

Specifikacija za funkcionalnost lista zelja u postojećem sistemu

Autori: ...

Datum: 29.12.2025.

Datum poslednje izmene: 29.12.2025.

Verzija: 0.2

Cilj

Funkcionalnost pomaze korisniku da sacuva proizvode za kasnije i povecava verovatnocu kupovine. Cilj je da X% dodatih proizvoda bude kupljen.

Postojece stanje i uticaj

Trenutno imamo:

- listu proizvoda,
- detalje i
- nalog korisnika.

Uticaj:

Novu funkcionalnost - lista zelja dodajemo na: listu proizvoda, detalje proizvoda i opciju pregled liste zelja na nalogu korisnika.

Scope projekta

1. Dodavanje proizvoda / ukanjanje - **ulogovan** korisnik
2. Pregled liste zelja
3. Limit - maksimalno 50 proizvoda po korisniku
4. Sinhronizacija stanja
5. Dodavanje dogadjaja za analitiku

Van scope-a projekta (u ovoj fazi)

1. Lista zelja za goste (neulogovan korisnik) i spajanje nakon login-a
2. Deljenje liste zelja (share link)
3. Obavestjenja ka korisnicima (notifikacije - podsetnik)
4. Preporuke za slicne proizvode na osnovu proizvoda iz liste zelja

Funkcionalni zahtevi

1. Prikazati taster Dodaj u listu zelja na detaljima proizvoda, za ulogovanog korisnika
2. Nakon dodavanja/izbacivanja proizvoda sa liste zelja UI je potrebno da prati stanje (srce popunjeno/nepopunjeno).
3. Sistem mora da spreči duplikate istog proizvoda u listi zelja i to kod istog korisnika.
4. Obezbediti novi ekran Moja lista zelja koji se otvara iz naloga korisnika.
5. Lista zelja potrebno je da ima limit od 50 proizvoda i prikazati [upozorenje](#) nakon dostizanja limita.
6. Moja lista zelja ekran mora imati prazno stanje ukoliko proizvoda nema u listi.
7. Sistem mora da prikaze gresku ako akcija za dodavanje/uklanjanje ne uspe.
8. Sistem mora da osigura da status proizvoda bude konzistentan na nivou korisnika i to na sledecim mestima - detalji proizvoda, lista proizvoda i ekran Moja lista zelja.

Preduslovi:

- Korisnik mora da bude ulogovan da bi koristio listu zelja
- Proizvod mora da ima stabilan identifikator
- Lista zelja mora da ima mogucnost da vrati detalje proizvoda koji se dobijaju sa pocetne strane.

Nefunkcionalni zahtevi:

1. Dodavanje i uklanjanje proizvoda sa liste zelja mora se izvesti za < 2 s u 95% slucajeva na stabilnoj mrezi.
2. Ekran moja lista zelja mora da se ucita za < 2 s za listu do 50 proizvoda
3. Sistem ne sme da izgubi podatke iz liste zelja nakon log out-a korisnika ili ponovnog pokretanja aplikacije.
4. Lista je dostupna samo vlasniku naloga, drugim korisnicima je zabranjen pristup.

Analize i merenja

Dogadjaji koje belezimo:

1. Dolazak na stranicu sa listom zelja (korisnik ID, platforma)
2. Dodavanje proizvoda u listu zelja (korisnik ID, proizvod ID, platforma)
3. Izbacivanje proizvoda iz liste zelja (korisnik ID, proizvod ID, platforma)

Deployment plan i rollout

1. DEV - razvoj i lokalno testiranje
2. DEV - Spajanje i integraciono testiranje i regresiono testiranje
3. Stage - potvrđujemo funkcionalnost u prod okruzenju, validacija sa
4. PROD - provera na produkciji

Feature flags

- Postepeno pustanje