

# GUÍA DE ESTILO WEB

---

Víctor Afonso Delgado

Nazaret Duque Díaz

Santiago Iglesias Arozena

## Índice

Introducción .....	2
ESTRUCTURA GENERAL DE NAVEGACIÓN:.....	2
Estructura Web .....	2
ESTRUCTURACIÓN DE CONTENIDOS:.....	3
1. CONTENEDOR GENERAL:.....	3
2. HEADER (Encabezado):.....	3
3. CONTENIDO .....	4
4. PIE DE PÁGINA.....	8
INTERACCIÓN Y COMPORTAMIENTO.....	9
ESTILOS GRÁFICOS.....	10
COLOR .....	10
TIPOGRAFÍA.....	11
FOTOS Y LOGOS.....	14
ICONOS.....	16
BOTONES.....	17

## Introducción

El objetivo de la presente guía de estilos es la de definir y unificar el diseño de una plataforma web moderna y funcional, que permita a una empresa ofrecer sus servicios de excursiones y experiencias de manera fácilmente accesible para los visitantes interesados en explorar Tenerife. La plataforma debe proporcionar una experiencia de usuario intuitiva y atractiva, facilitando la reserva y la información sobre las excursiones disponibles.

## ESTRUCTURA GENERAL DE NAVEGACIÓN:

La página web adopta una estructura **lineal-jerárquica** que integra una página principal con subcategorías detalladas, y permite una navegación secuencial fluida a través del sitio web, facilitando así la exploración coherente y ordenada de su contenido. La información que se obtiene navegando por este sitio web se muestra de forma jerárquica, pero combina pasos lineales, como, por ejemplo, durante la realización del proceso de compra.

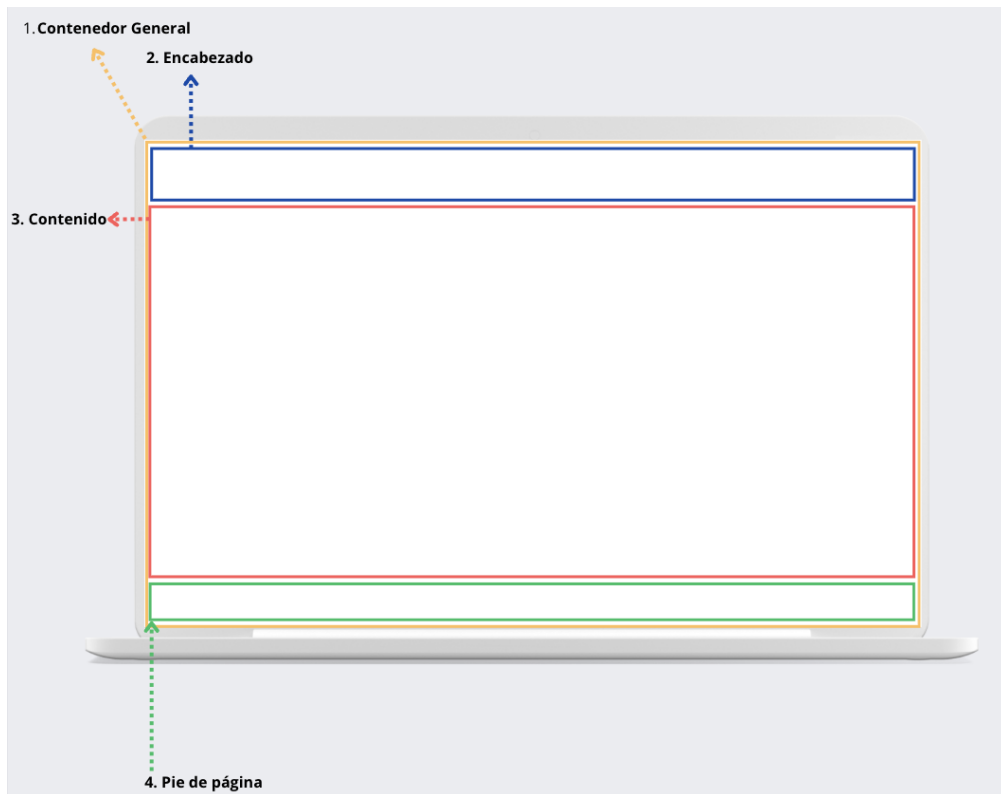
### Estructura Web

A continuación, se detalla la organización de las páginas y secciones principales:

1. **Página de Inicio:** nuestra página de inicio proporciona una visión general de los servicios que ofrecemos, así como acceso rápido a las secciones clave de nuestro sitio.
2. **Excursiones:** esta sección está dividida en varias categorías de excursiones, como excursiones de montaña, en la ciudad y culturales, gastronómicas, acuáticas. Cada categoría contiene información detallada sobre las opciones disponibles.
3. **Excursión:** detalle de cada excursión con las funcionalidades apropiadas para poder reservar el servicio.
4. **Quiénes Somos:** aquí presentamos información sobre la empresa, incluyendo la misión, visión, historia y equipo. Esta sección ayuda a los visitantes a comprender quién es y qué distingue a la empresa.
5. **Contacto:** proporcionamos múltiples formas de contacto, como formularios de contacto y detalles de ubicación, para facilitar la comunicación con los clientes potenciales.
6. **Área Personal:** dedicada a los usuarios registrados, donde pueden acceder a funciones personalizadas, como reservas de excursiones, seguimiento de historial y preferencias de cuenta.
7. **Área de compra/carrito:** Donde los usuarios gestionan sus artículos seleccionados antes de proceder a finalizar la compra a través de una pasarela externa.
8. **Términos y Condiciones:** aquí se encuentran nuestras políticas y términos legales, que abarcan aspectos como privacidad, términos de servicio y responsabilidades del usuario, además de un enlace a la declaración de accesibilidad.

## ESTRUCTURACIÓN DE CONTENIDOS:

A continuación, se detallan los elementos que componen el diseño general del sitio web. Estos elementos estarán presentes en todas las páginas que lo componen.

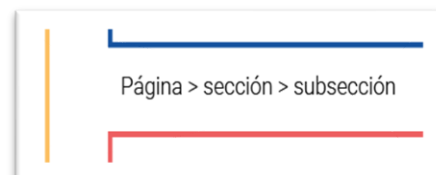


### 1. CONTENEDOR GENERAL:

Alberga los elementos clave de la web, como el encabezado, el contenido de la web y el pie de página.

### 2. HEADER (Encabezado):

- Contiene elementos corporativos como el logotipo de la página, selector de idiomas y área personal.
- Menú de navegación que permanece constante en todas las páginas.
- La parte inferior del encabezado muestra la miga de pan (*breadcrumb*) de la web, como ayuda visual de la navegación para que el usuario/a sepa en todo momento la jerarquía de la página y dónde se ubica dentro del sitio web. Tendrá una altura aproximada de máximo 20px.



## ELEMENTOS DEL ENCABEZADO:



**2.1 – Logo:** Representación visual de la marca, al hacer *click* en él actúa como enlace a la página de inicio. Su tamaño y diseño se especifica en la sección correspondiente de esta guía.

**2.2 – Navegación:** Barra de navegación con enlaces a las secciones claves del sitio: Excursiones, Quienes Somos y Contacto. Tendrá un tamaño aproximado de 40px de alto.

**2.3 – Selector Idioma:** Permite a los usuarios/as elegir su preferencia de idioma. Se identificará por las dos primeras del idioma y por la bandera del lugar de dicho idioma. Tendrá un tamaño de 40px de alto.

**2.4 – Botones Sociales:** Serie de iconos que conectan el sitio con cada página de las redes sociales de la compañía.

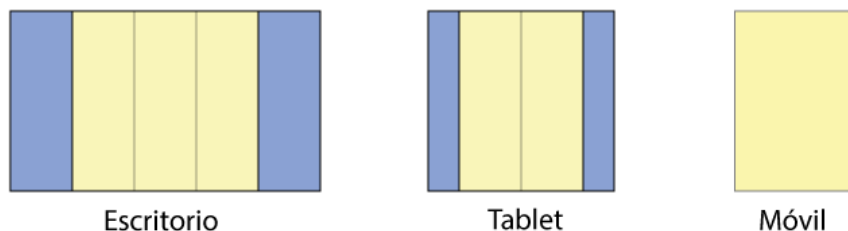
**2.5 – Carrito:** Provee acceso a la sección carrito de compra para realizar el proceso de compra de la experiencia o experiencias seleccionadas. Este icono solo aparecerá en el *header* una vez se haya añadido al menos una experiencia al carrito.

**2.6 – Área Personal:** Da acceso a los parámetros e información de la cuenta del usuario/as. Permitiendo gestión de información, historial de compras, etc.

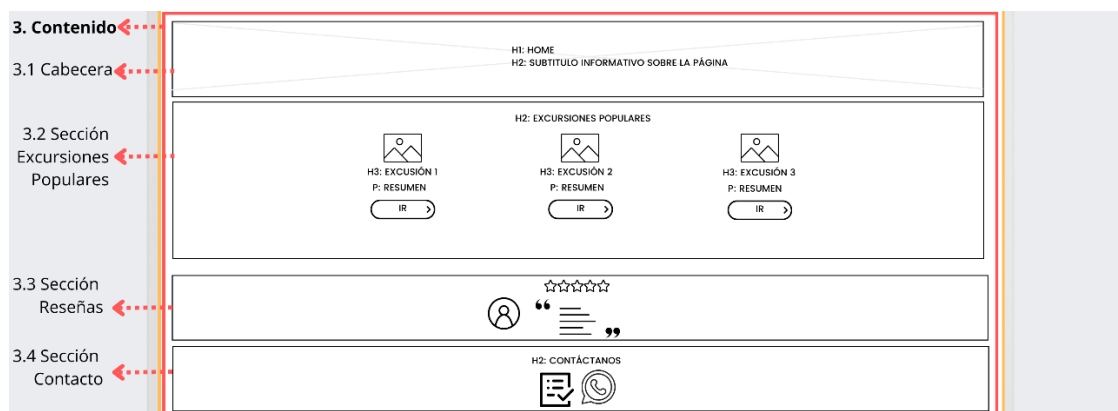
## 3. CONTENIDO

Área principal donde los usuarios encontrarán información relevante y significativa. Dependiendo de cada página del sitio mostrará un contenido diferente con una estructura determinada.

La distribución del contenido (resaltado en amarillo) por bloques será la siguiente dependiendo de la resolución/dispositivo para todas las páginas:



## ELEMENTOS DEL CONTENIDO DE LA PÁGINA *HOME*:



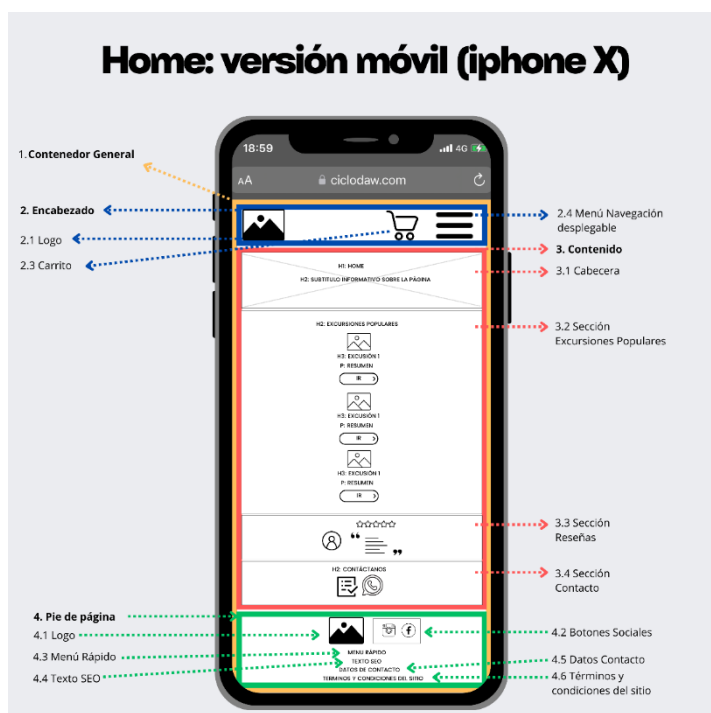
**3.1 – Cabecera:** Se compondrá de un bloque que ocupa el ancho de la página con una imagen. Superpuesto habrá un título y un subtítulo de la misma, probablemente con el eslogan publicitario de la empresa. Además, habrá un botón que redirige directamente a las páginas de categorías.

**3.2 – Sección excursiones populares:** Muestra una sección con una selección de las excursiones con mejores reseñas o las más adquiridas por los usuarios/as. Dan acceso directo a las páginas de Detalle de cada excursión, para facilitar el proceso de compra a los usuarios/as. Muestra una miniatura de la experiencia en cuestión y un resumen conciso de en qué consiste la experiencia.

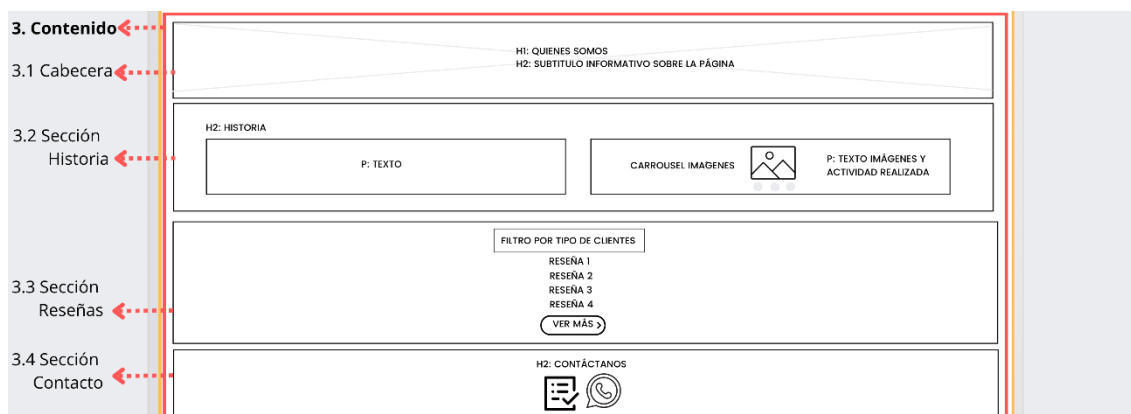
**3.3 – Sección Reseñas:** Muestra un *slider* con una selección de reseñas positivas de los usuarios/as, para aumentar la confianza de aquellos que visiten la web de primeras.

**3.4 – Sección contacto:** Muestra la información básica de contacto, como ubicación de la sede, correo electrónico de contacto y número de teléfono o *Whatsapp*.

Muestra del diseño responsive de la página Home:



## ELEMENTOS DEL CONTENIDO DE LA PÁGINA *QUIENES SOMOS*:



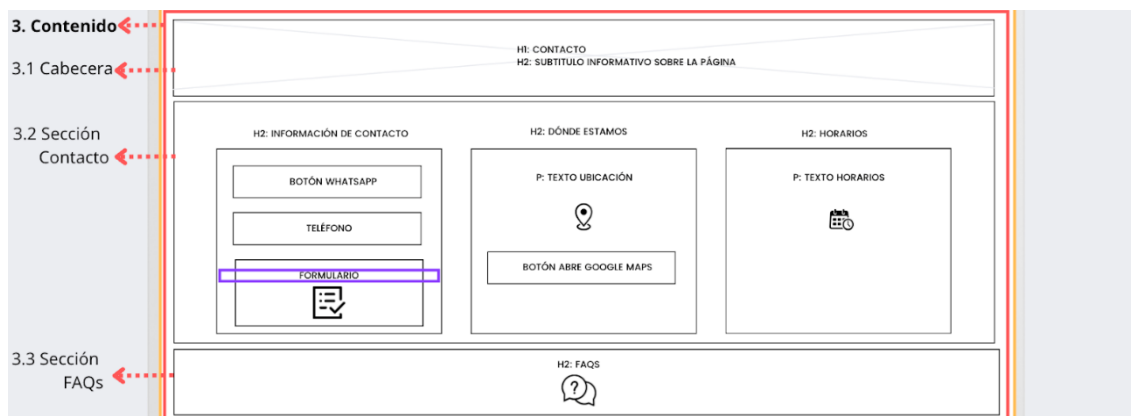
**3.1 – Cabecera:** Muestra el texto informativo de la sección y un subtítulo de la misma.

**3.2 – Historia:** Muestra un texto de historia sobre la compañía, idea de negocio, proyección de futuro, etc. A su derecha muestra un carrusel de imágenes sobre la compañía y su identidad corporativa.

**3.3 – Sección Reseñas:** Muestra un *slider* con una selección de reseñas positivas de los usuarios/as, para aumentar la confianza de aquellos que visiten la web de primeras.

**3.4 – Sección contacto:** Muestra la información básica de contacto, como ubicación de la sede, correo electrónico de contacto y número de teléfono o *Whatsapp*.

## ELEMENTOS DEL CONTENIDO DE LA PÁGINA *CONTACTO*:

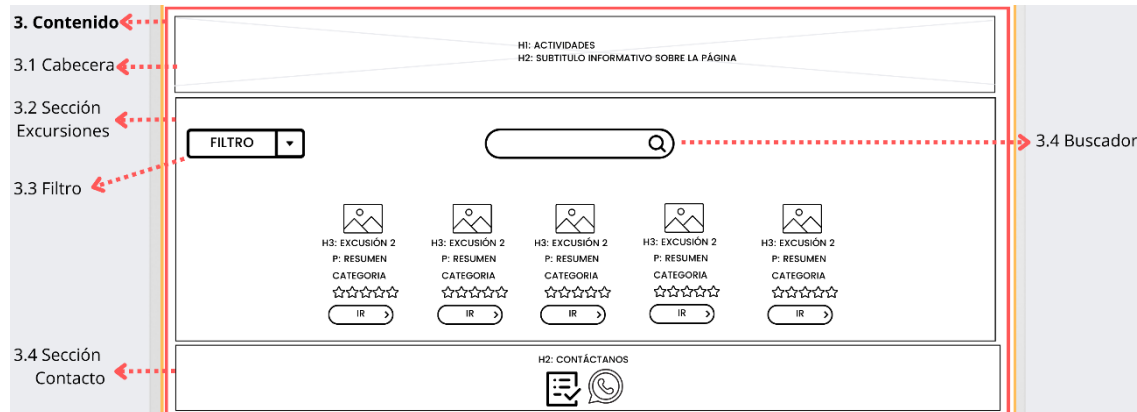


**3.1 – Cabecera:** muestra el texto informativo de la sección y un subtítulo de la misma.

**3.2 – Contacto:** Se divide en tres columnas. En la primera muestra la información de contacto, incluyendo botón de redirección a conversación en Whatsapp, listado de números de teléfono, y formulario de contacto vía web. La segunda muestra la dirección de la sede y muestra la ubicación desde una imagen embebida de Google Maps. La tercera columna muestra un detalle del horario de contacto con el personal y de apertura de la sede.

**3.3 – FAQ:** una pequeña sección con respuestas a las preguntas más frecuentes de los clientes.

## ELEMENTOS DEL CONTENIDO DE LA PÁGINA EXCURSIONES:



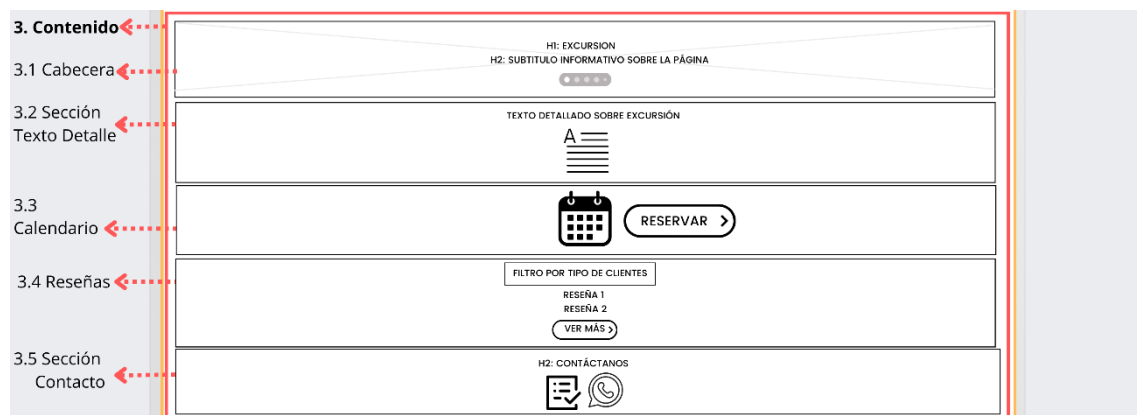
**3.1 – Cabecera:** muestra el texto informativo de la sección y un subtítulo de la misma.

**3.2 – Sección Excursiones:** contenedor con el listado de excursiones listadas por la categoría escogida.

**3.3 – Filtro:** filtro con las diferentes categorías o tipos de excursiones que oferta la empresa.

**3.4 – Contacto:** muestra la información básica de contacto, como ubicación de la sede, correo electrónico de contacto y número de teléfono o *Whatsapp*.

## ELEMENTOS DEL CONTENIDO DE LA PÁGINA EXCURSION:



**3.1 Cabecera:** Constará de una imagen o un carrousel de imágenes sobre la actividad a modo de cabecera. Además, se incluirá un título y subtítulo superpuestos a la misma.

**3.2 Descripción de la excursión/experiencia:** Explicación detallada de la excursión y un listado de información relevante para el cliente:

- Duración
- Hora de inicio



- Edades recomendadas
- Dificultad
- Equipamiento necesario
- Otras

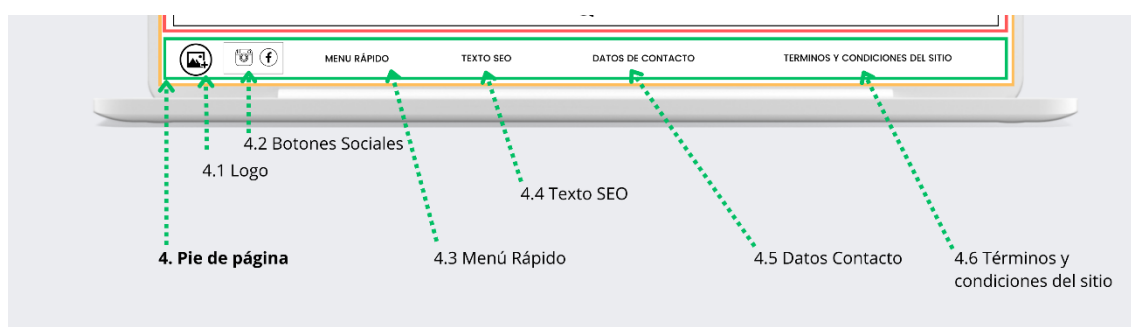
**3.3 Calendario y reserva:** Constará de un calendario con las fechas disponibles para realizar una reserva, opciones con los distintos precios según el tipo de compra y el total a pagar. También habrá un botón inferior donde poder realizar la reserva (añadirla al carrito de compra).

**3.4. Reseñas de otros usuarios:** una serie de reseñas de otros usuarios sobre la experiencia.

**3.5 – Sección contacto:** Muestra la información básica de contacto, como ubicación de la sede, correo electrónico de contacto y número de teléfono o *Whatsapp*.

## 4. PIE DE PÁGINA

Parte inferior que contiene enlaces a zonas de interés, iconos de redes sociales información para SEO, y otros elementos relevantes como acceso a los términos y condiciones del sitio, menú rápido, etc.



**4.1 – Logo:** Representación visual de la marca, al hacer *click* en él actúa como enlace a la página de inicio.

**4.2 – Botones sociales:** Serie de iconos que conectan el sitio con cada página de las redes sociales de la compañía.

**4.3 – Menú rápido:** Menú de enlaces para facilitar al usuario/a la navegación. Incluye enlaces a experiencias más populares en la web, a FAQ, al Mapa del Sitio, y a información sobre accesibilidad.

**4.4 – Texto SEO:** Párrafo de texto con contenido optimizado para el posicionamiento de la página en motores de búsqueda. Incluye palabras clave relevantes e información adicional sobre el sitio.

**4.5 – Datos de contacto:** Muestra la información básica de contacto, como ubicación de la sede, correo electrónico de contacto y número de teléfono o *Whatsapp*.

**4.6 – Términos y condiciones del sitio:** Menú de enlaces que lleva al usuario/a a las páginas web sobre AVISO LEGAL, POLÍTICA DE PRIVACIDAD y POLÍTICA DE COOKIES del sitio web.

## INTERACCIÓN Y COMPORTAMIENTO.

### ENCABEZADO

Al realizar *scroll* hacia abajo en la web este desaparece. Vuelve a aparecer al hacer *scroll* hacia arriba en cualquier parte de la web para facilitar el acceso a los elementos de navegación sin tener que volver al principio de la página.

### SELECCIÓN DE CATEGORÍAS

En la página Home, el usuario/a utiliza un desplegable de categorías (EXCURSIONES, en el menú de navegación) para encontrar las experiencias que más se adapten a él.

### LISTADO DE EXPERIENCIAS POR CATEGORÍA

La página muestra un **listado** de todas las experiencias disponibles para la categoría seleccionada. Muestra una imagen de la experiencia, un texto resumen, su valoración y el precio de esta. Al hacer *click* en el botón **IR**, el usuario/a accede a la página de detalles.

### DETALLE DE EXPERIENCIA Y COMPRA

Presenta **información detallada** de la experiencia, imágenes explicativas, reseñas sobre la experiencia de otros usuarios/as, calendario, opciones de compra y otros detalles relevantes.

El usuario/a elegirá entre las fechas disponibles para realizar la excursión o experiencia, y podrá **añadir el producto al carrito** de la compra.

Una vez añadido el elemento al carrito, se podrá seguir navegando por otras experiencias o acceder al carrito de la compra para finalizar el **proceso de compra**.

### PROCESO DE COMPRA

Se podrá realizar el proceso de compra accediendo al carrito desde el detalle de la experiencia o desde el icono situado en el *header*. Este icono solo aparecerá una vez se haya añadido al menos una experiencia al carrito.

El proceso de compra consta de una sucesión lineal de secciones hasta la finalización de la compra:

1. **Identificación:** El usuario/a puede acceder a sus datos previamente dados de alta o realizar la compra sin hacer registro previo, introduciendo sus datos.
2. **Selección de método de pago:** Se seleccionará el método de pago preferido.
3. **Confirmación de la compra:** Tras confirmar la compra, se redirigirá a la pasarela de pago externa correspondiente al método seleccionado. Una vez realizado con éxito el proceso, se redirigirá de nuevo a la página, donde se mostrará la confirmación y detalles de la experiencia adquirida en caso de que el pago haya sido exitoso o una advertencia de error en el proceso de pago.

## ESTILOS GRÁFICOS

### COLOR

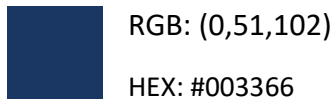
La paleta de colores escogida se desprende de los colores que componen el logotipo de la marca.



Nos hemos decantado por la versión web o segura de estos colores que describimos a continuación.

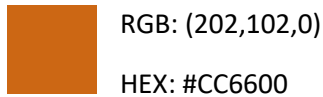
#### Colores principales

##### Azul



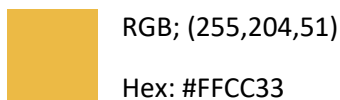
Usos: Algunos de sus usos principales cabecera, footer, botones e iconos.

##### Naranja



Usos: Algunos de sus usos principales botones inicio, iconos y enlaces.

##### Amarillo



Usos: Algunos de sus usos principales botones e iconos.

Estos tres colores se utilizarán en diferentes elementos de la web como los especificados anteriormente, así como para otros posibles recursos estilísticos.

## Colores secundarios

### Blanco



RGB: (255,255,255)

HEX: #FFF

Usos: fondo del contenido y de la página. También será el color del texto (párrafo o encabezado) cuando el color de fondo sea oscuro para facilitar su legibilidad.

### Gris encabezados



RGB: (51,51,51)

HEX: #333

Usos: color general de los encabezados y texto de los botones del sitio.

### Gris texto

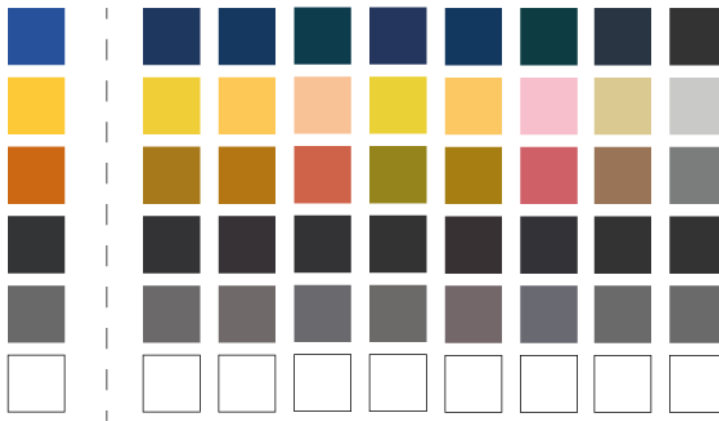


RGB: (102,102,102)

HEX: #666

Usos: color general del texto.

Además, estos colores también son fácilmente distinguibles entre sí para las personas con daltonismo, como se puede comprobar en la siguiente imagen:



A la izquierda de la línea discontinua visión sin daltonismo y a la derecha la visión de los mismos colores para distintos grados de daltonismo.

## TIPOGRAFÍA

Las tipografías que se emplearán en el sitio web son también fuentes seguras para web: Montserrat y Roboto.

### Montserrat

Se empleará esta tipografía para elementos tales como titulares, menú de navegación y también será la fuente preferente para las imágenes con texto del sitio. Se emplearán las siguientes variaciones:

Montserrat Regular 400

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Montserrat Bold 800

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Roboto

Se empleará para cuerpo de texto. Se usarán las siguientes variaciones de pesos para crear lecturas dinámicas y resaltar puntos de interés:

Roboto Light 300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Roboto Light 300 Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*

Roboto Regular 400

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Roboto Regular 400 Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Roboto Bold 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Roboto Bold 700 Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Tamaños:

El tamaño por defecto será de 16px.

P: 16px

El tamaño de los distintos elementos de cabecera será:

H1: 36px

H2: 28px

H3: 24px

H4: 22px

H5: 20px

H6: 18px

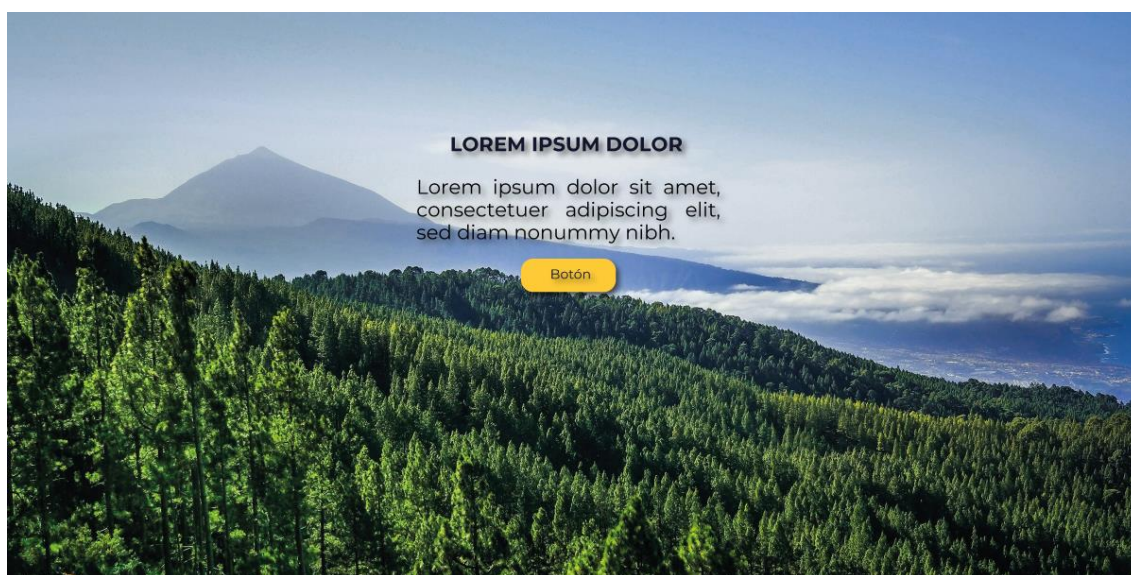
## FOTOS Y LOGOS

### Imágenes fotográficas

Las imágenes fotográficas se utilizarán en formato .jpg. Tendrán un tamaño máximo de 2048px de ancho y uno mínimo de 430px de ancho. Se establecerán 3 tipos de imágenes de fotografía:

#### Tipo 1

Fotografías para la cabecera de página (figura 3.1 en el esquema de la estructura del sitio). Por encima, estará superpuesto un H1 con un texto determinado. La imagen ocupará un tamaño máximo de 600px de alto y tendrá una relación de aspecto: 2:1, o 4:5 para la versión responsive vertical. Ejemplo aproximado:



#### Tipo 2

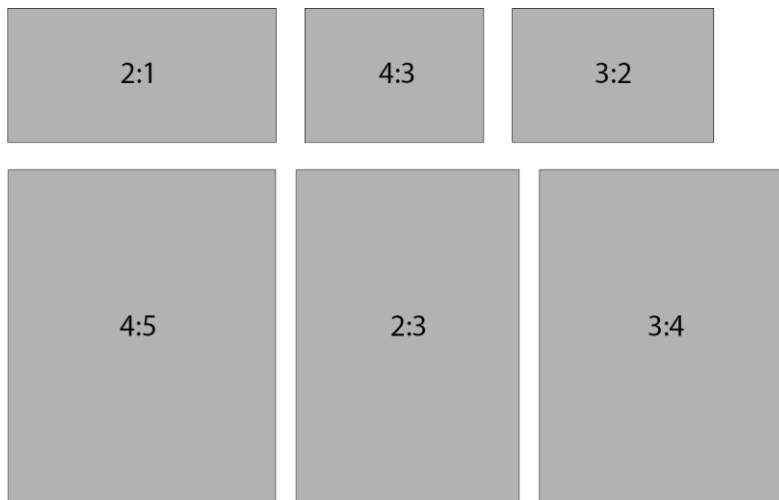
Fotografías ilustrativas para cada excursión en la sección de excursiones populares (Sección 3.2) en la página de inicio. La relación de aspecto será de 4:3 para la versión horizontal y 3:4 para la vertical.

#### Tipo 3

Fotografías en la galería de muestra en la página de cada actividad/excursión (3.2 Sección Historia) donde se detalla la misma. La relación de aspecto será de 3:2 para la versión horizontal y 2:3 para la vertical.

Tanto el tipo 1 como el tipo 2 deberán tener un tamaño mínimo de 430px de ancho para su correcta visualización.

Relaciones de aspecto:



## Logos

Símbolo y logo principal en versión vertical y apaisada



Variaciones en blanco y negro



## Usos y tamaños

El logo de la marca se empleará principalmente en el encabezado de la página (corresponde a la figura 2.1 en el esquema de la arquitectura del sitio web), con la disposición a color preferentemente en la versión apaisada o solo el símbolo de la marca (sin el nombre).

El tamaño mínimo para el alto del logo será de 35px, ya que para tamaños inferiores no se distinguen bien las figuras del mismo. El tamaño preferente será de unos 50 píxeles de altura.



También habrá otro logo en el footer (figura 4.1 en el esquema de la arquitectura del sitio web), con la disposición vertical (nombre debajo) o solo el símbolo en su versión blanca.

El tamaño puede variar dependiendo de la distribución que se quiera hacer de los elementos en el pie, convivencia con otras marcas y logos, etc. El mínimo tamaño recomendado es de 60px de altura para la versión vertical con nombre y de 35px para la versión con solo el símbolo.

En ambos casos se comportarán de manera que cuando se haga click en el logo, el usuario será redirigido a la página de inicio.

## ICONOS

En el sitio web se emplearán iconos para enlazar con las distintas redes sociales de la marca, así como para ilustrar algunas áreas específicas de la página con objeto de facilitar la usabilidad para los usuarios y que estos puedan, de manera rápida, localizar las distintas secciones de interés dentro de una página.

Nos hemos decantado por los iconos de [Bootstrap](#), ya que son gratuitos y open source, se trata de imágenes vectoriales SVG que podremos editar a conveniencia.

Ejemplo de algunos iconos más habituales:



Ejemplos de iconos sociales en el footer (4.2 Botones Sociales) o el encabezado (2.4 Botones Sociales):



Ejemplo de iconos área personal (2.6 Área Personal) y carrito de compra (2.5 Carrito):



Ejemplo de icono en un botón:



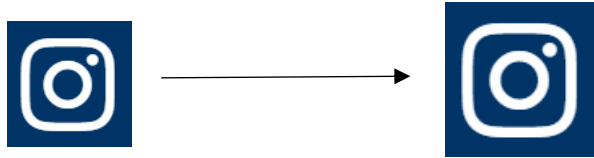
## Tamaños

Los tamaños de los iconos serán de unos 35px de alto en su versión mediana (footer), de unos 18px de alto en su versión pequeña (botones, barra de navegación) y de unos 50px para la versión grande (mapa, teléfono, etc).

### Colores y comportamiento

Los colores principales para los iconos serán el azul cuando el fondo sea claro y blanco para fondo oscuro. Cuando se pase el cursor por encima el icono se agrandará ligeramente (efecto grow).

Estado original → tras pasar el cursor:



### BOTONES

#### Tamaños y colores

Los botones interactivos del sitio tendrán un tamaño aproximado de 40px de altura, el tamaño del texto interior será de unos 16px. Se utilizarán los colores principales corporativos de la marca para el relleno de los botones, el texto será en color blanco cuando el botón sea azul o naranja, gris cuando sea amarillo:



#### Comportamiento

Como sucedía con los iconos, los botones se agrandarán ligeramente (efecto grow) cuando el usuario pase el cursor por encima de algún botón en el sitio.