

PROJETO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO [APROVEITANDO AS FÉRIAS]

A loja virtual XPTO é especializada na venda de cartas de um card game bastante conhecido. Além dos cards, ela comercializa outros itens como brinquedos, vestuário e acessórios sobre o card game.

Como sua especialidade é o card-game, a loja vende pacotes com 10 cartas, com 5 cartas ou cartas individuais. O cliente não sabe quais cartas virão no pacote, pois cada carta é sorteada após a compra.

Cada carta possui um nível de raridade que varia de 1 a 12. Cada pacote de carta pode ser do tipo bronze, prata ou ouro, a diferença entre cada tipo é a chance de vir cartas raras.

Em um pacote comum (mais barato, chamado de “pacote bronze”) a chance de vir uma carta com nível 1 a 3, é de 60%; de nível 4 a 6, 30%; de nível 7 a 9, 7%; e de 10 a 12, 3%, respectivamente. Em um pacote “prata” as chances são 45% (nível de 1 a 3), 35% (nível de 4 a 6), 15% (nível de 7 a 9), 5% (nível de 10 a 12). Por fim, no pacote ouro as chances são, 35%, 30%, 20%, 15%.

A fim de facilitar a busca por itens é importante registrar preço, nome, descrição, ano de fabricação, ano de compra, quantidade disponível e imagens de todos produtos.

Sobre os clientes é importante registrar informações pessoais como nome, data de nascimento, CPF, e-mail. Além disso, para entrega do produto é necessário ter o endereço (CEP, número, logradouro, bairro, cidade).

Para realizar o pagamento dos produtos serão permitidos utilizar como meios PayPal, PagSeguro e Boleto.

A administração da loja deve ocorrer em uma área dedicada a essa atividade, com a finalidade de agilizar a gerência de estoque, remoção ou adição de produtos. Tal espaço também deve permitir que o administrador visualize status do pagamento das vendas e os clientes visualizem o status não só do pagamento como da entrega também.

Por considerar importante o retorno dos usuários, a loja disponibiliza um campo para tirar dúvidas, um espaço para avaliar o produto com uma nota de 0 a 5 e um comentário.

Por fim, deseja-se acompanhar o progresso da loja, para isso, relatórios sobre a quantidade de vendas e lucratividade por item, além de lucro por usuário, são bem-vindos.