



# TikTok

## Uvod

TikTok je društvena platforma za kreiranje, deljenje i otkrivanje kratkih video sadržaja. Aplikacija je namenjena za sve osobe starije od osamnaest godina, kako bi im omogućila način da iskažu svoju kreativnost a i sebe same kroz pevanje, plesanje, kreiranje komičnog ili kroz bilo koji drugi tipa sadržaja.

## Kako TikTok funkcioniše

Kao i većina ostalih društvenih mreža, korisnici TikToka mogu zapraćivati ostale korisnike, označavati da im se sviđaju kao i komentarisati tuđe objave. TikTok kao društvena mreža takođe pruža mnoge druge funkcionalnosti kako bi obogatila iskustvo korisnika. Neke od tih funkcionalnosti su: uživo prenos, poruke, reklamiranje, događaji.

## Specifikacija zahteva

Zahtevi aplikacije uključuju implementaciju baze podataka koja će efikasno podržati analizu aktivnosti korisnika i trendova na TikTok platformi.

Korisnici se registruju na platformi popunjavajući formu koja zahteva osnovne informacije kao što su ime, prezime, e-mail adresa, lozinka, pol kao i datum rođenja na osnovu koga se može dobiti starost korisnika. Podaci o datumu registracije se čuvaju za svakog korisnika. Važno je napomenuti da ukoliko se nalog korisnika obriše, brišu se i svi njegovi videi, komentari, lajkovi, followeri i slične stvari.

Korisnici mogu označiti objave koje vole pritiskom na dugme srca. Čuvamo datum kada je korisnik označio objavu kao objavu koja mu se sviđa. Takođe, svaki "like" može imati različite reakcije korisnika (Happy, Sad, Excited, Angry).

Komentari na TikTok platformi omogućavaju korisnicima da izraze svoje misli i reakcije na objave. Čuva se tekstualni sadržaj komentara, a datum postavljanja komentara se takođe beleži u bazi.

Video zapisi (Video) su osnovni elementi sadržaja na TikTok platformi. Svaki video ima naslov, opis, trajanje, određeni broj pregleda, određeni broj lajkova, datum postavljanja, broj komentara i broj deljenja. Na osnovu datuma postavljanja korisnik može izračunati koliko mu je "star" video, a na osnovu broja lajkova može dobiti informaciju o ukupnom broju lajkova na svim videima. Takođe isto važi i za deljenje, komentarisanje i preglede, na osnovu ovih stavki korisnik može videti ukupno stanje ovih informacija na svim videima.

Deljenje objava (Share) je ključni deo interakcije na TikTok platformi. Čuvamo datum deljenja neke objave, takođe čuvamo informacije o platformi na kojoj je objava podeljena (TikTok, Facebook, Twitter, WhatsApp) kao i broj deljenja.

Korisnici primaju obaveštenja o različitim događajima na TikTok platformi. Svako obaveštenje ima određeni sadržaj i datum kada je notifikacija primljena. Takođe, u bazi se čuva podatak koji će nam reći da li je notifikacija pročitana ili ne.

Pokloni su deo interakcije između korisnika na TikTok platformi. Svaki poklon ima pošiljaoca i primaoca. Takođe, korisnik bira vrstu poklona (Small (6\$), Medium (30\$), Big (70\$)) i poruku koja ide uz poklon.

Lajv strimovi su uživo emitovanja koja korisnici mogu pratiti na TikTok platformi. Svaki lajv strim ima vreme početka `start_time` i status strima, koji praktično predstavlja neki kratki naziv ili opis.

Hashtagovi su ključni deo organizacije i pretrage sadržaja na TikTok platformi. Svaki hashtag ima informaciju o broju osoba koje prate taj hashtag, kao i informaciju o samoj popularnosti hashtaga.

Pratnja (Follow) omogućava korisnicima da prate druge korisnike ili hashtagove na TikTok platformi. Svaki zapis o praćenju sadrži informacije kao što su specifični ID osobe koja prati neku osobu ili neki hashtag, kao i ID osobe ili hashtaga koji biva zapraćen. Na osnovu ovih informacija korisnik može se izračunati ukupni broj osoba ili hashtagova koje neka osoba prati.

Poruke omogućavaju komunikaciju između korisnika na TikTok platformi. Svaka poruka ima pošiljaoca i primaoca. Svaka poruka logično, poseduje neki content odnosno sadržaj. Takođe, čuvamo informaciju da li je poruka pročitana i datum kada je poruka poslata.

Postavke privatnosti (Privacy Settings) omogućavaju korisnicima da kontrolišu vidljivost svog profila i sadržaja na TikTok platformi. Korisnik može kontrolisati vidljivost profila (Public, Private), a takođe imamo i postavke koje kontrolišu da li korisnici dozvoljavaju primanje poruka, preuzimanje svog sadržaja i ostavljanje komentara na njihovim objavama.

Smernice zajednice (Community Guidelines) definišu pravila i standarde ponašanja na TikTok platformi. Svaki zapis smernica sadrži naslov smernice i opis koji objašnjava svaki standard.

Prijave (Report) su zapisi koji beleže prijavljivanje određenih sadržaja na TikTok platformi. Imamo opciju koja opisuje razlog prijave (Inappropriate content, Impersonation, Under 18 years of age, Fraud, Other) dok i beleži se datum kada je prijava napravljena.

Plejliste (Playlist) omogućavaju korisnicima da grupišu svoje omiljene videozapise na TikTok platformi. Svaka plejlista ima svoje ime i opis.

Događaji (Event) su specifični događaji koji se odvijaju na TikTok platformi. Svaki događaj ima svoje ime, organizatora, datum početka i datum završetka.

Reklamiranje (Advertisement) je deo TikTok platforme gde oglašivači mogu promovisati svoje proizvode ili usluge. Svaki oglas ima identifikator oglašivača i budžet koji je dodeljen tom oglasu.

Trendovi su aktuelni fenomeni ili teme koji se pojavljuju na TikTok platformi. Svaki trend ima opis, datum početka i datum završetka. Datum početka i završetka praktično predstavljaju informacije na osnovu kojih saznajemo u kom periodu je neki trend bio popularan. Na osnovu datuma početka i završetka može se izračunati koliko je neki trend bio ukupno dana popularan.

Filteri su efekti ili filteri koji se mogu primeniti na video zapise na TikTok platformi. Svaki filter ima svoje ime i opis koji jel te opisuje šta filter nudi.

Direktne poruke se šalju između korisnika, dok su označeni korisnici osobe koje bivaju obeležene (tagovane) u video zapisima od strane drugih ljudi.

Oznake (Bookmark) omogućavaju korisnicima da označe videozapise ili trendove kako bi ih kasnije lakše pronašli. Svaka oznaka ima datum kada je dodata, naslov, opis i tip sadržaja koji je označen (Video, filter).

Lokacije (Location) označavaju geografske lokacije koje su povezane sa određenim videozapisima ili događajima na TikTok platformi. Svaka lokacija ima svoje ime, geografsku širinu i geografsku dužinu.