

GURBET RADIO SCHWEIZ – PITCH DECK (PROFESYONEL İSKELET)

1) Kapak

- Gurbet Radio Schweiz
 - Anadolunun sesi
 - Basel, 2026
-

2) Problem

- İsviçre’de Türk topluluğunun medya temsili zayıf
 - Diaspora haberleri dağınık
 - Genç kuşak Türkçe içerikten uzaklaşıyor
 - Topluluk için ortak bir ses yok
 - Kültürel bağlar zayıflıyor
-

3) Çözüm

- Modern dijital radyo platformu
 - Türkçe + Almanca iki dilli yayın
 - Diaspora odaklı programlar
 - Canlı yayın + podcast
 - Topluluk katılımı
 - Kültürel köprü görevi
-

4) Ürün / Yayın Formatı

- Günlük haber bülteni
 - Müzik (lisanslı)
 - Topluluk programları
 - Gençlik içerikleri
 - Röportajlar
 - Podcast serileri
 - Canlı yayınlar
-

5) Pazar

- İsviçre’de 130.000+ Türk kökenli insan
- Almanca konuşan genç diaspora

- Reklam verenler:
 - Restoranlar
 - Avukatlar
 - Sigorta
 - Göçmen hizmetleri
 - Kültürel etkinlikler
-

6) Rekabet Analizi

- TR diaspora radyoları (zayıf)
- İsviçre yerel radyoları (Türkçe yok)
- YouTube / Podcast (dağınık)

Fırsat: Türkçe + Almanca hibrit yayın yapan profesyonel radyo yok.

7) İş Modeli

- Reklam gelirleri
 - Sponsorluk
 - Etkinlik ortaklıkları
 - Podcast sponsorluğu
 - Dijital reklam
 - Premium içerik
-

8) Teknik Altyapı

- Digiris DAB+ başvurusu
 - Stüdyo ekipmanı
 - Yayın yazılımı
 - Bulut arşiv sistemi (OneDrive)
 - Otomasyon scriptleri
-

9) Takım

- Osman (Kurucu)
 - Yayıncılar
 - Teknik ekip
 - Marketing destek
-

10) Yol Haritası

- Q1: Marka + altyapı
 - Q2: Digris başvurusu
 - Q3: Yayın başlangıcı
 - Q4: Sponsorluk anlaşmaları
-

11) Finansal Projeksiyon

- İlk yıl düşük maliyet
 - Digris + stüdyo giderleri
 - Reklam gelirleri
 - 18 ayda break-even
-

12) Kapamış / İletişim

- Gurbet Radio Schweiz
- Zürich
- info@gurbetradio.ch (placeholder)

GURBET RADIO SCHWEIZ – HEDEF KİTLE SEGMENTASYONU

1) Genç Diaspora (18–30)

- İsviçre’de doğmuş veya küçük yaşta gelmiş gençler
- Türkçe + Almanca karışık konuşan kuşak
- Spotify, YouTube, TikTok ağırlıklı medya tüketicileri

Sunulan içerikler: - Modern müzik - Gençlik programları - İki dilli içerik - Podcast serileri - Sosyal medya entegrasyonu

2) Aile Segmenti (30–50)

- İş hayatında aktif
- Çocuklu aileler
- Hem Türkiye hem İsviçre gündemini takip edenler

Sunulan içerikler: - Haber bültenleri - Topluluk programları - Kültürel içerikler - Ekonomi ve günlük yaşam programları

3) Birinci Nesil Göçmenler (50+)

- Türkiye’den yetişkin yaşta gelmiş
- Türkçe içerik ağırlıklı tüketen
- Topluluk bağları güçlü

Sunulan içerikler: - Türkçe müzik - Klasik radyo formatı - Topluluk haberleri
- Röportajlar

4) İsviçreli / Almanca Konuşan Dinleyiciler

- Türk kültürüne ilgi duyan İsviçreliler
- Türk partneri olanlar
- Almanca içerik arayan genç diaspora

Sunulan içerikler: - Almanca kısa haberler - İki dilli programlar - Kültürel köprü içerikleri

Özet

Gurbet Radio Schweiz, İsviçre’deki Türk diasporasının tüm yaş gruplarına hitap eden, segmentlenmiş ve iki dilli bir yayın stratejisiyle topluluğu bir araya getirir.

GURBET RADIO SCHWEIZ – SLOGAN

Resmî Slogan

Gurbetteki Anadolunun Sesi

Açıklama

Bu slogan, İsviçre’de yaşayan Türk diasporasının kültürel köklerini, aidiyet duygusunu ve topluluk bağlarını temsil eder. Gurbet Radio Schweiz, Anadolunun sıcaklığını ve sesini Avrupa’daki Türk toplumuna taşıyan bir köprü görevi görür.

GURBET RADIO SCHWEIZ – PROBLEM

İsviçre’deki Türk Diasporasının Medya Sorunları

1) Medya Temsili Zayıf

İsviçre’de

cat « ‘EOF’ > “/Users/odu/Library/CloudStorage/OneDrive-Persönlich/GurbetRadyoIsvicre/09_YATIRIMCI/
GURBET RADIO SCHWEIZ – ÇÖZÜM

Gurbet Radio Schweiz’in Getirdiği Yenilik

1) Modern Dijital Radyo Platformu

DAB+ ve online yayın ile İsviçre’nin her yerinde erişilebilir, profesyonel bir radyo altyapısı.

2) Türkçe + Almanca İki Dilli Yayın

Hem birinci nesil göçmenlere hem genç kuşağa hitap eden hibrit yayın modeli.

3) Diaspora Odaklı Programlar

Topluluk haberleri, kültürel içerikler, röportajlar, gençlik programları ve müzik yayınları.

4) Canlı Yayın + Podcast Ekosistemi

Her program hem canlı yayınlanır hem de podcast olarak arşivlenir; erişim 7/24 devam eder.

5) Topluluk Katılımı

Dinleyici mesajları, röportajlar, etkinlik duyuruları ve diaspora hikâyeleri ile interaktif bir yapı.

6) Kültürel Köprü Görevi

“Gurbetteki Anadolunun Sesi” sloganıyla, İsviçre’deki Türk topluluğunu kültürel olarak bir araya getiren bir medya köprüsü.

GURBET RADIO SCHWEIZ – ÇÖZÜM

Gurbet Radio Schweiz’in Getirdiği Yenilik

1) Modern Dijital Radyo Platformu

- DAB+ ve online yayın ile İsviçre’nin her yerinde erişilebilir, profesyonel bir radyo altyapısı.

2) Türkçe + Almanca İki Dilli Yayın

- Hem birinci nesil göçmenlere hem genç kuşağa hitap eden hibrit yayın modeli.

3) Diaspora Odaklı Programlar

- Topluluk haberleri, kültürel içerikler, röportajlar, gençlik programları ve müzik yayınları.

4) Canlı Yayın + Podcast Ekosistemi

- Her program hem canlı yayınlanır hem de podcast olarak arşivlenir; erişim 7/24 devam eder.

5) Topluluk Katılımı

- Dinleyici mesajları, röportajlar, etkinlik duyuruları ve diaspora hikâyeleri ile interaktif bir yapı.

6) Kültürel Köprü Görevi

- “Gurbetteki Anadolunun Sesi” sloganıyla, İsviçre’deki Türk topluluğunu kültürel olarak bir araya getiren bir medya

ls -l

GURBET RADIO SCHWEIZ – ÜRÜN / YAYIN FORMATI

1) Günlük Haber Bülteni

- İsviçre gündemi
 - Türkiye gündemi
 - Diaspora haberleri
 - Kısa, net, güvenilir içerik
-

2) Müzik Yayınları (Lisanslı)

- Türkçe pop
 - Arabesk / fantezi
 - Halk müziği
 - Genç diaspora için modern remix ve alternatif müzik
 - İsviçre’de yaşayan Türk sanatçılara özel alan
-

3) Topluluk Programları

- Göçmenlik hikâyeleri
 - Dernekler, kültür merkezleri, etkinlik duyuruları
 - Röportajlar
 - “Gurbetteki Anadolunun Sesi” temasına uygun kültürel içerikler
-

4) Gençlik İçerikleri

- İki dilli (Türkçe + Almanca) programlar
 - Genç diaspora sorunları
 - Eğitim, kariyer, sosyal yaşam
 - Podcast formatında kısa bölümler
-

5) Röportajlar

- İş insanları
 - Sanatçılar
 - Sporcular
 - Topluluk liderleri
 - Başarı hikâyeleri
-

6) Podcast Serileri

- Her programın podcast versiyonu
 - Haftalık özel seriler
 - Diaspora hikâyeleri
 - Kültürel anlatılar
-

7) Canlı Yayınlar

- Günlük canlı yayın akışı
 - Dinleyici mesajları
 - Canlı telefon bağlantıları
 - Özel günlerde özel yayınlar
-

8) Dijital Yayın Ekosistemi

- DAB+ yayın
- Online stream
- Mobil uygulama (gelecek planı)
- Sosyal medya entegrasyonu

GURBET RADIO SCHWEIZ – PAZAR ANALİZİ

1) İsviçre’deki Türk Diasporası

- 130.000+ Türk kökenli insan
 - Yoğun olarak Zürich, Basel, Bern, Aargau, St. Gallen
 - Genç kuşak iki dilli (Türkçe + Almanca)
 - Aile yapısı güçlü, topluluk bilinci yüksek
-

2) Medya Tüketim Alışkanlıkları

- Gençler: Spotify, YouTube, TikTok, Podcast
 - Yetişkinler: Radyo, TV, Facebook
 - Birinci nesil: Klasik radyo + Türk TV kanalları
 - Ortak nokta: **Türkçe içerik ihtiyacı**
-

3) Reklam Potansiyeli

Türk topluluğuna ulaşmak isteyen sektörler: - Restoranlar - Avukatlar - Sigorta şirketleri - Göçmenlik danışmanları - Marketler - Etkinlik organizatörleri - Sağlık ve güzellik sektörü

4) Fırsat

İsviçre’de Türkçe + Almanca hibrit yayın yapan **profesyonel bir radyo yok**.

Gurbet Radio Schweiz bu boşluğu doldurarak: - Topluluğu bir araya getirir
- Reklam verenlere hedefli erişim sağlar - Diaspora için kültürel bir merkez oluřturur

GURBET RADIO SCHWEIZ – REKABET ANALİZİ

1) Türkiye Merkezli Diaspora Radyoları

- İsviçre’ye özel içerik  retmiyorlar
 - Yerel topluluk haberleri yok
 - Genç diaspora için yetersiz
 - Reklam hedeflemesi zayıf
-

2) İsviçre Yerel Radyoları

- Türkçe yayın yok
 - Diaspora odaklı program yok
 - Kültürel bağ kuramıyorlar
-

3) YouTube / Podcast Kanalları

- Dağınık içerik
 - Süreklilik yok
 - Profesyonel yayın akışı yok
 - Topluluk birleştirme gücü sınırlı
-

4) Gurbet Radio Schweiz'in Avantajları

- İki dilli yayın (Türkçe + Almanca)
 - Diaspora odaklı profesyonel format
 - DAB+ + online yayın
 - Topluluk merkezli içerik
 - Gurbetteki Anadolunun Sesi sloganıyla güçlü kimlik
 - Reklam verenler için hedefli erişim
-

5) Sonuç

İsviçre'de Türk diasporasına yönelik profesyonel, iki dilli, sürekli yayın yapan **hiçbir radyo yok**.

Gurbet Radio Schweiz bu boşluğu dolduran **ilk ve tek** platformdur.

GURBET RADIO SCHWEIZ – İŞ MODELİ

1) Reklam Gelirleri

- Yerel işletmeler (restoran, market, avukat, sigorta)
 - Etkinlik organizatörleri
 - Kültürel dernekler
 - Hedefli reklam paketleri (gençlik, aile, diaspora)
-

2) Sponsorluk

- Program sponsorluğu

- Haftalık/aylık özel yayın sponsorluğu
 - Podcast serisi sponsorluğu
 - “Gurbetteki Anadolunun Sesi” temalı kültürel sponsor paketleri
-

3) Dijital Reklam

- Web sitesi banner reklamları
 - Mobil uygulama reklamları (gelecek planı)
 - Podcast içi reklam spotları
-

4) Etkinlik Ortaklıkları

- Diaspora festivalleri
 - Kültürel etkinlikler
 - Konserler
 - Topluluk buluşmaları
-

5) Premium İçerik (Gelecek Planı)

- Ücretli özel podcast serileri
 - Üyelik sistemi
 - Reklamsız dinleme
-

6) Sonuç

Gurbet Radio Schweiz, hem geleneksel radyo gelir modellerini hem de modern dijital medya gelirlerini birleştiren hibrit bir iş modeline sahiptir.

GURBET RADIO SCHWEIZ – TEKNİK ALTYAPI

1) Yayın Altyapısı

- Digris DAB+ ağına başvuru
 - DAB+ üzerinden İsviçre genelinde yayın
 - Online stream (web + mobil)
-

2) Stüdyo Ekipmanı

- Profesyonel mikrofonlar
 - Ses kartı
 - Mikser
 - Yayın kulaklıkları
 - Akustik düzenleme
-

3) Yayın Yazılımı

- Otomasyon yazılımı
 - Jingle / reklam yönetimi
 - Canlı yayın kontrol paneli
 - Podcast kayıt ve düzenleme yazılımı
-

4) Bulut Altyapısı

- OneDrive üzerinden arşiv sistemi
 - Program kayıtları
 - Jingle ve reklam dosyaları
 - Yedekleme sistemi
-

5) Dijital Ekosistem

- Web sitesi
 - Sosyal medya entegrasyonu
 - Podcast platformları (Spotify, Apple, Google)
-

6) Güvenlik ve Süreklilik

- Yedekli yayın sistemi
 - Bulut tabanlı dosya güvenliği
 - Düzenli bakım ve güncellemeler
-

7) Sonuç

Gurbet Radio Schweiz, modern, güvenilir ve sürdürülebilir bir yayın altyapısına sahiptir. Hem DAB+ hem dijital platformlarla geniş erişim sağlar.

GURBET RADIO SCHWEIZ – TAKIM

1) Osman – Kurucu

- Yayın vizyonu, marka stratejisi ve operasyon yönetimi
 - Diaspora topluluğu ile güçlü bağlar
 - Çok dilli iletişim (TR / DE / EN / CH-DE)
 - Teknik altyapı ve içerik planlaması
-

2) Yayıncılar

- Haber sunucuları
 - Müzik programcıları
 - Topluluk programı sunucuları
 - Gençlik içerikleri için iki dilli yayıncılar
-

3) Teknik Ekip

- Ses mühendisleri
 - Yayın otomasyon uzmanı
 - Podcast düzenleme ekibi
-

4) Marketing & Sosyal Medya

- İçerik üreticileri
 - Sosyal medya yöneticisi
 - Topluluk iletişimi
-

5) Danışmanlar (Opsiyonel)

- Hukuk danışmanı
- Reklam & sponsorluk danışmanı
- Digris teknik danışmanı

GURBET RADIO SCHWEIZ – YOL HARİTASI

Q1 – Hazırlık

- Marka kimliği oluşturma
- Pitch deck hazırlığı

- Teknik altyapı planlaması
 - Stüdyo ekipman listesi
 - Digris başvuru dosyası hazırlığı
-

Q2 – Başvuru ve Kurulum

- Digris DAB+ başvurusu
 - Stüdyo ekipmanlarının kurulumu
 - Yayın otomasyon sisteminin devreye alınması
 - İlk program formatlarının oluşturulması
-

Q3 – Yayın Başlangıcı

- Test yayınları
 - İlk canlı yayın
 - Podcast serilerinin başlatılması
 - Sosyal medya kampanyaları
-

Q4 – Büyüme ve Gelir

- Sponsorluk anlaşmaları
- Reklam paketlerinin satışı
- Topluluk etkinlikleri
- Mobil uygulama planlaması

GURBET RADIO SCHWEIZ – FİNANSAL PROJEKSİYON

1) Giderler

Başlangıç Giderleri

- Stüdyo ekipmanı
- Akustik düzenleme
- Yayın yazılımı
- Marka & tasarım giderleri

Operasyonel Giderler

- Digris DAB+ ücreti
- Hosting & stream giderleri

- Lisans ücretleri
 - Pazarlama & sosyal medya
-

2) Gelirler

Reklam Gelirleri

- Yerel işletmeler
- Etkinlik sponsorları
- Sigorta & avukatlık sektörü

Dijital Gelirler

- Podcast reklamları
- Web banner reklamları

Gelecek Gelirleri

- Premium üyelik
 - Özel podcast serileri
-

3) Finansal Öngörü

- İlk 6 ay yatırım dönemi
- 12. ayda reklam gelirlerinin artması
- 18 ayda break-even (başabaş noktası)

GURBET RADIO SCHWEIZ – KAPANIŞ & İLETİŞİM

Teşekkürler

Gurbet Radio Schweiz, İsviçre'deki Türk diasporasını bir araya getiren modern, iki dilli ve topluluk odaklı bir radyo platformudur.

Gurbetteki Anadolunun Sesi

İletişim

- Gurbet Radio Schweiz
- Zürich, Switzerland
- info@gurbetradio.ch (placeholder)

- Web: gurbetradio.ch (placeholder)
-

Son Mesaj

Topluluğumuzu bir araya getiren, kültürümüzü yaşatan ve yeni nesle aktaran bir medya köprüsü kuruyoruz.

09_YATIRIMCI – Yatırımcı Belgeleri

Pitch deck, finans projeksiyonları ve toplantı notları burada tutulur.

Dosya İsimlendirme:

[YYYY]-PITCHDECK-[Versiyon].pdf