

Bài 1:

Ứng dụng bán hàng trực tuyến

Role(vai trò)	Goal(Mục tiêu)	Benefit(Lợi ích)
Khách hàng	Tìm kiếm	+) +) Tìm kiếm sản phẩm +) Hiện thị sản phẩm muốn mua
Khách hàng	Giỏ hàng	+) +) Hiện thị sản phẩm đã chọn +) Biết được sản phẩm muốn mua +) Có thể xóa hoặc thêm số lượng sản phẩm nếu muốn
Khách hàng	Mua hàng	+) +) Nút thanh toán +) Hiện thị các phương thức thanh toán +) Mua hàng thành công

Bài 2:

Ứng dụng bán hàng trực tuyến

Role(vai trò)	Goal(Mục tiêu)	Benefit(Lợi ích)
Khách hàng	Thanh toán	+) +) Nút thanh toán +) Hiện thị các phương thức thanh toán +) Hiện thị thanh toán thành công

Bài 3:

Product backup

Tên	Mô tả	Độ ưu tiên	Điểm
Tạo	+) +) Nút tạo +) Nhập phụ đề, mô tả, ngày hạn hoàn thành +) Nút Đăng	Phải có	3
Xóa	+) +) Nhấn vào bài cần xóa +) Nút xóa	Phải có	3
Tìm kiếm	+) +) Nhập tên bảng cần xóa +) Tên giống hiện +) Tên không giống ẩn	Cần có	2
Phân trang	+) +) Chọn cách thức phân trang +) Phân theo tên +) Phân theo độ dài +)	Cần có	2
Sửa	+) +) Chọn bảng cần sửa +) Nút sửa +) Nhập lại phụ đề, mô tả, ngày hạn hoàn thành +) Nút đăng	Cần có	2

Bài 4:

Ứng dụng web quản lý đặt vé sự kiện

Tên	Mô tả	Độ ưu tiên	Điểm
Tìm kiếm	+) Nhấn nút tìm kiếm +) Hiện bảng tìm kiếm +) Nhập tên, thể loại, thời gian phát +) Nhấn nút tìm kiếm	Phải có	3
Thông báo	+) Thông báo khi đã đặt trước phim, phim quan tâm cần nhắc đến, phim giống với thể loại trước xem	Có thể	1
Đặt ghế, phim	+) Chọn phim muốn xem +) Hiện đặt ghế +) Chọn chỗ muốn ngồi	Phải có	3
Thanh toán	+) Nút thanh toán +) Hiện thị các phương thức thanh toán +) Hiện thị thanh toán thành công	Phải có	3
Lịch sử	+) Chọn nút lịch sử +) Xem lại phim đã xem, đặt	Cần có	2

Bài 5:

Ứng dụng bán hàng trực tuyến

Tên	Tiêu chí
Tìm kiếm	+) Thấy sản phẩm -> hiện ra sản phẩm cần tìm +) Không thấy -> hiện ra “Sản phẩm không tồn tại” +) Gần giống tên -> hiện ra sản phẩm có chỉ số thông tin gần giống sản phẩm cần tìm
Giỏ hàng	+) Sản phẩm đặt mua -> hiện trong giỏ hàng +) Có thể tăng giảm số lượng sản phẩm +) Số lượng về 0 thì xóa sản phẩm
Mua hàng	+) Hiện phương thức thanh toán +) Hiện mã giảm giá của shop hoặc của web, giá free ship, .. +) Hiện thanh toán thành công khi đã chuyển khoản

Bài 6:

STT	Product Backlog Item	Mô tả ngắn gọn	Phân loại MoSCoW	Lý do
1	Tạo công việc	Người dùng có thể tạo một nhiệm vụ mới với tên và mô tả	Must have	Đây là chức năng nền tảng, không có thì ứng dụng không thực hiện được mục tiêu chính.
2	Sửa & xoá công việc	Cho phép chỉnh sửa nội dung hoặc xoá một nhiệm vụ	Must have	Cần thiết để giúp người dùng quản lý danh sách công việc tối thiểu.
3	Thiết lập thời hạn	Gán ngày và giờ cần hoàn thành cho từng nhiệm vụ	Should have	Mang tính hỗ trợ để theo dõi tiến độ, có thể phát hành ở phiên bản sau nhưng vẫn rất hữu ích.
4	Gắn nhãn công việc	Người dùng tạo thẻ/tag để phân loại nhiệm vụ	Could have	Cải thiện trải nghiệm nhưng không làm ảnh hưởng đến chức năng chính.
5	Sắp xếp bằng kéo-thả	Cho phép thay đổi thứ tự nhiệm vụ bằng thao tác drag & drop	Could have	Chức năng nâng cao, không bắt buộc ở bản đầu tiên.
6	Đồng bộ nhiều thiết bị	Dữ liệu công việc được đồng bộ hoá tự động qua cloud	Should have	Quan trọng với người dùng làm việc ở nhiều thiết bị nhưng có thể triển khai sau.
7	Báo cáo hiệu suất	Hiển thị biểu đồ số lượng nhiệm vụ hoàn thành	Won't have	Là tính năng mở rộng cho tương lai, không cần thiết cho phiên bản đầu.

Bài 7:

AC1 – Thêm sản phẩm thành công

Given người dùng đang xem trang chi tiết của một mặt hàng còn trong kho
 When người dùng bấm nút “Thêm vào giỏ”
 Then sản phẩm được đưa vào giỏ hàng
 And số lượng trong giỏ tăng lên
 And giỏ hàng hiển thị đúng thông tin sản phẩm như tên, giá và hình ảnh.

AC2 – Không cho phép thêm vượt số lượng tồn

Given sản phẩm chỉ còn một lượng giới hạn trong kho
 And người dùng chọn số lượng lớn hơn mức hiện có
 When người dùng chọn “Thêm vào giỏ”
 Then hệ thống hiển thị cảnh báo “Không đủ hàng trong kho”
 And sản phẩm sẽ không được thêm vào giỏ.

AC3 – Thêm sản phẩm đã có → tăng số lượng

Given mặt hàng A đã tồn tại trong giỏ với số lượng N
When người dùng tiếp tục bấm “Thêm vào giỏ” cho mặt hàng A
Then số lượng mặt hàng A tăng lên $N + 1$
And tổng tiền của mặt hàng đó được tính lại chính xác.

AC4 – Giỏ hàng không mất khi tải lại trang

Given người dùng đã thêm ít nhất một sản phẩm vào giỏ
When người dùng refresh trang
Then giỏ hàng vẫn giữ nguyên số lượng và sản phẩm đã thêm.

Bài 8:

1. Tất cả các Acceptance Criteria phải được thoả mãn và đã qua kiểm thử đầy đủ.
2. Chức năng thêm vào giỏ hàng phải hoạt động đúng trên các trình duyệt phổ biến hiện nay.
3. Không tồn tại lỗi nghiêm trọng liên quan đến giỏ hàng trong môi trường test.
4. Mã nguồn đã được review và tuân thủ chuẩn coding của nhóm.
5. Có Unit Test + Integration Test cho logic thêm giỏ hàng với tỷ lệ bao phủ đạt yêu cầu.
6. Giao diện người dùng được triển khai đúng theo thiết kế UI/UX đã phê duyệt.