

易趣购的可行性分析报告

1. 引言

1.1 编写目的

随着电子商务，尤其是网上购物的发展，商品流通加速对中国商品流通领域和整个经济发展带来了很大影响，值得我们认真研究。特别是在全球经济一体化的国际背景下，在我们继续扩大国内流通领域对外开放的同时，深入研究这个问题，深入制订相应的宏观对策，尤其重要和迫切。网上购物是一种具有交互功能的商业信息系统。虽然如今的网上购物平台繁多但是如果能做到突出其服务特点仍能在这个趋于饱和的购物环境下发展的很好。

1.2 项目背景

项目名称：易趣购

开发者：杨贝贝 李家耀 吕佳航 柳畅 王俊钢 刘文勇 韩玉倩 杜培岩

项目简介：实现商场、中小企业或个人在互联网上进行新产品展示，网上通信留言功能，重点实现网上商品的查找、在线购买功能。实现普通用户只能浏览，注册用户可以在线订购，后台管理人员可以进行产品上传更新、注册用户的管理等功能。

2. 可行性研究的前提

2.1 项目基本要求

(1) 主要功能

让用户在网上进行购物、浏览信息以及交流等。

此系统分为前台管理和后台管理。前台管理是用户的操作界面，供用户浏览、登录、注册。包括：浏览商品、订购商品、查看商品详细信息等功能；后台管理是提供给管理员的，其中包括：订单管理、商品管理、会员管理、物流管理、系统管理、版权信息等。

(2) 主要性能

效率高，速度快，算法规范，使管理员从繁琐的手工操作中解脱出来，提高办公效率。

(3) 系统的输入、输出

输出要求：数据完整，详细。

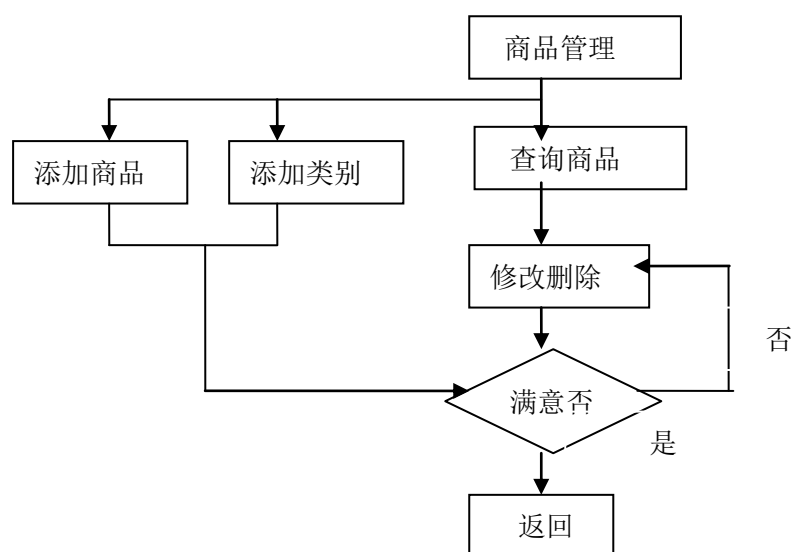
输出要求：简捷，快速，实时。

(4) 安全和保密要求

用户密码需加密

服务器的管理员享有对系统信息的管理与修改。

(5) 商品管理流程图



2.2 开发目的

能更好的让用户在网上轻松的进行购物、浏览信息。从而体现网上购物的方便、快捷。

2.3 可行性研究方法

通过对已有的网上购物系统进行分析得出以下三个观点：技术可行性、运行可行性、法律可行性。

技术可行性：目前，实体店铺购物某些工作存在盲目性、随意性、和无效消耗，不能保证工作质量，影响商品的销售，从销售者角度考虑可能带来实际的和潜在的经济损失。若开发成功本系统，将有助于卖家更好地预测市场，更好的开发客户及时调整经营销售策略，在激烈的市场竞争中把握主动。因此，从长远利益考虑，本项目若能开发成功，它所带来的效益将远高于系统投入。

运行可行性：在实体店铺的业务方面，由于日常信息处理量大，耗费时间长，出错效率高，在系统投入运行后，可以实现业务中的信息集中处理、分析利用信

息和信息的交流辅助市场的业务监管和重大决定。并且可以实现实体店铺进一步向网络服务发展，为信息工作打下良好的基础。

法律可行性：该平台是自主开发设计，因此不会构成侵权，在法律上是可行的。

3. 所建议系统可行性分析

3.1 技术可行性分析

3.1.1 与现有系统比较的优越性

简单性：在实现平台的功能的同时，尽量让平台操作简单易懂，这对于一个网站来说是非常重要的。

针对性：该平台设计是网上购物系统及后台管理的定向开发设计，所以具有专业突出和很强的针对性。

实用性：该平台能完成商品展示和管理员管理的基本信息，具有良好的实用性。

3.1.2 技术可行性评价

技术可行性：目前，公司的管理工作和服务工作存在盲目性、随意性、和无效消耗，不能保证营销部门的工作质量，影响商品的销售，给公司带来实际的和潜在的经济损失。虽然系统开发初期投资较大，但是，若开发成功本系统，将有助于公司更好地预测市场，更好的开发客户及时调整经营销售策略，在激烈的市场竞争中把握主动。因此，从长远利益考虑，本项目若能开发成功，它所带来的效益将远高于系统投入。

3.2 经济可行性分析

3.2.1 支出

经济可行性：由于实体店铺对电子购物商城系统开发项目达成了共识，并拨出专项资金，用以购置建立网络中心所需的网络设备和软件，具备了开发 Web 平台系统的基本条件。

为了今后的系统维护，开发团队准备联合具有丰富经验的软件开发人员共同研究，这为今后系统的顺利开发提供了有力的技术条件。

3.2.2 投资回收周期

资本周转速度快，回收期短，风险小，盈利多。不足的是，投资回收期没有全面地考虑投资方案整个计算期内的现金流量，即：忽略在以后发生投资回收期的所有好处，对总收入不做考虑。只考虑回收之前的效果，不能反映投资回收之后的情况，即无法准确衡量方案在整个计算期内的经济效果。

4. 结论意见

由于投资效益好，技术、经济、操作都有可行性，可以进行开发。