金) レセプションパーティーにて発表及び代表者に盾を贈呈

大賞

#### 大賞：資生堂ジャパン株式会社

Beautiful Journey ~ Heritage & Innovation ~



出展テーマはいちばん好きな自分“最好の自分”へと近づける製品を紹介とのことでしたが、見事に紹介出来ていました。例えばコロナ禍におけるマスクにつきにくいリップで言えば色が多彩で、クリームにしても様々な種類がありながら、見やすくわかりやすく展示されていました。ブースづくりは企業イメージの白と赤を基調に表現し、コンパニオンや案内する方のユニホームも同じ色合いで統一感がありました。カーテンを付けたデザインは他社のブースと差別化され、とてもおしゃれで特に女性であれば立ち寄って見てみたい、そんな感じがしました。

また、150周年記念とのことで、ブース内ではなつかしい過去の商品や広告の展示もされ、そちらものぞいてみたくなる気持ちになり、あわせて、“美の力で(中略) サステナブルな社会を実現します”とブース隅の1面に掲示訴求され、企業方針もはっきり明示しており、来場者に伝わりやすくわかりやすい掲示内容でした。

イベントのスタンプラリーは、参加すると資生堂特製のサンプルセットがもらえるとのことで、終日多くの方が並んでおられ、総合的に見事なすばらしいブースでした。

## ブースデザイン表彰 受賞社

準大賞

### 準大賞：ちふれホールディングス株式会社 CHIFURE HOUSE



今回、初出展の企業ですが、和をイメージしたブースは他と差別化されており、ぱっと見すばらしいブースづくり。白を基調としたブースづくりは木材を多用しており、それが自然を思わせるデザインとなっていました。暑い夏での開催でしたが、すずしげな感じもするのと、見てみると化粧品も企業方針も自然を意識した展示をされていました。多種多様な化粧品は壁に埋め込まれた棚に整然と展示されており、来場者に商品訴求がしっかり出来ていたように感じます。商品説明だけでなく、サステナブル企業、社会貢献活動に取り組んでいるということや、オーガニックコスメであるという説明がわかりやすく掲載されており、企業姿勢もしっかり来場者に訴求できておりました。企業イメージをブース全体で表現し、それがしっかり出来ていて、とてもすばらしい見事なブースでした。

準大賞

### 準大賞：興和株式会社 健康で活動的な毎日を応援！



グリーンを基調とした会社イメージをベース色にしたブースづくりで、遠くから見てもわかりやすく、すぐにブースを見つけることが出来ました。実施されている参加型のイベントではステージ、動画視聴、キャラクターのケロちゃん・コロちゃんとの撮影会やストラックアウト、などお子さんが来られても楽しみながら知ってもらえる工夫がブース内の各所でなされていました。商品は壁面の1面を活用し展示され、来場者が参加イベントに並んで待っている間にも見てもらえるように創意工夫され、来場者に伝わるように効果的な展示を実践。ブース内の商品展示では出展テーマに関連した中心となる、バンテリン、三次元マスク、キューピーコーワゴールドなど、“健康で活動的な毎日を応援！”をサポートする関連商品をしっかりとブース内より訴求・発信されていました。

# 新商品コレクション 2022 好感度投票 受賞商品

## 新商品コレクション 2022 好感度投票 実施概要

■趣 旨	新商品コレクション2022の出品商品を対象とし、来場者が好感をもった商品に投票する。ビジネス・一般の来場者部門別に得票数を集計する。(リアル展、オンライン展の総合得点で決定)
■対 象	新商品コレクション2022 出品商品 (86社 223商品)
■実施日	2022年8月12日(金) ~ 28日(日) ※リアル展・オンライン展会期中
■投票数	ビジネス来場者投票数 1,927票 一般来場投票数 4,641票
■賞体系	<ul style="list-style-type: none"><li>・ビジネス来場者投票部門 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 会長賞 第22回JAPANドラッグストアショー 実行委員長賞 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 特別賞</li><li>・一般来場者投票部門 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 会長賞 第22回JAPANドラッグストアショー 実行委員長賞 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 特別賞</li></ul>



### 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 会長賞

ビジネス来場者投票部門

ロート製薬株式会社  
メラノCC 薬用しみ対策美白乳液



一般来場者投票部門

アリナミン製薬株式会社  
アリナミンメディカルバランス



### 第22回JAPANドラッグストアショー 実行委員長賞

ビジネス来場者投票部門

白元アース株式会社  
HERSバスラボ  
MOIST HERB SPA 16錠入



一般来場者投票部門

ユニリーバ・ジャパン・カスタマー  
マーケティング株式会社  
ラックス バスグロウ



### 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 特別賞

ビジネス来場者投票部門

花王株式会社  
ビオレザ フェイス 泡洗顔料



一般来場者投票部門

サンスター株式会社  
G・U・M PLUS  
(ガム・プラス)シリーズ



## 第10回健康(セルメ)川柳コンクール 受賞作品一覧

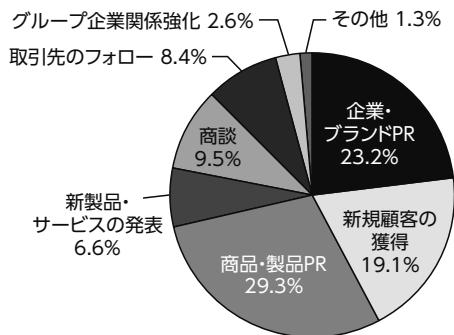
セルフメディケーションの推進について広く一般の方に知っていただくことを目的に作品を募集し、厳正な審査の結果受賞作品が決定となりました。受賞作品の発表とともに会場内にて掲示を行いました。

賞タイトル	作 品	雅号または氏名
大賞	アプリから 今日のセルメを 褒められる	さごじょう
準大賞	笑顔から 上がる免疫 福来る	苺ちゃん
日本チェーンドラッグストア協会会長賞	冷蔵庫 糖質オフで あふれてる	松浦 陽
	収束を 願うコロナと ウクライナ	ハルル
JAPANドラッグストアショー実行委員長賞	医者よりも カンフル剤の 孫の檄	ごん太
	筋トレが 捗る朝の 翔TIME	こうちゃん
健康(セルメ)川柳コンクール実行委員長賞	健康を 語れる平和 かみしめる	朝山 ひでこ
	やり繰りも 脳を鍛える 処方箋	アルサプア
ス ポ ン サ ー 賞	ウエルシアホールディングス賞	みい
	ウエルシア薬局賞	壮年隊
	キリン堂賞	たか
	クスリのアオキ賞	とし
	マツキヨココカラ&カンパニー賞	ピアノカフェ
	あらた賞	はな
	第一三共ヘルスケア賞	モモッカス
	大正製薬賞	宮ちゃん

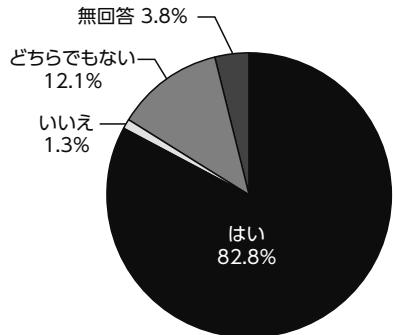


# アンケート集計【出展社】

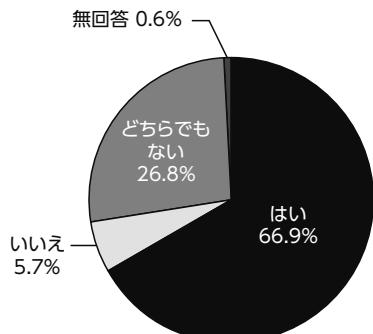
## 1 本ショーへの出展の目的は何ですか？【複数回答】



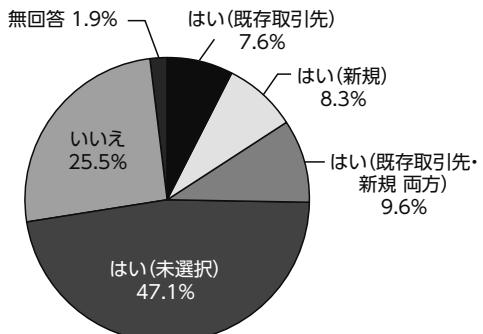
## 2 本ショーに出展されて良かったと思いますか？



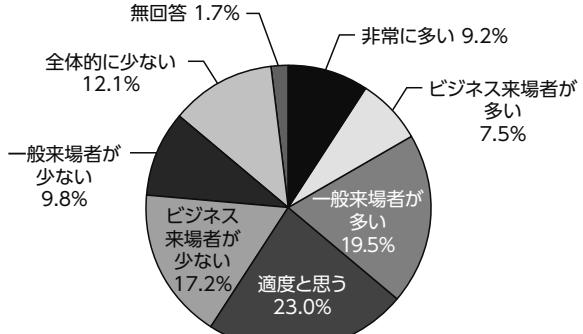
## 3 出展の成果はありましたか？



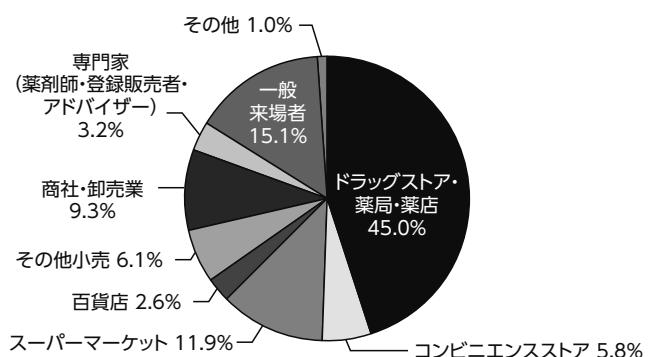
## 4 商談はされましたか？



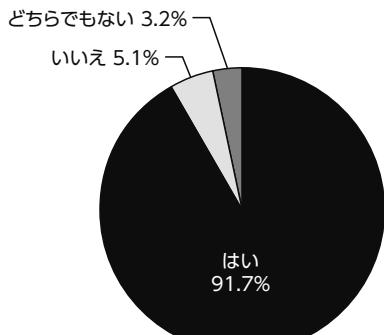
## 5 来場者の数はいかがですか？



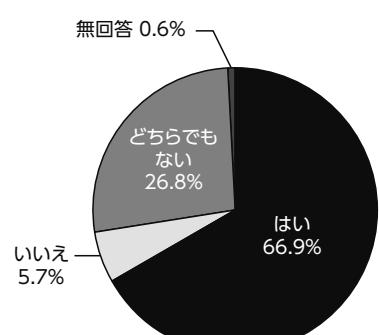
## 6 ターゲットとする来場者はどちらですか？



## 7 搬入、設営時間は十分でしたか？

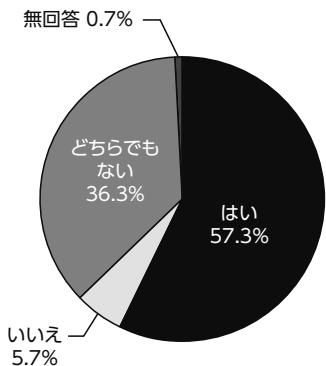


## 8 本ショーの開催告知は十分でしたか？

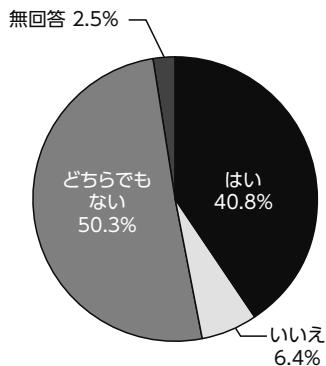


# アンケート集計【出展社】

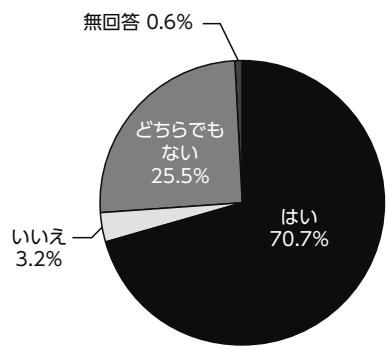
9 本ショードの公式ホームページは充実していましたか？



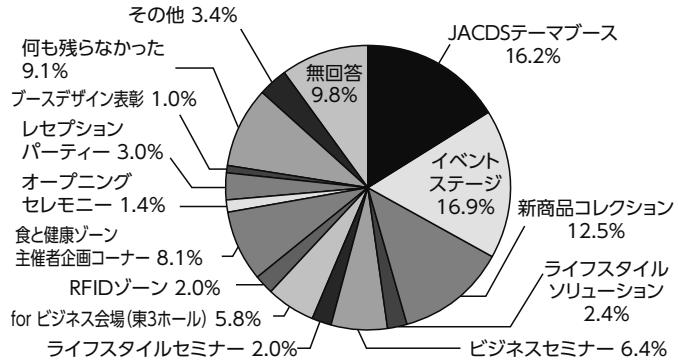
10 本ショードのオンライン展は充実していましたか？



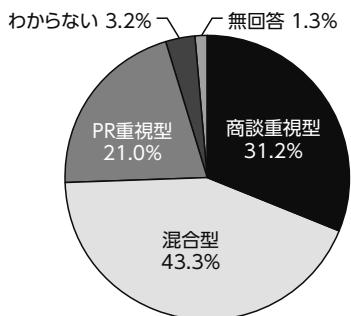
11 ガイドブックの内容は充実していましたか？



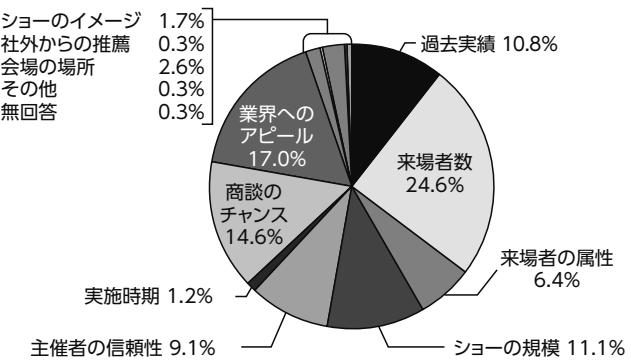
12 印象に残ったイベントはどれですか？【複数回答】



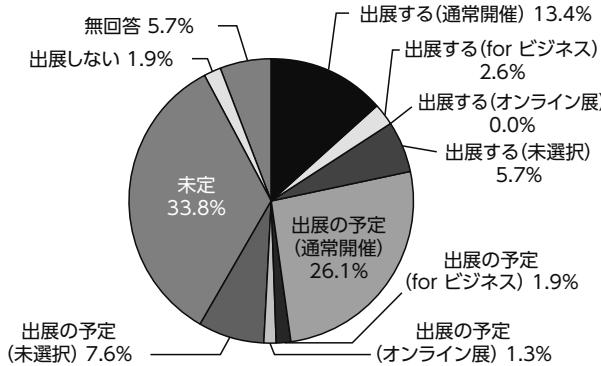
13 今後のショード形態として、商談重視型（トレードショード）と PR 重視型（パブリックショード）のどちらが貴社及び業界に有益と考えますか？



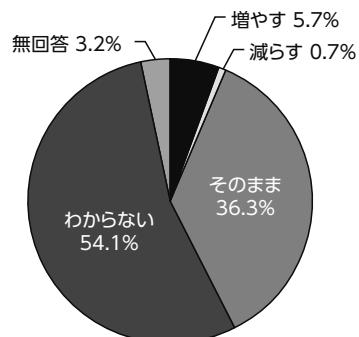
14 本ショードへの出展の魅力は何ですか？【複数回答】



15 次回（2023年8月18日（金）～20日（日）予定）出展の予定はいかがですか？

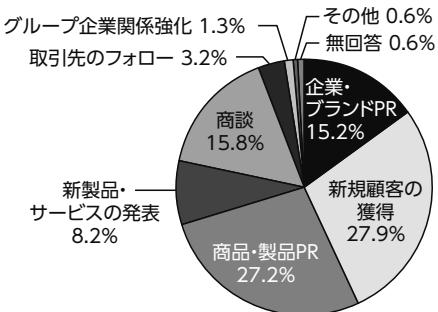


16 次回出展の際は小間数の増加を希望されますか？

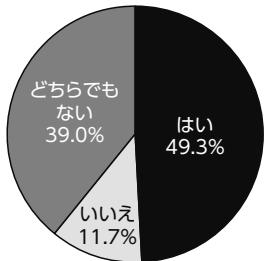


# アンケート集計【for ビジネス会場出展社】

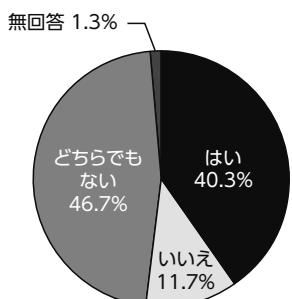
## 1 本ショーへの出展の目的は何ですか？【複数回答】



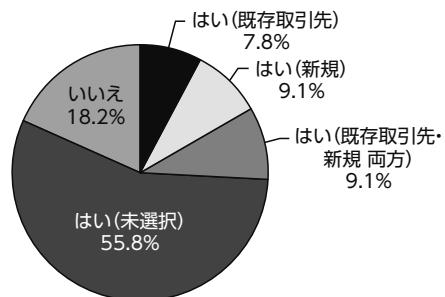
## 2 本ショーに出展されて良かったと思いますか？



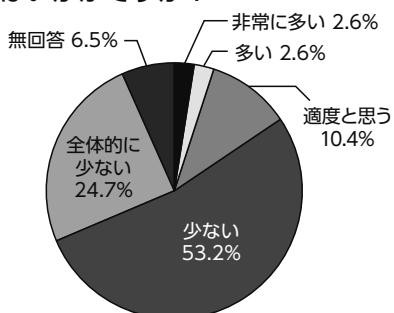
## 3 出展の成果はありましたか？



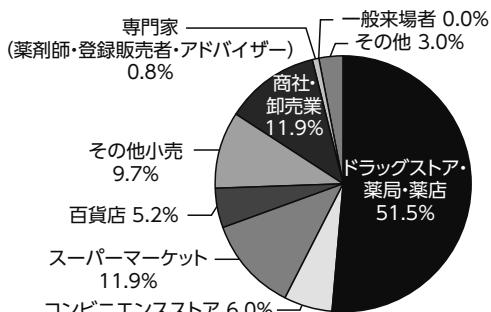
## 4 商談はされましたか？



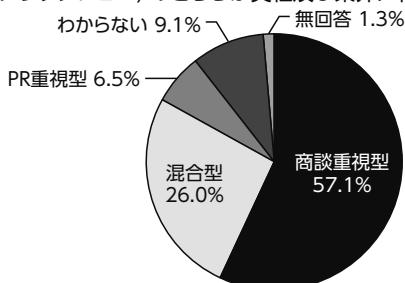
## 5 来場者の数はいかがですか？



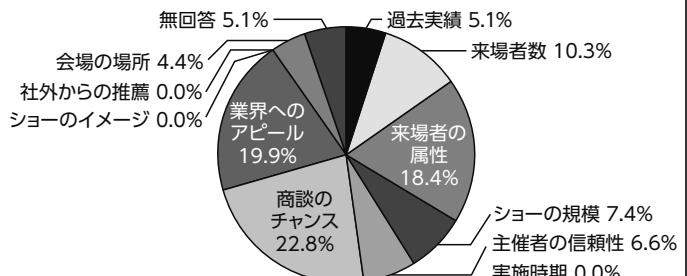
## 6 ターゲットとする来場者はどちらですか？



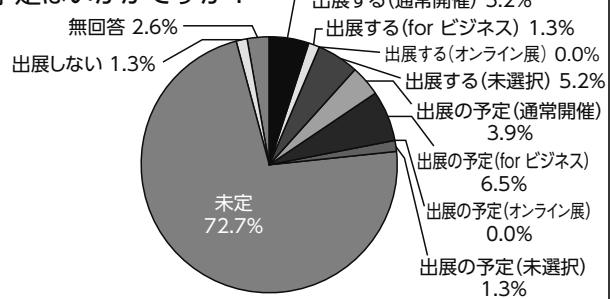
## 7 今後のショー形態として、商談重視型(トレードショー)とPR重視型(パブリックショー)のどちらが貴社及び業界に有益と考えますか？



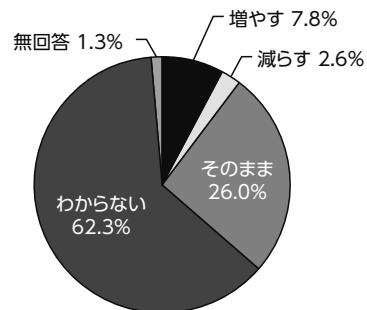
## 8 本ショーへの出展の魅力は何ですか？【複数回答】



## 9 次回(2023年8月18日(金)～20日(日)予定)出展の予定はいかがですか？

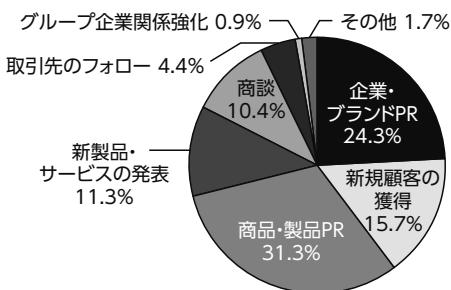


## 10 次回出展の際は小間数の増加を希望されますか？

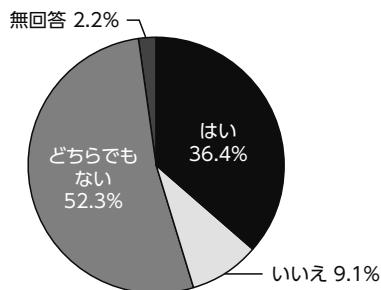


# アンケート集計【オンライン展出展社】

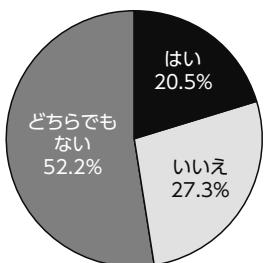
1 本ショーオンライン展への出展の目的は何ですか？  
【複数回答】



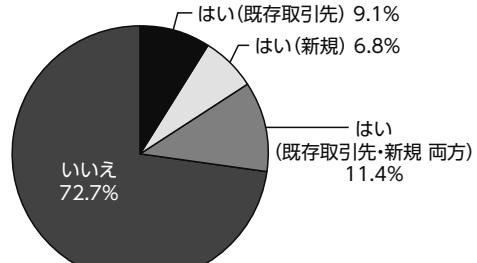
2 本ショーオンライン展に出展されて良かったと思いますか？



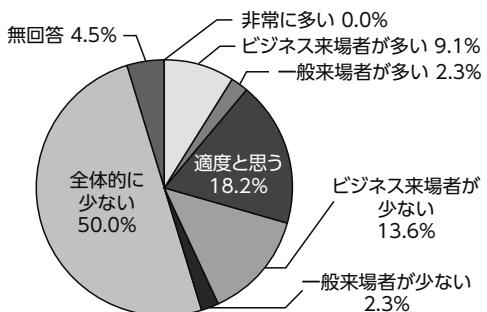
3 出展の成果はありましたか？



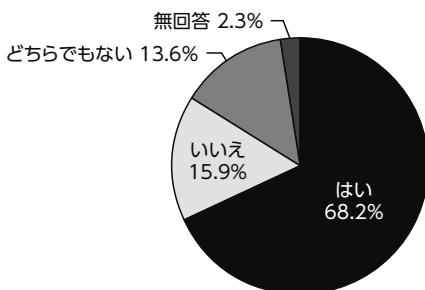
4 商談はされましたか？



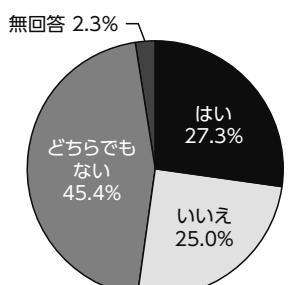
5 来場者の数はいかがですか？



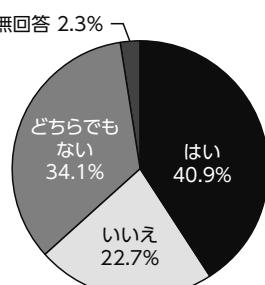
6 出展社ページ準備期間は十分でしたか？



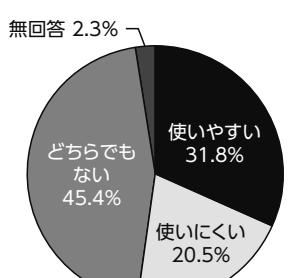
7 オンライン展の開催告知は十分でしたか？



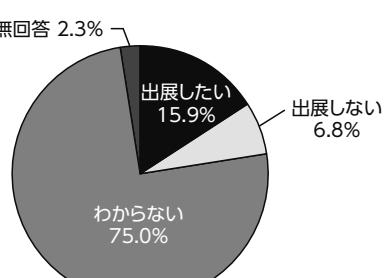
8 オンライン展は充実していましたか？



9 オンライン展のシステムはいかがでしたか？

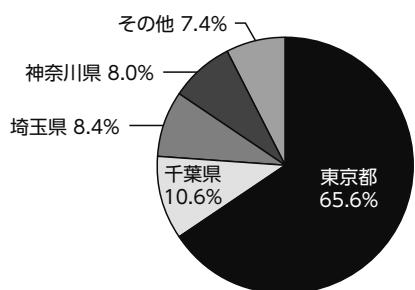


10 次回もオンライン展に出展したいと思いますか？

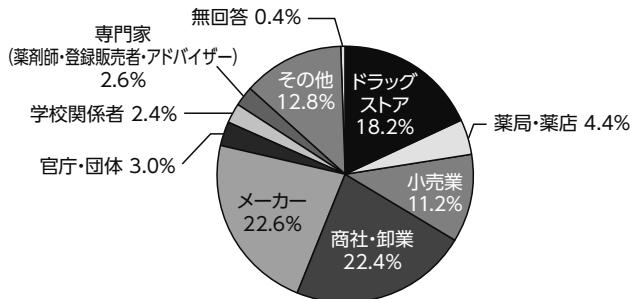


# アンケート集計【ビジネス来場者】

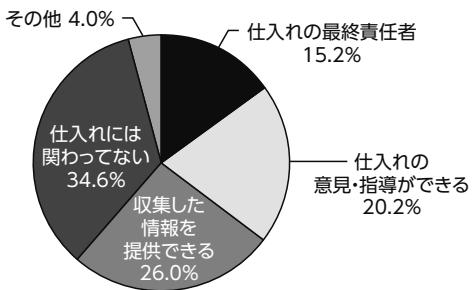
## 1 あなたの会社の所在地はどちらですか？



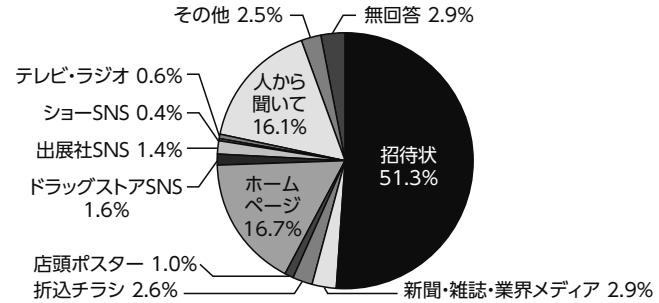
## 2 貴社業種は何ですか？



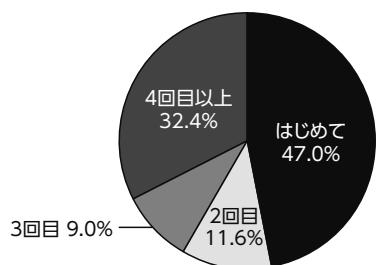
## 3 あなたは商品仕入れに対してどのような権限をお持ちですか？



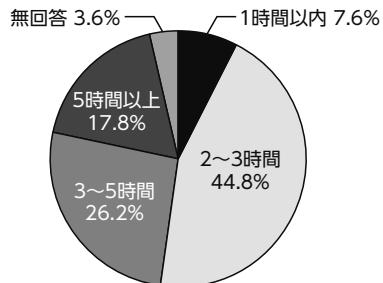
## 4 本ショーを何でお知りになりましたか？【複数回答】



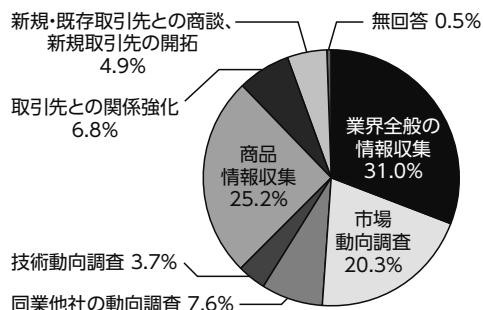
## 5 本ショーへは何度目の来場ですか？



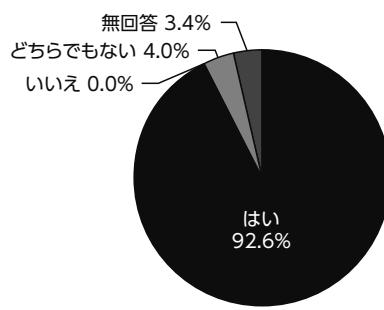
## 6 会場での滞在時間はどのくらいですか？



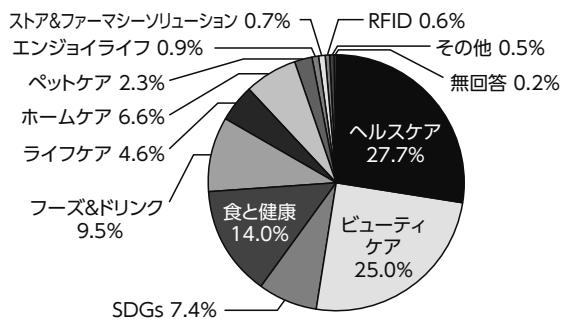
## 7 本ショーへの来場目的は何ですか？【複数回答】



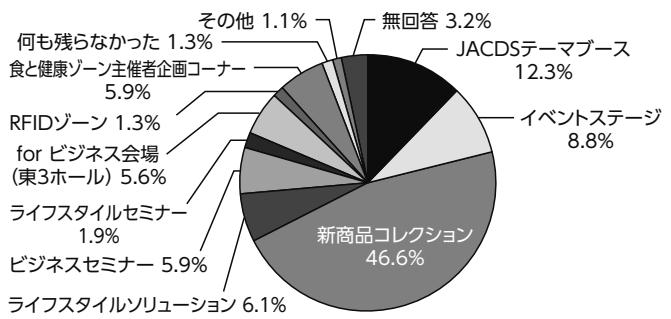
## 8 本ショーはあなたの役に立ちましたか？



## 9 興味を持ったゾーンはどこですか？【複数回答】

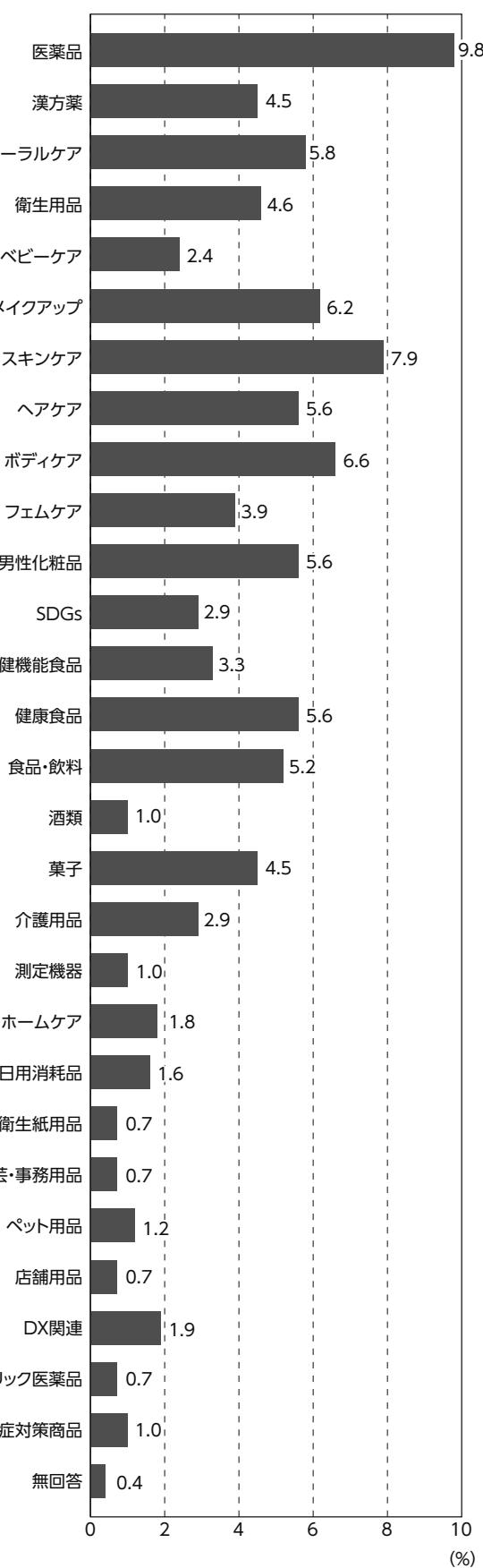


## 10 印象に残ったイベントはどれですか？【複数回答】

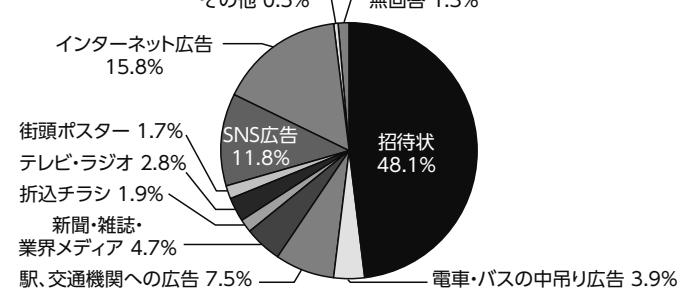


# アンケート集計【ビジネス来場者】

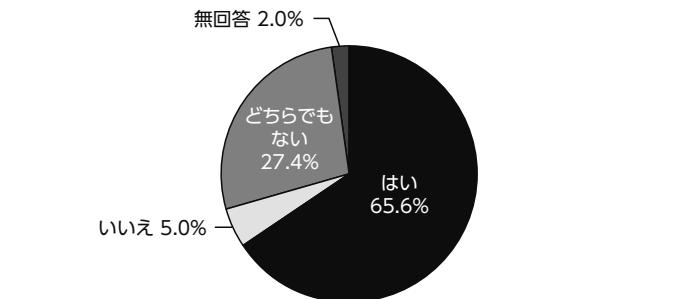
11 今後増やして欲しい分野、商品は何ですか？  
【複数回答】



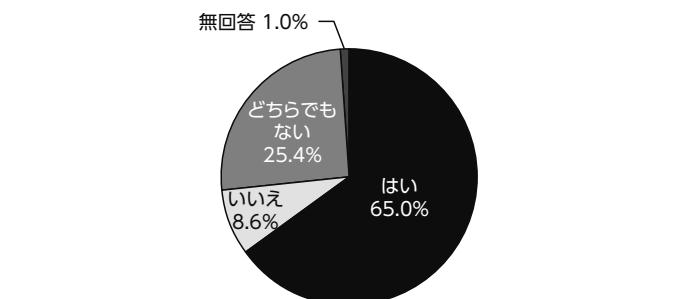
12 今後、どのような告知の充実を希望されますか？  
【複数回答】



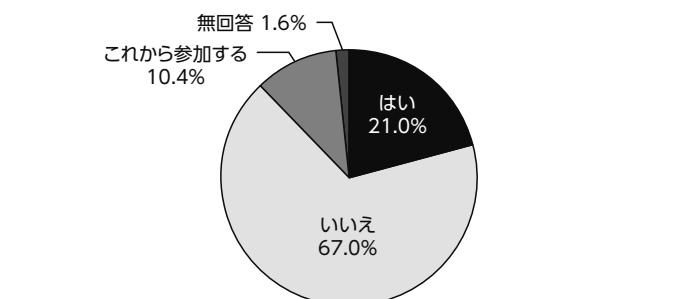
13 オフィシャルガイドブックの内容は充実していましたか？



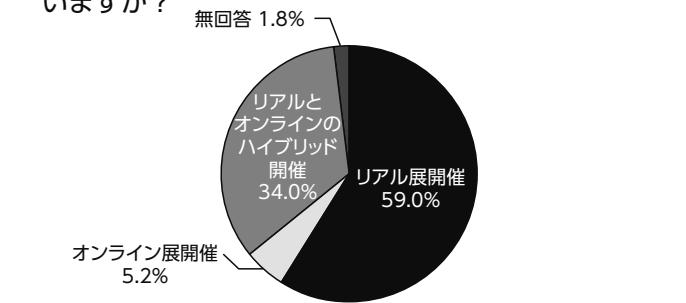
14 本ショードの公式ページは充実していましたか？



15 本ショードのオンライン展に参加されましたか？

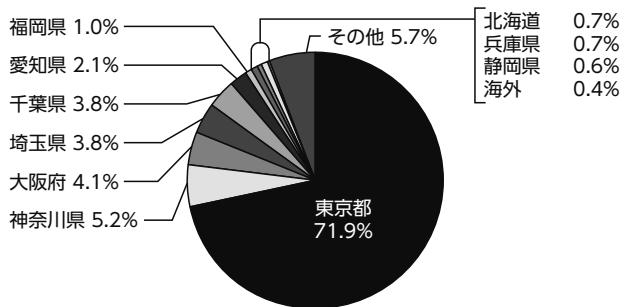


16 本ショードの開催は、今後どのような形態が良いと思いますか？

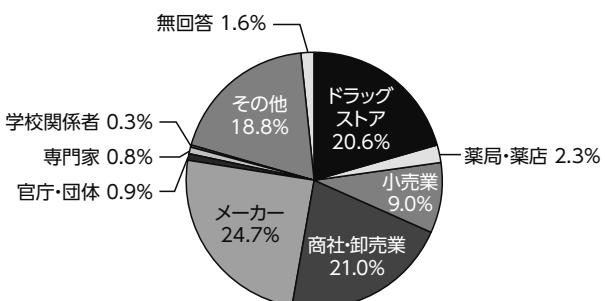


# アンケート集計【オンライン展 ビジネス来場者】

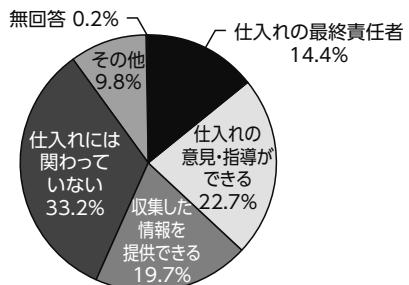
## 1 あなたの会社の所在地はどちらですか？



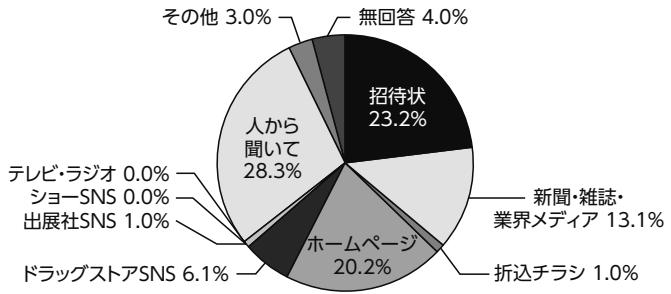
## 2 貴社業種は何ですか？



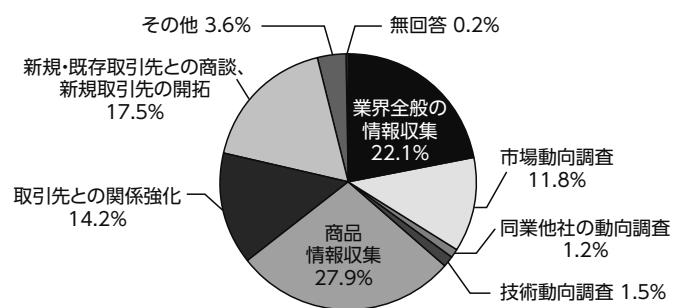
## 3 あなたは商品仕入れに対してどのような権限をお持ちですか？



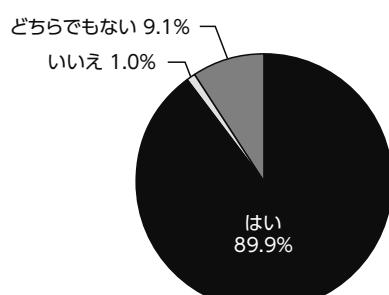
## 4 本ショーを何でお知りになりましたか？



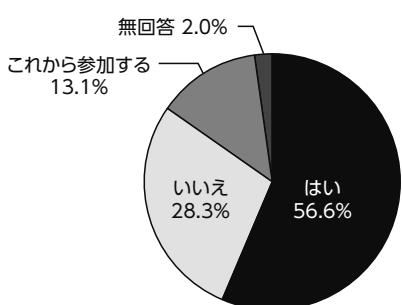
## 5 本ショーへの来場目的は何ですか？



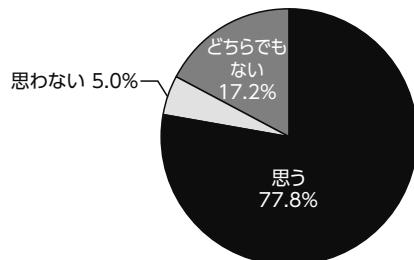
## 6 本ショーはあなたの役に立ちましたか？



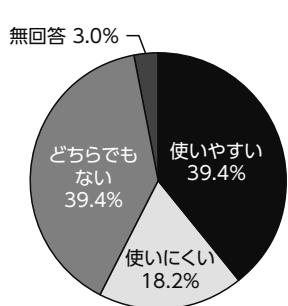
## 7 本ショーリアル展にご来場されましたか？



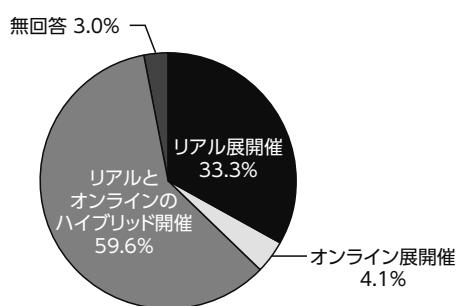
## 8 次回もオンライン展に来場したいと思いますか？



## 9 オンライン展のシステムはいかがでしたか？

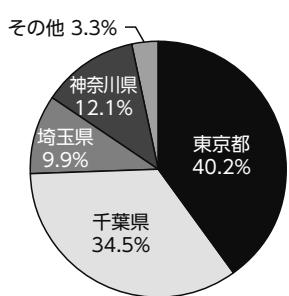


## 10 本ショーの開催は、今後どのような形態が良いと思いますか？

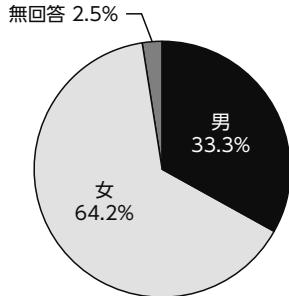


# アンケート集計【一般来場者】

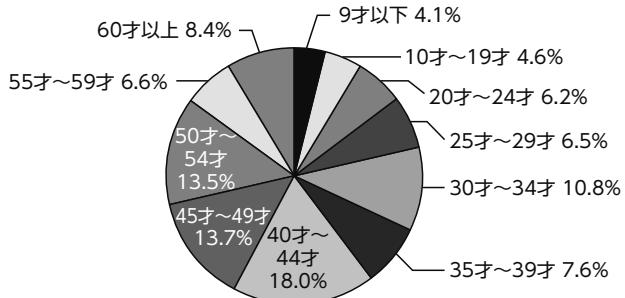
1 あなたのお住まいはどちらですか？



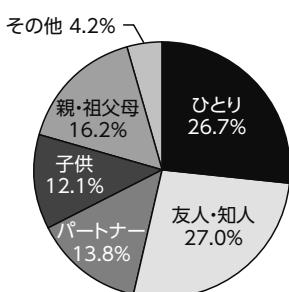
2 あなたの性別は？



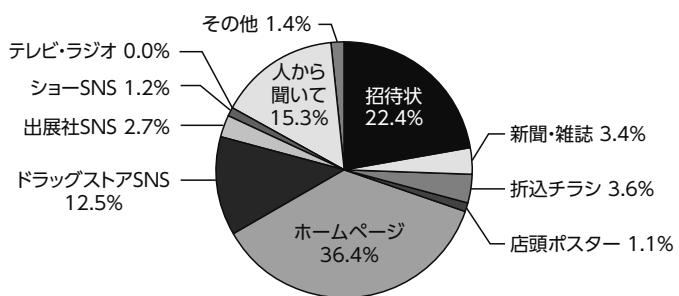
3 あなたの年齢は？



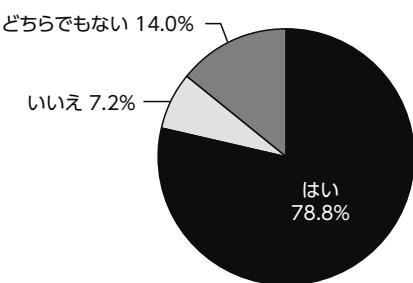
4 今日はどなたと来場されましたか？



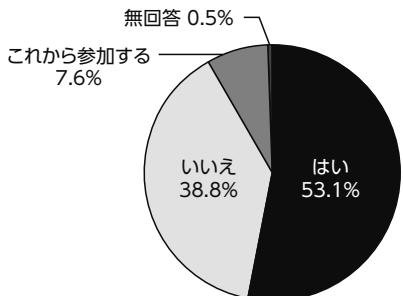
5 本ショーを何でお知りになりましたか？



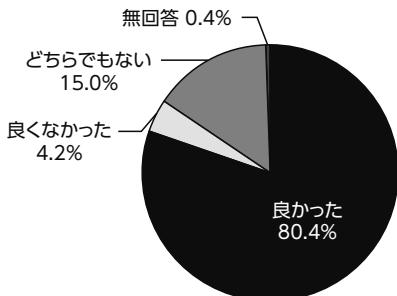
6 本ショーの公式ホームページは充実してましたか？



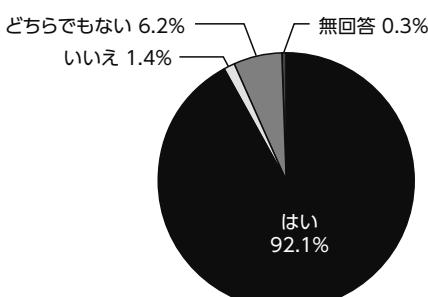
7 本ショーのオンライン展に参加されましたか？



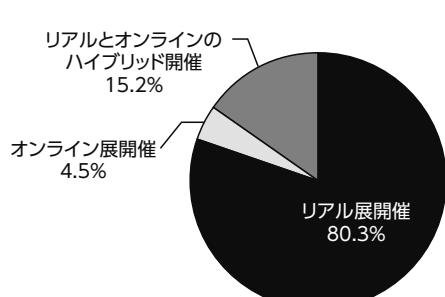
8 ショーの印象はいかがでしたか？



9 次回も本ショーに来場したいと思いますか？

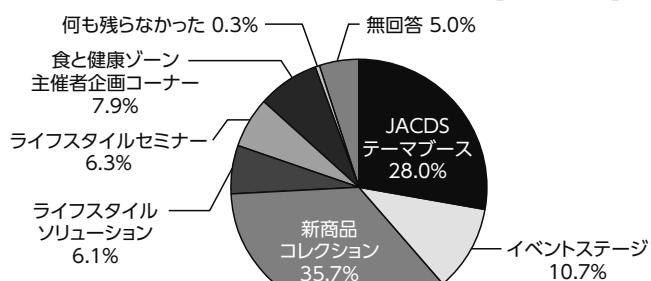


10 どのような開催形態に来場したいですか？

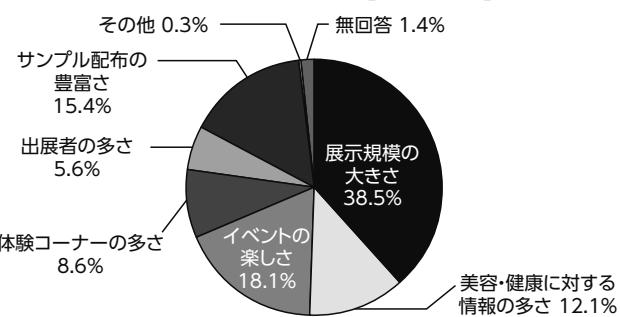


# アンケート集計【一般来場者】

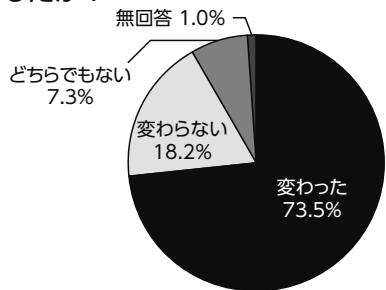
## 11 印象に残ったイベントはどれですか？【複数回答】



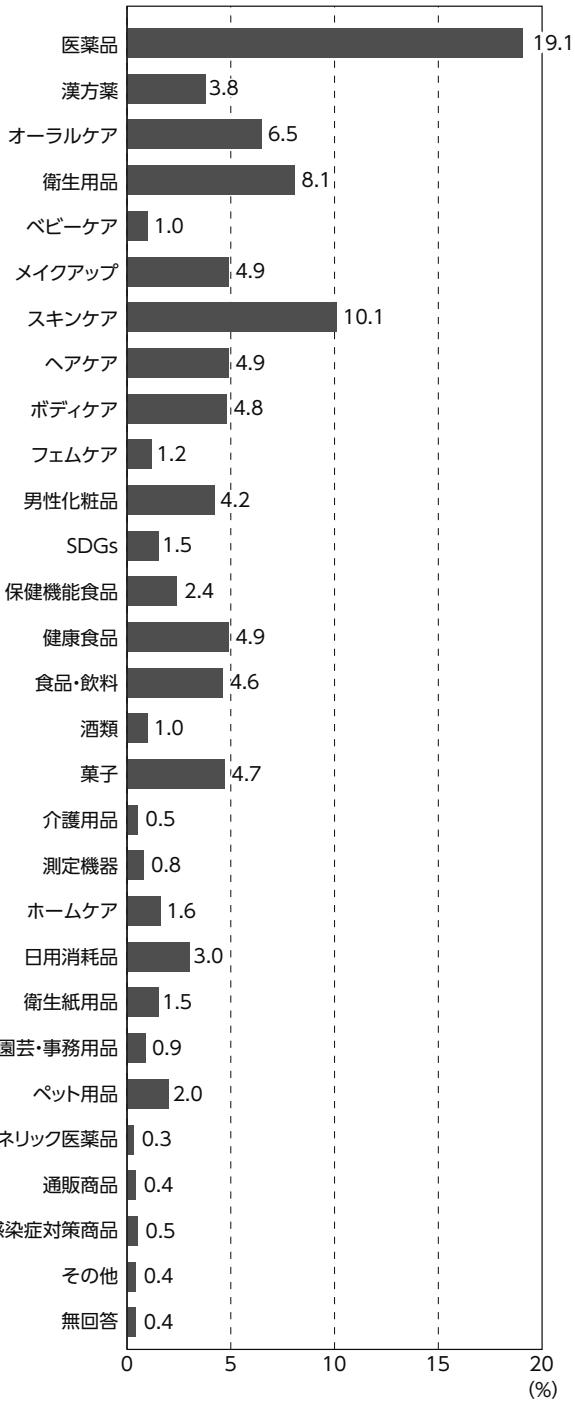
## 12 本ショーアの魅力は何ですか？【複数回答】



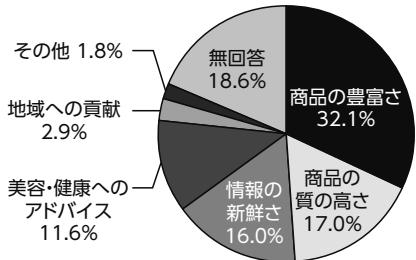
## 13 本ショーアへ来場してドラッグストアへの印象が変わりましたか？



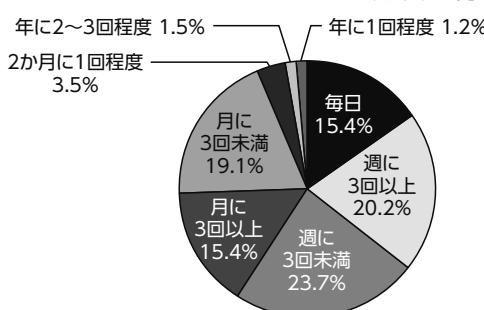
## 17 今後増やして欲しい分野、商品は何ですか？【複数回答】



## 14 13で「変わった」と記入された方にお聞きします。 ドラッグストアへの印象で何が一番変わりましたか？

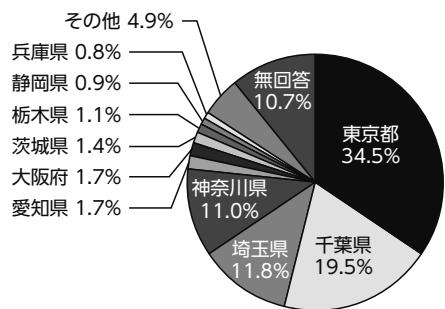


## 15 ドラッグストアは、どのくらいの頻度で利用しますか？

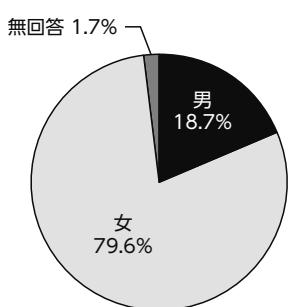


# アンケート集計【オンライン展 一般来場者】

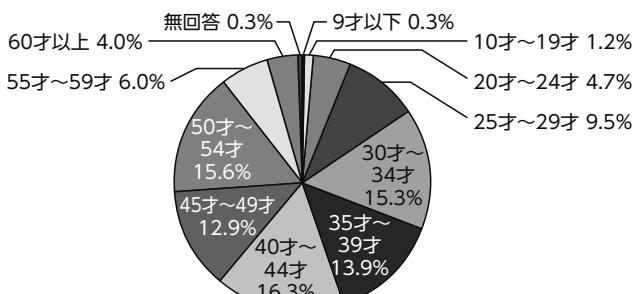
## 1 あなたのお住まいはどちらですか？



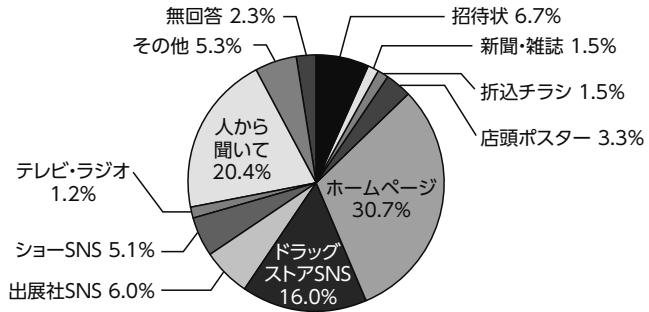
## 2 あなたの性別は？



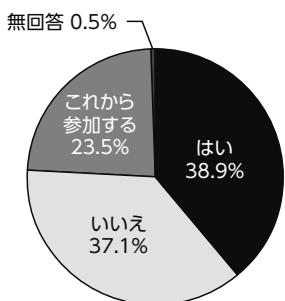
## 3 あなたの年齢は？



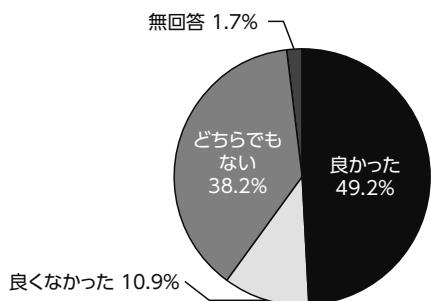
## 4 本ショーを何でお知りになりましたか？



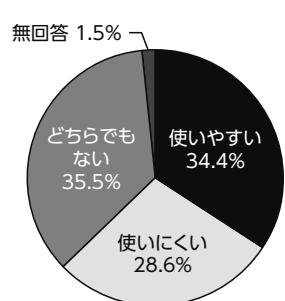
## 5 今回の本ショーリアル展にご来場されましたか？



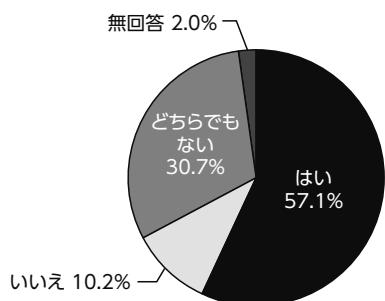
## 6 オンライン展の印象はいかがでしたか？



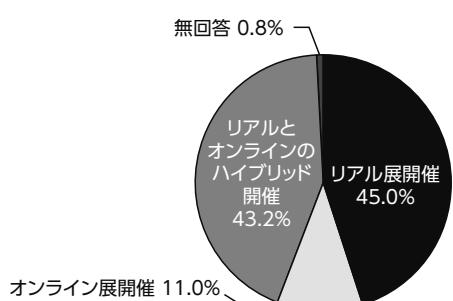
## 7 オンライン展のシステムはいかがでしたか？



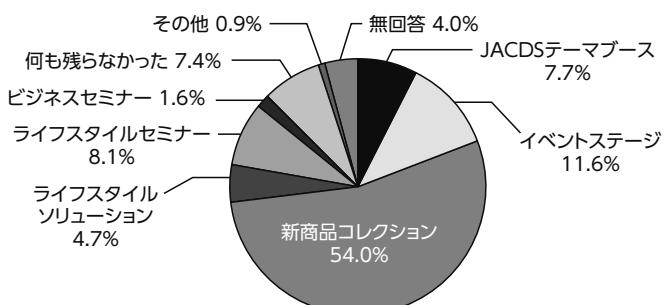
## 8 次回もオンライン展に来場したいと思いますか？



## 9 どのような開催形態に来場したいですか？



## 10 印象に残ったイベントはどれですか？



# 告知・パブリシティ

## ■純広告

(株)日本経済新聞社	日経 MJ
(株)医薬経済社	医薬経済オンライン
(株)エニイクリエイティブ	薬学生・薬剤師向け情報誌「MIL」
国際商業出版(株)	月刊激流
	国際商業
(株)じほう	調剤と情報
(株)週刊粧業	週刊粧業
(株)粧業界展望社	月刊「現代粧業界」
(株)石鹼新報社	週刊 石鹼日用品新報
(株)ダイヤモンド・リテイルメディア	ダイヤモンド・ドラッグストア
	ダイヤモンド・チェーンストア
(株)ドラッグマガジン	ドラッグトピックス
	ドラッグマガジン

(株)ドラビズon-line	ドラビズ on-line
(株)日用品化粧品新聞社	日用品化粧品新聞
(株)日刊経済通信社	酒類食品ニュース & 解説
日本商業新聞	日本商業新聞
日本ホームセンター研究所	月刊 需要創造
(株)ヘルスビジネスメディア	ヘルスライフビジネス
(株)薬事日報社	薬事日報
(株)薬事ニュース社	薬事ニュース
(株)薬局新聞社	薬局新聞
	ドラッグストアレポート
インフォーマ マーケット ジャパン(株)	健康産業新聞
(株)リーランド	HealthBrain,tsuguharu 通信

## ■掲載一覧

### ●開催告知

7月12日	NEWS Collect (WEB)	8月5日	BtoBプラットフォーム 業界チャネル (WEB)	8月13日	読売新聞オンライン (WEB)
7月15日	NEWS Collect (WEB)	8月8日	財経新聞 (WEB) Logistics Today (WEB)	8月14日	印刷タイムス (WEB) livedoor ニュース (WEB)
7月19日	BtoBプラットフォーム 業界チャネル (WEB) 日用品化粧品新聞社 (WEB) DailyNewsOnline (WEB)		印刷タイムス (WEB) @nifty ビジネス (WEB)	8月15日	Yahoo! ニュース (WEB) エキサイトニュース (WEB)
	ネットベンチャーニュース (WEB) 海外投資最新情報 (WEB)		infoseekニュース (WEB) ALL ABOUT NEWS (WEB)		日用品化粧品新聞 月刊イベントマーケティング
	省エネ! 最新ニュース (WEB) 転職サイト「エクセントベンチャーを探せ!!」(WEB)		BIGLOBEニュース (WEB) BtoBプラットフォーム 業界チャネル (WEB)		47NEWS (WEB) AFPBB News (WEB)
	薬事日報ウェブサイト (WEB)		PRESIDENT Online (WEB) イザ! (WEB)		infoseekニュース (WEB) NEWS Collect (WEB)
7月25日	BtoBプラットフォーム 業界チャネル (WEB)		エキサイトニュース (WEB) 現代ビジネス (WEB)		Response. (WEB)
7月26日	BtoBプラットフォーム 業界チャネル (WEB)		産経ニュース (WEB) 時事ドットコム (WEB)		SANSPO.COM (WEB)
7月31日	東京石鹼商報		朝日新聞デジタル& (WEB) 東洋経済オンライン (WEB)		エキサイトニュース (WEB)
8月1日	月刊フードケミカル		読売新聞オンライン (WEB)		ZAKZAK (WEB)
8月2日	ALL ABOUT NEWS (WEB) エキサイトニュース (WEB) 財経新聞 (WEB)		時事ドットコム (WEB) 朝日新聞デジタル& (WEB)		ZDNet Japan (WEB)
8月3日	@nifty ビジネス (WEB) BIGLOBEニュース (WEB) infoseekニュース (WEB)		東洋経済オンライン (WEB)		河北新報 (WEB)
	時事ドットコム (WEB)		ニュープリネット (WEB) PJ WEB (WEB)		共同通信社 (WEB)
8月4日	粧業日報 週刊粧業 (WEB)		薬局新聞 石鹼日用品新報		週刊エコノミスト (WEB)
	@nifty ビジネス (WEB)		ドラッグストアレポート		週刊女性PRIME (WEB)
	ALL ABOUT NEWS (WEB)		薬事日報 @nifty ビジネス (WEB)		千葉日報 (WEB)
	BIGLOBEニュース (WEB)		BIGLOBEニュース (WEB) ALL ABOUT NEWS (WEB)		朝日新聞デジタル& (WEB)
	BtoBプラットフォーム 業界チャネル (WEB)		BtoBプラットフォーム 業界チャネル (WEB) FOODS CHANNEL (WEB)		毎日新聞 (WEB)
	infoseekニュース (WEB)		infoseekニュース (WEB) エキサイトニュース (WEB)		@nifty ビジネス (WEB)
	PRESIDENT Online (WEB)		グルメpress (WEB)		ALL ABOUT NEWS (WEB)
	Walker+ (WEB)		財経新聞 (WEB)		BIGLOBEニュース (WEB)
	エキサイトニュース (WEB)		時事ドットコム (WEB)		BtoBプラットフォーム 業界チャネル (WEB)
	茨城新聞 (WEB)		時事メディカル (WEB)		infoseekニュース (WEB)
	現代ビジネス (WEB)		東洋経済オンライン (WEB)		PRESIDENT Online (WEB)
	財経新聞 (WEB)		読売新聞オンライン (WEB)		ORICON NEWS (WEB)
	時事ドットコム (WEB)		読売新聞オンライン (WEB)		エキサイトニュース (WEB)
	時事メディカル (WEB)		イザ! (WEB)		イザ! (WEB)
	朝日新聞デジタル& (WEB)		財経新聞 (WEB)		財経新聞 (WEB)
	東洋経済オンライン (WEB)		時事ドットコム (WEB)		時事ドットコム (WEB)
	読売新聞オンライン (WEB)		時事メディカル (WEB)		時事メディカル (WEB)
8月5日	薬事ニュース 日本医療衛生新聞 日用品化粧品新聞 (WEB)		東洋経済オンライン (WEB)		産経ニュース (WEB)
	日用品化粧品新聞 ALL ABOUT NEWS (WEB)		読売新聞オンライン (WEB)		朝日新聞デジタル& (WEB)
	BIGLOBEニュース (WEB)		@nifty ビジネス (WEB)		東洋経済オンライン (WEB)
	PRESIDENT Online (WEB)		BIGLOBEニュース (WEB)		読売新聞オンライン (WEB)
	イザ! (WEB)		ALL ABOUT NEWS (WEB)		展示会と MICE (WEB)
	エキサイトニュース (WEB)		BtoBプラットフォーム 業界チャネル (WEB)		@nifty ビジネス (WEB)
	現代ビジネス (WEB)		FOODS CHANNEL (WEB)		ALL ABOUT NEWS (WEB)
	産経ニュース (WEB)		infoseekニュース (WEB)		BIGLOBEニュース (WEB)
	時事ドットコム (WEB)		エキサイトニュース (WEB)		PRESIDENT Online (WEB)
	朝日新聞デジタル& (WEB)		グルメpress (WEB)		BtoBプラットフォーム 業界チャネル (WEB)
	東洋経済オンライン (WEB)		イザ! (WEB)		infoseekニュース (WEB)
	読売新聞オンライン (WEB)		財経新聞 (WEB)		エキサイトニュース (WEB)
			時事ドットコム (WEB)		イザ! (WEB)
			時事メディカル (WEB)		産経ニュース (WEB)
			東洋経済オンライン (WEB)		時事ドットコム (WEB)
			読売新聞オンライン (WEB)		朝日新聞デジタル& (WEB)
			イザ! (WEB)		東洋経済オンライン (WEB)
			財経新聞 (WEB)		展示会と MICE (WEB)
			時事ドットコム (WEB)		@nifty ビジネス (WEB)
			時事メディカル (WEB)		ALL ABOUT NEWS (WEB)
			東洋経済オンライン (WEB)		BIGLOBEニュース (WEB)
			読売新聞オンライン (WEB)		PRESIDENT Online (WEB)
			イザ! (WEB)		BtoBプラットフォーム 業界チャネル (WEB)
			エキサイトニュース (WEB)		infoseekニュース (WEB)
			グルメpress (WEB)		エキサイトニュース (WEB)
			イザ! (WEB)		イザ! (WEB)
			財経新聞 (WEB)		産経ニュース (WEB)
			時事ドットコム (WEB)		時事ドットコム (WEB)
			時事メディカル (WEB)		朝日新聞デジタル& (WEB)
			東洋経済オンライン (WEB)		東洋経済オンライン (WEB)

## ■掲載一覧

### ●会期中および事後

8月19日	日本食糧新聞 (WEB)
	PRINT&PROMOTION (WEB)
	BusinessItem通信 (WEB)
	Chu-Kans (WEB)
	DailyNewsOnline (WEB)
	FineNews Today (WEB)
	G-Renda (WEB)
	Level High! (WEB)
	ResearchNews (WEB)
	SEOTOOLSニュース (WEB)
	Smart IT Magazine (WEB)
	WomanSmartLife (WEB)
	おんなの悩みドットコム (WEB)
	ネットバンチャーニュース (WEB)
	ビューティーナビニュース (WEB)
	まちづくりニュース (WEB)
	ミャンマーニュース (WEB)
	介護ニュース (WEB)
	海外投資最新情報 (WEB)
	子育て支援ニュース (WEB)
	省エネ！最新ニュース (WEB)
	@nifty ビジネス (WEB)
	@niftyニュース (WEB)
	dmenuニュース (WEB)
	アット T COM NEWS (WEB)
	BIGLOBEニュース (WEB)
	373news.com (南日本新聞) (WEB)
	47NEWS (WEB)
	AGARA 紀伊民報 (WEB)
	Felia! (WEB)
	FM NACK5 (WEB)
	goo ニュース (WEB)
	infoseekニュース (WEB)
	livedoor ニュース (WEB)
	mixi ニュース (WEB)
	Yahoo! ニュース (WEB)
	エキサイトニュース (WEB)
	やまがたニュースオンライン (WEB)
	さんちEye 山梨日日新聞電子版 (WEB)
	デーラー東北デジタル (WEB)
	デジタルタ刊 プレミヤ (WEB)
	まったくんWEB (WEB)
	伊勢新聞 (WEB)
	茨城新聞クロスアイ (WEB)
	沖縄タイムス+プラス (WEB)
8月19日	秋田魁新報 (WEB)
	週刊工コノミスト (WEB)
	週刊女性PRIME (WEB)
	朝日新聞デジタル& (WEB)
	徳島新聞 (WEB)
	福島民友 みんゆうNet (WEB)
	北海道新聞 (WEB)
	北國新聞 (WEB)
	毎日新聞 (WEB)
	愛媛新聞 ONLINE (WEB)
	岩手日報 (WEB)
	佐賀新聞LIVE (WEB)
	山陽新聞デジタル (WEB)
	山陰中央新報 (WEB)
	西日本スポーツ (WEB)
	大分合同新聞 (WEB)
	ニコニコニュース (WEB)
	イザ! (WEB)
	フレッシュアイニュース (WEB)
	マピオンニュース (WEB)
	スポーツ報知 (WEB)
8月20日	月刊イベントマーケティング (WEB)
	粧業日報
	日用品化粧品新聞
	健康産業速報
	高齢者住宅新聞
	展示会とMICE (WEB)
	薬事日報ウェブサイト (WEB)
	日本食料新聞
	冷食新聞
	日刊速報冷食タイムス
	健康産業流通新聞
	日本商業新聞
	石鹼日用品新報
8月21日	薬事日報
	日刊スポーツ
	デイリースポーツ
	デイリースポーツ (WEB)
	サンケイスポーツ
	サンスポ (WEB)
	ORICON NEWS (WEB)
	中日スポーツ (WEB)
	スポーツ報知 (WEB)
	WireIMAGE (WEB)
8月22日	週刊粧業 (WEB)
	週刊エムシーニュースブレイク
8月23日	日刊醸造産業速報
	葉事日報
	葉事日報ウェブサイト (WEB)
	ファーマシーニュースブレイク
8月24日	健康産業速報
	日刊速報冷食タイムス
	Yahoo! ニュース (WEB)
	薬局新聞
8月25日	オフィスマガジンonline (WEB)
	食品産業新聞
	健康産業新聞
	粧業界展望
	日用品化粧品新聞 (WEB)
	ファーマシーニュースブレイク
	食品新聞
	日本商業新聞
	日刊油業報知
	ドラッグトピックス
8月29日	日用品化粧品新聞
	冷食日報
	infoseekニュース (WEB)
	livedoor ニュース (WEB)
	エキサイトニュース (WEB)
	食品新聞社 (WEB)
	日用品化粧品新聞社 (WEB)
	電波新聞デジタル (WEB)
	葉事日報ウェブサイト (WEB)
	日本食糧新聞 (WEB)
8月31日	石鹼日用品新報
	葉事日報
	電波新聞デジタル (WEB)
	葉事日報ウェブサイト (WEB)
	石鹼日用品新報
	ドラッグマガジン
9月1日	酒販ニュース
	激流
	ヘルスライフビジネス
	日本食糧新聞
9月5日	粧業界展望
	粧業日報
	日本医療衛生新聞

## ■放送一覧

### ●会期中および事後

放映日	番組名	局名
8月25日	めざましテレビ	フジテレビ

# 告知・パブリシティ

## ■ポスター



## ■折り込みチラシ

配布日：8月20日(土) 配布部数：300,000部



## ■ビジネス来場者用招待状



## ■一般来場者用招待状



## ■公式ホームページ

<http://www.drugstoreshow.jp/>

2021年10月～アクセス数：713,495PV (9月15日現在)



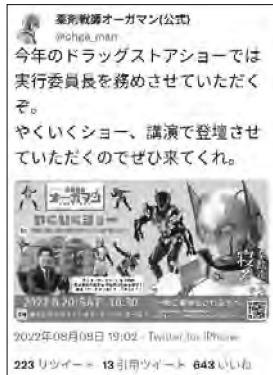
▲PC用

▲スマートフォン用

## ■ ドラッグストア(正会員企業) SNSによる来場促進活動(※一部抜粋)

株式会社大賀薬局

●Twitter



株式会社杏林堂薬局

●Twitter



●Facebook



●ホームページ



株式会社クスリのマルエ

●ホームページ

●トクバイ



●Instagram



●Twitter



●LINE



株式会社クリエイトエス・ディー

●ホームページ



株式会社ツルハ

●サイネージ

●チラシ



●Twitter



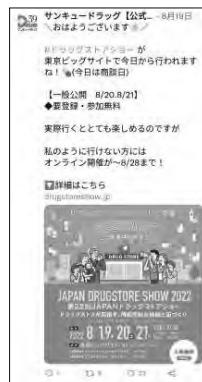
●ホームページ



株式会社サンキュードラッグ

●ドラポン!

●Twitter





この度は、第22回JAPANドラッグストアショーへのご出展ならびに多大なるご支援・ご協力をいただき厚く御礼申し上げます。

次回は第23回目の開催を迎えます。第23回JAPANドラッグストアショーでは、ドラッグストア業界がこれからも生活者のお役に立つ役割・機能を持ち、さらなるセルフメディケーションの普及と推進のために取り組んでまいります。

今回にも勝るご支援とご協力を賜りますよう宜しくお願ひ申し上げます。

#### 次回 会期・会場のご案内（予定）

#### 第23回JAPANドラッグストアショー

会期 2023年 8月18日（金） 商談日  
8月19日（土） 商談日、一般公開日  
8月20日（日） 商談日、一般公開日

会場 東京ビッグサイト 東展示場（3・4・5・6ホール）

発行日／2022年9月28日

発行人／池野 隆光

編集・発行／一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会

〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜2-5-10 楓第2ビル4階

TEL 045-474-1311 FAX 045-474-2569

<http://www.jacds.gr.jp/>

# JAPAN DRUGSTORE SHOW 2022

第22回JAPAN ドラッグストアショー

**JACDS**  
一般社団法人  
日本チェーンドラッグストア協会