



BootCamp 2021  
Full Stack Development

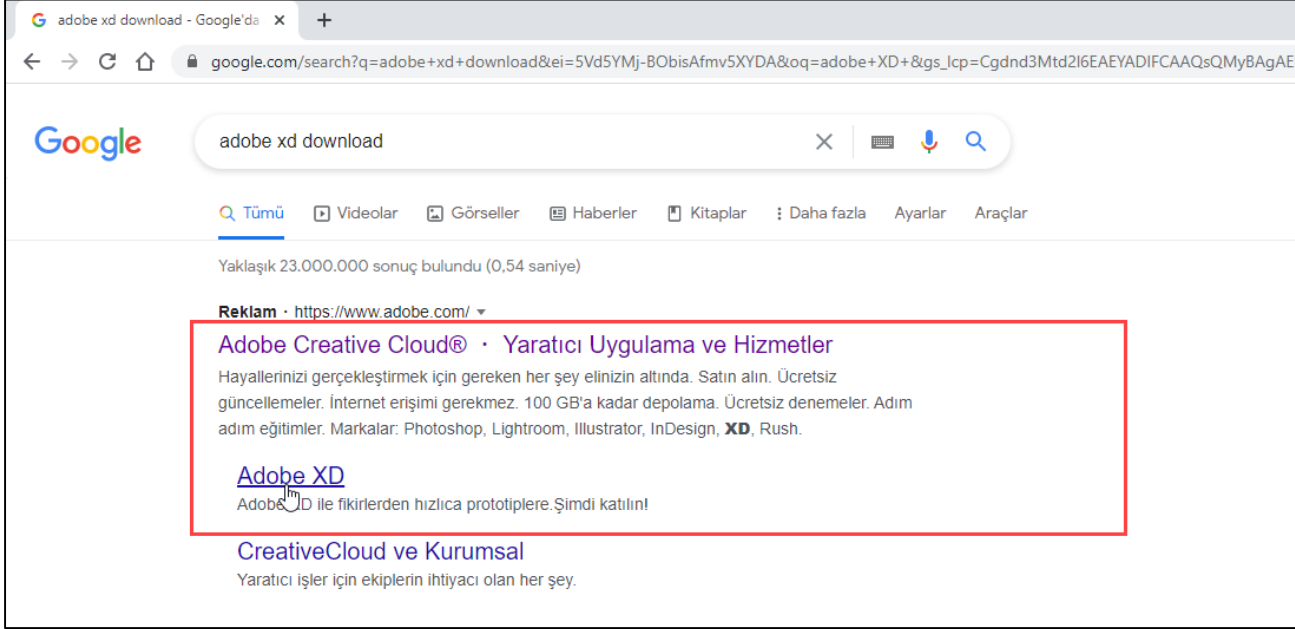
Kullanıcı Deneyimi Tasarımı

Nisan,2021

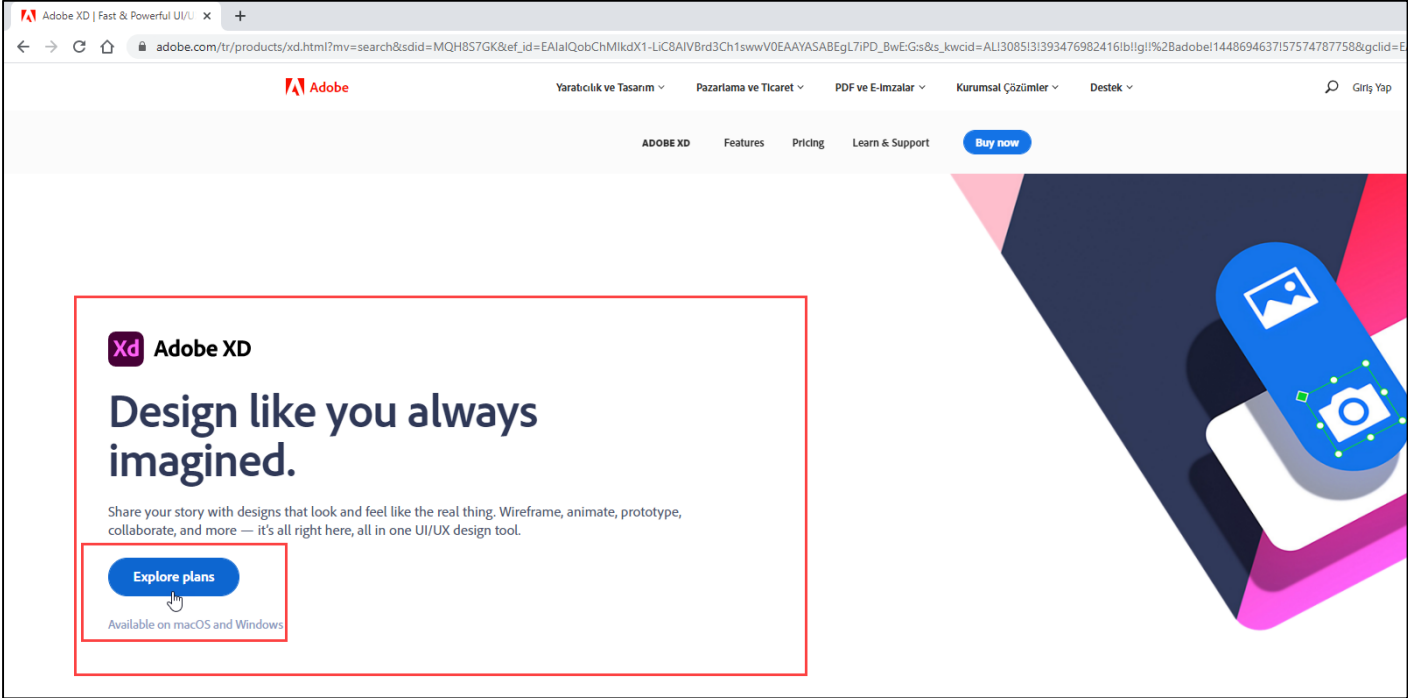
# Adobe XD Kurulum Aşamaları

## 1. Adım

Adobe XD indirme bağlantısı için tıklayınız.



## 2. Adım



Adobe XD | Fast & Powerful UI/UX

adobe.com/tr/products/xd.html?mv=search&ssid=MQH8S7GK&ef\_id=EAlaIQobChMlkdX1-LiC8AIV8rd3Ch1swvV0EAAAYASABEgLT7iPD\_BwE:Gs&is\_kwid=ALi3085i3i393476982416ilblgl!%2Badobel1448694637i57574787758&gclid=E

Adobe

Yaratıcılık ve Tasarım Pazarlama ve Ticaret PDF ve E-İmzalar Kurumsal Çözümler Destek

ADOBE XD Features Pricing Learn & Support Buy now

**Xd Adobe XD**

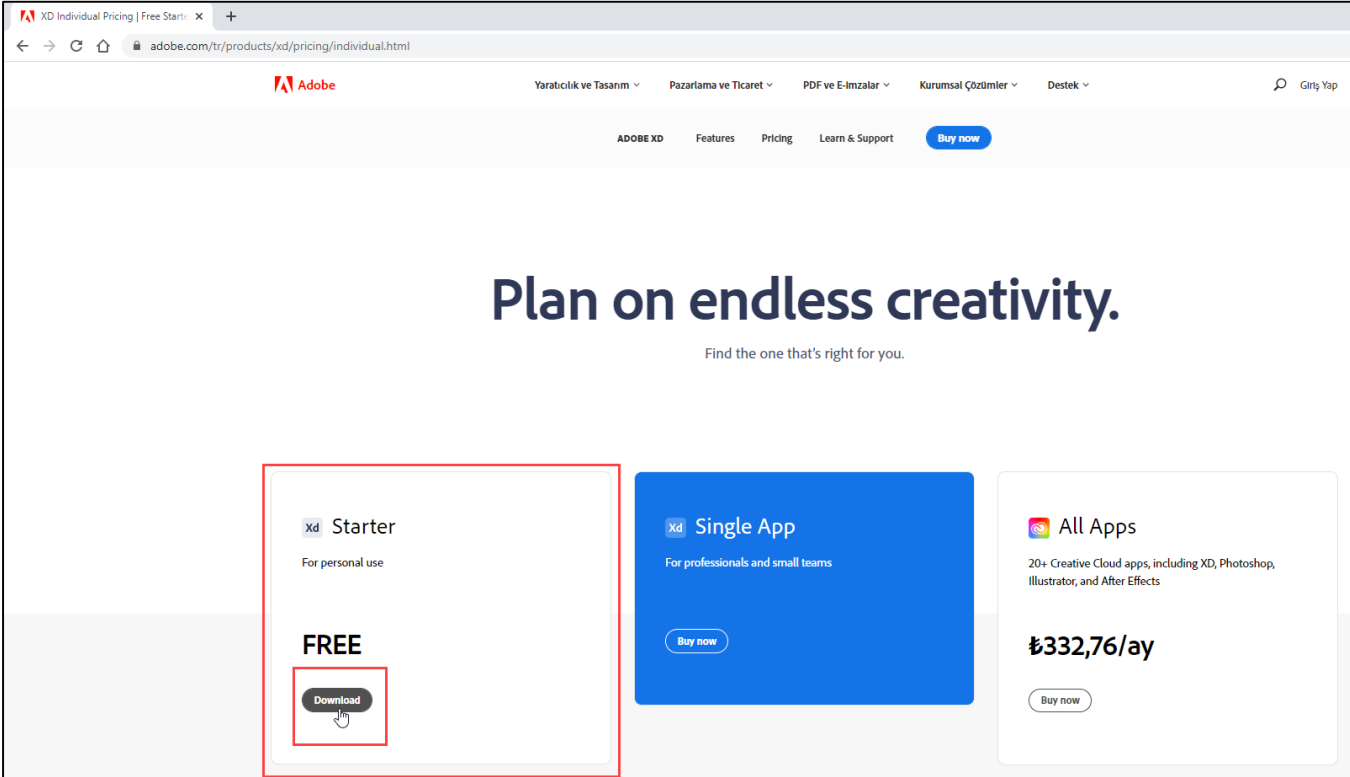
**Design like you always imagined.**

Share your story with designs that look and feel like the real thing. Wireframe, animate, prototype, collaborate, and more — it's all right here, all in one UI/UX design tool.

**Explore plans**

Available on macOS and Windows

### 3. Adım



XD Individual Pricing | Free Starter: X +

adobe.com/tr/products/xd/pricing/individual.html

Adobe

Yaratıcılık ve Tasarım Pazarlama ve Ticaret PDF ve E-İmzalar Kurumsal Çözümler Destek Giriş Yap

ADOBE XD Features Pricing Learn & Support Buy now

## Plan on endless creativity.

Find the one that's right for you.

**Xd Starter**

For personal use

**FREE**

**Download**

**Xd Single App**

For professionals and small teams

**Buy now**

**All Apps**

20+ Creative Cloud apps, including XD, Photoshop, Illustrator, and After Effects

**₺332,76/ay**

**Buy now**

## 4. Adım

Creative Cloud Desktop

Dosya Pencere Yardım

**Adobe**

Giriş yapın veya bir hesap oluşturun


**Giriş yap**


Yeni kullanıcı mısınız? [Bir hesap oluşturun](#)


E-posta adresi

Devam

Veya

 Google ile devam et

 Facebook ile devam et

 Apple ile devam et

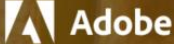
ReCAPTCHA tarafından korunmaktadır ve Google Gizlilik Politikası ile Hizmet Şartları'na tabidir.

Wavebreak Media

## 5. Adım

Creative Cloud Desktop

Dosya Pencere Yardım



Giriş yapın veya bir hesap oluşturun

### Hesap oluşturun

Zaten hesabınız var mı? [Giriş yapın](#)

E-posta adresi  
**E-posta adresinizi giriniz** ✓

Adı **Bilgileri giriniz** ✓ Soyadı **Bilgileri giriniz** ✓

Şifre  
**İstenen kriterlerde şifrenizi oluşturunuz** 🔍

Şu koşulları sağlayan bir şifre oluşturun::

- ✓ en az 8 karakter içermelidir
- küçük harf (a-z) ve büyük harf (A-Z) içermelidir
- ✓ en az bir rakam (0-9) veya sembol içermelidir
- ✓ adınızı veya e-posta adresinizi içermemelidir
- yaygın olarak kullanılmamalıdır

Ülke/Bölge  
Türkiye ▼

[Adobe şirketler grubu](#) beni [kişiselleştirilmiş](#) ürünleri ve hizmetleri hakkında e-posta yoluyla bilgilendirebilir. Daha fazla bilgi veya istediğiniz zaman devre dışı bırakmak için [Gizlilik Politikası](#) içeriğine bakın.

☐ Benimle e-posta yoluyla iletişim kurmayın

Hesap oluşturma seçeneğini tıklayarak [Kullanım Koşulları](#) ve [Gizlilik Politikası](#) içeriğini okuyup kabul ettiğimi onaylım.

**Hesap oluşturun**

## 6. Adım

Creative Cloud Desktop

Dosya Pencere Yardım

Uygulamalar Çalışmalarınız Keşfedin Market

UYGULAMALAR

Tüm uygulamalar

Güncellemeler

KATEGORİLER

Fotoğraf

Grafik tasarım

Video

İllüstrasyon

UI ve UX

3D ve Artırılmış Gerçeklik (AR)

Sosyal medya

Acrobat ve PDF

Beta uygulamaları

FONTLAR

Fontları yönet

Tüm uygulamalar

Masaüstü Mobil Web

Yaratıcı varlıklarınızı bir yerde toplayin

Yükle

Create, Debug, and Package UXP-Powered Plugins

Yükle

Üyeliğinizle ücretsizdir

**Xd** XD

Kullanıcı deneyimleri tasarlayın, prototip oluşturun ve paylaşın

Daha fazla bilgi

Yükle

**Ru** Premiere Rush

İstediğiniz yerde çevrimiçi videolar oluşturun ve paylaşın.

Yükle

**Fr** Fresco

Yeni boya fırçası özellikleri

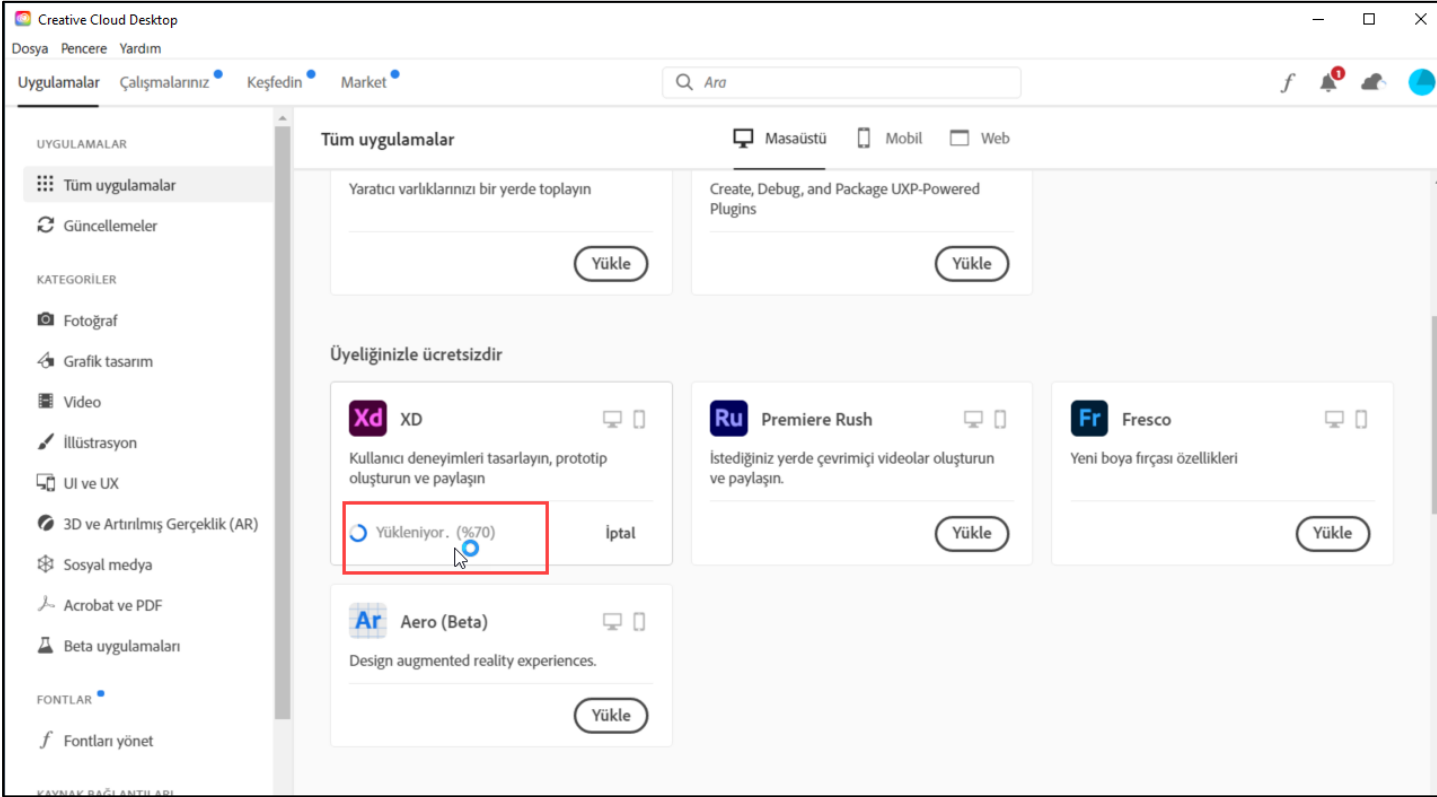
Yükle

**Ar** Aero (Beta)

Design augmented reality experiences.

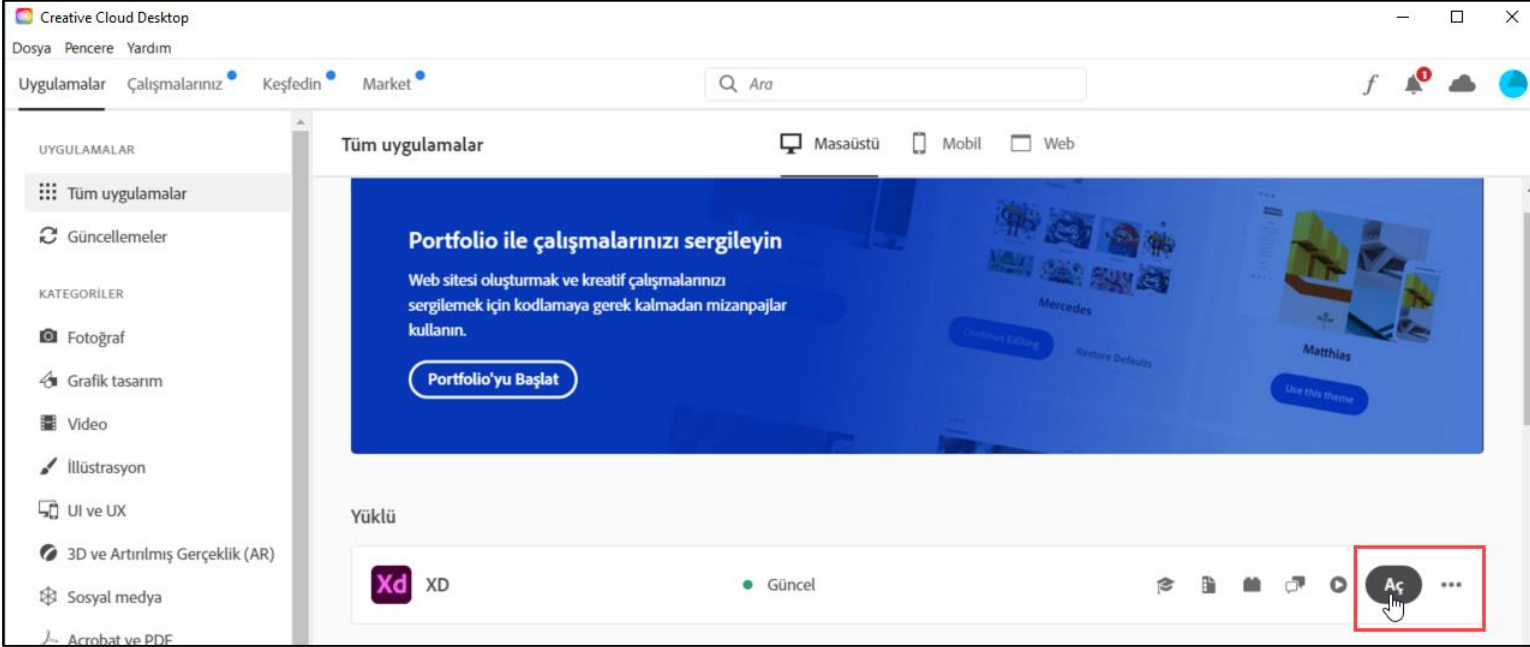
Yükle

## 7. Adım



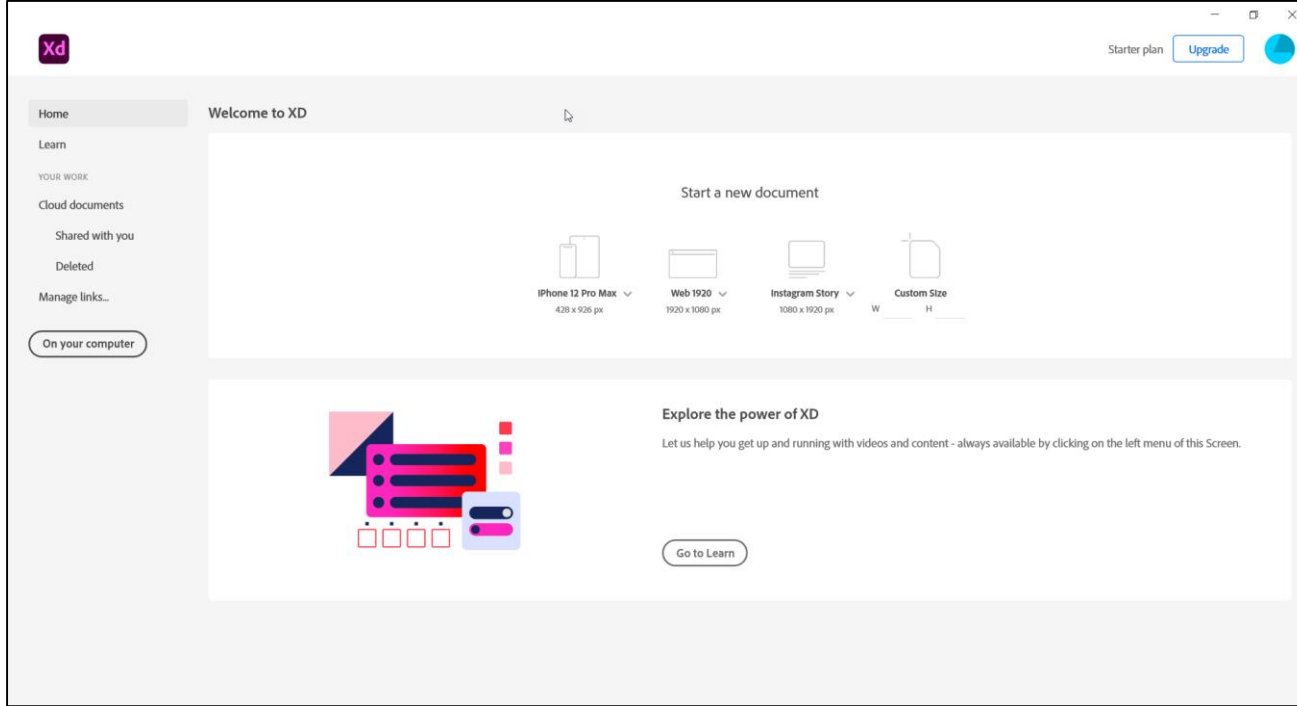


## 8. Adım



## 9. Adım

### Uygulama Açılış Ekranı





**Zeynep Kuzhan**

[www.linkedin.com/in/zeynepkuzhan](https://www.linkedin.com/in/zeynepkuzhan)

İst. Aydın Üni. | Görsel İletişim Tasarımı

Endless Global | S. UX Designer

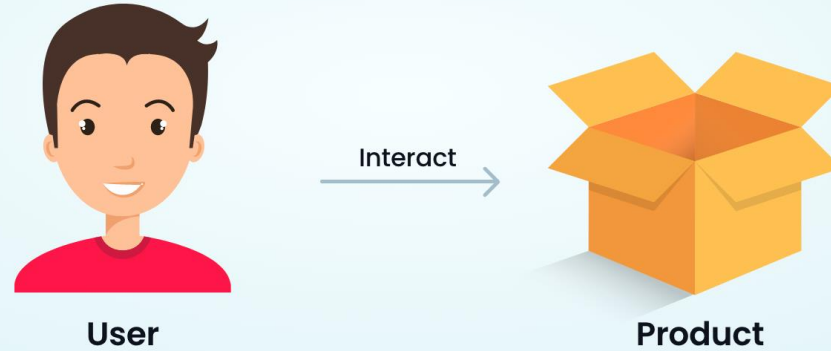
# BootCamp 2021 Full Stack Development

## Kullanıcı Deneyimi Tasarımı

[illegible]

12

# What is UX ?



UX = User Experience

Kullanıcı Deneyimi, **kullanıcı odaklı** tasarımı ifade etmektedir.

## KULLANICI DENEYİMİ TASARIMI

### Dijital Urunler

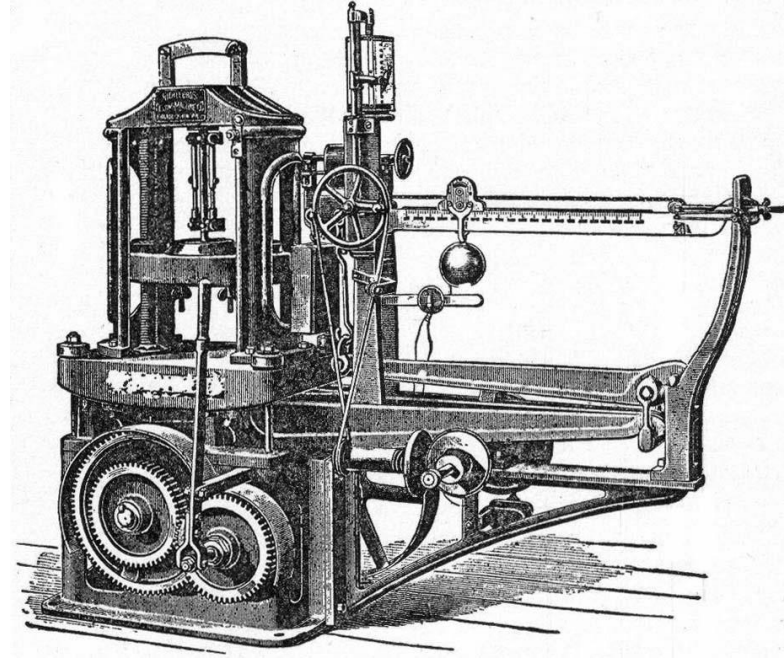


### Fiziksel Urunler



Kullanıcı Deneyimini yalnızca dijital ürünlerle **sınırlandırmamak** gerekir.

## UX TARİHİ



**İnsan Makine Ekleşimi** - 1900'lü yılların başında makine mühendisleri ürettikleri makinelerin fabrikada işçiler tarafından nasıl kullanıldığını gözlemlemeye başladılar.



"What ever you do, do it well.

Do it so well that when people see you do it they will want to come back and see you do it again and they will want to bring others and show them how well you do what you do."

-Walt Disney

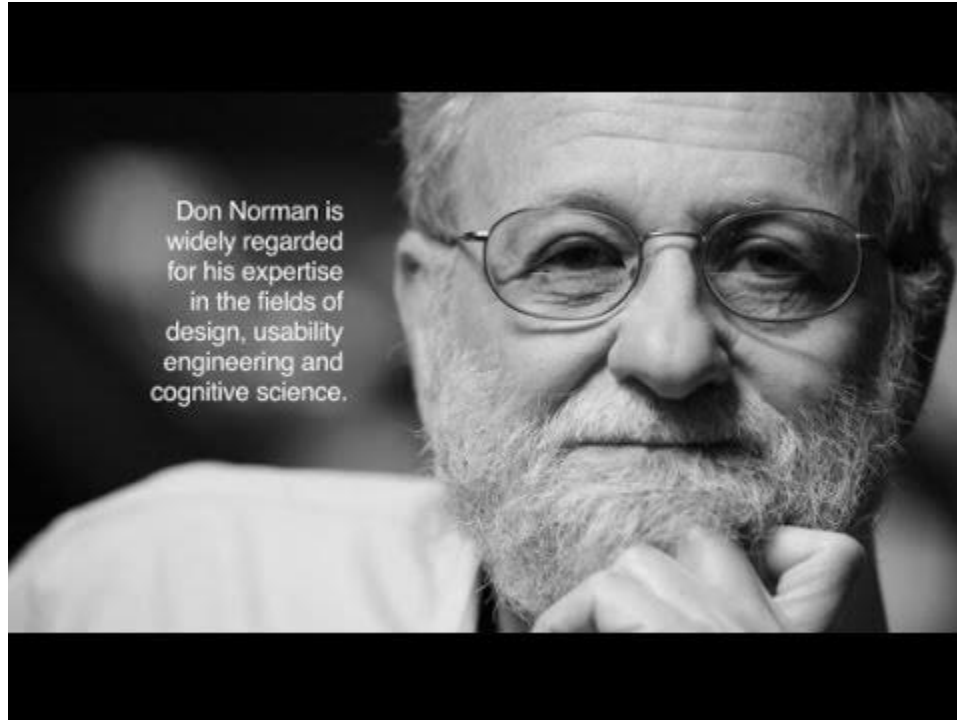




Alto Bilgisayar 1973



Lisa Bilgisayar 1983



## BTK MARKET

### Ürün Nedir

Bünyesinde birbirinden çeşitli ürün bulunan ve fiyat, kalite performansı yüksek olan ürünler satan bir marketplace platformu kurmak.

### İş Hedefi

Pandemi döneminde insanların online alışverişe artan ilgisini kendi platformumuza yönlendirmek, müşteri kitlesine sahip olmak ve satışlarımızı arttırarak piyasada on sıralarda yer almak istiyoruz...

# Fatma Ertem

Nickname: Derdi bitmez Fatma / 38 Yaşında, Muhasebeci

*"Topla, yıka, ütüle... bitmiyor"*

### Hakkında

Fatma çalışan bir annedir. Özellikle pandemi döneminde evden çalışıyor, çocuklarıyla ilgileniyor. Çok fazla vakti olmadığı için online alışveriş yapar. Özellikle mutfak ihtiyaçları için online platformları kullanır. Teknolojiyle arası iyidir.

### Motivasyonu

Vakti olmadığından her işini çok hızlı yapmaya çalışır. Bardak, tabak gibi hediyeli ürünler almayı sever ve onları biriktirir. Ürün alırken gramajlarına dikkat eder ve fiyatları karşılaştırır. Eve bir şey alınacağı zaman son kararı o verir.

### İhtiyaçları

Hızlı bir şekilde aradığı ürüne ulaşmak ister, vakit kaybetmek istemez. Kampanyalı ürünlerden faydalanmak ister. Genelde birkaç günlük alışveriş yaptığı için ürünlerin teslimatının hızlı olmasını ister. Güvenilir, sağlıklı ürünler tüketmeye çalışır.

### Acı Noktaları

Aceleci davrandığından ürünleri çok fazla inceleyemez gözden geçirir veya boyutlarına dikkat etmez böylece yanlış ürünler alabilir. Liste hazırlamaya vakti yoktur ürünlerin listesini online yapabilmek ister.



# Ekrem Kızıltaş

Nickname: Teknoloji bağımlısı Ekrem / 34 Yasında, Yönetici

*"Alexa çay bana!"*

### Hakkında

Ekrem yöneticidir. Teknolojiyle yakından ilgilidir son model olan her şeyi ilk o almak ister. Teknoloji haberlerini yakından takip eder. Toplantılardan fırsat bulduğu zaman online alışveriş sitelerinde gezer.

### Motivasyonu

İnternette dolaşırken agresif satın alma yapar, ihtiyacı olmasa yeni ihtiyaçlar ortaya çıkartır. Fiyat onun için çok önemli değildir önemli olan ürünün kalitesidir. Kimsenin fikrini almaz, kendi bilgileriyle hareket eder.

### İhtiyaçları

En son çıkan yeni teknolojik ürünleri kolayca görmek ister. Satıcının güvenilir olması çok önemlidir, çalışmayan, bozuk ürünlerle uğraşmak istemez. Teknoloji bilgisine güvenir ürünlerin detaylarını inceleyip karşılaştırmak ister.

### Acı Noktaları

Genelde ürün detay bilgilerini yeterli bulmadığı için başka sitelerden model özelliklerine bakar. Ürün kodları ile arama yapmak ister ancak sistem karşısına ilgili ürünü çıkartmaz. İade, değişim işlemleri yapmak durumunda kalır.



# Kerem Yağız

Nickname: Öğrenci Kerem / 24 Yaşında, Öğrenci

*"Hallederiz ya acelesi mi var, daha o güne çok var."*

### Hakkında

Kerem öğrencidir. Öğrenci bursu ve ailesinden aldığı harçlık ile geçimini sağlar. Her işini son dakikaya bırakır. Teknoloji ile arası iyidir. İnternette özellikle sosyal medyada vakit geçirmeyi sever. Öğrenci olduğu için çok fazla bütçesi yoktur.

### Motivasyonu

İhtiyaçları doğrultusunda hareket eder. Yeni ürünler keşfetmeyi sever eğer uygun fiyatlı ise favorilerine ekler bütçesi uygun olduğunda satın alır. Bir şey alacağı zaman arkadaşlarına danışır, onların fikirlerini alır.

### İhtiyaçları

Pandemi döneminde yaşadığı ev için kaliteli, uygun ürünler almak ister. Ürün indirimlerini takip eder, kampanyalardan faydalanır. Ürünlerin kurulum aşamasında teknik desteğe ihtiyaç duyar. Aldığı ürünleri diğer ürünlerle performans açısından karşılaştırmak ister.

### Acı Noktaları

İndirimli ürünleri kolayca keşfedemez ürünler arasında kaybolur. Her istediğini aynı anda alamadığı için bir ürünü uzun süre favorilerinde tutmak ister. Beğendiği ürünü arkadaşlarıyla kolayca paylaşmak ister, link kopyalamak istemez.



### **Empati Nedir?**

Karşınızdaki kişinin bulunduğu duruma onun gözüyle bakarak ne düşündüğünü anlamaya ve kendimizi onun yerine koymaya çalışırız.

### **Empati Haritası Nedir?**

Empati haritaları ideal müşterilerinizin tahmini veya araştırmaya dayalı olarak düşüncelerini, söylediklerini, hissettiklerini ve sergilediği davranışları barındırır.





### Kerem Yağız

**Senaryo: Keremin sınav haftası yaklaşıyor ve rahat çalışabilmesi için bir çalışma masasına ihtiyacı var. Bir online platformdan satın alımı gerçekleştirecek.**

#### Söyledikleri

1. Fonksiyonel bir masa almak istiyorum. Aparat olsun kendi boyuma göre ayarlayabileyim, kablolarımı gizleyebileyim.
2. Bunlar çok pahalı bana daha uygun ama kaliteli bir şey lazım.
3. Hadi masayı aldım diyelim bu bana kaç parça gelecek ben bunu kurabilecek miyim.

#### Düşündükleri

1. Kime sorsam acaba en iyi kim anlar bu işlerden.
2. Diğer ürünleri karşılaştırsam fiyat performansları nasıldır acaba.
3. Yıldız tornavidam bile yok teknik destek olmadan uğraşamam bununla.

#### Hissettikleri

1. Stresli hissediyor çünkü sınavlarına çok az bir zaman kaldı, bir an önce masayı almalı.
2. Kafası karışık hissediyor. Birçok ürüne aynı anda bakıyor.
3. Teknik problemlerle uğraşacağından motivasyonu düşer.

#### Yaptıkları

1. E-ticaret platformuna girip önce arama alanına "masa" yazarak ürünleri inceliyor.
2. Kampanyalı ürünleri incelemeye başlıyor. Diğer platformlara bakıyor.
3. Ürün detay sayfalarında ürün kurulumu hakkında yönlendirici bir bilgi arıyor.

### Ürün, kullanıcılara hangi özellikleri sunmalıdır?

Fonksiyonel gereksinimler nedir içerik gereksinimleri nelerdir?

Fonksiyonlar	Özellikler
Menü	Kategoriler
Ana sayfa ürün gösterimi	Kampanyalı ürünler, öne çıkan ürünler, en çok satanlar
Search	Kategori bazlı ürün arama
Sepet	Sepete ekleme, sepet görüntüleme
Ürün Listeleme	Ürün adı, ürün açıklaması, fiyatı, kategori adı, indirim, indirim oranı, filtreleme, sıralama, bread crumb
Ürün detay	Ürün görseli, ürün açıklaması, özellik seçimleri, adet seçimi, sepete ekleme, listeye ekleme, beğenme, karşılaştırma, Ürün özellikleriyle ilgili diğer bilgiler

### 3- Bilgi Mimarisi



Gloomaps link:

<https://www.gloomaps.com/DMVgTPog43>

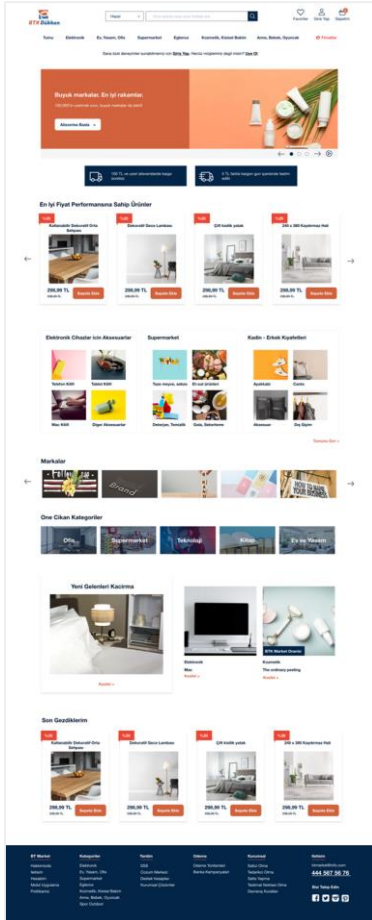
## 4- Wireframe Çizimleri



Adobe XD link:

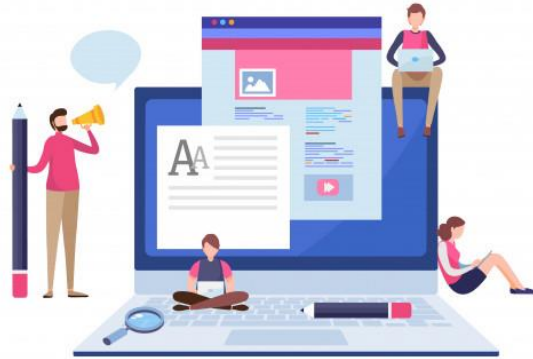
<https://xd.adobe.com/view/44f0ac6a-3460-489d-bba7-59973cb08f8b-11a3/>

## 5- Görsel Arayüz Tasarımları



Adobe XD link:

<https://xd.adobe.com/view/44f0ac6a-3460-489d-bba7-59973cb08f8b-11a3/>



- Invision Blog
- uxdesign.cc
- UX Planet
- UsabilityGeek
- UX Booth
- JustInMind
- UX Magazine
- UX Pin
- Smashing Magazine
- Creative Blog
- UXBLOG
- Designer News
- **Nielsen Norman Group**
- UX Movement

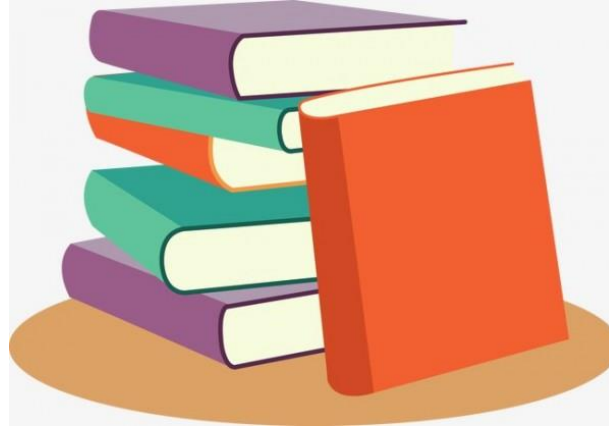


- UXPA Turkey
- UXservices Blog
- Sherpa Blog
- Userspots
- Medium





## KİTAPLAR



- Search User Interfaces - Marti A. Hearst
- Converting The Believers - Usereffect
- Building accessible websites - Joe Clark
- 100 Things Every Designer Needs to Know about People -Susan M. WEinschenk
- **Don't Make Me Think - Steve Krug**
- **The Elements of the User Experience - Jesse James Garrett**
- The UX Book - Pardha S. Pyla

# UX Roles

Researcher



Designer



Writer



Strategist



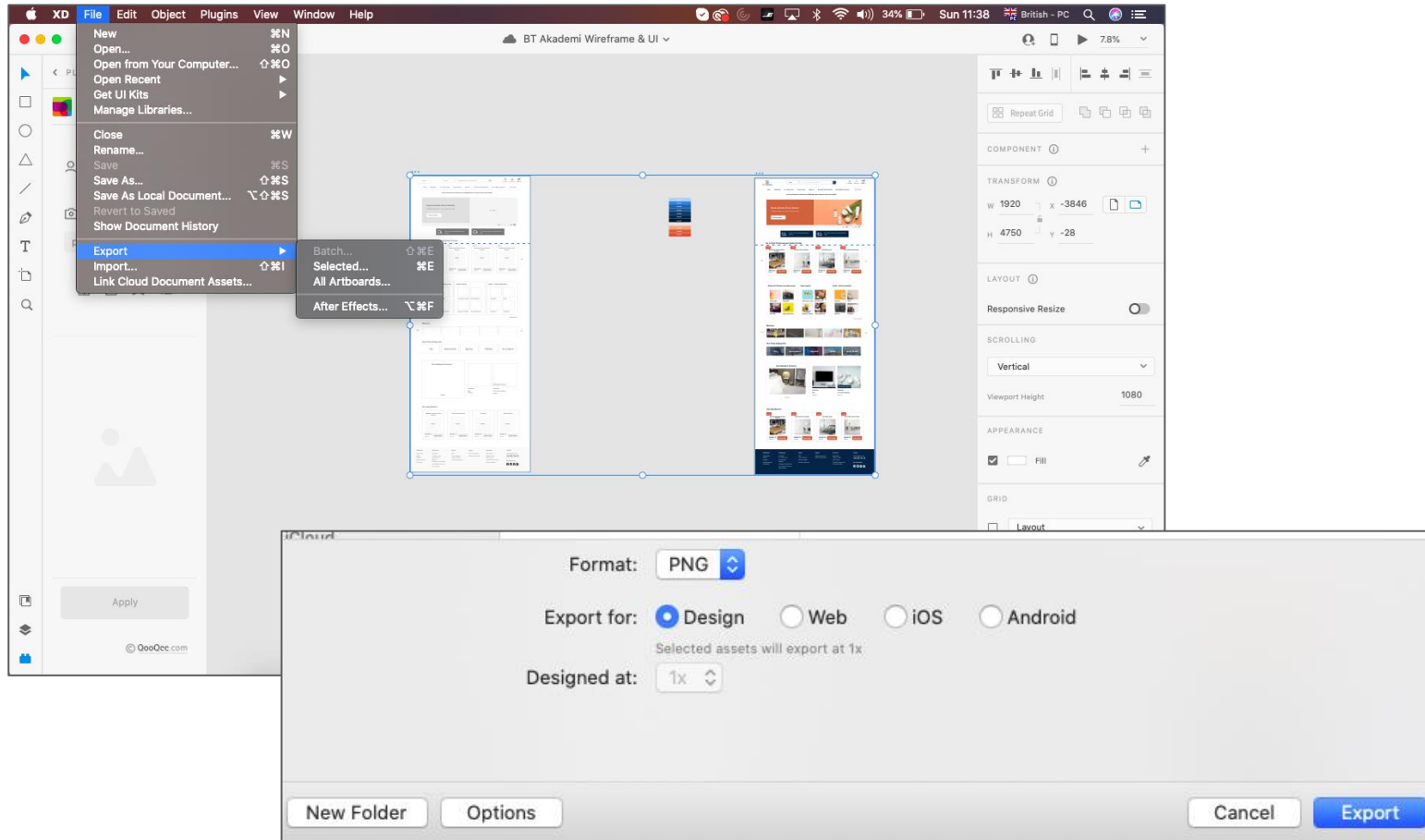
Manager

İkonlar için: Flaticon

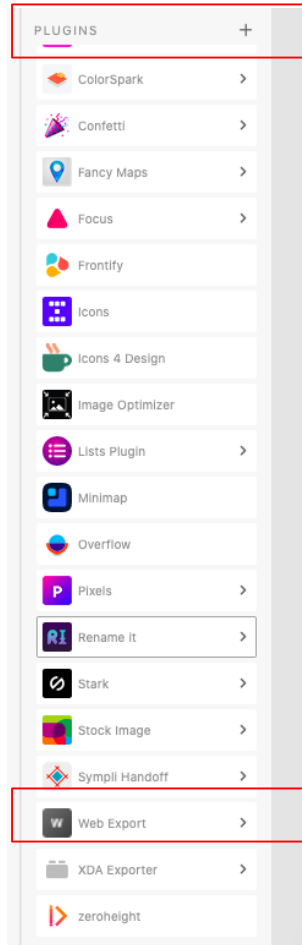
Bilgi Mimarisi için: Gloomaps

Renk Çalışması için: Colors.co

# EXPORT ALMA



# HTML EXPORT ALMA



# TEŞEKKÜRLER

